

EL MERCADO DE LA CERVEZA EN CUBA

2025

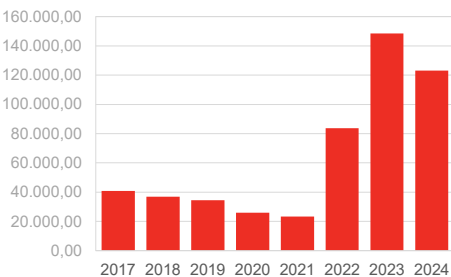
Definición del sector

Productos	Cerveza	Código TARIC	Cerveza de malta 2203.00 Cerveza sin alcohol 2202.91
-----------	---------	--------------	---

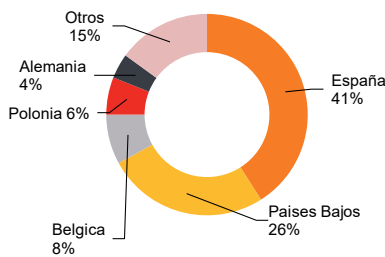
Comercio exterior

Importaciones cerveza de malta

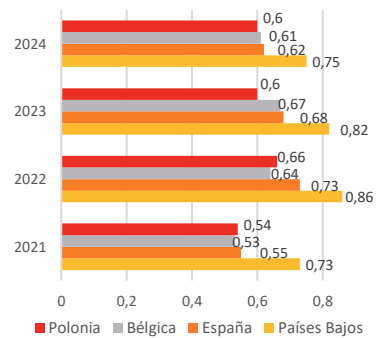
Datos en miles de euros (2017-2024)



Principales países proveedores 2024

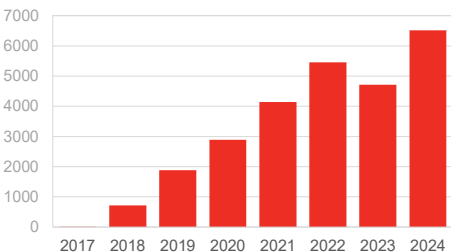


Precio euro/litro

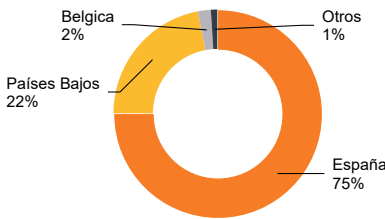


Importaciones cerveza sin alcohol

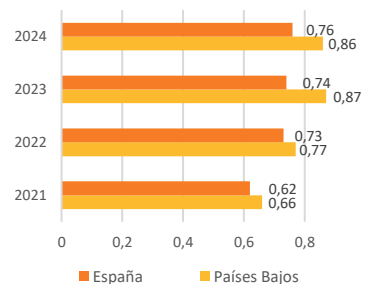
Datos en miles de euros (2017-2024)



Principales países proveedores 2024



Precio euro/litro



Principales marcas importadas:

- Heineken
 - Stella Artois
 - Estrella Damn
 - Becks
 - Estrella Galicia
 - Mahou
 - Presidente
 - Belga Star
 - Unlager
 - Cruzcampo
- * Multitud de marcas, muchas desconocidas creadas para su exportación.

Exportaciones: No son significativas. 71,2 miles de euros en 2022. ND 2024

Producción local

Producción local: 1.422,7 miles de hectolitros en 2024.

Productores nacionales: Cerveza Bucanero S.A. (Cristal, Cristal Extra, Bucanero, Bucanero Max, Mayabe, Cacique, Cabeza de Lobo)
Cervecería Cubana S.A. (Parranda)
D'Canó S.R.L (14K, 14K Plus, Malta D'Canó)

Demanda

- Pese a pérdida de población, turismo y poder adquisitivo: **alta demanda**.
- Canales de consumo:** sector hotelero, restauración y puntos de venta minorista.
- Precio y disponibilidad** como factores decisivos de compra.
- Formato:** latas de 33cl el más demandado y caída del tonel.
- Gustos del consumidor:** cervezas lager de sabor suave.
- Zonas geográficas:** La Habana, Holguín, Santiago de Cuba.

Precios

En ciertos casos **cerveza nacional más cara que la importada** debido a deficiencias productivas, energéticas, logísticas, etc. frente a cervezas baratas importadas.

- Hoteles:** modalidad todo incluido, no hay incremento de precio que repercute en el cliente final.
- Puntos de venta minorista:** Estructura de precio: **márgenes comerciales** (estatales: 60% sobre productos en plaza o entre el 80% y 240% en importaciones, privados: mas reducidos) **comisiones de intermediación** (importadora 3% aprox.), **arancel** (10% cerveza de malta, 5% cerveza sin alcohol para NMF), **costos logísticos internos**. En sector estatal, tiendas principalmente en divisas. En sector privado, tiendas en moneda nacional (CUP).

Comparación misma marca tienda estatal vs. MiPyme

Lata cerveza de malta (MiPyme)	231 CUP
Lata cerveza de malta (estatal)	241,5 CUP
Lata cerveza sin alcohol (MiPyme)	226 CUP
Lata cerveza sin alcohol (estatal)	362,25 CUP

Precios diversos y **no hay continuidad en las marcas**. Si comparamos distintas marcas, se puede ver que las tiendas privadas venden la cerveza de malta **en lata entre un 12% y 36% más barata** que los puntos estatales y en **botellín de vidrio** entre un 3% y 20% más barata.

Las **plataformas digitales** por lo general tienen precios superiores a tiendas físicas

- Restauración:** 300 CUP (estatales) y 500-1500 CUP (privados)

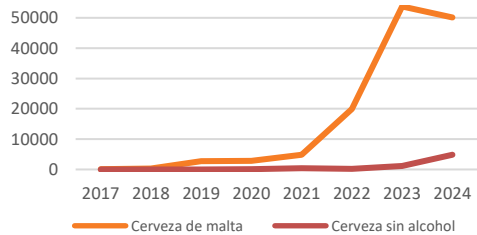
Métodos de pago: puntos de venta en divisas (USD o MLC con tarjetas extranjeras o cubanas respaldadas en divisas o efectivo en USD). **Puntos en CUP** (efectivo o por vía electrónica).

EL MERCADO DE LA CERVEZA EN CUBA

2025

Percepción del producto español

Evolución exportaciones de cerveza de España a Cuba (miles de euros)



- En la **cerveza de malta** España representa el **41% de las importaciones** cubanas (50.072,64 miles de euros en 2024). En la **cerveza sin alcohol** es el **75%** (4.853,87 miles de euros en 2024).
- Cuba es el primer **destino de las exportaciones españolas (26%) en 2024**



Junto a otras menos conocidas (Unlager, Coprove, Puerto Santo, La Fria, Calatrava, Belga Star, Cantina...)

Las marcas son provistas principalmente por **distribuidores**

Canales de distribución

Comercio exterior restringido a **actores con licencia de importación**: estatales, mixtas, AEI, ECTEs.

- Plano mayorista**: importadoras estatales, las empresas mixtas y ECTEs autorizadas y las empresas privadas autorizadas. Adicionalmente, algunas comercializadoras extranjeras radicadas que operan mediante almacenes *in bond* o con mercancías en consignación.
- Plano minorista**: estatales, mixtas y AEI (mayormente canal en divisa), y principalmente empresas privadas –crecimiento exponencial de las MiPymes– (mayormente canal CUP).

Plataformas digitales: *ad-hoc* para Cuba. Portales internacionales como [Katapul](#) o [Supermarket 23](#) y nacionales como como [Envioscuba](#) o EnZona.

- ❖ Principales **puertos**: Mariel (La Habana) y Santiago de Cuba
- ❖ Principales **aeropuertos**: Jose Martí (La Habana)

Modalidades de venta

- Venta personal tradicional
- E-commerce
- Venta a domicilio
- Mercado informal

Formas de entrada

- Exportación directa
- Implantación no productiva (sucursal u oficina de representación)
- Traders*
- Implantación productiva (mixtas, AEI, ECTEs)
- Agentes comerciales

Barreras de entrada

- Centralización estatal y requisitos de acceso** (Inscripción en Cartera de Proveedores)
- Trámites** aduaneros **burocráticos**, **restricciones financieras**, y **logística deficiente**
- Embargo estadounidense**

Partida arancelaria	Arancel general	Arancel NMF
2203.00 – Cerveza de malta	20%	10%
2202.91 – Cerveza sin alcohol	10%	5%

- Requisitos sanitarios y técnicos**. Obtención de Registro Sanitario.

Perspectivas del sector

- En **producción nacional**, crecimiento del **formato a granel** y del consumo en tonel, alineado con los **esfuerzos por reducir la dependencia de latas** importadas.
- Mayor peso del sector privado** como motor de comercialización y con ello a la **diversidad de marcas importadas**.
- Continuidad de la brecha entre oferta y demanda**, que mantendrá las importaciones como elemento estructural del mercado.

Oportunidades

- ✓ **Liderazgo España** por su calidad/precio, conexiones marítimas regulares y alta disponibilidad del producto.
- ✓ **Auge de las MiPymes**: compradores más diversificados y con operaciones en divisa desde cuentas en el exterior.
- ✓ **Segmentos de crecimiento**: cerveza económica en lata, marcas desarrolladas para la exportación y sustitución de formato en tonel para el canal horeca.

Información práctica

Ferias	Apoyo a la implantación	Asociaciones
Feria Internacional de Alimentos (bebidas, envases y tecnología alimentaria) Informe de Feria 2024	Programa de Conversión de Deuda España-Cuba www.tesoro.es/	Asociación de Empresarios Españoles en Cuba www.infoaeec.com
HostelCuba Informe de Feria 2025		
Feria Internacional de La Habana - FIHAV Informe FIHAV 2025		

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Patricia San Román Artigues

02 de diciembre de 2025
La Habana

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en La Habana

<https://cuba.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2025 · NIPO 224250273

