



OTROS
DOCUMENTOS

2025



El aceite de oliva en Italia 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

15 de mayo de 2025
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Andrea Pino Verdes

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250205



Índice

1. Introducción	4
2. Definición del sector	5
2.1. Clasificación arancelaria	5
3. Oferta	6
3.1. Producción en Italia	6
3.2. Principales productores y embotelladores	7
3.3. Precios	8
3.4. Importación en Italia	10
3.5. Exportación de Italia	11
4. Demanda	13
4.1. El consumo en Italia	13





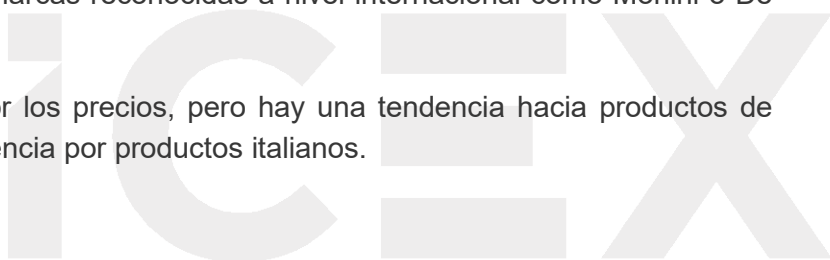
1. Introducción

Italia mantiene su importante posición en la industria del aceite de oliva internacional siendo el principal importador de aceite de oliva del mundo (414.000 toneladas) y el quinto productor (224.000 toneladas).

España es el principal exportador de aceite de oliva a Italia, si bien se trata en gran medida de aceite a granel, posteriormente transformado y embotellado en Italia para su consumo interno o exportación. El 32 % de las exportaciones de aceite de oliva desde Italia tienen como destino EE. UU.

La industria italiana transformadora y embotelladora de aceite comprende más de 10.000 empresas embotelladoras y 6.000 almazaras, y marcas reconocidas a nivel internacional como Monini o De Cecco.

El consumo interno se ve afectado por los precios, pero hay una tendencia hacia productos de mayor calidad, y se mantiene la preferencia por productos italianos.





2. Definición del sector

Este estudio analiza el mercado en Italia del aceite de oliva, definido según el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa aprobado en Ginebra en octubre de 2015 como: “el aceite procedente únicamente del fruto del olivo (*Olea europaea* L.) con exclusión del aceite obtenido mediante disolventes o por procedimientos de reesterificación y de toda mezcla con aceites de otra naturaleza”.

Existe una gran variedad de aceites de oliva; las diferentes categorías dependen de los diversos factores de producción y origen. Una de las principales diferencias entre un aceite y otro es su carácter organoléptico (sabor, color, olor y tacto), el cual depende del tipo de aceituna, el suelo, las condiciones climáticas, la fecha de recolección, etc.

2.1. Clasificación arancelaria

Se ha analizado la información relativa a la partida arancelaria correspondiente al código TARIC¹ 1509, definida como “Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente”, que coincide con el aceite apto para uso alimentario.

¹ El código TARIC (Tarif Intégrée Communautaire o Tarifa Integrada de las Comunidades Europeas) es una nomenclatura del arancel integrado de la Comunidad Europea utilizada para clasificar las mercancías.

3. Oferta

3.1. Producción en Italia

La producción italiana de aceite de oliva ha sufrido grandes variaciones interanuales en los últimos años, debido a cuestiones medioambientales, al ciclo de reposo del olivo y a los efectos de la *Xylella*. Según la revista [Food](#), se estima que esta tendencia fluctuante se mantenga y que la producción disminuya un 36 % en 2025. En 2024, la producción alcanzó las 224.000 toneladas (-32 % sobre el año anterior), situando a Italia como quinto productor mundial de aceite de oliva.

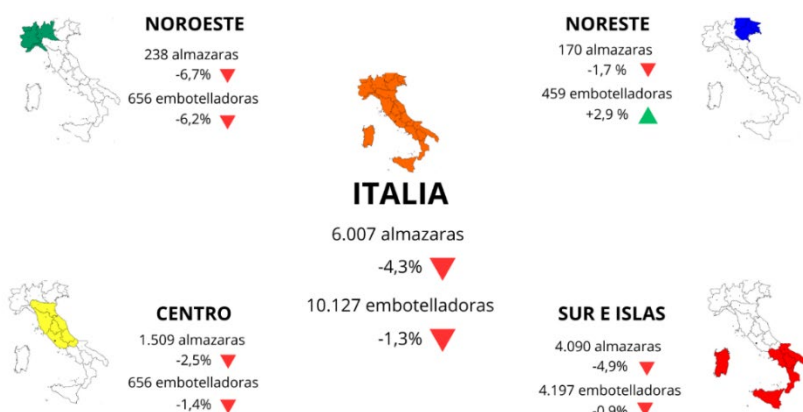
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA DE ITALIA Y DE LA UNIÓN EUROPEA

Medida en toneladas

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ITALIA	366.500	273.500	329.000	240.900	328.500	224.000
UE	1.919.900	2.051.200	2.273.200	1.391.800	1.531.700	1.973.100

Fuente: [Consejo Oleícola Internacional](#)

LOCALIZACIÓN DEL SISTEMA DE TRANSFORMACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA POR ÁREA GEOGRÁFICA (JUNIO 2024 Y VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR)



Fuente: Revista *Food*.

A pesar de la caída de la producción en 2024, Italia mantiene una posición estratégica en la cadena internacional de suministro de aceite de oliva como transformador y embotellador de aceite de oliva. Como se puede ver en el gráfico adjunto, en 2024 Italia contaba con 10.127 empresas embotelladoras de aceite (-1,3 %) y 6.007 almazaras (-4,3 %). Estas empresas están distribuidas por



todo el territorio italiano, con especial relevancia en el sur y las islas, con casi un 70 % de todas las almazaras y más de un 40 % de las empresas embotelladoras.

3.2. Principales productores y embotelladores

En la siguiente tabla se encuentran los principales productores y embotelladores de aceite de oliva en Italia, algunos de ellos cuentan también con una fuerte presencia en otros mercados como, por ejemplo, Monini o De Cecco.

Empresa	Web	Marcas	Facturación 2023
De Cecco	https://www.dececco.com/it_it/	De Cecco	631 MEUR
Salov	https://www.salov.com/it/	Filippo Berio Sagra	472 MEUR
Oleificio Zucchi	https://www.oleificiozucchi.it/	Zucchi Zeta Orfeo	360 MEUR
Pietro Coricelli	https://coricelli.com/	Pietro Coricelli Casa Coricelli Ethnos	331 MEUR
Carapelli Firenze	https://www.carapelli.it/	Carapelli	305 MEUR
Olitalia	https://www.olitalia.com/it-it/	Olitalia	261 MEUR
Certified Origins	https://www.certifiedorigins.com/it/	Bellucci La Bien Planta	190 MEUR
Monini	https://www.monini.com/it/	Monini	186 MEUR
Costa D'Oro	https://www.oliocostadoro.com/it/	Costa D'Oro	178 MEUR
Farchioni Olii	https://oliofarchioni.com/	Farchioni Il Casolare	171 MEUR
Olearia De Santis	https://oleariadesantisspa.it/	De Santis San Giovanni	155 MEUR
Olio Basso	https://www.oliobasso.com/en/	Basso Frittó	115 MEUR
Compagnia Alimentare Italiana	https://www.alimentareitaliana.it/	Fratelli Mantova Spray Leggero Vivo Spray	59 MEUR
Oleificio Coppini Angelo	https://www.coppini.com/	Coppini	57 MEUR
Nicola Pantaleo	https://pantaleo.it/	Rusticano OroNuovo	45 MEUR
Manfredo Barbera & Figli	https://oliobarbera.it/	Lorenzo Carlo	42 MEUR
Oleificio Sardelli	https://sardelli.it/	Sardelli	19 MEUR

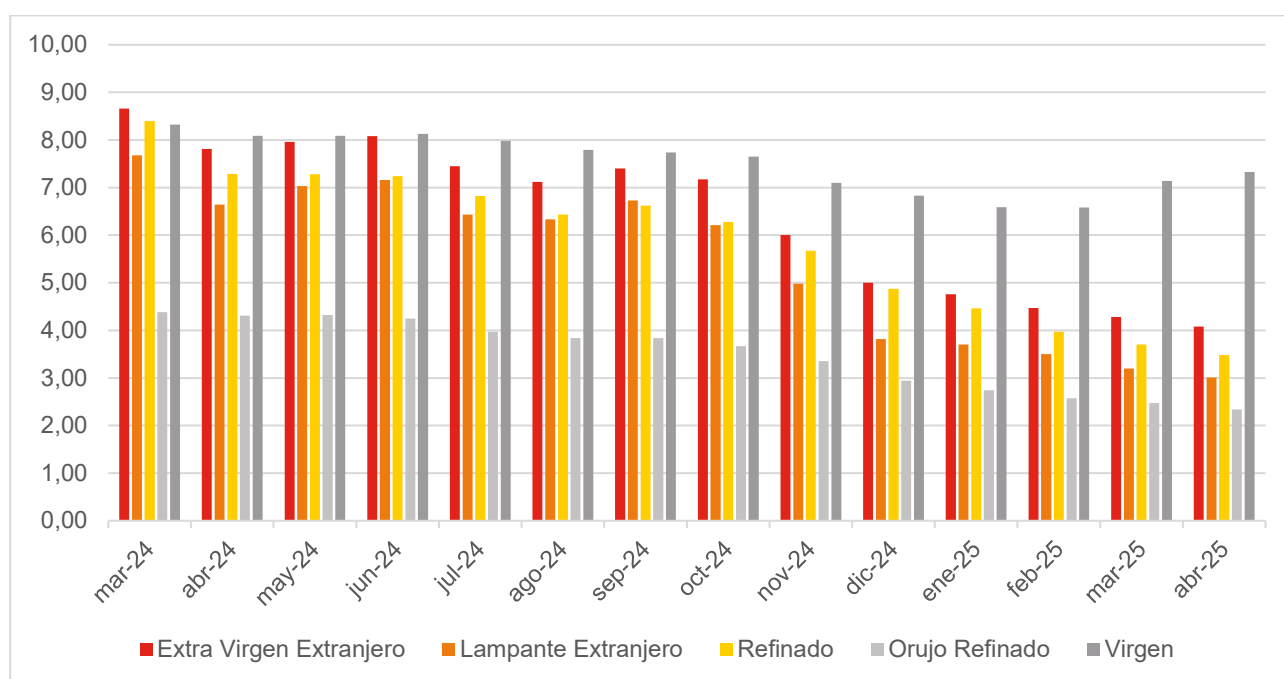
Fuente: Elaboración propia con datos de Revista Food.

3.3. Precios

En el siguiente gráfico se pueden observar los precios al por mayor medios mensuales por kilogramo de aceite de oliva en el último año (marzo de 2024 a abril de 2025) en Italia.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO AL POR MAYOR MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA, POR TIPOLOGÍA (MARZO 2024-ABRIL 2025)

En euros por kilogramo



Fuente: Elaboración propia con datos del Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare ([ISMEA](https://www.ismeamercati.it/olio-oliva))².

Durante el periodo analizado ha habido una importante caída del precio en todos los tipos de aceite, con una disminución del 53 % en el de los aceites extra virgen de origen extranjero y del 60 % en el de oliva lampante de origen extranjero. El aceite virgen es la tipología que ha sufrido una menor disminución del precio medio pasando de 8,32 €/kg en marzo de 2024 a 7,33 €/kg en abril de 2025.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la variación mensual de los precios al por mayor medios por tipo de aceite en el mismo periodo. Se aprecia una caída del precio medio en casi todos

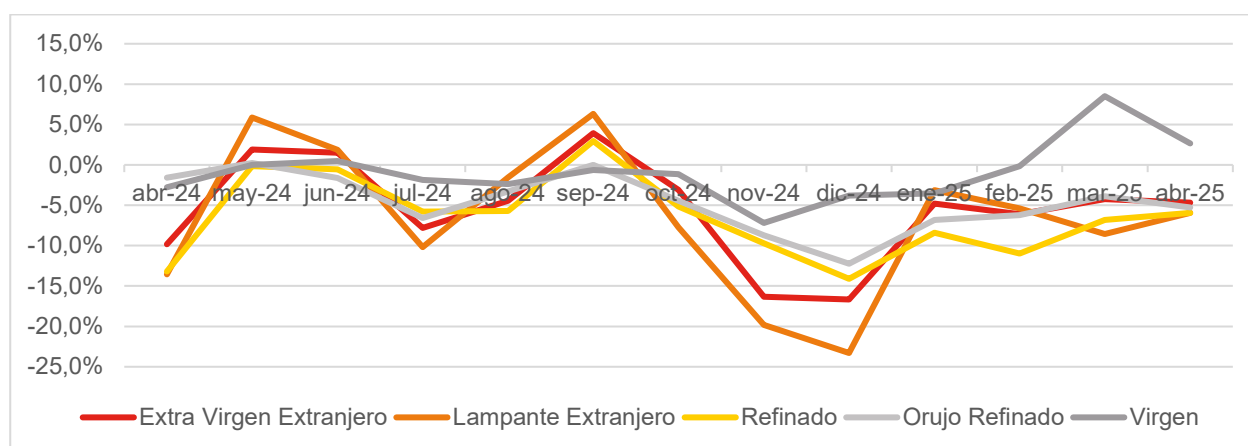
² <https://www.ismeamercati.it/olio-oliva>



los meses en todos los tipos de aceite de oliva, a excepción de los meses de mayo y septiembre de 2024.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO AL POR MAYOR MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA, POR TIPOLOGÍA (MARZO 2024-ABRIL 2025)

Variación porcentual mensual



Fuente: Elaboración propia con datos de ISMEA.

En la siguiente tabla se puede ver el precio medio de venta al público del aceite para el periodo octubre 2023 - septiembre 2024 en Italia. Como ocurrió en 2023, el año 2024 también se ha caracterizado por un aumento significativo en el precio del aceite para el consumidor final, siendo este en el periodo analizado de 5,16 €/litro, lo que supone un incremento del 19,1 %. El mayor incremento ha sido el registrado en los casos del aceite de oliva (+45,3 %) y el aceite de oliva virgen extra (+45,2 %).

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA, POR TIPOLOGÍA, Y VARIACIÓN INTERANUAL (OCTUBRE 2023-SEPTIEMBRE 2024)

Tipo	Precio Medio	Var %
Marca Distribuidor	3,88 €/L	+4,2 %
Oliva Virgen Extra	9,62 €/L	+45,2 %
Semillas	2,08 €/L	-18,6 %
Oliva	8,71 €/L	+45,3 %
Orujo de Oliva	5,15 €/L	+15,2 %
TOTAL	5,16 €/L	+19,1 %

Fuente: NIQ.



En lo que a los canales de distribución se refiere, en 2024 el aceite de oliva virgen extra más barato lo ofrecían los hipermercados (9,25 €/litro). En cambio, tanto el aceite de oliva como el orujo de oliva encuentran sus precios más bajos en el canal *discount*, con 8,19 €/litro y 5,19 €/litro, respectivamente.

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO MEDIO DEL ACEITE (01-10-23 A 29-09-24)

Por canal de distribución

Tipo	Hiper €/L	Var %	Super €/L	Var %	Autoservicio €/L	Var %	Discount €/L	Var %
Virgen Extra	9,25	+40,8 %	9,66	+45,8 %	9,89	+49,6 %	10,07	+49,7 %
Oliva	8,82	+43,6 %	8,82	+43,5 %	9,13	+44,2 %	8,29	+47,0 %
Orujo de Oliva	5,26	+14,9 %	5,26	+14,9 %	5,60	+17,1 %	5,19	+13,8 %

Fuente: Revista Food.

3.4. Importación en Italia

Según la Revista Food, Italia es el principal importador de aceite de oliva del mundo; no obstante, el 40 % de estas importaciones son posteriormente reexportadas, principalmente dentro de la Unión Europea, con una cuota del 39,1 % y a Estados Unidos con un 32,0 %.

Las importaciones totales de aceite de oliva en 2024 fueron de 3.030 millones de euros y 414.000 toneladas. El principal proveedor de aceite de oliva de Italia es España, con unas exportaciones en 2024 por valor de 1.738 MEUR, lo que supone el 57,4 % de las importaciones de aceite de oliva totales por parte de Italia. Le siguen Grecia (17,1 %), Túnez (13,7 %), Portugal (8,4 %) y Turquía (1,4 %). En lo que al volumen se refiere, las cuotas de mercado se mantienen similares en todos los países.

IMPORTACIONES ITALIANAS DE ACEITE EN VALOR Y CUOTA DE MERCADO

Medida en euros

País	2022	Cuota	2023	Cuota	2024	Cuota
ESPAÑA	1.309.909.557	61,1 %	1.035.471.421	43,9 %	1.738.103.895	57,4 %
GRECIA	482.262.739	22,5 %	823.581.144	35,0 %	517.927.434	17,1 %
TÚNEZ	190.811.778	8,9 %	260.114.645	11,0 %	415.354.619	13,7 %
PORTUGAL	147.410.540	6,9 %	106.835.592	4,5 %	255.481.220	8,4 %
TURQUÍA	1.852.948	0,1 %	43.276.863	1,8 %	42.821.241	1,4 %
TOTALES	2.143.337.374	100,0 %	2.356.360.170	100,0 %	3.030.355.951	100,0 %

Fuente: ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica).



IMPORTACIONES ITALIANAS DE ACEITE EN VOLUMEN Y CUOTA DE MERCADO

Medida en toneladas

País	2022	Cuota	2023	Cuota	2024	Cuota
ESPAÑA	370.141	63,3 %	166.984	41,7 %	235.989	56,9 %
GRECIA	119.279	20,4 %	148.345	37,0 %	72.688	17,5 %
TÚNEZ	51.582	8,8 %	44.082	11,0 %	57.496	13,9 %
PORTUGAL	40.341	6,9 %	16.588	4,1 %	34.452	8,3 %
TURQUÍA	475	0,1 %	8.653	2,2 %	6.825	1,6 %
TOTALES	584.659	100,0 %	400.629	100,0 %	414.671	100,0 %

Fuente: ISTAT.

3.5. Exportación de Italia

Italia es un país no sólo productor, sino también transformador y embotellador de aceite de oliva. En 2024 las exportaciones de aceite de oliva de Italia ascendieron a 2.926 MEUR y 301.000 toneladas.

Los principales receptores del aceite de oliva italiano son la Unión Europea, con un valor de 1.143 MEUR y una cuota del 39,1 %, y Estados Unidos con 397.533 MEUR y una cuota de mercado del 32,0 %. Entre los países de la UE destacan Alemania, con 420.973 MEUR (14,4 %) y Francia con 193.677 MEUR (6,6 %). Son asimismo relevantes las exportaciones a Japón (5,1 %) y a Canadá (4,3 %) como mercados alternativos al europeo y estadounidense. En términos de volumen, las cuotas de mercado se mantienen similares en todos los países.



EXPORTACIONES ITALIANAS EN VALOR Y CUOTA DE MERCADO

Medida en euros

País	2022	Cuota	2023	Cuota	2024	Cuota
ESTADOS UNIDOS	559.614.764	31,5 %	665.686.222	32,6 %	937.533.121	32,0 %
ALEMANIA	207.877.996	11,7 %	249.434.929	12,2 %	420.973.088	14,4 %
FRANCIA	141.232.998	8,0 %	148.923.534	7,3 %	193.677.293	6,6 %
JAPÓN	102.326.223	5,8 %	95.653.492	4,7 %	149.768.060	5,1 %
CANADA	92.603.455	5,2 %	94.968.166	4,6 %	127.217.428	4,3 %
REINO UNIDO	83.302.623	4,7 %	89.773.751	4,4 %	123.402.494	4,2 %
ESPAÑA	30.317.433	1,7 %	98.719.904	4,8 %	98.444.311	3,4 %
TOTALES	1.776.310.691	100,0 %	2.042.608.525	100,0 %	2.926.906.205	100,0 %

Fuente: ISTAT.

EXPORTACIONES ITALIANAS EN VOLUMEN Y CUOTA DE MERCADO

Medida en toneladas

País	2022	Cuota	2023	Cuota	2024	Cuota
ESTADOS UNIDOS	107.267	30,7 %	92.874	32,7 %	96.291	31,9 %
ALEMANIA	41.062	11,8 %	33.966	11,9 %	42.627	14,1 %
FRANCIA	31.407	9,0 %	21.693	7,6 %	20.697	6,9 %
JAPÓN	19.833	5,7 %	14.173	5,0 %	14.919	4,9 %
CANADA	18.746	5,4 %	13.060	4,6 %	13.208	4,4 %
ESPAÑA	7.240	2,1 %	16.981	6,0 %	12.911	4,3 %
TOTALES	349.202.296	100,0 %	284.286.878	100,0 %	301.437.380	100,0 %

Fuente: ISTAT³.³ <https://www.coeweb.istat.it/>



4. Demanda

4.1. El consumo en Italia

Italia es el primer consumidor del mundo de aceite de oliva con 411.000 toneladas en 2023 (-13 % interanual), seguido de Estados Unidos con 375.000 toneladas y España con 300.000 toneladas.

El consumo per cápita es de 7,1 kilogramos por persona (7,2 kilogramos en 2022), situándose en tercer lugar tras España y Grecia, ambos con 7,5 kilogramos.

CONSUMO EN ITALIA Y LA UNIÓN EUROPEA

Medido en toneladas

	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (est.)
ITALIA	407.600	421.900	457.100	433.800	411.500	395.000
UE	1.520.100	1.476.600	1.549.300	1.225.800	1.242.900	1.326.400

Fuente: Consejo Oleícola Internacional⁴.

El principal canal de distribución del aceite de oliva es la GDO (Gran Distribución Organizada), en concreto los hiper y supermercados, con un crecimiento del 39,2 % en el primer trimestre del 2024.

Según la Revista *Food*⁵, el aumento de los precios ha provocado una disminución del consumo de aceite de oliva, si bien los consumidores muestran mayor preferencia por los productos *premium* como los Bio o DOP, ya que muestran una mejor relación calidad-precio. En 2023 las ventas del aceite de oliva virgen extra alcanzaron los 47,8 millones de euros (+19,5 % interanual), mientras que las del aceite Bio aumentaron un 4,7 %.

Esta disminución en el consumo de aceite de oliva se debe, principalmente, al aumento de precio, el aumento de la alimentación fuera del hogar, donde los aceites *premium* se consumen menos, y a cambios en la alimentación tradicional italiana hacia una más saludable con menos grasas y azúcares. Aun así, destaca la preferencia del consumidor italiano por el producto nacional.

⁴ <https://www.internationaloliveoil.org/?lang=es>

⁵ <https://www.foodweb.it/>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

