



OTROS
DOCUMENTOS

2022



Comercio bilateral entre España y Guatemala

(enero a noviembre de 2021)

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS DOCUMENTOS

10 de febrero de 2022
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por
Laura Jiménez Bolé

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3



Índice

1. Balanza comercial de España con Guatemala	4
2. Exportaciones de España a Guatemala	6
3. Importaciones de Guatemala a España	9

icex

1. Balanza comercial de España con Guatemala

Guatemala es el principal socio económico de España en la región de Centroamérica. Tanto su estructura demográfica —es el país con mayor número de habitantes de la zona— como su localización estratégica, así como la unión aduanera con Honduras y El Salvador, facilitan el comercio.

Además, la entrada en vigor el 1 de diciembre de 2013 de la aplicación provisional del pilar comercial del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE¹ ha facilitado de manera significativa el incremento del comercio bilateral. Así, entre 2013 y 2020 el nivel de intercambios ha crecido un 67%, desde una cifra inferior a los 250 M€ hasta los más de 400 M€. El crecimiento de las importaciones, no obstante, ha sido superior al de las exportaciones, de forma que 2020 ha sido el primer año de la serie histórica en el que la balanza comercial se ha vuelto deficitaria para España. Así, el grado de cobertura ha pasado del 153 % en 2013 al 98 % en 2020.

GRÁFICO 1 EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES BILATERALES ESPAÑA-GUATEMALA 2000-2021

De enero a noviembre de cada año en miles de euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

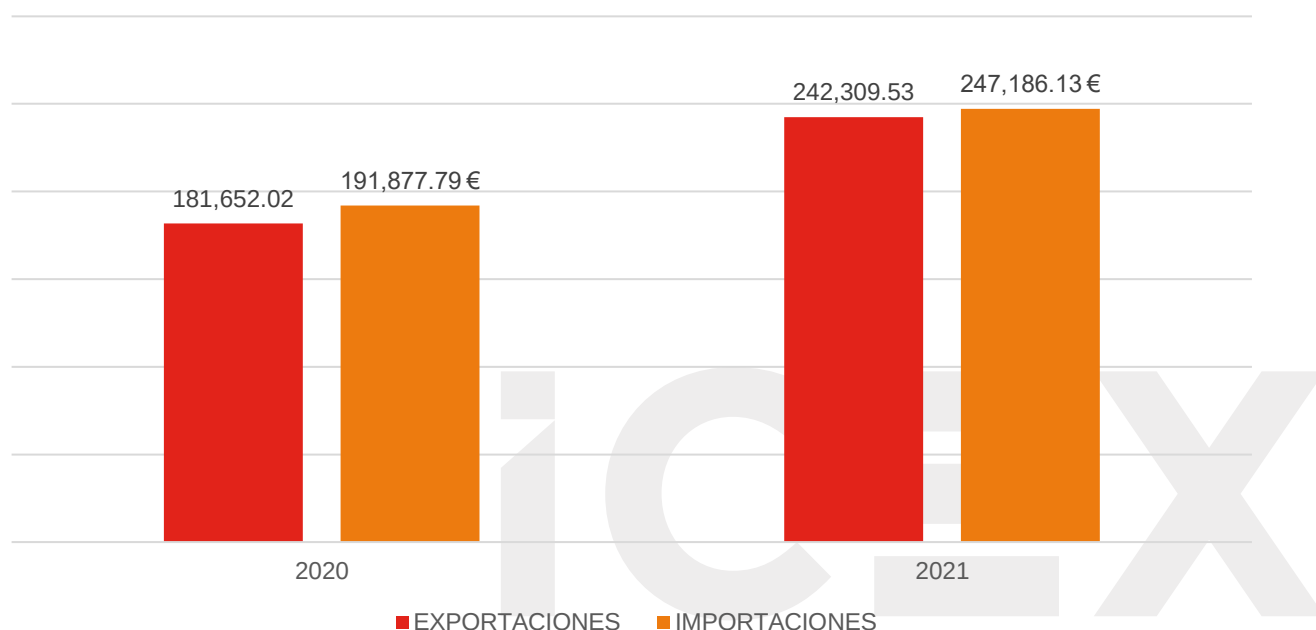
1

http://www.sice.oas.org/tpd/cacm_eu/cacm_eu_s.asp#:~:text=En%201993%20la%20Uni%C3%B3n%20Europea,1%C2%BA%20de%20marzo%20de%201999.&text=El%20compromiso%20de%20concluir%20un,Austria%2C%20en%20mayo%20de%202006.

Según los datos disponibles a noviembre de 2021, las exportaciones españolas a Guatemala aumentaron un 33 %, desde 182 millones de euros a 242 millones de euros.

GRÁFICO 2 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO BILATERAL ESPAÑA-GUATEMALA 2020-2021

De enero a noviembre de cada año en miles de euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

Con datos de noviembre de 2021, las importaciones de producto guatemalteco a España crecieron en el período 2020-2021 un 29 %. Esto, en términos de valor, se traduce en un crecimiento de 55 millones de euros, desde los 192 a los 247.

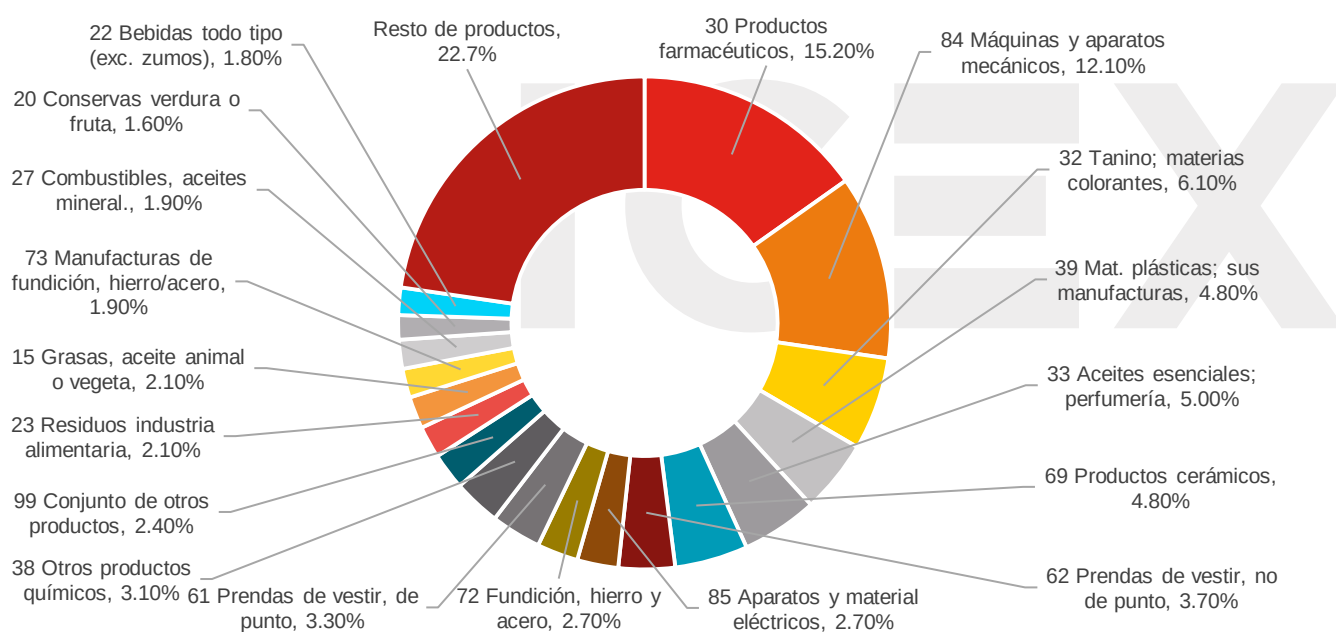
De acuerdo con los mismos datos, la balanza comercial España-Guatemala es **deficitaria (-5 millones de euros)**, aunque mejora los datos del mismo período del año anterior **(-10 millones)**.

2. Exportaciones de España a Guatemala

Las exportaciones españolas a Guatemala conforman una estructura que se corresponde con la de una economía avanzada: son exportaciones de alto valor añadido, diversificadas y que cuentan con un mayor peso de productos transformados.

GRÁFICO 3 EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A GUATEMALA EN 2021 POR PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIO

De enero a noviembre de 2021 en miles de euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex www.datacomex.comercio.es

Como hemos mencionado anteriormente, con datos a noviembre de 2021, la balanza comercial española con Guatemala ha sido deficitaria. No obstante, los datos han mejorado y podemos observar que las exportaciones han aumentado un 33 % con respecto al año anterior.

Esto se debe a una mejora de comportamiento de los principales productos que España exporta al país, como **Productos farmacéuticos** (+3,3 %), **Máquinas y aparatos mecánicos** (28,4 %), **Taninos y materiales colorantes** (41,7 %), **Materiales plásticos y sus manufacturas** (9,1 %), **Aceites esenciales** (31,8 %) y **Productos cerámicos** (85,9 %).

También es reseñable el crecimiento del conjunto **Prendas de vestir, de punto y Prendas de vestir, no de punto**, que crecen de manera agregada un 86 % y pasan de 9,5 M€ en 2020 a 17 millones de euros en el mismo período de 2021, gracias de la vuelta paulatina a la normalidad tras la pandemia de la covid19 que permite a los ciudadanos volver a gastar en elementos menos primarios como la moda. El sector representa, agregado, un 7 % del total de las exportaciones españolas a Guatemala.

Los aumentos más significativos se dan en la exportación de **Productos cerámicos**, un 86 %, y de **Máquinas y aparatos mecánicos**, un 28 %.

Únicamente se observa una caída en la facturación de las exportaciones de **Aparatos y material eléctrico**, que pasa de 7,1 millones de euros a 6,5 millones de euros, un 7,8 % menos.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A GUATEMALA POR PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS

De enero a noviembre de cada año en miles de euros

Capítulo arancelario	2020	2021	% variación 2020-2021	% sobre el total 2020	% sobre el total 2021
30 Productos farmacéuticos	35.548	36.728	3,3%	19,6%	15,2%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	22.796	29.277	28,4%	12,5%	12,1%
32 Tanino; materias colorantes	10.397	14.734	41,7%	5,7%	6,1%
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	10.555	11.515	9,1%	5,8%	4,8%
33 Aceites esenciales; perfumería	9.238	12.179	31,8%	5,1%	5,0%
69 Productos cerámicos	6.269	11.655	85,9%	3,5%	4,8%
62 Prendas de vestir, no de punto	5.255	9.078	72,8%	2,9%	3,7%
85 Aparatos y material eléctricos	7.098	6.545	-7,8%	3,9%	2,7%
72 Fundición, hierro y acero	6.393	6.652	4,1%	3,5%	2,7%
61 Prendas de vestir, de punto	4.205	7.988	90,0%	2,3%	3,3%
38 Otros productos químicos	4.099	7.434	81,4%	2,3%	3,1%
99 Conjunto de otros productos	3.300	5.783	75,3%	1,8%	2,4%
23 Residuos industria alimentaria	3.692	5.196	40,7%	2,0%	2,1%
15 Grasas, aceite animal o vegeta	3.647	5.026	37,8%	2,0%	2,1%
73 Manufacturas de fundición, hierro/acero	3.462	4.702	35,8%	1,9%	1,9%
27 Combustibles, aceites mineral.	3.010	4.533	50,6%	1,7%	1,9%
20 Conservas verdura o fruta	3.294	3.939	19,6%	1,8%	1,6%
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	2.844	4.382	54,1%	1,6%	1,8%
Resto de productos	36.551	54.966	50,4%	20,1%	22,7%
TOTAL	181.652	242.310	33,4%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex www.datacomex.comercio.es

Los **Productos farmacéuticos**, la partida más exportada por España, aportan 36,7 millones de euros, un 15,2 % del total de las exportaciones y con una subida del 3 % con respecto al mismo período de 2020. Dentro de estos productos, la mayor partida es la de Medicamentos, con una facturación de 36,6 millones de euros.

Máquinas y aparatos mecánicos aportan el 12,1 % de las exportaciones totales de España, con una facturación que se incrementa en un 28 % entre 2020 y 2021, pasando de 22,8 M€ a 29,3 M€. Son relevantes las exportaciones del capítulo 8424, Aparatos mecánicos, concretamente las de Pulverizadores portátiles (842441) y Maquinaria para agricultura (842482), con 1,75 y 1,65 M€, respectivamente. Esto se explica dada la estructura económica de Guatemala, que tiene gran importancia del sector primario y, en concreto, de la agricultura.

Respecto a los **Taninos y materiales colorantes**, la facturación aumenta en un 41,7 %, hasta los 14,7 M€ y representan el 6,1 % de la estructura de exportación. Destacan los Pigmentos, opacificantes y colorantes (3207), con una facturación de 7,8 M€.

El capítulo de **Materiales plásticos y sus manufacturas** incrementa su facturación en un 9,1 % respecto al mismo período analizado en 2020. Pasa de facturar 10,5 M€ a 11,5 M€ y representa un 4,8 % de la exportación española total. Por su parte, **Aceites esenciales** crece un 31,8 %, desde los 9,2 a los 12,1 M€ destacando los productos de perfumería y cosmética.

Por último, es interesante evidenciar los aumentos que se producen en el capítulo de **Productos cerámicos**, que aumenta su facturación en un 85,9 % y entre los que destaca la exportación de Placas y baldosas de cerámica (6908, 6,4 M€).

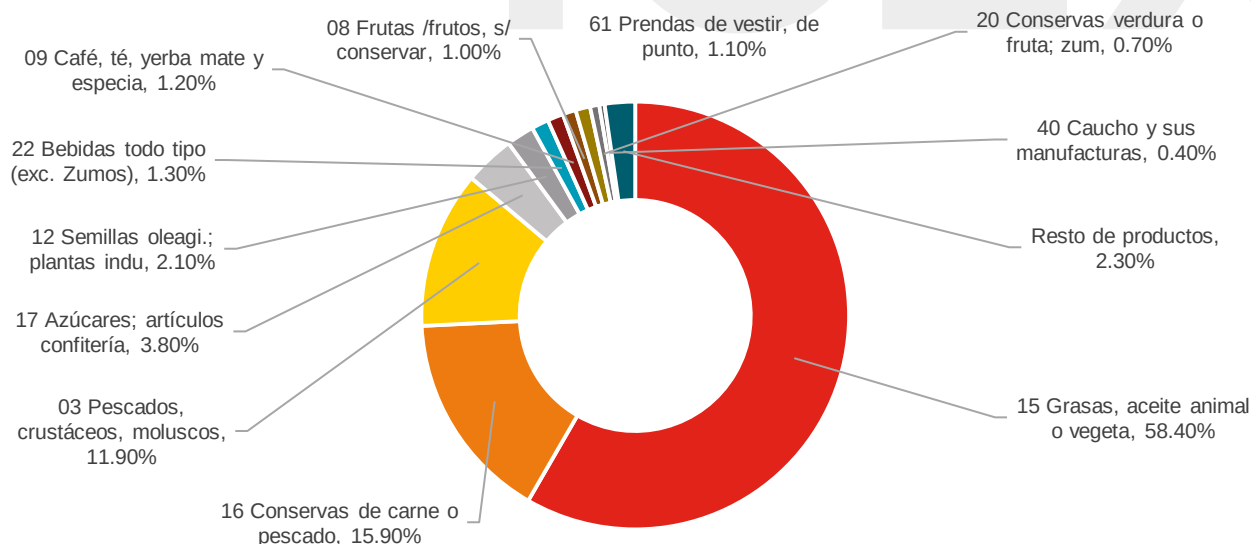
3. Importaciones de Guatemala a España

La estructura de las importaciones que llegan a España procedentes de Guatemala es, en contraposición a las exportaciones, poco variada y más propia de un país cuya economía aún se encuentra en proceso de desarrollo.

En los gráficos, podemos observar cómo las mayores partidas se asignan a los capítulos de **Grasas, aceite animal o vegetal** (58,4 % de la estructura importadora), se trata de aceite de palma que desde España se distribuye al resto de Europa, y productos hidrobiológicos en concreto Conservas de carne o pescado (15,9 % de la estructura importadora) y **Pescados, crustáceos o moluscos** (03, 11,9 % de la estructura importadora), gracia a la operación de las plantas de Rianxeira (atún) y Nueva Pescanova (langostinos).

GRÁFICO 4 IMPORTACIONES DE GUATEMALA A ESPAÑA POR PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS

De enero a noviembre de cada año en miles de euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex www.datacomex.comercio.es

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DESDE GUATEMALA POR PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS

De enero a noviembre de cada año en miles de euros

	2020	2021	% variación 2020-2021	% sobre el total 2020	% sobre el total 2021
15 Grasas, aceite animal o vegeta	99.009	144.458	45,9%	51,6%	58,4%
16 Conservas de carne o pescado	34.424	39.285	14,1%	17,9%	15,9%
03 Pescados, crustáceos, moluscos	21.177	29.373	38,7%	11,0%	11,9%
17 Azúcares; artículos confitería	15.442	9.364	-39,4%	8,0%	3,8%
22 Bebidas todo tipo (exc. Zumos)	4.169	3.125	-25,0%	2,2%	1,3%
12 Semillas oleagi.; plantas indu	3.324	5.169	55,5%	1,7%	2,1%
09 Café, té, yerba mate y especia	3.378	2.860	-15,3%	1,8%	1,2%
08 Frutas /frutos, s/ conservar	2.158	2.393	10,9%	1,1%	1,0%
61 Prendas de vestir, de punto	1.241	2.797	125,5%	0,6%	1,1%
20 Conservas verdura o fruta; zum	1.942	1.618	-16,7%	1,0%	0,7%
40 Caucho y sus manufacturas	1.448	1.097	-24,2%	0,8%	0,4%
Resto de productos	4.166	5.646	35,5%	2,2%	2,3%
Total	191.878	247.186	28,8%	100%	100%
	€	€			

Elaboración propia a partir de datos de Datacomex www.datacomex.comercio.es

El mayor volumen de importación se produce en **Grasas, aceite animal o vegetal** que asciende a 144,5 millones de euros, un 45,9 % más que en 2020, cuando la facturación alcanzó, según los datos más recientes, los 9,9 M€. Dentro de este capítulo, son relevantes las importaciones de **Aceite de palma y sus derivados** (1511), un total de 13,6 M€, un 23,64 % más que en 2020 (11 M€). Guatemala está convirtiéndose en uno de los principales productores de aceite de palma africana en América y en uno de los principales exportadores a zonas como la Unión Europea: es el sexto productor mundial y el tercer exportador en términos de volumen. España, además, se encuentra entre los principales destinos de estas exportaciones, en segundo lugar, únicamente detrás de México. El modelo de negocio del aceite de palma en Guatemala se caracteriza por ser sostenible y altamente productivo. Según datos de la Gremial de Palmicultores de Guatemala (Grepalma)², el sector palmicultor aporta el 1,09 % del PIB nacional; el 93 % de la producción se exporta al exterior, lo que dinamiza la economía guatemalteca; el 77 % de las hectáreas utilizadas para el cultivo de palma africana están adheridas a compromisos de cero deforestaciones, y el 39 % de dichas hectáreas están certificadas por algún estándar de calidad reconocido.

En segundo lugar, encontramos las importaciones de **Conservas de carne o pescado**, que aportan 39,3 M€, un 14,1 % más que en el mismo período de 2020 (34,8 M€). Dentro de este capítulo, son destacables las importaciones del capítulo 1604, Preparaciones y conservas de pescado (33,8 M€) y, concretamente, el 160414, Atunes, listados y bonitos, con un volumen de importación de 33,7 M€, lo que aporta un crecimiento del 21,22 % con respecto a 2020 (27,8 M€).

² Grepalma (2019). *Agroindustria sostenible de aceite de palma en Guatemala*. Ciudad de Guatemala.

Íntimamente relacionado con lo anterior, siguen las importaciones de **Pescados, crustáceos y moluscos**, que suponen 29,3 M€, un incremento del 38,7 % desde la facturación de 22,1 M€ de 2020. Dentro de este capítulo, prepondera el 0303, Pescado congelado (17,6 M€), que disminuye su valor un -6,38 % desde los 18,8 M€ facturados en 2020 y, concretamente, los subcapítulos 030342, Atunes de aleta amarilla (9,3 M€, 7 % más que en 2020), y el 030343, Listados o bonitos de viento (6 M€, -13 % con respecto a 2020). Es importante señalar que, si bien las importaciones de estos productos son, en efecto, elevadas, son intercambios comerciales que se llevan a cabo entre empresas españolas. Atunera Sant Yago, filial de la gallega Rianxeira, y Nueva Pescanova, exportan el producto a España, donde lo envasan en sus plantas para, después, volver a ponerlo en el circuito del comercio internacional exportando las latas ya preparadas. De esta forma, si bien es cierto que son compras españolas, revierten de nuevo en ventas que dinamizan nuestra economía.

Disminuyen de forma reseñable las importaciones de **Azúcares y artículos de confitería**, que pasan de facturar 15,4 millones de euros a 9,4 millones de euros, lo que supone un 39,4 % menos. Este fenómeno de bajada tan acusada podría deberse a varios factores. Por un lado, la tendencia a la baja que ha sufrido el precio del azúcar en los últimos años, que disminuyen el valor de exportación. De acuerdo con datos de la Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA)³, desde la temporada 2016-2017, el sector azucarero a escala global ha visto sus precios afectados, acumulando cuatro años consecutivos de caídas. No obstante, entre 2020 y 2021 se ha vuelto a observar una tímida recuperación⁴. El precio medio de 2021 fue de 15,90 dólares de EE. UU., un aumento considerable desde los 12,70 dólares de 2020. El otro factor que explicaría el descenso en la importación de azúcar podría ser la tendencia creciente hacia la cada vez menor inclusión de este producto en la alimentación por cuestiones de salud, sobre todo en economías más avanzadas como la europea. Por otra parte, es importante señalar que el sector azucarero es uno de los más preponderantes en Guatemala. Según los datos obtenidos en ASAZGUA, el país se ha convertido en el sexto productor de azúcar del mundo, el tercero en América Latina y en el tercer país con mayor productividad en el sector. Además, el azúcar de Guatemala tiene estrictos estándares de sostenibilidad y utiliza métodos de economía circular para la producción de la energía que alimenta sus plantas de procesado. El sector produce alrededor de 54.000 empleos directos, 280.000 indirectos y representó, en 2019, el 6,2 % de las exportaciones totales de Guatemala, con unos ingresos de 695 millones de dólares. Además, produce facturación agregada gracias a los derivados del azúcar, como la melaza o el alcohol. Guatemala exporta el 70 % de su producción total de azúcar. El 30 % restante se enriquece con vitamina A y se queda en el país para abastecer el consumo local⁵.

³ Asazgua (2022). *El azúcar de Guatemala en el mundo*. Extraído de <https://www.azucar.com.gt/azucar-de-guatemala-en-el-mundo/>

⁴ Expansión (2022). *Índice de precios azúcar (Londres)*. Extraído de [https://www.expansion.com/mercados/cotizaciones/materias/azucar\(londres\)_LSU.html](https://www.expansion.com/mercados/cotizaciones/materias/azucar(londres)_LSU.html)

⁵ Azúcar.com (2019). *El azúcar de Guatemala llega a los cinco continentes*. Extraído de <https://www.azucar.com.gt/2020/09/11/el-azucar-de-guatemala-llega-a-los-cinco-continentes/>

En la partida de **Todo tipo de bebidas**, destaca principalmente la importación del capítulo 220840, Ron y demás aguardientes, con un valor de 2,79 M€, lo que supone el 89 % de la facturación total del taric (3,125 M€). El ron guatemalteco lleva años ganando prestigio y reconocimiento mundiales. Fue el primer ron de América que obtuvo la denominación de origen protegida reconocida por la Unión Europea, gracias a los procesos sostenibles y artesanales de producción que tiene el sector, desde el cultivo de la caña de azúcar con la que se preparan hasta su embotellado. El país cuenta con 3.252 hectáreas de cultivo que conforman la denominación de origen. El ron supone alrededor de 50 M\$ de la exportación de Guatemala.

El **café** merece también una mención especial en la estructura exportadora guatemalteca, al ser uno de sus productos de más dilatada tradición y más reconocidos. Los datos recogidos por la Asociación nacional del café (Anacafé)⁶, muestran que, en 2020, el sector cafetero generó 657,03 M\$, con un volumen de 4,16 millones de quintales de café, una ligera bajada del 0,99 % respecto al año anterior. En la tabla de datos de importación de café de Guatemala a España, podemos observar que se ha producido un descenso del 15,03 %. Igual que en el caso del azúcar, el precio del café lleva registrando caídas acumuladas desde hace ya varios años, con caídas especialmente acusadas en 2020, a causa de la pandemia, dado que el café podría considerarse una *commodity*, y no un producto de necesidad básica.

Por último, en el capítulo de Semillas y oleaginosas destacan las importaciones del capítulo 1209, **Semillas, frutos y esporas**, y del 1207, Las demás semillas y frutos, entre las que se encuentran, por ejemplo, el sésamo. Estas partidas suponen, respectivamente, 2,8 y 2,1 M€, un 54,4 y un 41,3 % del total importado del taric.

⁶ Anacafé (2019). *Calidad, promoción y posicionamiento de los cafés de Guatemala permiten estabilidad en las exportaciones del producto*. Extraído de <https://www.anacafe.org/articles/calidad-promocion-y-posicionamiento-de-los-cafes-de-guatemala-permiten-estabilidad-en-las-exportaciones/#>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

