



OTROS
DOCUMENTOS

2024



Premios al diseño en Alemania

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

09 de octubre de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Madalina Lungu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Introducción	4
2. iF Design Award	5
3. Red Dot Design Award	6
4. Design Plus Award	8
5. Der Deutsche Lichtdesign Preis	9
6. German Design Award	10
7. UX Design Award	11
8. Iconic Awards	12
9. Recyclingdesignpreis	13
10. Bundespreis Ecodesign	14
11. Datos de contacto premios	15



1. Introducción

El mercado alemán es uno de los más desarrollados y abiertos del mundo. Posee una amplia tradición en importación y exportación, y tiene lazos comerciales con prácticamente todos los países del mundo. En este entorno, en el que se exigen certificados de calidad y adaptaciones de los productos a los altos estándares de calidad alemanes, han ido surgiendo con el paso de los años, y el consiguiente desarrollo del mercado, una serie de premios y reconocimientos que tienen trascendencia internacional, y suponen un indicador de producto de calidad superior y diseño innovador. La mayoría de los premios al diseño que se entregan hoy en día, surgieron a finales de los años 40, como método para premiar los productos de mayor calidad.

El diseño siempre ha tenido una gran importancia, debido a la larga tradición cultural en Alemania. A diferencia de otros países, el diseño en Alemania no se contempla únicamente para bienes de consumo, sino que también se extiende a los productos de fabricación industrial. Además, la importancia del diseño es tal, que se considera una parte intrínseca de la calidad del producto y no se contempla por separado como en otros países.

Esa tradición cultural y su importancia en los medios productivos hacen que haya proliferado los premios al diseño en Alemania, y que, hoy en día, sean también reconocidos internacionalmente como galardones que premian la calidad del producto mediante un diseño excepcional. De todos los premios al diseño que se ofrecen en Alemania, los más importantes se encuentran a continuación:

PREMIOS MÁS IMPORTANTES AL DISEÑO EN ALEMANIA 2024

iF Design Award
Red Dot Design Award
Design Plus Award
Der Deutsche Lichtdesign-Preis
German Design Award
UX Design Awards
Iconic Awards
RecyclingDesignpreis
Bundespreis Ecodesign

Elaboración propia.

2. iF Design Award



El **iF Industrie Forum Design e.V.** surge en el marco de la Industriemesse de Hannover y desde su creación en 1953 el iF Design Award ha continuado consolidándose como uno de los premios de diseño más prestigiosos del mundo. En 2023, se presentaron cerca de 11.000 candidaturas de 72 países diferentes, destacando la importancia global del galardón. Desde 2001 la empresa iF International Forum Design GmbH gestiona su concesión, que incluye las siguientes categorías:

- **iF Product Design Award:** es la categoría más popular, con miles de productos evaluados anualmente en diversas subcategorías como Computadoras, Iluminación, Bienestar y otros sectores industriales. Además del premio regular, se otorgan los iF Gold Awards a los productos que destacan por su excelencia.
- **iF Communication Design Award:** este premio se otorga en categorías como medios digitales, medios impresos y arte de juegos.
- **iF Packaging Design Award:** este premio recompensa el diseño innovador de empaques en varias subcategorías, como empaques de ventas y ediciones limitadas.

Para participar en los premios, los productos deben ser industrializados y haber estado en el mercado por menos de tres años (con excepción de la categoría *research + development*). Las tarifas de inscripción varían según la fecha y el tipo de categoría. Los ganadores de los premios obtienen varios beneficios, entre ellos:

- Participación en la iF Design Awards Night en el prestigioso Friedrichstadt-Palast de Berlín.
- Exhibición de los productos en las exposiciones de diseño de iF, incluidas exposiciones en línea que alcanzan una audiencia global.
- Uso del logotipo de ganador de iF, reconocido internacionalmente como símbolo de calidad.
- Inclusión en el iF Design Ranking y en el anuario de los premios.

3. Red Dot Design Award



El **Red Dot Design Award**, uno de los premios más prestigiosos a nivel mundial, fue fundado en 1955 por el Design Zentrum Nordrhein Westfalen en Essen, Alemania. Su objetivo es reconocer el diseño innovador y de alta calidad en productos industriales y domésticos.

Los productos son valorados en función de los siguientes criterios: innovación, funcionalidad, calidad de los materiales, ergonomía, longevidad, sostenibilidad y el contenido simbólico y emocional. Actualmente, el premio se estructura en tres categorías principales:

- **Product Design:** desde su creación, este premio ha crecido en popularidad y hoy en día incluye 51 subcategorías que abarcan productos de consumo, arquitectura, automóviles, electrodomésticos y muchos más. Los participantes pueden registrar sus productos en varias metacategorías, incluidas las de Diseño Sostenible e Innovación. Los premios otorgados en esta categoría son los siguientes:
 - *Best of the Best:* el galardón más alto, reservado para los productos con el diseño más sobresaliente dentro de cada categoría.
 - *Winner:* para productos que muestran una alta calidad en su diseño.
 - *Honourable Mention:* se otorga a productos que destacan por su esmero en detalles y aspectos estéticos.
 - *Design Team of the Year:* este premio honorífico se concede al equipo de diseño que ha demostrado innovación constante y un alto nivel de calidad en sus creaciones. No es posible inscribirse para este título, otorgado por selección del jurado.
- **Brands & Communication Design:** esta categoría premia proyectos de comunicación visual, desde aplicaciones móviles y diseño web hasta branding y diseño corporativo. Incluye 21 subcategorías que abarcan una amplia gama de medios y formatos. Los premios son:
 - *Best of the Best:* para los proyectos más destacados.
 - *Winner:* para aquellos que sobresalen en diseño.
 - *Grand Prix:* el máximo reconocimiento en esta categoría, otorgado al mejor proyecto que ya haya recibido el *Best of the Best*.
 - *Junior Prize:* un reconocimiento especial para estudiantes de diseño, brindándoles una plataforma para obtener visibilidad internacional.
 - *Agency of the Year:* premia a la agencia que ha demostrado creatividad constante a lo largo del año.
 - *Client of the Year:* se entrega al cliente que ha colaborado de manera excepcional con agencias para desarrollar proyectos de alto nivel creativo.



- **Design Concept:** esta categoría destaca los conceptos de diseño y prototipos, con un enfoque en ideas innovadoras que aún no han sido comercializadas. En 2023 más de 4.000 candidatos de 57 países participaron en este certamen. Se premian los mejores conceptos en 24 subcategorías que incluyen desde el diseño de interiores hasta productos de tecnología para la tercera edad. Los premios son:
 - *Luminary:* el galardón más alto en esta categoría, otorgado a diseños que sirven como fuente de inspiración.
 - *Best of the Best:* se otorga a los diseños más innovadores dentro de cada subcategoría.
 - *Winner:* reconoce productos con la mejor calidad de diseño.
 - *Honourable Mention:* distingue a aquellos productos que destacan por su atención a los detalles.

Los ganadores del premio *red-dot*, podrán exhibirlo en los productos galardonados, y aprovecharse de las siguientes ventajas:

Los ganadores del Red Dot Design Award pueden exhibir el sello de calidad *Red Dot*, lo que les otorga un reconocimiento mundial en cuanto a diseño y calidad. Además, los productos ganadores se exhiben en el Red Dot Design Museum en Essen, Alemania, y Singapur. También se publican en el anuario Red Dot Design Yearbook, lo que les brinda visibilidad ante la comunidad internacional de diseño. Otros beneficios incluyen la participación en el programa de *marketing* Red Dot on Tour, con exposiciones en ciudades como Pekín, Seúl y Tokio.

4. Design Plus Award

The logo for the Design Plus Award, featuring the words "DESIGN PLUS" in a bold, sans-serif font. The "PLUS" is in a larger, bolder font weight than "DESIGN". The logo is set against a light gray background with a subtle grid pattern.

El **Design Plus Award**, establecido en 1983 por el German Design Council (Rat für Formgebung) a través de la iniciativa "Form und Leben", es un premio internacionalmente reconocido que se otorga en diversas ferias de renombre en Alemania. Actualmente se entrega en las ferias de ISH y Light+Building, destacándose como un referente en innovación, sostenibilidad y diseño de alta calidad.

El German Design Council, creado a instancias del Bundestag alemán en 1953, es una organización clave para promover la competitividad de la industria alemana a través del diseño. Las principales categorías son:

- **Design Plus ISH:** La ISH es una feria bienal que se celebra en Frankfurt y está considerada como la feria líder mundial en tecnología de fontanería, construcción, energía, aire acondicionado, energías renovables y productos sostenibles. Los productos galardonados se exhiben en una exposición especial dentro de la feria y los ganadores reciben un certificado en una ceremonia. Además, los productos son publicados en el catálogo de la feria y en una revista especializada.
- **Design Plus Light+Building:** esta feria bienal se enfoca en tecnología de iluminación y construcción, con énfasis en la sostenibilidad y la eficiencia energética. Los productos presentados son evaluados según su diseño, la concepción general del producto, su innovación tecnológica y su calidad ecológica. Los ganadores reciben un certificado que valida la excelencia de sus productos en términos de diseño y eficiencia energética.



5. Der Deutsche Lichtdesign Preis

El **Deutsche Lichtdesign-Preis** (Premio Alemán al Diseño de Iluminación) se creó en 2011 con el objetivo de reconocer los mejores **proyectos de diseño de iluminación** en Alemania. Este prestigioso galardón se otorga anualmente en once categorías, y pueden participar arquitectos, diseñadores de iluminación y constructores de **Alemania, Austria, Suiza y los países del Benelux**. Un jurado especializado visita personalmente las ubicaciones donde se encuentran los proyectos lumínicos concursantes.

El premio tiene como fin **mejorar la percepción de la luz en la arquitectura**, consolidando un evento de referencia dentro de la industria de la planificación de la iluminación arquitectónica. Además, busca destacar el papel de la luz como un elemento esencial para la creación de ambientes y experiencias en los espacios arquitectónicos.

El evento de entrega de los galardones del Deutsche Lichtdesign Preis se celebra anualmente en distintas ciudades de Alemania. En 2024, la ceremonia tuvo lugar el 6 de junio en el Dornier Museum en Friedrichshafen. Además, en 2024 se introdujo un premio del público, en colaboración con la feria Light+Building, donde los asistentes pudieron votar por su proyecto favorito. Las principales categorías de estos premios son:

- Eficiencia energética
- Tienda de iluminación
- Iluminación exterior
- Áreas públicas | Interior
- Áreas públicas | Iluminación de vías públicas
- Oficinas
- Proyectos privados
- Eventos y exposiciones
- Museo, ocio y arte
- Proyectos internacionales
- Jóvenes promesas

6. German Design Award



El **German Design Award** es un premio internacional concedido por el German Design Council que abarca tres categorías: **arquitectura, diseño de productos y diseño de comunicación**. Su finalidad es identificar y presentar las tendencias emergentes en el diseño. Además de la votación del jurado, el premio también incluye una Elección del Público, donde cualquier entusiasta del diseño puede participar.

El **Consejo Alemán de Diseño** se creó a través de una decisión del Bundestag alemán con el objetivo de mejorar la competitividad de la industria del país y fomentar el desarrollo de productos de alta calidad orientados al diseño. En la actualidad, se considera uno de los principales centros internacionales de excelencia en diseño y actúa como un foro para la transferencia de conocimiento sobre marcas y diseño. También apoya a las empresas en el desarrollo de sus marcas y en la comunicación del valor que aporta el diseño, tanto en Alemania como a nivel internacional.

PRINCIPALES SUBCATEGORIAS DEL PREMIO GERMAN DESIGN AWARD 2024

Premio Arquitectura	Premio Diseño	Premio Comunicación
Arquitectura	Baño y bienestar	Arquitectura y espacio urbano
Arquitectura conceptual	Construcción y energía	Audiovisual y medios digitales
Espacios comerciales	Informática y entretenimiento	Libros y calendarios
Interiorismo	Hogar y decoración	Campaña y publicidad
Espacios urbanos	Industria, materiales y atención de la salud	Diseño corporativo y marca
Diseño de iluminación	Cocina y hogar	Editorial
Diseño universal	Estilo de vida	Evento de diseño
Diseños de innovación	Iluminación	Experiencia interactiva
Diseño de servicios	Oficina	Diseño de Interiores
Feria y Exposición	Transporte	Embalaje

Elaboración propia.

7. UX Design Award



Los **UX Design Awards** continúan honrando el **diseño excepcional y la orientación al usuario en productos, soluciones y servicios digitales**. Este galardón se entrega anualmente por el **Centro Internacional de Diseño de Berlín (IDZ)**.

Este premio se centra en la experiencia integral del usuario, evaluando cómo el diseño de un producto o servicio afecta a las personas. Se busca entender las expectativas de los consumidores del futuro y cómo los productos pueden proporcionar experiencias positivas. En un entorno donde la oferta de productos es cada vez más amplia, la experiencia del usuario se ha convertido en un factor clave para el éxito en el mercado.

Se pueden presentar soluciones digitales y otros productos electrónicos que muestren un alto nivel de calidad en áreas como conectividad, productividad, comunicación, participación, mejora, compartición, interrupción y privacidad. La evaluación considera diversos aspectos, incluidos los emocionales, cognitivos, el contexto de uso, la integración del usuario, la utilidad, la calidad del diseño y el grado de innovación.

8. Iconic Awards



Los **Iconic Awards** es un prestigioso concurso internacional que reconoce la interacción entre la arquitectura, el diseño y el sector de la construcción. Establecidos como la primera competición internacional de arquitectura y diseño neutral, estos premios destacan la importancia de cómo estas disciplinas se integran y colaboran.

Los Iconic Awards celebran la **arquitectura visionaria, los productos innovadores y la comunicación sostenible** en cinco categorías principales:

- **Arquitectura:** incluye proyectos de retail, residenciales, corporativos, públicos, exhibiciones y urbanismo.
- **Interior:** comprende el diseño de espacios en retail, residencias, oficinas, espacios públicos y hospitalidad.
- **Producto:** engloba soluciones como fachadas, paredes, tecnologías energéticas y de saneamiento.
- **Comunicación:** abarca diseño B2B y B2C, señalización y diseño corporativo.
- **Concepto:** se centra en urbanismo y propuestas arquitectónicas visionarias.

Además, existen categorías especiales que premian al Arquitecto del Año, Interiorista del Año y Proyecto del Año.

En 2024, la ceremonia de entrega de los Iconic Awards se celebró durante la feria internacional de arquitectura y diseño, la EXPO REAL en Múnich, programada del 7 al 9 de octubre de 2024. Este evento se convierte en un foro integral que resalta el papel de la interacción entre disciplinas en el ámbito de la arquitectura.



9. Recyclingdesignpreis

El **RecyclingDesignpreis** fue establecido en 2007 con el propósito de premiar diseños que reciclan y reutilizan objetos desechados, buscando resaltar el valor de lo que la sociedad considera inútil. En 2024 se llevará a cabo la undécima edición del premio, con la exhibición de los trabajos seleccionados programada para el otoño en el **Museo Marta Herford**.

Este galardón es una competición abierta, sin restricciones de edad ni nacionalidad, invitando a creativos y diseñadores de interiores, tanto profesionales como semiprofesionales, a presentar sus obras, planos y proyectos. Cada participante puede presentar hasta tres trabajos, manteniendo todos los derechos sobre ellos. El premio está dotado con 2.500 Euros para el ganador.

El objetivo del premio es descubrir "**el sentido oculto de cosas desechadas**" y hacerlas utilizables, exigiendo el desarrollo de productos que sean prácticos para la vida cotidiana o que tengan fines decorativos, utilizando "residuos" y/o desechos industriales o artesanales. No se permiten productos que estén sujetos a un sistema de reintegro monetario, como los que cuentan con el "Punto Verde" ("Grüner Punkt") en Alemania.

Los criterios para calificar a los diseños participantes son los siguientes:

- Calidad del diseño y de la utilidad.
- Compatibilidad con el medio ambiente.
- Novedad y proyección de futuro.
- Posibilidad de producción en talleres artesanales, fomentando el empleo.
- Capacidad de ser producidos por personas con discapacidades o adolescentes.

10. Bundespreis Ecodesign



El **Premio Ecodesign** reconoce productos y conceptos que reflejan altas aspiraciones ecológicas y estéticas innovadoras, destacándose por su diseño de calidad excepcional. Este galardón es otorgado por el **Ministerio Federal de Medio Ambiente** y la **Agencia Federal de Medio Ambiente**, en colaboración con el **Centro Internacional de Diseño en Berlín**.

El premio está dirigido a empresas, tanto nacionales como internacionales, de todos los sectores y tamaños, así como a diseñadores individuales. Es fundamental que el producto presentado esté disponible en el mercado alemán, o que los servicios estén orientados a dicho mercado. La categoría *Young Talent* (Jóvenes Talentos) está abierta a estudiantes y graduados que hayan completado sus estudios en los tres años anteriores a la fecha de corte.

El premio comprende cuatro categorías para clasificar las presentaciones: **producto, servicio, concepto y jóvenes talentos**. Se admiten todo tipo de proyectos, desde diseño gráfico y comunicación hasta diseños de interacción y servicios. También se invita a participar a soluciones innovadoras en áreas como movilidad, arquitectura sostenible y diseño urbano.

Al evaluar los proyectos, se consideran tanto el aspecto ambiental como el diseño, tratándolos por igual. Se evalúa el ciclo de vida completo del producto, incluyendo producción, fabricación, distribución, uso, reutilización o reciclaje y eliminación, así como su impacto en la vida cotidiana y el comportamiento del consumidor.

Los ganadores del premio reciben un reconocimiento en su respectiva categoría, así como el derecho a promocionarse usando el título de Ecodesign. Además, los trabajos ganadores forman parte de una campaña publicitaria de alto perfil en los medios de comunicación. Los ganadores en la categoría *Young Talent* reciben un premio en metálico de 1.000 euros.



11. Datos de contacto premios

- **iF Design Award**

iF International Forum Design GmbH
Bahnhofstrasse 8
30159 Hannover
Teléfono: +49 511 54224-213
Web: www.ifdesign.com/en/

- **Red Dot Design Award**

Design Zentrum NRW
Gelsenkirchener Straße 181
45309 Essen
Teléfono: +49 201 838885-45
Web: www.red-dot.org/

- **Design Plus Award**

German Design Council
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
Teléfono: +49 69 24 74 48-600
Web: www.german-design-council.de/

- **Der Deutsche Lichtdesign Preis**

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Teléfono: +49 2952 9759-200
Web: www.lichtdesign-preis.de/

- **German Design Award**





German Design Council
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
Teléfono: +49 69 24 74 48-600
Web: www.german-design-council.de/

- **UX Design Awards**

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Hagelberger Str. 52, 10965 Berlin
Teléfono: +49 30 61 62 321 18
Web: www.ux-design-awards.com/

- **Iconic Awards**

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Hagelberger Str. 52, 10965 Berlin
Teléfono: +49 (0) 69 24 74 48 611
Web: www.en.innovative-architecture.de/

- **Recyclingdesignpreis**

Arbeitskreis Recycling e.V.
Kiebitzstraße 33
32051 Herford
Teléfono: +49 522119719
Web: www.recyclingboerse.org

- **Bundespreis Ecodesign**

International Design Center Berlin (IDZ)
Head Office: Hagelberger Str. 52 | 10965 Berlin
Teléfono: +49 30 6162 321-21
Web: www.bundespreis-ecodesign.de/en





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones