



OTROS
DOCUMENTOS

2025



La Industria *Foodtech* en Suiza

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

11 de agosto de 2025
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Inés Jiménez Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://Suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250205



Índice

1. Cifras Clave	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición del sector	5
2.2. Tamaño del mercado	6
2.3. Principales actores	8
2.3.1. Organizaciones gubernamentales	9
2.3.2. Empresas y <i>startups</i>	10
2.3.3. Incubadoras y aceleradoras	12
2.3.4. Inversores	14
2.3.5. Asociaciones	15
2.3.6. Centros de investigación y universidades	15
2.4. Tendencias en consumidor final	16
3. La oferta española	18
4. Claves de acceso al mercado	22
4.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias	22
4.2. Ayudas	23
5. Información adicional	24

1. Cifras Clave

El ecosistema *foodtech* suizo es vibrante y está impulsado por la calidad, la innovación, la inversión de *venture capital* y el apoyo gubernamental, lo que convierte al país en un lugar atractivo para empresas y *startups*.

Algunos de los datos más significativos son:

- Según el Índice Mundial de Innovación (GII) de 2024, Suiza se posiciona como el país más innovador del mundo por decimocuarto año consecutivo. Destaca por ser líder mundial en producción de conocimientos y tecnología y en producción creativa. Además, encabeza el ranking de liderazgo en pagos y recibos de propiedad intelectual y en su colaboración en I+D entre universidades e industria. En 2023 tuvo el mayor porcentaje de solicitudes de patentes per cápita, sobre todo en el sector farmacéutico y tecnológico. ([World Intellectual Property Indicators 2024](#)). En cuanto a emprendimiento social, Suiza ocupa el noveno lugar en la proporción de empresas sociales entre las *startups* en etapas tempranas, lo que la convierte en el país europeo mejor clasificado. ([Greater Zurich](#))
- Suiza ha llevado a cabo 357 rondas de financiación, con un volumen de inversión en *startups* de 2.370 millones de euros, lo que supone una caída del 9% con respecto a 2023, afectado principalmente por una disminución de las rondas de fase semilla y *early-stage*. Aun así, el sector *foodtech* y agroalimentario representa aproximadamente el 5 % del total de inversiones en *startups*. ([SwissVCReport 2025 webc.pdf](#))
- La industria alimentaria suiza es una de las más grandes y diversificadas de Europa, con un valor de mercado estimado en 80.000 millones de francos suizos ([FSO, 2022](#)).
- Según la asociación Swiss Food & Nutrition Valley, cada año se invierten en el país 2.600 millones de francos suizos en innovación alimentaria ([Innosuisse, 2022](#)).
- En cuanto a la inversión específica en su industria *foodtech*, esta alcanzó los 152 millones de francos suizos en 2021, lo que supone un aumento del 25 % en comparación con el año anterior ([Accenture, 2021](#)).
- En el periodo 2018-2023, el número de empresas *foodtech* en Suiza ha aumentado en un 70 % ([Innosuisse, 2022](#)).
- En 2022 los hogares suizos gastaron el 10 % de sus ingresos en alimentos ([Innosuisse, 2023](#)).

2. Características del mercado

2.1. Definición del sector

El sector *foodtech* consiste en el desarrollo y la innovación de la producción, distribución, compra y disfrute de alimentos, aprovechando las nuevas tecnologías para crear mayor eficiencia y sostenibilidad en la industria agroalimentaria.

Las empresas *foodtech* —fusión entre *food* (comida) y *technology* (tecnología)— aprovechan el Internet de las Cosas (IoT), el *Big Data*, el *blockchain*, la Inteligencia Artificial (IA), la biotecnológica y la robótica para transformar la industria alimentaria en un sector más moderno, sostenible y eficiente, desde la elaboración de los alimentos hasta la distribución y el consumo.

Estos proyectos de investigación y desarrollo (I+D) están generalmente en manos de empresas innovadoras, con una importante inversión, que tratan de aportar soluciones creativas a los desafíos contemporáneos: el crecimiento demográfico y sus repercusiones en la seguridad alimentaria, la digitalización de la sociedad, el cambio climático, la escasez de recursos naturales, el desperdicio alimentario y el impacto medioambiental de la industria agroalimentaria ([Foodtech in Europe, 2022](#)).

Entre las muchas industrias de vanguardia de Suiza, la tecnología alimentaria en particular está desarrollando soluciones para algunos de los retos más urgentes, con avances en agricultura de precisión, proteínas sostenibles, reciclaje, agricultura vertical, automatización, transparencia y trazabilidad ([Accenture, 2021](#)).

En la industria *foodtech* se identifican distintas áreas de innovación dentro de la cadena de valor: tecnología agrícola (*agritech*); tecnología para la transformación de alimentos; tecnología aplicada a la logística, distribución, venta al por menor y tecnología para el consumidor. ([FoodTech in Europe in 2024](#))

Este estudio se centra en los dos primeros segmentos del ecosistema *foodtech*: *agritech* y la producción y transformación de los alimentos, ya que se consideran las áreas de mayor interés y oportunidades en Suiza.

- **Agritech:** *ag-biotech* (regeneración del suelo, optimización de las semillas mediante el uso de la biotecnología), sistemas de automatización de cultivos (*software* y *hardware* para la agricultura), robótica aplicada a la agricultura, gestión del agua y nuevos sistemas de cultivo (cultivos verticales, de interior, hidropónicos y acuapónicos), sistemas de cultivo intensivo (invernaderos y mejoras productivas) y *marketplaces* para la agricultura.

- **Producción y transformación de alimentos:** nuevas fuentes de ingredientes (de origen vegetal, fermentación, biosíntesis e insectos), nuevos productos elaborados con nuevos ingredientes, tecnología aplicada a la mejora de los procesos de producción de alimentos, envasado y trazabilidad, seguridad alimentaria, gestión de residuos alimentarios y economía circular.

2.2. Tamaño del mercado

El mercado *foodtech* en Suiza tiene un valor aproximado de 1.500 millones de francos suizos con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 15 % entre 2020 y 2023 ([FSO, 2022](#)).

En los últimos años, Suiza ha dado un giro hacia la innovación tecnológica en el sector alimentario, consolidándose como un referente en *foodtech*. Con más de 280 actores clave en la industria alimentaria y 166 *startups* de *foodtech*, el país se ha posicionado como un *hub* de desarrollo de nuevas soluciones en producción agrícola, nutrición y sostenibilidad.

El ecosistema de *foodtech* suizo se apoya en instituciones de investigación de primer nivel, como el EPFL Integrative Food Science and Nutrition Center, el Instituto Agrícola de Grangeneuve y CSEM & Agroscope, que trabajan en la optimización de la cadena de suministro alimentaria. Además, el país alberga 26 centros de investigación corporativos dedicados exclusivamente a tecnologías alimentarias, con empresas como Nestlé, General Mills y DSM-Firmenich liderando la innovación en el sector.

En términos económicos, el sector primario suizo aporta un valor agregado bruto de 4,5 millardos de francos. Para fomentar el crecimiento de *foodtech*, Suiza cuenta con parques tecnológicos como AgriCo y Agropôle, donde *startups* y empresas pueden desarrollar y escalar sus productos con acceso a infraestructuras de vanguardia. Fuente: ([Agtech, Food & Nutrition in Western Switzerland | GGBa](#)) El sector *FoodTech/AgriTech* suizo ha atravesado un año 2024 complejo y desafiante en términos de inversión y actividad financiera, según los datos recogidos en el [EY Startup Barometer Switzerland 2025](#). Aunque el ecosistema sigue mostrando proyectos innovadores y *startups* activas, las cifras reflejan una contracción notable respecto a años anteriores.

En 2024, el número de rondas de financiación registradas en el sector Agritech/Foodtech fue de 18 operaciones, lo que supone una disminución del 35,7 % respecto a las 28 rondas contabilizadas en 2023. Este descenso en el volumen de transacciones coloca al sector en una posición media-baja en comparación con otros verticales tecnológicos del ecosistema suizo, muy por detrás de áreas como Software & Analytics (153 rondas) y Health (134 rondas), que dominaron el panorama de inversiones.

A nivel de capital levantado, la caída ha sido aún más pronunciada. Las *startups* de *FoodTech/AgriTech* captaron en 2024 un total de 108 millones de CHF, cifra que representa una contracción del 68 % respecto a los 340 millones registrados en 2023. Este descenso sitúa al sector como uno de los más afectados en términos relativos dentro del ecosistema suizo de startups.

Las cifras reflejan un contexto donde los inversores priorizan sectores con tecnologías más maduras o con ciclos de retorno más rápidos, lo que ha dejado a muchas *startups FoodTech* en fases tempranas fuera del foco de grandes rondas. No obstante, las oportunidades de crecimiento en tendencias como proteínas alternativas, agricultura de precisión y sostenibilidad alimentaria siguen latentes, a la espera de un entorno macroeconómico más favorable.

Entre las veinte principales rondas de financiación registradas en Suiza en 2023, sobresalen dos *startups* con una sólida presencia en el sector *agritech*: Atlas Agro, la cual logró cerrar una megaronda de más de 250 millones de francos, la mayor del año en el país y Ecorobotix, cuya ronda fue la decimoquinta en tamaño, con 43,1 millones de francos. ([Swiss Venture Capital Report, 2023](#)).

En el sector *agrifoodtech* en 2024, varias *startups* lograron volúmenes de financiación significativos. Una de ellas es *xFarm Technologies*, una empresa especializada en digitalización agrícola que obtuvo una ronda de financiación Serie C de 33,9 millones de CHF. Su plataforma digital es utilizada por 490.000 agricultores y cuenta con el respaldo de grandes clientes como Nestlé y Barilla, lo que refleja su trascendencia en la modernización del sector agrícola.

En el ámbito de las proteínas alternativas, *Planted Foods AG* consiguió atraer inversión para continuar produciendo sustitutos de carne a base de plantas y así seguir consolidándose como un referente en el sector de los alimentos sostenibles. En este mismo sector, *Luya Foods AG*, otra empresa dedicada a la producción de alternativas a la carne, logró recaudar 5 millones de CHF en su última ronda de inversión. Su enfoque en el desarrollo de proteínas fermentadas la posiciona como una de las *startups* más prometedoras en este segmento. FUENTE: (Swiss Venture Capital 2025)

En los premios TOP 100 Swiss Startup 2024, cinco empresas suizas del sector *foodtech* destacaron al ser las más prometedoras del año según inversores y expertos de la industria. [Planted Foods](#) lidera este *ranking* en la cuarta posición al utilizar tecnologías propias de estructuración y fermentación para producir carne a partir de proteínas vegetales. [Luya Foods](#) (26º) ofrece una nueva era de proteínas alternativas: ingredientes reales, 100 % orgánicos y naturalmente fermentados. En la posición 36ª, [Food Brewer](#) se especializa en agricultura celular de plantas para asegurar recursos alimentarios y producir polvos de cacao y café cultivados, como alternativa sostenible a estos cultivos tropicales. La empresa [Cultivated Biosciences](#) (61º) crea quesos, yogures y otros productos sin ingredientes animales, sin comprometer la salud y la sostenibilidad, utilizando fermentación. Por último, [Sallea](#), en el puesto 79, desarrolla andamiajes para la producción de carne cultivada. Su tecnología mejora la porosidad y la distribución de nutrientes, lo que facilita la creación de productos cárnicos más realistas en textura y calidad. Con su enfoque, reduce la dependencia de la ganadería tradicional y avanza hacia un sistema alimentario más eficiente y ético. Todas estas *startups* reflejan la innovación y el compromiso de Suiza en el desarrollo de soluciones alimentarias sostenibles y tecnológicamente avanzadas. ([Venture Kick, 2024](#))

Además, la plataforma Swiss Food & Nutrition Valley ha establecido diversas iniciativas para abordar desafíos clave en los sectores de la alimentación, *FoodTech* y *AgriTech* en Suiza. Estas incluyen el desarrollo de envases sostenibles para reducir el uso de plásticos, con empresas como Nestlé y Givaudan comprometidas a hacer sus empaques reciclables o reutilizables para 2025. Además, abordan la seguridad alimentaria y nutricional, trabajando para garantizar el acceso a alimentos suficientes, seguros y nutritivos, frente a desafíos como el cambio climático y la pobreza. La nutrición de precisión también es un foco, personalizando dietas según las necesidades individuales para mejorar la salud y prevenir enfermedades. Otra área clave es el fomento de proteínas sostenibles, promoviendo fuentes como las vegetales, de insectos o cultivadas en laboratorio, para reducir la huella ambiental. Asimismo, se impulsa la transformación digital de los sistemas alimentarios con tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la automatización, para mejorar la eficiencia y sostenibilidad. Finalmente, se promueve la agricultura sostenible, enfocándose en prácticas que protejan el medio ambiente y garanticen la productividad a largo plazo. (Swiss Food & Nutrition Valley, 2025)

2.3. Principales actores

El ecosistema *foodtech* está compuesto principalmente por empresas alimentarias líderes con sede en Suiza, universidades, inversores, organizaciones gubernamentales, asociaciones, incubadoras y aceleradoras, centros de investigación y *startups* ([Accenture, 2021](#)). En la siguiente imagen se puede observar los actores más importantes del sector:

ECOSISTEMA *FOODTECH* SUIZO



Fuente: Accenture, 2021

2.3.1. Organizaciones gubernamentales

Algunas de las iniciativas gubernamentales suizas, instituciones y agencias a nivel nacional o cantonal son las siguientes:

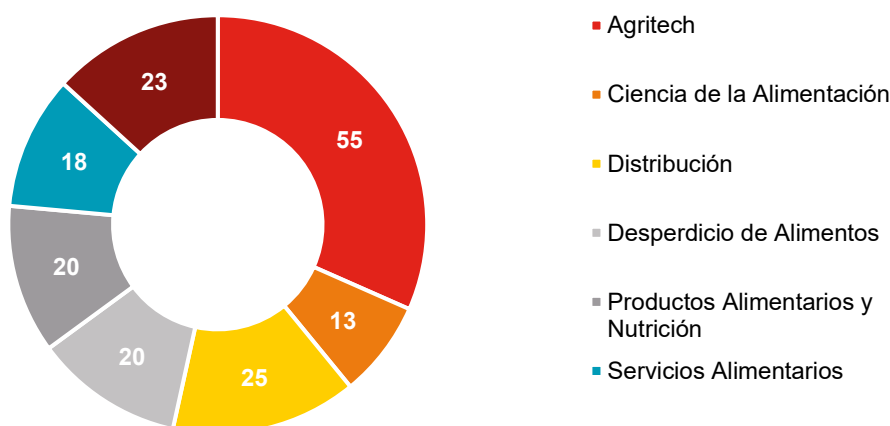
<u>Innosuisse</u>	Agencia de fomento de la innovación del Gobierno federal. Se encarga de promover la innovación mediante recursos financieros, asesoramiento y redes profesionales. Desde el 2021 apoya el programa de financiación “Innovation Booster” <u>Swiss Food Ecosystems</u> , que tiene como objetivo abrir nuevas vías para la investigación de los desafíos actuales en la industria agrícola y alimentaria. En 2024 se ha anunciado la creación de un nuevo programa para el periodo 2024-2027 llamado “Innovation Booster” <u>Future Food Farming</u> coliderado por el <u>Cluster Food & Nutrition</u> y el <u>Swiss Food Research</u> bajo el paraguas del Swiss Agro Food Leading House y que complementa con el programa <u>Business In Sustainable Foodtech</u> .
<u>Innovaud</u>	Combina la promoción de la inversión extranjera y el fomento de la innovación. Se dirige a empresas que desean establecerse en la región de Vaud, <i>startups</i> que empiezan o pymes que innovan en ámbitos de la tecnología alimentaria, <i>cleantech</i> , las TIC, las ciencias de la vida y la salud, los drones o la industria aeroespacial. Colabora estrechamente con la Oficina de Asuntos Económicos e Innovación (SPEI) del cantón. Desde Innovaud es posible apuntarse a <u>FIT FOOD TECH</u> , un nuevo programa para <i>startups</i> asociado a Nestlé, con el objetivo de fomentar la colaboración y la inversión entre la industria alimentaria y las nuevas empresas tecnológicas en fase inicial del ecosistema de innovación local.
<u>Office for Economic Affairs and Innovation (SPEI)</u>	Apoya a las empresas establecidas en el cantón de Vaud, en particular a aquellas en los sectores industrial y de alta tecnología. El SPEI también puede proporcionar apoyo financiero directo.
<u>Innovation Lab Fribourg</u>	Promueven colaboraciones y conectan personas, empresas y servicios a través de actividades, eventos y sus infraestructuras. También sirven de puerta de entrada a muchos programas de aceleración e innovación.
<u>Fri Up</u>	La entidad oficial de apoyo a la creación de empresas en el cantón de Friburgo. Su misión: consiste en asesorar a todo aquel que desee poner en marcha una <i>startup</i> y apoyar los proyectos más innovadores
<u>Swissnex</u>	Es una plataforma de lanzamiento para <i>startups</i> suizas a través de la organización de <i>bootcamps</i> en algunos de los principales centros tecnológicos y de innovación del mundo (Brasil, San Francisco, Boston y Nueva York, China, Japón, Israel, etc.).
<u>Switzerland Global Enterprise (S-GE)</u>	La organización oficial suiza de consultoría, promoción y plataforma para el fomento de las exportaciones suizas y la inversión en Suiza.
<u>Technology Fund</u>	Mandatado por la Oficina Federal de Medio Ambiente (FOEN), este fondo ofrece garantías de préstamo a empresas suizas cuyos productos novedosos contribuyan a una reducción sostenible de las emisiones de gases de efecto invernadero.

2.3.2. Empresas y *startups*

Suiza alberga un gran número de empresas internacionales del ámbito de la alimentación y la nutrición, como [Nestlé](#), [Bühler](#), [General Mills](#), [Chiquita](#), [Givaudan](#), [Tetra Laval](#) y [DSM-Firmenich](#). También alberga 26 centros corporativos de I+D dedicados a las tecnologías alimentarias, 10 de ellos de Nestlé ([Accenture, 2021](#)).

Por otro lado, también hay más de 160 *startups* suizas en activo. Estas empresas pertenecen a los siguientes sectores: Agritech (33 %), Productos Alimentarios y Nutrición (15 %), Residuos Alimentarios (12 %), Distribución de Alimentos (12 %), Cadena de Suministro de Alimentos y Comercio Minorista (12 %), Ciencia de los Alimentos (8 %), y Servicios Alimentarios (8 %) ([Accenture, 2021](#)). Un total de 13 *startups* forman parte de la última edición de [FoodTech 500](#), de las cuales tres han ingresado por primera vez este año ([Cultivated Biosciences](#), ahora renombrada como [Cosaic](#), [Brain Ritual](#) y [Vivent Biosignals](#))

NÚMERO DE STARTUPS POR SECTOR EN LA INDUSTRIA FOODTECH



Fuente: [Accenture, 2021](#)

Estas *startups* suizas surgen, en muchos casos, como *spinoffs* de universidades locales. También suelen trabajar en estrecha colaboración con organismos gubernamentales y empresas, por lo que se benefician de un acceso privilegiado a personal cualificado, conocimientos técnicos y recursos financieros ([Accenture, 2021](#)).

A continuación, se muestra una lista de algunas de las empresas y *startups* más importantes dentro de la industria *foodtech* ([Vaud Economic Promotion, 2022](#))

Agritech	
Principales aplicaciones: agricultura sostenible, gestión del agua, monitoreo medioambiental, desherbado y detección precoz de patógenos Tecnología: Drones, satélites, robótica, imágenes hiperespectrales, IoT	
Startups	Agrosustain , AdAstra, Sustainability, Atlas Agro, Aero41, Agolin, Agricollect, BE WTR, Caulys, CleanGreens, Ecorobotix, Gamaya, Geosys Europe, Greenastic, Hydromea, Lagosta, Lumartix, Mootral, Picterra, Pix4D, Precision Vine, SenseFly, SERA Intelligence, Topodrone, Vivent, Swiss Fresh Water, YASAI, Alver World, xFarm, Koa Switzerland, Umami, FlavorWiki, Fruitful AI, Vivent Biosignals, Niatsu
Pymes y multinacionales	Biokema, Granovit, Nuproxa, Socorex, DSM-Firmenich
Distribución, cadena de suministros y venta al por menor	
Principales aplicaciones: Trazabilidad, seguridad alimentaria, comercio sostenible, aplicaciones para la protección del consumidor Tecnología: IOT/IOM (internet de los materiales), la nube, <i>blockchain</i> , sensores, web y tecnologías digitales	
Startups	Ambrosus, bNovate, Drinkotec, Food Blockchain, Kitro, La petite Epicerie, Procsim, Klarys, Scantrust, SwissDecode, Wecheer, Gamaya, Agrarpiloten, TerraRad Tech, SpecPage, QualityChain
Pymes y multinacionales	Authena AG, Bobst, Bühler Group, Codefine, Nestlé, SGS, SICPA
Desperdicio de alimentos	
Principales aplicaciones: Aprovechamiento de la biomasa, reducción, reutilización, reciclado y sustitución de residuos alimentarios, control de residuos, economía circular basada en datos, envases inteligentes, embalaje Tecnología: procesos enzimáticos, microbiología, biotecnología gris, equipos avanzados, materiales inteligentes	
Startups	Luya Foods AG, Bloom Biorenewables, BCI environment, Biocom Energy, Droople, Embion Technologies, Proxipel, Kitro, DePoly, Plastogaz, Cormo, NaturLoop, B'zeos, CHoNova
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé, Sapal, Tetra Laval
Ciencia de la alimentación	
Principales aplicaciones: Complementos alimenticios, alternativas a las proteínas, equipos y sistemas inteligentes, aromas alimentarios Tecnología: extracción/purificación, trituración, molienda, química fina, extractos bioactivos naturales	

Startups	Planted Foods, Cultivated Biosciences SA, Embion Technologies, Magnesys, Nectariss, Typsy, Mirai Foods, Yamo, SmartBreed, Essento Insect Food, KIDEMIS, Sallea, Yumame, Planetary, Yeastup, Brain Ritual, Catchfree, Cuckoo
Pymes y multinacionales	ADM, Bonzel, Bühler Group, Eckes Granini (Suisse), ELVAmac, HPP Competence, Nespresso, Nestlé, Valentine Fabrique, Visar Sorting, Givaudan, Emmi Group, DSM-Firmenich
Productos alimenticios y nutrición	
Principales aplicaciones: nutrición dirigida, nutrición de precisión, envejecimiento saludable, nutrición digital Tecnología: microbiota, multiómica, secuenciación de nueva generación, epigenética, <i>big data</i> , inteligencia artificial, <i>yellow biotech</i> , tecnologías digitales	
Startups	Agrinorm AG, Amazentis, Emotion Food Company, Gene Predictis, Genknowme, GNUBiotics, Myravan, NetUnion, Olliscience, Volv Global, Yamo, Actidot
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé, DSM-Firmenich, Givaudan, Emmi Group
Servicios	
Principales aplicaciones: robots de cocina, <i>marketplaces</i> , promociones, cocinas fantasmas Tecnología: impresión 3D, aplicaciones, sistemas de pagos (EPOS) y plataformas	
Startups	Farmy, FelFel, Prognolite, Algrano, La Petite Épicerie, MagicTomato, Zum guten Heinrich
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé

2.3.3. Incubadoras y aceleradoras

En Suiza hay numerosas organizaciones que fomentan la creación, el desarrollo y la puesta en práctica de ideas o que ayudan a las *startups* en sus fases iniciales para hacer crecer su negocio. Algunas de las más destacadas son las siguientes:

<u>MassChallenge</u>	Es una aceleradora que proporciona hasta 1 millón de francos en subvenciones no dilutivas, sin participar en el capital de las empresas en las que invierte. Durante 2023 implementó el programa Global Sustainable Food Vertical enfocado al sector. Nestlé también apoya a esta aceleradora.
<u>Kickstart Accelerator</u>	Es una aceleradora especializada en <i>startups</i> lanzadas por estudiantes y que se enfoca en las áreas de tecnología, ciencias de la vida, e industrias sostenibles.

	Tiene varios programas para distintos ámbitos del sector <i>foodtech</i> y es patrocinada por Deloitte Ventures.
<u>Venture Kick</u>	Es una aceleradora de <i>startups</i> en fase inicial que ofrece hasta 150.000 francos de financiación a <i>startups</i> suizas y la oportunidad de obtener 850.000 francos adicionales en fondos propios del Kickfund. La financiación llega en forma de subvenciones no dilutivas. Los proyectos participantes pueden recibir apoyo de la fundación <u>Gebert Rűf</u> como parte del InnoBooster.
<u>Seedstars</u>	Incubadora que suele invertir entre 50.000 y 500.000 dólares y participa en el capital de las empresas en las que invierte.
<u>ETH Innovation & Entrepreneurship Lab</u>	El ieLab es la aceleradora tecnológica de la ETH de Zúrich y el hogar de los <i>pioneer fellows</i> y de las <i>spinoffs</i> de la ETH. Ofrece espacio de oficina y laboratorio, asesoramiento individual, formación empresarial y acceso a su amplia red de asesores, emprendedores e inversores. Cuenta con el apoyo de tres empresas suizas: Givaudan, Bühler y Nestlé. Juntas han aportado a la <u>Fundación ETH</u> un total de 5 millones de francos durante los próximos cinco años para investigación y docencia.
<u>University of Lausanne (UNIL)</u>	La Universidad de Lausana ofrece varios programas de emprendimiento. Por lo general, estos programas ofrecen servicios de apoyo a las <i>startups</i> , como tutoría, <i>coaching</i> y acceso a las instalaciones de investigación de la universidad. Nestlé también colabora con esta universidad.
<u>EPFL Innovation Park</u>	Incubadora y aceleradora situada en el campus de la École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) que ofrece servicios de apoyo a las nuevas empresas, como financiación, tutoría y acceso a las instalaciones de investigación de la universidad.
<u>HSG Foodtech Lab (Universidad St. Gallen)</u>	La Universidad de St.Gallen participa activamente en <u>tres proyectos</u> financiados por la Unión Europea, orientados a promover una agricultura más sostenible en Europa y África. Se centran en la integración de tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras en la gestión agrícola. La HSG contribuye a estos proyectos con una financiación de 2,9 millones de francos. 1) Nostradamus 2) LandShift 3) AfroGrow
<u>EHL Incubator</u>	La escuela de hostelería de Lausana apoya nuevas empresas o proyectos empresariales prometedores relacionados con los sectores del turismo, la hostelería o la alimentación y las bebidas.
<u>Nestlé R+D Accelerator</u>	El programa de aceleración de Nestlé R&D Accelerator es un programa diseñado para <i>startups</i> en el campo de la tecnología alimentaria que estén trabajando en

	áreas estratégicas para Nestlé, como la nutrición personalizada, la tecnología de procesamiento de alimentos y los ingredientes alternativos. Los participantes reciben acceso a mentores y expertos de Nestlé, así como a recursos técnicos y financieros.
<u>EIT Food Accelerator</u>	Aceleradora para empresas en fase inicial con potencial para transformar el ecosistema alimentario. Incluye tutoría y asesoramiento de expertos, plan de estudios flexible, acceso a socios industriales y académicos y la posibilidad de ganar uno de sus tres premios económicos al final del programa. Financiación de hasta 50.000 euros.
<u>Founder Institute</u>	Es una aceleradora de <i>startups</i> en fase «pre-semilla» que opera en muchos países de todo el mundo. En Suiza ofrecen diversos eventos y talleres a lo largo del año.

2.3.4. Inversores

Un gran número de sociedades de capital riesgo nacionales están realizando una importante inversión en *startups* de tecnología alimentaria, lo que está impulsando el crecimiento del sector. A continuación, se presentan algunas de las sociedades más destacadas:

<u>Quadia</u>	Sociedad de capital de riesgo que invierte en empresas y proyectos sostenibles en diversos sectores, incluyendo la tecnología alimentaria. Se centra en invertir en empresas que promueven la agricultura sostenible, la seguridad alimentaria y la salud.
<u>Swiss Food Group</u>	Grupo empresarial suizo que opera en el sector alimentario y está involucrado en la producción, distribución y comercialización de alimentos. Invierte en empresas emergentes y proyectos innovadores relacionados con la tecnología alimentaria.
<u>ACE & Company</u>	Empresa de inversión suiza que invierte en una amplia gama de sectores, incluyendo la tecnología alimentaria.
<u>Emerald Technology Ventures</u>	Empresa de capital riesgo suiza que invierte en tecnología alimentaria y otras áreas relacionadas con la sostenibilidad, como energía limpia y eficiencia energética.
<u>Blue Horizon Ventures</u>	Firma de capital riesgo suiza que se centra en invertir en empresas de tecnología alimentaria, especialmente en <i>startups</i> de alimentos basados en plantas y productos alternativos a la carne
<u>QBIT Capital</u>	Empresa de capital de riesgo en fase inicial, con sede en el Technopark de Zúrich, se centra exclusivamente en <i>startups</i> suizas.

2.3.5. Asociaciones

En el sector *foodtech* hay numerosas asociaciones. Entre ellas, destacan dos:

<u>Swiss Food & Nutrition Valley</u>	Iniciativa a nivel nacional para desarrollar, fortalecer y promover la innovación alimentaria en Suiza. Impulsada en enero de 2020 por el <u>Cantón de Vaud</u>, el <u>Instituto Federal Suizo de Tecnología en Lausana (EPFL)</u>, la <u>escuela hotelera de Lausana</u> (EHL Group) y Nestlé, está inspirada en gran medida en el modelo de «Silicon Valley». Cuenta con una red de más de 140 innovadores alimentarios suizos. En 2024 la organización ha cerrado un acuerdo de colaboración con S-GE con el objetivo de poner de relieve cómo los innovadores alimentarios globales pueden beneficiarse de unirse al ecosistema alimentario suizo (<u>Swiss Food & Nutrition Valley</u>).
<u>Cluster Food & Nutrition</u>	Es una plataforma de <i>networking</i> con la misión de fomentar la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema <i>agrifood</i> y apoyarlos en sus esfuerzos de innovación. Tiene más de 150 miembros y socios de los sectores de alimentación, agricultura, embalaje y distribución, así como instituciones de investigación y formación, el sector público y asociaciones profesionales.
<u>Swiss Academy of Engineering Sciences (SATW)</u>	Es la principal red de expertos en ciencias técnicas en Suiza. Su objetivo es fortalecer la posición líder del país en este ámbito y facilitar la transformación de conocimientos en tecnologías e innovaciones. La Academia apoya la iniciativa «<u>Food 4.0</u>» que impulsa proyectos innovadores en la industria alimentaria suiza. Su objetivo es fortalecer la sostenibilidad y la eficiencia del sistema alimentario mediante el fomento de tecnologías. Brinda financiamiento y asesoramiento para desarrollar soluciones como alimentos saludables, proteínas alternativas y herramientas de medición del impacto ambiental.

2.3.6. Centros de investigación y universidades

Además de los centros de investigación de algunas multinacionales, como Nestlé, y los que se encuentran en las principales universidades y centros de formación profesional del país, dedicados a la investigación en el sector *foodtech* y al impulso de *startups* con sus programas y *spinoffs* ([ETH](#), [EPFL](#), [Universidad de St. Gallen](#), [HES SO](#), [ZHAW](#)), existen también diversos centros de investigación e innovación en Suiza que ponen sus conocimientos e instalaciones a disposición de las empresas para que desarrollen sus ideas.

<u>AgriCo</u>	Se centra en la creación de valor en los ámbitos de la agricultura, la nutrición y la biomasa. Abarca grandes parcelas industriales aptas para la construcción, oficinas y laboratorios disponibles en alquiler, así como un millón de metros cuadrados de terrenos agrícolas para ensayos de campo a escala real.
<u>Agropôle</u>	Ofrece un espacio flexible, equipamiento a medida y apoyo total en todas las fases de desarrollo a empresas de nueva creación, proveedores de servicios y fabricantes del sector agroalimentario. También tiene programas de aceleración e incubación.

<u>PhytoArk</u>	Acoge a empresas de los sectores de la cosmética, la alimentación y la salud-nutrición. Ofrece servicios de investigación y desarrollo de productos, así como una plataforma de innovación abierta para conectar a empresas, investigadores y emprendedores.
<u>FiBL</u>	Es un instituto de investigación en agricultura orgánica y sostenible. Ofrece una variedad de programas y servicios para apoyar la innovación en el sector <i>foodtech</i> , incluyendo investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos, asesoramiento empresarial y programas de formación.
<u>Swiss Food Research</u>	Es una red de investigación y desarrollo en el sector alimentario que tiene como objetivo fomentar la innovación y la colaboración entre empresas, instituciones de investigación y organizaciones gubernamentales. Ofrece una variedad de programas y servicios para apoyar la innovación en el sector <i>foodtech</i> .
<u>Instituto de Innovación en Alimentos y Bebidas (ILGI)</u>	Forma parte de la Escuela de Ciencias de la Vida y Gestión de Instalaciones de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Zúrich. Este instituto se dedica a la investigación y desarrollo en el ámbito de la tecnología alimentaria, abarcando áreas como el desarrollo de procesos, química de alimentos, percepción sensorial, tecnología, empaques, gestión de calidad, legislación alimentaria, microbiología, biotecnología y nutrición.
<u>Greater Zurich Area (GZA)</u>	Es la agencia oficial de promoción de inversiones de la región económica de Zúrich. Su misión como intermediaria es atraer empresas innovadoras y conectarlas con universidades, institutos de investigación, incubadoras, plataformas, asociaciones y autoridades. Desde su fundación, ha ayudado a más de 1,000 empresas a establecerse exitosamente en Suiza. En el ecosistema <i>FoodTech</i> , la GZA proporciona un entorno propicio para la investigación, desarrollo e implementación de tecnologías alimentarias innovadoras. La región se destaca por su infraestructura digital avanzada, una comunidad vibrante de startups y corporaciones alimentarias, y un fuerte compromiso con prácticas sostenibles, como la economía circular.

2.4. Tendencias en consumidor final

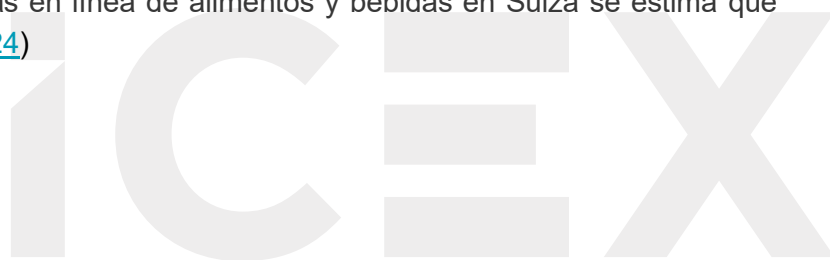
En relación con los consumidores suizos, la salud, el bienestar y la sostenibilidad son factores que influyen cada vez más en la decisión de compra. Más del 70 % de los consumidores declaran estar interesados en opciones alimentarias más saludables. Esto ha dado lugar a una creciente demanda de productos alimentarios ecológicos, vegetales y funcionales ([UBS, 2019](#)). El 57 % de la población suiza evita conscientemente los alimentos de origen animal varias veces al mes (en 2012 era el 40 %). Asimismo, el 27 % de los consumidores suizos comen varias veces al mes productos vegetales que imitan a aquellos de origen animal, la mayoría por razones medioambientales. Cuanto más jóvenes son los encuestados, mayor es la proporción de quienes consumen productos sustitutos: entre los menores de 29 años, el 41 % consume dichos alimentos varias veces al mes.

El mercado de los productos sustitutos de la carne ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos años, aunque recientemente muestra señales de desaceleración. Mientras que en general la demanda de productos sustitutos de carne ha sido fuerte desde 2018, el crecimiento ha



comenzado a disminuir en los últimos tres años. Sin embargo, ciertas categorías, como las alternativas veganas a los escalopes y a la charcutería, han experimentado un aumento notable en ventas, lo que refleja la continua innovación en este mercado. Los productos como los escalopes veganos, con una facturación de 17 millones de francos, lideran las preferencias, seguidos por las alternativas a la carne picada. En cuanto al mercado de productos sustitutivos del queso, la leche y el yogur, también se observa una tendencia de crecimiento, aunque con una cuota de mercado relativamente pequeña. El volumen de ventas de alternativas veganas a estos productos alcanzó 141,4 millones de francos, lo que representa solo el 3,8 % del mercado total en estos sectores. A pesar de su bajo porcentaje, las alternativas a la leche vegana han crecido un 5,7 % en comparación con el año anterior, lo que indica un interés creciente por estas opciones. En conjunto, tanto el mercado de sustitutos de carne como el de alternativas a productos lácteos muestran una evolución dinámica, marcada por la innovación y la respuesta a las demandas de los consumidores. ([Coop Plant Based Food Report, 2025](#)).

Por último, el consumidor final utiliza con más frecuencia el comercio electrónico, aunque de momento de forma residual. Las ventas en línea de alimentos y bebidas en Suiza se estima que alcancen el 4 % en 2025. ([Statista, 2024](#))



3. La oferta española

2024 ha estado marcado por incertidumbres económicas, lo que ha ocasionado que el sector experimente un descenso en los niveles de inversión y una reducción en el número de nuevas empresas activas. A pesar de estos contratiempos, España es un actor clave en el ecosistema *AgriFoodTech* gracias a su herencia agrícola, innovación en tecnología alimentaria y prácticas sostenibles. En total, hay 387 empresas activas en el sector que se distribuyen en Agritech, producción y transformación en foodtech, logística y distribución en foodtech y restaurant *tech*. En el periodo 2023-2024, el número total de compañías se redujo un 7,9 %, no obstante, para 2025 se espera un crecimiento del 4,12 %. A nivel europeo, España ocupa el sexto lugar en términos de inversión en *startups* *AgriFoodTech*. En Europa la inversión cayó un 18,7 % y España siguió la misma tendencia, afectada por la reducción de fondos en todas las etapas: hubo menos rondas de financiación a gran escala y cada vez más *startups* recurrieron a la autofinanciación para depender menos de inversores externos. Aun así, España recaudó 179 millones de euros en FoodTech en 2024. ([AgriFoodTech in Spain 2024](#))

En términos de exportaciones *agrifood*, el país ocupa la cuarta posición europea, con una cifra de 70.431 millones de euros y una cuota del 9,9 %. En 2023, la Unión Europea se consolidó como el principal destino de las exportaciones agroalimentarias españolas, representando un 67,4 % del total con un valor de 47.443 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 8,2 %. El saldo comercial de España con la UE registró un superávit de 18.505 millones de euros, incrementando un 7 % respecto a 2022. Por otro lado, el conjunto de países no pertenecientes a la UE concentró el 32,6 % de las exportaciones españolas en el sector agroalimentario, con un valor de 22.988 millones de euros, y fueron origen del 47,3 % de las importaciones, que ascendieron a 26.022 millones de euros. Como resultado, el saldo comercial agroalimentario con estos mercados fue deficitario en 3.034 millones de euros, ampliándose un 6 % con relación a 2022 debido a una reducción del 6,2 % en las exportaciones y del 6,1 % en las importaciones.

En cuanto a la diversificación de la oferta exportadora, el índice de concentración Herfindahl-Hirschman (HHI) en 2023 indica una moderada diversificación de la cesta de productos exportados en términos de valor. No obstante, este índice ha disminuido un 4,4 % en la última década, lo que sugiere una creciente diversificación en la estructura exportadora española, un proceso clave para mantener la competitividad en un contexto de contracción del comercio global.

A pesar del crecimiento acumulado en los últimos diez años, en 2023 se produjo una reducción en el número de empresas exportadoras del sector agroalimentario. Desde 2014, el número de compañías exportadoras ha aumentado un 4,7 %, mientras que el valor total exportado ha crecido un 71,4 %. En consecuencia, el valor medio exportado por empresa pasó de 2,19 millones de euros en 2014 a 3,44 millones en 2023, lo que equivale a un incremento del 57,4 %. Sin embargo, en el

último año, el número de empresas ha caído un 5,3 %, al igual que el valor exportado, que experimentó la misma contracción. Como resultado, el valor medio exportado por empresa se mantuvo prácticamente estable, con un crecimiento marginal del 0,1 % respecto a 2022. ([INFORME COMEXT ANUAL 2023 2](#)) (no encuentro datos).

La industria de *foodtech* española se divide en cuatro categorías: *agritech* (28 %), con los sistemas de cultivo como subcategoría líder; producción y transformación de alimentos (56 %), con el desarrollo de nuevos productos como subcategoría líder; logística, distribución y *retail* (10 %), con las plataformas analíticas para minoristas como subcategoría líder; y *restaurantech* (6 %), con las plataformas de gestión como subcategoría líder ([Foodtech in Spain 2023](#)), ([AgriFoodTech in Spain 2024](#)). Otra característica de la industria es su alta concentración geográfica en cuanto a la ubicación en la que se encuentran los emprendedores españoles. El *ranking* está liderado por la Comunidad de Madrid (30 %), Cataluña (28 %), Andalucía (10 %) y Valencia (8 %) ([El Estado del Agrifoodtech en España](#)).

Las empresas *agrotech* españolas han orientado su oferta tecnológica a las necesidades del sector agrícola y ganadero, para impulsar la eficiencia y sostenibilidad. Más del 50 % de empresas *agritech* se ha focalizado en el desarrollo de productos y servicios de tecnologías habilitadoras de análisis masivo de datos y sensorica avanzada, que permiten a las explotaciones optimizar sus recursos, reducir el desperdicio y mejorar su productividad.

También destacan los productos y servicios que integran soluciones IoT, plataformas en la nube y sistemas de inteligencia artificial, que permiten a las redes de sensores conectarse e intercambiar datos para optimizar procesos como el riego inteligente, la gestión del ganado o la colaboración remota entre diferentes actores del sector. ([Ecosistema agrotech 2024](#))

En cuanto a inversiones, el sector FoodTech español se sitúa en la sexta posición dentro de Europa y en la decimocuarta a nivel global, lo que representa una reducción del 6 % respecto a 2023. A pesar de este descenso en el número de *startups*, el sector sigue mostrando signos de consolidación y madurez.

Las inversiones en FoodTech en España han caído un 21 %, pasando de 226 millones de euros en 2023 a 179 millones en 2024. Esta reducción sigue la tendencia global de enfriamiento en el sector tecnológico y en la inversión en *startups*, aunque la caída en España ha sido más moderada que en otros países europeos.

Dentro de este contexto, se han observado cambios en las dinámicas de financiación, como un aumento en las rondas de más de un millón de euros, pasando del 19,44 % en 2022 al 27,03 % en 2023. Asimismo, solo el 21 % de las *startups* han conseguido progresar hasta rondas de Serie A, en comparación con el 23 % en 2021 y el 27,5 % en 2022.

A pesar de la reducción en la inversión, el ecosistema español sigue atrayendo financiación en sectores estratégicos como proteínas alternativas, sostenibilidad y automatización de procesos en la industria alimentaria. ([El Estado del Agrifoodtech en España 2024](#))

Cinco de las *startups* que más financiación han recibido son: Heura (<https://heurafoods.com/es/>) (40 millones de euros), Tebrio (<https://tebrio.com/>) (30 millones de euros), Novameat (<https://www.novameat.com/>) (17,4 millones de euros) las 3 del segmento de proteínas alternativas a productos cárnicos; Veganic (<https://veganic.bio/>) (7 millones de euros) centrada en biosoluciones para una agricultura sostenible; y Cubiq Foods (<https://www.cubiqfoods.com/>) (3 millones de euros) encargada de desarrollar ingredientes más sanos y sostenibles mediante biotecnología. Las principales empresas que lideran estas rondas de inversión representan una amplia gama dentro de los sectores AgriFoodTech. Además de las ya mencionadas, otros segmentos que despuntan en este ecosistema son la innovación en envases, la inteligencia artificial, alimentos sin gluten o proteínas derivadas de algas.

Respecto a las *startups* españolas con actividad reciente en Suiza están:

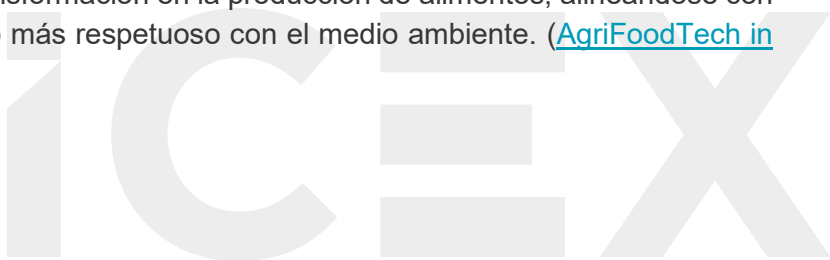
<u>Heura</u>	Produce carne vegana a partir de proteína de soja. Está en Migros, uno de los supermercados más importantes en Suiza.
<u>MOA Foodtech</u>	Produce ingredientes a partir de hongos. Ganadora del <u>Scale It Up! Innovation Challenge 2022</u> organizado por Bühler Group, Cargill, Givaudan y Puris. Es una de las 100 <i>startups</i> elegidas entre las más de 1.000 presentadas al <u>MassChallenge Suiza 2022</u> para participar en su programa de aceleración.
<u>Mimic Seafoods</u>	Se dedica a la producción y distribución de productos alimenticios veganos que imitan el sabor y la textura de los mariscos y otros productos del mar. Fue una de las 100 <i>startups</i> elegidas entre las más de 1.000 presentadas al MassChallenge Suiza 2022 para participar en su programa de aceleración.
<u>Biomixing</u>	Ha desarrollado un nuevo sistema agitador para biorreactores que reduce el daño a las células y los tiempos de mezcla. Fue una de las 112 <i>startups</i> elegidas bajo el <u>MassChallenge Suiza 2023</u> para participar de su programa de aceleración.
<u>Bread Free</u>	Producen harina de trigo sin gluten apta para celíacos y fue también una de las 112 finalistas para el Mass Challenge Suiza 2023.
<u>Nucaps Nanotechnology</u>	Ofrece una nueva tecnología de encapsulación para el desarrollo industrial de nano cápsulas y bio cápsulas para bioactivos y probióticos, fue también una de las 112 finalistas para el Mass Challenge Suiza 2023.
<u>Pack2Earth</u>	Especializada en envases compostables 100% libres de plástico, diseñados para la industria alimentaria. Utiliza materiales biodegradables que se descomponen de manera natural sin generar residuos contaminantes. La empresa recibió el Premio Platino del Programa de Aceleración <u>MassChallenge Switzerland 2024</u> .



Respecto a las tendencias, se espera un crecimiento significativo de la inversión en FoodTech, impulsado por la reducción de los tipos de interés en mercado como consecuencia de la relajación de la política monetaria, lo que ha dado lugar a la creación de nuevos fondos como Swanlaab AgriFood Tech, que buscan apoyar a las empresas del sector. Además, se prevé un aumento de la colaboración entre el sector público y privado, inspirada en modelos exitosos como el de Israel, con el objetivo de fomentar sinergias entre *startups* y grandes corporaciones.

En cuanto a los éxitos estratégicos, empresas como Heura y Novameat están logrando importantes rondas de inversión y estableciendo acuerdos con grandes compañías, lo que refuerza la competitividad y el potencial de innovación del sector. Por otro lado, las preferencias del consumidor están evolucionando, con un creciente interés en ingredientes funcionales y soluciones de nutrición personalizada, especialmente en proteínas alternativas y productos saludables.

Finalmente, la sostenibilidad y la economía circular se están convirtiendo en elementos clave, con la bioeconomía y la reutilización de subproductos ganando relevancia. Estos enfoques más sostenibles están promoviendo una transformación en la producción de alimentos, alineándose con las tendencias actuales hacia un futuro más respetuoso con el medio ambiente. ([AgriFoodTech in Spain 2024](#))



4. Claves de acceso al mercado

4.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Las siguientes son las principales normas para la importación de productos alimentarios, bienes industriales y servicios en Suiza:

- **Productos agroalimentarios:** los productos alimentarios importados deben cumplir con requisitos de seguridad e higiene de los alimentos, etiquetado, normativa aduanera, normas de trazabilidad y posibles certificaciones sanitarias. Para más información, la referencia es la [Ley 817 sobre Alimentos y objetos cotidianos](#).
- **Bienes industriales y maquinaria agrícola:** la referencia es la [Ley 930 sobre Industria](#) y [Ley 916 sobre Producción agrícola](#).
- **Aranceles e IVA:**
 - Los productos industriales importados desde la UE están exentos de aranceles y restricciones cuantitativas.
 - Con la entrada en vigor del acuerdo agrícola entre la UE y Suiza en 2002, se eliminaron algunos derechos aduaneros para los productos agroalimentarios importados, pero esto no siempre se aplica. Se recomienda verificar la clasificación arancelaria correspondiente.
 - Actualmente, el tipo normal de IVA en la importación es del 8,1 %. En un gran número de alimentos se aplica el tipo reducido del IVA (2,6 %).

Las leyes, requisitos y reglamentos para las nuevas empresas de tecnología alimentaria en Suiza pueden variar en función de la naturaleza específica de la empresa y los productos que se ofrecen. Las más comunes son:

- [Leyes sobre derechos de propiedad intelectual](#): Protegen las patentes, las marcas comerciales y los derechos de autor en Suiza.
- [Leyes suizas de protección de datos](#): Normativa que regula la recopilación, el almacenamiento y el uso de datos personales en Suiza.
- [Leyes fiscales suizas](#): Normativa que regula la fiscalidad de las empresas suizas, incluidos el impuesto de sociedades y el IVA.
- [Registro Mercantil Suizo](#): El registro oficial de empresas en Suiza, donde las *startups foodtech* deben registrar su negocio para operar legalmente en el país.

Se aconseja a las *startups* que consulten con un experto legal o un asesor empresarial para garantizar el pleno cumplimiento de toda la normativa pertinente. Para más información sobre implantación en Suiza puede consultar nuestra [guía de incentivos a la implantación](#).

4.2. Ayudas

- **Subvenciones públicas:** El gobierno suizo ofrece varias subvenciones y oportunidades de financiación para apoyar la innovación en el sector *foodtech* a través de Innosuisse. En concreto, [Innosuisse](#) apoya el programa de financiación Innovation Booster [Swiss Food Ecosystems](#), que tiene como objetivo abrir nuevas vías para la investigación de los desafíos actuales en la industria agrícola y alimentaria. Este enfoque se complementa con otros programas como [Networking Event Series](#), [Business In Sustainable Foodtech](#) y [Swiss Food Research](#).
- **Incentivos fiscales:** Suiza ofrece atractivos [incentivos fiscales](#) para las empresas que operan en el sector *foodtech*. Por ejemplo, las empresas de nueva creación pueden optar a una deducción fiscal federal por gastos de I+D. Además, los cantones de Suiza pueden ofrecer beneficios fiscales adicionales, como tipos reducidos del impuesto de sociedades.
- **Incubadoras y aceleradoras:** Como se ha mencionado en el apartado [1.3.3. Incubadoras y aceleradoras](#) existen numerosos programas en Suiza que apoyan a las *startups foodtech*. Para más información sobre el ecosistema suizo puede consultar nuestro estudio [Ecosistema de las startups en Suiza 2022](#).

5. Información adicional

Algunos eventos de interés en Suiza para aquellas personas o empresas del sector *foodtech*:

- [Hacksummit](#), evento centrado en la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, con especial foco en Foodtech. Celebrado en Lausana, la edición de 2026 tendrá lugar en mayo.. Además, a lo largo del año organiza complementariamente «Foodhack Meetups», tanto *online* como presenciales.
- El [Swiss Food & Nutrition Valley](#) celebra cada año su evento «Walking the Valley: Meet the Swiss Food Ecosystem», bajo el que *startups* suizas y de otros países entran en contacto con los actores principales del sector en Suiza, señaladamente grandes empresas. Siempre tiene lugar un día antes del inicio del «Hacksummit». Además, organiza eventos virtuales mensuales [«Meet the Valley»](#), dirigido a personas interesadas en el ecosistema suizo de *FoodTech* y *AgriTech* —incluyendo *startups*, corporaciones, inversores, instituciones y actores públicos— que quieran conocer la red SFNV.
- El [Cluster Food & Nutrition](#) coorganiza talleres y sesiones de formación para informar y reflexionar sobre las últimas tendencias y las mejores prácticas en el sector agroalimentario. El próximo tendrá lugar el 21 de agosto en Rorschacherberg ([Cluster Food Nutrition](#))
- [Vitafoods Europe](#) es el mayor evento nutracéutico del mundo, y atrae a más de 25.000 expertos del sector. Tras haberse venido celebrando desde hace 26 años en Ginebra, a partir de 2025 la actividad se traslada a Barcelona, donde la próxima edición se celebrará del 5 al 7 de mayo de 2026
- [International Food Innovation Conference](#), el 19 de junio de 2025 se llevó a cabo la quinta edición de este evento anual que analiza los cambios tecnológicos y sociales en el ecosistema alimentario.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

