



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2025



# El mueble y la iluminación en Suiza

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS  
DOCUMENTOS

31 de julio de 2025  
Berna

Este estudio ha sido realizado por  
Clara Sánchez Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250205

# Índice

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Suiza versus EE. UU. como destino de la exportación española de muebles e iluminación | 5  |
| 2. Definición del sector                                                                 | 7  |
| 2.1. Objeto del estudio                                                                  | 7  |
| 2.2. Definición arancelaria                                                              | 7  |
| 3. Estudio estadístico                                                                   | 11 |
| 4. Contexto geopolítico y social                                                         | 15 |
| 5. Tamaño del mercado                                                                    | 16 |
| 6. Oferta – Análisis de competidores                                                     | 19 |
| 6.1. Producción nacional en Suiza                                                        | 19 |
| 6.2. Comercio exterior                                                                   | 19 |
| 6.3. Importaciones suizas                                                                | 20 |
| 6.3.1. Evolución de las importaciones y principales proveedores en volumen               | 20 |
| 6.3.2. Evolución de las importaciones y principales proveedores en valor                 | 22 |
| 6.3.3. Principales países proveedores en volumen. Precio medio euro/kg en frontera       | 25 |
| 6.3.4. Principales subpartidas importadas en volumen. Productos PA 9401, 9403, 9405      | 28 |
| 7. Demanda                                                                               | 34 |
| 8. La oferta española en Suiza                                                           | 36 |
| 8.1. Valoración de la oferta española y oportunidades                                    | 36 |
| 8.2. Posibles acciones promocionales                                                     | 37 |
| 9. Distribución                                                                          | 38 |
| 9.1. Características de la distribución de muebles e iluminación                         | 38 |
| 9.1.1. Principales actores de la distribución detallista: IKEA versus XXXLutz            | 38 |
| 9.1.2. Centrales de compra                                                               | 39 |
| 9.1.3. Comercio <i>online</i>                                                            | 39 |
| 9.2. Tendencias y perspectivas del canal de distribución                                 | 40 |
| 9.3. Principales cadenas de distribución                                                 | 41 |
| 9.4. Empresas de muebles e iluminación <i>online</i> más relevantes                      | 42 |
| 10. Acceso al mercado – barreras                                                         | 45 |
| 10.1. Tasas aduaneras                                                                    | 45 |
| 10.2. Normativa                                                                          | 45 |



|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>11. Información práctica</b>                                                                  | <b>48</b> |
| 11.1. Ferias                                                                                     | 48        |
| 11.2. Publicaciones del sector                                                                   | 48        |
| 11.3. Asociaciones                                                                               | 49        |
| 11.4. Otros                                                                                      | 49        |
| <b>12. Anejos</b>                                                                                | <b>50</b> |
| 12.1. Anejo I                                                                                    | 50        |
| 12.2. Anejo II                                                                                   | 53        |
| 12.3. Anejo III                                                                                  | 56        |
| 12.3.1. Exportaciones totales por orígenes en términos de valor                                  | 56        |
| 12.3.2. Exportaciones totales por orígenes en términos de kilogramos                             | 58        |
| 12.3.3. Exportaciones totales por orígenes en términos de precio/kg                              | 62        |
| 12.3.4. Peso de las exportaciones totales por subpartidas en términos de volumen, y de precio/kg | 63        |



# 1. Suiza versus EE. UU. como destino de la exportación española de muebles e iluminación

Durante el periodo 2020–2024, Suiza ha mostrado una evolución positiva como destino de las exportaciones españolas, aunque su cuota sigue siendo marginal frente a mercados consolidados como Francia, Portugal o EE. UU. En 2024, Suiza absorbió 47 millones de euros en exportaciones españolas ( $\approx 1\%$ ), mientras que EE. UU. alcanzó los 204 millones. Por partidas arancelarias, Suiza ocupa posiciones periféricas (13.<sup>a</sup> a 18.<sup>a</sup>), aunque con crecimientos relevantes en muebles (+92 %) e iluminación (+22 %). El posicionamiento español en valor unitario es elevado, lo que indica una orientación hacia productos de gama media-alta y alta.

Desde una perspectiva geopolítica, Suiza ofrece ventajas frente a EE. UU.: estabilidad política, moneda fuerte, ausencia de aranceles industriales desde 2024, armonización normativa con la UE, alto poder adquisitivo y preferencia por calidad y diseño europeo. No obstante, su dimensión limitada y la fidelidad a proveedores tradicionales suponen retos para la penetración comercial.

## *Tamaño del mercado suizo de muebles e iluminación*

En 2024, el mercado suizo de mobiliario e iluminación alcanzó los 5.039 millones de francos suizos (MCHF) (+5,4 % desde 2020). El crecimiento fue desigual: expansión en 2020–2021 por el *cocooning* y teletrabajo, seguido de desaceleración por inflación y costes energéticos. Para 2025 se prevé una recuperación moderada (+0,9 %) impulsada por el aumento de ingresos reales y baja inflación.

## *Oferta de muebles e iluminación en Suiza*

La oferta está dominada por importaciones ( $\approx 70\%$ ), mientras que la producción nacional representa solo el 30 % y está centrada en productos de alta gama y diseño artesanal. Marcas como USM Haller, Willisau o Vifian destacan en el segmento *premium*.

Desde 2024, la eliminación de aranceles industriales ha favorecido las importaciones, especialmente desde China. Alemania, líder del mercado durante muchos años, ha perdido cuota en favor de sus competidores China, Italia y Polonia. España mantiene una presencia limitada en volumen ( $\approx 1\%$ ), pero con precios medios por kg superiores a la media del mercado, lo que refleja una percepción positiva en calidad y diseño.

### *Percepción de la oferta española y oportunidades en Suiza*

La oferta española, aunque con cuota marginal, ha mejorado su posicionamiento cualitativo: precios medios por kilo superiores a la media, crecimiento sostenido en valor y buena alineación con las preferencias del consumidor suizo. Marcas como Andreu World, Marset o Vibia están presentes en el mercado.

La implantación física de cadenas españolas es limitada, aunque existe presencia *online*. Ante el retroceso de la oferta alemana, España podría consolidarse como alternativa parcial en segmentos donde ya ha demostrado competitividad.

### *Demanda. Perfil del consumidor suizo*

Suiza, con una renta per cápita de 99.994 USD (2023), ha sido tradicionalmente un mercado de gama alta. Sin embargo, la pérdida de poder adquisitivo ha favorecido opciones más asequibles. El consumidor suizo es exigente: valora calidad, diseño contemporáneo, marcas reconocidas y sostenibilidad. El mercado es diverso y fragmentado, con fuerte presencia de población extranjera.

El bajo índice de propiedad de vivienda (42 %) y el auge del bricolaje impulsan la demanda de mobiliario modular y funcional. Los *millennials* valoran la conectividad digital y la experiencia omnicanal. El turismo de compras hacia países vecinos representa un reto estructural para el comercio local.

### *Distribución de muebles e iluminación en Suiza*

El canal de distribución está altamente concentrado en el segmento bajo medio y en transformación digital. XXXLutz lidera el mercado tras adquirir múltiples cadenas suizas. IKEA mantiene una posición destacada con 1.240 millones de euros en facturación estimada. En el segmento alto una amplia red de tiendas independientes y de interioristas se disputan el mercado.

El comercio *online* representa el 18 % del mercado B2C, con actores como IKEA, Pfister, Home24, Conforama, Beliani y Galaxus. El modelo omnicanal se consolida, integrando tiendas físicas, e-commerce y servicios personalizados.

## 2. Definición del sector

### 2.1. Objeto del estudio

Este trabajo describe el mercado suizo de muebles e iluminación.

### 2.2. Definición arancelaria

El análisis estadístico del presente estudio se basa en el sistema arancelario suizo, TARES. La clasificación arancelaria suiza sigue la nomenclatura del sistema armonizado europeo (SA) hasta los seis primeros dígitos (identificadores del capítulo, partida y subpartida arancelaria).

El sector del mueble y de productos de iluminación objeto de este estudio está comprendido principalmente dentro del Capítulo 94.

**Las partidas arancelarias objeto de estudio estadístico en este documento, son, incluidos sus desgloses, las siguientes:**

**9401** Asientos (excepto los de la partida 9402)<sup>1</sup>, sean o no convertibles en camas, y sus partes

**9403** Los demás muebles y sus partes.

**9405** Luminarias y aparatos de alumbrado, incluidos los focos y proyectores, y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; rótulos iluminados, placas con nombre iluminadas y artículos similares, con fuente de luz incorporada de forma permanente, y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte

**Para mayor claridad**, se acortarán las descripciones de estas partidas arancelarias (pa) y nos referiremos a “asientos” en el caso de la pa 9401, “los demás muebles” en el caso de la pa 9403 e “iluminación” en el caso de la pa 9405.

Dado que los datos estadísticos proceden de varias fuentes (aduana española y aduana suiza) con distintos métodos de encuesta y las importaciones y exportaciones utilizan Incoterms diferentes, los datos obtenidos en ocasiones pueden diferir en función de la fuente y sentido del comercio exterior.

---

<sup>1</sup> 9402: mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluyendo mesas de operaciones, camas con mecanismos para uso clínico, sillones de dentista, así como sillones de peluquería y similares con dispositivos de orientación y elevación, además de sus partes.



| Partida arancelaria 9401 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9401                     | Asientos (excepto los de la partida 9402), sean o no convertibles en camas, y sus partes                                                                                                                                                                                                                   |
| 9401.10                  | Asientos para aeronaves                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9401.20                  | Asientos para vehículos automóviles                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9401.30                  | Asientos giratorios con regulación de altura (excepto los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero y similares)                                                                                                                             |
| 9401.31                  | Asientos giratorios de madera con regulación de altura (excepto los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero)                                                                                                                               |
| 9401.39                  | Asientos giratorios con regulación de altura (excepto los de madera y los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero)                                                                                                                         |
| 9401.40                  | Asientos convertibles en cama (excepto los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                                           |
| 9401.41                  | Asientos convertibles en cama, de madera (excepto los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                                |
| 9401.49                  | Asientos convertibles en cama (excepto los de madera, los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                            |
| 9401.52                  | Asientos de bambú                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9401.53                  | Asientos de ratán                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9401.59                  | Asientos de caña, mimbre u otros materiales similares                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9401.61                  | Asientos tapizados, con armazón (estructura) de madera (excepto los convertibles en cama)                                                                                                                                                                                                                  |
| 9401.69                  | Asientos con armazón (estructura) de madera (excepto los convertibles en cama)                                                                                                                                                                                                                             |
| 9401.71                  | Asientos tapizados, con armazón metálico (excepto los asientos para aeronaves o vehículos automóviles, los asientos giratorios con regulación de altura y los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos y similares)                                                                                    |
| 9401.79                  | Asientos con armazón metálico (excepto los asientos para aeronaves o vehículos automóviles, los asientos giratorios con regulación de altura, los asientos convertibles en cama y los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero y similares) |
| 9401.80                  | Los demás asientos (n.e.p.: no especificados en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9401.90                  | Partes de asientos, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9401.91                  | Partes de asientos, de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9401.99                  | Partes de asientos, distintas de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                           |



| Partida arancelaria 9403 | Descripción                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9403                     | Los demás muebles y sus partes.                                                                                                                                                                                                 |
| 9403.10                  | Muebles de metal para oficinas (excepto los asientos)                                                                                                                                                                           |
| 9403.20                  | Muebles de metal (excepto los destinados a oficinas, los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                                                             |
| 9403.30                  | Muebles de madera para oficinas (excepto los asientos)                                                                                                                                                                          |
| 9403.40                  | Muebles de madera para cocinas (excepto los asientos)                                                                                                                                                                           |
| 9403.50                  | Muebles de madera para dormitorios (excepto los asientos)                                                                                                                                                                       |
| 9403.60                  | Muebles de madera (excepto los destinados a oficinas, cocinas y dormitorios, y los asientos)                                                                                                                                    |
| 9403.70                  | Muebles de plástico (excepto los muebles médicos, odontológicos, quirúrgicos o veterinarios, y los asientos)                                                                                                                    |
| 9403.82                  | Muebles de bambú (excepto los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                                                                                        |
| 9403.83                  | Muebles de ratán (excepto los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                                                                                        |
| 9403.89                  | Muebles de otros materiales, incluidos la caña, el mimbre u otros materiales similares (excepto los de bambú, ratán, metal, madera y plástico, y los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios) |
| 9403.90                  | Partes de muebles, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                      |
| 9403.91                  | Partes de muebles, de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte) (excepto las partes de asientos o de muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                          |
| 9403.99                  | Partes de muebles de otros materiales, n.e.p. (no especificadas en otra parte) (excepto las de madera, las partes de asientos o de muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                  |

| Partida arancelaria 9405 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9405                     | Luminarias y aparatos de alumbrado, incluidos los focos y proyectores, y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; rótulos iluminados, placas con nombre iluminadas y artículos similares, con fuente de luz incorporada de forma permanente, y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte |
| 9405.10                  | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas)                                                                                                                                           |
| 9405.11                  | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED) (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas)                                                                       |
| 9405.19                  | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas y los exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED))                                                                  |
| 9405.20                  | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9405.21                  | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED)                                                                                                                                                                                         |
| 9405.29                  | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie (excepto las exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED))                                                                                                                                                                            |
| 9405.30                  | Conjuntos de iluminación eléctrica del tipo utilizado para árboles de Navidad                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9405.31                  | Guirnaldas de iluminación del tipo utilizado para árboles de Navidad, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED)                                                                                                                                                                               |
| 9405.39                  | Guirnaldas de iluminación eléctrica del tipo utilizado para árboles de Navidad (excepto las exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED))                                                                                                                                                        |
| 9405.40                  | Lámparas y aparatos eléctricos de iluminación, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9405.41                  | Luminarias y aparatos de iluminación fotovoltaicos, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED), n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                                                                                        |
| 9405.42                  | Luminarias y aparatos de iluminación, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED), n.e.p. (no especificados en otra parte), excepto los fotovoltaicos                                                                                                                                           |
| 9405.49                  | Luminarias y aparatos eléctricos de iluminación, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                                                                                                                                                               |
| 9405.50                  | Lámparas y aparatos de iluminación no eléctricos, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                                                                                                                                                              |
| 9405.60                  | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz incorporada permanentemente                                                                                                                                                                                           |
| 9405.61                  | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz de diodos emisores de luz (LED) incorporada permanentemente                                                                                                                                                           |
| 9405.69                  | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz incorporada permanentemente distinta de LED                                                                                                                                                                           |
| 9405.91                  | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, de vidrio, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                  |
| 9405.92                  | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, de plástico, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                |
| 9405.99                  | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                             |

Fuente: elaboración propia a partir de [Oficina Federal de la Aduana y Seguridad en Frontera. Suiza.](#)

### 3. Estudio estadístico

El estudio de comercio exterior estadístico comprende las 3 partidas arancelarias relativas a los asientos y sus partes (distintos de los del sector médico y peluquerías), los demás muebles del hogar y sus partes e iluminación durante un periodo de 5 años (2020 – 2024).

En 2024, las exportaciones españolas en valor de mobiliario y equipos de iluminación volvieron a concentrarse mayoritariamente en mercados de proximidad dentro de la Unión Europea, con Francia liderando las tres categorías analizadas y Portugal consolidándose como segundo destino recurrente. Fuera del entorno comunitario, Estados Unidos (2024: 204 millones de euros) se mantuvo como el principal mercado extracomunitario, mientras que Suiza se posicionaba en las posiciones 13.<sup>a</sup>, 14.<sup>a</sup> y 18.<sup>a</sup> según la familia de producto. Suiza, que facturó a España un total de 47 millones de euros (2020: 31 millones de euros) en 2024, absorbe poco más del 1% de las exportaciones españolas

Durante el periodo analizado, destacan los siguientes hitos:

- **Partida 9401** (Asientos y sus partes (distintos de los del sector médico y peluquerías): Francia encabeza el *ranking* de destinos, seguida por Portugal y Estados Unidos. Alemania y Marruecos completan el “top 5”.

#### **Suiza versus EE. UU.:**

**Suiza** se sitúa en la 18.<sup>a</sup> posición, con una cuota del 1,4 % en 2024, tras un incremento del 22 % en el periodo estudiado, frente al aumento del 63 % del total de las exportaciones.

Las exportaciones a **EE. UU.**, tercer cliente de nuestras exportaciones, aumentaron de 34 millones de euros a 61 millones de euros, lo que representa un crecimiento, por encima de la media, del 79,4 %.

- **Partida 9403** (Los demás muebles y sus partes): Se mantiene la misma tendencia: Francia y Portugal lideran, con Estados Unidos consolidando la 3.<sup>a</sup> posición. Italia irrumpe en cuarto lugar. Suiza ocupó el puesto 13.<sup>a</sup> del *ranking*, con el mejor desempeño relativo entre las tres partidas estudiadas entre 2020 y 2024.

#### **Suiza versus EE. UU.:**

Las exportaciones a **Suiza** prácticamente se duplicaron en el periodo estudiado, mientras que el mercado incrementaba en 45. En 2024 España facturó a Suiza, por esta partida arancelaria, 25 millones de euros, un 1,3% del total exportado.

La exportaciones a **EE. UU.** crecieron un 26 %, alcanzando 111 millones de euros en 2024. EE. UU. absorbe un 6 % del total exportado en esta categoría. Al igual que en la partida arancelaria anterior, EE. UU. es tercer cliente más destacado de España en esta categoría en 2024.

- **Partida 9405** (Luminarias y aparatos de alumbrado): En 2024, Francia continúa siendo el principal destino (cuota: 20%). Italia asciende al segundo puesto, mientras que Portugal, Alemania y Estados Unidos completan los cinco primeros.

### Suiza versus EE. UU.:

**Suiza** ocupa la 14.<sup>a</sup> posición, con una cuota del 1,2 %, y tras un crecimiento del 22 %, ligeramente inferior a la media del mercado (24 %). Durante el periodo analizado; **EE. UU.** duplicó sus importaciones en esta categoría, que aumentaron de 16 a 32 millones de euros, y pasó de ocupar el 9.º puesto en el ranquin de clientes al puesto 5.º.

Por lo que respecta a los **precios medios**, **Suiza es uno de los destinos más destacados de la oferta española de calidad**. En el caso de la categoría “asientos”, el precio medio pagado por Suiza ascendió a 19,1 €/kg frente a los 14,8 €/kg de EE. UU. En el caso de “los demás muebles” Suiza abonó un precio medio de 12,4 €/kg frente a los 8,5€/kg de EE. UU. En el caso de la iluminación, por el contrario, en EE. UU. el precio medio en frontera fue de 63,8 €/kg frente a los 41,4 €/kg de Suiza.<sup>2</sup>

## PRINCIPALES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 9401: ASIENTOS. VALOR. 2020-2024

En millones de euros

|    |             | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|----|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|    |             | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | %         |
| 1  | Francia     | 121  | 21,2 | 149  | 20,5 | 168  | 20   | 183  | 20,6 | 183  | 19,6 | 51,2      |
| 2  | Portugal    | 85   | 14,9 | 101  | 13,9 | 122  | 14,5 | 133  | 14,9 | 136  | 14,6 | 60        |
| 3  | EE. UU.     | 34   | 5,9  | 48   | 6,6  | 64   | 7,6  | 62   | 6,9  | 61   | 6,5  | 79,4      |
| 4  | Alemania    | 47   | 8,2  | 58   | 7,9  | 54   | 6,4  | 58   | 6,5  | 58   | 6,2  | 23,4      |
| 5  | Marruecos   | 45   | 7,8  | 50   | 6,8  | 64   | 7,6  | 60   | 6,7  | 48   | 5,1  | 6,6       |
| 6  | Italia      | 19   | 3,3  | 30   | 4,1  | 37   | 4,4  | 37   | 4,1  | 39   | 4,1  | 105,2     |
| 7  | Reino Unido | 28   | 4,9  | 41   | 5,6  | 41   | 4,8  | 42   | 4,7  | 32   | 3,4  | 14,2      |
| 8  | Sudáfrica   | 9    | 1,5  | 13   | 1,7  | 16   | 1,9  | 20   | 2,2  | 27   | 2,9  | 200       |
| 9  | Australia   | 11   | 1,9  | 14   | 1,9  | 14   | 1,6  | 19   | 2,1  | 22   | 2,3  | 100       |
| 10 | México      | 8    | 1,4  | 10   | 1,3  | 15   | 1,7  | 17   | 1,9  | 21   | 2,2  | 162,5     |

<sup>2</sup> Para mayor información sobre precios medios en la exportación española al mundo, ver Anejo I.



## EL MUEBLE Y LA ILUMINACIÓN EN SUIZA

|                      |                 |            |      |            |      |            |      |            |      |            |      |             |
|----------------------|-----------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|-------------|
| 11                   | Argelia         | 1          | 0,1  | 0,7        | 0,1  | 0,5        | 0,06 | 0,5        | 0,06 | 20         | 2,1  | 1900        |
| 12                   | Bélgica         | 11         | 1,9  | 12         | 1,6  | 13         | 1,5  | 17         | 1,9  | 19         | 2    | 72,7        |
| 13                   | Países Bajos    | 8          | 1,4  | 15         | 2    | 16         | 1,9  | 18         | 2    | 18         | 1,9  | 125         |
| 14                   | República Checa | 3          | 0,5  | 5          | 0,6  | 12         | 1,4  | 16         | 1,8  | 16         | 1,7  | 433,3       |
| 15                   | China           | 16         | 2,8  | 20         | 2,7  | 17         | 2    | 15         | 1,6  | 15         | 1,6  | -6,2        |
| 16                   | Japón           | 9          | 1,5  | 17         | 2,3  | 15         | 1,7  | 9          | 1    | 13         | 1,3  | 44,4        |
| 17                   | Polonia         | 9          | 1,5  | 11         | 1,5  | 10         | 1,1  | 11         | 1,2  | 13         | 1,4  | 44,4        |
| 18                   | Suiza           | 9          | 1,5  | 10         | 1,3  | 7          | 0,8  | 9          | 1    | 11         | 1,4  | 22,2        |
|                      | Resto           | 97         | 17,8 | 121        | 17,6 | 153        | 19   | 161        | 18,8 | 179        | 19,7 | 84,5        |
| <b>Total general</b> |                 | <b>570</b> |      | <b>726</b> |      | <b>839</b> |      | <b>888</b> |      | <b>931</b> |      | <b>63,3</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

## PRINCIPALES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 94.03: LOS DEMÁS MUEBLES. VALOR. 2020-2024

En millones de euros

|                      |                      | 2020        |            | 2021        |            | 2022        |            | 2023        |            | 2024        |            | 2020-24Δ%   |
|----------------------|----------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
|                      |                      | M.€         | %          | M.€         | %          | M.€         | %          | M.€         | %          | M.€         | %          | %           |
| 1                    | Francia              | 398         | 31,6       | 493         | 32,5       | 521         | 29,9       | 508         | 28,2       | 481         | 26,3       | 20,8        |
| 2                    | Portugal             | 180         | 14,3       | 207         | 13,6       | 254         | 14,6       | 268         | 14,8       | 273         | 14,9       | 51,6        |
| 3                    | EE. UU.              | 64          | 5          | 75          | 4,9        | 95          | 5,4        | 110         | 6,1        | 111         | 6          | 26,1        |
| 4                    | Italia               | 86          | 6,8        | 77          | 5          | 85          | 4,8        | 92          | 5,1        | 98          | 5,3        | 13,9        |
| 5                    | Reino Unido          | 63          | 5          | 64          | 4,2        | 85          | 4,8        | 101         | 5,6        | 95          | 4,9        | 50,7        |
| 6                    | Alemania             | 80          | 6,3        | 97          | 6,4        | 105         | 6          | 94          | 5,2        | 90          | 4,9        | 12,5        |
| 7                    | Países Bajos         | 31          | 2,4        | 40          | 2,6        | 52          | 3          | 49          | 2,7        | 59          | 3,2        | 90,3        |
| 8                    | Marruecos            | 31          | 2,4        | 46          | 3          | 49          | 2,8        | 54          | 3          | 50          | 2,7        | 61,2        |
| 9                    | México               | 19          | 1,5        | 23          | 1,5        | 45          | 2,5        | 42          | 2,3        | 44          | 2,4        | 131,5       |
| 10                   | República Dominicana | 28          | 2,2        | 15          | 0,9        | 12          | 0,7        | 9           | 0,5        | 37          | 2          | 32,1        |
| 11                   | Polonia              | 13          | 1          | 29          | 1,9        | 26          | 1,5        | 29          | 1,6        | 35          | 1,9        | 169,2       |
| 12                   | Bélgica              | 21          | 1,6        | 24          | 1,5        | 27          | 1,5        | 28          | 1,5        | 29          | 1,5        | 38          |
| 13                   | Suiza                | 13          | 1          | 14          | 0,9        | 15          | 0,8        | 20          | 1,1        | 25          | 1,3        | 92,3        |
| 14                   | Andorra              | 9           | 0,7        | 13          | 0,8        | 19          | 1          | 20          | 1,1        | 23          | 1,25       | 155,5       |
| 15                   | Arabia Saudí         | 19          | 1,5        | 20          | 1,3        | 27          | 1,5        | 31          | 1,7        | 21          | 1,1        | 10,5        |
|                      | Resto                | 201         | 18,3       | 277         | 19         | 322         | 19,2       | 346         | 19,5       | 356         | 20,3       | 77,1        |
| <b>Total general</b> |                      | <b>1256</b> | <b>100</b> | <b>1514</b> | <b>100</b> | <b>1739</b> | <b>100</b> | <b>1801</b> | <b>100</b> | <b>1827</b> | <b>100</b> | <b>45,4</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.03).

**PRINCIPALES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 9405: ILUMINACIÓN. VALOR. 2020-2024***En millones de euros*

|               |                 | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|---------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|               |                 | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | %         |
| 1             | Francia         | 136  | 19,7 | 172  | 21,7 | 183  | 22   | 188  | 22,4 | 191  | 22,3 | 40,4      |
| 2             | Italia          | 51   | 7,4  | 65   | 8,2  | 76   | 9,1  | 74   | 8,8  | 76   | 8,8  | 49        |
| 3             | Portugal        | 56   | 8,1  | 64   | 8,1  | 72   | 8,6  | 73   | 8,7  | 76   | 8,8  | 35,7      |
| 4             | Alemania        | 77   | 11,1 | 83   | 10,5 | 56   | 6,7  | 49   | 5,8  | 52   | 6    | -32,4     |
| 5             | EE. UU.         | 16   | 2,3  | 18   | 2,2  | 25   | 3    | 27   | 3,2  | 32   | 3,7  | 100       |
| 6             | Bélgica         | 39   | 5,6  | 42   | 5,3  | 35   | 4,2  | 31   | 3,7  | 31   | 3,6  | -20,5     |
| 7             | Polonia         | 16   | 2,3  | 23   | 2,9  | 20   | 2,4  | 19   | 2,2  | 27   | 3,1  | 68,7      |
| 8             | EAU             | 15   | 2,1  | 11   | 1,3  | 13   | 1,5  | 16   | 2    | 27   | 3,1  | 80        |
| 9             | Reino Unido     | 37   | 5,3  | 41   | 5,1  | 41   | 4,9  | 43   | 5,1  | 27   | 3,1  | -27       |
| 10            | Países Bajos    | 24   | 3,4  | 25   | 3,1  | 29   | 3,4  | 28   | 3,3  | 24   | 2,8  | 0         |
| 11            | Arabia Saudí    | 11   | 1,5  | 9    | 1,1  | 10   | 1,2  | 11   | 1,3  | 21   | 2,4  | 90,9      |
| 12            | Marruecos       | 14   | 2    | 20   | 2,5  | 23   | 2,7  | 17   | 2    | 18   | 2,1  | 28,5      |
| 13            | México          | 6    | 0,8  | 5    | 0,6  | 9    | 1    | 12   | 1,4  | 14   | 1,6  | 133,3     |
| 14            | Suiza           | 9    | 1,3  | 9    | 1,1  | 10   | 1,2  | 11   | 1,3  | 11   | 1,2  | 22,2      |
| 15            | Turquía         | 2    | 0,2  | 2    | 0,2  | 4    | 0,4  | 8    | 0,9  | 9    | 1    | 350       |
| 16            | Suecia          | 5    | 0,7  | 7    | 0,8  | 13   | 1,5  | 15   | 1,8  | 9    | 1    | 80        |
| 17            | Rumanía         | 4    | 0,5  | 5    | 0,6  | 8    | 0,9  | 8    | 0,9  | 8    | 0,9  | 100       |
| 18            | Austria         | 8    | 1,1  | 9    | 1,1  | 9    | 1    | 7    | 0,8  | 7    | 0,8  | -12,5     |
| 19            | Grecia          | 3    | 0,4  | 4    | 0,5  | 5    | 0,6  | 5    | 0,6  | 7    | 0,8  | 133,3     |
| 20            | Noruega         | 5    | 0,7  | 5    | 0,6  | 6    | 0,7  | 7    | 0,8  | 6    | 0,7  | 20        |
| 21            | República Checa | 4    | 0,5  | 4    | 0,5  | 4    | 0,4  | 5    | 0,6  | 6    | 0,7  | 50        |
| 22            | Dinamarca       | 7    | 1    | 8    | 1    | 7    | 0,8  | 6    | 0,7  | 6    | 0,7  | -14,2     |
| 23            | Andorra         | 3    | 0,4  | 4    | 0,5  | 6    | 0,7  | 5    | 0,6  | 6    | 0,7  | 100       |
| 24            | Irlanda         | 9    | 1,3  | 7    | 0,8  | 10   | 1,2  | 10   | 1,2  | 6    | 0,7  | -33,3     |
| 25            | Hungría         | 4    | 0,5  | 7    | 0,8  | 6    | 0,7  | 6    | 0,7  | 6    | 0,7  | 50        |
| Resto         |                 | 127  | 19,8 | 140  | 18,9 | 150  | 19,2 | 156  | 19,2 | 153  | 19,4 | 20,4      |
| Total general |                 | 688  |      | 789  |      | 830  |      | 837  |      | 856  |      | 24,4      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

## 4. Contexto geopolítico y social

Desde un punto de vista geopolítico y social Suiza presenta indudables ventajas como mercado de destino frente a EE. UU.:

- Alta estabilidad política y económica con una fuerte moneda refugio.
- Ausencia de aranceles en productos industriales y armonización normativa: Si bien Suiza, no pertenece a la UE ni al EEE, mantiene acuerdos bilaterales que favorecen la libre circulación de mercancías y reducen riesgos regulatorios.
- Alto poder adquisitivo y preferencias por calidad/diseño: El consumidor suizo es exigente, con una fuerte orientación hacia productos duraderos, sostenibles y bien diseñados y está dispuesto a pagar un alto precio. Esto se alinea perfectamente con el posicionamiento de muchas marcas españolas, especialmente en el segmento medio-alto, alto.<sup>3</sup>
- Tendencia creciente hacia la sostenibilidad: La demanda en Suiza está creciendo especialmente en productos eco-amigables, iluminación eficiente, y muebles funcionales, impulsado por el estilo de vida urbano y el auge del minimalismo.<sup>4</sup>
- Consolidación de canales omnicanal: Grandes actores como IKEA, XXXLutz o Migros-Micasa están apostando por integrar puntos físicos con plataformas digitales, lo que abre oportunidades para proveedores con soluciones flexibles de entrega y diseño personalizable.<sup>5</sup>
- Cercanía geográfica.

**No obstante**, la penetración en el mercado helvético es compleja, dada la pequeña dimensión del mismo y la fuerte presencia de empresas competidoras de Italia y Alemania en un mercado tradicionalmente fiel a sus proveedores.

<sup>3</sup> Deloitte Schweiz. (2025, 4 de marzo). Auch im Schweizer Möbelmarkt wächst der Online-Handel [Página web]. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/ch/de/pages/consumer-industrial-products/articles/auch-im-schweizer-mobelmarkt-wachst-der-online-handel.html>

<sup>4</sup> Euromonitor International. (2024). Home and garden in Switzerland: The big picture. Recuperado de <https://www.euromonitor.com/home-and-garden-in-switzerland/report#:~:text=In%202024%2C%20sales%20of%20home,purchases%20such%20as%20indoor%20furniture>

<sup>5</sup> SRF News. (2023, 19 de enero). Übernahme in der Möbelbranche: XXXLutz kauft Conforama auf [Artículo web]. Recuperado de <https://www.srf.ch/news/wirtschaft/uebernahme-in-der-moebelbranche-xxxlutz-kauft-conforama-auf>

## 5. Tamaño del mercado

Con una población relativamente reducida de **8,96 millones de habitantes en 2023**, el mercado suizo de muebles, decoración e iluminación alcanzó un valor total de **5.039 millones de francos suizos (MCHF) en 2024**, frente a los **4.780 MCHF en 2020**, lo que representa un **incremento acumulado del 5,4 %** en el periodo.

No obstante, este crecimiento no ha sido lineal. Es posible distinguir **dos fases diferenciadas**: un fuerte **repunte en 2020 y 2021**, seguido de una **caída progresiva** en los años posteriores.

Durante los años de pandemia, la tendencia del **cocooning** —el redescubrimiento del hogar como refugio— impulsó notablemente la demanda, especialmente en las categorías de mobiliario doméstico y equipamiento de oficina para el teletrabajo. Este fenómeno se tradujo en un crecimiento significativo de las ventas en 2020 y 2021, alimentado también por el cierre temporal de fronteras, que desincentivó las compras en el extranjero.

Sin embargo, a partir de 2022 la **inflación**, que alcanzó el **2,8 %** (inusualmente elevada para Suiza), junto con el **encarecimiento de la energía**, afectaron negativamente al consumo. Ese año, el segmento de **Home Furnishings** cayó un **4 %**, hasta los **5.110,7 millones de euros**, y el mercado de **iluminación** descendió un **3 %**, situándose en **315,2 millones de euros**.

Las tasas de variación interanual reflejan esta tendencia de desaceleración: a) **2022/2021**: -3,8 %, b) **2023/2022**: -0,6 % y c) **2024/2023**: -5,0 %

En el periodo 2023–2024, el consumo privado suizo comenzó a recuperarse. El comercio minorista *non-food* creció un 1,6 %, si bien los precios cayeron un 1,6 %, revelando una fuerte presión competitiva y una clara orientación hacia productos con mejor relación calidad/precio. Para 2025, las previsiones son favorables: se estima un nuevo crecimiento de la demanda (+0,9 %), impulsado por factores estructurales como el aumento de los ingresos reales, una inflación contenida (0,3 %) y el crecimiento poblacional.<sup>6</sup>

A diferencia del análisis de comercio exterior, hemos optado por una descripción del tamaño del mercado en **francos suizos**, ya que esta moneda refleja con mayor precisión el comportamiento de la **demanda interna**, especialmente considerando el **fortalecimiento del franco frente al euro** durante el periodo analizado (véase tabla para ver evolución en euros).

<sup>6</sup> GfK Switzerland. (2025, 27 de enero). Detailhandel Schweiz 2025 [Fachdokumentation]. NielsenIQ. Recuperado de <https://detailhandel-schweiz.ch/product/29>

En cuanto al tamaño de mercado **por categorías de producto**, la demanda se concentra principalmente en: **Muebles de salón** (28 %); **Muebles de dormitorio**: 17 %; **Muebles de cocina y comedor**: 14 % e **Iluminación**: 11 %, con un crecimiento inferior a la media del sector.

#### TAMAÑO DEL MERCADO POR CATEGORIAS. VALOR. 2020-2024

En millones de francos suizos (MCHF)

|                      |                                     | 2020        |    | 2021        |    | 2022        |    | 2023        |    | 2024        |    | 2020-24Δ%  |
|----------------------|-------------------------------------|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|------------|
|                      |                                     | MCHF        | %  | MCHF        | %  | MCHF        | %  | MCHF        | %  | MCHF        | %  | %          |
| 1                    | Muebles de salón                    | 1350        | 28 | 1513        | 29 | 1436        | 28 | 1435        | 28 | 1437        | 29 | 6,4        |
| 2                    | Muebles de dormitorio               | 793         | 17 | 889         | 17 | 844         | 17 | 880         | 17 | 877         | 17 | 10,5       |
| 3                    | Muebles de cocina y comedor         | 675         | 14 | 763         | 14 | 724         | 14 | 724         | 14 | 727         | 14 | 7,6        |
| 4                    | Decoración del hogar                | 700         | 15 | 703         | 13 | 735         | 14 | 698         | 14 | 686         | 14 | -2         |
| 5                    | Lámparas e iluminación              | 515         | 11 | 588         | 11 | 557         | 11 | 541         | 11 | 532         | 11 | 3,3        |
| 6                    | Muebles de jardín                   | 329         | 7  | 366         | 7  | 348         | 7  | 347         | 7  | 347         | 7  | 5,5        |
| 7                    | Mobiliario de oficina para el hogar | 316         | 7  | 356         | 7  | 338         | 7  | 326         | 6  | 320         | 6  | 1,1        |
| 8                    | Mobiliario infantil                 | 103         | 2  | 114         | 2  | 112         | 2  | 115         | 2  | 114         | 2  | 10,5       |
| <b>Total general</b> |                                     | <b>4780</b> |    | <b>5293</b> |    | <b>5094</b> |    | <b>5065</b> |    | <b>5039</b> |    | <b>5,4</b> |

Fuente: Elaboración propia.

#### TAMAÑO DEL MERCADO POR CATEGORIAS. VALOR. 2020-2024

En millones de euros

|                      |                                     | 2020        |      | 2021        |      | 2022        |      | 2023        |      | 2024        |      | 2020-24Δ%   |
|----------------------|-------------------------------------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|
|                      |                                     | M.€         | %    | M.€         | %    | M.€         | %    | M.€         | %    | M.€         | %    | %           |
| 1                    | Muebles de salón                    | 1259        | 28,2 | 1399        | 28,6 | 1429        | 28,2 | 1477        | 28,4 | 1508        | 28,5 | 19,8        |
| 2                    | Muebles de dormitorio               | 740         | 16,6 | 822         | 16,8 | 839         | 16,6 | 905         | 17,4 | 920         | 17,4 | 24,3        |
| 3                    | Muebles de cocina y comedor         | 629         | 14,1 | 706         | 14,4 | 720         | 14,2 | 744         | 14,3 | 763         | 14,4 | 21,3        |
| 4                    | Decoración del hogar                | 653         | 14,6 | 650         | 13,3 | 731         | 14,4 | 718         | 13,8 | 720         | 13,6 | 10,3        |
| 5                    | Lámparas e iluminación              | 480         | 10,8 | 543         | 11,1 | 554         | 10,9 | 556         | 10,7 | 558         | 10,5 | 16,3        |
| 6                    | Muebles de jardín                   | 307         | 6,9  | 338         | 6,9  | 346         | 6,8  | 356         | 6,8  | 364         | 6,9  | 18,6        |
| 7                    | Mobiliario de oficina para el hogar | 295         | 6,6  | 329         | 6,7  | 336         | 6,6  | 335         | 6,4  | 336         | 6,4  | 13,9        |
| 8                    | Mobiliario infantil                 | 96          | 2,2  | 105         | 2,1  | 111         | 2,2  | 118         | 2,3  | 119         | 2,2  | 24,0        |
| <b>Total general</b> |                                     | <b>4460</b> |      | <b>4943</b> |      | <b>5069</b> |      | <b>5202</b> |      | <b>5290</b> |      | <b>18,6</b> |

Fuente: Elaboración propia.



## ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN INTERANUAL POR SECTORES EN PORCENTAJE

|                                       | 2020 - 2021 | 2021 - 2022 | 2022 - 2023 | 2023 - 2024 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                       | %           | %           | %           | %           |
| 1 Muebles de salón                    | 12,1        | -5,1        | -0,1        | 0,1         |
| 2 Muebles de dormitorio               | 12,1        | -5,1        | 4,3         | -0,3        |
| 3 Muebles de cocina y comedor         | 13          | -5,1        | 0           | 0,4         |
| 4 Decoración del hogar                | 0,4         | 4,6         | -5,0        | -1,7        |
| 5 Lámparas e iluminación              | 14,2        | -5,3        | -2,9        | -1,7        |
| 6 Muebles de jardín                   | 11,2        | -4,9        | -0,3        | 0           |
| 7 Mobiliario de oficina para el hogar | 12,7        | -5,1        | -3,6        | -1,8        |
| 8 Mobiliario infantil                 | 10,7        | -1,8        | 2,7         | -0,9        |
| <b>Total general</b>                  | <b>10,7</b> | <b>-3,8</b> | <b>-0,6</b> | <b>-0,5</b> |

Fuente: Elaboración propia.



## 6. Oferta – Análisis de competidores

### 6.1. Producción nacional en Suiza

Las asociaciones sectoriales han ido desapareciendo en los últimos años y apenas existen datos estadísticos oficiales sobre el sector. Según la información extraída de la red, aproximadamente el 20% de los muebles vendidos en Suiza son realmente "muebles suizos", es decir, producidos por fabricantes suizos. La mayoría de los muebles son importados, un 70% aproximadamente. El resto, procede del mercado de segunda mano.

Se trata, como se verá en el apartado demanda, de una oferta de calidad, básicamente artesanal, y de diseño innovativo. Entre las marcas suizas más destacadas se pueden mencionar [USM Haller](#), [Willisau Switzerland](#), [Vifian](#), [Thut Möbel](#), [Hüsler Nest](#) o [Intertime Switzerland](#).

### 6.2. Comercio exterior

El estudio de comercio exterior estadístico de las importaciones y exportaciones suizas, cuya fuente son las aduanas suizas, comprende las 3 categorías de productos indicados en el apartado 2 (definición del sector):

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Asientos:          | pa 9401 |
| Los demás muebles: | pa 9403 |
| Iluminación:       | pa 9405 |

Para mayor facilidad comparativa, la moneda utilizada en las estadísticas de comercio exterior de Suiza ha sido el euro. Dada la fuerte revalorización del franco suizo frente al euro durante el periodo estudiado, se habrá de tener en cuenta, que, desde la perspectiva de la demanda, medida en francos suizos, los incrementos en valor serían mucho menores que los que figuran en euros.

Finalmente, indicar que no existen datos referidos al volumen medidos en unidades, dado que la base impositiva de los aranceles en Suiza es el peso bruto y, a diferencia de otros sectores, los representantes de este sector no han requerido de aduanas suizas que recoja como medida complementaria las unidades.

## 6.3. Importaciones suizas

### 6.3.1. Evolución de las importaciones y principales proveedores en volumen

Para mejor entendimiento del contexto del comercio exterior de Suiza, es conveniente indicar, que a partir del 1 de enero de 2024, Suiza ha dejado de aplicar aranceles a la importación de productos industriales (capítulos 25 a 97, a excepción de productos agrarios) independientemente del origen de las mercancías. Este importante cambio puede explicar en algunos casos el fuerte incremento de las importaciones chinas de muebles e iluminación (antes sometidas, en función del producto, a aranceles), especialmente en el caso de la categoría “los demás muebles”, ya que en esta categoría el volumen ascendió a unos niveles no alcanzados anteriormente.

**PA 9401 (asientos);** el volumen total de importaciones ha descendido un -11 % en el período observado, lo que refleja una contracción generalizada del mercado en términos físicos. Pese a esta caída generalizada, China consiguió aumentar ligeramente sus exportaciones a Suiza, consolidado su liderazgo y alcanzando una cuota del 28 % en 2024. El resto de principales proveedores registraron caídas en sus exportaciones, más o menos importantes. Alemania tuvo un descenso considerable del -18 %, mientras que los decrecimientos de Italia y Polonia (-6 %, -5 % respectivamente) fueron mucho menos acusados, ganando cuota ambos proveedores entre 2020 y 2024. El mercado, por tanto, tiende a concentrarse en menos actores, con China ganando protagonismo mientras que el peso de Alemania muestra una tendencia regresiva.

**PA 9403 (demás muebles),** la disminución del volumen total es más moderada que en el caso de los asientos, con un -6 % de caída. Alemania, aunque sigue siendo el mayor exportador en términos de peso, pero ha visto reducirse su cuota de forma significativa debido a un descenso del -22 % en sus envíos. En contraste, Italia y China presentan una tendencia ascendente, con incrementos del 26 % y 34 % respectivamente, con un fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado. Polonia mantiene su volumen relativamente estable, lo que le ha permitido conservar su posición como segundo proveedor en peso. En conjunto, se observa una reconfiguración del mapa de proveedores, con China, Polonia e Italia reforzando su peso en el mercado a costa de Alemania cuya cuota disminuyó en 6 puntos porcentuales hasta el 30 %.

**PA 9405 (iluminación),** el volumen total de importaciones no ha sufrido cambios interanuales tan abruptos como en el caso de las categorías del mueble a lo largo del periodo que se salda con un incremento nulo. No obstante, esta estabilidad agregada oculta cambios relevantes en la distribución por países. China refuerza su liderazgo y supera el 48 % del total importado en kilogramos en 2024, lo que confirma su dominio indiscutible en este segmento. Alemania y Austria, segundo y tercer proveedor tradicional del mercado han sufrido descensos importantes en volumen, un -24 % y un -17 %, respectivamente. Italia, cuarto proveedor, registro una caída del -9%, pero mantuvo su discreta cuota de 5 %.

**En lo que respecta a España**, su presencia en términos de volumen sigue siendo muy limitada en todas las categorías analizadas. En la partida 9401, el país mantiene un volumen casi simbólico, con tan solo 0,5 millones de kilogramos exportados en 2024 y una cuota del 0,6 %, tras una caída del 16 %. En la partida 9403, el comportamiento ha sido algo más favorable, con un ligero incremento del 8,23 %, lo que le permite sostener también una cuota del 0,6 %, aunque esta sigue siendo marginal. Por último, en la partida 9405, el volumen exportado por España ha disminuido un -15,7 %, consolidando una presencia igualmente baja, en torno al 1 %. En conjunto, estos datos confirman que España ocupa una posición periférica en el mercado suizo del mueble y la iluminación en términos de peso, sin señales claras de crecimiento sostenido.

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9401 ASIENTOS EN VOLUMEN

En millones de kg

|                      |          | 2020       |            | 2021        |            | 2022       |            | 2023      |            | 2024      |            | 2020-24Δ%    |
|----------------------|----------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|--------------|
|                      |          | M. KG      | %          | M.KG        | %          | M.KG       | %          | M.KG      | %          | M.KG      | %          | %            |
| 1                    | China    | 24         | 23,9       | 29          | 26         | 25         | 25,1       | 22        | 24,6       | 25        | 28,1       | 5,2          |
| 2                    | Alemania | 21         | 20,7       | 21          | 19,4       | 19         | 19,7       | 18        | 20,8       | 17        | 19         | -18          |
| 3                    | Polonia  | 18         | 17,7       | 20          | 18,1       | 20         | 20,1       | 16        | 18,8       | 17        | 18,9       | -4,7         |
| 4                    | Italia   | 7          | 7,6        | 8           | 7,3        | 8          | 8,3        | 7         | 8,5        | 7         | 8          | -6,1         |
| 5                    | Rumania  | 6          | 6          | 5           | 5,1        | 3          | 3,3        | 3         | 4,4        | 3         | 4,3        | -36,1        |
| 6                    | Vietnam  | 3          | 3          | 3           | 3,2        | 3          | 3,3        | 2         | 2,9        | 2         | 2,9        | -13,4        |
| 16                   | España   | 0,6        | 0,7        | 0,6         | 0,6        | 0,5        | 0,6        | 0,6       | 0,7        | 0,5       | 0,6        | -15,9        |
|                      | Resto    | 21         | 20,4       | 24          | 20,3       | 21         | 19,6       | 21        | 19,3       | 18        | 18,2       | -13,5        |
| <b>Total general</b> |          | <b>101</b> | <b>100</b> | <b>.111</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>90</b> | <b>100</b> | <b>90</b> | <b>100</b> | <b>-10,8</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

**TABLA 12. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9403 LOS DEMÁS MUEBLES EN VOLUMEN**

En millones de kg

|                      |          | 2020       |            | 2021       |            | 2022       |            | 2023       |            | 2024       |            | 2020-24Δ%   |
|----------------------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
|                      |          | M.KG       | %          | M.KG       | %          | M.KG       | %          | M.KG       | %          | M.KG       | %          | %           |
| 1                    | Alemania | 138        | 35,8       | 136        | 33,3       | 124        | 32,9       | 120        | 33,2       | 107        | 29,6       | -22,3       |
| 2                    | Polonia  | 56         | 14,6       | 59         | 14,6       | 53         | 14,1       | 55         | 15,4       | 55         | 15,3       | -1,44       |
| 3                    | Italia   | 41         | 10,8       | 56         | 13,6       | 50         | 13,2       | 45         | 12,7       | 52         | 14,6       | 26,27       |
| 4                    | China    | 35         | 9,1        | 39         | 9,7        | 38         | 10,2       | 36         | 10,2       | 47         | 13         | 33,99       |
| 5                    | Lituania | 10         | 2,7        | 11         | 2,8        | 11         | 3,1        | 11         | 3,2        | 12         | 3,4        | 21,94       |
| 6                    | Austria  | 12         | 3,4        | 13         | 3,3        | 13         | 3,7        | 11         | 3,3        | 10         | 2,9        | -17,93      |
| 7                    | Francia  | 10         | 2,8        | 9          | 2,4        | 8          | 2,4        | 8          | 2,3        | 8          | 2,2        | -25,16      |
| 20                   | España   | 2          | 0,5        | 1          | 0,5        | 1          | 0,5        | 2          | 0,6        | 2          | 0,6        | 8,23        |
|                      | Resto    | 82         | 20,3       | 86         | 19,8       | 80         | 19,9       | 74         | 19,1       | 69         | 18,4       | -15,8       |
| <b>Total general</b> |          | <b>386</b> | <b>100</b> | <b>410</b> | <b>100</b> | <b>378</b> | <b>100</b> | <b>362</b> | <b>100</b> | <b>362</b> | <b>100</b> | <b>-6,2</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9403).

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9405: ILUMINACIÓN EN VOLUMEN**

En millones de kg

|                      |          | 2020      |      | 2021      |            | 2022      |            | 2023      |            | 2024      |            | 2020-24Δ% |
|----------------------|----------|-----------|------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
|                      |          | M.KG      | %    | M.KG      | %          | M.KG      | %          | M.KG      | %          | M.KG      | %          | %         |
| 1                    | China    | 12        | 46,9 | 13        | 49         | 12        | 46,8       | 11        | 45         | 12        | 48,3       | 1,5       |
| 2                    | Alemania | 5         | 21,4 | 5         | 19,1       | 4         | 18,4       | 4         | 18,4       | 4         | 16,4       | -24,4     |
| 3                    | Austria  | 1         | 7,6  | 1         | 6,4        | 1         | 6,4        | 1         | 7,1        | 1         | 6,4        | -17,1     |
| 4                    | Italia   | 1         | 5,7  | 1         | 5,7        | 1         | 5,8        | 1         | 5,6        | 1         | 5,3        | -8,7      |
| 5                    | Serbia   | 0,2       | 1,1  | 0,5       | 2,1        | 1         | 4,6        | 1         | 4,7        | 1         | 4,8        | 335,4     |
| 10                   | España   | 0,3       | 1,2  | 0,3       | 1,1        | 0,3       | 1,1        | 0,2       | 1,1        | 0,2       | 1          | -15,7     |
|                      | Resto    | 5         | 16,1 | 6         | 16,6       | 7         | 16,9       | 5         | 18,1       | 5         | 17,8       | -5,4      |
| <b>Total general</b> |          | <b>25</b> |      | <b>27</b> | <b>100</b> | <b>27</b> | <b>100</b> | <b>24</b> | <b>100</b> | <b>25</b> | <b>100</b> | <b>0</b>  |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9405).

### 6.3.2. Evolución de las importaciones y principales proveedores en valor

**PA 9401 (asientos);** muestra un crecimiento del 16 % en el valor total de las importaciones suizas en el periodo analizado, medido en euros. En francos suizos el incremento fue tan sólo de un 3 %.

Alemania, principal proveedor, al contrario que el resto de los 4 principales proveedores, no aumentó su facturación entre 2020-2024, y así su cuota se retractó del 32 % al 27 % a favor de sus competidores. China, Italia y Polonia, segundo, tercero y cuarto proveedor, han experimentado crecimientos sostenidos en este periodo, hasta acumular más del 20 %, 27 % en el caso de Polonia, entre 2020-2024. En cuanto a España, su evolución ha sido positiva en términos absolutos, con un incremento del 15 %, algo menor que la media del mercado, pero su cuota se mantiene en niveles bajos, en torno al 1,28 %, en esta categoría.

**PA 9403 (los demás muebles)** el crecimiento del mercado ha sido más pronunciado, con un incremento acumulado cercano al 20 %. En francos suizos el incremento fue de un 7%. Al igual que en el caso de la categoría de asientos, Alemania conserva el liderazgo (cuota 2024: 38 %), pero pierde cuota en favor de sus competidores. Mientras que el incremento de la facturación alemana alcanzó un 5 %, China aumentó sus ventas a Suiza en un 51%, Italia en un 38 % y Polonia en un 30 %. En este contexto, España ha mostrado una evolución muy positiva (incremento: 77 % ), lo que ha permitido pasar de una cuota del 0,85 % al 1,28 %

**PA 94.05 (iluminación)** se observa un crecimiento global del 21 % en el periodo 2020-2024, aunque con una evolución menos lineal y cierta contracción en 2023. China, con un crecimiento del 29 % y una cuota que supera el 30 %, pasa en 2021 de segundo a primer proveedor del mercado. Alemania, líder en 2020, ha perdido fuerza progresivamente, situándose en segundo lugar con una caída del -5 % en términos absolutos. Italia, con un incremento del 24 %, y Austria mantienen una participación estable, en torno al 10 %, mostrando una continuidad sólida. Cabe destacar el caso de Serbia, cuyas exportaciones se han multiplicado por más de cinco en este periodo, situándose como un actor emergente inesperado, posiblemente vinculado a procesos de relocalización o ventajas arancelarias. En este contexto, España ha registrado un aumento del 16%, manteniendo una cuota del 1,6 %, lo que supone una mejora ligera pero insuficiente en un mercado altamente competitivo.

En conjunto, el análisis revela que, si bien España ha conseguido incrementar su facturación a Suiza en las tres categorías analizadas, debido a un posicionamiento en calidad muy bueno su presencia continúa siendo marginal en comparación con los principales actores europeos y asiáticos.

## EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9401 ASIENTOS. EN VALOR

En millones de euros

|               |          | 2020  |      | 2021    |      | 2022    |      | 2023    |      | 2024    |      | 2020-24Δ% |
|---------------|----------|-------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|-----------|
|               |          | M.€   | %    | M.€     | %    | M.€     | %    | M.€     | %    | M.€     | %    | %         |
| 1             | Alemania | 261   | 31,5 | 266,9   | 27,7 | 292     | 27,9 | 292     | 29,8 | 264     | 27,3 | 0,9       |
| 2             | China    | 133   | 16   | 178,4   | 18,5 | 196     | 18,7 | 151     | 15,4 | 164     | 16,9 | 23,4      |
| 3             | Italia   | 131   | 15,8 | 153,8   | 15,9 | 174     | 16,6 | 170     | 17,4 | 162     | 16,8 | 23,9      |
| 4             | Polonia  | 90    | 10,9 | 108,7   | 11,3 | 12      | 11,7 | 111     | 11,4 | 115     | 11,9 | 27,1      |
| 5             | Francia  | 33    | 4    | 38,2    | 3,9  | 43      | 4,1  | 44      | 4,4  | 48      | 5    | 44,1      |
| 6             | EE. UU.  | 10    | 1,2  | 12,2    | 1,2  | 14      | 1,3  | 21      | 2,1  | 22      | 2,3  | 114,8     |
| 13            | España   | 11    | 1,2  | 13,3    | 1,3  | 9       | 0,8  | 11      | 1,1  | 12      | 1,2  | 15,2      |
|               | Resto    | 216   | 19,1 | 258,2   | 19,8 | 460     | 18,4 | 241     | 18   | 241,06  | 18   | 11,5      |
| Total general |          | 888,4 |      | 1.030,2 |      | 1.117,3 |      | 1.045,2 |      | 1.031,7 |      | 16,1      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

## TABLA 9. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 94.03 LOS DEMÁS MUEBLES EN VALOR.

En millones de euros

|               |          | 2020  |      | 2021  |      | 2022  |      | 2023  |      | 2024  |      | 2020-24Δ% |
|---------------|----------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-----------|
|               |          | M.€   | %    | M.€   | %    | M.€   | %    | M.€   | %    | M.€   | %    | %         |
| 1             | Alemania | 737   | 43,1 | 771   | 40,6 | 826   | 39,4 | 828   | 40   | 772   | 37,6 | 4,7       |
| 2             | Italia   | 282   | 16,5 | 337   | 17,8 | 284   | 18,3 | 388   | 18,7 | 390   | 19,1 | 38,3      |
| 3             | China    | 130   | 7,6  | 164   | 8,6  | 191   | 9,1  | 159   | 7,6  | 197   | 9,6  | 50,8      |
| 4             | Polonia  | 131   | 7,6  | 146   | 7,6  | 158   | 7,5  | 171   | 8,3  | 17    | 8,4  | 31        |
| 5             | Austria  | 101   | 5,9  | 109   | 5,7  | 126   | 6    | 114   | 5,5  | 108   | 5,3  | 7,1       |
| 10            | España   | 14    | 0,8  | 16    | 0,8  | 17    | 0,8  | 22    | 1    | 26    | 1,2  | 76,8      |
|               | Resto    | 422   | 18,2 | 479   | 18,6 | 628   | 18,6 | 524   | 18,5 | 907   | 19   | 114       |
| Total general |          | 1.821 |      | 2.025 |      | 2.232 |      | 2.210 |      | 2.185 |      | 19,9      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.03).

## EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 94.05 ILUMINACIÓN, EN VALOR

En millones de euros

|                      |          | 2020       |      | 2021       |      | 2022       |      | 2023       |      | 2024       |      | 2020-24Δ%   |
|----------------------|----------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|-------------|
|                      |          | M.€        | %    | M.€        | %    | M.€        | %    | M.€        | %    | M.€        | %    | %           |
| 1                    | China    | 192        | 28,5 | 235        | 31,1 | 263        | 31,5 | 229        | 28,3 | 248        | 30,5 | 29,1        |
| 2                    | Alemania | 206        | 30,6 | 213        | 28,2 | 216        | 25,9 | 213        | 26,4 | 196        | 24   | -4,9        |
| 3                    | Italia   | 67         | 10   | 77         | 10,3 | 87         | 10,5 | 84         | 10,4 | 83         | 10,2 | 24,2        |
| 4                    | Austria  | 78         | 11,7 | 76         | 10,1 | 79         | 9,5  | 88         | 10,9 | 82         | 10   | 4,4         |
| 5                    | Serbia   | 8          | 1,2  | 17         | 2,2  | 40         | 4,8  | 43         | 5,3  | 49         | 6,1  | 502,6       |
| 9                    | España   | 10         | 1,6  | 10         | 1,3  | 11         | 1,4  | 12         | 1,5  | 12         | 1,5  | 15,7        |
|                      | Resto    | 132        | 16,1 | 15         | 16,5 | 162        | 16   | 166        | 16,8 | 171        | 17,3 | 29,7        |
| <b>Total general</b> |          | <b>696</b> |      | <b>782</b> |      | <b>861</b> |      | <b>838</b> |      | <b>845</b> |      | <b>21,3</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

### 6.3.3. Principales países proveedores en volumen. Precio medio euro/kg en frontera

#### Limitaciones metodológicas del análisis de precios en frontera

Los precios en frontera analizados a continuación pueden ofrecer una orientación sobre el posicionamiento cualitativo de los productos entre los países proveedores. También permiten observar la evolución de precios por país proveedor, siempre bajo el supuesto de que no se produzcan cambios significativos en el tipo de producto exportado dentro de las partidas arancelarias examinadas.

Estas limitaciones se deben a dos factores principales:

1. Las estadísticas aduaneras se basan exclusivamente en el peso bruto, que incluye el peso del producto, su envase, embalaje y palé, sin proporcionar información sobre el número de unidades importadas.
2. El análisis sobre países proveedores no se ha realizado a nivel de subpartida, sino a nivel de partidas arancelarias y éstas subsumen productos muy heterogéneos entre sí (ver subpartidas arancelarias en el [apartado 2.2 Definición arancelaria](#))

**PA 9401 (asientos)**, incremento del precio medio, que pasa de 8,7 €/kg en 2020 a 11,4 €/kg en 2024, lo que representa un aumento del 31 %. Entre los países analizados, Italia lidera con claridad en valor unitario, alcanzando los 22,6 €/kg en 2024, mientras que Alemania se mantiene como segundo país con precios medios elevados (15,3 €/kg). China y Polonia mantienen precios significativamente más bajos; 6,4 €/kg y 6,7 €/kg respectivamente. El rango de precios refleja la coexistencia en el mercado suizo tanto de productos de gama alta como de gama media y baja, dependiendo del origen.

**PA 9403 (los demás muebles)**, con una tendencia similar a la categoría de asientos, el precio medio por kilo ha aumentado un 28 % en cinco años, pasando de 4,7 a 6 €/kg. Los precios medios alemanes e italianos, en torno a los 7 €/kg, se posicionan a larga distancia de los precios chinos (4,2 €/kg) y polacos (3,1 €/kg).

**PA 9405 (iluminación)** Italia destaca como el proveedor con el precio más elevado (62,8 €/kg), lo que sugiere un posicionamiento muy definido en la gama alta, posiblemente por diseño, tecnología o eficiencia energética. Le siguen Austria y Alemania, ambos con valores superiores a 47 €/kg. China, aunque ha mejorado su ratio, sigue situándose por debajo del promedio 20,3 €/kg, evidenciando su papel como proveedor de volumen a precios más contenidos. Serbia, con un aumento notable hasta 41 €/kg, parece estar escalando posiciones en valor unitario. Este segmento revela un mercado polarizado, donde conviven productos estandarizados y masivos con otros claramente enfocados a la calidad percibida y la innovación.

En este contexto, España ha mostrado una evolución positiva en términos de precio por kilogramo en las tres partidas, lo cual sugiere que sus exportaciones están cada vez más orientadas a las gamas medias-altas o altas del mercado suizo, siempre y cuando no haya habido cambios en la tipología de productos exportados. En la partida 9401, el valor medio de sus exportaciones ha crecido un 37 %, alcanzando 21,7 €/kg en 2024, situándose incluso por encima de Alemania y muy cerca de Italia, lo que indica un claro posicionamiento en gama alta. En la partida 9403, el precio medio también ha crecido de forma sostenida, con un incremento del 64%, llegando a los 11,8 €/kg, posicionando a España como uno de los exportadores más valorados por kilo. Finalmente, en la partida 9405, España ha alcanzado un precio medio de 49 €/kg, superando el promedio general del segmento y consolidando su imagen como proveedor de luminarias de alto valor añadido, aunque lejos de la oferta italiana (63 €/kg).



## PA 9401: ASIENTOS

En euros por kilo

| Rk.Vol   |          | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020-24Δ% |
|----------|----------|------|------|------|------|------|-----------|
| .        |          | €/kg | €/kg | €/kg | €/kg | €/kg | %         |
| 4        | Italia   | 17,1 | 18,7 | 20,8 | 22,3 | 22,6 | 32,1      |
| 16       | España   | 15,8 | 19,3 | 16,9 | 18,6 | 21,7 | 37,3      |
| 2        | Alemania | 12,4 | 12,3 | 14,8 | 15,6 | 15,3 | 23,3      |
| 3        | Polonia  | 5    | 5,4  | 6,1  | 6,6  | 6,7  | 34        |
| 1        | China    | 5,5  | 6,1  | 7,8  | 6,8  | 6,4  | 16,3      |
| Promedio |          | 8,7  | 9,2  | 11,1 | 11,6 | 11,4 | 31        |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9401).

## PA 9403: LOS DEMÁS MUEBLES

En euros por kilo

| Rk.Vol   |          | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020-24Δ% |
|----------|----------|------|------|------|------|------|-----------|
|          |          | €/kg | €/kg | €/kg | €/kg | €/kg | %         |
| 20       | España   | 7,2  | 8,4  | 9,3  | 11   | 11,8 | 63,8      |
| 3        | Italia   | 6,8  | 6    | 7,7  | 8,5  | 7,43 | 9,2       |
| 1        | Alemania | 5,3  | 5,6  | 6,6  | 6,9  | 7,2  | 35,8      |
| 4        | China    | 3,7  | 4,1  | 5    | 4,3  | 4,2  | 13,5      |
| 2        | Polonia  | 2,3  | 2,4  | 3    | 3,1  | 3,1  | 34,7      |
| Promedio |          | 4,7  | 4,9  | 5,9  | 6,1  | 6    | 27,7      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9403).

## PA 9405. ILUMINACIÓN

En euros por kilo

| Rk.Vol. |          | 2020  | 2021  | 2022 | 2023 | 2024 | 2020-24Δ% |
|---------|----------|-------|-------|------|------|------|-----------|
|         |          | €/kg  | €/kg  | €/kg | €/kg | €/kg | %         |
| 4       | Italia   | 46,10 | 49,2  | 56,3 | 61   | 62,8 | 36,2      |
| 3       | Austria  | 40,3  | 42,8  | 46,1 | 50,3 | 50,8 | 26        |
| 10      | España   | 35,7  | 33,10 | 38,4 | 47,2 | 48,8 | 36,6      |
| 2       | Alemania | 37,6  | 39,9  | 43,5 | 46,9 | 47,2 | 25,5      |
| 5       | Serbia   | 29,6  | 29,7  | 32,6 | 37,7 | 41   | 38,5      |
| 1       | China    | 15,9  | 17,2  | 20,8 | 20,7 | 20,3 | 27,6      |
|         | Promedio | 27    | 28    | 31,9 | 34   | 33,3 | 32        |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9405).

### 6.3.4. Principales subpartidas importadas en volumen. Productos PA 9401, 9403, 9405

**PA 9401 (asientos)** En términos de volumen importado, el mercado suizo manifiesta una clara preferencia por los asientos tapizados con estructura de madera, que representan el 38 % del total de las importaciones de la partida. Les siguen, a distancia, los asientos tapizados con armazón metálico, con un 16 %, y los asientos con estructura metálica sin tapizar, con un 11 %. Esta distribución permite inferir una orientación del consumidor suizo hacia el confort y la estética, aspectos que suelen estar asociados a los productos tapizados. Además, los asientos convertibles en cama, tanto de madera como de otros materiales, aunque con precios unitarios considerablemente bajos (alrededor de 16 euros por kilo), acumulan conjuntamente un 10 % del total, lo cual revela una demanda no despreciable por el mobiliario multifuncional, particularmente en contextos residenciales.

**PA 9403 (otros muebles)** Dentro de la categoría de muebles, distintos de los asientos, los muebles de madera (exceptuando los destinados a oficina) dominan claramente la importación, con un peso relativo que supera el 60 % de las importaciones en esta partida. Destacan en particular los muebles de madera diversos (9403.60), que representan el 29 % del total, seguidos por los muebles de dormitorio (9403.50) y los de cocina (9403.40). Este predominio de la madera subraya una preferencia persistente por materiales tradicionales, probablemente asociados a la calidad, durabilidad y sostenibilidad, valores particularmente apreciados en el mercado suizo.

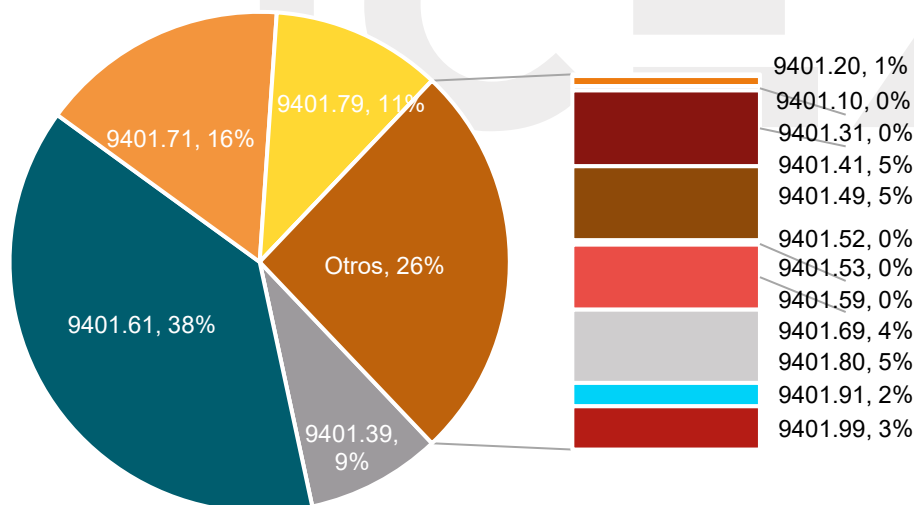
**PA 9405** La categoría de iluminación, que abarca luminarias, aparatos de alumbrado y sus partes, el protagonismo lo tienen las tecnologías LED, las cuales ocupan un lugar preponderante en las

importaciones suizas. Las luminarias para techo o pared exclusivamente LED (subpartida 9405.11) representan por sí solas el 30 % del total importado en esta categoría. Les siguen las lámparas de pie o mesa LED (9405.21), con un 16 %, y otras luminarias LED no especificadas (9405.42), con un 15 %. Esta distribución confirma una consolidada transición tecnológica en el país hacia sistemas de iluminación más eficientes y sostenibles. Los precios por kilogramo de estas luminarias son igualmente indicativos de su complejidad técnica y valor percibido: algunas subpartidas como las guirnaldas no LED alcanzan los 170,50 euros por kilo, mientras que ciertas partes de plástico específicas para iluminación LED superan incluso los 190 euros por kilo.

La madera, aunque dominante en el segmento de muebles, convive con una creciente penetración de materiales metálicos y sintéticos en segmentos especializados. La luminaria, por su parte, se encuentra en plena transformación tecnológica, reflejada en la alta demanda de sistemas LED avanzados. Todo ello confirma que Suiza constituye un mercado exigente, con una clara disposición a invertir en productos que combinan calidad, innovación y eficiencia.

#### PA 9401, DESGLOSADO EN SUBPARTIDAS

En 2024



## IMPORTACIONES SUIZAS DE LA SUBPARTIDAS 9401: ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 9402) EN EUROS POR KILOGRAMO

En euros por kilo

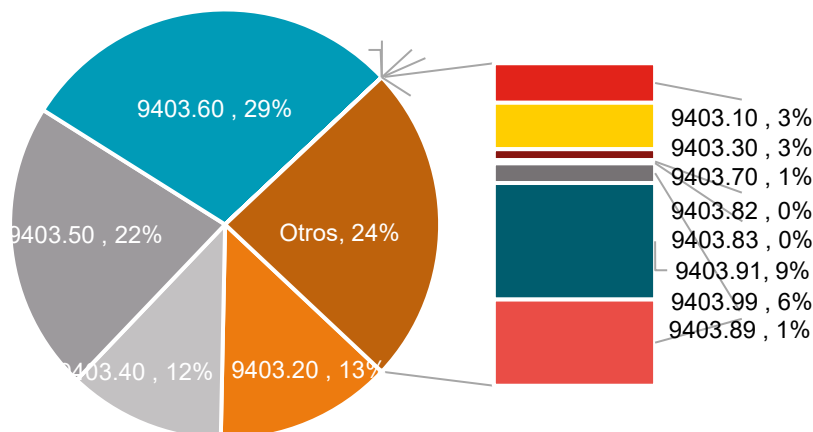
| Código  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                | €/kg   |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9401.10 | Asientos para aeronaves                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 108,97 |
| 9401.20 | Asientos para vehículos automóviles                                                                                                                                                                                                                                                                        | 59,27  |
| 9401.30 | Asientos giratorios con regulación de altura (excepto los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero y similares)                                                                                                                             |        |
| 9401.31 | Asientos giratorios de madera con regulación de altura (excepto los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero)                                                                                                                               | 36,35  |
| 9401.39 | Asientos giratorios con regulación de altura (excepto los de madera y los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero)                                                                                                                         | 53,11  |
| 9401.40 | Asientos convertibles en cama (excepto los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                                           |        |
| 9401.41 | Asientos convertibles en cama, de madera (excepto los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                                | 16,36  |
| 9401.49 | Asientos convertibles en cama (excepto los de madera, los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                            | 16,03  |
| 9401.52 | Asientos de bambú                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 21,63  |
| 9401.53 | Asientos de ratán                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 77,14  |
| 9401.59 | Asientos de caña, mimbre u otros materiales similares                                                                                                                                                                                                                                                      | 52,08  |
| 9401.61 | Asientos tapizados, con armazón (estructura) de madera (excepto los convertibles en cama)                                                                                                                                                                                                                  | 32,13  |
| 9401.69 | Asientos con armazón (estructura) de madera (excepto los convertibles en cama)                                                                                                                                                                                                                             | 23,64  |
| 9401.71 | Asientos tapizados, con armazón metálico (excepto los asientos para aeronaves o vehículos automóviles, los asientos giratorios con regulación de altura y los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos y similares)                                                                                    | 29,90  |
| 9401.79 | Asientos con armazón metálico (excepto los asientos para aeronaves o vehículos automóviles, los asientos giratorios con regulación de altura, los asientos convertibles en cama y los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero y similares) | 23,17  |
| 9401.80 | Los demás asientos (n.e.p.: no especificados en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                                | 23,80  |
| 9401.90 | Partes de asientos, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                                |        |
| 9401.91 | Partes de asientos, de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                     | 56,82  |
| 9401.99 | Partes de asientos, distintas de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                           | 163,04 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).



## PESO DE LA PA 9403, DESGLOSADO EN SUBPARTIDAS

En 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

## IMPORTACIONES SUIZAS DE LA PARTIDA 9403: LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES, EN EUROS POR KILOGRAMO

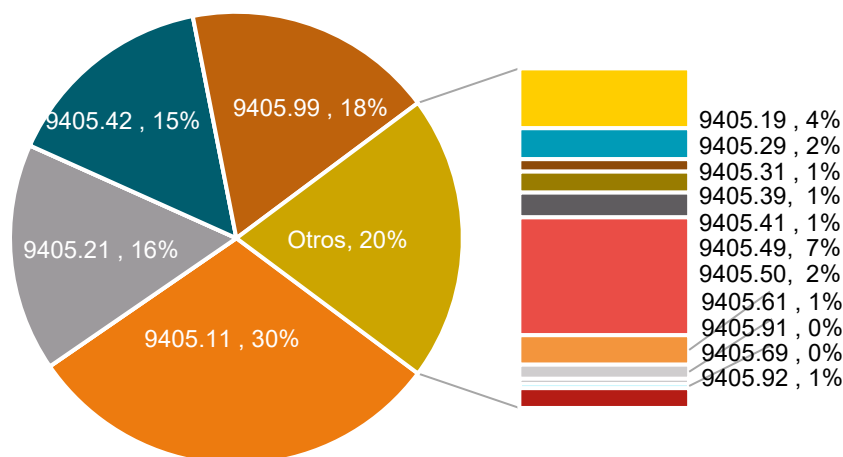
En euros por kilo

| Código  | Descripción                                                                                                                                                                                                                     | €/kg  |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9403.10 | Muebles de metal para oficinas (excepto los asientos)                                                                                                                                                                           | 15,76 |
| 9403.20 | Muebles de metal (excepto los destinados a oficinas, los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                                                             | 20,95 |
| 9403.30 | Muebles de madera para oficinas (excepto los asientos)                                                                                                                                                                          | 21,40 |
| 9403.40 | Muebles de madera para cocinas (excepto los asientos)                                                                                                                                                                           | 12,17 |
| 9403.50 | Muebles de madera para dormitorios (excepto los asientos)                                                                                                                                                                       | 10,03 |
| 9403.60 | Muebles de madera (excepto los destinados a oficinas, cocinas y dormitorios, y los asientos)                                                                                                                                    | 16,93 |
| 9403.70 | Muebles de plástico (excepto los muebles médicos, odontológicos, quirúrgicos o veterinarios, y los asientos)                                                                                                                    | 28,92 |
| 9403.82 | Muebles de bambú (excepto los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                                                                                        | 21,66 |
| 9403.83 | Muebles de ratán (excepto los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                                                                                        | 31,13 |
| 9403.89 | Muebles de otros materiales, incluidos la caña, el mimbre u otros materiales similares (excepto los de bambú, ratán, metal, madera y plástico, y los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios) | 23,58 |
| 9403.91 | Partes de muebles, de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte) (excepto las partes de asientos o de muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                          | 23,40 |
| 9403.99 | Partes de muebles de otros materiales, n.e.p. (no especificadas en otra parte) (excepto las de madera, las partes de asientos o de muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                  | 31,19 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.03).

## PESO DE LA PA 9405, DESGLOSADO EN SUBPARTIDAS

En 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

## IMPORTACIONES SUIZAS DE LA PARTIDA 9405: LUMINARIAS Y APARATOS DE ALUMBRADO, EN EUROS POR KILOGRAMO

En euros por kilo

| Código  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                           | €/kg   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9405.10 | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas)                                                                          |        |
| 9405.11 | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED) (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas)      | 120,72 |
| 9405.19 | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas y los exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED)) | 120,04 |
| 9405.20 | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie                                                                                                                                                                                            |        |
| 9405.21 | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED)                                                                                                                        | 51,26  |
| 9405.29 | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie (excepto las exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED))                                                                                                           | 77,80  |
| 9405.30 | Conjuntos de iluminación eléctrica del tipo utilizado para árboles de Navidad                                                                                                                                                                         |        |
| 9405.31 | Guirnaldas de iluminación del tipo utilizado para árboles de Navidad, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED)                                                                                                              | 49,14  |
| 9405.39 | Guirnaldas de iluminación eléctrica del tipo utilizado para árboles de Navidad (excepto las exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED))                                                                                       | 170,50 |
| 9405.40 | Lámparas y aparatos eléctricos de iluminación, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                                                                                                |        |
| 9405.41 | Luminarias y aparatos de iluminación fotovoltaicos, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED), n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                       | 155,75 |
| 9405.42 | Luminarias y aparatos de iluminación, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED), n.e.p. (no especificados en otra parte), excepto los fotovoltaicos                                                                          | 87,45  |



| Código  | Descripción                                                                                                                                                             | €/kg   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9405.49 | Luminarias y aparatos eléctricos de iluminación, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                | 99,07  |
| 9405.50 | Lámparas y aparatos de iluminación no eléctricos, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                               | 62,65  |
| 9405.60 | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz incorporada permanentemente                                            |        |
| 9405.61 | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz de diodos emisores de luz (LED) incorporada permanentemente            | 74,03  |
| 9405.69 | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz incorporada permanentemente distinta de LED                            | 70,44  |
| 9405.91 | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, de vidrio, n.e.p. (no especificadas en otra parte)   | 94,50  |
| 9405.92 | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, de plástico, n.e.p. (no especificadas en otra parte) | 191,73 |
| 9405.99 | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, n.e.p. (no especificadas en otra parte)              | 70,44  |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

icex

## 7. Demanda

En 2023, Suiza se situó como el sexto país del mundo con **mayor renta per cápita**, alcanzando los 99.994 USD por habitante, según el Banco Mundial. Esta elevada capacidad adquisitiva ha favorecido históricamente una demanda orientada hacia **productos de gama alta**, especialmente en sectores como el mobiliario y la iluminación. Sin embargo, esta fortaleza económica **presenta signos de erosión**. Una encuesta realizada por el instituto Innofact reveló que el 28 % de los suizos esperaba disponer de menos ingresos que el año anterior. A pesar de los altos salarios, el coste de vida continúa en ascenso, y en 2022 el país registró su mayor pérdida de poder adquisitivo desde 1942, como consecuencia de la inflación y la desaceleración económica. Esta situación ha **incentivado un cambio en los patrones de consumo**, y puede explicar el **crecimiento notable de las importaciones procedentes de China** y una contracción de la demanda de productos de mayor valor, especialmente los originarios de Alemania.<sup>7</sup>

El mercado suizo presenta una **estructura compleja, compuesta por tres grandes** regiones lingüísticas y culturales: la zona germana, que representa el 61,8 % de la población; la zona francesa, con un 22,8 %; y la zona italiana, con un 7,8 %. Esta diversidad se ve ampliada por una importante población extranjera, que en 2023 alcanzó los 2,4 millones de personas, de las cuales el 63,5 % proviene de la Unión Europea. Las nacionalidades más representadas son la italiana, alemana, portuguesa, francesa y española. Esta composición multicultural influye directamente en las preferencias estéticas, funcionales y de consumo, generando un **mercado fragmentado** pero dinámico.

En este contexto, el consumidor suizo se caracteriza por su **sofisticación y exigencia**. Aunque el **precio es un factor relevante**, la calidad, el diseño y la sostenibilidad son criterios prioritarios en la decisión de compra. En el **segmento medio y medio-alto, la calidad, la marca y el diseño vanguardista son factores determinantes de compra**. En cuanto al estilo, predominan las **líneas escandinavas y contemporáneas, con una clara preferencia por materiales naturales, tonos neutros y funcionalidad**. La oferta de mobiliario decorativo con maderas oscuras y acabados dorados es muy limitada, lo que refleja una demanda reducida hacia estilos más clásicos o ornamentales. El **“swissness”**, la confianza en los productos locales sigue siendo elevada, y sellos

<sup>7</sup> Swissinfo (2023) Cost of living: many Swiss expect less money in their wallets in 2023. Swissinfo.ch. Último acceso el 04 de octubre de 2024. <https://www.swissinfo.ch/eng/business/cost-of-living-many-swiss-expect-less-money-in-their-wallets-in-2023/48876228>

Kaufmann, M. (2024) Das grosse Fressen: Schweizer Supermärkte schalten im Wettbewerb um die besten Preise in den Kampfmodus. NZZ. Último acceso 04 de octubre de 2024. <https://www.nzz.ch/wirtschaft/aldi-duscht-den-neuen-migros-einkaufschef-am-ersten-arbeitstag-kalt-schweizer-supermaerkte-schalten-in-den-kampfmodus-ld.1848229>

Euromonitor International. (2024). Home and garden in Switzerland: The big picture. Recuperado de <https://www.euromonitor.com/home-and-garden-in-switzerland/report#:~:text=In%202024%2C%20sales%20of%20home,purchases%20such%20as%20indoor%20furniture>

Federal Statistical Office (FSO). (2025). Population statistics – Switzerland [Página web]. Recuperado de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/population.html>

como “Swiss Made” o «création suisse» representan valores como la artesanía, la fiabilidad y la tradición. No obstante, la limitada oferta de productos con certificación suiza convive con una fuerte presencia de importaciones, que complementan la demanda interna. La **sostenibilidad** se ha consolidado como un valor transversal, especialmente entre los consumidores más jóvenes, que muestran una clara preferencia por muebles reciclados, iluminación LED y productos alineados con la economía circular.

El **bajo índice de propiedad de vivienda en Suiza**, que se sitúa en el 42 %, condiciona también el tipo de mobiliario e iluminación demandado. A diferencia de países vecinos como Italia o Francia, donde las tasas de propiedad superan el 65 %, en Suiza predominan los contratos de alquiler, lo que favorece soluciones modulares, desmontables y adaptables a espacios temporales. Este patrón de consumo se ve reforzado por el auge del bricolaje (DIY) y una mayor atención al gasto, sin que ello implique una renuncia a la calidad.

Los **millennials suizos**, actualmente en proceso de formar hogares, representan un **motor de crecimiento para el sector**. Este grupo valora el diseño funcional, la sostenibilidad, la conectividad digital y las experiencias de **compra omnicanal**. Para captar esta demanda emergente, las empresas deben adaptar su oferta a nuevas sensibilidades, combinando calidad, propósito y accesibilidad.

Finalmente, uno de los desafíos estructurales más relevantes para la distribución nacional es el fenómeno del “**turismo de compras**”. Los altos precios en Suiza, en comparación con la oferta disponible en países limítrofes, y la apreciación del franco suizo frente al euro, han incentivado una fuga de facturación hacia Alemania, Francia e Italia. Esta práctica, cada vez más extendida entre los consumidores suizos, afecta directamente al comercio local, especialmente en las regiones fronterizas, y plantea retos importantes en términos de competitividad, márgenes y sostenibilidad para el tejido comercial suizo.

## 8. La oferta española en Suiza

### 8.1. Valoración de la oferta española y oportunidades

Aunque España dispone de una cuota de mercado muy marginal en Suiza (en torno al 1 %) y enfrenta barreras de visibilidad y distribución frente a competidores consolidados como Italia, Alemania y China, la evolución reciente muestra una mejora significativa en términos de posicionamiento cualitativo:

- Precios medios por kg superiores a la media del mercado en las tres categorías analizadas: asientos, oros muebles e iluminación.
- Crecimiento sostenido en valor de exportaciones, especialmente en muebles (PA 9403: +77 %) e iluminación (PA 9405: +16 %).
- Buena alineación con las preferencias del consumidor suizo en diseño, sostenibilidad y funcionalidad.

Estos datos estadísticos, concuerdan con la apreciación de la oferta española en los círculos profesionales que asocian a España con alta calidad de diseño en los segmentos medio-alto y alto.

De hecho, marcas españolas como Andreu World, Marset, Pujol Iluminación, Vibia LEDS C4 por poner algunos ejemplos, están presentes en el mercado.

Por otra parte, no existe una gran implantación de cadenas españolas con presencia física. Así, Zara Home, presente durante algún tiempo en diversas zonas de Suiza, contó en 2024 con sólo 2 filiales, según los datos de la consultora GFK. Por su parte CAVE HOME, dispone de presencia física, según los datos de su página web, en dos centros suizos. En ambos casos, sí existe presencia de venta *online* en el mercado suizo.

La monitorización del mercado suizo podría permitir evaluar si, en un contexto de recuperación del consumo, la oferta española puede posicionarse como alternativa parcial a la oferta alemana, actualmente en retroceso, especialmente en segmentos donde España ha demostrado competitividad en valor unitario y diseño.

En todo caso será interesante observar la evolución del mercado, y si España podría “sustituir”, tras una recuperación del consumo, parte de la oferta alemana hoy en día retraída fuertemente

## 8.2. Posibles acciones promocionales

Si bien es complejo desplazar proveedores que se han acreditado como socios estratégicos de confianza, máxime en un mercado, cuyas importaciones han disminuido en los últimos años, el conocimiento de la oferta española puede potenciarse a través de la realización de actividades, que se repitan en el tiempo y que pongan en valor a la oferta española en muestras o ferias donde asisten los interioristas, tiendas especializadas y otros prescriptores suizos. Tal sería el caso de *Neue Räume* o *Architect @ Work*<sup>8</sup> en Suiza, o en las ferias internacionales donde asisten los profesionales suizos, como la feria *Maison & Objet* en París o el *Salone del Mobile* de Milán.

Los viajes de prospección a las empresas españolas en misión de prescriptores serían un instrumento igualmente a valorar.

icex

---

<sup>8</sup> Ver epígrafe 10. Información práctica.

## 9. Distribución

### 9.1. Características de la distribución de muebles e iluminación <sup>9</sup>

#### 9.1.1. Principales actores de la distribución detallista: IKEA versus XXXLutz

El mercado, liderado actualmente por dos grandes grupos multinacionales, ha vivido una auténtica revolución en los últimos años<sup>9</sup>, marcada por el proceso de consolidación de XXXLutz, holding austriaco que ha adquirido numerosas cadenas suizas como Pfister, Conforama, Lipo, Arco Regio (Hubacher, Egger, Svoboda) y Mömax (antiguas tiendas Interior, que aparecen con la marca discounter de XXXLutz ), además de plataformas *online* como Home24 o XXXLutz <sup>10</sup> . Esta estrategia ha convertido a XXXLutz en el principal actor del país, junto a IKEA (facturación 2024: 1,24 millardos EUR), aunque no se hagan públicos sus datos de facturación.<sup>11</sup>

Otros actores relevantes de la distribución detallista son:

- Micasa: antigua cadena de uno de los dos principales grupos suizos de la gran distribución, MIGROS, que el 1 de septiembre de 2025 será traspasada tras un management buy out.
- Galaxus: principal plataforma de venta suiza multisectorial perteneciente a MIGROS.
- Livique y Luminart: pertenecientes al segundo gran grupo de distribución suiza, COOP
- Otto's Möbel: cadena de discounters de origen alemán
- Möbel Märki: cadena de propiedad familiar, con especial atención a la oferta suiza
- Maisons du monde

Estas grandes cadenas, básicamente posicionadas en los segmentos bajo, medio y medio alto, conviven con cadenas del segmento alto, marquistas como Roche Bobois o multimarquistas, como [Teo Jakob](#), así como con tiendas de muebles e iluminación independientes con una oferta de diseño

<sup>9</sup> Euromonitor International. (2024). Home and garden in Switzerland: The big picture. Recuperado de <https://www.euromonitor.com/home-and-garden-in-switzerland/report#:~:text=In%202024%2C%20sales%20of%20home,purchases%20such%20as%20indoor%20furniture>

<sup>10</sup> GfK Switzerland. (2025, 27 de enero). Detailhandel Schweiz 2025 [Fachdokumentation]. NielsenIQ. Recuperado de <https://detailhandel-schweiz.ch/product/29>

<sup>11</sup> XXXLutz: So mischen die Österreicher den Schweizer Möbelmarkt auf | BILANZ (handelszeitung.ch).

<sup>11</sup> <https://de.statista.com/themen/8782/moebelhandel-in-der-schweiz/#topicOverview>

vanguardista de calidad, cuyo número ascendió en 2022 a 1.191, entre las que se encuentran un gran número de interioristas<sup>12</sup>.

A través de las asociaciones sectoriales es posible acceder a directorios que relacionan algunas de estas tiendas especializadas o interioristas:

- Directorio de tiendas especializadas pertenecientes a la asociación “EinrichtenSchweiz”: <https://einrichtenschweiz.ch/de/verbaende/interieursuisse/>
- Directorio de interioristas pertenecientes a la asociación de interioristas de Suiza VSI ASAI: <https://www.vsi-asai.ch/mitglieder/aktivmitglieder>
- Directorio generalista de proveedores suizos: <https://www.wlw.ch>

### 9.1.2. Centrales de compra

Las compras de todas las empresas del grupo XXXLutz se canalizan a través de la una única central de compras internacional: Giga Verband. Otras centrales de compras del sector del mueble en Suiza son Garant Möbel, con más de 4.000 socios en el mundo, que abarca todos los segmentos y canales (*off/online*) y *Einrichtungspartnerring VME*, con más de 200 socios.

### 9.1.3. Comercio *online*<sup>13</sup>

El comercio *online* del mobiliario en Suiza ha seguido consolidándose como canal de distribución estratégico, a pesar de un contexto general de enfriamiento del consumo. Según datos de la consultora GfK, en 2023, el canal *online* creció un 2,1 %, mientras que las ventas en tiendas físicas se redujeron un -2,8 %, evidenciando un cambio en los hábitos de compra.

En 2024, el canal *online* representó el 18 % de la facturación B2C del mercado suizo de mobiliario para el hogar, lo que supone un ligero incremento respecto a los tres años anteriores en los que la cuota fue de un 17 %<sup>14</sup>.

Según un estudio de la consultora Carpathia<sup>15</sup>, IKEA se mantiene como el actor dominante, con un volumen estimado de CHF 335 millones (≈ EUR 360 millones) en ventas *online*, lo que representa el 27,5 % de su facturación total en Suiza. La compañía continúa desarrollando una estrategia omnicanal sólida que combina tiendas físicas, *e-commerce*, servicios de entrega y soluciones digitales como la realidad aumentada para visualizar productos en el hogar. En 2024, IKEA Suiza

<sup>12</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/284112/umfrage/unternehmen-im-moebeldetailhandel-mit-moebeln-in-der-schweiz/>

<sup>14</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/830013/umfrage/online-umsatzanteil-am-home-gesamtmarkt-in-der-schweiz/>

<sup>15</sup> <https://blog.carpathia.ch/2024/12/08/update-2024-zum-schweizer-moebel-onlinehandel/>

invirtió en torno a 66 millones de euros en reducción de precios, lo que afectó ligeramente su facturación global (-3,4%), pero fortaleció su competitividad digital.

Pfister, propiedad de XXXLutz desde 2020, se posiciona como el segundo operador en el canal *online*, con ventas estimadas de CHF 58 millones. Su enfoque omnicanal, basado en la integración fluida entre tiendas físicas y comercio electrónico, le ha permitido mantener una cuota destacada, combinando su tradición local con los recursos de un gran grupo internacional.

Otras empresas relevantes son:

- Home24: CHF 54 millones (pure player, ahora también parte de XXXLutz).
- Conforama: CHF 52 millones (con ventas también relevantes en electrónica y electrodomésticos, también parte de XXXLutz).
- Beliani, Micasa (antigua Migros), Livique (Coop), Lipo y XXXLutz (con presencia en todo el espectro del mercado) conforman el grupo medio, destacando por el desarrollo de marcas propias.

Aunque el estudio de Carpathia no incluye en el *ranking* por su carácter generalista, tanto Galaxus (del grupo Migros) como La Redoute, éstos alcanzan cifras significativas en la categoría de mobiliario. En el caso de Galaxus, su volumen sería suficiente para ocupar el segundo puesto del ranking en ventas *online* en esta categoría.

El mercado suizo también ha visto emerger marcas jóvenes y dinámicas que están captando cuota de mercado mediante modelos ágiles y propuestas diferenciadas. Destacan:

- Ofinto: especializado en mobiliario de oficina, combina ventas *online* con *showroom* físico. Fundado tras 2020, ha alcanzado un volumen estimado de CHF 7 millones en ventas *online* (excluyendo B2B).
- Livom: centrado en sofás modulares sostenibles y adaptables. Ha logrado expandirse fuera de Suiza gracias a su propuesta ecológica, diseño funcional y fuerte presencia digital.

Ambas empresas ejemplifican cómo el dinamismo, la innovación y la sensibilidad al estilo de vida.

## 9.2. Tendencias y perspectivas del canal de distribución

El modelo de distribución en Suiza evoluciona hacia una mayor integración entre canales físicos y digitales. Las tiendas físicas se están transformando en espacios de experiencia y asesoramiento, mientras que las transacciones pueden realizarse posteriormente desde casa, a través de plataformas digitales. Esta transformación, acelerada por la pandemia, ha consolidado nuevos hábitos de consumo que priorizan la conveniencia, la rapidez y la personalización.

Para seguir siendo competitivos, los actores del sector deberán:

- Adoptar modelos omnicanal sólidos
- Invertir en digitalización, tecnología y experiencia de cliente
- Reforzar sus capacidades logísticas
- Ofrecer propuestas de valor diferenciadas según el perfil del consumidor

El éxito en este nuevo entorno dependerá de la capacidad de las empresas para adaptarse a un consumidor cada vez más híbrido, informado y exigente.

### 9.3. Principales cadenas de distribución<sup>16</sup>

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre:</b> JYSK<br><b>Fundación:</b> 1979 en Aarhus, Dinamarca<br><b>Ubicación:</b> Ittigen (cantón de Berna) y Ginebra<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 71       | <b>Nombre:</b> XXXLutz-Gruppe<br><b>Fundación:</b> 1945 en Austria<br><b>Ubicación:</b> Rothrist, Aargau, Suiza<br><b>Empleados:</b> aproximadamente 1200<br><b>Puntos de venta:</b> 71                          |
| <b>Nombre:</b> Otto's Möbel<br><b>Fundación:</b> 1978 en Sursee, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Sursee, Cantón de Lucerna<br><b>Empleados:</b> dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 67             | <b>Nombre:</b> Livique/Lumimart<br><b>Fundación:</b> 1954, originalmente como Müller<br><b>Ubicación:</b> Bettwarenfabrik en Muhen, Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 705<br><b>Puntos de venta:</b> 46 |
| <b>Nombre:</b> Micasa<br><b>Fundación:</b> 1882 en Suiza<br><b>Ubicación:</b> Suhr (cantón Argovia), Suiza<br><b>Empleados:</b> aproximadamente 1200<br><b>Puntos de venta:</b> 37                      | <b>Nombre:</b> Maxi Bazar<br><b>Fundación:</b> 1977, originalmente en Francia<br><b>Ubicación:</b> Collombey-Muraz, Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 30                  |
| <b>Nombre:</b> Flying Tiger<br><b>Fundación:</b> 1995 en Copenhague, Dinamarca<br><b>Ubicación:</b> Lucerna, Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 20                | <b>Nombre:</b> Conforama<br><b>Fundación:</b> 1967 en Francia<br><b>Ubicación:</b> Ecublens (cantón Vaud), en Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 1200<br><b>Puntos de venta:</b> 19                      |
| <b>Nombre:</b> Möbel Pfister<br><b>Fundación:</b> 1882, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Suhr, Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 1200<br><b>Puntos de venta:</b> 18                                  | <b>Nombre:</b> Lipo Einrichtungsmärkte<br><b>Fundación:</b> 1976 en Suiza<br><b>Ubicación:</b> Pratteln (cantón Basel-Landschaft), Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 18   |
| <b>Nombre:</b> Søstrene Grene<br><b>Fundación:</b> 1973 en Aarhus, Dinamarca<br><b>Ubicación:</b> Operaciones gestionadas desde Aarhus<br><b>Empleados:</b> No disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 15 | <b>Nombre:</b> Maison du Monde<br><b>Fundación:</b> 1996 en Brest, Francia<br><b>Ubicación:</b> Friburgo, Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 12                            |

<sup>16</sup> GfK Switzerland. (2025, 27 de enero). Detailhandel Schweiz 2025 [Fachdokumentation]. NielsenIQ. Recuperado de <https://detailhandel-schweiz.ch/product/29>

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre:</b> IKEA<br><b>Fundación:</b> 1943 en Älmhult, Suecia<br><b>Ubicación:</b> Spreitenbach, Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 3.300<br><b>Puntos de venta:</b> 10                  | <b>Nombre:</b> Diga Möbel<br><b>Fundación:</b> 1859 en Galgenen, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Galgenen, Suiza<br><b>Empleados:</b> Datos no disponibles<br><b>Puntos de venta:</b> 9    |
| <b>Nombre:</b> Mömax<br><b>Fundación:</b> 2002 en Dornbirn, Austria<br><b>Ubicación:</b> Suhr, Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 200<br><b>Puntos de venta:</b> 9                          | <b>Nombre:</b> Möbel Märki<br><b>Fundación:</b> 1949 en Othmarsingen, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Mägenwil, Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 7 |
| <b>Nombre:</b> Bolia<br><b>Fundación:</b> 2000 en Aarhus, Dinamarca<br><b>Ubicación:</b> Lucerna, Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 6                        | <b>Nombre:</b> Casa International<br><b>Fundación:</b> 1975 en Olen, Bélgica<br><b>Ubicación:</b> Berna, Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 4   |
| <b>Nombre:</b> Zara Home<br><b>Fundación:</b> 2003 en A Coruña, España<br><b>Ubicación:</b> Friburgo, Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 2                    | <b>Nombre:</b> Möbel Schubiger<br><b>Fundación:</b> 1932 en Zurich, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Zurich<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 150<br><b>Puntos de venta:</b> 2           |
| <b>Nombre:</b> Natuzzi (Schweiz)<br><b>Fundación:</b> 1959 en Santeramo in Colle, Italia<br><b>Ubicación:</b> Dietlikon, Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 2 | <b>Nombre:</b> Möbel Egger<br><b>Fundación:</b> 1950 en Eschenbach en Suiza<br><b>Ubicación:</b> Eschenbach<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 1      |
| <b>Nombre:</b> Möbel Svoboda<br><b>Fundación:</b> 1965 en Rothrist, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Rothrist<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 1                        | <b>Nombre:</b> Möbel Hubacher<br><b>Fundación:</b> 1946 en Rothrist, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Rothrist<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Puntos de venta:</b> 1         |
| <b>Nombre:</b> Roche Bobois<br><b>Fundación:</b> 1960<br><b>Ubicación:</b> París, Francia<br><b>Empleados:</b> 1.151                                                                                |                                                                                                                                                                                       |

## 9.4. Empresas de muebles e iluminación *online* más relevantes

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre:</b> Ikea<br><b>Fundación:</b> 1943 en Älmhult, Suecia<br><b>Ubicación:</b> Spreitenbach, Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 3.300<br><b>Filiales:</b> 10<br><b>Facturación:</b> 335 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.ikea.com/ch/de/">https://www.ikea.com/ch/de/</a> | <b>Nombre:</b> Pfister<br><b>Fundación:</b> 1882, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Suhr, Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 1200<br><b>Filiales:</b> 18<br><b>Facturación:</b> 58 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.ikea.com/ch/de/">https://www.ikea.com/ch/de/</a> |
| <b>Nombre:</b> Galaxus<br><b>Fundación:</b> 2001, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Technopark Zürich, , Suiza                                                                                                                                                                                                 | <b>Nombre:</b> Conforama<br><b>Fundación:</b> 1967 en Francia<br><b>Ubicación:</b> Ecublens (cantón Vaud), en Suiza                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Empleados:</b> Aproximadamente 2.350 (2020)<br><b>Filiales:</b> 10<br><b>Facturación muebles:</b> no disponible. Mayor plataforma de venta <i>online</i> en Suiza. Nº 2 en muebles, probablemente Grupo: 3,280 millardos CHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.galaxus.ch/en">https://www.galaxus.ch/en</a>           | <b>Empleados:</b> Aproximadamente 1200<br><b>Filiales:</b> 19<br><b>Facturación:</b> 52 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.conforama.ch/de/">https://www.conforama.ch/de/</a>                                                                                                         |
| <b>Nombre:</b> Home24<br><b>Fundación:</b> 2009 en Berlín, Alemania<br><b>Ubicación:</b> Showroom en Zurich<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Filiales:</b> 2 <i>showrooms</i><br><b>Facturación:</b> 54 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.home24.ch/">https://www.home24.ch/</a>                       | <b>Nombre:</b> Beliani<br><b>Fundación:</b> 2009 en Baar, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Baar<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Filiales:</b> 0<br><b>Facturación:</b> 20 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.beliani.ch/">https://www.beliani.ch/</a>                         |
| <b>Nombre:</b> Micasa<br><b>Fundación:</b> 1882 en Suiza<br><b>Ubicación:</b> Suhr (cantón Argovia), Suiza<br><b>Empleados:</b> aproximadamente 1200<br><b>Filiales:</b> 40<br><b>Facturación:</b> 30 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.micasa.ch/de">https://www.micasa.ch/de</a>                                  | <b>Nombre:</b> De Vidaxl<br><b>Fundación:</b> 2006 en Venlo, Países Bajos<br><b>Ubicación:</b> Dato no disponible<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Filiales:</b> 0<br><b>Facturación:</b> 17 MCHF<br><b>Página web:</b>                                                               |
| <b>Nombre:</b> XXXlutz<br><b>Fundación:</b> 1945 en Austria<br><b>Ubicación:</b> Rothrist, Aargau, Suiza<br><b>Empleados:</b> aproximadamente 1200<br><b>Filiales:</b> 6<br><b>Facturación:</b> 18 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.xxxlutz.ch/">https://www.xxxlutz.ch/</a>                                       | <b>Nombre:</b> Lipo<br><b>Fundación:</b> 1976 en Suiza<br><b>Ubicación:</b> Pratteln (cantón Basel-Landschaft), Suiza<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Filiales:</b> 22<br><b>Facturación:</b> 15 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://lipo.ch/">https://lipo.ch/</a>          |
| <b>Nombre:</b> Livique<br><b>Fundación:</b> 1954, originalmente como Müller Bettwarenfabrik en Muhen, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Basilea<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 705<br><b>Filiales:</b> 26<br><b>Facturación:</b> 16 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.livique.ch/de/">https://www.livique.ch/de/</a> | <b>Nombre:</b> Mömax<br><b>Fundación:</b> 2002 en Dornbirn, Austria<br><b>Ubicación:</b> Suhr, Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 200<br><b>Filiales:</b> 9<br><b>Facturación:</b> 12 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.moemax.ch/">https://www.moemax.ch/</a>               |
| <b>Nombre:</b> Livom<br><b>Fundación:</b> 2020 en Amriswil, Suiza<br><b>Ubicación:</b> St. Gallen, Suiza<br><b>Empleados:</b> Aproximadamente 15<br><b>Filiales:</b> 4 <i>showroom</i><br><b>Facturación:</b> 14 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://livom.de/">https://livom.de/</a>                                     | <b>Nombre:</b> Jysk<br><b>Fundación:</b> 1979 en Aarhus, Dinamarca<br><b>Ubicación:</b> Ittigen (cantón de Berna) y Ginebra<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Filiales:</b> 71<br><b>Facturación:</b> 9 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://jysk.ch/de">https://jysk.ch/de</a> |
| <b>Nombre:</b> Mutoni<br><b>Fundación:</b> 2006 en Kirchberg, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Dato no disponible<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Filiales:</b> 1<br><b>Facturación:</b> 10 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://www.mutoni.ch/">https://www.mutoni.ch/</a>                                        | <b>Nombre:</b> Ofinto<br><b>Fundación:</b> 2020 en St. Gallen, Suiza<br><b>Ubicación:</b> Showroom en Zurich<br><b>Empleados:</b> Dato no disponible<br><b>Filiales:</b> 1 <i>showroom</i><br><b>Facturación:</b> 7 MCHF<br><b>Página web:</b> <a href="https://ofinto.ch/">https://ofinto.ch/</a> |
| <b>Nombre:</b> Loberon                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



**Fundación:** 2012 en Núremberg, Alemania

**Ubicación:** No tiene ubicación en Suiza

**Empleados:** Dato no disponible

**Filiales:** 0

**Facturación:** 8 mill. CHF

**Página web:** <https://www.loberon.ch/>

icex

## 10. Acceso al mercado – barreras

### 10.1. Tasas aduaneras

Desde el punto de vista arancelario, Suiza constituye un entorno particular dentro del espacio económico europeo. A pesar de mantener una red de acuerdos bilaterales con la Unión Europea que garantiza el acceso preferente a la mayoría de los productos industriales, incluidos los correspondientes al capítulo 94 del Sistema Armonizado, relativos al mobiliario e iluminación, el país no forma parte del mercado único ni de la unión aduanera comunitaria. Como consecuencia, toda operación de importación está sujeta a la normativa suiza y a sus propios procedimientos aduaneros. En este contexto, el 1 de enero de 2024 entró en vigor la supresión total de los aranceles aplicables a productos industriales, una medida de apertura comercial.<sup>17 18</sup>

En las aduanas suizas no se aplicarán, por lo tanto, tasas arancelarias a los productos del sector del mueble y de la iluminación, aunque estos productos estarán sujetos al IVA de importación, actualmente un 8,1 %. La base imponible incluye el valor de la mercancía, el transporte y el seguro.

### 10.2. Normativa

Aunque en su mayor parte la normativa suiza está alineada con la normativa de la UE, Suiza dispone de un marco regulatorio propio riguroso en materia de etiquetado, seguridad del producto y eficiencia especialmente relevante en el caso de luminarias y productos eléctricos asociados. En consonancia con las políticas medioambientales europeas, la legislación suiza promueve de forma activa la sustitución de tecnologías obsoletas y menos eficientes: los productos halógenos y fluorescentes están siendo progresivamente retirados del mercado, mientras que se incentiva la comercialización de soluciones LED por su bajo consumo y mayor vida útil<sup>19</sup>. A ello se suma la normativa específica sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), recogida en la ordenanza EAG-VREG, que impone la responsabilidad extendida del productor. Bajo este marco, fabricantes, importadores y distribuidores están obligados a asumir la recogida y el reciclaje de sus productos al final de su vida útil, mediante su integración en sistemas oficiales de devolución,

<sup>17</sup> Secretariado de Estado de Economía de Suiza (SECO) (2024, 20 de febrero). Aufhebung Industriezölle. Recuperado de [https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik\\_Wirtschaftliche\\_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/warenhandel/aufhebung\\_industriezoelle.html](https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/warenhandel/aufhebung_industriezoelle.html)

<sup>18</sup> KPMG Switzerland. (2023, 20 de septiembre). Abolition of Swiss import duties from January 2024. Recuperado de <https://kpmg.com/ch/en/insights/taxes/abolition-swiss-import-duties.html>

<sup>19</sup> Sinha, A. & Baumeler, J. (2023, 3 de abril). Update: Elimination of Swiss import customs duties on industrial goods enters into force on 1 January 2024. EY Switzerland. Recuperado de [https://www.ey.com/en\\_ch/insights/global-trade/update-elimination-of-swiss-import-customs-duties-on-industrial-goods-enters-into-force-on-1-january-2024](https://www.ey.com/en_ch/insights/global-trade/update-elimination-of-swiss-import-customs-duties-on-industrial-goods-enters-into-force-on-1-january-2024)

tratamiento y financiación, generalmente gestionados a través de tasas medioambientales aplicadas en el punto de venta.<sup>20</sup>

Este marco regulador se articula a través de diversas normativas sectoriales actualmente en vigor. La Holzdeklarationsverordnung (SR 944.021) impone la obligación de declarar la especie de madera y el país de origen para todos los productos de madera maciza incluidos en su anexo, exigencia de especial relevancia para fabricantes de mobiliario. Las guías actualizadas por la Oficina Federal del Consumo (BFK) al 27 de marzo de 2025 refuerzan esta exigencia de trazabilidad.<sup>21</sup>

En el ámbito de los productos eléctricos, Suiza aplica la Verordnung über elektrische Niederspannungserzeugnisse (NEV, SR 734.26), equivalente a la Directiva LVD 2014/35/UE, que establece requisitos de seguridad para aparatos de baja tensión. Su última revisión normativa entró en vigor el 1 de enero de 2023.<sup>22</sup> Por su parte, la Verordnung über die elektromagnetische Verträglichkeit (VEMV, SR 734.5), en línea con la Directiva EMC 2014/30/UE, regula la compatibilidad electromagnética y fue actualizada en enero de 2024, con directrices técnicas publicadas por BAKOM en junio de 2025.<sup>23</sup>

En cuanto a la composición química de los productos, la ChemRRV (SR 814.81), en su Anexo 2.18, mantiene las restricciones sobre sustancias peligrosas bajo el régimen RoHS, prohibiendo el uso de plomo, mercurio, cadmio, cromo VI, PBB y PBDE en aparatos eléctricos y electrónicos. El texto consolidado fue publicado en junio de 2025.<sup>24</sup>

Desde el 1 de septiembre de 2021, la Energieverordnung (EnV, SR 730.01) establece criterios de ecodiseño y eficiencia energética aplicables a las fuentes de luz, obligando a mostrar la nueva etiqueta energética en escala A–G.<sup>25</sup> Estos requisitos son controlados y difundidos por la Oficina Federal de Energía (SFOE).<sup>26</sup>

Adicionalmente, el marco de reconocimiento mutuo entre Suiza y la Unión Europea sigue vigente mediante el MRA CH–UE (Apéndice I, Capítulo 9), que permite la validez recíproca de certificados

<sup>20</sup> Bundesamt für Umwelt (BAFU). (2025, 23 de enero). Umweltverträgliche Entsorgung von elektrischen und elektronischen Geräten. Recuperado de <https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/themen/abfall/verkehr-mit-abfaellen/vollzugshilfe-über-den-verkehr-mit-sonderabfällen-und-anderen-umweltverträgliche-entsorgung-von-elektrischen-und-elektronisch.html>

<sup>21</sup> Eidgenössisches Büro für Konsumentenfragen (BFK). (2025, 27 de marzo). Holzdeklarationspflicht. Recuperado de <https://www.konsum.admin.ch/bfk/de/home/holzdeklaration/holzdeklarationspflicht.html>

<sup>22</sup> Bundesamt für Energie (BFE). (s.d.). Verordnung über elektrische Niederspannungserzeugnisse. Recuperado de <https://pubdb.bfe.admin.ch/de/publication/download/7869>

<sup>23</sup> Schweizerischer Bundesrat. (2015, 25 de noviembre). Verordnung über die elektromagnetische Verträglichkeit. Bundesamt für Kommunikation (BAKOM). Recuperado de [https://www.bakom.admin.ch/dam/bakom/de/dokumente/2015/11/verordnung\\_ueberdieelektromagnetischevertraeglichkeitvemv.pdf](https://www.bakom.admin.ch/dam/bakom/de/dokumente/2015/11/verordnung_ueberdieelektromagnetischevertraeglichkeitvemv.pdf)

<sup>24</sup> Schweizerischer Bundesrat. (2005, 18 de mayo). Verordnung vom 18. Mai 2005 zur Reduktion von Risiken beim Umgang mit bestimmten besonders gefährlichen Stoffen, Zubereitungen und Gegenständen (SR 814.81). Recuperado de <https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2005/478/de>

<sup>25</sup> Schweizerischer Bundesrat. (2017, 23 de noviembre). Verordnung über elektromagnetische Felder und Anlagengrenzwerte (SR 2017/763). Recuperado de <https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2017/763/de?version=20251231>

<sup>26</sup> Swiss Federal Office of Energy (SFOE). (2023, 1 de septiembre). The energy label for lamps. Recuperado de <https://www.bfe.admin.ch/bfe/en/home/efficiency/energy-labels-and-efficiency-requirements/lamps.html>



de conformidad en materia de baja tensión y compatibilidad electromagnética.<sup>27</sup> Finalmente, el principio “Cassis-de-Dijon”, recogido en los artículos 16 y siguientes de la Ley Federal sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (THG, SR 946.51)<sup>28</sup>, garantiza la libre circulación de productos que cumplan la normativa de la UE o EFTA, salvo en los casos recogidos en la “Negativliste” publicada por SECO, actualizada con fecha 1 de enero de 2025.<sup>29</sup>

icex

<sup>27</sup> State Secretariat for Economic Affairs (SECO). (2017, 22 de diciembre). MRA Switzerland–EU consolidated version [PDF]. Recuperado de [https://www.seco.admin.ch/dam/seco/en/dokumente/Aussenwirtschaft/Wirtschaftsbeziehungen/Technische%20Handelshemmnisse/MRA\\_Schweiz\\_-\\_EU/MRA\\_CH-EU\\_cons\\_EN\\_version.pdf](https://www.seco.admin.ch/dam/seco/en/dokumente/Aussenwirtschaft/Wirtschaftsbeziehungen/Technische%20Handelshemmnisse/MRA_Schweiz_-_EU/MRA_CH-EU_cons_EN_version.pdf)

<sup>28</sup> State Secretariat for Economic Affairs (SECO). (2025, 23 de enero). «Cassis de Dijon principle» [Página web]. Recuperado de [https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Aussenwirtschaftspolitik\\_Wirtschaftliche\\_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Technische\\_Handelshemmnisse/Cassis-de-Dijon-Prinzip.html](https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Technische_Handelshemmnisse/Cassis-de-Dijon-Prinzip.html)

<sup>29</sup> State Secretariat for Economic Affairs (SECO). (2025, 1 de enero). Negativliste zum Cassis-de-Dijon-Prinzip [PDF]. Recuperado de [https://www.seco.admin.ch/dam/seco/de/dokumente/Aussenwirtschaft/Wirtschaftsbeziehungen/Technische%20Handelshemmnisse/Negativliste/negativliste.pdf.download.pdf/Negativliste\\_de\\_20191120.pdf](https://www.seco.admin.ch/dam/seco/de/dokumente/Aussenwirtschaft/Wirtschaftsbeziehungen/Technische%20Handelshemmnisse/Negativliste/negativliste.pdf.download.pdf/Negativliste_de_20191120.pdf)

# 11. Información práctica

## 11.1. Ferias

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Neue Räume</b><br><a href="https://www.neueräume.ch/">https://www.neueräume.ch/</a>                                | <b>N.º ediciones:</b> fundado en 2001<br><b>Visitantes:</b> 12.000<br><b>Expositores:</b> 100+<br><b>Periodicidad:</b> cada 2 años                                                                                               |
| <b>Architect @ Work</b><br><a href="mailto:ARCHITECT@WORK Switzerland">ARCHITECT@WORK Switzerland</a>                 | <b>N.º ediciones:</b> 8<br><b>Visitantes:</b> -<br><b>Expositores:</b> 176 <a href="#">Exhibitor list</a><br><b>Periodicidad:</b> cada 2 años                                                                                    |
| <b>Bauen+Wohnen</b><br><a href="#">Übersicht   Sonderschauen - Für Besucher - Bauen+Wohnen Luzern</a>                 | <b>N.º ediciones:</b> 24<br><b>Visitantes:</b> 6.800<br><b>Expositores:</b> 80<br><b>Periodicidad:</b> 1 vez al año                                                                                                              |
| <b>Wohga</b><br><a href="#">WOHGA: 20.-23. März 2025, Eulachhallen Winterthur</a>                                     | <b>N.º ediciones:</b> -<br><b>Visitantes:</b> 15.000<br><b>Expositores:</b> 150<br><b>Periodicidad:</b> 1 vez al año                                                                                                             |
| <b>Swissbau</b><br><a href="#">Swissbau   Die führende Fachmesse für Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz</a> | <b>N.º ediciones:</b> fundado en 1974<br><b>Visitantes:</b> 52.486<br><b>Expositores:</b> 615 <a href="#">Swissbau   Die Themen, die die Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft bewegen</a><br><b>Periodicidad:</b> cada 2 años |

## 11.2. Publicaciones del sector

- [Lichtwissen & SLG-Richtlinien – Schweizer Licht Gesellschaft](#): colección de guías técnicas nacionales sobre diseño y seguridad en iluminación.
- [SchreinerZeitung](#): semanario suizo de carpintería y fabricación de muebles que ofrece artículos técnicos, tendencias y casos prácticos.
- [Raum und Wohnen](#): revista suiza líder en arquitectura, vivienda y diseño, con amplias secciones dedicadas a mobiliario y decoración.
- [Licht+Leuchten Magazin](#): revista en línea dedicada a luminarias, iluminación arquitectónica y tecnología LED.
- [Swiss Lighting Forum](#): plataforma suiza que publica boletines y *whitepapers* y organiza congresos sobre innovación en iluminación.
- Gran parte de las publicaciones de los países limítrofes se venden en Suiza, ya que el mercado suizo, con sus tres idiomas, es muy reducido.

### 11.3. Asociaciones

- Einrichtenschweiz: asociación paraguas que representa a fabricantes de muebles, comercios especializados y oficios de interiorismo en Suiza
- VSSM – Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten: gremio nacional de carpinteros y fabricantes de muebles que cubre asientos y demás mobiliario.
- SLG – Schweizer Licht Gesellschaft: asociación suiza de profesionales y empresas de iluminación, competente para luminarias y aparatos de alumbrado.
- VSI-ASAI. Vereinigung Schweizer InnenarchitektInnen : asociación suiza de arquitectos de interiores

### 11.4. Otros

- SIMAP, sistema de información de las Adquisiciones Públicas en Suiza ([www.simap.ch](http://www.simap.ch)).
- NNBS, red de la construcción sostenible en Suiza ([www.nnbs.ch](http://www.nnbs.ch)).
- SCHWEIZER BAUDOKUMENTATION, plataforma informativa sobre productos de construcción y proyectos de arquitectura ([www.baudokumentation.ch](http://www.baudokumentation.ch)).
- HEV SCHWEIZ, asociación suiza de propietarios de inmuebles ([www.hev-schweiz.ch](http://www.hev-schweiz.ch)).
- DIE MEISTER, asociación de diversas empresas artesanales de la construcción ([Professionelle Handwerker gesucht? - DIE MEISTER](http://ProfessionelleHandwerker-gesucht?))

## 12. Anejos

### 12.1. Anejo I

PRECIO MEDIO ADUANAS: PRINCIPALES CLIENTES MUNDIALES DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 9401: ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 9402) EN VALOR. 2020-2024

EUR/kg

|          |                 | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|----------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|          |                 | M.kg | €/kg | M.kg | €/kg | M.kg | €/kg | M.kg | €/kg | M.kg | €/kg | %         |
| 1        | Francia         | 14,6 | 8,3  | 20,0 | 7,5  | 22,6 | 7,5  | 23,5 | 7,8  | 23,5 | 7,8  | 3,9       |
| 2        | Portugal        | 18,2 | 4,7  | 18,9 | 5,4  | 22,8 | 5,4  | 22,4 | 6,0  | 23,3 | 5,9  | 36,6      |
| 3        | EE. UU.         | 4,0  | 8,8  | 5,2  | 9,3  | 5,5  | 11,6 | 4,6  | 13,4 | 4,1  | 14,8 | 77,9      |
| 4        | Alemania        | 4,4  | 10,7 | 5,5  | 10,7 | 4,6  | 11,9 | 4,4  | 13,3 | 4,5  | 13,1 | 31,4      |
| 5        | Marruecos       | 13,2 | 3,4  | 11,2 | 4,5  | 12,7 | 5,1  | 11,9 | 5,1  | 10,7 | 4,6  | 29,7      |
| 6        | Italia          | 2,4  | 8,1  | 3,9  | 7,9  | 4,6  | 8,2  | 4,1  | 9,3  | 5,0  | 7,9  | 1,9       |
| 7        | Reino Unido     | 2,5  | 11,6 | 3,9  | 10,5 | 3,9  | 10,8 | 3,7  | 11,4 | 2,5  | 13,3 | -1,3      |
| 8        | Sudáfrica       | 1,8  | 5,2  | 3,7  | 3,7  | 4,0  | 4,3  | 3,9  | 5,2  | 5,1  | 5,3  | 14,7      |
| 9        | Australia       | 0,6  | 18,6 | 0,8  | 18,0 | 0,9  | 17,1 | 0,9  | 21,2 | 0,7  | 30,8 | 100,8     |
| 10       | México          | 0,9  | 9,2  | 0,9  | 11,4 | 1,2  | 13,4 | 1,4  | 12,2 | 1,4  | 15,2 | 45,1      |
| 11       | Argelia         | 0,1  | 11,7 | 0,1  | 7,1  | 0,1  | 7,5  | 0,0  | 16,9 | 1,3  | 16,5 | 84,6      |
| 12       | Bélgica         | 1,0  | 11,1 | 0,1  | 7,1  | 0,1  | 7,5  | 0,0  | 16,9 | 1,3  | 16,5 | 84,6      |
| 13       | Países Bajos    | 0,8  | 11,3 | 1,5  | 10,7 | 1,5  | 11,1 | 1,5  | 12,2 | 1,8  | 10,0 | -19,1     |
| 14       | República Checa | 0,3  | 13,9 | 0,5  | 12,4 | 4,3  | 2,9  | 3,8  | 4,4  | 3,6  | 4,7  | -64,4     |
| 15       | China           | 2,6  | 6,1  | 3,5  | 5,9  | 3,0  | 5,9  | 2,6  | 6,0  | 2,2  | 7,1  | -4,8      |
| 16       | Japón           | 0,6  | 16,5 | 1,1  | 16,5 | 0,9  | 17,5 | 0,6  | 16,6 | 0,8  | 16,8 | -1,1      |
| 17       | Polonia         | 1,3  | 7,0  | 1,3  | 8,9  | 0,9  | 12,2 | 1,1  | 10,4 | 1,3  | 10,8 | 75,4      |
| 18       | Suiza           | 0,6  | 15,2 | 0,6  | 17,5 | 0,5  | 14,5 | 0,6  | 15,6 | 0,6  | 19,1 | 41,9      |
| Promedio |                 | 10,1 |      | 9,7  |      | 9,7  |      | 11,3 |      | 12,2 |      | 21,4      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).



**PRECIO MEDIO ADUANAS: PRINCIPALES CLIENTES MUNDIALES DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 9403: LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES EN VALOR. 2020-2024**  
EUR/kg

|          |                      | 2020  |      | 2021  |      | 2022  |      | 2023  |      | 2024  |      | 2020<br>-<br>24Δ<br>% |
|----------|----------------------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-----------------------|
|          |                      | M.kg  | €/kg | M.kg  | €/kg | M.kg  | €/kg | M.kg  | €/kg | M.kg  | €/kg | %                     |
| 1        | Francia              | 169,0 | 2,4  | 199,7 | 2,5  | 174,1 | 3,0  | 161,8 | 3,1  | 133,1 | 3,6  | 38,7                  |
| 2        | Portugal             | 74,8  | 2,4  | 83,4  | 2,5  | 87,4  | 2,9  | 81,6  | 3,3  | 88,3  | 3,1  | 16,6                  |
| 3        | EE. UU.              | 7,9   | 8,2  | 9,5   | 8,0  | 10,1  | 9,5  | 12,8  | 8,6  | 13,2  | 8,5  | -2,5                  |
| 4        | Italia               | 18,2  | 4,7  | 20,3  | 3,8  | 20,1  | 4,3  | 19,3  | 4,8  | 21,0  | 4,7  | 19,3                  |
| 5        | Reino Unido          | 20,8  | 3,1  | 15,8  | 4,1  | 17,1  | 5,0  | 17,3  | 5,8  | 20,4  | 4,7  | 9,6                   |
| 6        | Alemania             | 24,1  | 3,4  | 23,9  | 4,1  | 21,7  | 4,9  | 16,6  | 5,7  | 13,7  | 6,6  | 81,5                  |
| 7        | Países Bajos         | 9,5   | 3,3  | 9,5   | 4,3  | 10,4  | 5,0  | 8,7   | 5,7  | 7,7   | 7,7  | 79,8                  |
| 8        | Marruecos            | 13,3  | 2,4  | 18,3  | 2,6  | 15,2  | 3,3  | 15,3  | 3,6  | 15,7  | 3,2  | 37,9                  |
| 9        | México               | 5,2   | 3,7  | 6,0   | 3,9  | 9,3   | 4,9  | 8,1   | 5,3  | 7,7   | 5,8  | 19,8                  |
| 10       | República Dominicana | 2,9   | 3,3  | 3,8   | 3,3  | 3,9   | 4,0  | 4,9   | 5,8  | 6,0   | 6,2  | 33,8                  |
| 11       | Polonia              | 3,5   | 3,9  | 8,6   | 3,4  | 7,8   | 3,5  | 5,7   | 5,1  | 6,4   | 5,6  | 20,3                  |
| 12       | Bélgica              | 5,6   | 3,7  | 5,4   | 4,6  | 4,8   | 5,8  | 4,2   | 6,6  | 4,3   | 6,7  | 53,0                  |
| 13       | Suiza                | 2,1   | 6,2  | 2,0   | 7,4  | 1,7   | 9,0  | 1,9   | 10,9 | 2,1   | 12,4 | 64,7                  |
| Promedio |                      | 4,3   |      | 4,6   |      | 5,4   |      | 6,2   |      | 6,6   |      | 53,6                  |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.03).



**PRECIO MEDIO ADUANAS: PRINCIPALES CLIENTES MUNDIALES DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 9405: LUMINARIAS Y APARATOS DE ALUMBRADO EN VALOR. 2020-2024**

EUR/kg

|                 |                 | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|-----------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|                 |                 | M.kg | €/kg | M.kg | €/kg | M.kg | €/kg | M.kg | €/kg | M.kg | €/kg | %         |
| 1               | Francia         | 31,4 | 4,3  | 28,2 | 6,1  | 10,8 | 16,9 | 9,2  | 20,4 | 9,0  | 21,3 | 10,7      |
| 2               | Italia          | 4,0  | 12,9 | 4,1  | 16,1 | 4,1  | 18,7 | 3,6  | 20,9 | 3,5  | 21,6 | 34,6      |
| 3               | Portugal        | 45,5 | 1,2  | 34,1 | 1,9  | 8,6  | 8,4  | 9,3  | 8,0  | 11,5 | 6,6  | -44,9     |
| 4               | Alemania        | 5,7  | 13,7 | 5,7  | 14,6 | 2,3  | 24,1 | 2,1  | 23,0 | 2,9  | 18,4 | 4,8       |
| 5               | EE. UU.         | 0,3  | 47,2 | 0,3  | 54,9 | 0,4  | 57,8 | 0,5  | 56,6 | 0,5  | 63,8 | 44,9      |
| 6               | Bélgica         | 3,7  | 10,8 | 3,1  | 13,8 | 1,3  | 27,2 | 0,9  | 33,4 | 1,1  | 29,0 | 36,9      |
| 7               | Polonia         | 2,8  | 6,0  | 1,6  | 15,0 | 1,2  | 17,3 | 0,9  | 21,3 | 1,3  | 20,9 | 23,7      |
| 8               | EAU             | 0,8  | 18,6 | 0,6  | 19,4 | 0,6  | 24,0 | 0,6  | 27,7 | 0,9  | 31,8 | 89,4      |
| 9               | Reino Unido     | 2,2  | 17,6 | 2,6  | 16,1 | 2,4  | 17,5 | 2,3  | 18,8 | 1,3  | 21,6 | 31,6      |
| 10              | Países Bajos    | 1,6  | 15,1 | 3,6  | 7,1  | 2,6  | 11,3 | 1,6  | 17,2 | 1,2  | 21,6 | 0,8       |
| 11              | Arabia Saudí    | 0,4  | 30,4 | 0,3  | 28,9 | 0,3  | 35,1 | 0,3  | 35,5 | 0,4  | 53,5 | 35,7      |
| 12              | Marruecos       | 0,8  | 18,3 | 1,0  | 20,4 | 0,9  | 25,5 | 0,7  | 24,2 | 0,7  | 25,1 | 84,2      |
| 13              | México          | 0,2  | 25,4 | 0,1  | 37,6 | 0,2  | 39,9 | 0,3  | 41,6 | 0,3  | 46,8 | 70,3      |
| 14              | Suiza           | 0,3  | 27,2 | 0,3  | 28,2 | 0,3  | 33,6 | 0,3  | 39,1 | 0,3  | 41,4 | 64,5      |
| 15              | Turquía         | 0,1  | 24,7 | 0,1  | 29,2 | 0,1  | 31,7 | 0,3  | 30,3 | 0,3  | 35,0 | 29,0      |
| 16              | Suecia          | 0,3  | 19,5 | 1,1  | 7,1  | 0,5  | 25,5 | 0,4  | 38,1 | 0,3  | 28,3 | 34,7      |
| 17              | Rumanía         | 0,9  | 4,8  | 0,9  | 7,0  | 0,4  | 24,0 | 0,2  | 34,9 | 0,3  | 26,4 | 55,3      |
| 18              | Austria         | 0,3  | 24,3 | 0,5  | 17,0 | 0,2  | 38,3 | 0,2  | 40,1 | 0,2  | 33,1 | 67,0      |
| 19              | Grecia          | 0,2  | 18,7 | 0,2  | 26,7 | 0,3  | 21,2 | 0,2  | 26,7 | 0,3  | 28,4 | 99,0      |
| 20              | Noruega         | 0,2  | 26,7 | 0,2  | 26,1 | 0,2  | 28,5 | 0,3  | 28,3 | 0,3  | 25,1 | -7,7      |
| 21              | República Checa | 0,9  | 5,0  | 0,3  | 11,7 | 0,4  | 12,3 | 0,3  | 19,6 | 0,3  | 21,1 | 35,2      |
| 22              | Dinamarca       | 0,5  | 14,8 | 0,5  | 16,4 | 0,3  | 22,8 | 0,3  | 23,5 | 0,3  | 22,1 | 41,0      |
| 23              | Andorra         | 0,2  | 18,8 | 0,2  | 20,7 | 0,2  | 24,7 | 0,2  | 24,3 | 0,2  | 27,5 | 44,0      |
| 24              | Irlanda         | 0,4  | 25,0 | 0,2  | 30,7 | 0,4  | 27,0 | 0,6  | 16,3 | 0,3  | 20,7 | -0,4      |
| <b>Promedio</b> |                 | 4,3  |      | 3,7  |      | 1,6  |      | 1,5  |      | 1,6  |      | -63,6     |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

## 12.2. Anejo II

### SUBPARTIDAS DE LOS PRINCIPALES CLIENTES MUNDIALES DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 9401: ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 9402). 2022-2024

En millones de euros

|                                                                   | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|-------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|                                                                   | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | %         |
| 94016100 - Asientos tapizados con armazón de madera               | 150  | 18,1 | 164  | 18,7 | 170  | 18,4 | 13,6      |
| 94019920 - Partes de asientos para vehículos automóviles          |      | 0,0  |      | 0,0  | 130  | 14,1 |           |
| 94017100 - Asientos tapizados con armazón de metal                | 91   | 10,9 | 119  | 13,6 | 128  | 13,9 | 41,4      |
| 94012000 - Asientos para automóviles                              | 93   | 11,3 | 76   | 8,6  | 111  | 12,1 | 19,2      |
| 94018000 - Otros asientos, excepto los de aeronaves y automóviles | 97   | 11,8 | 96   | 11,0 | 103  | 11,2 | 6,3       |
| 94017900 - Asientos sin tapizar con armazón de metal              | 111  | 13,3 | 100  | 11,4 | 93   | 10,1 | -15,7     |
| 94019980 - Otras partes de asientos                               |      | 0,0  |      | 0,0  | 51   | 5,5  |           |
| 94016900 - Asientos sin tapizar con armazón de madera             | 45   | 5,4  | 42   | 4,8  | 44   | 4,8  | -0,2      |
| 94013900 - Asientos giratorios ajustables (excepto de madera)     | 36   | 4,4  | 37   | 4,3  | 40   | 4,4  | 10,9      |
| 94013100 - Asientos giratorios ajustables de madera               | 26   | 3,1  | 26   | 2,9  | 27   | 2,9  | 4,4       |
| 94019910 - Partes de asientos para aeronaves (excepto de madera)  | 3    | 0,4  | 5    | 0,6  | 6    | 0,7  | 88,1      |
| 94014100 - Asientos de madera transformables en cama              | 4    | 0,6  | 5    | 0,6  | 5    | 0,6  | 23,4      |
| 94019190 - Partes de asientos de madera (excepto para aeronaves)  | 6    | 0,7  | 5    | 0,6  | 3    | 0,4  | -36,6     |
| 94014900 - Asientos transformables en cama (excepto de madera)    | 2    | 0,3  | 3    | 0,4  | 3    | 0,4  | 33,1      |
| 94011000 - Asientos para aeronaves                                | 2    | 0,3  | 4    | 0,5  | 2    | 0,3  | 27,2      |
| 94019110 - Partes de asientos de madera para aeronaves            | 0,5  | 0,1  | 0,3  | 0,0  | 0,5  | 0,1  | -3,8      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

## SUBPARTIDAS DE LOS PRINCIPALES CLIENTES MUNDIALES DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 9403: LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES. 2022-2024

En millones de euros

|                                                                                                                           | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-<br>24Δ% |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|---------------|
|                                                                                                                           | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | %             |
| 94036090 - Otros muebles de madera (excepto asientos y muebles para oficina, cocina, dormitorio, comedor, sala o tiendas) | 334  | 19,7 | 346  | 19,7 | 350  | 19,6 | 4,6           |
| 94032080 - Otros muebles de metal (excepto asientos, camas y muebles médicos o de oficina)                                | 376  | 22,2 | 343  | 19,6 | 335  | 18,8 | -10,9         |
| 94036010 - Muebles de madera para comedor o sala                                                                          | 136  | 8,0  | 143  | 8,2  | 162  | 9,1  | 19,4          |
| 94034010 - Elementos de cocina                                                                                            | 172  | 10,1 | 168  | 9,6  | 150  | 8,5  | -12,5         |
| 94036030 - Muebles de madera para tiendas y almacenes                                                                     | 79   | 4,6  | 106  | 6,0  | 114  | 6,4  | 44,5          |
| 94039990 - Partes de muebles (excepto de madera o metal)                                                                  | 90   | 5,3  | 102  | 5,9  | 114  | 6,4  | 25,8          |
| 94039910 - Partes de muebles de metal                                                                                     | 79   | 4,7  | 95   | 5,4  | 109  | 6,1  | 36,8          |
| 94035000 - Muebles de madera para dormitorio (excepto asientos)                                                           | 98   | 5,8  | 104  | 5,9  | 101  | 5,7  | 2,7           |
| 94039100 - Partes de muebles de madera                                                                                    | 38   | 2,2  | 48   | 2,7  | 55   | 3,1  | 44,5          |
| 94037000 - Muebles de plástico (excepto asientos y muebles médicos)                                                       | 45   | 2,7  | 49   | 2,8  | 47   | 2,7  | 6             |
| 94031051 - Mesas de metal para oficina, altura ≤ 80 cm                                                                    | 48   | 2,8  | 48   | 2,8  | 44   | 2,5  | -7,7          |
| 94034090 - Muebles de madera para cocina (excepto asientos y elementos de cocina)                                         | 30   | 1,8  | 30   | 1,8  | 37   | 2,1  | 22,4          |
| 94033011 - Mesas de madera para oficina, altura ≤ 80 cm                                                                   | 25   | 1,5  | 27   | 1,6  | 29   | 1,7  | 15,6          |
| 94031058 - Muebles de metal para oficina, altura ≤ 80 cm (excepto mesas)                                                  | 30   | 1,8  | 35   | 2,0  | 29   | 1,6  | -4,8          |
| 94033019 - Muebles de madera para oficina, altura ≤ 80 cm (excepto asientos y mesas)                                      | 30   | 1,8  | 30   | 1,7  | 28   | 1,6  | -5,7          |
| 94031098 - Muebles de metal para oficina, altura > 80 cm (excepto ciertos armarios y clasificadores)                      | 33   | 2,0  | 26   | 1,5  | 25   | 1,4  | -22,5         |
| 94031091 - Armarios de metal con puertas/persianas, para oficina, altura > 80 cm                                          | 19   | 1,1  | 19   | 1,1  | 16   | 0,9  | -11,8         |
| 94032020 - Camas de metal                                                                                                 | 11   | 0,7  | 11   | 0,6  | 12   | 0,7  | 7,8           |
| 94033099 - Muebles de madera para oficina, altura > 80 cm (excepto asientos, armarios, clasificadores y mesas de dibujo)  | 12   | 0,8  | 9    | 0,5  | 9    | 0,5  | -27,3         |
| 94033091 - Armarios, clasificadores y ficheros de madera, altura > 80 cm                                                  | 5    | 0,3  | 7    | 0,4  | 8    | 0,4  | 40,2          |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.03).



## SUBPARTIDAS DE LOS PRINCIPALES RECEPTORES MUNDIALES DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PA 9405: LUMINARIAS Y APARATOS DE ALUMBRADO. 2022-2024

En millones de euros

|                                                                                                 | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|                                                                                                 | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | %         |
| 94051190 - Lámparas eléctricas de techo o pared (no vidrio/plástico/cerámica, solo LED)         | 205  | 24,7 | 220  | 26,2 | 229  | 26,8 | 11,7      |
| 94054239 - Luminarias eléctricas (no plástico, no fotovoltaicas, solo LED, excepto proyectores) | 82   | 9,8  | 103  | 12,3 | 101  | 11,8 | 24        |
| 94059900 - Partes de luminarias (excepto de plástico o vidrio)                                  | 81   | 9,7  | 82   | 9,7  | 89   | 10,4 | 10,1      |
| 94054990 - Luminarias eléctricas (no plástico, no LED, excepto proyectores)                     | 88   | 10,6 | 66   | 7,8  | 71   | 8,3  | -19       |
| 94051990 - Lámparas eléctricas de techo o pared (no vidrio/plástico/cerámica, no solo LED)      | 81   | 9,7  | 73   | 8,7  | 68   | 8,0  | -15,1     |
| 94051140 - Lámparas eléctricas de techo o pared, de plástico o cerámica (solo LED)              | 45   | 5,4  | 48   | 5,7  | 55   | 6,5  | 23,4      |
| 94056180 - Anuncios y placas no eléctricos (excepto de plástico, solo LED)                      | 23   | 2,7  | 34   | 4,0  | 31   | 3,6  | 34,5      |
| 94054210 - Proyectores eléctricos (no fotovoltaicos, solo LED)                                  | 22   | 2,6  | 25   | 3,0  | 27   | 3,2  | 25,4      |
| 94052190 - Lámparas de mesa, oficina o pie (no vidrio/plástico/cerámica, solo LED)              | 17   | 2,0  | 21   | 2,5  | 26   | 3,0  | 55,5      |
| 94054231 - Luminarias eléctricas de plástico (no fotovoltaicas, solo LED, excepto proyectores)  | 18   | 2,1  | 19   | 2,3  | 21   | 2,5  | 18,9      |
| 94052990 - Lámparas de mesa, oficina o pie (no vidrio/plástico/cerámica, no solo LED)           | 22   | 2,6  | 19   | 2,2  | 19   | 2,2  | -11,1     |
| 94054139 - Luminarias eléctricas (no plástico, no proyectores, solo LED)                        | 23   | 2,8  | 20   | 2,4  | 18   | 2,1  | -20,6     |
| 94059200 - Partes de luminarias de plástico                                                     | 7    | 0,9  | 9    | 1,0  | 16   | 1,9  | 117,8     |
| 94054110 - Proyectores eléctricos fotovoltaicos (solo LED)                                      | 13   | 1,6  | 13   | 1,6  | 13   | 1,5  | -2        |
| 94059190 - Partes de luminarias de vidrio (excepto componentes decorativos y difusores)         | 12   | 1,4  | 13   | 1,6  | 8    | 0,9  | -33,8     |
| 94051150 - Lámparas eléctricas de techo o pared, de vidrio (solo LED)                           | 13   | 1,6  | 11   | 1,3  | 7    | 0,8  | -44,4     |
| 94055000 - Aparatos de alumbrado no eléctricos                                                  | 7    | 0,8  | 9    | 1,0  | 7    | 0,8  | 8,4       |
| 94051940 - Lámparas eléctricas de techo o pared, de plástico o cerámica (no solo LED)           | 8    | 1,0  | 7    | 0,8  | 7    | 0,8  | -17,8     |
| 94052140 - Lámparas de mesa, oficina o pie, de plástico o cerámica (solo LED)                   | 9    | 1,1  | 7    | 0,9  | 6    | 0,7  | -29,3     |
| 94056120 - Anuncios y placas no eléctricos de plástico (solo LED)                               | 8    | 0,9  | 5    | 0,6  | 5    | 0,6  | -33,4     |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

## 12.3. Anejo III

### 12.3.1. Exportaciones totales por orígenes en términos de valor

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9401: ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 9402, EN VALOR.

En millones de euros

|               |             | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|---------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|               |             | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | %         |
| 1             | Alemania    | 29   | 42,4 | 26   | 33,8 | 26   | 39   | 22   | 34,1 | 24   | 33,8 | -17,7     |
| 2             | Francia     | 3    | 5,1  | 5    | 6,6  | 8    | 13,1 | 8    | 12,6 | 9    | 12,8 | 156,5     |
| 3             | EE. UU.     | 3    | 5    | 3    | 4,9  | 4    | 7,1  | 4    | 7,3  | 8    | 11,8 | 144       |
| 4             | Reino Unido | 1    | 2    | 2    | 3,7  | 2    | 3,2  | 3    | 4,8  | 6    | 9,5  | 367,8     |
| 5             | Italia      | 2    | 3,1  | 2    | 3,7  | 3    | 4,4  | 4    | 6,3  | 3    | 5,4  | 77        |
| 6             | Hungría     | 3    | 4,9  | 4    | 5,1  | 3    | 5,6  | 4    | 6,3  | 3    | 4,2  | -10,7     |
| 7             | Austria     | 2    | 4,1  | 3    | 3,8  | 3    | 4,5  | 2    | 4,1  | 2    | 3,9  | 0         |
| 16            | España      | 0,3  | 0,5  | 0,2  | 0,3  | 0,8  | 1,1  | 1    | 1,7  | 0,5  | 0,7  | 59,2      |
|               | Resto       | 33   | 32,9 | 37   | 38,1 | 23   | 22   | 27   | 22,8 | 25   | 17,9 | -24,3     |
| Total general |             | 77   |      | 83   |      | 73   |      | 75   |      | 81   |      | 5,1       |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 94.03: LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES, EN VALOR

En millones de euros

|               |             | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|---------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|               |             | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | M.€  | %    | %         |
| 1             | Alemania    | 173  | 62,4 | 190  | 60,7 | 225  | 58,3 | 226  | 56,5 | 194  | 49,2 | 12        |
| 2             | EE. UU.     | 12   | 4,6  | 20   | 6,5  | 27   | 7    | 37   | 9,4  | 55   | 14,1 | 336       |
| 3             | Francia     | 22   | 7,8  | 27   | 8,9  | 44   | 11,3 | 38,9 | 9,7  | 40   | 10,2 | 82,8      |
| 4             | Reino Unido | 6    | 2,2  | 8    | 2,8  | 12   | 3,1  | 16   | 4    | 19   | 5    | 215,7     |
| 5             | Austria     | 10   | 3,6  | 7    | 2,3  | 11   | 2,9  | 11   | 2,8  | 11   | 2,9  | 13,2      |
| 13            | España      | 2    | 0,9  | 4    | 1,2  | 3    | 0,9  | 4    | 1,2  | 4    | 1    | 54,8      |
|               | Resto       | 75   | 18,5 | 81   | 17,6 | 92   | 16,5 | 98   | 16,4 | 106  | 17,6 | 41,3      |
| Total general |             | 300  |      | 337  |      | 414  |      | 431  |      | 429  | 100  | 43        |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.03).

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 94.05: LUMINARIAS Y APARATOS DE ALUMBRADO, EN VALOR

En millones de euros

|                      |          | 2020      |      | 2021      |      | 2022       |      | 2023       |      | 2024      |      | 2020-24Δ%   |
|----------------------|----------|-----------|------|-----------|------|------------|------|------------|------|-----------|------|-------------|
|                      |          | M.€       | %    | M.€       | %    | M.€        | %    | M.€        | %    | M.€       | %    | %           |
| 1                    | Alemania | 43        | 55,4 | 39        | 48,4 | 50         | 50,6 | 44         | 45,3 | 40        | 44,2 | -7,5        |
| 2                    | Austria  | 6         | 8,5  | 5         | 6,7  | 6          | 6,9  | 9          | 9,4  | 7         | 8,7  | 18,9        |
| 3                    | Italia   | 6         | 8,2  | 8         | 9,9  | 6          | 6,7  | 7          | 7,8  | 7         | 8,6  | 21          |
| 4                    | Francia  | 7         | 9    | 7         | 9,5  | 8          | 8,4  | 9          | 9,3  | 7         | 8,5  | 8,1         |
| 5                    | Serbia   | 0,8       | 1,1  | 4         | 5,2  | 8          | 8,9  | 8          | 8,4  | 7         | 8,4  | 813,1       |
| 6                    | EE. UU.  | 2         | 3,8  | 3         | 4,8  | 4          | 4,2  | 4          | 5,1  | 5         | 6,3  | 94,6        |
| 9                    | España   | 0,4       | 0,6  | 0,4       | 0,5  | 0,5        | 0,5  | 1          | 1,1  | 0,9       | 1,1  | 98,1        |
|                      | Resto    | 19,8      | 13,4 | 20,6      | 15   | 24,5       | 13,8 | 24         | 13,6 | 25,1      | 14,2 | 26,7        |
| <b>Total general</b> |          | <b>85</b> |      | <b>87</b> |      | <b>107</b> |      | <b>106</b> |      | <b>99</b> |      | <b>16,4</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

En primer lugar, la partida 94.01, muestra un comportamiento estable en términos generales, con una variación acumulada del +5,1 % en el valor total de exportaciones suizas entre 2020 y 2024. Alemania se mantiene como principal destino, aunque su cuota ha disminuido de manera notable del 42,4 % al 33,8 %, lo que indica una pérdida relativa de peso. Francia y Estados Unidos han registrado incrementos relevantes, con aumentos del 156,5 % y 144 %, respectivamente. Reino Unido destaca por su fuerte expansión, con un crecimiento del 367,8 %, lo que le permite alcanzar una cuota del 9,5 % en 2024. Por su parte, Italia y Hungría presentan comportamientos más estables, con variaciones moderadas en el periodo. España, aunque en niveles absolutos muy bajos, ha experimentado un aumento del 59,2 %, pasando de 0,3 millones de euros en 2020 a 0,5 millones en 2024. A pesar de este avance, su peso en el total sigue siendo marginal, con solo un 0,7 % del total exportado.

En cuanto a la partida 94.03, observa un crecimiento acumulado del 43 % en el periodo analizado, con un valor total de exportaciones que pasa de 300 millones de euros en 2020 a 429 millones en 2024. Alemania continúa siendo el principal destino, aunque su cuota se ha reducido desde el 62,4 % al 49,2 %, lo que indica una diversificación progresiva del mercado. Estados Unidos ha mostrado el crecimiento más destacado, con un incremento del 336 %, alcanzando en 2024 una cuota del 14,1 %. Francia también ha tenido un comportamiento positivo (+82,8 %), situándose en torno al 10 % de cuota. El Reino Unido ha aumentado significativamente su peso relativo, con una variación del 215,7 %. En este contexto, las exportaciones suizas a España han aumentado un 54,8 % entre 2020 y 2024, con una participación que se mantiene en torno al 1 %, lo que indica una tendencia al alza, aunque aún modesta, en el mercado español.

Por último, la partida 94.05, presenta una evolución más irregular, aunque positiva en términos globales, con un crecimiento del 16,4 % en el periodo 2020-2024. Alemania, aunque sigue siendo el primer destino, ha reducido su cuota del 55,4 % al 44,2 %, reflejando una pérdida de peso en este segmento. Austria, Italia y Francia han mantenido una participación relativamente estable, entre el 8,5 % y el 9 % en 2024. Llama especialmente la atención el caso de Serbia, cuyas importaciones han crecido un 813,1 %, situándola entre los principales destinos en 2024. Estados Unidos también ha duplicado su participación (+94,6 %), consolidando su importancia en este segmento. En cuanto a España, las exportaciones suizas han aumentado un 98,1 %, pasando de 0,4 millones de euros en 2020 a 0,9 millones en 2024. Su cuota de mercado, aunque todavía baja (1,1 % en 2024), ha experimentado una mejora significativa, lo que podría indicar una creciente receptividad del mercado español hacia los productos de iluminación suizos.

En conjunto, el análisis de las tres partidas revela que, aunque España no figura entre los principales destinos de las exportaciones suizas, su evolución en el periodo 2020-2024 ha sido positiva en términos absolutos y relativos. El mayor crecimiento se ha registrado en el segmento de iluminación (partida 94.05), seguido por el mobiliario general (94.03) y los asientos (94.01). Sin embargo, en todos los casos su cuota de mercado sigue siendo reducida. Esto sugiere que, si bien existen señales de oportunidad, la presencia suiza en el mercado español aún se encuentra en una fase inicial, siendo necesario un esfuerzo adicional de posicionamiento y consolidación para ampliar la penetración en los distintos segmentos del sector.

## 12.3.2. Exportaciones totales por orígenes en términos de kilogramos

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9401: ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 9402, EN KILOGRAMOS)

En miles de kg

|   |                 | 2020  |      | 2021  |      | 2022  |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|---|-----------------|-------|------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|-----------|
|   |                 | M. kg | %    | M.kg  | %    | M.kg  | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | %         |
| 1 | Alemania        | 1.382 | 34,3 | 1.252 | 28,7 | 1.025 | 29,1 | 859  | 23,8 | 807  | 25,6 | -41,6     |
| 2 | Francia         | 196   | 4,9  | 251   | 5,7  | 287   | 8,2  | 305  | 8,4  | 353  | 11,2 | 79,7      |
| 3 | Kosovo          | 122   | 3    | 146   | 3,3  | 188   | 5,3  | 330  | 9,1  | 208  | 6,6  | 70,2      |
| 4 | Serbia          | 82    | 2    | 223   | 5,1  | 203   | 5,8  | 153  | 4,2  | 136  | 4,3  | 66,4      |
| 5 | Austria         | 142   | 3,5  | 158   | 3,6  | 164   | 4,7  | 157  | 4,4  | 136  | 4,3  | -4,2      |
| 6 | Italia          | 140   | 3,5  | 147   | 3,4  | 160   | 4,6  | 153  | 4,2  | 134  | 4,2  | -4,6      |
| 7 | México          | 2     | 0,1  | 1     | 0    | 40    | 1,1  | 141  | 3,9  | 134  | 4,2  | 5464      |
| 8 | Hungría         | 131   | 3,3  | 163   | 3,7  | 111   | 3,1  | 150  | 4,2  | 113  | 3,6  | -13,8     |
| 9 | Costa de Marfil | 10    | 0,2  | 49    | 1,1  | 28    | 0,8  | 71   | 2    | 97   | 3,1  | 897       |

|    |                                 | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |     | 2023 |     | 2024 |     | 2020-24Δ% |
|----|---------------------------------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|-----------|
|    |                                 | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %   | M.kg | %   | M.kg | %   | %         |
| 10 | Gambia                          | 26   | 0,7  | 72   | 1,6  | 72   | 2   | 87   | 2,4 | 90   | 2,9 | 244       |
| 11 | Polonia                         | 514  | 12,8 | 739  | 16,9 | 281  | 8   | 245  | 6,8 | 79   | 2,5 | -84,6     |
| 12 | República Democrática del Congo | 18   | 0,5  | 7    | 0,1  | 23   | 0,7 | 43   | 1,2 | 69   | 2,2 | 277,5     |
| 13 | Camerún                         | 82   | 2    | 86   | 2    | 110  | 3,1 | 145  | 4   | 64   | 2   | -21,6     |
| 14 | Macedonia del Norte             | 92   | 2,3  | 139  | 3,2  | 73   | 2,1 | 69   | 1,9 | 54   | 1,7 | -41,1     |
| 15 | EE. UU.                         | 32   | 0,8  | 40   | 0,9  | 44   | 1,3 | 38   | 1   | 50   | 1,6 | 59,5      |
| 16 | Reino Unido                     | 18   | 0,4  | 20   | 0,5  | 38   | 1,1 | 22   | 0,6 | 41   | 1,3 | 132,9     |
| 17 | Rumanía                         | 15   | 0,4  | 30   | 0,7  | 30   | 0,8 | 9    | 0,2 | 40   | 1,3 | 162,1     |
| 18 | Bélgica                         | 146  | 3,6  | 55   | 1,3  | 43   | 1,2 | 43   | 1,2 | 36   | 1,1 | -75,2     |
| 19 | Nigeria                         | 7    | 0,2  | 28   | 0,6  | 33   | 0,9 | 16   | 0,4 | 33   | 1,1 | 398,7     |
| 20 | Países Bajos                    | 388  | 9,6  | 304  | 7    | 143  | 4,1 | 77   | 2,1 | 28   | 0,9 | -92,7     |
| 21 | Senegal                         | 23   | 0,6  | 13   | 0,3  | 19   | 0,5 | 22   | 0,6 | 26   | 0,8 | 17,3      |
| 22 | Guinea                          | 17   | 0,4  | 22   | 0,5  | 33   | 0,9 | 30   | 0,8 | 25   | 0,8 | 49,6      |
| 23 | China                           | 16   | 0,4  | 28   | 0,6  | 32   | 0,9 | 43   | 1,2 | 21   | 0,7 | 26,6      |
| 24 | Togo                            | 4    | 0,1  | 29   | 0,7  | 11   | 0,3 | 50   | 1,4 | 20   | 0,6 | 386,7     |
| 23 | Bosnia y Herzegovina            | 45   | 1,1  | 22   | 0,5  | 64   | 1,8 | 36   | 1   | 19   | 0,6 | -57       |
| 24 | España                          | 13   | 0,3  | 20   | 0,4  | 16   | 0,5 | 40   | 1,1 | 14   | 0,5 | 8,5       |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9403: LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES, EN KILOGRAMOS

En millones de kg

|    |                      | 2020 |     | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|----|----------------------|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|    |                      | M.kg | %   | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | %         |
| 1  | Alemania             | 25   | 53  | 25   | 49,8 | 27   | 52,2 | 25   | 49,2 | 22   | 43,2 | -9,6      |
| 2  | Bosnia y Herzegovina | 0,9  | 1,8 | 1    | 2,1  | 1    | 2,5  | 1    | 3,3  | 2    | 5,6  | 237,7     |
| 3  | Kosovo               | 2    | 4,4 | 2    | 4,5  | 2    | 4,6  | 2    | 4,5  | 2    | 5    | 26,9      |
| 4  | Serbia               | 0,9  | 1,8 | 1    | 2,2  | 1    | 2,5  | 1    | 2,9  | 2    | 4,8  | 195,2     |
| 5  | Francia              | 1    | 3,8 | 2    | 4    | 2    | 4,4  | 2    | 4,4  | 1    | 3,5  | 1,2       |
| 6  | Países Bajos         | 3    | 7,5 | 3    | 6,4  | 2    | 5,6  | 2    | 3,9  | 1    | 3,3  | -51,1     |
| 7  | EE.UU                | 0,7  | 1,4 | 1    | 2,2  | 0,9  | 1,8  | 1    | 2,2  | 1    | 2,8  | 127,9     |
| 8  | Austria              | 0,9  | 1,9 | 0,8  | 1,6  | 1    | 2,4  | 1    | 3,1  | 1    | 2,7  | 62,6      |
| 9  | Italia               | 1    | 2,9 | 1    | 2,3  | 1    | 2,1  | 1    | 2,3  | 1    | 2,7  | 2,4       |
| 10 | Macedonia del Norte  | 1    | 2,4 | 1    | 2,8  | 1    | 2,9  | 1    | 3,1  | 1    | 2,7  | 24,7      |

|               |             | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|---------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|               |             | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | %         |
| 11            | Reino Unido | 0,4  | 0,8  | 0,9  | 1,7  | 0,7  | 1,4  | 0,8  | 1,6  | 0,9  | 1,8  | 162,1     |
| 12            | Rumanía     | 1    | 2,2  | 1    | 3    | 1    | 2,4  | 1    | 2,5  | 0,9  | 1,7  | -13,6     |
| 13            | Japón       | 0,4  | 0,9  | 0,4  | 0,8  | 0,4  | 0,7  | 0,4  | 0,9  | 0,6  | 1,2  | 59,1      |
| 16            | España      | 0,4  | 0,9  | 0,4  | 0,9  | 0,3  | 0,6  | 0,4  | 0,8  | 0,6  | 1,1  | 35,3      |
|               | Resto       | 8,4  | 14,3 | 11,5 | 15,7 | 10,7 | 13,9 | 10,4 | 15,3 | 15   | 17,9 | 78,5      |
| Total general |             | 47   |      | 52   |      | 52   |      | 50   |      | 52   |      | 10,6      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9403).

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9405: LUMINARIAS Y APARATOS DE ALUMBRADO, EN KILOGRAMOS

En miles de kg

|               |          | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      | 2024 |      | 2020-24Δ% |
|---------------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|               |          | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | M.kg | %    | %         |
| 1             | Alemania | 989  | 49,3 | 822  | 43,2 | 937  | 44,1 | 764  | 38,6 | 759  | 40,4 | -23,2     |
| 2             | Serbia   | 47   | 2,3  | 152  | 8    | 280  | 13,2 | 252  | 12,7 | 221  | 11,8 | 370,9     |
| 3             | Francia  | 210  | 10,5 | 181  | 9,5  | 184  | 8,7  | 171  | 8,6  | 188  | 10   | -10,5     |
| 4             | Austria  | 200  | 10   | 163  | 8,6  | 175  | 8,2  | 201  | 10,2 | 167  | 8,9  | -16,4     |
| 5             | Italia   | 175  | 8,7  | 181  | 9,5  | 163  | 7,7  | 160  | 8,1  | 163  | 8,7  | -6,7      |
| 6             | Israel   | 56   | 2,8  | 43   | 2,3  | 54   | 2,5  | 35   | 1,8  | 44   | 2,3  | -22,3     |
| 13            | España   | 11   | 0,5  | 8    | 0,4  | 11   | 0,5  | 17   | 0,9  | 15   | 0,8  | 38,9      |
|               | Resto    | 318  | 15,9 | 351  | 18,5 | 321  | 15,1 | 377  | 19,1 | 321  | 17,1 | 0,9       |
| Total general |          | 2006 |      | 1901 |      | 2125 |      | 1977 |      | 1878 |      | -6,3      |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9405).

En primer lugar, la partida 94.01, muestra una evolución dispar en el periodo 2020-2024. Aunque algunos mercados han crecido, el valor total en kilogramos exportados ha disminuido en varios de los destinos principales. Alemania, que sigue siendo el primer destino por volumen, ha reducido sus importaciones desde 1.382.000 kg en 2020 hasta 807.000 kg en 2024, lo que representa una caída del 41,6 % y una pérdida de cuota de más de ocho puntos porcentuales. En contraste, Francia ha aumentado sus compras un 79,7 %, consolidando su posición como segundo destino, con una cuota del 11,2 % en 2024. También destaca el incremento de países como Kosovo (+70,2 %) y Serbia (+66,4 %), que han ganado peso relativo. Es especialmente notable el crecimiento de mercados no tradicionales como México (+5.464 %), Costa de Marfil (+897 %) o Nigeria (+398,7 %), aunque su volumen total aún es limitado. Por el contrario, países como Polonia (-84,6 %) o los Países Bajos (-92,7 %) han reducido drásticamente su participación. En cuanto a España, el volumen exportado



pasó de 13.000 kg en 2020 a 14.000 kg en 2024, lo que supone un incremento acumulado del 8,5 %. Su cuota se mantiene constante en torno al 0,5 %, reflejando una evolución positiva pero aún muy contenida, con una presencia limitada en esta categoría.

En lo que respecta a la partida 94.03, el crecimiento global ha sido del 10,6 % en el periodo analizado. Alemania sigue liderando con diferencia, aunque su cuota ha descendido del 53 % al 43,2 %, lo que evidencia una diversificación progresiva de los destinos. Países como Bosnia y Herzegovina (+237,7 %), Serbia (+195,2 %) y EE. UU. (+127,9 %) han experimentado aumentos significativos, reforzando su posición en el mercado. También se observa un buen desempeño de Austria (+62,6 %), Japón (+59,1 %) y Kosovo (+26,9 %), lo que confirma una tendencia general hacia la dispersión geográfica de las exportaciones suizas. En este contexto, España ha aumentado sus importaciones de mobiliario suizo en un 35,3 %, pasando de 0,4 millones de kg en 2020 a 0,6 millones en 2024. Su participación en el total ha crecido ligeramente, del 0,9 % al 1,1 %, lo que, aunque aún reducido, indica una tendencia positiva con posibilidades de crecimiento si se refuerzan los canales de entrada.

Por último, en la partida 94.05, las exportaciones totales en kilogramos han disminuido un 6,3 % entre 2020 y 2024. Alemania ha mantenido su posición de liderazgo, aunque con una caída del 23,2 % en volumen, reduciendo su cuota del 49,3 % al 40,4 %. En cambio, Serbia ha protagonizado el mayor crecimiento, con un aumento del 370,9 %, alcanzando el 11,8 % del total exportado en 2024. Francia, Austria e Italia mantienen una presencia estable, con cuotas en torno al 9-10 %, aunque con leves descensos en términos absolutos. En cuanto a España, las exportaciones pasaron de 11.000 kg en 2020 a 15.000 kg en 2024, lo que supone un incremento del 38,9 %. No obstante, su participación en el total sigue siendo reducida, situándose en torno al 0,8 %, lo que refleja una mejora moderada pero aún insuficiente para posicionarse como un destino relevante en este segmento.

En conjunto, los datos analizados en términos de peso físico reflejan un patrón similar al observado en valor: España muestra una evolución positiva en las tres partidas, aunque su cuota de mercado permanece limitada. El mayor crecimiento porcentual se ha producido en la partida 94.05 (iluminación), seguida del mobiliario general (94.03), mientras que los asientos (94.01) presentan un avance más discreto. Estas cifras sugieren que existe un potencial de desarrollo comercial en el mercado suizo para los productos españoles, especialmente en los segmentos de mobiliario e iluminación, siempre que se diseñen estrategias orientadas a mejorar la visibilidad y el posicionamiento del producto en términos de calidad, diseño y eficiencia logística.

### 12.3.3. Exportaciones totales por orígenes en términos de precio/kg

#### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9401: ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 9402, EN EUROS POR KILOGRAMO

En euros por kilo

|    |                 | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024      | 2020-24Δ%   |
|----|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
|    |                 | €/kg        | €/kg        | €/kg        | €/kg        | €/kg      | %           |
| 24 | España          | 27,7        | 13,3        | 50          | 28,9        | 41        | 48          |
| 1  | Alemania        | 21,5        | 21,1        | 26          | 26,5        | 30        | 39,5        |
| 6  | Italia          | 15,9        | 19,8        | 19          | 27,7        | 30        | 88,7        |
| 8  | Hungría         | 26,6        | 24,9        | 34          | 28,4        | 28        | 5,3         |
| 2  | Francia         | 18,6        | 20,7        | 31          | 27,7        | 27        | 45,2        |
| 7  | México          | 19,1        | 64,6        | 3           | 5,2         | 2         | -89,5       |
| 5  | Austria         | 20,8        | 19          | 19          | 17,8        | 21        | 1           |
| 3  | Kosovo          | 0,5         | 0,5         | 1           | 0,6         | 1         | 100         |
| 4  | Serbia          | 0,6         | 0,6         | 1           | 1           | 1         | 66,7        |
| 9  | Costa de Marfil | 0,4         | 0,5         | 1           | 0,5         | 1         | 150         |
| 10 | Gambia          | 0,5         | 0,3         | 1           | 0,6         | 1         | 100         |
|    | <b>Promedio</b> | <b>18,1</b> | <b>22,2</b> | <b>19,4</b> | <b>22,9</b> | <b>29</b> | <b>59,9</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

#### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9403: LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES, EN EUROS POR KILOGRAMO

En euros por kilo

|    |                      | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2020-24Δ%   |
|----|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
|    |                      | €/kg       | €/kg       | €/kg       | €/kg       | €/kg       | %           |
| 7  | EE. UU.              | 19,6       | 18,3       | 29         | 34,5       | 38         | 93,8        |
| 5  | Francia              | 12,2       | 13,4       | 19         | 17,5       | 22         | 80,3        |
| 11 | Reino Unido          | 17,50      | 9,9        | 17         | 20,8       | 21         | 20          |
| 13 | Japón                | 12,80      | 11,9       | 13         | 13,6       | 13         | 1,5         |
| 1  | Alemania             | 6,9        | 7,3        | 8          | 9          | 9          | 30,4        |
| 8  | Austria              | 11,5       | 9,2        | 9          | 7,1        | 8          | -30,4       |
| 9  | Italia               | 5,6        | 6,3        | 7          | 9,3        | 8          | 42,8        |
| 16 | España               | 6,70       | 9,2        | 11         | 11,9       | 8          | 19,4        |
| 6  | Países Bajos         | 2,6        | 2,6        | 3          | 3,4        | 4          | 53,8        |
| 3  | Kosovo               | 0,3        | 0,4        | 1          | 0,5        | 1          | 233,3       |
| 4  | Serbia               | 0,6        | 0,6        | 1          | 0,9        | 1          | 66,6        |
| 10 | Macedonia del Norte  | 0,3        | 0,8        | 0          | 0,3        | 1          | 233,3       |
| 12 | Rumanía              | 0,70       | 0,6        | 0          | 1,4        | 1          | 42,8        |
| 2  | Bosnia y Herzegovina | 0,2        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 50          |
|    | <b>Promedio</b>      | <b>6,9</b> | <b>6,4</b> | <b>8,4</b> | <b>9,3</b> | <b>9,6</b> | <b>38,7</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9403).

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9405: LUMINARIAS Y APARATOS DE ALUMBRADO, EN EUROS POR KILOGRAMO

En euros por kilo

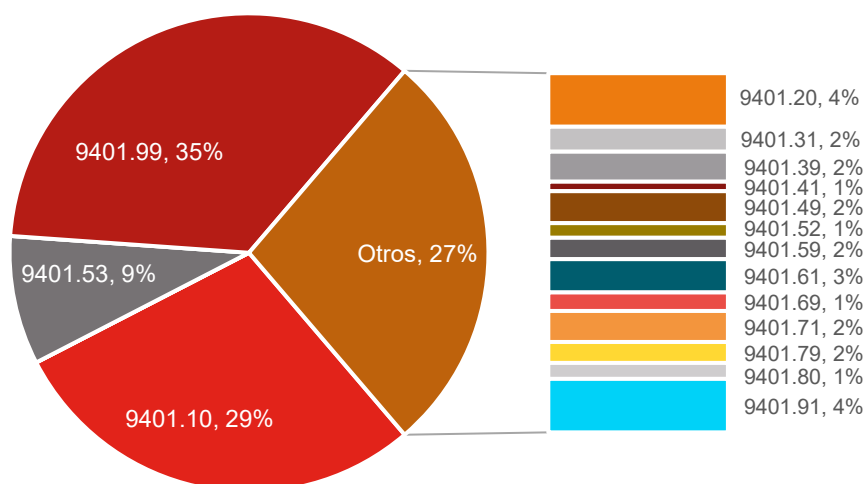
|    |                 | 2020        | 2021        | 2022      | 2023        | 2024      | 2020-24Δ%   |
|----|-----------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
|    |                 | €/kg        | €/kg        | €/kg      | €/kg        | €/kg      | %           |
| 13 | España          | 45,9        | 51,2        | 49        | 64,9        | 66        | 42,7        |
| 1  | Alemania        | 43,9        | 47,5        | 53        | 57,7        | 53        | 20,5        |
| 4  | Austria         | 33,6        | 33,4        | 39        | 45,8        | 48        | 42,2        |
| 5  | Italia          | 37,1        | 44,3        | 41        | 47,3        | 48        | 29,9        |
| 3  | Francia         | 34          | 42,5        | 46        | 53,2        | 41        | 20,8        |
| 6  | Israel          | 39,3        | 41,7        | 55        | 43,8        | 38        | -4          |
| 2  | Serbia          | 17,9        | 27,6        | 32        | 32,8        | 35        | 94,4        |
|    | <b>Promedio</b> | <b>35,9</b> | <b>41,1</b> | <b>45</b> | <b>49,3</b> | <b>47</b> | <b>30,3</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 9405).

### 12.3.4. Peso de las exportaciones totales por subpartidas en términos de volumen, y de precio/kg

#### PESO DE LA PA 9401, DESGLOSADO EN SUBPARTIDAS

En 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).



## EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9401: ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 9402, EN EUROS POR KILOGRAMO.

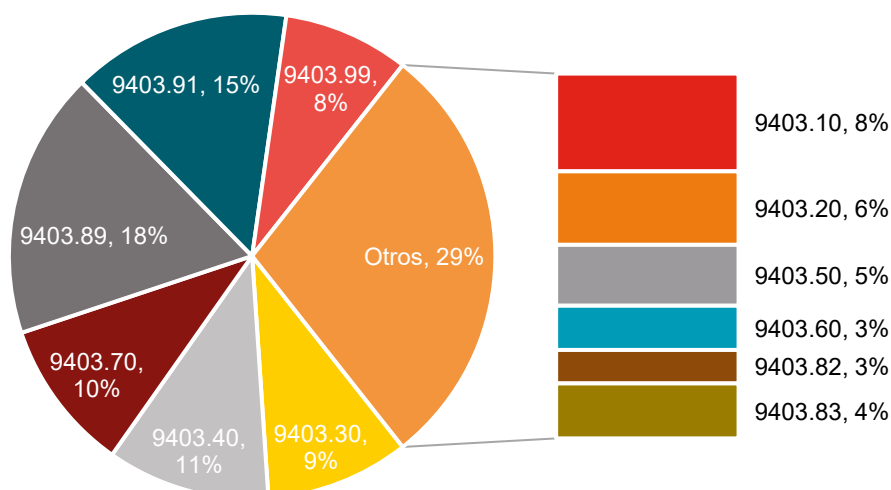
*En euros por kilo*

| Código  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                | €/kg   |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9401.10 | Asientos para aeronaves                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 634,64 |
| 9401.20 | Asientos para vehículos automóviles                                                                                                                                                                                                                                                                        | 90,63  |
| 9401.30 | Asientos giratorios con regulación de altura (excepto los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero y similares)                                                                                                                             |        |
| 9401.31 | Asientos giratorios de madera con regulación de altura (excepto los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero)                                                                                                                               | 42,23  |
| 9401.39 | Asientos giratorios con regulación de altura (excepto los de madera y los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero)                                                                                                                         | 50,76  |
| 9401.40 | Asientos convertibles en cama (excepto los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                                           |        |
| 9401.41 | Asientos convertibles en cama, de madera (excepto los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                                | 16,04  |
| 9401.49 | Asientos convertibles en cama (excepto los de madera, los asientos de jardín y el equipo de camping, así como los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos)                                                                                                                                            | 54,11  |
| 9401.52 | Asientos de bambú                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 24,76  |
| 9401.53 | Asientos de ratán                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 192,49 |
| 9401.59 | Asientos de caña, mimbre u otros materiales similares                                                                                                                                                                                                                                                      | 36,18  |
| 9401.61 | Asientos tapizados, con armazón (estructura) de madera (excepto los convertibles en cama)                                                                                                                                                                                                                  | 56,35  |
| 9401.69 | Asientos con armazón (estructura) de madera (excepto los convertibles en cama)                                                                                                                                                                                                                             | 31,31  |
| 9401.71 | Asientos tapizados, con armazón metálico (excepto los asientos para aeronaves o vehículos automóviles, los asientos giratorios con regulación de altura y los muebles médicos, odontológicos o quirúrgicos y similares)                                                                                    | 52,47  |
| 9401.79 | Asientos con armazón metálico (excepto los asientos para aeronaves o vehículos automóviles, los asientos giratorios con regulación de altura, los asientos convertibles en cama y los asientos para usos médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios, así como los sillones de barbero y similares) | 35,46  |
| 9401.80 | Los demás asientos (n.e.p.: no especificados en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                                | 26,99  |
| 9401.90 | Partes de asientos, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                                |        |
| 9401.91 | Partes de asientos, de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                                     | 90,51  |
| 9401.99 | Partes de asientos, distintas de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                                                                           | 777,37 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.01).

## PESO DE LA PA 9403, DESGLOSADO EN SUBPARTIDAS

En 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.03).

## EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PA 9403: LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES, EN EUROS POR KILOGRAMO

En euros por kilo

| Código  | Descripción                                                                                                                         | €/kg  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9403.10 | Muebles de metal para oficinas (excepto los asientos)                                                                               | 31    |
| 9403.20 | Muebles de metal (excepto los destinados a oficinas, los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios) | 23,3  |
| 9403.30 | Muebles de madera para oficinas (excepto los asientos)                                                                              | 38,47 |
| 9403.40 | Muebles de madera para cocinas (excepto los asientos)                                                                               | 43,63 |
| 9403.50 | Muebles de madera para dormitorios (excepto los asientos)                                                                           | 19,30 |
| 9403.60 | Muebles de madera (excepto los destinados a oficinas, cocinas y dormitorios, y los asientos)                                        | 14,02 |
| 9403.70 | Muebles de plástico (excepto los muebles médicos, odontológicos, quirúrgicos o veterinarios, y los asientos)                        | 40,70 |
| 9403.82 | Muebles de bambú (excepto los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                            | 10,6  |
| 9403.83 | Muebles de ratán (excepto los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                            | 17,4  |

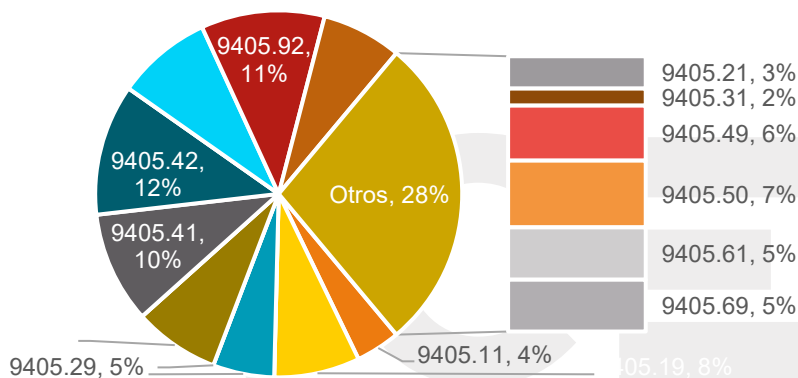


|         |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9403.89 | Muebles de otros materiales, incluidos la caña, el mimbre u otros materiales similares (excepto los de bambú, ratán, metal, madera y plástico, y los asientos y los muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios) | 71,51 |
| 9403.90 | Partes de muebles, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                                                                                                                                                                      |       |
| 9403.91 | Partes de muebles, de madera, n.e.p. (no especificadas en otra parte) (excepto las partes de asientos o de muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                                          | 58,79 |
| 9403.99 | Partes de muebles de otros materiales, n.e.p. (no especificadas en otra parte) (excepto las de madera, las partes de asientos o de muebles médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios)                                  | 33,70 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.03).

### PESO DE LA PA 9405, DESGLOSADO EN SUBPARTIDAS

En 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

### EXPORTACIONES SUIZAS DE LA PARTIDA 9405: LUMINARIAS Y APARATOS DE ALUMBRADO, EN EUROS POR KILOGRAMO

En euros por kilo

| Código  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                           | €/kg   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9405.10 | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas)                                                                          |        |
| 9405.11 | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED) (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas)      | 138,7  |
| 9405.19 | Arañas (candelabros) y demás lámparas y aparatos eléctricos de iluminación para techo o pared (excepto los destinados a iluminar espacios públicos abiertos o vías públicas y los exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED)) | 267,30 |
| 9405.20 | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie                                                                                                                                                                                            |        |
| 9405.21 | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED)                                                                                                                        | 115,60 |

|         |                                                                                                                                                                              |        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9405.29 | Lámparas eléctricas de mesa, escritorio, cabecera o de pie (excepto las exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED))                                  | 191,37 |
| 9405.30 | Conjuntos de iluminación eléctrica del tipo utilizado para árboles de Navidad                                                                                                |        |
| 9405.31 | Guirnaldas de iluminación del tipo utilizado para árboles de Navidad, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED)                                     | 60,95  |
| 9405.39 | Guirnaldas de iluminación eléctrica del tipo utilizado para árboles de Navidad (excepto las exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED))              | 267,33 |
| 9405.40 | Lámparas y aparatos eléctricos de iluminación, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                       |        |
| 9405.41 | Luminarias y aparatos de iluminación fotovoltaicos, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED), n.e.p. (no especificados en otra parte)              | 347,33 |
| 9405.42 | Luminarias y aparatos de iluminación, exclusivamente para fuentes de luz de diodos emisores de luz (LED), n.e.p. (no especificados en otra parte), excepto los fotovoltaicos | 409,1  |
| 9405.49 | Luminarias y aparatos eléctricos de iluminación, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                     | 196,67 |
| 9405.50 | Lámparas y aparatos de iluminación no eléctricos, n.e.p. (no especificados en otra parte)                                                                                    | 238,60 |
| 9405.60 | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz incorporada permanentemente                                                 |        |
| 9405.61 | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz de diodos emisores de luz (LED) incorporada permanentemente                 | 187,05 |
| 9405.69 | Rótulos iluminados, placas de identificación iluminadas y artículos similares, con fuente de luz incorporada permanentemente distinta de LED                                 | 185,30 |
| 9405.91 | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, de vidrio, n.e.p. (no especificadas en otra parte)        | 296,83 |
| 9405.92 | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, de plástico, n.e.p. (no especificadas en otra parte)      | 385,47 |
| 9405.99 | Partes de lámparas y aparatos de iluminación, rótulos y placas de identificación iluminados y artículos similares, n.e.p. (no especificadas en otra parte)                   | 249,27 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Aduana suiza (partida arancelaria 94.05).

En lo que respecta a la partida 9401, dedicada a los asientos y sus partes, la estructura de precios por kilogramo es sumamente reveladora del grado de sofisticación de la oferta exportadora suiza. Los asientos para aeronaves (subpartida 9401.10) presentan un valor medio de exportación de 634,64 euros por kilo, lo que indica una concentración en productos altamente tecnificados, probablemente dirigidos a clientes del sector aeronáutico de alta gama o aplicaciones industriales exigentes. Este tipo de asiento representa además un 29 % del volumen total exportado en la partida, lo que demuestra su relevancia tanto en valor como en volumen. Aún más llamativo es el caso de las partes de asientos no fabricadas en madera (9401.99), cuyo valor alcanza los 777,37 euros por kilo, situándose como el componente más caro de toda la partida y concentrando el 35 % del volumen exportado. Esta cifra no solo confirma la orientación hacia productos de alta complejidad técnica, sino que sugiere también la existencia de una base industrial suiza especializada en la fabricación de componentes sofisticados.

Frente a estos extremos, se encuentran subpartidas como los asientos convertibles en cama de madera (9401.41), con un valor de apenas 16,04 euros por kilo, o los asientos de bambú (9401.52), con 24,76 euros por kilo, que si bien tienen presencia marginal en el total exportado (1 % cada uno),

indican la existencia de segmentos más funcionales o decorativos dentro de la oferta. En términos de distribución, además de las ya mencionadas, destacan también los asientos de ratán (9401.53) con un valor unitario elevado de 192,49 euros por kilo y un peso del 9 % en el volumen total, lo que posiciona a este material como una opción de prestigio dentro del mobiliario decorativo.

La partida 9403, correspondiente al resto del mobiliario y sus partes, presenta una estructura exportadora más diversificada, aunque también dominada por subpartidas de alto valor unitario. El 70 % del volumen exportado se concentra en tres subpartidas: muebles de otros materiales (9403.89), partes de muebles de madera (9403.91) y partes de otros materiales (9403.99). En particular, los muebles de otros materiales alcanzan un precio medio por kilo de 71,51 euros, mientras que las partes de madera y las de otros materiales se sitúan en 58,79 y 33,70 euros respectivamente. Estos datos reflejan una estrategia centrada en componentes y acabados de alta calidad, posiblemente orientados al suministro para ensamblaje o para canales *contract* y de diseño especializado. En contraste, los muebles de madera para dormitorios (9403.50) y los muebles de bambú (9403.82) registran valores mucho más bajos, de 19,30 y 10,60 euros por kilo respectivamente, lo que sugiere una menor sofisticación o una función más utilitaria.

Por último, la partida 9405, relativa a luminarias y aparatos de alumbrado, exhibe un patrón similar de especialización, aunque con una mayor dispersión de precios y una presencia destacada de componentes fotovoltaicos y LED. Los productos con mayor valor por kilo corresponden a las luminarias LED no fotovoltaicas (9405.42), con un precio de exportación de 409,10 euros por kilo, seguidas por las luminarias fotovoltaicas LED (9405.41), con 347,33 euros, y las partes de plástico para iluminación (9405.92), que se sitúan en 385,47 euros por kilo. La elevada concentración de exportaciones en estas subpartidas de alto precio sugiere una fuerte orientación del sector suizo hacia soluciones tecnológicas avanzadas en iluminación, particularmente en los campos de eficiencia energética, diseño industrial y aplicaciones arquitectónicas de alta gama.

En términos de volumen, el 70 % de las exportaciones de esta partida está dominado por subpartidas como las luminarias y aparatos LED (9405.42), las partes de plástico (9405.92), los dispositivos fotovoltaicos LED (9405.41), así como productos tradicionales como guirnaldas (9405.39) y lámparas de mesa no LED (9405.29), estas últimas también con un precio significativo de 191,37 euros por kilo. Esta distribución confirma que, aunque persisten productos de corte más decorativo o tradicional, el grueso de la exportación se concentra en artículos de valor tecnológico elevado.

En conjunto, el análisis de las exportaciones suizas en estas tres partidas muestra un perfil exportador muy consolidado en el segmento de alta gama, tanto por la sofisticación técnica de los productos como por el elevado valor unitario que alcanzan en mercados internacionales. El peso de componentes, partes y luminarias avanzadas en los datos disponibles sugiere una orientación industrial estratégica hacia nichos de alto valor añadido, con un importante componente de



innovación, diseño y especialización. Suiza se posiciona así no como un exportador de volumen, sino como un proveedor selecto de excelencia técnica y fiabilidad en sectores clave del mobiliario y la iluminación.

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones