



OTROS
DOCUMENTOS

2025



Industria auxiliar del automóvil en Túnez

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

20 de octubre de 2025
Túnez

Este estudio ha sido realizado por
Francisco Javier Cruz Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

<http://tunez.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250205



Índice

1. Cifras clave	4
2. Características del mercado	5
2.1. Introducción del sector estudiado	5
2.2. Tamaño del mercado	6
2.3. Principales actores del sector	8
2.3.1. Organismos públicos	8
2.3.2. Empresas nacionales	10
2.3.3. Empresas extranjeras	11
2.3.4. Empresas españolas	12
2.4. Principales productos exportados	13
2.5. Destino de las exportaciones del sector	16
3. Balanza comercial Túnez - España	18
4. Oportunidades del mercado	20
5. Claves de acceso al mercado	22
5.1. Distribución	22
5.2. Legislación aplicable y otros requisitos	22
5.3. Infraestructuras	23
5.4. Clima de negocios e inversión	23
5.5. Ayudas	24
5.6. Ferias	25
6. Información adicional	26
7. Contacto	27

1. Cifras clave

La industria auxiliar del automóvil es uno de los sectores económicos de mayor importancia en la economía tunecina, por su contribución al PIB, las exportaciones, la inversión y la creación de empleo. Cuenta con más de 280 empresas, genera más de 100.000 empleos y sus exportaciones representaron cerca del 15 % (más de 2.200 millones de euros) del total nacional en 2024. Según el Ministerio de Industria Energía y Minas, el 70 % de los vehículos fabricados mundialmente incluyen al menos un componente producido en Túnez.

Actualmente, Túnez es el segundo mayor exportador de piezas y componentes de automóviles de África, solo superado por Marruecos. Destaca especialmente la industria de componentes electrónicos relacionados con los sistemas de cableado. Túnez posee además una ubicación estratégica, por su cercanía a Europa, que facilita la logística y lo convierte en un importante proveedor para empresas de la industria del automóvil, principalmente en Alemania, Francia e Italia.

INDICADORES DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL AUTOMÓVIL

Indicadores		2024
Contribución al PIB		4%
Crecimiento anual de la producción		12%
Empleos		+100.000
Integración local de los inversores		42%
Empresas del sector		+280
Empresas totalmente exportadoras		65%
Volumen de exportación		+2.200 M €
% sobre exportaciones totales		15%
Principales actividades	➤	El sector de los componentes eléctricos, plásticos y sus accesorios es el más desarrollado.
	➤	Las actividades electrónicas relacionadas con el cableado representan en torno al 30% de la producción del sector.
Principales mercados	➤	El 90% de la producción se destina a mercados europeos .
➤ Segundo productor de componentes para automóviles en África		
➤ Segundo exportador de componentes para automóviles en África		

Fuente: Elaboración propia a partir de información de Tunisian Automotive Association (TAA).

2. Características del mercado

2.1. Introducción del sector estudiado

La **industria auxiliar del automóvil** (o de componentes) comprende a las empresas que se dedican al suministro de productos y servicios a los fabricantes de vehículos y a los proveedores de primer nivel. En general, las empresas constructoras de vehículos desarrollan actividades clave como el diseño, la producción de motores y el montaje de la carrocería; pero se estima que estos proveedores de equipos y componentes aportan **entre el 60 % y el 70 % del valor total de un vehículo**. Esto evidencia la importancia que la industria auxiliar tiene para el sector de automoción.

Debido al método de agregación de datos en las estadísticas aduaneras y de comercio exterior, la información del sector abarca los componentes destinados a **todos los tipos de vehículos a motor**, incluyendo automóviles de uso personal, camiones, autobuses, furgonetas y vehículos especiales. La siguiente tabla recoge las partidas TARIC de los productos más exportados por la industria tunecina.

CÓDIGO TARIC DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR TÚNEZ.

Código	Denominación
39	Plásticos y sus manufacturas
3917	Tubos y sus accesorios de plástico.
3926	Las demás manufacturas de plástico.
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.
8421	Centrífugas, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o purificar líquidos o gases.
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes.
8501	Motores y generadores eléctricos.
8544	Hilos y cables aislados para electricidad
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios.
8708	Partes y accesorios para vehículos.
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión
9028	Contadores de gas, líquidos o electricidad; contadores de producción o consumo.
9029	Cuentarrevoluciones, tacómetros, velocímetros y otros instrumentos para medir la velocidad.

Fuente: Elaboración propia.

2.2. Tamaño del mercado

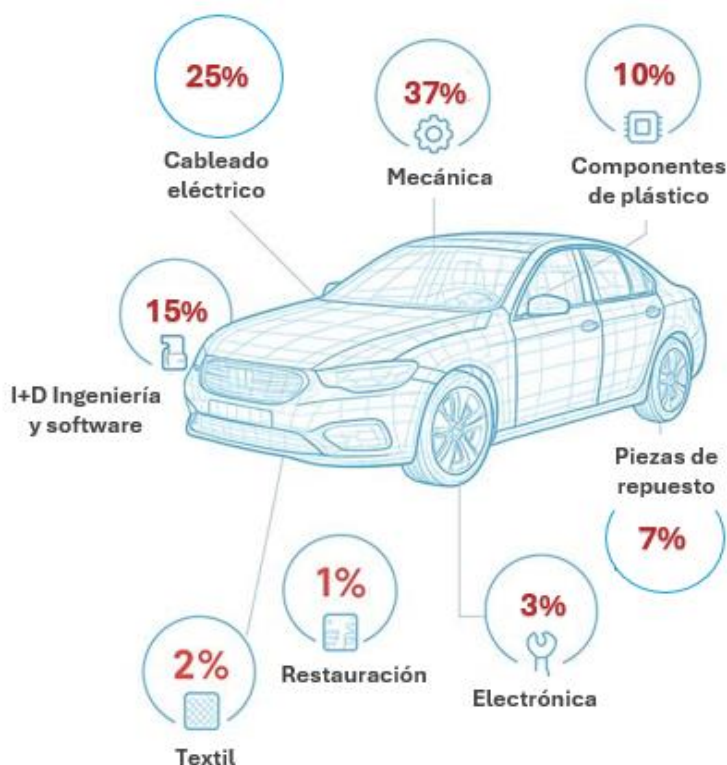
La industria auxiliar del automóvil en Túnez engloba a las empresas dedicadas tanto a la fabricación como la comercialización de piezas, sistemas y subconjuntos para vehículos, destinadas al abastecimiento a Fabricantes de Equipos Originales (OEMs, por sus siglas en inglés *Original Equipment Manufacturers*).

Actualmente, esta industria emplea a alrededor de 100.000 personas y cuenta con más de 280 empresas, incluyendo empresas locales y filiales de grupos multinacionales de primer nivel. El 62 % de empresas cuentan con capital extranjero. La presencia de empresas tunecinas de referencia y las filiales tunecinas de grandes empresas europeas de referencia -principalmente alemanas, francesas e italianas- han contribuido a consolidar un tejido productivo especializado y altamente exportador, alineado con los estándares de calidad y regulación de la industria automovilística europea.

El desarrollo del sector fue notable entre los años 2000 y 2016, cuando el número de compañías prácticamente se duplicó, pasando de 125 a 255. Sin embargo, desde 2016 el ritmo de crecimiento se ha moderado, incorporando solo 25 nuevas empresas hasta alcanzar las cifras actuales. Esta desaceleración coincide con la explosión de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector del automóvil en Marruecos, que aumentó un 110 % en 2016 respecto al año anterior.

La industria auxiliar del automóvil tunecina se caracteriza por su concentración en la **fabricación de componentes y subconjuntos** y una clara orientación exportadora para la cadena de suministro global. Existe una producción diversificada en componentes mecánicos, cableado eléctrico, servicios de ingeniería I+D y software, componentes plásticos, piezas de repuesto, electrónica, textil y servicios de reparación, mantenimiento y restauración de vehículos. Destaca una marcada especialización en **cableado eléctrico**, que representa cerca del 30 % de la actividad y emplea al 48 % del total de la industria.

DISTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL EN TÚNEZ



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Tunisian Automotive Association (TAA).

Las principales actividades en la industria tunecina se agrupan en:

- **Industria Eléctrica y Electrónica (43%).** Abarca la producción de sistemas de cableado, cables y mazos de cable; equipos electrónicos para motores y vehículos; acumuladores; instrumentos de medida y control; equipos de control y distribución eléctrica; proyectores, unidades ópticas y luces; y diversos conjuntos electrónicos. Es la industria con mayor peso en la producción y exportación del sector. Incluye las actividades relacionadas con el desarrollo de software.
- **Industria mecánica y metalúrgica (37%).** Incluye la fabricación de componentes esenciales del motor, elementos de la carrocería, componentes de dirección, suspensión y frenado; componentes de transmisión; componentes de escape y otros componentes mecánicos.
- **Industria química (10%).** Esta industria abarca las actividades dedicadas a la fabricación de neumáticos y demás accesorios o componentes plásticos utilizados comúnmente en la automoción como embellecedores, carcasas de plásticos o molduras interiores/exteriores, entre otros.
- **Industria textil y de la confección (2%)** dedicada a la producción de asientos y tapicerías para automóviles, así como acabados interiores.

- **Otros (8%).** Engloba actividades complementarias y de soporte al sector, como la fabricación y comercialización de piezas de repuesto y componentes para el mantenimiento de vehículos en el mercado de posventa; los servicios de reparación, mantenimiento y restauración de vehículos.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR SEGMENTOS Y POR EMPLEADOS



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Tunisian Automotive Association (TAA).

De acuerdo con datos de la *Tunisian Automotive Association* (TAA), las exportaciones de componentes pasaron de 624 millones de euros en 2010 a 3.100 millones de euros en 2023, con el objetivo de alcanzar los 3.790 millones de euros en 2025. Sin embargo, pese a la importancia de esta industria en Túnez, su participación en las cadenas de valor globales sigue siendo relativamente limitada. Esto se explicaría en parte por el régimen *offshore* (empresas totalmente exportadoras) que caracteriza a muchos de los principales actores del sector. Una proporción importante de los insumos y materias primas se importan, se ensamblan en territorio tunecino y posteriormente se reexportan.

2.3. Principales actores del sector

2.3.1. Organismos públicos

Entre los principales organismos públicos que intervienen en la industria auxiliar del automóvil destacan:

TUNISIAN AUTOMOTIVE ASSOCIATION (TAA)

Es la asociación profesional tunecina sin ánimo de lucro, creada en febrero de 2016 por los principales actores del sector de componentes para automoción en Túnez. Actualmente, cuenta con alrededor de 80 miembros procedentes de diferentes subsectores. Sus objetivos incluyen:



- Fomentar el intercambio de *know-how*, la colaboración y la sinergia entre empresas del sector automotriz.
- Apoyar a las autoridades estatales en políticas públicas, regulaciones, incentivos y mejoras del marco regulatorio, con miras a hacer al sector más competitivo.
- Desarrollo en materia de formación, competencias y especialización técnica para responder a las necesidades del sector.
- Promover la innovación, sostenibilidad y la transición hacia nuevas tendencias del sector del automóvil.
- Mejorar la visibilidad nacional e internacional del sector, atraer inversiones extranjeras, fomentar exportaciones, y mejorar la reputación de la industria automotriz tunecina.

CONJUNTO DE EMPRESAS MIEMBROS DE LA TAA



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Tunisian Automotive Association (TAA).

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DES MINES ET DE L'ÉNERGIE (MIME)

El Ministerio de Industria, Minas y Energía es el principal organismo público encargado de desarrollar, supervisar y regular el sector industrial en Túnez. Tiene un papel central en el desarrollo de la industria auxiliar del automóvil, destacando:

- Define la estrategia nacional, el marco normativo y de incentivos para mejorar la competitividad del sector, atraer inversión extranjera y regular las exportaciones de componentes automotrices.
- Es cosignatario junto con la TAA del **Pacto para la Competitividad de la Industria del Automóvil**. Los firmantes del pacto se comprometen a impulsar el sector, mejorar su competitividad y fomentar el desarrollo de las exportaciones y empleo.

Ambos actores, junto con la cooperación alemana, trabajan conjuntamente para el desarrollo de la **Automotive Smart City**. Este proyecto pretende crear una ciudad inteligente de 200 hectáreas, un ecosistema para la industria automotriz tunecina que incluya laboratorios de investigación, centros

de excelencia, una escuela de ingeniería y unidades industriales para atraer inversiones, mejorar la competitividad y mejorar la posición de Túnez en la cadena de valor global de la automoción.

2.3.2. Empresas nacionales

Entre las principales empresas tunecinas que forman parte de la industria auxiliar del automóvil cabe destacar:

ELLOUMI GROUP

Fundado en 1946 por Mohamed Taoufik Elloumi, el grupo ELLOUMI es el mayor conglomerado industrial de Túnez y uno de los principales exportadores del país. Con presencia internacional a través de más de 30 filiales y una plantilla superior a 10.000 empleados, el grupo desarrolla su actividad en múltiples sectores, entre ellos la fabricación de cables eléctricos industriales y los componentes de automoción. **COFAT** y **COFICAB** son las empresas del grupo que operan en el sector del automóvil.

COFAT. Establecida en 1981, está especializada en el diseño y producción de mazos de cable y subconjuntos eléctricos para vehículos. Actúa como proveedor Tier-1 para OEMs como Opel, Volkswagen, Seat, Peugeot o Volvo; y está especializada en el diseño y la producción de mazos de cable y una amplia gama de subconjuntos eléctricos para vehículos. COFAT cuenta con instalaciones en Túnez (cinco distribuidas en la capital, Bizerta y Kairouan), Holanda, Egipto, México, Brasil y Estados Unidos.

COFICAB. Creada en 1992, es el líder mundial en el diseño y producción de cables eléctricos para automóviles. Actúa como proveedor Tier-2 para COFAT y otros proveedores de los OEMs. En Túnez, emplea alrededor de 1.100 personas y opera en las ciudades de Túnez y Medjez El Bab, con cuatro unidades de producción, un centro de I+D y un centro logístico. En total, la empresa emplea en todo el mundo a más de 9.000 personas en sus 20 centros industriales, 4 centros de I+D y 14 oficinas de ventas distribuidos en 11 países: Túnez, Portugal, Marruecos, Alemania, Rumanía, Estados Unidos, México, Macedonia, China, Serbia y Honduras.

MISFAT FILTRATION

Esta empresa familiar fundada en Túnez en 1979 y con sede en Jedeida, cerca de la capital, está especializada en el diseño, fabricación y distribución de filtros automotrices (aire, aceite, combustible y habitáculo) para vehículos ligeros, comerciales e industriales. Es proveedor de los mercados OEM y, principalmente, del mercado de repuestos independiente. Tras su expansión internacional, el grupo empresarial cuenta con una plantilla de más de 1.200 empleados distribuidos entre su sede de Túnez y sus filiales en Francia, España, Marruecos y Polonia.

ONETECH

Este grupo tunecino cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria y más de 5.000 empleados, principalmente desarrollando actividades de base tecnológica para los sectores del automóvil, energía e industrial. Su negocio se estructura en tres divisiones: mecatrónica, cables y TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Las dos primeras concentran el 99 % de la

actividad del grupo. En la división de mecatrónica opera a través de sus filiales TECHNIPLAST en Túnez y OTMA en Marruecos, dedicadas a la inyección de plástico; TTE INTERNATIONAL, dedicada a la fabricación de subconjuntos módulos electromecánicos y arneses eléctricos; FUBA, fabricante de placas de circuito impreso; y ELEONETECH, como proveedor integral de servicios de fabricación electrónica.

2.3.3. Empresas extranjeras

Las empresas extranjeras suelen implantarse en Túnez en el régimen *offshore*. En general, corresponden a empresas con actividad exclusivamente exportadora, cuyo capital es de origen extranjero, pero que se constituyen legalmente bajo el derecho tunecino. A continuación, se indican alguna de las filiales de empresas extranjeras presentes en Túnez.

LEONI WIRING SYSTEMS TUNISIA

La filial tunecina, creada en 1977, pertenece al grupo alemán LEONI AG (desde 2024, participación del 50,1 % de la empresa china de electrónica LUXSHARE-ICT). Cuenta con más de 25.000 empleados y 10 plantas de producción en Monastir, Sousse, Bizerta, Mateur y Messadine. LEONI WIRING SYSTEMS TUNISIA se dedica a la fabricación de mazos de cables para vehículos de combustión y eléctricos.

NEXANS AUTOELECTRIC TUNISIE

Esta filial tunecina del grupo alemán NEXANS AUTOELECTRIC se dedica a la fabricación de cableado, ensamblados eléctricos y soluciones de cable para la industria del automóvil. Suministran a clientes OEM y Tier-1. Cuenta con 4 centros de producción repartidos por el país en las zonas industriales de Ksar-Hellal, Messadine, Sousse Sidi Abdelhamid y Soliman. Emplea en torno a 6.000 personas.

AUTOLIV TUNISIA

Esta filial de la empresa sueca AUTOLIV fabrica, entre otros productos, volantes de dirección y componentes de seguridad en sus plantas de El Fahs (2) y Nadhour. Ha invertido en instalaciones de fundición para armaduras de magnesio destinadas a volantes. Actúa como Tier-1 abasteciendo a clientes internacionales y genera más de 4.600 empleos.

VALEO TUNISIE

Esta filial del grupo francés del mismo nombre está presente en Túnez desde hace 36 años. Opera en cuatro sitios productivos en el país y emplea alrededor de 2.000 personas. VALEO TUNISIE trabaja en dos de las líneas de negocio del grupo, los sistemas de propulsión (PTS), centrándose en dispositivos de embrague mecánicos, y la asistencia a la conducción y confort (CDA), especializándose en piezas interiores de automóviles, piezas de repuesto y utilizando procesos avanzados como moldeo por inyección, pintura y grabado láser.

Desde 2020, empresas internacionales como las alemanas [ROSENBERG](#) y [DRAEXLMAIER](#); las japonesas [SUMITOMO](#) y [SAGE AUTOMOTIVE INTERIORS](#); y la taiwanesa [ANT PRECISION](#) se

han implantado en el país. Otras como [MARQUARDT AUTOMOTIVE TUNISIA](#), [YAZAKI](#) o [ALVA INDUSTRIES](#) han ampliado su presencia en el país.

En 2025, [BAKO MOTORS](#) anunció una nueva planta de vehículos eléctricos en Kalaat Al Andalous con una inversión estimada en 17 millones de dinares. Estará operativa a finales de 2026 y se prevé que tenga capacidad para producir 8.000 unidades anuales, destinadas en su mayoría la exportación a Europa y países del Golfo.

2.3.4. Empresas españolas

Actualmente tres empresas españolas de la industria del automóvil están presentes en Túnez:

[CAVEO AUTOMOTIVE TUNISIA](#) (ex COTREL)

Creada en 1981, esta empresa pertenece al grupo empresarial tunecino UFI y es considerada una de las principales inversiones de Túnez en España, donde cuenta con una fábrica dedicada a la producción de series limitadas o con especificidades técnicas. Es uno de los principales fabricantes mundiales de ballestas y barras estabilizadoras. La empresa cuenta con un centro de I+D en Túnez.

[CMP AUTOMOTIVE GROUP](#)

Grupo español con una planta de fabricación en la Zona Industrial de El Mghira, Túnez, conocida como PERPLASTIC TUNISIA, especializada en el recubrimiento de cables.

[INDUSTRIAS MURTRA TUNISIE \(IMT\)](#)

Esta filial de la empresa española [INDUSTRIA MURTRA](#) se dedica a la producción de componentes de la industria textil y cinturones de seguridad.

Los principales competidores de las empresas españolas son las compañías Tier-1 europeas establecidas en Túnez. A continuación, se indican los principales competidores por país.

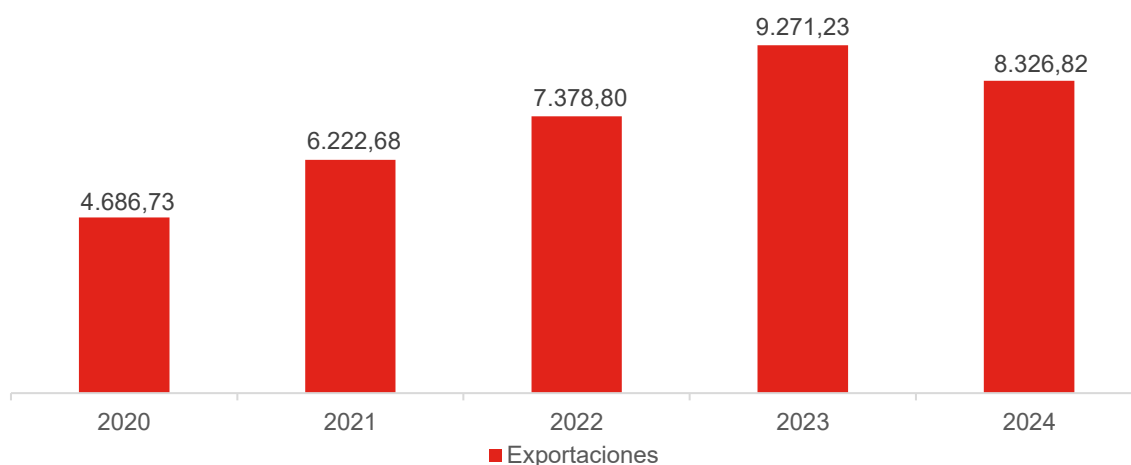
- **Alemania**, con más de 30 empresas, es el país con mayor presencia. Están presentes empresas como LEONI, ZOLLNER ELEKTRONIK AG, DRAEXLMAIER y MARQUARDT. Constituye el principal destino de las exportaciones tunecinas, con el 37 % del total.
- **Francia**. Las empresas francesas emplean a más de 16.500 personas en actividades de cableado, plásticos, electrónica y componentes mecánicos a través de empresas como VALEO, FAURECIA, LACROIX ELECTRONICS o MGI COUTIER, y representa el 21 % de las exportaciones del sector.
- **Italia** es el tercer socio tanto en inversión como en destino exportador (11 %). Está presente con empresas como ASK INDUSTRIES y CALEARO TUNISIE.

2.4. Principales productos exportados

En 2024, las principales partidas exportadas, en valor, fueron: 8544. Hilos y cables aislados para electricidad, 8708. Partes y accesorios para vehículos, 3926. Las demás manufacturas de plástico, y 8421. Centrífugas, incluidas las secadoras centrífugas, aparatos para filtrar o purificar líquidos o gases.

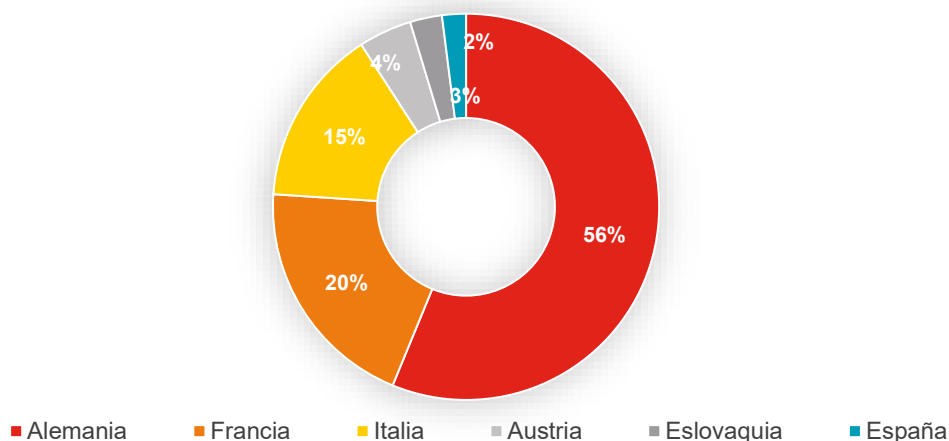
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 8544.HILOS Y CABLES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD ENTRE 2020 Y 2024

En millones de dinares tunecinos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Institut National de la Statistique (INS).

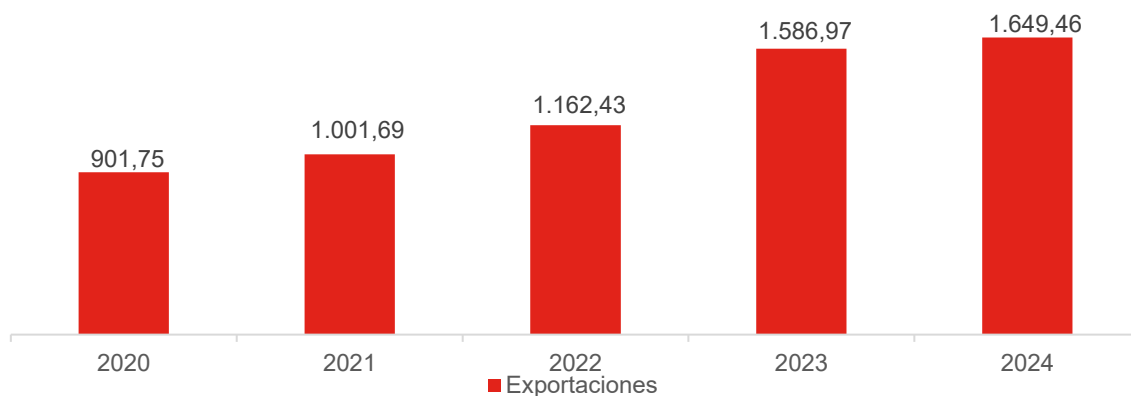
DISTRIBUCIÓN POR DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 8544. HILOS Y CABLES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD EN 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Institut National de la Statistique (INS).

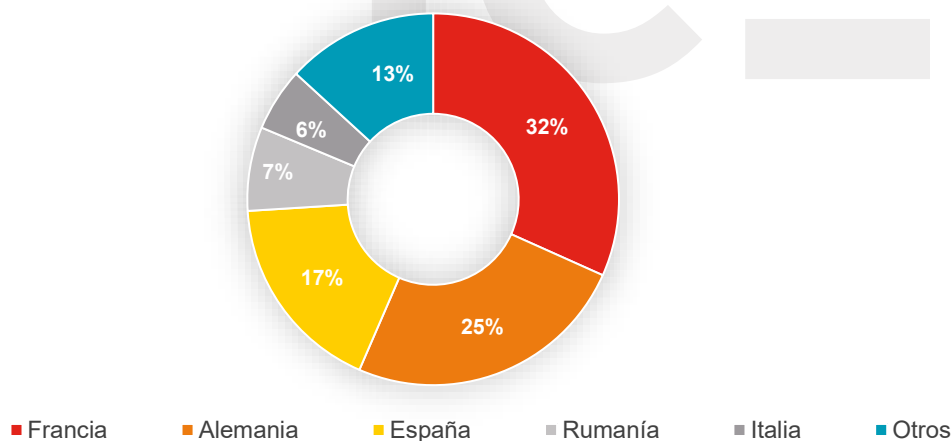
EVOLUCION Y DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 8708. PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS ENTRE 2020 Y 2024

En millones de dinares tunecinos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Institut National de la Statistique (INS).

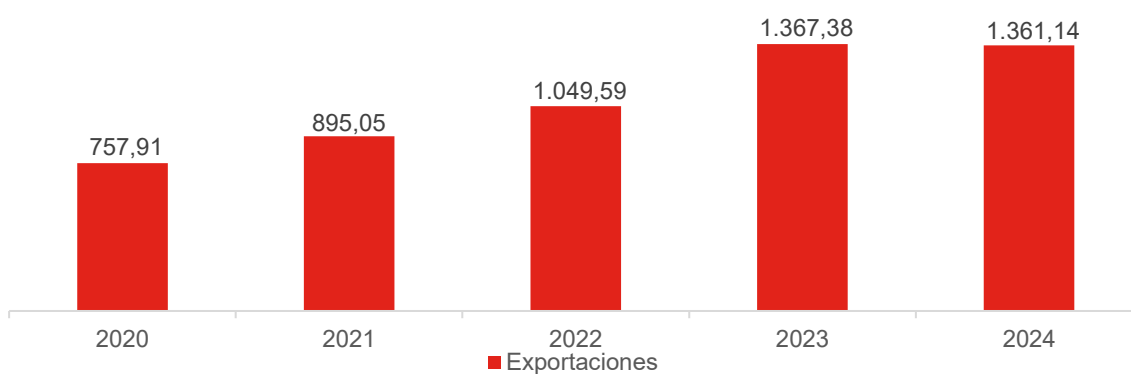
DISTRIBUCIÓN POR DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 8708. PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS EN 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Institut National de la Statistique (INS).

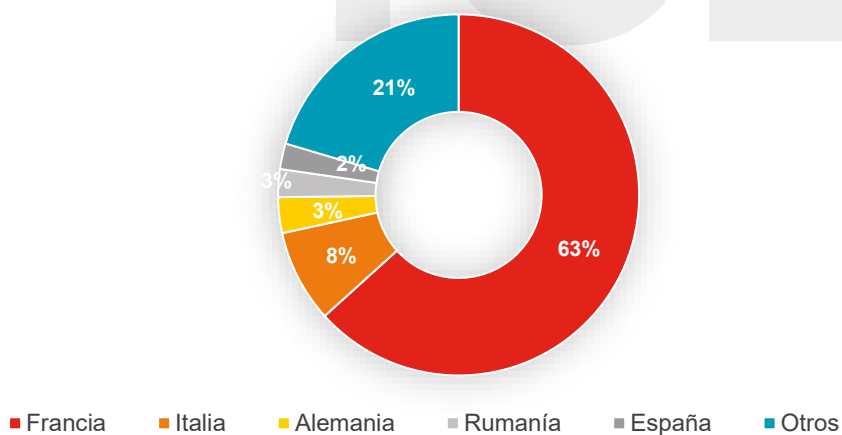
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 3926. LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE PLÁSTICO ENTRE 2020 Y 2024

En millones de dinares tunecinos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Institut National de la Statistique (INS).

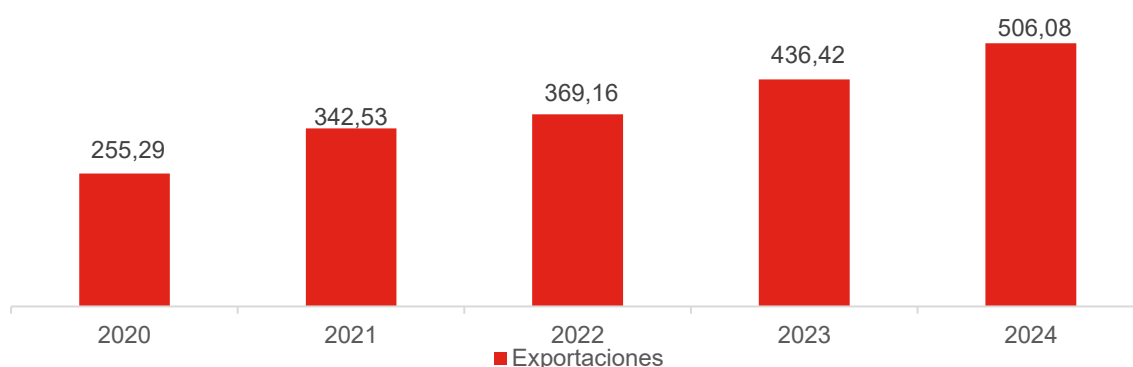
DISTRIBUCIÓN POR DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 3926. LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE PLÁSTICO EN 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Institut National de la Statistique (INS).

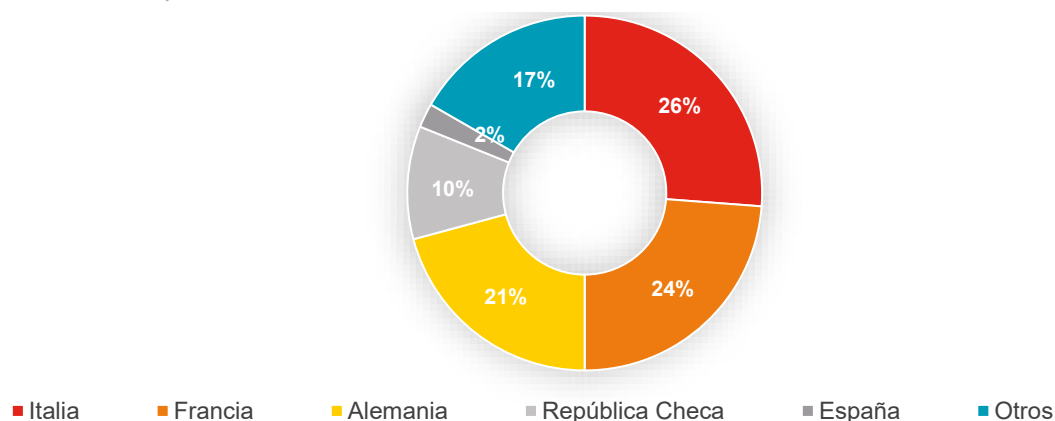
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 8421. CENTRÍFUGAS, INCLUIDAS LAS SECADORAS CENTRÍFUGAS; APARATOS PARA FILTRAR O PURIFICAR LÍQUIDOS O GASES ENTRE 2020 Y 2024

En millones de dinares tunecinos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Institut National de la Statistique (INS).

DISTRIBUCIÓN POR DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 8421. CENTRÍFUGAS, INCLUIDAS LAS SECADORAS CENTRÍFUGAS; APARATOS PARA FILTRAR O PURIFICAR LÍQUIDOS O GASES EN 2024



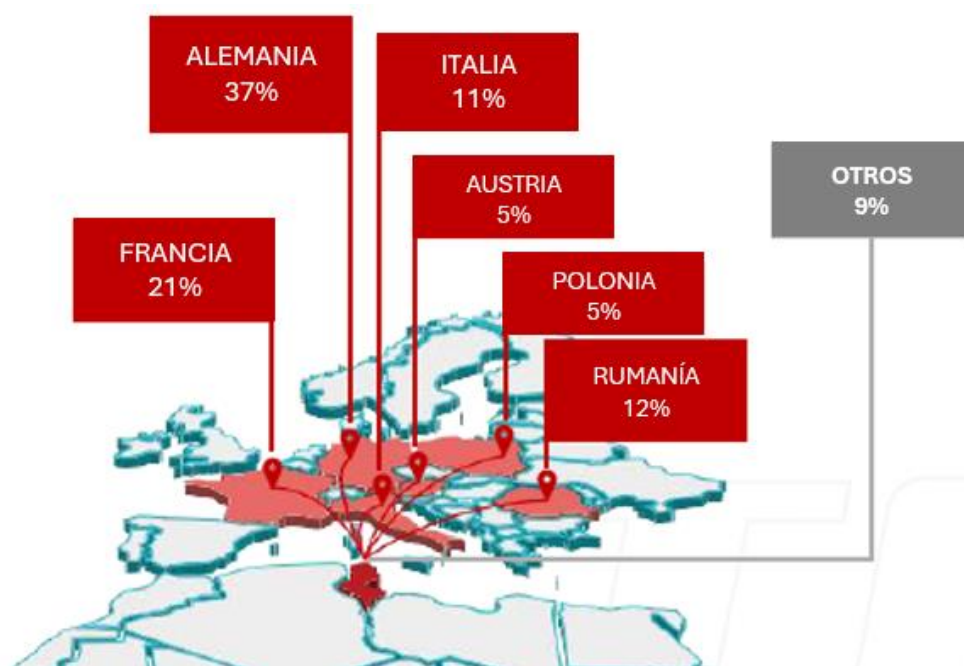
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Institut National de la Statistique (INS).

2.5. Destino de las exportaciones del sector

El **65 %** de las empresas que operan en el sector son totalmente exportadoras. Esta cifra incluye tanto a las empresas tunecinas como a las extranjeras, instaladas en su mayoría, bajo el régimen *offshore*.

El principal destino de estas exportaciones es la **Unión Europea**, que representa el **90 %** del total de las exportaciones tunecinas del sector. En 2024, por países, los principales mercados de destino fueron Alemania (37 %), Francia (21 %), Rumanía (12 %), Italia (11 %), Austria (5 %) y Polonia (5 %).

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Tunisian Automotive Association (TAA).

3. Balanza comercial Túnez - España

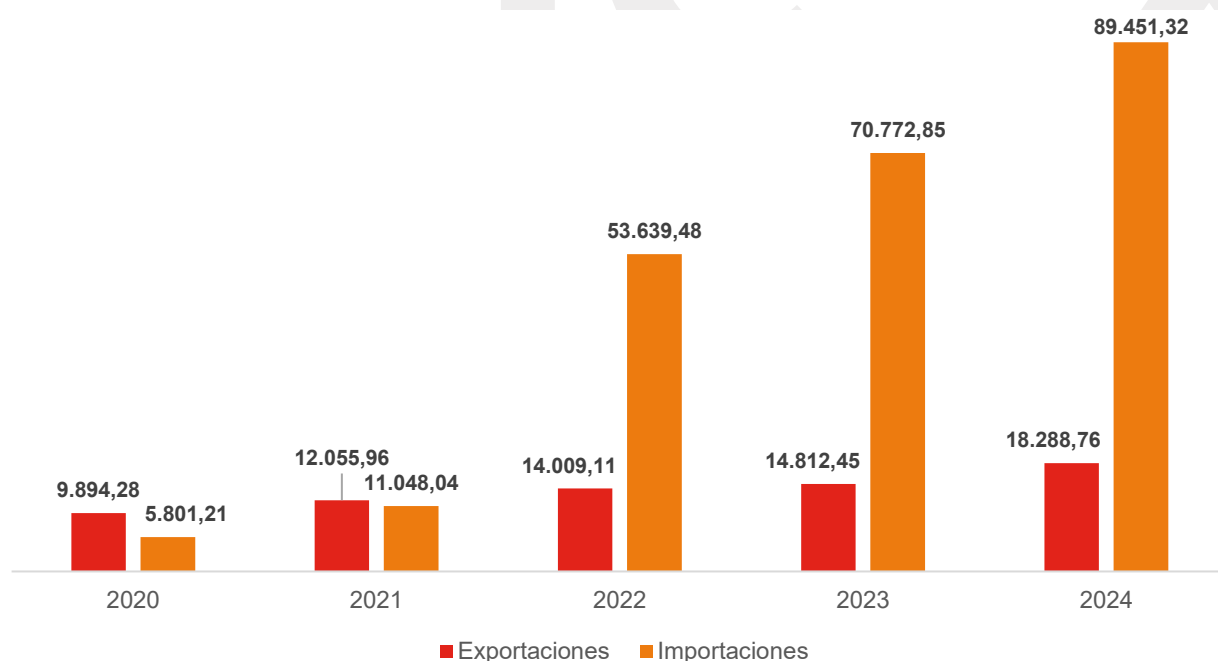
España, uno de los líderes europeos y mundiales del sector de proveedores de automoción con más de 1.000 empresas dedicadas a ello. Sin embargo, su presencia en Túnez, con solo tres empresas, es muy reducida.

En 2024, la industria española de proveedores de automoción facturó 41.238 MEUR y las exportaciones representaron cerca del 60 %, hasta alcanzar un total de 25.065 MEUR. Sin embargo, las exportaciones a Túnez representaron tan solo el 0,13 % del total del sector, ocupando Túnez la posición 41º como destino de las exportaciones de componentes del automóvil de la industria española (SERNAUTO, 2025; ESTACOM, 2024).

Por su parte, las importaciones desde Túnez por la industria española representaron el 0,44 %. Túnez fue el proveedor 23º.

COMERCIO BILATERAL DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL AUTOMÓVIL ENTRE 2020 Y 2024

En miles de euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ESTACOM.

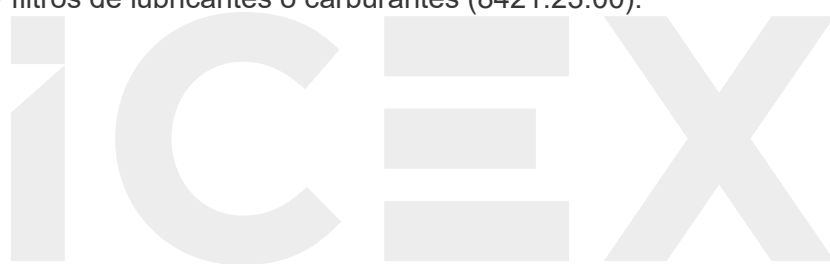
Las relaciones comerciales entre España y Túnez en el ámbito de la industria auxiliar del automóvil reflejan un **desequilibrio en la balanza comercial a favor de Túnez** (Gráfico). Mientras que las



exportaciones españolas alcanzaron en 2024 los 18,3 millones de euros, las importaciones desde Túnez superaron los 89 millones, alcanzado su máximo tras mantener una tendencia creciente en los últimos años. Esta evolución se explicaría por la especialización tunecina en segmentos intermedios de la cadena de valor y contar con menores costes laborales, resultando así más competitivos frente a otros mercados.

Las exportaciones españolas hacia Túnez se concentran principalmente en componentes de media y alta complejidad técnica, vinculados a la fabricación y mantenimiento de vehículos. Destacan, entre otros, las partes y accesorios para automóviles (8708.99.97), los chasis con motor diésel o de gasolina de gran cilindrada (8706.00.11), los sistemas de suspensión (8708.80.99) y los acumuladores eléctricos (8507.10.20).

Por su parte, las importaciones españolas desde Túnez muestran la capacidad del tejido industrial tunecino en segmentos intermedios de la cadena de valor. Se importan principalmente sistemas de dirección (8708.94.35), velocímetros y equipos de instrumentación (9029.20.31), componentes de seguridad como airbags (8708.95.99) y filtros de lubricantes o carburantes (8421.23.00).



4. Oportunidades del mercado

Las empresas españolas pueden encontrar en Túnez plataforma de producción y exportación competitiva, integrada en cadenas globales de valor y la oportunidad de desarrollar nuevos proyectos de inversión. Túnez ofrece ventajas competitivas como:

- Mano de obra cualificada. Más de 7.500 nuevos ingenieros se gradúan cada año en sus 47 centros públicos y privados especializados.
- Proximidad geográfica a Europa, que facilita la integración en cadenas de suministro. No obstante, la infraestructura logística del país presenta limitaciones y saturación.
- Posibilidad de consolidar clústeres estratégicos en cuatro ámbitos: eléctrico, electrónico, interiores/módulos y vehículos comerciales.
- Costes competitivos de producción, tanto en mano de obra como en suministros energéticos.

Según el Banco Mundial, Túnez es líder en exportaciones de alta tecnología en el norte de África y el sector está cada vez más enfocado en la innovación y el desarrollo tecnológico, con actividades diversificadas que abarcan, entre otras, TIC, ingeniería, mecatrónica o ensayos mecánicos. Entre las principales infraestructuras de apoyo a la I+D destacan:

- CENTRE DES RESSOURCES TECHNOLOGIQUES -CRT-, que forma parte del [CENTRE TECHNIQUE DES INDUSTRIES MÉCANIQUES ET ELECTRIQUES](#), que ofrece servicios de diseño, prototipado, electrónica y sistemas PLM.
- [CENTRE DE RECHERCHE EN MICROÉLECTRONIQUE ET NANOTECHNOLOGIE](#) -CRMN-, impulsa proyectos de I+D en tecnologías de alto nivel.
- [CENTRE TECHNIQUE DE LA CHIMIE](#) -CTC-, que desarrolla proyectos de investigación en la industria de plásticos y caucho.

El país cuenta con un ecosistema maduro y consolidado en campos como el cableado eléctrico, la electrónica aplicada y el ensamblaje de subconjuntos, formado por numerosas empresas *offshore* reconocidas en el sector. Además, de acuerdo con datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el valor añadido de las exportaciones tunecinas es superior al de otros países del norte de África, lo que evidencia un tejido industrial más sofisticado y con mayor densidad tecnológica.



Túnez también ofrece oportunidades de inversión para las empresas del sector, principalmente en industrias menos explotadas en el país como la mecánica, los componentes plásticos y el mercado de piezas de repuesto.

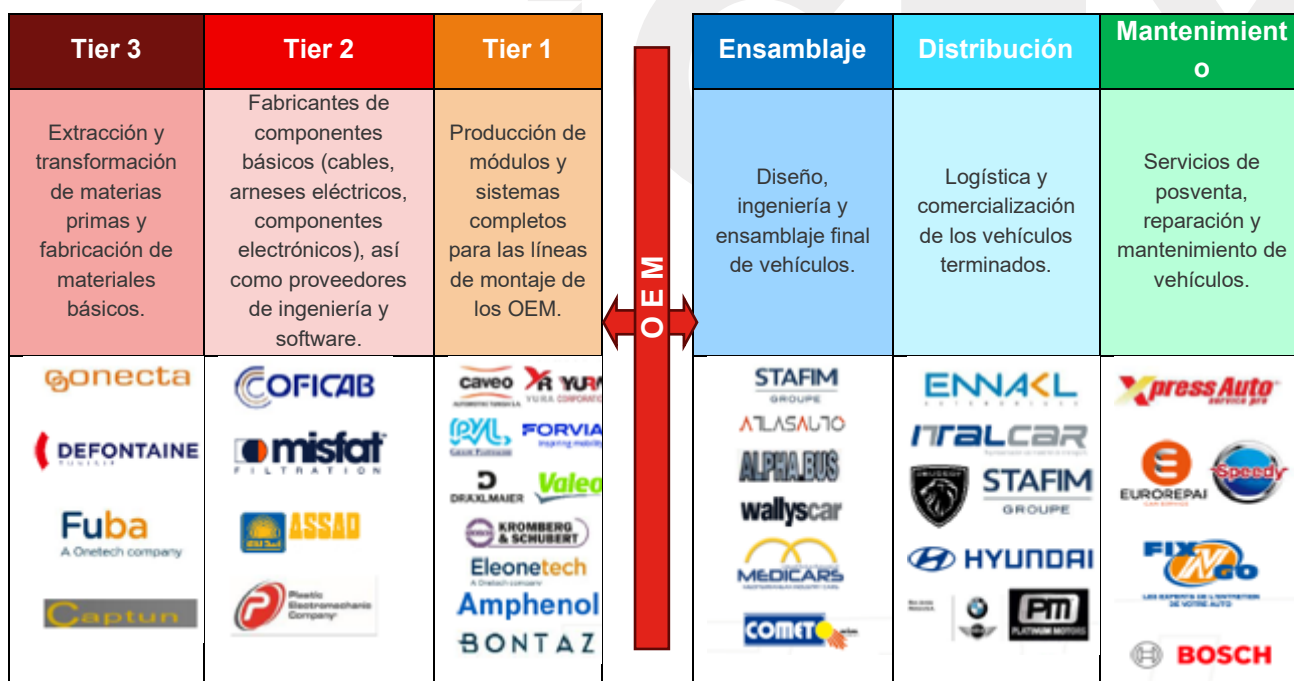
icex

5. Claves de acceso al mercado

5.1. Distribución

Túnez cuenta con una amplia variedad de empresas especializadas en la industria auxiliar del automóvil que actúan como proveedores europeos, **Tier 1**. De modo que las empresas tunecinas del sector trabajan integrando componentes y subconjuntos de los **Tier 2**, y a veces de los **Tier 3**, para producir los módulos complejos o sistemas completos que son instalados en los vehículos. Por tanto, estas empresas cuentan con una relación de diseño y desarrollo estrecha con los fabricantes del vehículo final como MERCEDES, BMW, VOLKSWAGEN, PEUGEOT, CITROEN, FORD, HYUNDAI, SEAT, PSA, FIAT y RENAULT.

CADENA DE VALOR DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL TUNECINO



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Tunisian Automotive Association (TAA).

5.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Las relaciones de la UE con Túnez se enmarcan en la Política Europea de Vecindad (PEV) y la Unión por el Mediterráneo (UpM), y están reguladas por el Acuerdo de Asociación, firmado en 1995 y vigente desde el 1 de marzo de 1998. Este Acuerdo establece un arancel del 0 % para los

productos industriales, siempre que cumplan con las normas de origen preferencial. La [Decisión nº 1/2025](#) del Consejo de Asociación UE-Túnez reemplaza el Protocolo 4 que regulaba la definición de “productos originarios”, y establece que las reglas de origen pasan a basarse en las reglas pan-Euro-Mediterráneas (PEM) revisadas. Desde el 1 de marzo de 2025, se permite la acumulación diagonal, es decir, insumos originarios de otros países de la región Euro-Mediterránea pueden ser incorporados al producto final tunecino, y éste aún obtener el estatus de “producto originario”.

La importación de componentes de automóviles está sujeta a Control Técnico de Importación, la presentación de un Certificado de Conformidad y la Autorización para importar piezas de repuesto usados, en el caso de recambios usados. El importador debe estar además incluido en el Registro de Importadores a bienes sujetos a especificaciones de producto.

En materia ambiental, el 1 de enero de 2026 entrará en vigor el mecanismo de ajuste de carbono de la UE (CBAM), que obligará a reportar y pagar certificados de emisiones de carbono en productos importados. Esto puede generar costes adicionales si no se adaptan los procesos productivos. En el caso de Túnez, gran parte de la industria corresponde a empresas *offshore*, lo que supone tanto un desafío como una oportunidad: por un lado, estas filiales dependen de un sistema energético local intensivo en carbono, pero por otro lado cuentan con el respaldo de sus matrices y socios europeos, que suelen liderar la adopción de estándares de sostenibilidad y podrían acelerar la transición hacia procesos más eficientes, para evitar la pérdida de competitividad del sector.

5.3. Infraestructuras

La infraestructura portuaria presenta limitaciones que afectan a su competitividad. Los puertos comerciales de Radés, Sfax, Bizerta, Skhira, Susa, Gabés y Zarzis solo admiten buques de pequeño calado (hasta 10 m), lo que obliga a depender de buques *feeders* que encarecen las operaciones y genera retrasos. El puerto de Radés, principal terminal de contenedores, sufre congestión, baja productividad y limitada capacidad de almacenamiento, y esto eleva los costes logísticos y dificulta la integración del país en las cadenas globales de valor.

Muchas empresas de la industria auxiliar del automóvil exportan en camiones mediante transporte **RoRo (Roll-on/Roll-off)**, eliminando costes y tiempos asociados a la manipulación de contenedores.

Desde hace años, el Gobierno tunecino tiene prevista la construcción de un puerto de aguas profundas en Enfidha. Sin embargo, el proyecto aún no ha conseguido materializarse.

5.4. Clima de negocios e inversión

La inestabilidad política y económica y la falta de seguridad jurídica ensombrece el clima de negocios e inversión en Túnez, así como su burocracia caracterizada por procesos lentos y a

menudo contradictorios, la ausencia de una ventanilla única o de un interlocutor claro que facilite los procesos para los inversores. Existe además cierto riesgo cambiario.

En cuanto a las inversiones, el marco legal tunecino garantiza la repatriación de beneficios y el retorno de capital siempre que las empresas cumplan con los procedimientos previstos en el momento de la inversión. Sin embargo, pueden aparecer dificultades cuando una empresa requiera la autorización del Banco Central de Túnez para la transferencia de fondos en la fase de desinversión o liquidación.

5.5. Ayudas

La Ley de Inversiones de 2016 establece el marco para la inversión en Túnez y clasifica la industria auxiliar del automóvil como uno de los 20 sectores prioritarios, que se pueden beneficiar de primas e incentivos fiscales. A continuación, se presentan algunas.

- Los sectores prioritarios y filiales económicas pueden obtener primas del 15 % del coste de la inversión aprobada, con un límite de 1 millón de dinares tunecinos.
- Desempeño económico:
 - Primas para inversiones en nuevas tecnologías: 50 % del coste de inversiones aprobadas, con un límite de 500.000 dinares.
- Existen beneficios para inversiones realizadas en zonas de desarrollo regional interior con las siguientes condiciones:
 - Primera Zona de Desarrollo Regional:
 - Primas: 15% del costo de inversión aprobada, con un límite de 1.500 millares de dinares tunecinos.
 - Gastos de Infraestructura: 65 % de los gastos en infraestructura, con un límite del 10 % del costo del proyecto y un límite de 1 millón de dinares tunecinos.
 - Segunda Zona de Desarrollo Regional:
 - Primas: 30 % del costo de inversión aprobada, con un límite de 3 millones de dinares tunecinos.
 - Gastos de Infraestructura: 85 % de los gastos en infraestructura, con un límite del 10 % del coste del proyecto y un tope de 1 millón de dinares tunecinos.
- Incentivos para la capacidad de empleabilidad:

- El Estado cubre la contribución patronal al sistema de seguridad social para los empleados tunecinos durante los 3 primeros años a partir de la fecha de entrada en actividad en sectores prioritarios, durante los primeros 5 años en la primera zona y 10 años en la segunda zona.
- El Estado asume una parte de los salarios a los empleados tunecinos contratados por primera vez, según el nivel de supervisión de las actividades (excepto las excluidas de los incentivos de desarrollo regional):
 - Para la contratación de graduados de educación superior o con certificado de técnico superior y un nivel de supervisión entre 10-15%: el Estado asume durante un año el 50% del salario, con un límite de 250 dinares tunecinos mensuales.
 - Para la contratación de graduados de educación superior o con certificado de técnico superior y un nivel de supervisión superior al 15%: el Estado asume durante 3 años el 50% del salario, con un límite de 250 dinares tunecinos mensuales.

5.6. Ferias

SALON INTERNATIONAL DES COMPOSANTS ET PIECES DE RECHANGE – TUNISIA AUTOMOTIVE



Este evento bianual está dedicado al sector de los componentes y repuestos para automoción. En su última edición, celebrada en 2021, reunió a más de **120 expositores** y atrajo a alrededor de **5.000 visitantes**, tanto profesionales como público general.

La próxima edición se celebrará entre el 12 y el 16 de noviembre de 2025 en la Feria Internacional de Sousse.



6. Información adicional

TUNISIAN AUTOMOTIVE ASSOCIATION (TAA)

Rue Salaheddine el Ammami Centre Urbain Nord 1004, Tunis - Túnez

Tel.: (+216) 70 241 500

Fax: (+216) 71 231 400

Página web: <https://www.taa.tn/>

FOREIGN INVESTMENT PROMOTION AGENCY (FIPA)

Rue Salaheddine el Ammami Centre Urbain Nord 1004, Tunis - Túnez

Tel.: (+216) 70 241 500

Fax: (+216) 71 231 400

Página web: www.investintunisia.tn/

TUNISIAN INVESTMENT AUTHORITY (TIA)

Rue du Lac Huron, Tunis 1053 – Túnez

Tel.: (+216) 70 248 148

Página web: <https://www.tia.gov.tn/>

AGENCE DE PROMOTION DE L'INDUSTRIE ET DE L'INNOVATION (API)

63, Rue de Syrie, 1002 – Tunis Belvédère, Túnez

Tel.: (+216) 71 792 144

Fax: (+216) 71 782 482

Página Web: www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/home.asp

UNION TUNISIENNE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT (UTICA)

Rue Ferjani Bel Haj Ammar 1003, Cité El Khadra - Túnez

Tel.: (+216) 71 142 000

Fax: (+216) 71 142 100

Página web: <https://www.facebook.com/UticaTunisie/>

PARC D'ACTIVITES ECONOMIQUES DE BIZERTE (PAEB)

241-243 Avenue Habib Bourguiba, 7000 Bizerte - Túnez

Tel.: (+216) 72 417 477

Fax: (+216) 72 417 925

Página web: <http://www.paeb.tn/>

PARC D'ACTIVITES ECONOMIQUES DE ZARZIS (PAEZ)

Port de Zarzis BP 40, 4137 Zarzis – Túnez

Tel.: (+216) 75 694 800

Fax: (+216) 75 692 630

Página web: www.investinzarzis.tn



7. Contacto

La **Oficina Económica y Comercial de España en Túnez** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Túnez.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Túnez, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Inmeuble Swicorp Lac 2, 2^{ème} étage

Avenue de la Bourse, Les Berges du Lac

Túnez 1053 – Túnez

Teléfono: +216 71 788 103 / +34 91 732 4686

Email: tunez@comercio.mineco.es

<http://tunez.oficinascomerciales.es>

[Oficina Económica y Comercial de España en Túnez](#)





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones