



OTROS
DOCUMENTOS

2022



Informe estadístico sobre comercio bilateral del hábitat entre España y Alemania

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

11 de abril de 2022
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Sonia Daponte Freire

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3

Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Introducción	5
3. Metodología	6
3.1. Definición arancelaria del mueble	6
3.2. Definición arancelaria de la iluminación	7
3.3. Definición arancelaria del textil hogar	7
4. Estadísticas generales	8
4.1. Situación del comercio exterior español en 2021	8
4.2. Evolución del comercio exterior español con el mundo (2001-2021)	9
4.3. Evolución del comercio exterior español con Alemania (2001-2021)	13
4.4. Balanza comercial española 2021: Total. Macrosectores	16
4.5. Balanza comercial española 2021: Alemania. Macrosectores	16
4.6. Balanza comercial española 2021: Total. Bienes consumo	17
4.7. Balanza comercial española 2021: Alemania. Bienes de consumo	18
5. El sector del mueble	19
6. El sector de la iluminación	24
7. El sector del textil hogar	29
8. Ferias del sector hábitat	34

1. Resumen ejecutivo

En el comercio exterior español, Alemania es, junto con Francia, el principal socio comercial, al ser nuestro segundo cliente mundial y el primer suministrador de nuestro mercado.

Entre 2001 y 2021, las exportaciones españolas se duplicaron en valor. Sin embargo, en el sector de bienes de consumo, pese al aumento neto de facturación, su peso respecto el total de las ventas españolas al exterior ha pasado de suponer el 15,7 % en 2001 al 12,8 % en 2021. El fenómeno es similar en el subsector del hábitat, que ha pasado de suponer el 4,2 % en 2001 al 2,1% en 2021, pese al ligero aumento neto de facturación.

En dicho periodo, las exportaciones totales a Alemania aumentaron un 110,7 %, crecimiento que en el sector de bienes de consumo se limitó al 86 % y en el subsector del hábitat al 30,7 %.

Las compras españolas totales al exterior crecieron desde el año 2001 un 97,9 %, las del sector de bienes de consumo un 119,7 % y las del subsector del hábitat un 149,7 %. Las importaciones del mercado alemán crecieron en dicho periodo un 42,2 %, y específicamente en el sector de bienes de consumo crecieron 47,8 %, con un aumento del 39,7 % en el subsector del hábitat.

Saldo comercial: En los productos del subsector hábitat, España mantiene un creciente déficit comercial desde 2003 en su comercio exterior con el mundo. También, los intercambios bilaterales con Alemania sostienen valores negativos desde 2001. En el año 2021, el saldo comercial español con el mundo fue de -26.178 millones y el de España con Alemania de -146 millones de euros.

Mueble: Las exportaciones españolas crecen este 2021 un 22 % como consecuencia de la recuperación económica tras la pandemia. Sin embargo, las ventas exteriores a Alemania han disminuido un 19 % entre 2001 y 2021. Asimismo, el saldo comercial con Alemania es negativo, con una tasa de cobertura del 66 %.

Iluminación. Las ventas españolas al exterior en el periodo 2001-2021 presentan un crecimiento moderado que se ve compensado, y a veces ligeramente superado, por la dinámica de las importaciones. Tanto las exportaciones como las importaciones han crecido notablemente con respecto al ejercicio de 2020. El saldo comercial con Alemania es equilibrado, con tendencia leve al superávit.

Textil-Hogar. Las exportaciones españolas han aumentado un 148 % en el periodo considerado. Del mismo modo, las importaciones han experimentado un crecimiento muy acusado, un 310 % entre 2001 y 2021, aunque decrecen un 48 % en 2021 con respecto al año anterior debido al descenso de compra de mascarillas. Actualmente, la tasa de cobertura se encuentra en el 51 %.



2. Introducción

Con el presente informe se busca dar una visión estadística focalizada en el comercio del sector del hábitat entre España y Alemania en el marco general de las relaciones comerciales bilaterales.

El informe parte de los aspectos generales para llegar a lo sectorial. Aborda las cifras generales del comercio, para después centrarse en el sector del hábitat y ahondar en sus subsectores más importantes como son el mueble, la iluminación y el textil-hogar. Por último, estos contenidos se complementarán con datos relativos a la presencia española en las ferias del sector más relevantes celebradas en Alemania.

El sector del hábitat engloba todas aquellas referencias de productos que sirven para el equipamiento del hogar. Se ha focalizado en los 3 subgrupos de productos más importantes: mueble, iluminación y textil-hogar.



3. Metodología

En el presente informe se abordan los sectores del mueble, la iluminación y el textil-hogar en todas sus subdivisiones arancelarias según la clasificación sectorial empleada por ICEX.

Los datos se han obtenidos a través de la herramienta Estacom para aquellos referentes al comercio español y Euroestacom para terceros países. La fuente de alimentación estadística de la primera plataforma mencionada es la Agencia Tributaria española y de la segunda Eurostat, base de datos de la Agencia Estadística Europea que ofrece los datos de intercambio comercial de la UE y de cada uno de sus Estados miembros con el resto del mundo en tiempo real.

A este respecto, cabe señalar que la diferencia de cifras entre Estacom y Euroestacom se debe al tratamiento que reciben los pedidos más pequeños en las estadísticas alemanas facilitadas a Eurostat, ya que las aduanas de este país no computan pedidos de bajos importes.

Desde el punto de vista cronológico, el acotamiento temporal del trabajo muestra la evolución cronológica de los flujos comerciales hispano-alemanes entre los años 2001 y 2021, así como la situación actual en su conjunto. Las magnitudes muestran datos monetarios expresados en euros.

Metodológicamente, el informe se apoya en la clasificación por áreas de ICEX correspondiente a los productos del sector, cuya analogía con la nomenclatura arancelaria TARIC se detalla a continuación.

3.1. Definición arancelaria del mueble

La información económica y estadística contenida engloba las partidas arancelarias del sector ICEX 30103 "Mueble", el cual se subdivide en los siguientes macrosectores:

- 3010301 - Muebles de hogar.
- 3010302 - Muebles de oficina.
- 3010303 - Muebles de cocina.
- 3010304 - Somieres y colchones.

Se corresponde con las siguientes partidas TARIC:

- 9401 - Asientos (excepto los de la partida 9402), incl. transformables en cama y sus partes.
- 9403 - Los demás muebles y sus partes.
- 940410 - Somieres.
- 940421 - Colchones de caucho o plásticos celulares, recubiertos o no.
- 940429 - Colchones de otras materias.
- 940430 - Sacos (bolsas) de dormir.

3.2. Definición arancelaria de la iluminación

La información económica y estadística contenida engloba las partidas arancelarias del sector ICEX 30104 "Iluminación", el cual se subdivide en un único macrosector:

- 3010400 - Iluminación.

Se corresponde con las siguientes partidas TARIC:

- 8539 - Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos los faros o unidades "sellados" y lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de arco.
- 9405 - Aparatos de alumbrado, incluidos los proyectores, y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.

3.3. Definición arancelaria del textil hogar

La información económica y estadística contenida engloba las partidas arancelarias del sector ICEX 30101 "Textil hogar", el cual se subdivide en los siguientes macrosectores:

- 3010101 - Alfombras y moquetas.
- 3010102 - Textil hogar confeccionado.

Se corresponde con las siguientes partidas TARIC:

- 57 - Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
- 58 - Tejidos especiales, superficies textiles con mechón insertado, encajes, tapicería, pasamanería, bordados.
- 6301 - Mantas.
- 6302 - Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina.
- 6303 - Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama.
- 6304 - Los demás artículos de tapicería (excepto los de la partida 9404).
- 630612 - Toldos de fibras sintéticas.
- 630619 - Toldos de las demás materias textiles.
- 630790 - Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir (excepto artículos para limpieza, cinturones y chalecos salvavidas).
- 940490 - Artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: cubrepiés, edredones, cojines, pufs, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia; excepto somieres, colchones y sacos de dormir.

4. Estadísticas generales

4.1. Situación del comercio exterior español en 2021

Durante las últimas décadas, Alemania y Francia se identifican como principales socios comerciales de España. El país germano destaca tradicionalmente como primer país origen de las importaciones españolas, y segundo como país destino de las exportaciones.

En términos relativos, Alemania representó en el año 2021 un 10,23 % del valor de las exportaciones y un 11,17 % del valor de las importaciones españolas totales. Por otro lado, Alemania es el segundo país, por detrás de China, con el que España tiene un mayor déficit comercial bilateral, con un saldo negativo de -5.877 millones de euros.

Países destino		
Exportaciones españolas (millones de EUR) - 2021		
Orden	País	Importe
1	FR -- Francia	50.479
2	DE -- Alemania	32.399
3	IT -- Italia	26.566
4	PT -- Portugal	24.871
5	GB -- Reino Unido	18.817
6	US -- Estados Unidos	14.769
7	BE -- Bélgica	14.405
8	NL -- Países Bajos	11.441
9	MA -- Marruecos	9.499
10	CN -- China	8.660
11	PL -- Polonia	7.580
12	CH -- Suiza	5.739
13	TR -- Turquía	5.490
14	MX -- México	4.118
15	CZ -- República Checa	2.947
16	JP -- Japón	2.936
17	SE -- Suecia	2.931
18	QS -- Avit Buq/Aeron T	2.912
19	GR -- Grecia	2.634
20	BR -- Brasil	2.593
21	AT -- Austria	2.434
22	ZQ -- Unión Europea sin Determinar	2.260
23	RU -- Rusia	2.213
24	DK -- Dinamarca	2.148
25	RO -- Rumanía	2.073
TOTAL EXPORTACIONES		316.609

Países origen		
Importaciones españolas (millones de EUR) - 2021		
Orden	País	Importe
1	DE -- Alemania	38.276
2	CN -- China	34.834
3	FR -- Francia	34.150
4	IT -- Italia	22.618
5	US -- Estados Unidos	17.089
6	NL -- Países Bajos	16.704
7	PT -- Portugal	13.599
8	BE -- Bélgica	9.297
9	GB -- Reino Unido	8.631
10	CH -- Suiza	8.558
11	TR -- Turquía	8.325
12	MA -- Marruecos	7.300
13	PL -- Polonia	6.429
14	RU -- Rusia	6.033
15	NG -- Nigeria	5.658
16	DZ -- Argelia	4.768
17	MX -- México	4.663
18	BR -- Brasil	4.631
19	IN -- India	4.200
20	CZ -- República Checa	4.185
21	ZQ -- Unión Europea sin Determinar	3.833
22	SE -- Suecia	3.179
23	BD -- Bangladesh	3.047
24	SA -- Arabia Saudita	2.973
25	JP -- Japón	2.968
TOTAL IMPORTACIONES		342.787

Fuente: Estacom

Balanza comercial bilateral
Principales países con déficit comercial español 2021

Pos. 2021	Pos. 2020	País	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1	1	CN -- China	8.660	34.834	-26.174
2	2	DE -- Alemania	32.399	38.276	-5.877
3	3	NG -- Nigeria	421	5.658	-5.236
4	4	NL -- Países Bajos	11.441	16.704	-3.583
5	//	RU -- Rusia	2.213	6.033	-3.820
6	5	BD -- Bangladesh	196	3.047	-2.851
7	7	TR -- Turquía	5.490	8.325	-2.835
8	//	CH -- Suiza	5.739	8.558	-2.819
9	8	VN -- Vietnam	461	2.803	-2.342
10	10	US -- Estados Unidos	14.769	17.089	-2.320

Balanza comercial bilateral
Principales países con superávit comercial español 2021

Pos. 2021	Pos. 2020	País	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1	1	FR -- Francia	50.479	34.150	16.329
2	2	PT -- Portugal	24.871	13.599	11.272
3	3	GB -- Reino Unido	18.817	8.631	10.186
4	//	BE -- Bélgica	14.405	9.297	5.108
5	4	IT -- Italia	26.566	22.618	3.948
6	9	MA -- Marruecos	9.499	7.300	2.199
7	8	GR -- Grecia	2.634	845	1.788
8	//	PL -- Polonia	7.580	6.429	1.151
9	7	AU -- Australia	1.618	616	1.002
10	6	AE -- Emiratos Árabes Unidos	1.711	812	898
TOTAL BALANZA COMERCIAL			239.969	217.219	22.750

Fuente: Estacom

4.2. Evolución del comercio exterior español con el mundo (2001-2021)

Entre 2001 y 2021, la **exportación** española ha experimentado una tasa de crecimiento del 143,98 %. En el ejercicio de 2021 la exportación total de bienes de consumo supone un 12,76 % (12,73 % en 2020) sobre el total, del cual un 16,54 % (17,16 % en 2020) corresponde al hábitat.

Respecto a las **importaciones**, el dominio histórico de Francia, Alemania y Portugal ha descendido notablemente. En el año 2001 estos tres países acaparaban el 35,09 % de la importación total española, mientras que actualmente este porcentaje se ha reducido hasta el 25,10 %. Entre 2001 y 2021, las importaciones españolas han crecido un 97,90 %, alcanzando un máximo en el año 2021. En 2021 la importación de bienes de consumo supone un 14,42 % del total (15,69 % en 2020), del cual un 25,36 % (27,25 % en 2020) corresponde al hábitat.



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE COMERCIO BILATERAL DEL HÁBITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL (2001-2021)

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON EL MUNDO 2001-2021 (millones de EUR)

Exportación

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	129.771	133.268	138.119	146.925	155.005	170.439	185.023	189.228	159.890	186.780	215.230	226.115	235.814	240.582	249.794	256.393	276.143	285.261	290.893	263.628	316.609
B. consumo	20.339	21.548	21.073	20.950	21.404	23.457	23.426	23.200	20.478	22.561	24.794	25.486	27.211	28.005	30.421	32.496	35.540	35.956	37.853	33.558	40.399
% sobre total	15,67%	16,17%	15,26%	14,26%	13,81%	13,76%	12,66%	12,26%	12,81%	12,08%	11,52%	11,27%	11,54%	11,64%	12,18%	12,67%	12,87%	12,60%	13,01%	12,73%	12,76%
Hábitat	5.476	5.611	5.415	5.372	5.724	6.182	6.320	5.794	4.043	4.286	4.363	4.236	4.240	4.279	4.896	5.309	5.492	5.659	5.829	5.759	6.681
% sobre total	4,22%	4,21%	3,92%	3,66%	3,69%	3,63%	3,42%	3,06%	2,53%	2,29%	2,03%	1,87%	1,80%	1,78%	1,96%	2,07%	1,99%	1,98%	2,00%	2,18%	2,11%

Importación

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	173.210	175.268	185.114	208.411	232.954	262.687	285.038	283.388	206.116	240.056	263.141	257.946	252.347	265.557	274.772	273.779	302.431	319.647	322.437	276.925	342.787
B. consumo	22.497	23.887	25.649	28.122	31.097	34.643	36.759	35.615	29.814	35.511	34.622	32.849	31.960	36.371	40.563	43.319	45.551	46.293	48.795	43.439	49.436
% sobre total	12,99%	13,63%	13,86%	13,49%	13,35%	13,19%	12,90%	12,57%	14,46%	14,79%	13,16%	12,73%	12,67%	13,70%	14,76%	15,82%	15,06%	14,48%	15,13%	15,69%	14,42%
Hábitat	5.020	5.420	5.928	6.941	7.883	8.899	9.778	8.853	7.500	8.941	7.588	6.787	6.757	7.805	8.844	9.439	9.912	10.187	10.510	11.835	12.539
% sobre total	2,90%	3,09%	3,20%	3,33%	3,38%	3,39%	3,43%	3,12%	3,64%	3,72%	2,88%	2,63%	2,68%	2,94%	3,22%	3,45%	3,28%	3,19%	3,26%	4,27%	3,66%

Saldo comercial

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	-43.439	-42.000	-46.995	-61.486	-77.949	-92.248	-100.015	-94.160	-46.226	-53.276	-47.911	-31.831	-16.533	-24.975	-24.978	-17.386	-26.288	-34.386	-31.544	-13.297	-26.178
B. consumo	-2.158	-2.339	-4.576	-7.172	-9.693	-11.186	-13.333	-12.415	-9.336	-12.950	-9.828	-7.363	-4.749	-8.366	-10.142	-10.823	-10.011	-10.337	-10.942	-9.881	-9.037
Hábitat	456	191	-513	-1.569	-2.159	-2.717	-3.458	-3.059	-3.457	-4.655	-3.225	-2.551	-2.517	-3.526	-3.948	-4.130	-4.420	-4.528	-4.681	-6.076	-5.858

Fuente: elaboración propia / Estacom

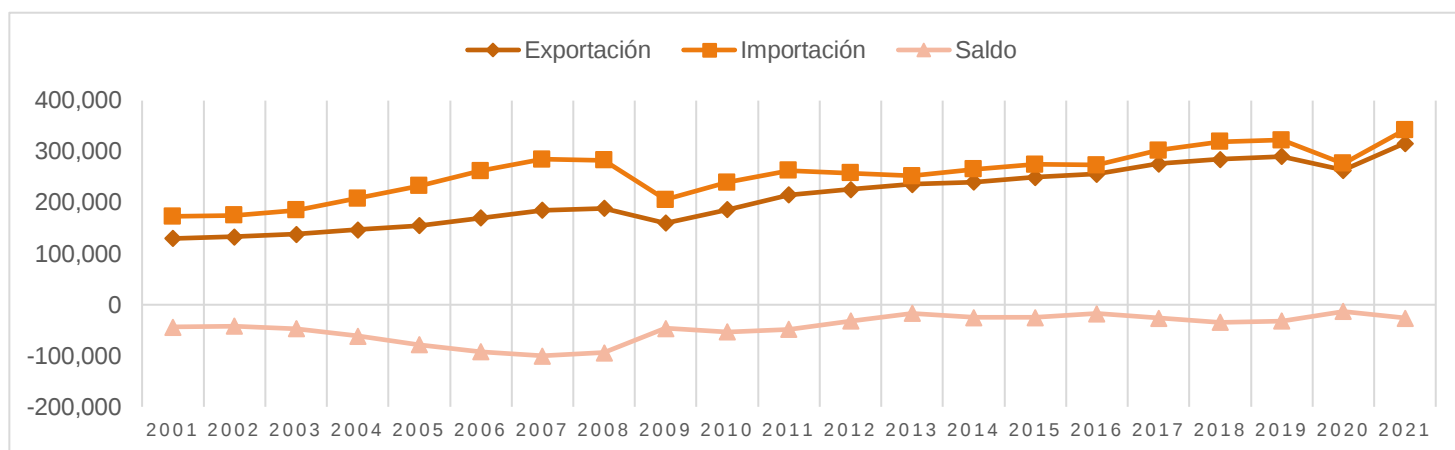
Con respecto a las **exportaciones** españolas, los bienes de consumo han participado de forma infraproporcional y, dentro de estos, el sector hábitat evidencia un claro estancamiento. Las exportaciones totales de España al mundo experimentaron una tasa de crecimiento del 143,98 % entre 2001 y 2021. Por su parte, la evolución de los bienes de consumo en dicho periodo es menos acusada 98,63 % y el sector del hábitat tan solo de un 22,01 %.

En cuanto a las **importaciones**, entre 2001 y 2021, han experimentado un incremento del 97,90 %. El crecimiento de las importaciones de los bienes de consumo ha superado este porcentaje que alcanzó en dicho periodo un crecimiento del 119,74 %. En el sector hábitat, el incremento entre los años 2001 y 2021 ha sido de un 149,78 %.

Por su parte, el **saldo comercial** se mantiene negativo a lo largo de los años, si bien en los últimos periodos este se ha estrechado debido a la disminución leve de las importaciones. A pesar de que en el año 2020 la brecha entre exportaciones e importaciones se estrechó notablemente a causa del descenso de las importaciones por la pandemia de la COVID-19, en este 2021 la distancia se dilató debido a la recuperación económica y el consecuente aumento de las importaciones. El saldo comercial en 2021 casi se duplicó frente a 2019.

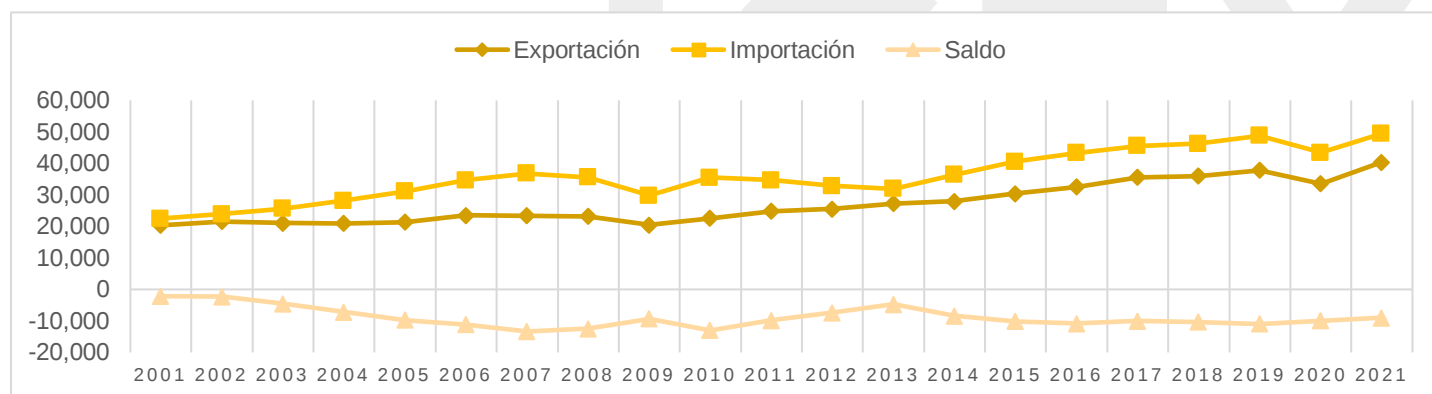
iCEX

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON EL MUNDO 2001 – 2021 (MILLONES DE EUR)



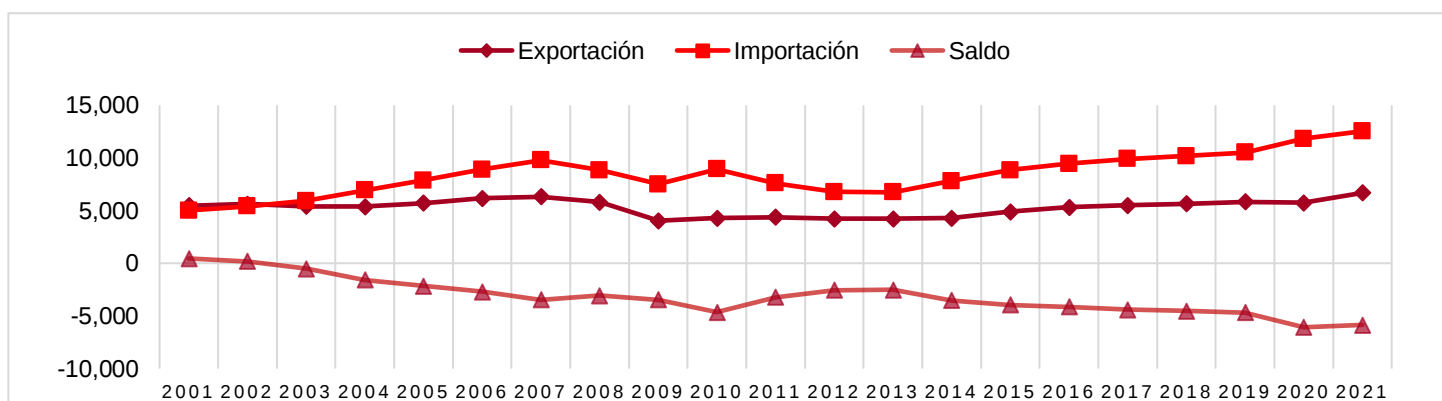
Fuente: elaboración propia / Estacom

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL BIENES DE CONSUMO 2001 – 2021 (MILLONES DE EUR)



Fuente: elaboración propia / Estacom

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL HÁBITAT 2001 – 2021 (MILLONES DE EUR)



Fuente: elaboración propia / Estacom

4.3. Evolución del comercio exterior español con Alemania (2001-2021)

El peso de Alemania sobre el total de las exportaciones se ha mantenido constante durante los últimos años (2001: 11,85 %; 2021: 10,23 %), pese a que se ha dado una diversificación geográfica de las exportaciones españolas, la relevancia de este mercado continúa manifestándose.

A pesar de una bajada en el año 2009, consecuencia de la recesión económica, entre 2001 y 2021, la **exportación** a Alemania en su conjunto ha aumentado un 110,72 %, frente a un crecimiento del 86,02 % de los bienes de consumo y un 30,7 % en hábitat. La facturación del sector hábitat se ha visto muy poco alterada durante este periodo, notándose un descenso entre 2008 y 2011 debido a la situación de recesión económica mundial.

Las **importaciones** desde Alemania han experimentado una tasa de crecimiento entre 2001 y 2021 de un 42,21 %, la cifra de los bienes de consumo alcanza el 47,84 % de aumento y un 39,78 % en el sector hábitat.

Esto se traduce en un **saldo comercial** que en líneas generales se ha mantenido desde el 2001 en negativo y prácticamente inalterado desde el 2009 hasta el año 2019. Se exceptúa un aumento en 2012 y 2013 debido a una bajada en las importaciones. En el año 2020 se redujo a la mitad respecto al año anterior, motivado por la situación pandémica de la COVID-19. En 2021, el saldo comercial volvió a aumentar, aproximándose a la cifra de 2019 debido al ascenso de las importaciones incentivado por la ligera recuperación económica tras la pandemia.



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE COMERCIO BILATERAL DEL HÁBITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON ALEMANIA (2001-2021)

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON ALEMANIA 2001-2021 (millones de EUR)

Exportación

Millones de EUR	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	15.376	15.318	16.492	17.084	17.608	18.592	19.893	19.897	17.700	19.576	22.152	23.872	23.899	24.927	27.096	29.273	30.612	30.682	31.231	29.785	32.400
Bienes de consumo	1.717	1.830	1.803	1.715	1.706	1.697	1.787	1.510	1.241	1.532	1.904	1.990	2.149	2.186	2.415	2.459	2.597	2.614	2.769	2.700	3.194
% sobre el total	11,17%	11,95%	10,93%	10,04%	9,69%	9,13%	8,98%	7,59%	7,01%	7,83%	8,60%	8,34%	8,99%	8,77%	8,91%	8,40%	8,48%	8,52%	8,87%	9,06%	9,86%
Hábitat	579	680	633	605	617	652	634	398	216	337	554	603	601	518	619	590	588	601	611	676	757
% sobre el total	3,77%	4,44%	3,84%	3,54%	3,50%	3,51%	3,19%	2,00%	1,22%	1,72%	2,50%	2,53%	2,51%	2,08%	2,28%	2,02%	1,92%	1,96%	1,96%	2,27%	2,34%

Importación

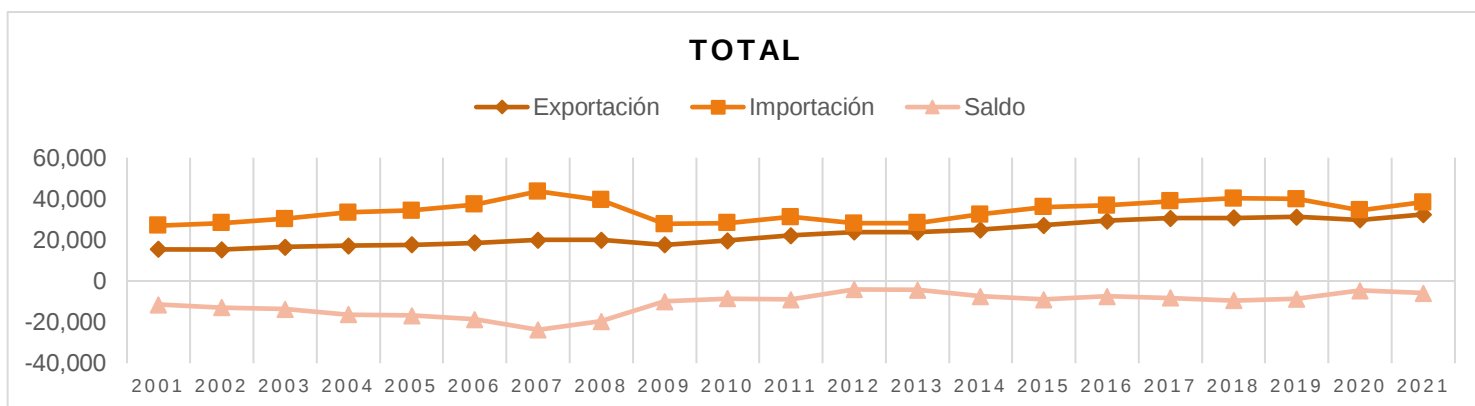
Millones de EUR	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	26.915	28.288	30.223	33.366	34.357	37.281	43.645	39.509	27.679	28.175	31.136	27.989	28.260	32.354	36.046	36.709	38.850	40.233	39.865	34.403	38.276
Bienes de consumo	1.978	2.061	2.183	2.344	2.462	2.833	3.091	2.933	2.369	2.621	2.613	2.181	2.187	2.457	2.720	2.834	2.761	2.726	2.774	2.530	3.047
% sobre el total	7,35%	7,29%	7,22%	7,03%	7,17%	7,60%	7,08%	7,42%	8,56%	9,30%	8,39%	7,79%	7,74%	7,59%	7,55%	7,72%	7,11%	6,78%	6,96%	7,35%	7,96%
Hábitat	645	649	690	797	889	1.103	1.063	935	730	793	723	632	651	711	809	862	832	857	869	862	903
% sobre el total	2,40%	2,29%	2,28%	2,39%	2,59%	2,96%	2,44%	2,37%	2,64%	2,81%	2,32%	2,26%	2,30%	2,20%	2,24%	2,35%	2,14%	2,13%	2,18%	2,51%	2,36%

Saldo comercial

Millones de EUR	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	-11.539	-12.970	-13.731	-16.282	-16.749	-18.689	-23.752	-19.612	-9.980	-8.598	-8.984	-4.118	-4.360	-7.427	-8.950	-7.437	-8.238	-9.550	-8.634	-4.617	-5.876
Bienes de consumo	-260	-231	-381	-629	-756	-1.136	-1.304	-1.423	-1.129	-1.089	-709	-190	-38	-271	-305	-375	-163	-112	-5	170	145
Hábitat	-66	31	-57	-192	-272	-451	-429	-537	-513	-456	-169	-29	-50	-192	-190	-272	-243	-255	-258	-186	-146

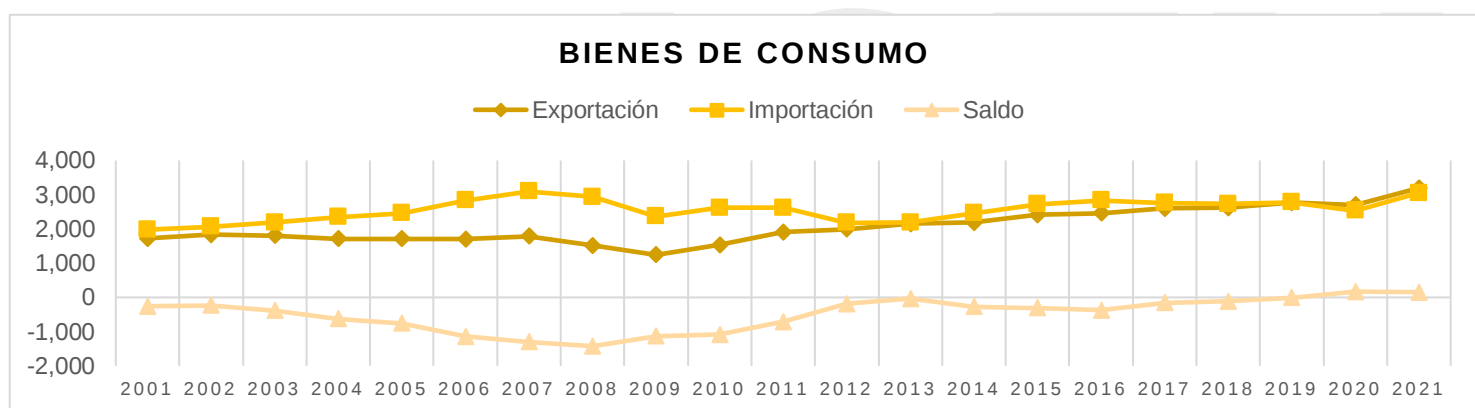
Fuente: elaboración propia / Estacom

COMERCIO ESPAÑOL CON ALEMANIA 2001 – 2021 (MILLONES DE EUR)



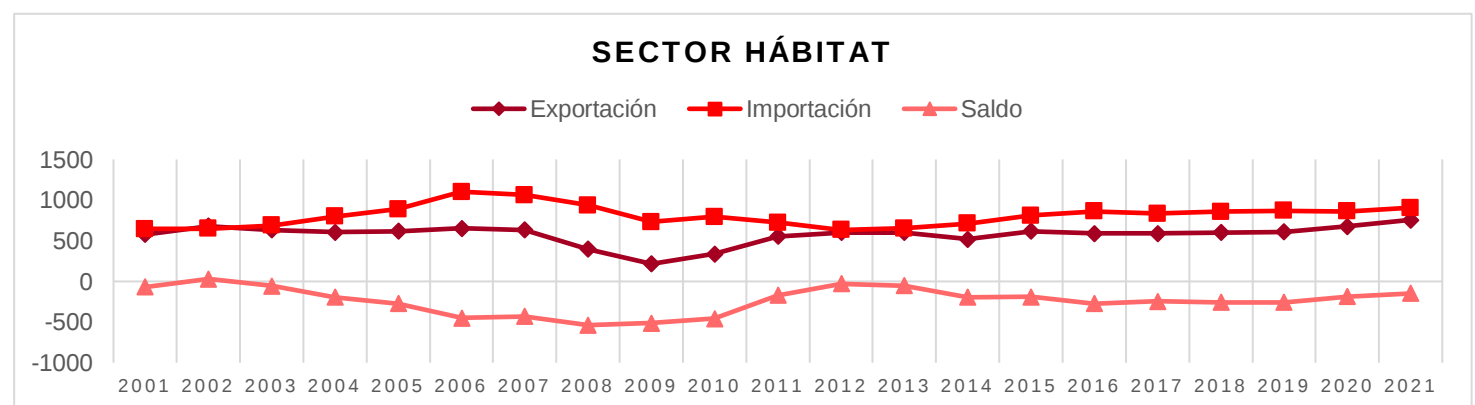
Fuente: elaboración propia / Estacom

COMERCIO ESPAÑOL CON ALEMANIA. BIENES DE CONSUMO. (MILLONES DE EUR)



Fuente: elaboración propia / Estacom

COMERCIO ESPAÑOL CON ALEMANIA. HÁBITAT. (MILLONES DE EUR)



Fuente: elaboración propia / Estacom

4.4. Balanza comercial española 2021: Total. Macrosectores

En millones de EUR

Sector	Exportación	Importación	Saldo
AGROALIMENTARIOS	52.915	38.514	14.401
BEBIDAS	5.741	2.043	3.698
BIENES DE CONSUMO	40.399	49.436	-9.037
PRODUCTOS INDUSTRIALES / B. EQUIPO	217.555	252.794	-35.239
TOTAL	316.610	342.787	-26.177

Bienes de consumo	Exportación	Importación	Saldo
HÁBITAT	6.681	12.539	-5.857
MODA	27.049	26.847	202
OCIO	4.927	7.711	-2.784
INDUSTRIAS CULTURALES	1.742	2.339	-597
TOTAL	40.399	49.436	-9.036

Fuente: elaboración propia / Estacom

4.5. Balanza comercial española 2021: Alemania. Macrosectores

En millones de EUR

Sector	Exportación	Importación	Saldo
AGROALIMENTARIOS	6.361	2.868	3.493
BEBIDAS	538	159	379
BIENES DE CONSUMO	3.194	3.047	147
PRODUCTOS INDUSTRIALES / B. EQUIPO	22.306	32.202	-9.895
TOTAL	32.399	38.276	-5.876

Bienes de consumo	Exportación	Importación	Saldo
HÁBITAT	757	902	-145
MODA	1.896	999	897
OCIO	456	612	-156
INDUSTRIAS CULTURALES	85	533	-448
TOTAL	3.194	3.046	148

Fuente: Estacom

4.6. Balanza comercial española 2021: Total. Bienes consumo

En millones de EUR

Bienes de Consumo - HÁBITAT	Exportación	Importación	Saldo
30101 -- TEXTIL HOGAR	806	1.568	-762
30102 -- ELECTRODOMÉSTICOS	1.957	5.255	-3.298
30103 -- MUEBLE	1.912	2.893	-980
30104 -- ILUMINACIÓN	775	976	-200
30105 -- MENAJE DE MESA Y COCINA	631	972	-340
30106 -- COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN	320	398	-78
30107 -- ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	279	476	-197
TOTAL	6.680	12.538	-5.855

Bienes de Consumo - MODA	Exportación	Importación	Saldo
30201 -- CUEROS Y PIELES	606	364	241
30202 -- PRENDAS CONFECCIONADAS PIEL	87	97	-10
30203 -- MARROQUINERÍA	1017	1034	-16
30204 -- CALZADO	2317	2434	-73
30205 -- COMPONENTES PARA EL CALZADO	274	119	155
30206 -- MATERIAS TEXTILES	3387	3059	328
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	12085	14442	-2357
30208 -- PUERICULTURA	430	589	-160
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	4902	3158	1744
30210 -- JOYERÍA Y RELOJERÍA	1714	1294	420
30211 -- BISUTERÍA	229	255	-26
TOTAL	27.047	26.846	246

Bienes de Consumo - OCIO	Exportación	Importación	Saldo
30301 -- PAPELERÍA, ESCRITORIO Y DIBUJO	552	811	-259
30302 -- MATERIAL DIDÁCTICO	36	33	2
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	684	1262	-579
30304 -- MÁQUINAS RECREATIVAS	45	61	-16
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	1419	2546	-1127
30306 -- ARMAS DEPORTIVAS Y MUNICIONES	410	156	254
30307 -- NÁUTICA DEPORTIVA	237	341	-104
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	1107	2065	-958
30309 -- ARTÍCULOS DE FUMADOR	313	127	186
30310 -- ÓPTICA	125	308	-183
TOTAL	4.927	7.711	-2.784

Bienes de Consumo - INDUSTRIAS CULTURALES	Exportación	Importación	Saldo
30401 -- PRODUCTOS AUDIOVISUALES	868	1490	-622
30402 -- PRODUCTOS EDITORIALES	521	406	116
30403 -- PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	106	84	22
30404 -- MÚSICA	91	230	-139
30405 -- O. DE ARTE, DE COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	155	129	26
TOTAL	1.742	2.339	-598

Fuente: Estacom

4.7. Balanza comercial española 2021: Alemania. Bienes de consumo

En millones de EUR

Bienes de Consumo - HÁBITAT	Exportación	Importación	Saldo
30101 -- TEXTIL HOGAR	56	56	0
30102 -- ELECTRODOMÉSTICOS	410	399	11
30103 -- MUEBLE	108	224	-115
30104 -- ILUMINACIÓN	83	68	15
30105 -- MENAJE DE MESA Y COCINA	54	77	-23
30106 -- COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN	25	12	12
30107 -- ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	22	67	-45
TOTAL	757	903	-146

Bienes de Consumo - MODA	Exportación	Importación	Saldo
30201 -- CUEROS Y PIELS	35	7	27
30202 -- PRENDAS CONFECCIONADAS PIEL	5	2	3
30203 -- MARROQUINERÍA	38	25	12
30204 -- CALZADO	237	47	191
30205 -- COMPONENTES PARA EL CALZADO	62	11	51
30206 -- MATERIAS TEXTILES	269	235	34
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	794	179	615
30208 -- PUERICULTURA	17	6	11
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	401	379	23
30210 -- JOYERÍA Y RELOJERÍA	33	84	-51
30211 -- BISUTERÍA	6	24	-18
TOTAL	1.896	999	897

Bienes de Consumo - OCIO	Exportación	Importación	Saldo
30301 -- PAPELERÍA, ESCRITORIO Y DIBUJO	33	120	-86
30302 -- MATERIAL DIDÁCTICO	1	7	-6
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	75	102	-27
30304 -- MÁQUINAS RECREATIVAS	3	16	-13
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	108	109	-1
30306 -- ARMAS DEPORTIVAS Y MUNICIONES	11	12	-1
30307 -- NÁUTICA DEPORTIVA	14	16	-2
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	156	202	-47
30309 -- ARTÍCULOS DE FUMADOR	40	12	28
30310 -- ÓPTICA	16	17	-1
TOTAL	456	612	-157

Bienes de Consumo - INDUSTRIAS CULTURALES	Exportación	Importación	Saldo
30401 -- PRODUCTOS AUDIOVISUALES	43	375	-332
30402 -- PRODUCTOS EDITORIALES	22	65	-43
30403 -- PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	5	15	-9
30404 -- MÚSICA	10	68	-57
30405 -- O. DE ARTE, DE COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	4	10	-6
TOTAL	85	533	-448

Fuente: Estacom

5. El sector del mueble

En el periodo considerado (2001-2021), se observan dos fases diferenciadas en las **exportaciones de mueble español**. En primer lugar, se advierte una primera etapa de descenso prolongado de las exportaciones entre 2001 y 2012, que se ve especialmente acentuado entre 2009-2012 debido a la recesión económica. Posteriormente, comienza un periodo de crecimiento moderado a la par que constante entre 2012 y 2019 que coincide con el notable aumento global de las exportaciones españolas. Este ciclo finaliza en 2020 donde se produce un descenso del 6,7 % respecto al año anterior como consecuencia de la situación pandémica mundial por la COVID-19. No obstante, en 2021 crecen las exportaciones españolas un 22 % en relación con 2020, lo que supone alcanzar el máximo de la serie con una cifra histórica de 1.912 millones de euros.

Por otro lado, las **importaciones españolas de muebles** han crecido un 178 % entre 2001 y 2021. Este periodo se puede dividir en tres fases diferenciadas: una primera de fuerte desarrollo entre 2001 y 2008, con un aumento del 121 % de las importaciones. Una segunda fase de descenso de las importaciones entre 2009 y 2014 como consecuencia de la crisis económica; y una tercera etapa de crecimiento constante a partir de 2015, interrumpida en 2020 a causa de la pandemia de la COVID-19 que provocó un descenso del 10,4 % de las importaciones. En el año 2021 despuntan las importaciones un 24 % como resultado de la recuperación económica tras la pandemia.

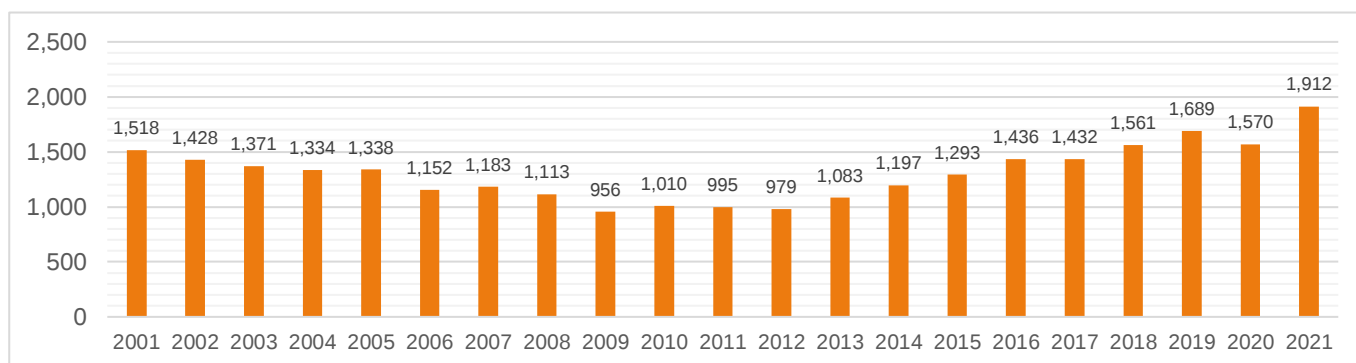
Estas estadísticas plantean un déficit comercial sectorial aún notable, que alcanza su punto más alto en 2007. Actualmente, la tasa de cobertura se encuentra en torno al 66 %.

Con respecto a las **exportaciones españolas hacia Alemania**, de 2001 a 2021 se ha registrado un crecimiento negativo del -19 %. En esta etapa se observan tres fases diferenciadas: una primera de descenso muy acusado entre 2002 y 2009. Una segunda etapa de recuperación y crecimiento entre 2010 y 2016; y una tercera fase de nuevo descenso a partir de 2017, que repunta en 2021 con un total de exportaciones por valor de 108 millones de euros.

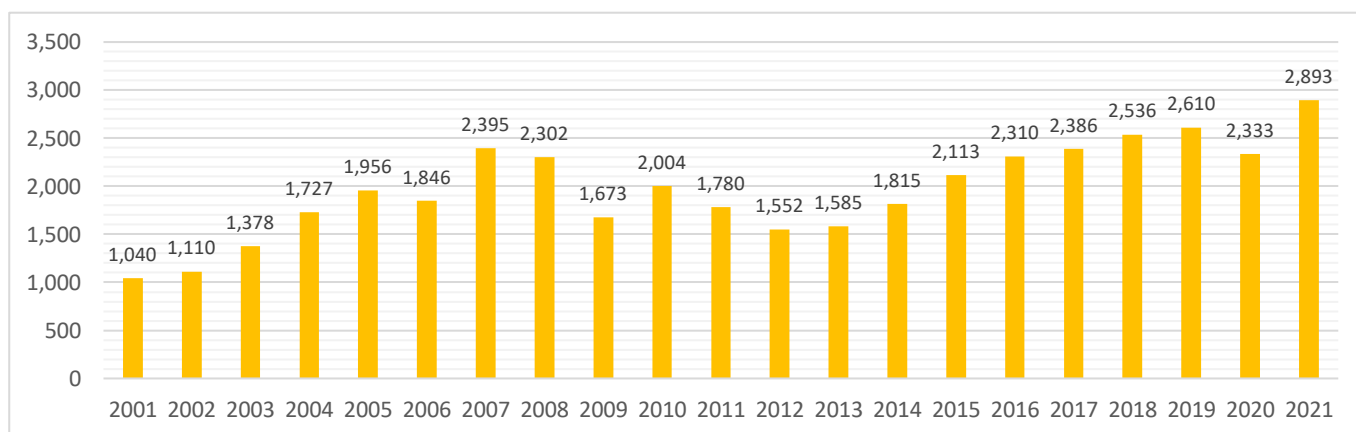
Por su parte, las **importaciones españolas desde Alemania** han crecido notablemente, un 64 % en el periodo 2001-2021. El máximo histórico de la serie se alcanzó en 2007, año previo a la crisis financiera global. Actualmente, la tasa de cobertura con Alemania se sitúa en el 48 %.

El **impacto de la pandemia de la COVID-19** remite ligeramente en 2021 con respecto a las cifras del ejercicio de 2020. La mayor recuperación se produce en las exportaciones españolas a Alemania, que crecen un 26 % en relación con 2020, mientras que las importaciones españolas de Alemania aumentan un 8 %. Asimismo, las exportaciones españolas de mueble al mundo aumentan un 22 % y las importaciones un 24 %.

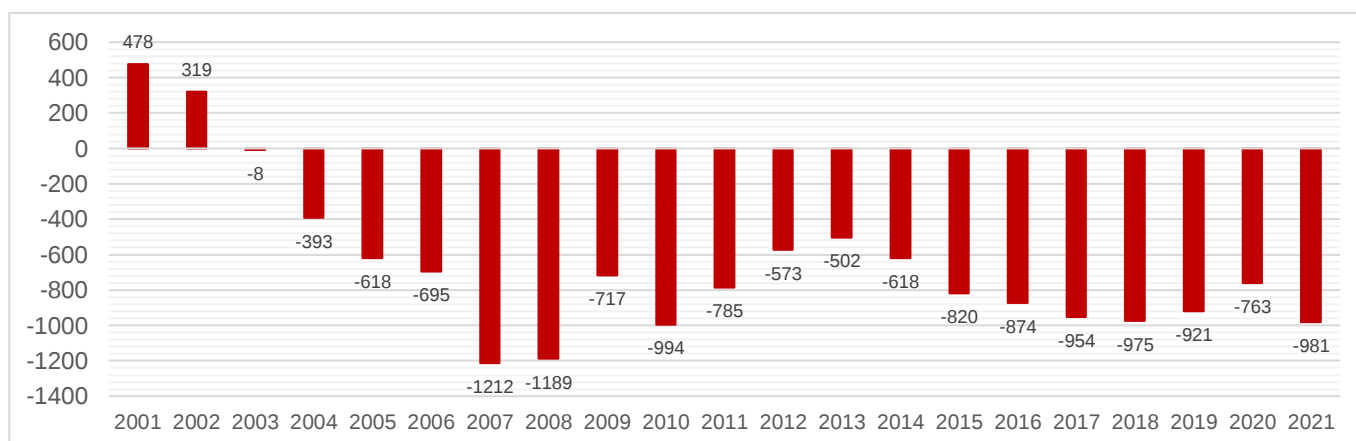
MUEBLE: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA AL MUNDO (MILLONES DE EUR) ENTRE 2001 Y 2021



MUEBLE: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DEL MUNDO (MILLONES DE EUR) ENTRE 2001 Y 2021

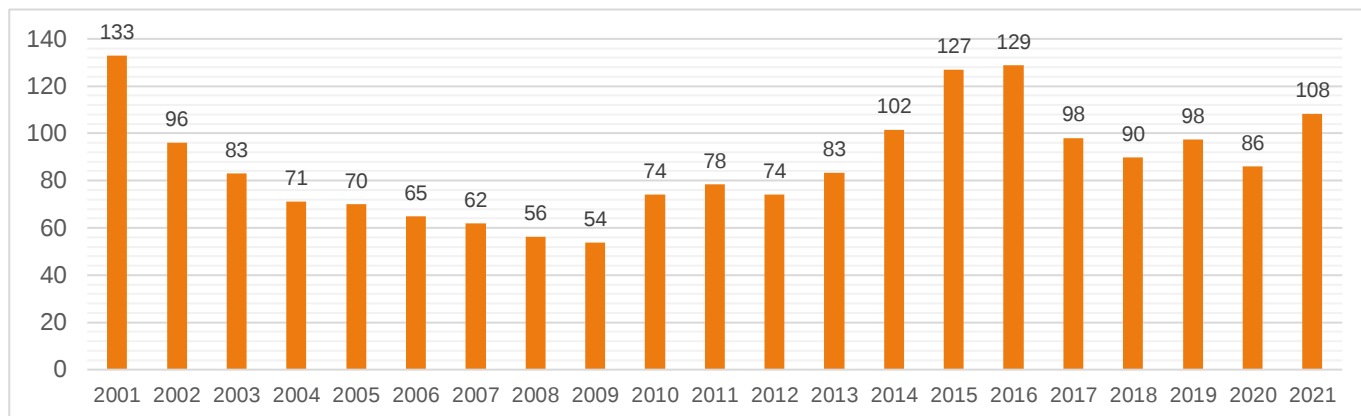


MUEBLE: SALDO COMERCIAL MUNDO (MILLONES DE EUR) ENTRE 2001 Y 2021

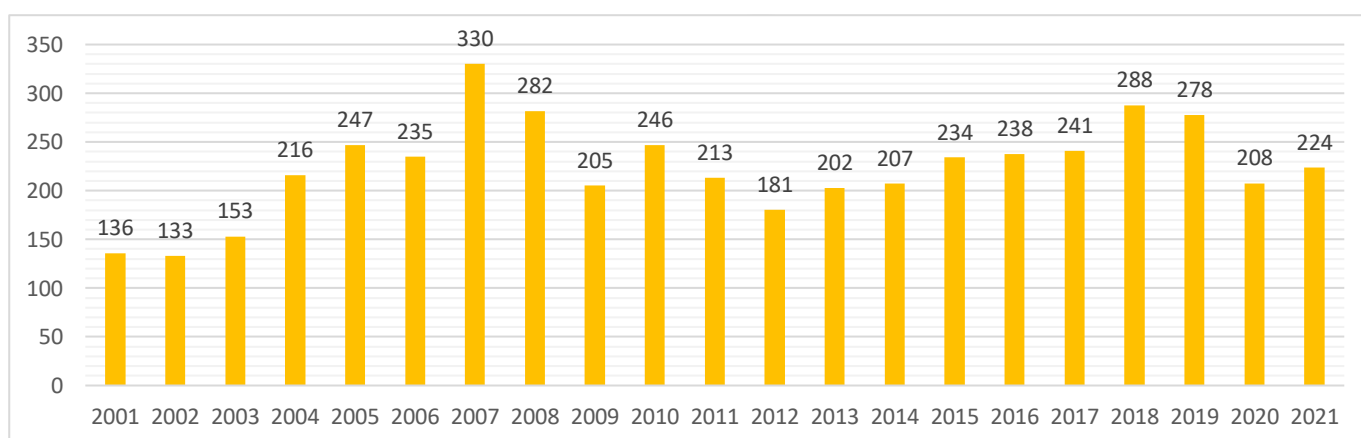


Fuente: Estacom

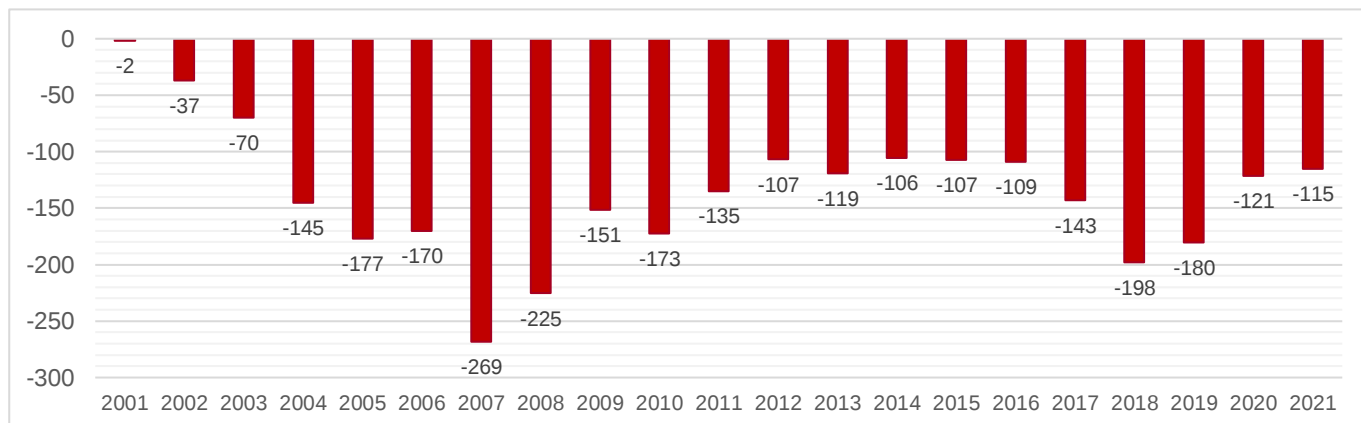
MUEBLE: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A ALEMANIA (MILLONES DE EUR) ENTRE 2001 Y 2021



MUEBLE: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE ALEMANIA (MILLONES DE EUR) ENTRE 2001 Y 2021



MUEBLE: SALDO COMERCIAL ALEMANIA (MILLONES DE EUR) ENTRE 2001 Y 2021



Fuente: Estacom

DESTINO/ORIGEN DE COMERCIO ESPAÑOL DEL MUEBLE

Exportación española del mueble 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	FR -- Francia	604,42	31,61%
2	PT -- Portugal	285,47	14,93%
3	US -- Estados Unidos	159,42	8,34%
4	DE -- Alemania	108,25	5,66%
5	IT -- Italia	87,65	4,58%
6	MA -- Marruecos	87,36	4,57%
7	GB -- Reino Unido	73,13	3,82%
8	NL -- Países Bajos	36,04	1,88%
9	MX -- México	28,63	1,50%
10	BE -- Bélgica	28,48	1,49%
11	CN -- China	22,31	1,17%
12	PL -- Polonia	21,16	1,11%
13	SA -- Arabia Saudita	19,20	1,00%
14	AD -- Andorra	16,57	0,87%
15	DO -- República Dominicana	15,94	0,83%
16	CH -- Suiza	15,27	0,80%
17	ZA -- Sudáfrica	15,04	0,79%
18	AE -- Emir. Árabes Unidos	15,01	0,78%
19	IE -- Irlanda	14,25	0,75%
20	KW -- Kuwait	12,26	0,64%
Total		1.912,35	

Fuente: Estacom

Importación española del mueble 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN -- China	792,46	27,39%
2	PT -- Portugal	323,54	11,18%
3	IT -- Italia	236,43	8,17%
4	MA -- Marruecos	230,47	7,97%
5	DE -- Alemania	223,62	7,73%
6	PL -- Polonia	213,50	7,38%
7	FR -- Francia	154,25	5,33%
8	RO -- Rumanía	109,81	3,80%
9	LT -- Lituania	74,80	2,59%
10	CZ -- República Checa	72,71	2,51%
11	VN -- Vietnam	55,93	1,93%
12	HU -- Hungría	50,68	1,75%
13	ID -- Indonesia	34,71	1,20%
14	RS -- Serbia	27,58	0,95%
15	DK -- Dinamarca	27,00	0,93%
16	TR -- Turquía	26,68	0,92%
17	SE -- Suecia	26,64	0,92%
18	IN -- India	24,44	0,84%
19	SK -- Eslovaquia	22,58	0,78%
20	NL -- Países Bajos	20,70	0,72%
Total		2.892,91	

Fuente: Estacom

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DE MUEBLE EN 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	PL--Polonia	3.255,84	28,18%
2	CN--China	1.514,20	13,10%
3	CZ--República Checa	1.269,22	10,98%
4	IT--Italia	775,92	6,71%
5	NL--Países Bajos	566,03	4,90%
6	HU--Hungría	403,02	3,49%
7	RO--Rumanía	365,00	3,16%
8	SK--Eslovaquia	281,25	2,43%
9	AT--Austria	263,32	2,28%
10	DK--Dinamarca	255,16	2,21%
11	FR--Francia	230,12	1,99%
12	TR--Turquía	230,10	1,99%
13	LT--Lituania	189,11	1,64%
14	SE--Suecia	173,59	1,50%
15	CH--Suiza	158,13	1,37%
16	VN--Vietnam	157,94	1,37%
17	BE--Bélgica	141,78	1,23%
18	MK--Macedonia	94,90	0,82%
19	IN--India	91,42	0,79%
20	BA--B. Herzegovina	90,70	0,78%
21	ES--España	86,18	0,75%
22	SI--Eslovenia	86,10	0,75%
23	UA--Ucrania	82,75	0,72%
24	PT--Portugal	80,83	0,70%
25	BY--Bielorrusia	79,98	0,69%
Total		11.555,52	

Fuente: Estacom

Al analizar el destino de la **exportación española**, destaca su concentración en los países vecinos Francia y Portugal, que aglutinan el 46,5 % de la facturación. En un segundo grupo se encuentran Estados Unidos, Alemania e Italia, que suponen el 18,6 % de las exportaciones españolas.

En lo relativo a las **importaciones españolas**, la concentración es menor, aunque destacan China y Portugal, que aglutinan el 38,6 % del total. En un segundo grupo se encuentran Italia, Marruecos y Alemania que suponen el 23,9 % del total de importaciones.

Respecto las **importaciones alemanas**, están dominadas por Polonia que aúna el 28,2 % del total facturado. En segundo y tercer lugar lo ocupan China y República Checa respectivamente que aglutinan el 24,1 % del total. Cabe destacar que la presencia de países del Este situados en la primera mitad de la tabla no nace de la demanda directa, sino de la deslocalización de la producción por parte de empresas alemanas a esos Estados.

Por su parte, España actualmente se mantiene en el puesto 21, al igual que en el 2020. La relevancia española en las importaciones alemanas se ha ido reduciendo a lo largo de los años, este descenso se debe tanto al notable incremento de las exportaciones a Alemania de otros países como India, Macedonia o Bosnia Herzegovina, como al descenso del valor de las exportaciones españolas a Alemania desde 2017.

ICEX

6. El sector de la iluminación

En el periodo 2001-2021, las **exportaciones de iluminación española al exterior** experimentaron un crecimiento del 68,5 %. Entre 2001 y 2007 se aprecia cierto estancamiento de las ventas, seguido por un descenso moderado entre 2008 y 2010 a causa de la crisis financiera. Sin embargo, entre 2011 y 2019 se aprecia un crecimiento continuo, que alcanza el máximo histórico de la serie en 2017 (793 millones de euros, casi el doble que en 2010). En 2020, a causa de los efectos provocados por la pandemia de la COVID-19, el volumen de exportaciones descendió un 13,10 % respecto al año anterior, hasta situarse en cifras similares a las de 2015. En 2021 se restablecen las exportaciones y alcanzan los 775 millones de euros, valores próximos a la época prepandémica.

Por su parte, la tasa de crecimiento de las **importaciones españolas** de iluminación en dicho periodo aumentó un acusado 217 %. Las oscilaciones son similares a las de las exportaciones, aunque consta una etapa más prolongada de descenso entre 2008 y 2013 debido a los efectos de la crisis financiera. En 2021 las importaciones aumentan un 33 %, tras un 2020 marcado por un descenso del 15 % a causa de la pandemia de la COVID-19.

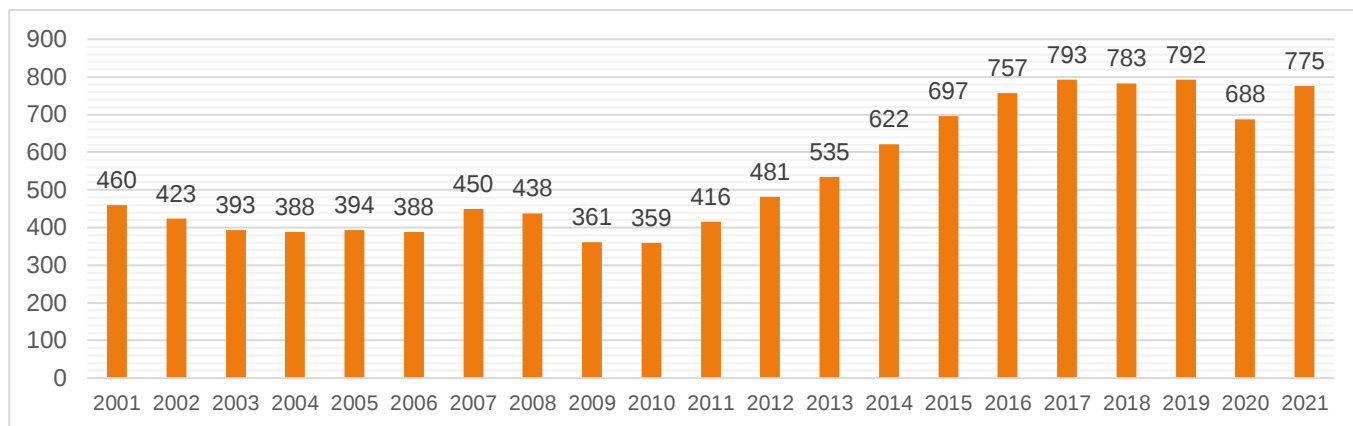
El **saldo comercial** a lo largo de la serie histórica muestra numerosas subidas y bajadas, más sujetas a las variaciones de las importaciones que a las de las exportaciones. En 2020 la tasa de cobertura se encontraba en torno al 94 %. Actualmente, se sitúa en el 79 %.

En la evolución de las **exportaciones españolas a Alemania** se aprecia que, tras un largo periodo de estancamiento de 32 millones de euros, en 2011 las ventas comenzaron a crecer hasta alcanzar 79 millones de euros en 2017. Entre 2011 y 2017 las ventas se duplicaron, no obstante, a partir de 2018 se observa un cierto estancamiento. Al contrario que en otros sectores, la pandemia de la COVID-19 en el ejercicio 2020 no provocó un descenso de las exportaciones españolas a Alemania, sino que han sido las mismas que el año anterior. Asimismo, en este 2021 las ventas han alcanzado el máximo histórico de la serie.

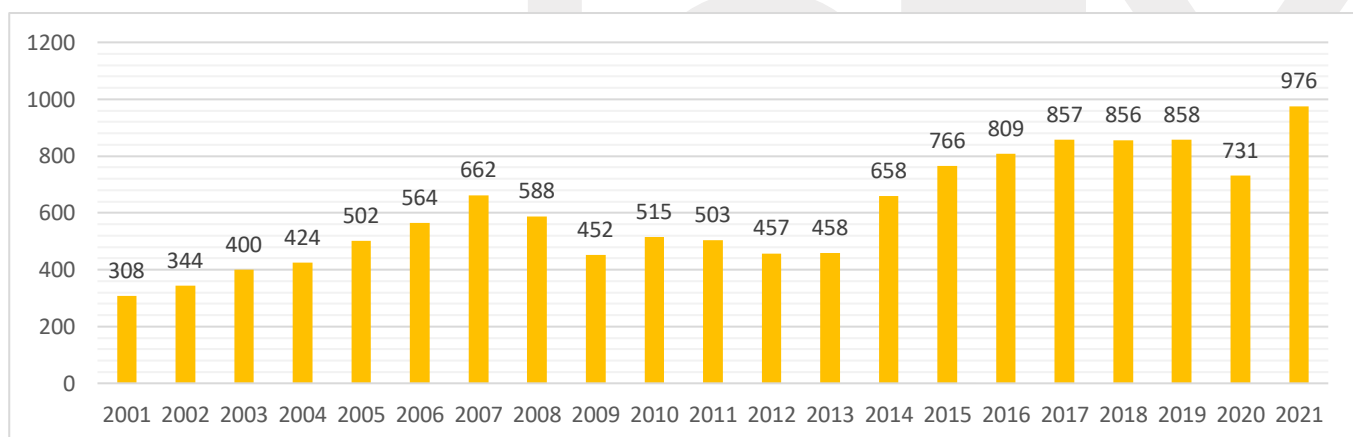
Las **importaciones españolas desde Alemania** crecieron durante la etapa de bonanza previa a la recesión, seguidas de un importante descenso entre 2008 y 2013 debido a la crisis. En el año 2014 resurgen las ventas y en 2015 se recuperan las cifras previas a la recesión. En 2016 se produce un salto cuantitativo importante, que alcanza el máximo histórico de la serie, seguido de un progresivo estancamiento y descenso de las ventas. En 2021 aumentaron un 26 % con respecto al 2020, situándose en valores prepandémicos.

El **saldo comercial** en el sector fue predominantemente negativo hasta 2011. A partir de 2012 se observa un leve superávit debido, en parte, al descenso de las importaciones. Este superávit se acentuó y alcanzó el máximo histórico positivo en el año 2020 por el descenso de las importaciones (-17 %) y el mantenimiento de las exportaciones. Actualmente, permanece en superávit con una tasa de cobertura del 122 %.

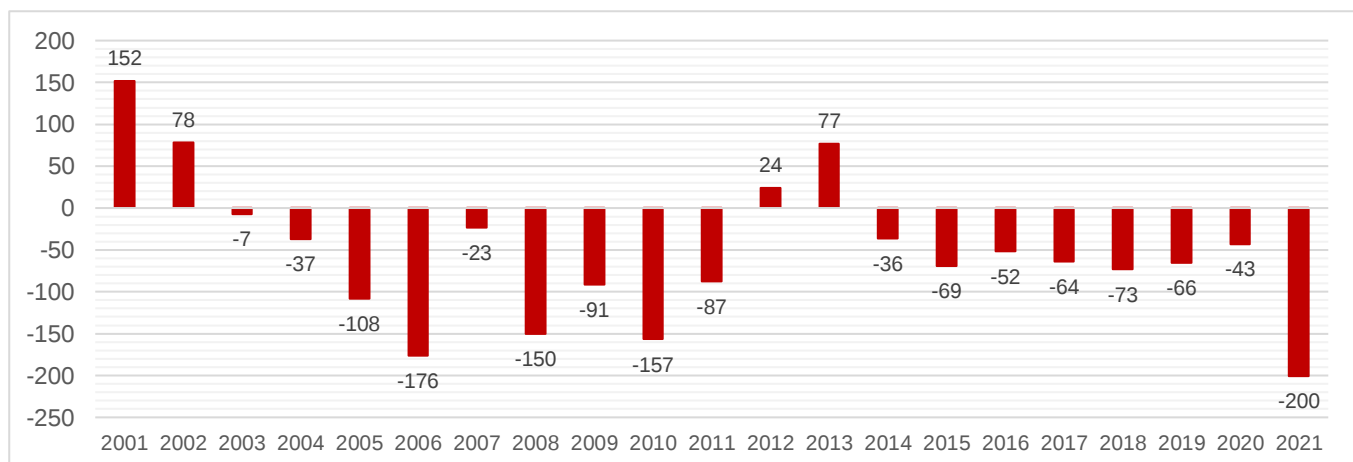
ILUMINACIÓN: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA AL MUNDO ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)



ILUMINACIÓN: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DEL MUNDO ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)

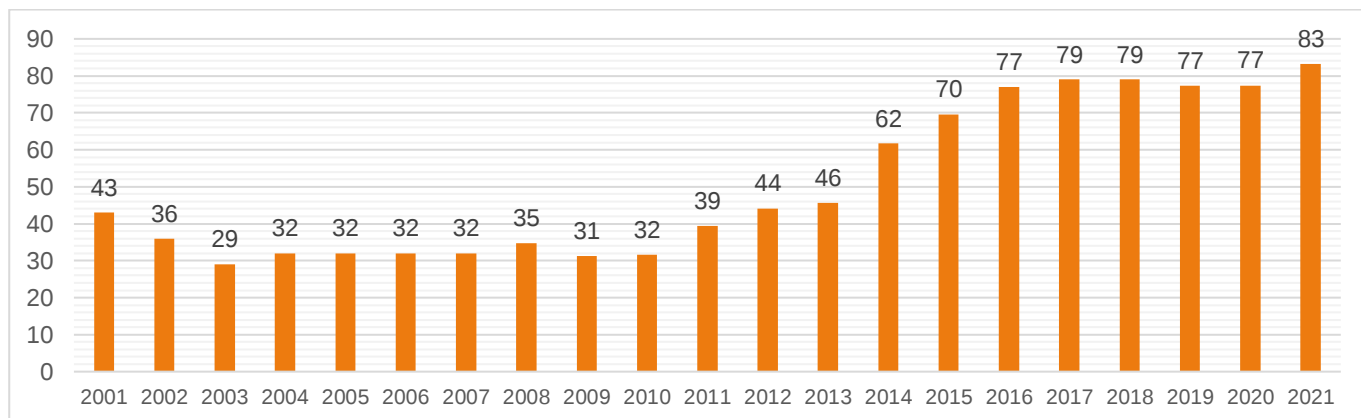


ILUMINACIÓN: SALDO COMERCIAL MUNDO ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)

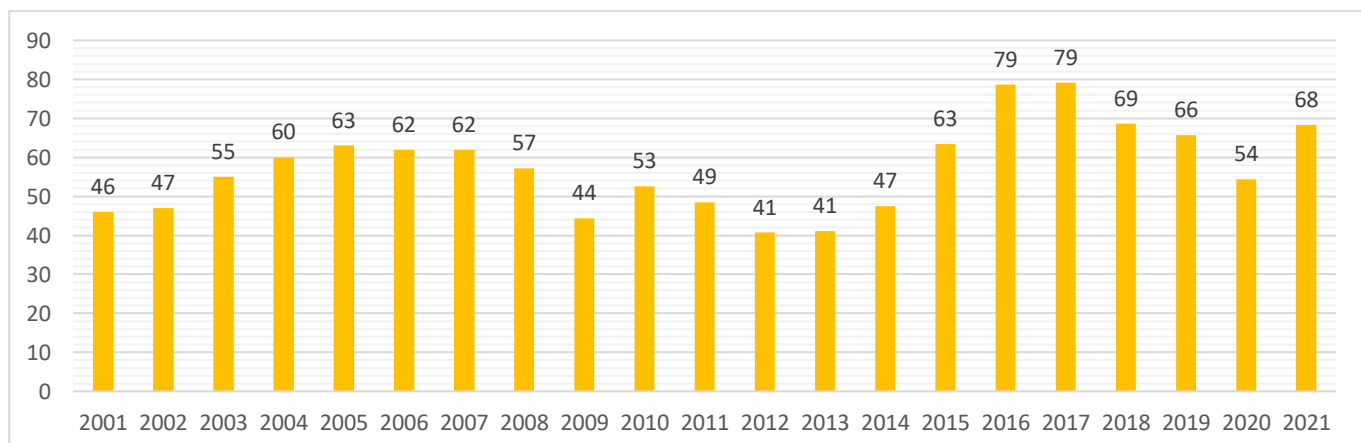


Fuente: Estacom

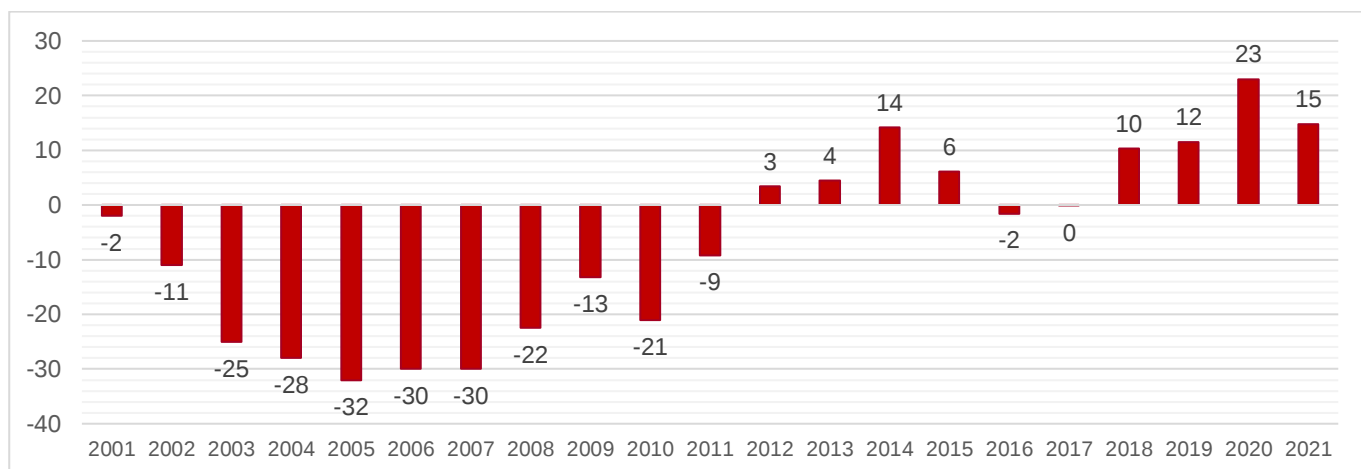
ILUMINACIÓN: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A ALEMANIA ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)



ILUMINACIÓN: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE ALEMANIA ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)



ILUMINACIÓN: SALDO COMERCIAL ALEMANIA ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)



Fuente: Estacom

DESTINO/ORIGEN DE LAS EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ESPAÑOLAS ILUMINACIÓN

Exportación española de iluminación 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	FR -- Francia	168,36	21,71%
2	DE -- Alemania	83,14	10,72%
3	IT -- Italia	64,79	8,36%
4	PT -- Portugal	63,13	8,14%
5	GB -- Reino Unido	41,04	5,29%
6	BE -- Bélgica	38,63	4,98%
7	NL -- Países Bajos	24,24	3,13%
8	PL -- Polonia	22,84	2,95%
9	MA -- Marruecos	20,74	2,68%
10	US -- Estados Unidos	18,67	2,41%
11	AE -- Emiratos Árabes	11,18	1,44%
12	SA -- Arabia Saudita	9,87	1,27%
13	CH -- Suiza	9,24	1,19%
14	AT -- Austria	9,07	1,17%
15	DK -- Dinamarca	8,4	1,08%
16	QA -- Qatar	8,2	1,06%
17	AR -- Argentina	7,24	0,93%
18	IE -- Irlanda	7,19	0,93%
19	HU -- Hungría	7,12	0,92%
20	SE -- Suecia	6,99	0,90%
Total		775,32	

Fuente: Estacom

Importación española de iluminación 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN -- China	652,47	66,87%
2	DE -- Alemania	68,35	7,00%
3	IT -- Italia	61,18	6,27%
4	FR -- Francia	35,33	3,62%
5	PL -- Polonia	31,72	3,25%
6	NL -- Países Bajos	19,26	1,97%
7	PT -- Portugal	15,51	1,59%
8	AT -- Austria	13,13	1,35%
9	HU -- Hungría	11,80	1,21%
10	GB -- Reino Unido	9,35	0,96%
11	BE -- Bélgica	7,23	0,74%
12	IN -- India	4,73	0,48%
13	VN -- Vietnam	4,21	0,43%
14	TR -- Turquía	3,74	0,38%
15	US -- Estados Unidos	3,74	0,38%
16	CZ -- República Checa	3,23	0,33%
17	HK -- China-Hong Kong	3,16	0,32%
18	FI -- Finlandia	3,06	0,31%
19	SE -- Suecia	2,48	0,25%
20	DK -- Dinamarca	2,18	0,22%
Total		975,8	

Fuente: Estacom

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DE ILUMINACIÓN EN 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN--China	1.620,76	49,15%
2	NL--Países Bajos	318,41	9,66%
3	PL--Polonia	301,23	9,13%
4	AT--Austria	195,85	5,94%
5	IT--Italia	155,98	4,73%
6	FR--Francia	88,7	2,69%
7	ES--España	68,04	2,06%
8	BE--Bélgica	66,17	2,01%
9	RO--Rumanía	58,11	1,76%
10	CZ--República Checa	49,05	1,49%
11	DK--Dinamarca	42,94	1,30%
12	US--Estados Unidos	38,03	1,15%
13	CH--Suiza	31,72	0,96%
14	GB--Reino Unido	30,12	0,91%
15	IN--India	24,54	0,74%
16	HK--China-hong Kong	24,25	0,74%
17	HU--Hungría	19,18	0,58%
18	TW--Taiwán	18,45	0,56%
19	SE--Suecia	16,25	0,49%
20	TR--Turquía	13,26	0,40%
Total		3.297,59	

Fuente: Euroestacom

La **exportación española** de iluminación no está tan concentrada como en otros sectores. En cabeza se sitúa Francia que aglutina el 21,71 % del total, mientras que en segundo lugar destaca Alemania con un 10,72 % de las ventas.

En el lado de la **importación española**, China es el país líder y dobla la suma total del peso de los países hasta la mitad de la tabla. El gigante asiático ha ido ganando importancia en los últimos años hasta alcanzar el 66,87 % de la cuota, mientras que el resto de los Estados se sitúan a una distancia muy considerable.

Las **importaciones alemanas**, igual que las españolas, se encuentran dominadas por China (49,15 % del total). Tras China, se sitúan los países limítrofes de Alemania (Países Bajos, Polonia, Austria) que suponen entre el 9 % y 6 % cada uno. Asimismo, la mitad de la tabla corresponde a importaciones alemanas provenientes de la Unión Europea, con la excepción de China.

En el año 2020, marcado por la pandemia de la COVID-19, las importaciones alemanas desde España se redujeron muy ligeramente respecto 2019 (-1,3 %). Actualmente, aunque el porcentaje sobre el total de las importaciones ha descendido con respecto al 2020 un 0,05 %, el volumen en millones de euros ha aumentado un 13 %.

ICEX

7. El sector del textil hogar

En las **exportaciones españolas de textil hogar** en la serie de 2001 a 2021 se pueden diferenciar dos periodos: un estancamiento hasta 2006 y un periodo de crecimiento acumulado con algunos altibajos desde 2007. En conjunto, desde 2001 se ha producido un crecimiento del 148 %, con el máximo alcanzado en el ejercicio de 2021.

Por el lado de las **importaciones españolas** de textil hogar, entre 2001 y 2021 han crecido un 310 %. Se observan dos periodos de crecimiento: entre 2000 y 2007, y a partir de 2014. En el ejercicio 2020 se dio un aumento drástico de las importaciones (+154 % respecto 2019) que coincidió con la pandemia de la COVID-19. Este fuerte crecimiento se atribuye a la importación de mascarillas en 2020, tal como se puede consultar en las fuentes estadísticas (TARIC 63079098 -- Artículos confeccionados de materia textil, incl. patrones de vestimenta, n.c.o.p. (excepto de fieltro, de punto o de ganchillo, paños de un solo uso utilizados durante procedimientos quirúrgicos compuestos de tela no tejida y mascarillas protectoras). Actualmente, las importaciones españolas decrecen un 48 % a causa del descenso de la demanda de mascarillas.

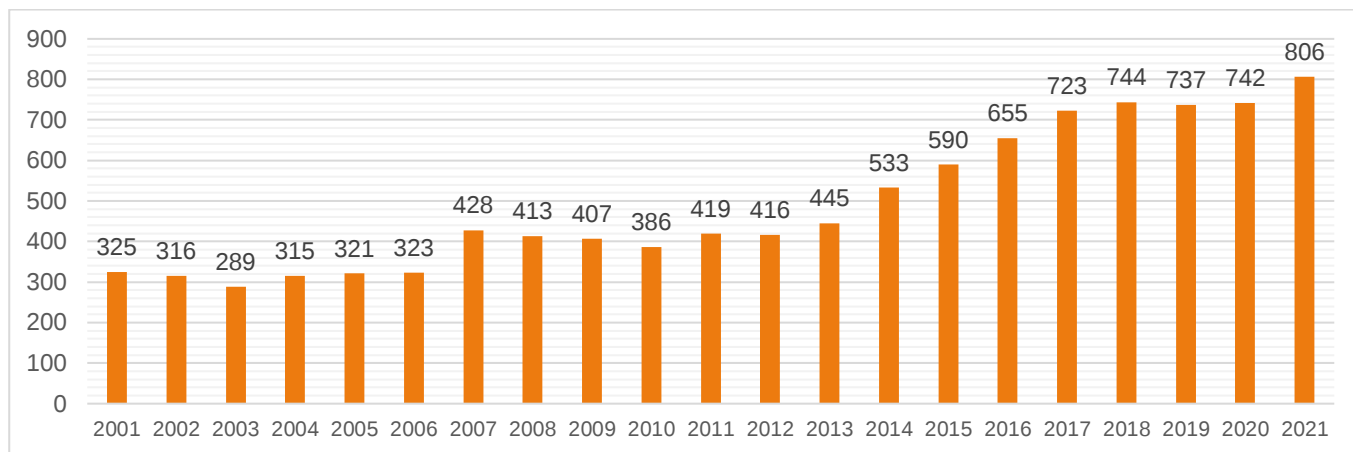
Por su parte, el **saldo comercial** durante este periodo se ha mantenido continuamente en déficit a lo largo de los años, con un notable aumento negativo en 2020 debido al gran crecimiento de las importaciones en el contexto de la pandemia de la COVID-19. Actualmente, se restablecen los valores con relación a años prepandémicos y la tasa de cobertura mundial se encuentra en un 51 %.

Con relación a las **exportaciones españolas a Alemania**, se observan dos periodos diferenciados. Entre 2001 y 2009 descienden las exportaciones con algunos altibajos. A partir de 2009 se produce un incremento constante, acentuado en el ejercicio 2021 debido al aumento de ventas durante la pandemia de la COVID-19. En 2017 y 2018 se alcanzaron las cifras del año 2001, hasta entonces el máximo de la serie. El gran crecimiento en 2020 y 2021 colocó este ejercicio como el nuevo máximo de la serie. A nivel global, durante todo el periodo analizado (2001-2021), se produjo un incremento del 91 %.

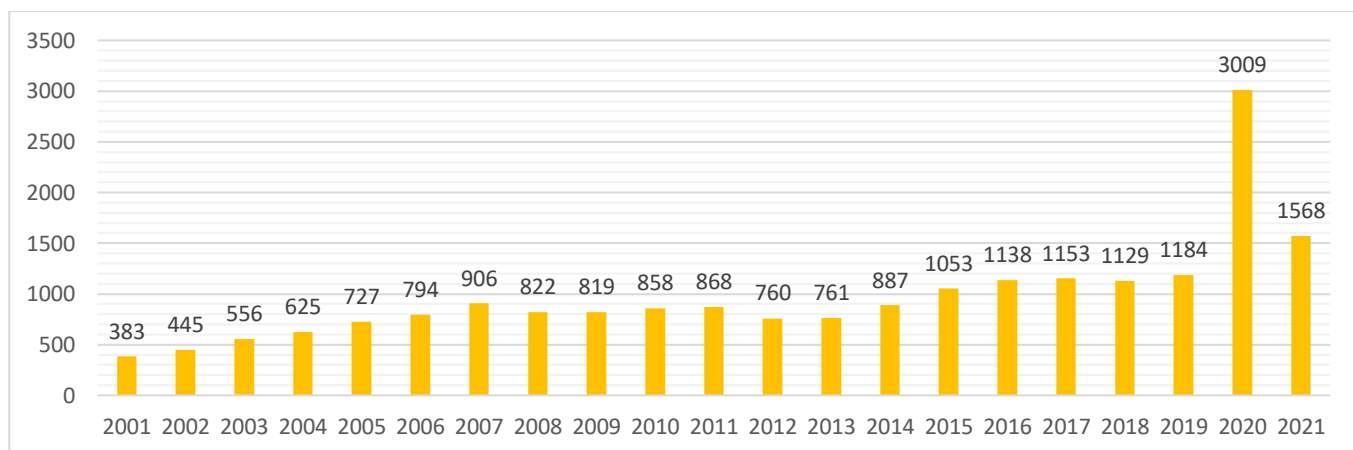
Por otro lado, en las **importaciones de Alemania** se observan tres periodos diferenciados. Entre 2001 y 2010 tuvo lugar un aumento constante (+75 %), mientras que entre 2011 y 2014 se produjo un notable descenso (-55 %) debido al impacto de la crisis económica. A partir de 2015 se aprecia un crecimiento de las importaciones, con un repunte en 2019 que se acentuó todavía más en 2020 debido a la pandemia de la COVID-19 y que en 2021 desciende ligeramente.

En cuanto al **saldo comercial con Alemania**, se ha mantenido negativo a lo largo de la mayor parte del periodo, a excepción de 2001, 2015, 2016 y 2017 cuando fue ligeramente positiva. En 2021 la tasa de cobertura con Alemania en este sector es del 100 %.

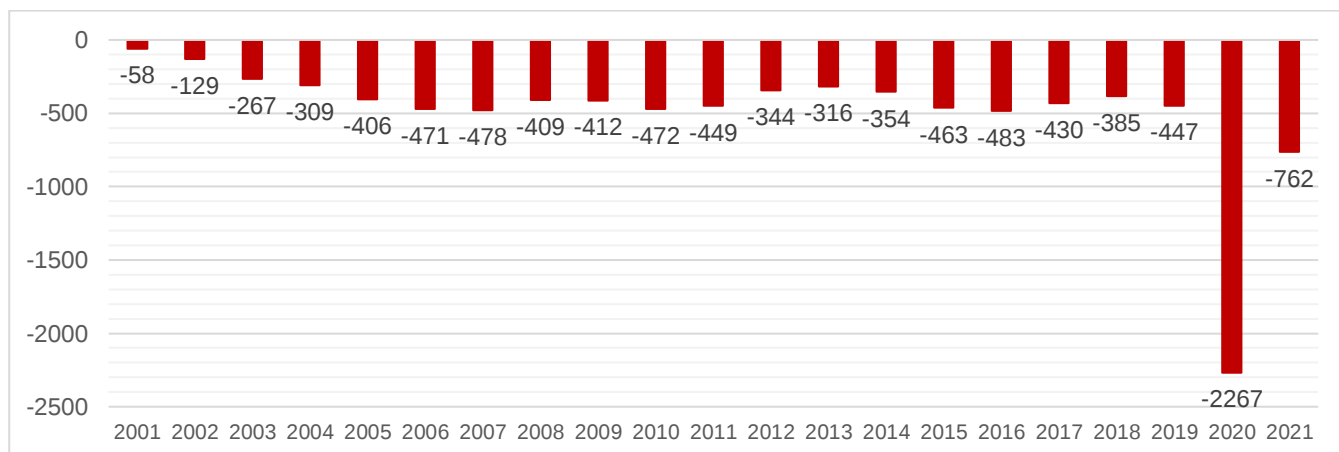
TEXTIL-HOGAR: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA AL MUNDO ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)



TEXTIL-HOGAR: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DEL MUNDO ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)

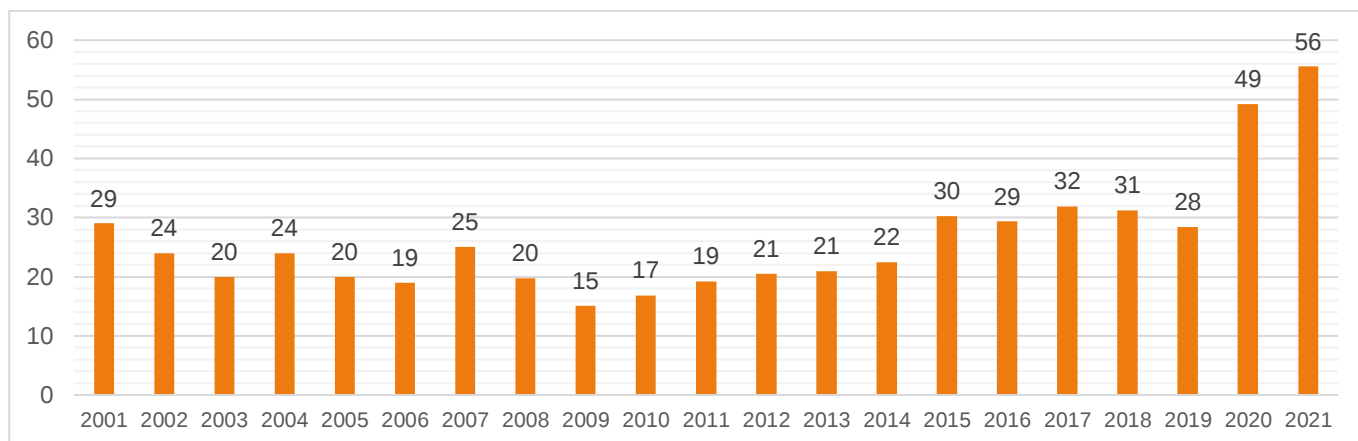


TEXTIL-HOGAR: SALDO COMERCIAL MUNDO ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)

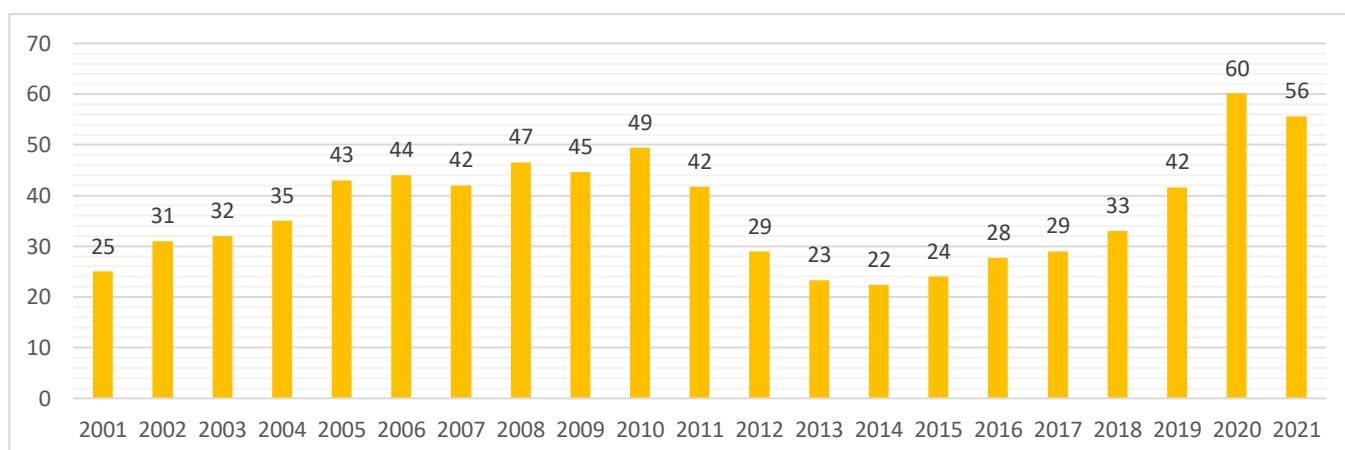


Fuente: Estacom

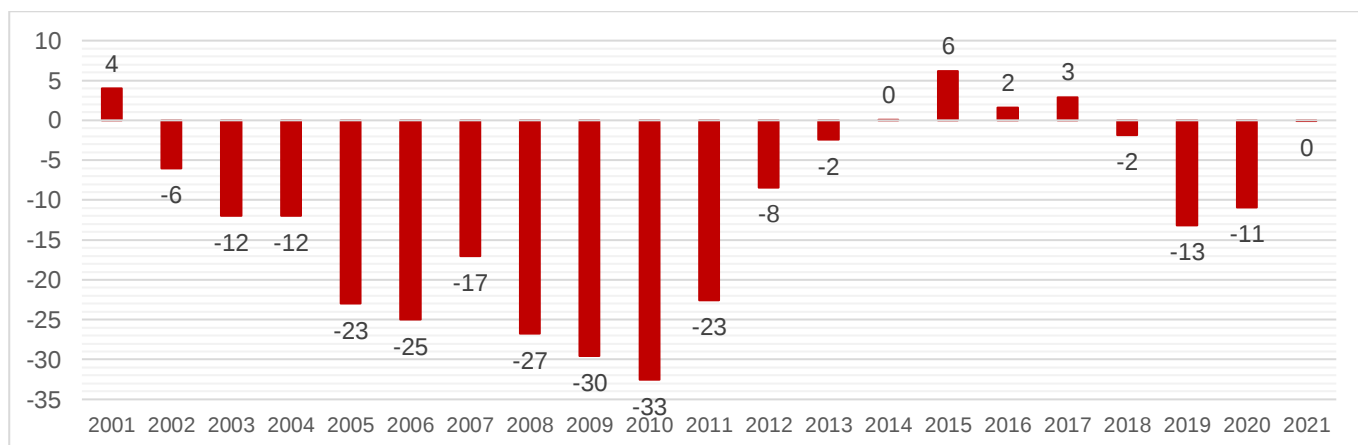
TEXTIL-HOGAR: EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A ALEMANIA ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)



TEXTIL-HOGAR: IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE ALEMANIA ENTRE 2000-2020 (MILLONES DE EUR)



TEXTIL-HOGAR: SALDO COMERCIAL ALEMANIA ENTRE 2001-2021 (MILLONES DE EUR)



Fuente: Estacom

DESTINO/ORIGEN EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE TEXTIL-HOGAR

Exportación española de textil-hogar 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	FR -- Francia	246,1	30,52%
2	PT -- Portugal	116,75	14,48%
3	IT -- Italia	86,91	10,78%
4	DE -- Alemania	55,53	6,89%
5	PL -- Polonia	24,8	3,08%
6	GB -- Reino Unido	24,32	3,02%
7	MA -- Marruecos	21,36	2,65%
8	BE -- Bélgica	20,19	2,50%
9	US -- Estados Unidos	14,95	1,85%
10	NL -- Países Bajos	10,98	1,36%
11	MX -- México	9,55	1,18%
12	SA -- Arabia Saudita	8,76	1,09%
13	CH -- Suiza	8,03	1,00%
14	AE -- Emiratos Árabes	8,03	1,00%
15	SE -- Suecia	7,46	0,93%
16	CZ -- República Checa	7,1	0,88%
17	AT -- Austria	6,88	0,85%
18	GR -- Grecia	6,62	0,82%
19	EG -- Egipto	5,85	0,73%
20	RO -- Rumanía	5,56	0,69%
Total		806,32	

Fuente: Estacom

Importación española de textil-hogar 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN -- China	797,96	73,56%
2	PK -- Pakistán	133,05	3,31%
3	IN -- India	90,72	3,20%
4	TR -- Turquía	62,33	2,02%
5	DE -- Alemania	55,61	1,89%
6	FR -- Francia	54,32	1,81%
7	PT -- Portugal	51,09	1,81%
8	MA -- Marruecos	40,21	1,76%
9	NL -- Países Bajos	38,18	1,44%
10	VN -- Vietnam	37,54	1,39%
11	BE -- Bélgica	33,15	1,23%
12	IT -- Italia	26,92	0,94%
13	PL -- Polonia	26,09	0,85%
14	BD -- Bangladesh	22,07	0,67%
15	GB -- Reino Unido	14,8	0,63%
16	BG -- Bulgaria	11,94	0,41%
17	EG -- Egipto	10,69	0,31%
18	KH -- Camboya	7,86	0,28%
19	CZ -- República Checa	5,82	0,27%
20	US -- Estados Unidos	5,13	0,20%
Total		1.568,49	

Fuente: Estacom

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DE TEXTIL-HOGAR EN 2021

Posición	Países	Millones-EUR	%
1	CN--China	2.180,32	35,49%
2	PL--Polonia	717,21	11,68%
3	NL--Países Bajos	574,71	9,36%
4	TR--Turquía	390,67	6,36%
5	PK--Pakistán	318,67	5,19%
6	BE--Bélgica	252,57	4,11%
7	IN--India	230,79	3,76%
8	CZ--República Checa	224,55	3,66%
9	AT--Austria	128,75	2,10%
10	FR--Francia	104,83	1,71%
11	GB--Reino Unido	80,27	1,31%
12	CH--Suiza	75,41	1,23%
13	VN--Vietnam	73,93	1,20%
14	IT--Italia	69,91	1,14%
15	DK--Dinamarca	67,26	1,09%
16	BD--Bangladesh	67,15	1,09%
17	HU--Hungría	59,86	0,97%
18	RO--Rumanía	56,38	0,92%
19	ES--España	44,23	0,72%
20	EG--Egipto	40,58	0,66%
21	SE--Suecia	36,97	0,60%
22	BG--Bulgaria	25,66	0,42%
23	TW--Taiwán	25,5	0,42%
24	UA--Ucrania	20,01	0,33%
25	SK--Eslovaquia	19,87	0,32%
Total		6143,08	

Fuente: Euroestacom

La **exportación española** de textil-hogar se dirige sobre todo a Francia y Portugal, que acumulan más del 40 % del total de las exportaciones. De los veinte primeros países, once se encuentran en la Unión Europea y suponen el 73 % de las exportaciones totales.

Respecto a las **importaciones españolas**, el principal socio comercial es China, que acapara el 74 % de la facturación. No obstante, el peso del gigante asiático descendió con respecto a cifras de 2020 donde las importaciones tuvieron un valor de 6.434 millones de euros. Respecto a Alemania, en los últimos años ha ido escalando posiciones (ocupaba el noveno lugar en 2018) debido a su incremento de facturación. Sin embargo, en los dos últimos ejercicios mantiene su posición en el ranking.

Las **importaciones alemanas** de textil-hogar, de manera similar a España, están ampliamente dominadas por China. El país asiático supone aglutina un porcentaje menor si lo comparamos con España (74 %). En el ejercicio 2021 se restablece el peso de las importaciones desde China tras el pico alcanzado en 2020, donde habían aumentado un 442 % respecto a 2019. Actualmente, el peso de las importaciones desde China se encuentra en valores próximos años previos a la pandemia. España supone el 0,72 % de la compra alemana de textil-hogar, porcentaje superior a 2020 donde aglutinaba el 0,51 % del total de las importaciones. En lo referente al ranking, nuestro país gana 4 posiciones con respecto a 2020.

ICEX

8. Ferias del sector hábitat

A continuación, se muestra un cuadro resumen de las ferias internacionales en Alemania más importantes para los sectores del hábitat mencionados en el informe: mueble, iluminación y textil hogar. Algunos de estos certámenes son líderes mundiales en su ámbito y representan importantes plataformas de promoción y espacios para el establecimiento de relaciones comerciales entre expositores y visitantes.

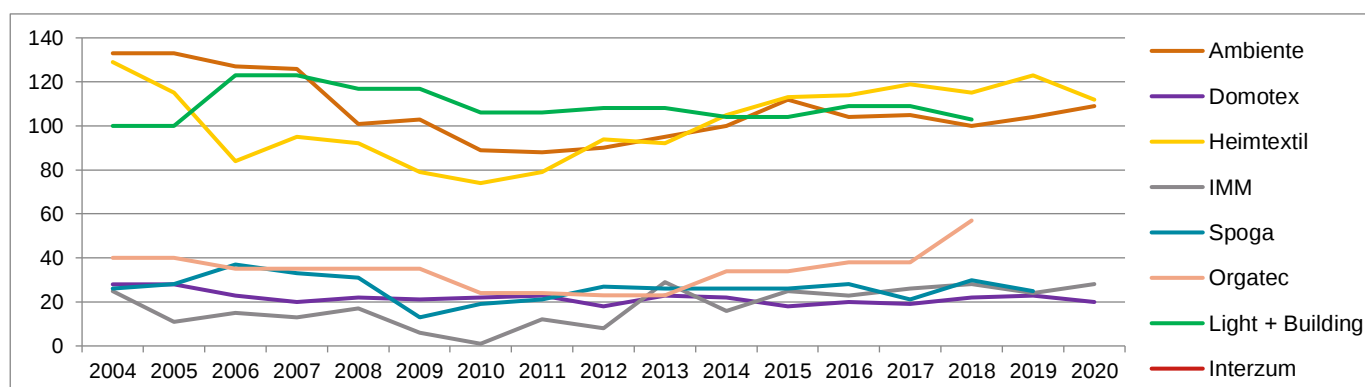
Por participación de empresas españolas, destacan las ferias Heimtextil (textil hogar), Ambiente (bienes de consumo para el hogar) y Light+Building (iluminación), líderes mundiales en sus respectivos sectores. Otras ferias reseñadas son IMM (mueble), ORGATEC (mueble de oficina), Domotex (textil hogar), Spoga (mueble de jardín) e Interzum (mueble).

Debido a las consecuencias de la situación pandémica derivadas de la COVID-19, estas ferias internacionales no pudieron tener lugar en su edición de 2021. No obstante, se espera un restablecimiento del número de expositores de cara a sus próximas ediciones que se celebrarán según se recoge a continuación:

Anuales	Próxima edición	Lugar de	Sitio web
Ambiente	3-7 febrero 2023	Frankfurt	www.ambiente.messefrankfurt.com
Domotex	12-15 enero 2023	Hannover	www.domotex.de
Heimtextil	21-24 junio 2022	Frankfurt	www.heimtextil.messefrankfurt.com
IMM	16-21 enero 2023	Colonia	www.imm-cologne.com
Spoga	19-21 junio 2022	Colonia	www.spogagafa.com
Bienales			
Orgatec	25-29 octubre 2022	Colonia	www.orgatec.com
Light + Building	2-6 octubre 2022	Frankfurt	www.light-building.messefrankfurt.com
Interzum	9-12 mayo 2023	Colonia	www.interzum.com

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN FERIAS DESDE 2004 (NÚMERO DE EXPOSITORES)

Anuales	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ambiente	133	133	127	126	101	103	89	88	90	95	100	112	104	105	100	104	109
Domotex	28	28	23	20	22	21	22	23	18	23	22	18	20	19	22	23	20
Heimtextil	129	115	84	95	92	79	74	79	94	92	105	113	114	119	115	123	112
IMM	25	11	15	13	17	6	1	12	8	29	16	25	23	26	28	24	28
Spoga	26	28	37	33	31	13	19	21	27	26	26	26	28	21	30	25	-
Bienales	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Orgatec	40		35		35		24		23		34		38		57		-
Light + Building	100		123		117		106		108		104		109		103		-
Interzum						39		44		55		56		66		67	



Fuente: elaboración propia / informes de feria ICEX.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

