



OTROS
DOCUMENTOS

2025



Turismo en Puerto Rico

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Juan

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

12 de junio de 2025
San Juan

Este estudio ha sido realizado por
Víctor Elvis García Felipe

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Juan

<http://puertorico.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250205



Índice

1. Cifras clave	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición de la actividad turística	5
2.2. Tamaño del mercado	7
2.3. Principales actores	8
3. La oferta española	10
4. Oportunidades del mercado	12
5. Claves de acceso al mercado	15
5.1. Legislación aplicable y otros requisitos	15
5.2. Incentivos fiscales	15
5.2.1. Otros beneficios complementarios	16
5.3. Fiscalidad	17
5.4. Ferias	17
6. Información adicional	18

1. Cifras clave

Puerto Rico es una isla en el mar Caribe reconocida por su rica diversidad cultural y belleza natural, lo que le otorga un enorme potencial para el desarrollo turístico. La crisis de la COVID-19 tuvo un impacto considerable en este sector, cuya aportación al PIB de la isla, aunque significativa, sigue siendo modesta comparado con los países de su entorno. No obstante, en los años posteriores a la pandemia, la industria turística ha mostrado una notable recuperación, llegando a superar los niveles de ingresos previos a 2020. Existen incentivos fiscales y subvenciones muy atractivos que han aumentado el interés de grandes grupos extranjeros en invertir en el sector.

A pesar de este avance, existe un fuerte potencial en la industria turística en la isla. A continuación, se pueden observar una serie de datos clave para el sector turístico en Puerto Rico:

Datos sector turístico	2022	2023	2024 (E)
• Contribución al PIB (%)	4,7 %	4,7 %	5,1 %
• Contribución total al PIB (miles de millones de USD)	5,4	5,4	6
• Empleo (miles de personas)	97	107,1	113,1
• Turistas internacionales (millones de personas)	4,6	6,3	6,9
1. Turistas	4,2	5	5,6
2. Excursionistas (cruceros)	0,4	1,3	1,4
• Gasto de turistas internacionales (millones de USD)	4.567	5.381	6.011
3. Turistas	4.507	5.170	5.779
4. Excursionistas (cruceros)	0,059	0,211	232,4

Fuente: Elaboración propia con datos de la WTTC (<https://wtcc.org/>) y Apéndice Estadístico de la Junta de Planificación.

2. Características del mercado

2.1. Definición de la actividad turística

La actividad turística en Puerto Rico se define como un conjunto de iniciativas y servicios orientados a proporcionar experiencias recreativas, culturales y sociales a sus residentes y visitantes. El sector turístico puertorriqueño está formado por diversas industrias que suelen complementarse entre sí. Entre ellas destacan el sector hotelero, los alquileres a corto plazo, la gastronomía, el turismo de cruceros, el transporte de pasajeros, y otros servicios relacionados.

Destacan dos tipos de turistas: **el turista nacional y el internacional. El turista estadounidense es considerado turista internacional** a pesar de que Puerto Rico es un territorio bajo soberanía estadounidense. A los norteamericanos les resulta cómodo viajar a la isla puesto que no necesitan pasaporte ni cambio de divisa.

TURISMO INTERNACIONAL	TURISMO NACIONAL
• Dominado por visitantes de Estados Unidos (92,7 %), seguido por mercados europeos (aproximadamente 100.000 turistas) como España, Alemania, Reino Unido. Canadá cuenta con vuelos directos operados por Air Canada en la temporada de cruceros. • En el mercado latinoamericano, destacan México y Colombia, aunque el turismo latinoamericano en general es bajo debido a los requerimientos de visado necesarios para entrar a Puerto Rico. • La estancia media es de tres días. • Los principales propósitos de los viajes incluyen vacaciones, visitas a familiares y amigos, y, cada vez más, el turismo de negocios. • Gasto del turista internacional: USD 5.779 millones	• Implica actividades como viajes cortos lejos del hogar, visitas a playas, montañas, restaurantes locales y estancias en hoteles o alquileres a corto plazo. • Los principales propósitos de los viajes incluyen explorar nuevas áreas, relajarse, disfrutar de la gastronomía local y compartir momentos en un ambiente familiar y seguro. • Gasto del turista nacional: 3.400 millones de dólares

HOSTELERÍA	ALQUILERES A CORTO PLAZO
• ADR (<i>Average Daily Rate</i>): 299 USD • Revpar (<i>Revenue per available room</i>): 211,4 USD • Tasa de ocupación en 2024: 63 % en términos anuales; una cifra bastante alta en comparación con el 55,3 % de América Latina. En diciembre, la ocupación media fue del 80 %, alcanzando un 91 % el sábado 28 de diciembre. • El sector de ocio y hospedería alcanzó en 2024 los 101.700 empleados (un incremento de un 5 % comparándolo con 2023).	• ADR (<i>Average Daily Rate</i>): 230 USD • Revpar (<i>Revenue per available room</i>): 126,6 USD • En 2024, se registraron 3,3 millones de noches reservadas, representando el 45 % de la demanda total de alojamiento en la isla.
CRUCEROS	AEROLÍNEAS
• En 2024, Puerto Rico recibió 1,4 millones de pasajeros. Un 10 % más que en 2023 (aún por debajo de los 1,8 millones prepandemia de 2019). • En 2024, llegaron al puerto del Viejo San Juan 494 embarcaciones. • Principales navieras: Royal Caribbean International, Norwegian Cruise Line, MSC, Carnival, Oceania Cruises, Disney Cruises... • Balearia ha anunciado una nueva ruta de ferri entre Puerto Rico y República Dominicana, que debería empezar a operar en 2026.	• Aeropuerto Luis Muñoz Marín: 13 millones de pasajeros en 2024. • Excelente conectividad aérea con EE. UU. • IBERIA: ruta aérea diaria SJU- MAD (once frecuencias semanales de octubre de 2025 a marzo de 2026). • Vuelos directos a República Dominicana, México, Panamá, Colombia y Costa Rica. • Principales aerolíneas que operan en San Juan: American Airlines, Avianca, Air Canada, Copa Airlines, Delta, Frontier, Iberia, JetBlue, Spirit Airlines, United.

Fuente: Elaboración propia con datos de Discover Puerto Rico.

A continuación, se muestra el mapa de conectividad aérea de Puerto Rico para el año 2025.



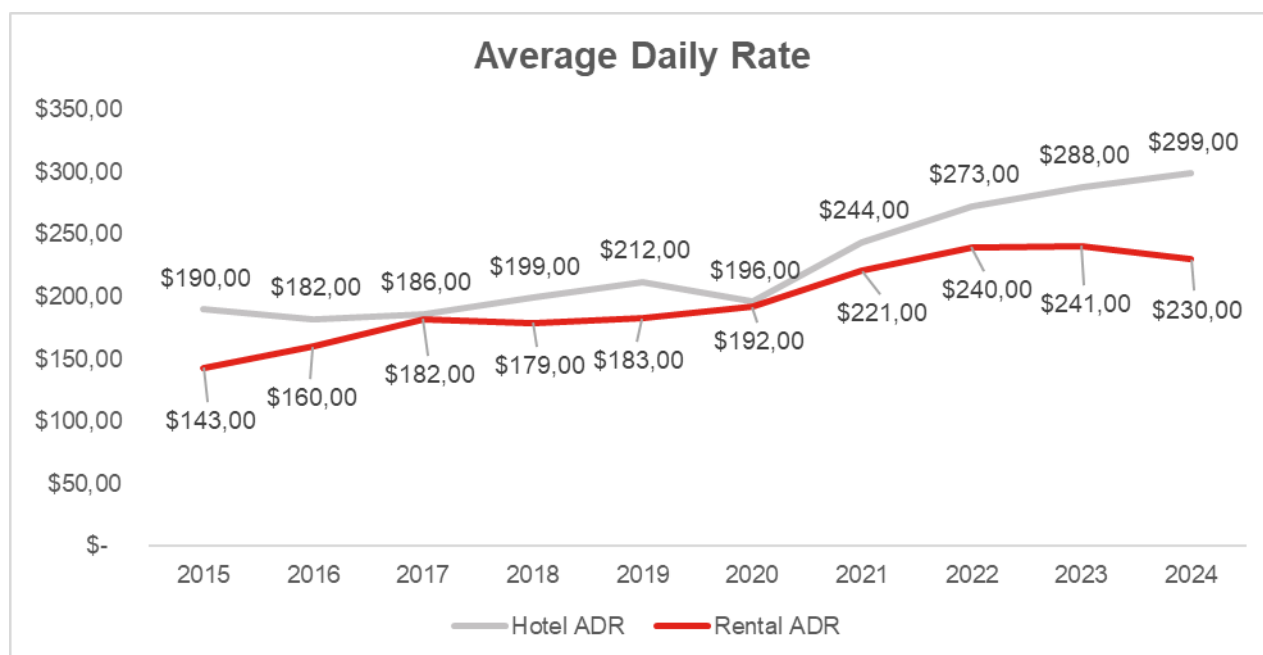
Fuente: Elaboración propia.

2.2. Tamaño del mercado

La contribución del sector turístico puertorriqueño en 2024 representó **6.000 millones de dólares**, un **5,1 % del PIB total de Puerto Rico (7 % del PNB)**. A su vez, el mercado turístico de Puerto Rico en 2024 continúa su expansión con un crecimiento sostenido en la demanda y oferta de alojamiento.

La llegada de pasajeros aéreos aumentó un 8 % respecto al 2023, superando los 6,6 millones de visitantes que entraron en el Aeropuerto de San Juan (SJU). Además, la demanda de alojamiento creció un 7 %, con los alquileres a corto plazo liderando la expansión del sector (51 %), representando ahora una mayor oferta que los hoteles (49 %).

Sin embargo, aunque la oferta y la demanda están relativamente parejas, los hoteles generan una proporción mucho mayor del beneficio total del sector, con un 63 % de los ingresos (en contraste con el 37 % de los alquileres). Esto se debe a que los hoteles mantienen un ADR (tarifa diaria promedio) de 299 USD, mientras que los alquileres registran un ADR de 230 USD, reflejando una diferencia significativa en la rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia con datos de STR y AirDNA.

2.3. Principales actores

- **Organismos públicos:**

1. **Compañía de Turismo de Puerto Rico** (Puerto Rico Tourism Company - PRTC): entidad gubernamental encargada de promover y regular la industria turística en la isla. Una de sus principales acciones es participar en eventos internacionales como la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en España.
2. **Departamento de Recursos Naturales y Ambientales** (DRNA): responsable de la conservación y manejo de los recursos naturales de Puerto Rico, asegurando prácticas sostenibles en el turismo ecológico y de aventura.
3. **Puerto Rico Ports Authority**: administra y opera los puertos marítimos y aéreos de la isla, facilitando la llegada de turistas y el comercio internacional.

- **Organismos privados:**

1. **Discover Puerto Rico:** es una entidad privada sin ánimo de lucro que tiene la responsabilidad principal de promocionar la isla como un destino turístico atractivo a nivel global.

2. **Turismo de cruceros:**

San Juan Cruise Port (operado por Global Ports Holding): gestiona las operaciones de cruceros en el puerto de San Juan, siendo una parada clave en el Caribe.

Caribbean Cruise Association (CCA): asociación que representa los intereses de la industria de cruceros en la región del Caribe.

3. **Ecoturismo y turismo de aventura:**

Puerto Rico EcoTourism Association: promueve prácticas de turismo sostenible y apoya a operadores locales dedicados al ecoturismo.

4. **Turismo gastronómico y cultural:**

Asociación de Restaurantes de Puerto Rico (ASORE): agrupa a restaurantes y promueve la gastronomía puertorriqueña.

Destilerías locales: productores de ron, como Bacardí y Don Q, ofrecen recorridos y experiencias de degustación que combinan tradición e innovación.

5. **Turismo de reuniones y eventos:**

Puerto Rico Convention Bureau (PRCB): promueve la isla como destino de turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones por sus siglas en inglés).

6. **Turismo de Lujo:**

Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico (PRHTA): representa a hoteles y proveedores de servicios turísticos, enfocándose en el mercado de lujo.

7. **Aerostar Airport Holdings:** empresa privada que, bajo una alianza público-privada, opera y administra el aeropuerto internacional Luis Muñoz Marín en San Juan desde 2013. Aerostar tiene un contrato de arrendamiento de 40 años para gestionar y mejorar el aeropuerto, incluyendo una inversión de casi 1.400 MUSD en mejoras de capital durante el período del contrato.

3. La oferta española

La presencia de empresas españolas en el sector turístico de Puerto Rico es casi inexistente, con una participación muy limitada en hoteles, infraestructura y transporte. A diferencia de otros mercados internacionales, las cadenas hoteleras españolas no han logrado consolidarse en la isla y su impacto en el turismo es marginal.

A pesar de las posibles similitudes entre Puerto Rico y otras islas del Caribe como destinos turísticos, la inversión hotelera española ha sido escasa. **Sol Meliá** fue la única cadena con operaciones en la isla, administrando el Gran Meliá Puerto Rico Golf Resort en Río Grande. Sin embargo, en 2019 decidió retirarse, dejando a Puerto Rico sin representación significativa de marcas hoteleras españolas. Uno de los pocos hoteles relacionados con España es el **AC Hotel San Juan Condado**; sin embargo, este nunca estuvo bajo propiedad española, ya que **Marriott adquirió la marca AC Hotels en 2011**, antes de su apertura en Puerto Rico en 2017. Se ha anunciado la apertura de un nuevo AC Marriott en 2026 en Hato Rey.

Otro hotel de renombre con cierto vínculo internacional fue el **W Retreat & Spa en Vieques**, operado por la cadena W Hotels, una filial de Starwood Hotels & Resorts. Este hotel, inaugurado en 2010, representó una oferta turística de lujo en la isla municipio de Vieques. Su desarrollo fue financiado en parte por el grupo español **Reig Capital Group**, que invirtió aproximadamente 100 millones de euros en su construcción, **convirtiéndose en una de las pocas inversiones españolas en el sector hotelero de Puerto Rico**. Sin embargo, el impacto del huracán María en 2017 dañó severamente sus instalaciones, y posteriormente, en 2018, la empresa decidió cerrar permanentemente el hotel, eliminando así una de las pocas marcas hoteleras internacionales con presencia en Puerto Rico fuera de la isla principal.

En el ámbito del transporte aéreo, la aerolínea **Iberia** mantiene una conexión clave y **diaria** entre España y Puerto Rico, siendo la única conexión directa que tiene la isla con un punto fuera del continente americano. En enero de 2025, durante la Feria Internacional de Turismo (**FITUR**) en Madrid, la **Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR)** e **Iberia** firmaron un acuerdo de colaboración para promocionar la isla en el mercado europeo. En marzo de 2025, Iberia anunció la **ampliación** de su frecuencia de vuelos entre San Juan y Madrid, pasando a **11 vuelos semanales entre octubre de 2025 y marzo de 2026**. Este incremento representará 11.886 asientos adicionales, con un impacto económico estimado de 3,2 millones de dólares a nivel local. Se prevé que la aerolínea española aporte aproximadamente 32 millones de dólares a la economía puertorriqueña en el próximo año fiscal, fortaleciendo la conectividad y facilitando el acceso de turistas europeos a la isla.



Durante **FITUR 2025**, la delegación puertorriqueña presentó un pabellón de más de **245 m²**, inspirado en el Viejo San Juan y los recursos naturales de la isla, destacando de manera significativa entre los 101 países participantes.

A pesar de todos estos esfuerzos, hasta 2025 no se han concretado nuevas inversiones directas de cadenas hoteleras españolas en la isla. Puerto Rico continúa promoviendo su potencial turístico y ofreciendo incentivos para atraer inversión extranjera. La combinación de ventajas fiscales y similitudes con el mercado español **representa una oportunidad** para que las empresas españolas consideren a la isla como un destino viable para expandir sus operaciones.



4. Oportunidades del mercado

Puerto Rico se presenta como un destino de inversión altamente atractivo, especialmente en el sector turístico. Más adelante se describen unos fuertes incentivos fiscales (crédito fiscal del 40 % de la inversión más tipo del impuesto de sociedades del 4 %, entre otros) que abren grandes oportunidades para las empresas españolas. La isla ofrece un entorno favorable para la inversión, con proyectos hoteleros y turísticos en constante crecimiento. Sin embargo, debe hacerse con un enfoque distinto al de los *resorts* todo incluido que tanto éxito han dado a las cadenas españolas en el Caribe, y más similar al de los hoteles urbanos en EE. UU. continentales. En Puerto Rico, hay escasez de mano de obra, con sueldos altos (mínimo 10,5 USD por hora) y altos costes de energía y suministro de bienes y alimentos, por lo que el modelo todo incluido intensivo en mano de obra tan conocido en República Dominicana y otros destinos no funciona en la isla. Otro inconveniente a la hora de desarrollar proyectos turísticos es la dificultad de obtención de permisos, lo que lleva más tiempo que en jurisdicciones vecinas.

En el sector turístico, **la competencia de Puerto Rico no es República Dominicana o México, es Florida**. Por tanto, los desarrolladores hoteleros españoles deben enfocar explorar oportunidades en Puerto Rico de forma similar a cómo lo hacen en Florida, con hoteles urbanos de tamaño más reducido.

Inversiones y proyectos recientes

En los últimos años, diversas cadenas hoteleras internacionales han incrementado su presencia en Puerto Rico, **impulsando** significativamente **el número de habitaciones hoteleras en la isla**, una cifra que llevaba muchos años estancada. Este auge responde a nuevas inversiones y desarrollos estratégicos que fortalecen la oferta turística y consolidan a Puerto Rico como un destino competitivo en el Caribe.

Un ejemplo destacado es **Marriott International**, que en 2021 anunció la apertura de cuatro nuevos hoteles en la isla en un plazo de tres años, elevando su número total de establecimientos a 16 e incorporando 3.774 nuevas habitaciones.

Otro proyecto de gran envergadura es el **Proyecto Esencia**, una inversión de 2.000 millones de dólares que abarcará aproximadamente 800 hectáreas en la Bahía de Boquerón. Este proyecto incluirá tres hoteles de lujo operados por **Aman Group**, **Mandarin Oriental Hotel Group** y **Rosewood Hotels & Resorts**, además de hasta 900 residencias de marca, una escuela bilingüe K-12 (de los 5 a los 18 años), un centro ecuestre, dos campos de golf y un aeropuerto privado. Como parte de este proyecto, el **Mandarin Oriental Puerto Rico** abrirá en 2028 con 106 habitaciones y *suites*, todas con balcón, terraza o jardín privado. También ofrecerá 83 villas residenciales y aproximadamente 200 residencias privadas en edificios *boutique* de seis pisos. Este

desarrollo posicionará a Puerto Rico como un destino de lujo en el Caribe y fomentará el crecimiento económico y turístico en la región suroeste de la isla.

Otro nombre destacado en el sector del lujo es **Four Seasons Hotels and Resorts**, que, en asociación con **Paulson Puerto Rico**, junto a **Interlink** y **Muñoz Holdings**, anunció la apertura del **Four Seasons Resort and Residences Puerto Rico** en Bahía Beach, Río Grande. Este complejo, que tomará el lugar del actual St. Regis, abrirá a finales de 2025 y contará con 139 habitaciones y *suites* renovadas, además de 85 residencias privadas. Con este proyecto, **Four Seasons** hará su entrada oficial en Puerto Rico y fortalecerá su presencia en el Caribe.

Por otro lado, **Hilton** anunció que duplicará su porfolio en Puerto Rico con la apertura de nueve hoteles antes de finales de 2025, alcanzando un total de 16 propiedades y 4.400 habitaciones en la isla. Esta expansión incluirá marcas como **Curio Collection**, **Tapestry Collection**, **Hilton Garden Inn**, **Tru by Hilton** y **Homewood Suites by Hilton**. Actualmente, Hilton cuenta con siete hoteles en la isla, entre ellos el icónico **Caribe Hilton** y el **Condado Plaza Hilton**. Los nuevos proyectos estarán ubicados principalmente en el área metropolitana, Dorado y Ponce. Destaca la transformación del **Condado Plaza** en dos hoteles Hilton independientes, lo que diversificará aún más la oferta turística. Asimismo, Puerto Rico contará con su primer **Tru by Hilton**, una marca enfocada en ofrecer experiencias accesibles y modernas para los viajeros.

Se ha anunciado la construcción de un **Hotel Hard Rock Old San Juan**, proyecto que cuenta con 500 habitaciones y 200 residencias privadas. El coste estimado de construcción del hotel de trece alturas es de 800 millones de dólares, y se espera que tarde unos cuatro años en edificarse una vez cuente con todos los permisos requeridos.

Finalmente, el **Distrito de Convenciones de Puerto Rico** se ha convertido en un foco clave para nuevas inversiones hoteleras. En agosto de 2024, se inició la construcción de **ONE DISTRITO**, un nuevo hotel que operará bajo la marca **Apartments by Marriott Bonvoy**. Este hotel contará con 109 unidades tipo apartahotel de 1, 2 y 3 habitaciones, fortaleciendo la oferta de estancias prolongadas en la zona. Además, el grupo **PRISA**, en colaboración con el gobierno de Puerto Rico, está desarrollando un complejo de doble marca que incluirá los hoteles **Hampton Inn by Hilton** y **Homewood Suites by Hilton**, con un total de 257 habitaciones. Estas inversiones buscan consolidar el Distrito de Convenciones como un epicentro para el turismo tanto vacacional como corporativo.

Turismo de espectáculos y eventos internacionales

Puerto Rico está apostando fuertemente por el **turismo de espectáculos**, consolidándose como un destino clave para eventos culturales, deportivos y musicales de gran impacto. Uno de los festivales más emblemáticos de la isla son las **Fiestas de la Calle San Sebastián**, celebradas en el Viejo San Juan. En 2025, estas festividades batieron récords de asistencia, reuniendo a **1.070.000 de visitantes** en cuatro días y generando un impacto económico estimado en más de **70 millones**

de dólares. Este evento no solo refuerza la identidad cultural puertorriqueña, sino que también dinamiza el sector hotelero, gastronómico y comercial.

La **música sigue siendo un motor clave del turismo de espectáculos en Puerto Rico.** En 2025, **Bad Bunny** anunció una residencia exclusiva en el **Coliseo de Puerto Rico**, que dará inicio en julio y contará con el respaldo de **18 hoteles** ubicados en municipios como **San Juan, Caguas y Ponce.** Con **30 presentaciones completamente agotadas**, el artista logró vender **más de 400.000 boletos en solo cuatro horas**, lo que se traduce en un impacto económico estimado en **215 millones de dólares.** Se espera que esta serie de conciertos atraiga a más de **275.000 espectadores de todo el mundo**, fortaleciendo la oferta de entretenimiento de la isla y su capacidad para albergar eventos de gran escala.

Además de su vibrante escena cultural, la isla es sede de **eventos deportivos de alto perfil** que impulsan significativamente el turismo. Un ejemplo reciente es la **Batalla de Leyendas**, un torneo de tenis celebrado el 2 de marzo de 2025 en el **Coliseo de Puerto Rico**, con la participación de estrellas como **Carlos Alcaraz y Frances Tiafoe.** Este evento fue organizado por **VRDG**, una empresa que apuesta fuertemente por el turismo de espectáculos en la isla. VRDG también ha liderado la organización de otros eventos de gran magnitud, como el **Partido de Leyendas entre el Real Madrid y el Barcelona**, consolidando a Puerto Rico como un destino de referencia para el deporte de élite.

El **Coliseo de Puerto Rico**, conocido como "**El Choli**", es el principal recinto para eventos masivos en la isla, con capacidad para **18.500 espectadores.** En 2022, se posicionó entre las **20 arenas más taquilleras del mundo**, con 92 eventos celebrados y la venta de más de **112.000 boletos**, generando ingresos de aproximadamente **6,5 millones de dólares.**

Importante destino de *Spring Break* para los estudiantes universitarios de EE. UU. (febrero-marzo).

Proyectos multidesino y alianzas internacionales

Un factor clave para el crecimiento del mercado turístico en Puerto Rico es la reciente firma, en **FITUR 2025**, de una **campaña multidesino** en alianza con la **República Dominicana.** Esta iniciativa, que marca un hito en la región, busca promocionar ambos destinos como una oferta turística integrada, facilitando el flujo de visitantes y generando nuevas sinergias entre los dos países. La campaña está diseñada para atraer turistas internacionales interesados en la diversidad cultural, natural y de servicios que ofrecen. Además, representa una excelente oportunidad para que las empresas españolas amplíen su presencia en estos mercados en expansión y aprovechen el potencial de un destino complementario en el Caribe.

5. Claves de acceso al mercado

5.1. Legislación aplicable y otros requisitos

La Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR) y la agencia **Invest Puerto Rico** recopilan la legislación aplicable al sector turístico. La **Ley 60-2019** (Código de Incentivos de Puerto Rico) es la principal normativa que promueve la inversión en turismo, ofreciendo **exenciones fiscales, créditos contributivos y financiamiento preferencial**. Además, la **Ley 22-2016** incentiva la eficiencia energética con un crédito de hasta el **11 %** para proyectos turísticos sostenibles.

Finalmente, Puerto Rico ha reformado sus trámites administrativos para agilizar la evaluación y aprobación de inversiones, reduciendo los tiempos requeridos para la obtención de permisos y licencias a través de la plataforma digital *Single Business Portal*, facilitando así el establecimiento y operación de nuevos desarrollos turísticos. También se han implementado beneficios adicionales para “zonas de oportunidad” y municipios insulares como Vieques y Culebra, fomentando aún más la inversión en la industria hotelera y turística.

5.2. Incentivos fiscales

En Puerto Rico existen una serie de **incentivos fiscales** para fomentar el desarrollo de proyectos turísticos.

- Según la Ley 60-2019, conocida como el "**Código de Incentivos de Puerto Rico**", se ofrecen créditos contributivos por inversión turística que pueden alcanzar hasta el 40 % de la inversión elegible realizada en el proyecto.

Este crédito está disponible para negocios exentos que realicen **inversiones elegibles** en proyectos turísticos en Puerto Rico y se aplica sobre el total de dicha inversión, que incluye costos relacionados con la construcción, equipamiento, y otros gastos aprobados por la Compañía de Turismo de Puerto Rico.

Para acceder a este crédito, el proyecto debe cumplir con ciertos **requisitos**, como obtener un decreto de exención bajo el Código de Incentivos, demostrar que la inversión es en actividades turísticas permitidas y cumplir con los criterios de viabilidad económica y fiscal establecidos.

Otro aspecto positivo de dichos créditos fiscales es su transferibilidad. Los créditos fiscales en Puerto Rico pueden ser **transferibles**, lo que significa que un negocio puede venderlos o

traspasarlos a terceros (como otras empresas o inversionistas) que luego pueden usarlos para reducir sus obligaciones tributarias.

- Por otro lado, la Ley Núm. 22-2016 otorga hasta un **11 % de crédito energético**, si la actividad turística está avalada por la PRTC y cumple con una serie de requisitos.

5.2.1. Otros beneficios complementarios

Además de los créditos contributivos, la Ley 60-2019 ofrece otras **exenciones fiscales** para negocios turísticos, tales como:

- **Impuesto sobre ingresos:** exención de hasta un 4 % del impuesto sobre ingresos.
- **Impuestos municipales sobre bienes muebles e inmuebles:** exención de hasta un 75 %.
- **Impuesto municipal de construcción:** exención del 75 % en los impuestos municipales de construcción.
- **Tasa de licencia, impuestos especiales y otros impuestos municipales:** exención del 59 %.
- **Impuestos sobre artículos de uso y consumo:** exención de hasta el 100 % en el pago de contribuciones, respecto de artículos adquiridos y utilizados en un negocio exento, y en relación con la actividad turística, incluyendo artículos y materiales de construcción.

Las actividades que pueden beneficiarse incluyen:

- **Alojamientos turísticos:** hoteles, condohoteles, paradores, *bed and breakfasts*, *guest houses* y clubes vacacionales (tiempo compartido).
- **Infraestructuras recreativas:** marinas turísticas y campos de golf dentro de hoteles.
- **Otras instalaciones y actividades:** turismo médico, turismo sostenible, recursos naturales, turismo náutico, casinos, agrohostales, parques temáticos y cualquier otra instalación que, por su atractivo especial, fomente el turismo interno o externo.
- **Entretenimiento digital:** actividades de *e-sports* y ligas de fantasía.

5.3. Fiscalidad

Impuesto por Ocupación en Puerto Rico

El sector turístico en Puerto Rico está regulado por diversas normativas que incluyen la imposición **del Impuesto por Ocupación de Habitación**, también conocido como **room tax**. Este impuesto es una herramienta clave para la recaudación de fondos destinados al desarrollo y promoción de la industria turística en la isla. Según la legislación vigente, las tasas aplicables varían según el tipo de hospedaje:

- **Alojamiento suplementario a corto plazo**

Propiedades como estudios, apartamentos, villas, residencias y otros alquileres a corto plazo (menos de 90 días) están sujetos a un impuesto del 7 % sobre el canon por ocupación, de acuerdo con la Ley 272 de 2003.

- **Hoteles y casas de hospedaje (sin sala de juegos)**

Estos establecimientos, que incluyen hoteles tradicionales y otras formas de hospedaje regulado, deben aplicar un impuesto del 9 % sobre el canon de ocupación, siempre que este exceda los cinco dólares diarios.

- **Hoteles con salas de juegos autorizadas**

En el caso de los hoteles que operan salas de juego autorizadas por el Comisionado de Instituciones Financieras, la tasa del impuesto aumenta al 11 %, convirtiéndose en la más alta entre las categorías.

- **Moteles y paradores**

Los moteles y paradores certificados por la Compañía de Turismo están sujetos a una tasa del 7 %, equivalente a la de los alquileres a corto plazo.

5.4. Ferias

Aunque Puerto Rico es un destino creciente para el turismo en el Caribe, **las ferias comerciales enfocadas exclusivamente en el sector turístico son limitadas** en comparación con otros sectores.

6. Información adicional

Las principales webs de referencia de interés en Puerto Rico son las siguientes:

- Visit Puerto Rico: <https://www.discoverpuertorico.com/es>
- Puerto Rico Tourism Company (Compañía de Turismo de Puerto Rico): <https://www.prtourism.com>
- Invest Puerto Rico: <https://www.investpr.org/turismo>
- Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico (PRHTA): <https://www.prhta.org>
- Asociación de Agencias de Viajes de Puerto Rico (AVP): <https://www.avpr.org>

ICEX



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones