

EL MERCADO DE LA COSMÉTICA E HIGIENE PERSONAL EN SUECIA

2025

Definición del sector

Categorías	- Perfumes y aguas de tocador - Productos para el cuidado del cabello - Cosmética de color - Cuidado de la piel - Aseo e higiene personal
------------	---

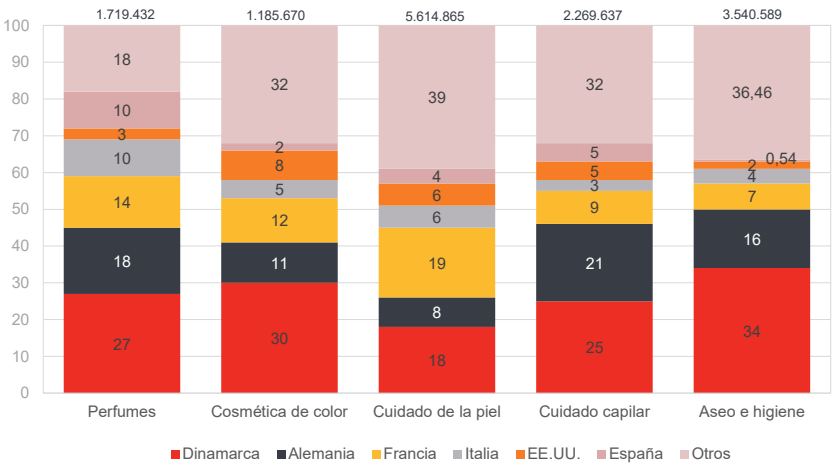
Principales productos demandados

- Cuidado de la piel (26,4 %)
- Cosmética de color (21,4 %)
- Cuidado capilar (15,4 %)

Comercio exterior

Importaciones por país y categoría (2024)

Datos en % y miles de SEK



- Suecia es un país **netamente importador de productos cosméticos**.
- Las grandes **multinacionales dominan el mercado**, aunque se observa una leve disminución en la concentración, a favor de marcas de nicho.
- Los principales proveedores de productos cosméticos a Suecia son Dinamarca, Alemania y Francia.
- España ocupa la undécima posición como proveedor de productos cosméticos a Suecia, destacando especialmente en la categoría de perfumes, donde tiene una cuota del 10 %.
- En general, se observa un **aumento en el valor de las importaciones en todas las categorías**, destacando especialmente el crecimiento en perfumes y fragancias, así como en el cuidado de la piel.

Producción local

Datos en miles de SEK

	2019	2020	2021	2022	2023	19-23 CAGR
Perfumes y fragancias	140.989	90.373	35.244	..	..	
Cosmética de color + Cuidado de la piel	902.829*	1.109.775*	1.156.860*	1.376.612*	1.505.859*	10,8 %*
Cuidado del cabello	815.324	787.655	762.757	977.658*	968.813	3,5 %
Aseo e higiene personal	1.141.121	1.417.725	1.264.841	1.115.942**	1.141.744	0 %
TOTAL Belleza y cuidado personal	3.000.263*	3.405.528*	3.219.702*			

*Datos provisionales ** Falta dato de la partida 3306

Demanda

- El mercado de la cosmética se centra en la **premiumización, sostenibilidad e innovación**.
- Los suecos valoran productos **efectivos**, con **ingredientes científicamente probados** y soluciones para **pieles sensibles**.
- Las **marcas digitales y de nicho** están ganando terreno, así como las marcas con un enfoque en **productos multifuncionales** que combinan beneficios para la piel y el maquillaje.
- Los suecos son **consumidores informados y curiosos**, con una fuerte influencia de las **reseñas online** y las recomendaciones de **influencers** en sus decisiones de compra.
- En cuanto al segmento de **perfumes** sigue evolucionando hacia opciones **unisex, nicho y artesanales**.
- La **cosmética de color** se inclina hacia un enfoque **minimalista y natural**.
- La **sostenibilidad** sigue siendo importante, aunque ya es un estándar para muchas marcas.

Precios

- En general, los productos de cosmética e higiene son más baratos en tiendas de descuento como Normal y más caros en grandes almacenes como Åhléns.
- Las tiendas especializadas, como LYKO y KICKS, tienen precios más intermedios, y suelen ser consistentes entre ellas.
- Las marcas un poco más **premium** o más de nicho tienden a tener el mismo precio en todas las tiendas.
- Ranking de precios en establecimientos** (de menor a mayor): Tiendas de descuento < Supermercados < Tiendas especializadas < Farmacias < Grandes almacenes.

EL MERCADO DE LA COSMÉTICA E HIGIENE PERSONAL EN SUECIA

2025

Percepción del producto español

- En Suecia, los productos españoles son **bien valorados**, especialmente en lo que respecta a la **cosmética profesional y clínica**.
- Destacan en el mercado sueco por su enfoque científico, con soluciones eficaces basadas en **ingredientes bien investigados** y **fórmulas científicamente respaldadas**.
- Muchas de las marcas **se distribuyen a través de clínicas especializadas**, lo que refuerza aún más la percepción de que son productos profesionales, de confianza y de calidad.

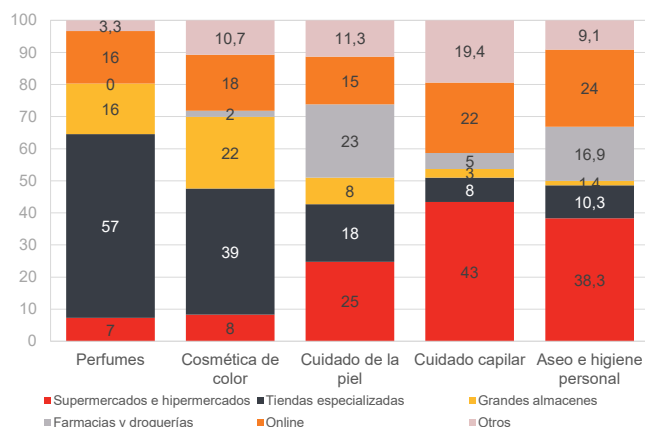

cantabria labs
HELIOCARE

mesoestetic

pHformula


PUIGNaturaBissé
BarcelonaARÔMS
NATURS+
summe cosmetics

Canales de distribución



Perspectivas del sector

- Se espera que el mercado de belleza y cuidado personal en Suecia experimente un **crecimiento robusto**, impulsado por una creciente demanda de productos efectivos, centrados en ingredientes de alta calidad y alto rendimiento.
- Tendencia de **premiumización**, con las marcas de nicho y **premium** ganando terreno.
- La salud de la piel, la transparencia en los ingredientes y los formatos híbridos seguirán siendo factores determinantes para el desarrollo de nuevos productos y la innovación dentro del sector.
- Importancia de la **distribución omnicanal** y el comercio electrónico.

Acceso al mercado

Fiscalidad

Intracomunitario, no hay barreras
IVA (MOMS, en sueco) del 25 %

Normativa

- Reglamento (CE) 1223/2009
- Cosmetic Products Notification Portal (CPNP)
- Reglamento (CE) 1223/2009
- Reglamento (CE) 1272/2008
- Decisión de Ejecución (UE) 2022/677

Normativa Europea

Importancia de las certificaciones

- Cosmética orgánica y sostenible**: Ecocert, COSMOS, Nordic Swan Ecolabel
- Cosmética ética** (No testeo en animales o veganos): PETA, Leaping Bunny, Vegan Society, I'm Vegan

Oportunidades

El sector de cosmética e higiene personal en Suecia se caracteriza por ser altamente competitivo y maduro, con las grandes marcas multinacionales dominando gran parte del mercado.

- Creciente interés por los **productos premium y naturales**, así como por productos **multifuncionales**, y valoran enormemente la **calidad**, la **eficacia** y la **sostenibilidad**.
- La **sostenibilidad** y la **responsabilidad ambiental** son aspectos clave en las decisiones de compra, y valoran que los productos sean **ecológicos**, **veganos**, **libres de crueldad animal** o **con envases reciclables**.
- Demanda creciente por **productos especializados y personalizados** que se adapten a sus necesidades particulares y que ofrezcan un valor único, por ejemplo, fórmulas innovadoras con ingredientes únicos, o productos dirigidos a tipos de piel o cabello específicos, lo que abre oportunidades para marcas de nicho.

Información práctica

Ferias

Hud & kosmetik
<https://www.hudochkosmetikm.assan.se/>

Nordic Organic - Natural Beauty
<https://www.nordicorganicexpo.com/natural-beauty-show/>

Asociaciones

Organización Sueca de Terapeutas de la piel (SHR)
<https://www.shr.nu/>

Asociación de cosmética e higiene (KoHF) <https://www.kohf.se/>

Asociación Sueca de Farmacias
<http://www.sverigesapoteksforening.se>

Publicaciones

Amelia
[Enlace](#)

ELLE Sweden
[Enlace](#)

Damernas Värld
[Enlace](#)

Daisy Beauty
[Enlace](#)

MåBra
[Enlace](#)

Hudterapeuten
[Enlace](#)

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Naroa García Oleaga

30 de octubre de 2025
Estocolmo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Estocolmo

<http://suecia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2025 - NIPO 224250273