

EL MERCADO DE LA COSMÉTICA Y CUIDADO PERSONAL EN REINO UNIDO

2025

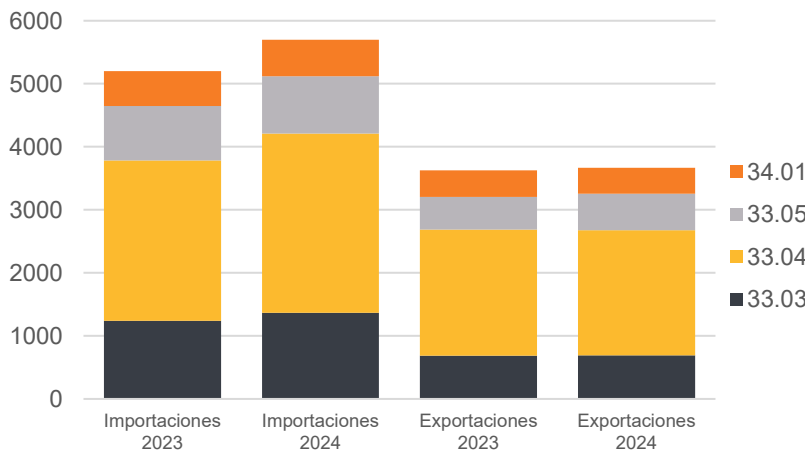
Definición del sector

Productos	Cosmética y cuidado personal	Principales regiones	Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte
Categorías	Aseo, higiene y cuidado del cabello, cuidado de la piel, cosmética de color y maquillaje, y perfumería	Principales productos demandados	Dermocosmética, cremas hidratantes, pintalabios protector solar, acondicionadores y perfumes

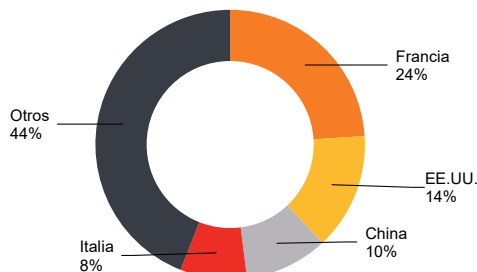
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones por capítulo (2023 - 2024)

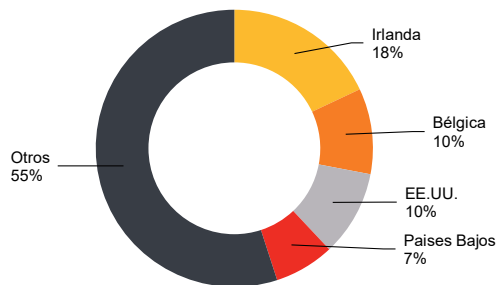
Datos en millones de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes

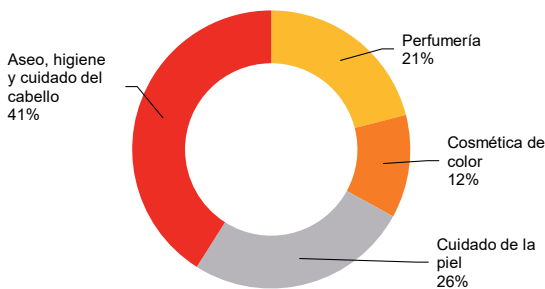


Balanza comercial

- En el año 2024 el **déficit de la balanza comercial** del Reino Unido del sector alcanzó los 2.027 MEUR, con una evolución al alza desde el año 2021.
- En 2025 la balanza comercial británica continúa resintiéndose por su **salida de la Unión Europea**. En 2021 entró en vigor el **Acuerdo de Libre Comercio**, que elimina las barreras arancelarias, pero el comercio con la UE disminuyó considerablemente.
- Los **aranceles del gobierno estadounidense** sobre las importaciones de todo el mundo han supuesto un desajuste comercial y generado gran incertidumbre. v

Oferta

Ingresos por categoría



- Respecto a 2023, el **volumen de negocios aumento en un 8,4 %**, siendo la categoría que más crece el cuidado de la piel, con u 12,2 %
- Las proyecciones anticipan una **tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 2,07 % entre 2025 y 2030**.
- Un subsector clave para la industria es la **cosmética profesional**, que participa en la tendencia de crecimiento de gasto.

Demanda

Consumidor británico



Generación Z

- Uso de redes sociales y plataformas de venta online
- Gasto anual de 554
- Descubrimiento personal impulsa consumo

Millenials

- Combinación cana electrónico y canal físico
- Preocupación por el envejecimiento (ingredientes activos y formulaciones anti-edad)

Precios

Factores determinantes sobre los márgenes comerciales

Impuestos

Tipo de cambio

Costes de marketing

Costes regulatorios

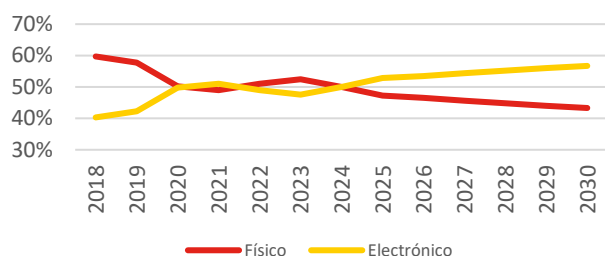
EL MERCADO DE LA COSMÉTICA Y CUIDADO PERSONAL EN REINO UNIDO 2025

Percepción del producto español

- Pese al reconocimiento en áreas concretas, la imagen de marca de España sigue siendo difusa para el consumidor británico.
- Presencia sólida en el Reino Unido en segmentos de **dermocosmética profesional**, **tratamientos de spa** y **cuidado especializado de la piel**.
- Los productos españoles son valorados por sus **ingredientes naturales**, **influencia mediterránea** y **formulaciones de alta calidad**.
- Los países con mejor imagen en el sector son **Francia**, por sus productos de lujo y alta calidad, y **Corea del Sur**, por sus innovadoras formulaciones y eficacia comprobada.

Canales de distribución

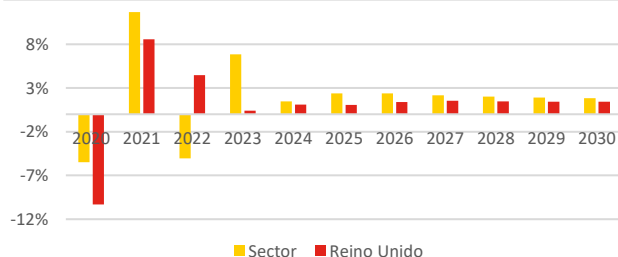
Comercio físico y comercio electrónico



- El mercado de comercio electrónico del Reino Unido es el **más grande de toda Europa**.
- La principal vía de acceso al mercado es mediante el **contacto directo con tiendas y marketplaces online**.

Perspectivas del sector

Evolución del sector y de la economía de R.U.



Información práctica

Ferias

Professional Beauty London
www.professionalbeauty.co.uk
Salon International
www.salon-international.co.uk
Professional Beauty North
www.professionalbeauty.co.uk/north

Tones of Beauty
www.tonesofbeautyexpo.com
Natural Beauty Expo
www.naturalbeautyexpo.co.uk
SCS Formulate
www.scsformulate.co.uk

Publicaciones

Pure Beauty
www.pure-beauty.com
Cosmetics Business
www.cosmeticsbusiness.com
Guild Gazette
www.beautyguild.com

Asociaciones

Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association
www.ctpa.org.uk
The Guild of Professional Beauty Therapists
www.beautyguild.com
The HBSA
www.hbsa.co.uk

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Manuel Gómez Moreno

26 de agosto de 2025
Londres

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Londres

<http://reinounido.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025 · NIPO 224250273