

EL MERCADO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN INDIA

2025

Datos del ecosistema

Tamaño de mercado (Nasscom & BCG)	12.000 millones USD (2024)	Proyección de crecimiento (Nasscom & BCG)	17.000-22.000 millones de USD (2024-2027) Con tasa de crecimiento de 25-35 % anual
Ecosistema de startups (KPMG)	3.º , detrás de EE.UU. y China	10.º en Índice Global de IA (Global AI Index 2024)	Según su capacidad de implementación, innovación e inversión.
Base de talento IA y aceptación social	2.ª fuerza laboral más grande en IA 2.º con mayor tasa de penetración a internet del mundo, después de EE.UU.	Misión IndiaAI (Nasscom & EY)	Con inversión de 1.230 millones de USD enfocada en infraestructura, modelos fundacionales locales, formación y financiamiento startups Deep Tech .

Principales hubs geográficos de IA en India

- Estrategia Nacional "AIForAll"** (2018), ha adoptado políticas, inversiones y alianzas institucionales para **fortalecer su ecosistema**.
- India es un **polo global de talento** en IA, combinando formación técnica, bajos costes y un ecosistema innovador.
- Bangalore** lidera en IA avanzada; **Hyderabad** en *deep learning*; **Pune** en ciencia de datos; **Chennai** en automatización industrial.
- Diversidad regional** ofrece a las empresas acceder a **perfiles especializados** que cubren desde **investigación avanzada** hasta **implementación práctica** de soluciones de IA.

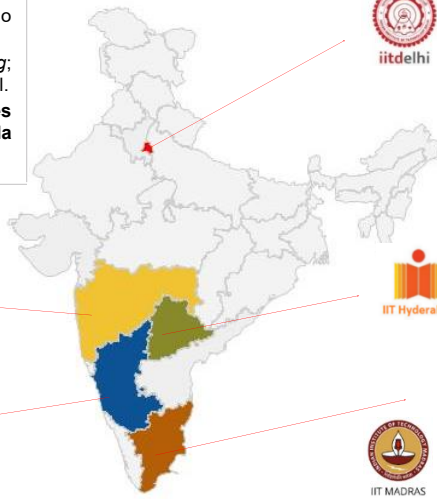
Maharashtra (Mumbai y Pune)

- Multinacionales:** TCS, Infosys, Cognizant, Accenture
- Startups IA:** Haptik, Fractal Analytics, Qure.ai, AlphaSense
- Academia:** IIT-Mumbai



Karnataka (Bangalore)

- Multinacionales:** Google, Microsoft, IBM, Amazon y Meta
- Startups IA:** ORAI, Locus, JIFFY.ai, CropIn, Entropik
- Academia:** IISc e IIIT-Bangalore



Delhi

- Multinacionales:** Google, Microsoft, AWS, IBM
- Startups IA:** Qualtrics, Accuris, Udemy, Q3 Technologies
- Academia:** IIIT-Delhi



Telangana (Hyderabad)

- Multinacionales:** Amazon, Microsoft, Meta, NVIDIA
- Startups IA:** Narra.AI, AIRA Tech, SmartVision AI, FinGenie, CropIQ
- Academia:** IIT-Hyderabad



Tamil Nadu (Chennai)

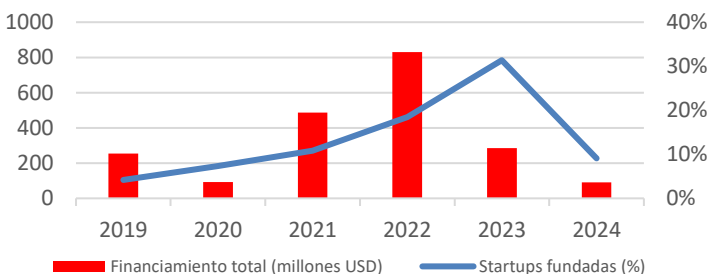
- Multinacionales:** HCL, Infosys, Zoho, Wipro
- Startups IA:** Caterpillar, FourKites, Sutherland, Freshworks
- Academia:** IIT-Madras



Fuente: elaboración propia a partir de diversas fuentes en línea y fuentes primarias

Inversión de startups en IA

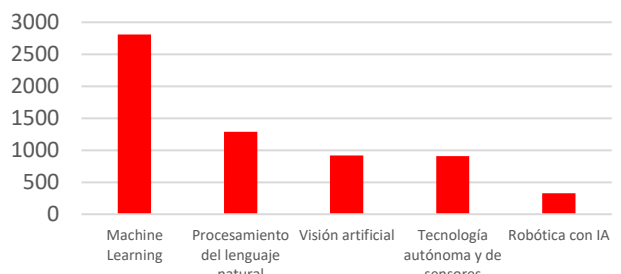
Fuente: elaboración propia a partir de ICRIER



- Crecimiento sostenido (2019-2024):** el ecosistema de startups de IA en India registró una tasa media anual del **38,5 %**.
- Año récord (2022):** inversión total de 830 MUSD y creación de 53 nuevas **startups**, impulsadas por el auge de la IA generativa.
- Corrección del mercado (2023):** aumento del número de **startups**, pero reducción de la financiación debido a mayor cautela inversora y saturación de soluciones similares.
- Entorno más selectivo (2024):** descenso en la creación de nuevas **startups** y en la inversión y foco en modelos de negocio sostenibles y aplicaciones de nicho.
- startup India** reconoce 154.719 **startups**, de las cuales 2.915 enfocadas en IA, generando en conjunto 23.918 empleos (2024), frente a las 500 **startups** de 2026, reflejando una **evolución significativa**.
- Innovación inclusiva:** startups como Gnaani, Reverie y Devanagari lideran el desarrollo de soluciones de IA en lenguas locales, fomentando la accesibilidad tecnológica en un país multilingüe.
- Competencia dinámica:** aunque las **grandes tecnológicas** siguen liderando el desarrollo, **startups ágiles y especializadas** están **desafiando el statu quo** con enfoques disruptivos y mayor capacidad de adaptación.

Principales segmentos según tipo de solución

Fuente: elaboración propia a partir de Statista 2025



- Segmento con mayor crecimiento: **Machine Learning (ML)** con 2.800 MUSD (2024).

Comparativa capacidades: India Vs. Países Pioneros

Fuente: elaboración propia a partir de BCG



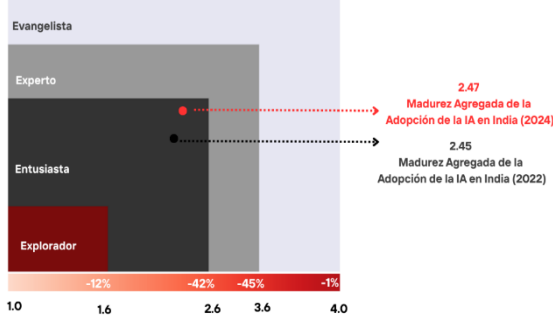
- Ambición nacional:** busca ser la **3.ª economía digital mundial** acelerando la adopción de IA.
- La **integración estratégica de la IA** en negocios, talento e innovación es ya una prioridad nacional.
- Posee **alto potencial competitivo frente a líderes globales** como Singapur, EE. UU., China y Reino Unido.
- Lidera la preparación en IA en Asia Central y Sur**, impulsada por talento e inversión.
- La **IndiaAI Mission** refuerza esta visión con una estrategia nacional cohesiva.

EL MERCADO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN INDIA

2025

Demanda: adopción de IA en India

Fuente: elaboración propia a partir de NASSCOM y EY



- 2024: la madurez promedio de adopción de IA en empresas indias es de 2,47/4, ubicándose en la etapa “Entusiasta”.
- El 87 % de las empresas se ubican en niveles intermedios y el 45% ya es Experto, frente al 35% en 2022.
- Manufactura y Telecomunicaciones/Medios lideran por su enfoque estratégico y ejecución sólida.
- La mayoría de los sectores aún deben mejorar en planificación, velocidad y estructura de equipos para avanzar hacia mayor madurez.
- En BFSI y salud usan la IA para diferenciación competitiva.

Acceso al mercado - barreras

Persiste una brecha de datos	El acceso limitado a información pública y privada frena la innovación.
DPDP Act	Impone exigencias de protección de datos y cumplimiento local.
Propuesta de Proyecto de Ley de IA 2025	Busca alinearse con estándares globales, fomentando una IA ética y responsable mediante sandboxes e incentivos.
Barreras operativas y de propiedad intelectual	Con bajo desempeño en patentes de IA y altos costes regulatorios.

Perspectivas

- Posicionamiento estratégico:** India avanza hacia una IA ética y responsable, alineada con el modelo europeo de protección de datos, lo que abre oportunidades para empresas españolas.
- Atracción de talento:** el visado G20 (2025) busca atraer a investigadores internacionales, fortaleciendo el ecosistema innovador.
- Infraestructura en expansión:** inversión anual prevista de 5.000 MUSD en centros de datos, con apoyo estatal y alianzas con Google, AWS, Microsoft y NTT.
- Tendencias clave:** auge de la IA generativa y de la colaboración estratégica para adaptar soluciones al mercado local.

Sectores clave con alto potencial de adopción de IA

Sector	Tamaño de mercado	Impulsores	Oportunidades
Salud	758,8 MUSD (2023) → 8.728 MUSD (2030) a CAGR de 41,8 %	Digitalización sanitaria, escasez médica rural, enfermedades crónicas, etc.	Diagnóstico remoto, imagen médica IA, automatización clínica
Finanzas (BFSI)	573,30 MUSD (2024) → 2.968 MUSD (2033) a CAGR de 19,5 %.	Pagos UPI > 10 mil M/mes, inclusión digital, hubs Fintech	Crédito alternativo, finanzas embebidas, personalización financiera
Industria y manufactura	298 MUSD (2024) → 3.750 MUSD (2030) a 54,7 %	Políticas industriales, IoT/IA, eficiencia y productividad	Industria 4.0, robots, automatización avanzada, gemelos digitales
Retail y e-Commerce	298 MUSD (2024) → 3.750 MUSD (2030) a 54,7 %	Digitalización, consumo online, IA generativa	Voice commerce, IA generativa en marketing, optimización logística
Logística	756 MUSD (2024) → 6.800 MUSD (2032) a 31,7 %	E-commerce, quick commerce, digital twins, IoT, etc.	Mantenimiento predictivo, drones/vehículos autónomos, logística 4.0

Percepción del producto español

- Las tecnologías españolas de IA tienen alto potencial en India, aunque su presencia sigue siendo limitada.
- La cooperación UE-India en IA se fortalece en IA ética, modelos lingüísticos y aplicaciones sociales.
- Varias empresas españolas ya operan en India:



Fuente: fuentes primarias y datos públicos en internet.

Fuente: elaboración propia a partir de: Grand View Research, IMARC Group, MarketsandData, etc.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones y organismos principales
Cypher www.cypher.analyticsindiamag.com	INDIAai www.indiaai.gov.in	MeitY www.meity.gov.in
AI Bharat Expo www.aibharatexpo.com	Analytics India Magazine (AIM) www.analyticsindiamag.com	NITI Aayog www.niti.gov.in
Bengaluru Tech Summit www.bengalurutechsummit.com	Inc42 www.inc42.com	IISc Bangalore www.iisc.ac.in
		IITs Bombay www.iitb.ac.in
		IITs Hyderabad www.iith.ac.in

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Sangita Soto Torres

18 de agosto de 2025
Mumbai

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Mumbai
<http://india.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025 · NIPO 224250273