

EL MERCADO DE LA GESTIÓN HOTELERA EN MARRUECOS

2025

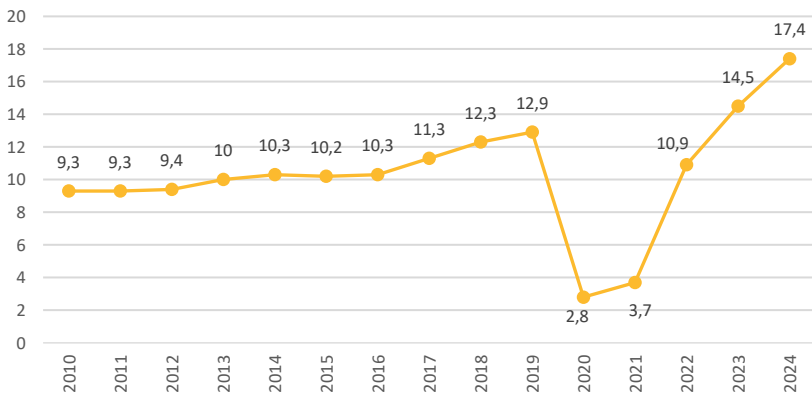
Definición del sector

Clasificación arancelaria	Nomenclature Marocaine des Activités (NMA)	Sección	I: Actividades de Alojamiento y de Servicio de Restauración
		División	55: Servicios de alojamiento
Categorías	551 - Hoteles y alojamiento similar 552 - Alojamiento turístico y otros alojamientos de corta duración:	553 - Terrenos de <i>camping</i> y parques para caravanas o vehículos de ocio 559 - Otros alojamientos	

Comercio exterior

Llegada anual de turistas internacionales (2010- 2024)

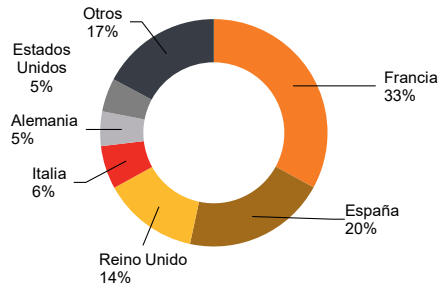
Datos en millones de personas



- El valor del sector hotelero marroquí alcanzará los 1.030 MEUR en 2029, lo que supone una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 6,72 % durante el periodo.
- El país cuenta con más de 4.700 establecimientos hoteleros clasificados y un parque que supera las 270.000 camas, gestionadas por más de 150 marcas.
- Los demandantes son un 51 % visitantes extranjeros, frente a un notable 49 % de marroquíes residentes en el extranjero. Cabe destacar también el turismo interno, el cual representa un 30 % de las pernoctaciones totales.
- El gasto medio por turista es bajo frente a la media mundial (1.078 EUR), lo que refuerza la competitividad del destino y deja margen para aumentar el *ticket* medio.
- La concentración de la demanda en periodos muy concretos expone al sector hotelero a altos niveles de infrautilización fuera de temporada.

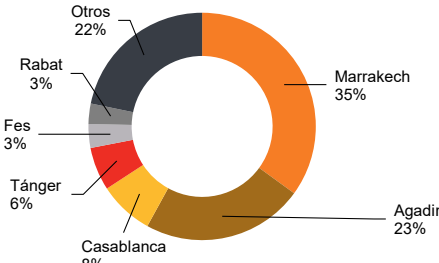
Procedencia de turistas extranjeros

Representado en % del total de visitas extranjeras



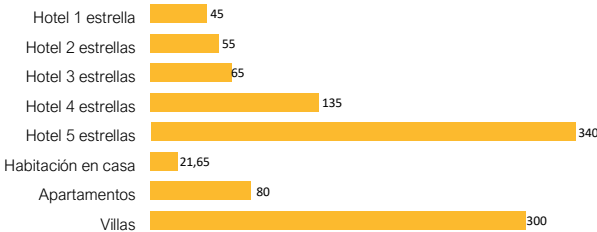
Distribución geográfica de la demanda

En base a las pernoctaciones registradas



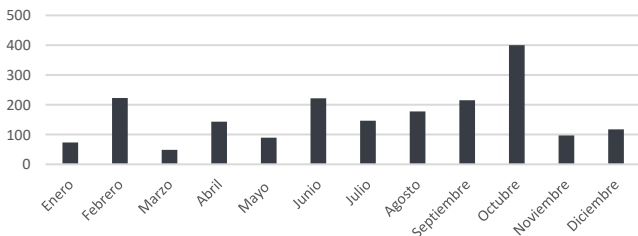
Precios

Precio medio por una habitación doble, en temporada media, en euros



Variación de precios por mes

Precio promedio por una habitación doble



Ingresos por turistas internacionales

	2019	2023
Ingreso por turismo internacional (en miles de millones de euros)	7,51	9,44
Gasto medio por turista (en euros)	580	651

Evolución de la capacidad hotelera

En número de camas

	2012	2014	2016	2018	2020
Hotel 1 *	13.160	15.447	16.101	16.624	16.921
Hotel 2 *	14.382	15.247	16.811	17.350	18.088
Hotel 3 *	28.884	30.391	31.578	33.239	34.898
Hotel 4 *	41.595	44.311	47.952	50.181	51.139
Hotel 5 *	28.273	28.610	32.677	34.909	37.461
Casas de huéspedes	20.243	23.625	28.101	30.813	32.848
Otros	53.211	65.419	72.356	78.794	82.497

EL MERCADO DE LA GESTIÓN HOTELERA EN MARRUECOS

2025

Percepción del producto español

- España es percibida como un modelo consolidado en gestión hotelera, gracias a la trayectoria de sus grandes cadenas internacionales y su *know-how* operativo.
- Existe un reconocimiento creciente hacia la experiencia española en gestión, arquitectura turística y formación, especialmente en el segmento medio-alto.
- La experiencia española en la organización de grandes eventos internacionales refuerza su imagen como socio fiable en un momento en que Marruecos se prepara para acoger la CAN y el Mundial.

Canales de distribución

Agencias de viajes y touroperadores	Siguen siendo un canal fundamental para la comercialización de paquetes turísticos que incluyen alojamiento. La Oficina Nacional Marroquí de Turismo destaca que más de 5 millones de turistas llegan a Marruecos a través de estos intermediarios, con un crecimiento del 63 % en los últimos años.
Plataformas de reserva online	Se observa una clara tendencia hacia la reserva directa en plataformas digitales, especialmente entre turistas internacionales y el segmento joven. Además, se estima que las reservas móviles ya representan casi la mitad de estas.
Páginas web propias	Conscientes de estas nuevas tendencias, las cadenas hoteleras y operadores utilizan sus propias webs y apps, reduciendo costes de intermediación y mejorando la relación con el cliente

Perspectivas del sector

- Se estima que el país destinará más de 50.000 MMAD en la modernización de aeropuertos, la construcción de nuevas instalaciones hoteleras y la mejora del transporte público.
- El gobierno prevé acoger a 1,5 millones de turistas adicionales durante la Copa Africana de Naciones (2025) y hasta 26 millones durante el Mundial de 2030.
- Estas previsiones podrían traducirse en un incremento sostenido del 15 % en el número de visitantes extranjeros en los próximos años, con impacto directo en la demanda hotelera y la ocupación de plazas

Información práctica

Ferias	Organizaciones y asociaciones	
Morocotel www.morocotel.org	Confédération Nationale du Tourisme (CNT) www.cnt.ma	Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT) www.visitmorocco.com
Mega Horeca www.megahorecaexpo.com	Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) www.smit.gov.ma	Ministerio de Turismo, Artesanía y Economía Social y Solidaria www.mtaess.gov.ma
Pure life experience www.purelifeexperiences.com	Asociación Nacional de la Industria Hotelera (FNIH) www.fnih.ma	Investing in Morocco www.investingmorocco.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
M.ª Esperanza Jerez
16 de agosto de 2025
Casablanca

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca
<http://marruecos.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



ICEX España Exportación e Inversiones



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es