

**CAMBOYA**

# Alimentación infantil en Camboya

## A. CIFRAS CLAVE

Camboya presenta una estructura demográfica caracterizada por el enorme peso de la población infantil y adolescente (38 % de los ciudadanos del país), así como una de las tasas de natalidad más elevadas de Asia: 2,3 nacimientos por mujer. Esta situación, unida al desarrollo económico del país y la creciente preocupación por mejorar los problemas de nutrición infantil que ha venido arrastrando desde hace décadas, hacen de la alimentación infantil uno de los sectores más atractivos del país para las empresas extranjeras.

En 2022 las importaciones camboyanas ascendieron a más de 81 MEUR, de las cuales 3,3 millones tenían origen español. Además, su evolución, a excepción de 2020, es positiva. De hecho, las exportaciones españolas aumentaron en 2022 un 81,4 % respecto al año anterior.

| Datos                                 | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Importaciones camboyanas (EUR)</b> | 58.995.234 | 77.183.439 | 70.152.339 | 79.915.673 | 81.613.041 |
| <b>Variación %</b>                    | -          | +30,8 %    | -9,1 %     | +13,9 %    | +2,1 %     |
| <b>Exportaciones españolas (EUR)</b>  | 566.502    | 1.939.349  | 1.371.058  | 1.816.646  | 3.295.845  |
| <b>Variación %</b>                    | -          | +242,3 %   | -29,3 %    | +32,5 %    | +81,4 %    |

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

La alimentación infantil hace referencia a la **dieta que siguen los bebés y los niños de hasta 5 años**, adaptada a las necesidades específicas de la temprana edad. Es decir, tiene en cuenta el desarrollo físico del infante, así como los nutrientes necesarios para un **crecimiento fisionómico y cognitivo saludable** del individuo, preparándolo para afrontar las enfermedades, alergias e infecciones frecuentes a esa edad.

En general, se podría decir que esta categoría engloba **cuatro grandes grupos de productos**: leche y preparados para lactantes, cereales, potitos y complementos alimenticios infantiles. A continuación, se detallan los TARIC estudiados en este informe. Es importante destacar que el único de estos que incluye puramente productos de alimentación infantil es el 190110. Sin embargo, conviene también tener en cuenta los otros TARIC, aunque las cifras deberán tratarse con precaución, puesto que parte de ellas hace referencia a productos dietéticos.

| TARIC  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 190110 | Preparaciones para la alimentación de lactantes o niños de corta edad, acondicionadas para la venta al por menor.                                                                                                                                                                                              |
| 160210 | Preparaciones de carne, despojos, sangre o insectos homogeneizados, acondicionados para la venta al por menor como alimentación infantil o con fines dietéticos, en envases de ≤ 250 g                                                                                                                         |
| 200710 | Preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutos de frutos secos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, acondicionadas para la venta al por menor como alimentación de lactantes o con fines dietéticos, en envases de ≤ 250 gramos |
| 210420 | Preparaciones alimenticias constituidas por mezclas finamente homogeneizadas de dos o más ingredientes básicos, como carne, pescado, hortalizas o frutas, acondicionadas para la venta al por menor como alimentación infantil o con fines dietéticos, en envases de ≤ 250 g                                   |

### B.2. Tamaño del mercado

Camboya es uno de los países con una mayor proporción de población infantil del Sudeste Asiático: en 2024, **un 9,1 % de los camboyanos son menores de 5 años**, lo que se traduce en casi 1.600.000 personas. Además, las mayores franjas de población se localizan entre las edades comprendidas entre los 0 y los 19 años (un 38 % de los ciudadanos del país), lo que refleja una pirámide demográfica progresiva, con el grueso de la población en las edades más tempranas, muy propia de las economías en desarrollo. Asimismo, cuenta con una **tasa de natalidad de 2,3 nacimientos por cada mujer**; la segunda cifra más alta de toda la ASEAN, sólo superada por la de Laos. Por último, conviene destacar que la clase media y el poder adquisitivo del país están en aumento.

Pese a la importancia de la población infantil y adolescente, el país sigue teniendo tasas de **malnutrición infantil** preocupantes, especialmente en las áreas rurales, donde se dan mayores tasas de pobreza. Si bien es cierto que en las dos últimas décadas la situación ha mejorado (las tasas de mortalidad infantil y de bebés menores de dos años disminuyeron más del 60 % entre 2000 y 2011), las prácticas alimenticias infantiles siguen siendo, en algunos casos, insuficientes. Por ello, tanto desde el Gobierno de Camboya, como desde diferentes organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (en adelante, FAO) o el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (en adelante, UNICEF), se están promoviendo diferentes **programas para atajar los problemas** de forma rápida y contundente. **Algunos ejemplos son:**

- La FAO llevó a cabo a principios de 2014 diferentes **sesiones de educación nutricional** y alimentación complementaria en 35 aldeas de Camboya. Además, repartió materiales para familias, pediatras, facilitadores y cuidadores de niños.
- En 2016, se estableció en Camboya un Grupo de Trabajo Técnico a cargo de la protección social, la seguridad alimentaria y la nutrición.
- En marzo de 2017, se firmó el **Marco nacional sobre políticas de protección social**, que incorpora las transferencias en efectivo para apoyar a las mujeres embarazadas, lactantes y niños menores de dos años, y facilitar la alimentación escolar para niños en preescolar y escuelas primarias.

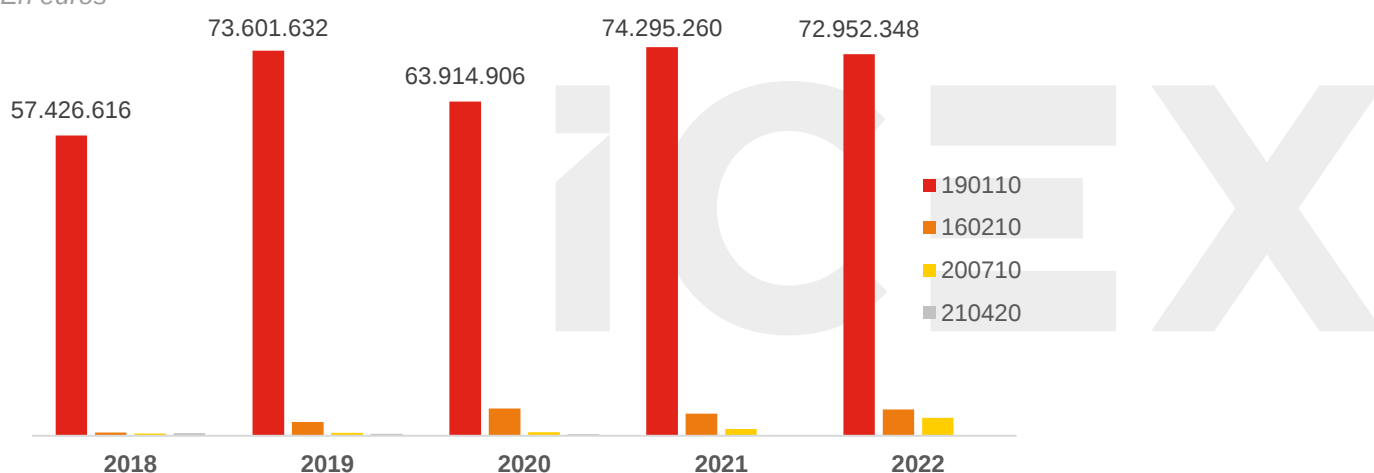
- El Ministerio de Agricultura de Camboya y agencias de las Naciones Unidas han desarrollado el Programa Conjunto, a través del cual **se dispensaron suplementos de micronutrientes** a 6.110 niños de edades comprendidas entre los 6 y 23 meses, y 5.919 familias recibieron ayuda técnica y material para mejorar su seguridad alimentaria.

En resumen, aunque aún queda trabajo por hacer, tanto el Gobierno de Camboya como la población están **cada vez más concienciados y preocupados por la salud alimenticia de los niños**. Del mismo modo, diferentes organismos internacionales siguen implantando diferentes programas para enriquecer las prácticas alimenticias de los infantes del país.

En cuanto al **mercado de la alimentación infantil** en Camboya, las **importaciones totales en 2022** ascendieron a **81.613.041 euros**, un 2,1 % más que el año anterior. Es importante destacar que la mayor parte, un 89,4 %, fueron del **TARIC 190110**, situación recurrente desde 2018. La evolución de este mercado sigue una tendencia ascendente en el tiempo, a excepción de 2020, cuando las importaciones cayeron como consecuencia de la caída del comercio internacional por la pandemia. Sin embargo, conviene destacar que Camboya es el 29.º país del mundo que más productos relacionados con la nutrición infantil importa. Esto se debe, en parte, a que apenas produce este tipo de productos, a pesar de su tradición agrícola.

## IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN INFANTIL DE CAMBOYA, EN VALOR, POR TARIC

En euros

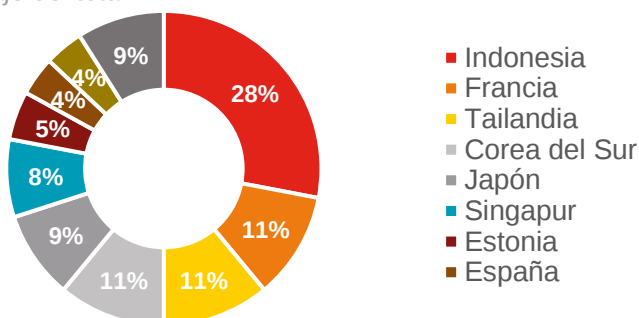


Fuente: Mundiastacom, 2024.

En cuanto a la procedencia, **Indonesia es el principal proveedor del sector** en Camboya, con un 28,4 % del total de la cuota de mercado. Le siguen Francia, Tailandia, Corea del Sur, Japón, Singapur, Estonia, **España** e Irlanda, en ese orden. Entre estos países suman el 91 % de las importaciones de alimentación infantil del país asiático.

## PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE ALIMENTACIÓN INFANTIL DE CAMBOYA EN 2022

Cuota de mercado, en porcentaje del total



Fuente: Trademap, 2024.

### B.3. Principales marcas

Las marcas que cuentan con un mayor número de referencias en el mercado camboyano de alimentación infantil son, clasificadas por categoría de producto, las siguientes:

- **Suplementos alimenticios para bebés:** PediaKid.
- **Leche en polvo:** NutriGold, Kabrita, XO, Similac, Kabrita, Pediasure, Nurilatt, Nutribén, France Lait, Hero, Dumex.
- **Leche líquida y agua:** Sant'Anna, Promess, Indomilk.
- **Alimentación:** Nestlé, Baby Natura, Gerber, Milna, HappyBaby.

### B.4. Principales actores

- **Department of Drugs and Food (DDF):** dependiente del Ministerio de Sanidad, es el principal organismo regulador de los productos farmacéuticos y alimenticios en Camboya. Todos los productos de alimentación infantil que procedan del extranjero deberán atravesar un proceso de autorización y obtención de licencia para poder entrar al país.
- **The Council for the Development of Cambodia (CDC):** es uno de los principales desarrolladores del Plan Estratégico 2024-2028, en el que se incluye, entre otras cuestiones, el acceso a dietas sanas y el fin de la malnutrición como objetivos prioritarios de la agenda nacional del Gobierno camboyano.
- **FAO:** es la agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para erradicar el hambre en el mundo. Su objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad. Para ello, lleva a cabo diferentes proyectos de formación y de reparto de comidas en Camboya, especialmente en las regiones más rurales.
- **UNICEF:** fundada en 1946, para ayudar a los niños y jóvenes cuyas vidas y futuro estaban en riesgo tras la Segunda Guerra Mundial, promoviendo su bienestar y apoyándolos para alcanzar su potencial desde la primera infancia hasta la adolescencia. Está presente en 190 países, y su trabajo se estructura en torno a cinco ejes: salud y nutrición, protección infantil, educación, desarrollo adolescente y política social. Al igual que la FAO, lleva a cabo programas de distribución de alimentos en Camboya, sobre todo en el área rural.

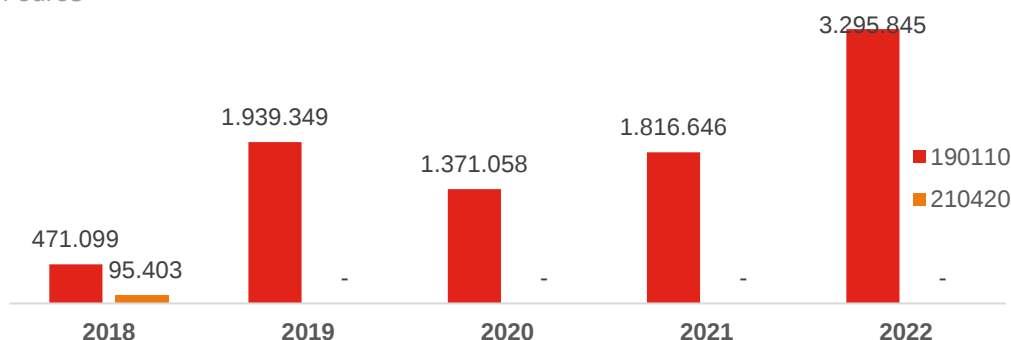
## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Por su parte, España ha conseguido posicionarse como el **octavo suministrador de productos nutricionales infantiles de Camboya**, siendo, además, el tercero de la Unión Europea, tras Francia y Estonia. Nuestro país solamente vende productos del TARIC 190110, a excepción del año 2018, cuando se registraron unas exportaciones por valor de 95.403 EUR de artículos del TARIC 210420. Así, en 2022, el valor total de exportaciones españolas de esta industria fue de 3.295.845 EUR, un 81,4 % más que el año anterior (Mundiestacom, 2024).

Es destacable que las exportaciones españolas del sector han seguido una **tendencia positiva**, creciendo año a año a excepción del 2020, a un **ritmo medio interanual de +81,7 %**, llegando incluso a registrar un aumento del 242,3 % entre 2018 y 2019 (Mundiestacom, 2024).

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ALIMENTACIÓN INFANTIL EN CAMBOYA, EN VALOR, POR TARIC

En euros



Fuente: Mundiesticom, 2024.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

A pesar de que España ya tiene una buena posición exportadora de alimentos para niños bajo el **TARIC 190110**, las oportunidades se localizan mayoritariamente en esta categoría. Frente a explorar otros TARIC, se recomienda **ampliar la cartera de productos**, por ejemplo, introduciendo **cereales para niños** (actualmente la mayor parte de las exportaciones corresponden a leche en polvo). Otra de las oportunidades más prometedoras la representa el código arancelario 200710, donde se incluyen los potitos, dado el crecimiento que han tenido en los últimos años las importaciones de estos productos en Camboya.

Asimismo, una buena forma de incrementar las relaciones comerciales con el país es **buscando más distribuidores**. Esto se debe a que la pirámide demográfica del país, junto con el aumento de la renta media y la lucha de las autoridades nacionales e internacionales por combatir la malnutrición infantil, sugieren que existe una demanda latente de productos de alimentación infantil en el país. De hecho, de acuerdo con el *Export Potential Map* de la Organización Internacional del Comercio, la Unión Europea tiene un potencial exportador en la categoría 190110 de 40 millones de euros en el futuro en Camboya.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

Los productos de alimentación infantil se venden a través de dos canales principales: **supermercados e hipermercados y farmacias**. En el caso de Camboya, tiene mucho más peso la primera vía que la distribución farmacéutica. Para aquellos que deseen exportar, se aconseja hacerlo **mediante un distribuidor** que ya tenga una red de contactos amplia y una cartera de productos de calidad. Camboya es un mercado donde la identificación del socio local adecuado es un elemento crítico para tener éxito en el mercado.

En este sentido, es muy importante tener en cuenta y comprender el comportamiento de los consumidores de Camboya para acceder a este mercado. Resulta fundamental tener en cuenta que **el boca a boca** es una poderosa herramienta de *marketing* en el país. Es decir, los consumidores consideran las recomendaciones de amigos y familiares al tomar decisiones de compra. En el caso de los productos de alimentación infantil, **se ven muy influenciados por la opinión de prescriptores médicos, pediatras y otros profesionales de la salud de los niños**. Por lo tanto, es importante desarrollar una buena red de contactos con agentes del sector, o disponer de un intermediario con contactos en la industria médica. Una buena técnica para introducirse en el mercado es realizando talleres o jornadas informativas sobre los beneficios de un producto infantil de la marca en cuestión con personal hospitalario y clínico.

Las principales distribuidoras de alimentación infantil en el país son: **Curewell International Company Limited, Deanstone Global Trading Limited, Hay Kuch Co. Ltd. y Sonavith Co. Ltd.** (Trademap, 2024).

## E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Los productos de alimentación infantil importados en Camboya están sujetos a diferentes requisitos reglamentarios, que se recogen en las siguientes normas (OMS, 2024):

- **Prakas<sup>1</sup> sobre la inspección de la seguridad alimentaria de los productos agrícolas:** todas las importaciones se someterán a la inspección para verificar el residuo máximo de sustancias nocivas para la salud, de conformidad a las normas de la ASEAN, la FAO y la OMS.
- **Anukret n.º 133 sobre la comercialización de productos para la alimentación del lactante y del niño pequeño:**
  - **Artículo 9:** Además de los requisitos establecidos en la norma industrial para alimentos en Camboya, la etiqueta de los productos para lactantes y niños pequeños deberá presentar lo siguiente: a. Instrucciones sobre los métodos, el uso y la preparación adecuados de los productos designados; b. Una advertencia con las palabras "Aviso importante" sobre los peligros para la salud del uso inadecuado de los productos designados; c. Una advertencia sobre los peligros para la salud de la introducción de productos antes de que el lactante alcance la edad recomendada, y de que dicho producto sólo se utilizará siguiendo el consejo de un trabajador sanitario.
- **Prakas sobre la adopción de 73 normas internacionales de productos (ISO) para Camboya:** recoge la aplicación de las normas ISO como normas nacionales del país.

### E.2.1. Aranceles y otras barreras no arancelarias

Una de las barreras fiscales más importantes la constituyen los **aranceles**. Es importante resaltar que en el caso de Camboya se aplica la Cláusula de la Nación Más Favorecida. Así, los gravámenes de los productos alimenticios para lactantes y primera infancia son los siguientes (Access2Markets, 2024):

| TARIC  | ARANCEL |
|--------|---------|
| 190110 | 7 %     |
| 160210 | 35 %    |
| 200710 | 15 %    |
| 210420 | 15 %    |

Además, todos los productos están gravados con un **10 % de IVA**.

## E.3. Ayudas

Antes de mencionar algunas de las ayudas disponibles para las empresas españolas, es importante resaltar que las operaciones con Camboya disfrutan de un trato preferencial en las condiciones financieras y comerciales, puesto que está en la lista de **Países Menos Adelantados<sup>2</sup> (PMA) de las Naciones Unidas**.

- **FIEM:** destaca la línea pyme, para exportación e implantación productiva en el extranjero.

<sup>1</sup> Término camboyano que significa "proclamación oficial de un Ministerio".

<sup>2</sup> Categoría de Estados que se consideran muy desfavorecidos en su proceso de desarrollo, por razones estructurales, históricas y también geográficas.

- **COFIDES:** Solamente financia la implantación productiva o comercial en el extranjero. Existe tanto un fondo exclusivo para pequeñas y medianas empresas (FONPYME) como uno al que pueden optar todas las empresas cuya actividad sea de interés para España, a excepción de las del sector inmobiliario (FIEX).
- **ICO:** Financia exportaciones, inversiones e implantaciones a través de tres líneas de crédito; Línea ICO Internacional, para liquidez e inversiones productivas; Línea ICO Exportaciones, para anticipos de facturas y prefinanciación a corto plazo; y Línea ICO Financiación Directa, para liquidez, adquisición de empresas e inversiones comerciales y productivas.
- **ICEX NEXT:** Ofrece apoyo económico y asesoramiento a pymes y *startups* de hasta 24.000 euros.

## E.4. Ferias

| Feria                              | Fechas                                  | Descripción                                                                                                                                                           | Organizador            | Página Web                                                                            |
|------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cambodia FoodPlus Expo</b>      | 2 al 4 de agosto de 2024                | Feria internacional de alimentos y bebidas con un público profesional integrado por importadores, distribuidores y <i>retailers</i> , como supermercados u hospitales | Index Creative Village | <a href="http://www.cambodiafoodplus.com">www.cambodiafoodplus.com</a>                |
| <b>Kids Fair &amp; Family Expo</b> | 31 de agosto al 1 de septiembre de 2024 | Evento anual familiar con actividades, talleres y stands que incluyen empresas de alimentación, moda, juguetes y salud infantil                                       | Anussa                 | <a href="https://www.facebook.com/kidsfairanussa">www.facebook.com/kidsfairanussa</a> |

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Asociaciones españolas de alimentación infantil

Por último, en este apartado se incluyen las principales asociaciones y fundaciones de España relacionadas con la nutrición infantil, que podrían resultar de utilidad a las empresas españolas de este sector que quieran exportar sus productos a Camboya:

- **Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil (ANDI):** <https://dieteticainfantil.es/>  
Entre los objetivos de esta organización destacan la representación del sector ante las administraciones públicas, el asesoramiento en temas normativos y sistemas de control, actividad promocional responsable o la puesta en marcha de iniciativas coordinadas con otras sociedades médicas y de pacientes como campañas informativas o difusión de buenas prácticas en nutrición infantil, entre otros.
- **Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPAP):** <https://www.aepap.org>  
Fundada en mayo del año 2000, es una asociación de pediatras y otros profesionales del sector, que cuenta con iniciativas como una revista, grupos de trabajo, programas de educación, etc. Nace para promover actividades de formación específica y para defender los intereses de la Pediatría de Atención Primaria (PAP), en ocasiones oculta entre la enfermería y la medicina de familia.
- **Fundación REDNI:** <https://www.redni.org/>  
Fue creada en diciembre de 2021. Su objetivo es contribuir a erradicar la desnutrición crónica infantil en el marco de la garantía del desarrollo infantil integral de los niños y niñas menores de dos años, contribuyendo activamente al cumplimiento de los ODS.

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Camboya**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Camboya, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

26th Floor, 159 Serm-Mit Tower  
Khwaeng Khlong Toei Nuea, Watthana  
Bangkok 10110 - Tailandia  
Teléfono: 00 (66) (2) 2589021  
Correo electrónico: [bangkok@comercio.mineco.es](mailto:bangkok@comercio.mineco.es)  
<http://Tailandia.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 07 10 00 00 9 a 17 h  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
Carmen Cuenca Zoróa

Oficina Económica y Comercial  
de España en Bangkok  
[bangkok@comercio.mineco.es](mailto:bangkok@comercio.mineco.es)  
Fecha: 25/06/2024

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR CAMBOYA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones