



OTROS
DOCUMENTOS

2024



El mercado de la salud digital en Suiza

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

25 de septiembre de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Maria Aranzazu del Cuvillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Introducción	5
2. Definición de sector	6
2.1. El concepto de la salud digital	6
2.2. Componentes del sector	6
3. El sistema sanitario en Suiza	8
3.1. Organización del sistema sanitario suizo	8
3.1.1. Nivel nacional	9
3.1.2. Nivel cantonal	9
3.1.3. Nivel local	10
3.2. Financiación del sistema sanitario	10
3.2.1. Sistema privado	11
4. Oferta	13
4.1. Actores involucrados	14
4.1.1. Universidades, parques tecnológicos e incubadoras.	14
4.1.2. Aseguradoras	15
4.1.3. Hospitales.	15
4.1.4. Apoyo público y organismos nacionales de salud.	16
4.2. Empresas suizas por subcategorías.	17
5. Demanda	20
5.1. Factores que afectan a la demanda	20
5.1.1. Demografía y salud en general	20
5.1.2. Inversión en I+D	20
5.1.3. Uso de internet o digitalización	21
5.1.4. Protección de datos	22
5.2. Gasto en salud	23
6. Percepción del producto español	25
6.1. Ecosistema de salud digital español	25
6.2. Empresas españolas ya presentes	26
7. Canales de distribución	27
7.1. Hospitales y clínicas	27
7.2. Farmacias	29
8. Acceso al mercado – Barreras	31
8.1. Acceso al mercado	31



8.2. Marco legal	32
9. Perspectivas del sector y oportunidades de negocio	34
10. Información práctica	35
10.1. Asociaciones profesionales	35
10.2. Ferias y congresos	36
10.3. Otras asociaciones o entidades relevantes	36
10.4. Publicaciones del sector	37



1. Introducción

El presente documento se adentra en el análisis del sistema de salud digital de Suiza. La creciente digitalización de la salud a nivel mundial ha transformado radicalmente la manera en que prevenimos, diagnosticamos y tratamos enfermedades. Suiza, como pionera en diversos ámbitos, no es ajena a esta transformación. Este trabajo tiene como objetivo principal comprender el entorno actual del sector de la salud digital en Suiza, identificando sus principales actores, tecnologías y tendencias.

La digitalización de la salud en Suiza se presenta como un proceso dinámico y complejo, influenciado por factores sociales, económicos y tecnológicos. Este estudio busca desentrañar los mecanismos que impulsan esta transformación, así como los desafíos que enfrenta. A través de un análisis exhaustivo, se pretende responder a preguntas clave como: ¿Cuál es el nivel de adopción de tecnologías digitales en los diferentes niveles del sistema sanitario suizo? ¿Qué papel juegan las startups y las grandes empresas tecnológicas en el desarrollo de soluciones innovadoras? ¿Cómo se articula la colaboración entre el sector público y el privado en este ámbito?

Este estudio se estructura en varios apartados que abordan diferentes aspectos del sistema de salud digital suizo. En primer lugar, se presenta una definición conceptual de salud digital y se contextualiza el sistema sanitario suizo. A continuación, se realiza un análisis de los principales actores involucrados en el sector, incluyendo instituciones públicas, empresas privadas, proveedores de servicios sanitarios y pacientes. Se presta especial atención a las tecnologías digitales más relevantes, como la telemedicina, la inteligencia artificial, el big data y la interoperabilidad de los sistemas de información. Posteriormente, se analiza la oferta y la demanda de soluciones de salud digital en el mercado suizo, identificando las principales tendencias y oportunidades de negocio. Finalmente, se evalúa el marco regulatorio y las políticas públicas que influyen en el desarrollo del sector, así como los desafíos y las perspectivas de futuro.

2. Definición de sector

2.1. El concepto de la salud digital

La salud digital se recoge en el código 5080401 - Servicios TIC relacionados con la salud (e-health), de la clasificación por sectores de ICEX. Es una de las áreas con más crecimiento en el ámbito sanitario en la actualidad.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define e-health como «el uso rentable y seguro de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en apoyo de la salud y los ámbitos relacionados con ella, incluidos los servicios de atención sanitaria, la vigilancia de la salud, la bibliografía sanitaria y la educación, los conocimientos y la investigación en materia de salud»¹. Por otro lado, la revista científica Journal of Medical Internet Research² define dicho concepto como «un campo emergente en la intersección de la informática médica, la salud pública y los negocios, que se refiere a los servicios sanitarios y la información suministrada o mejorada a través de Internet y las tecnologías relacionadas».

Se trata de un término amplio que abarca el uso de las TICs aplicadas a la atención y gestión médica, desde la comunicación entre los profesionales del sector y los pacientes, el intercambio de historiales médicos digitales o las herramientas para la monitorización a distancia de pacientes con enfermedades crónicas, entre otras muchas aplicaciones.

2.2. Componentes del sector

Estos son los principales componentes de la salud digital:

- El término **telemedicina** se refiere a la prestación de servicios de salud a distancia por parte de profesionales sanitarios a través de la utilización de tecnologías de la información y la comunicación (TICs). La telemedicina permite las consultas a distancia, facilitando el acceso a atención sanitaria a personas que se ubiquen en lugares remotos rurales, o en definitiva, con un acceso limitado a la sanidad. Además, permite un ahorro en tiempo y costes tanto para los médicos como para los pacientes. Durante la pandemia, la telemedicina fue una de las

¹ [Organización Mundial de la Salud. 2024. E Health.](#)

² [Eysenbach, G. 2001. What is e health. Journal of Medical Internet Research.](#)

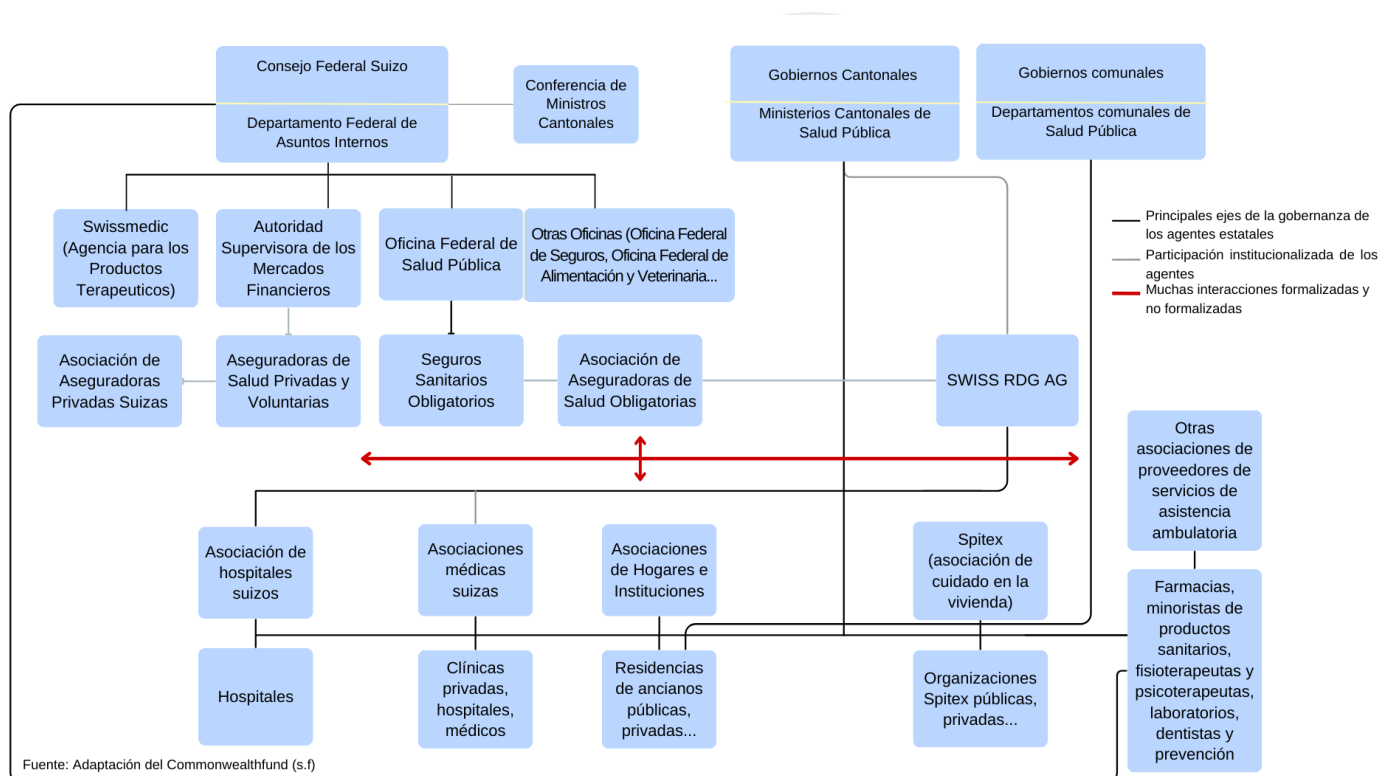
primeras medidas que se implementó en muchos países, para reducir el número de contactos del personal sanitario.

- La **telemonitorización** o **vigilancia remota** de pacientes (RPM, por sus siglas en inglés) es una tecnología que permite la monitorización de pacientes fuera de los recintos clínicos convencionales como hospitales y centros de salud. Generalmente, dicha tecnología se utiliza para vigilar a aquellos pacientes con enfermedades crónicas, como diabetes, hipertensión o cardiopatías, los que estén en proceso de recuperación tras su hospitalización o personas mayores.
- El concepto **redes integradas** se refiere a la digitalización y centralización de la información relativa a la salud. Este término incluye los registros electrónicos de datos de salud o las historias clínicas electrónicas (EHR, por sus siglas en inglés) que se almacenan en una base de datos digital y permite que los datos clínicos de un paciente sean consultados y/o actualizados por distintos médicos, evitando la falta de información relevante o la duplicidad de pruebas. Asimismo, este término puede extenderse a las recetas electrónicas que se incluyen en los historiales médicos electrónicos y pueden consultarse tanto por otros especialistas como por los farmacéuticos para la venta de medicamentos bajo prescripción médica.
- El concepto **salud móvil** o **m-salud** consiste en el uso de la tecnología móvil, especialmente los smartphones con fines relacionados con la salud y el bienestar. Este término engloba tanto las aplicaciones para intercambiar información con los proveedores de los servicios sanitarios, como aplicaciones relacionadas con la dieta, el sueño o el ejercicio.
- Los **weareables** o tecnología **vestible** son dispositivos inteligentes que, como su propio nombre indica, pueden llevarse puestos para monitorizar y analizar biomarcadores digitales y datos de salud tanto para ensayos clínicos como para el seguimiento de pacientes o la evaluación propia de la salud. Algunos ejemplos de este tipo de dispositivos son: los *smartwatches*, determinados modelos no solo rastrean la actividad física, sino que pueden realizar un electrocardiograma o medir la saturación de oxígeno en sangre; los monitores portátiles de presión arterial o los parches con biosensores.
- El desarrollo del **análisis de macrodatos** o **big data** tiene diversas aplicaciones en el mundo de la salud. Por ejemplo, el uso de *big data* puede aplicarse a la optimización de la gestión clínica para utilizar los recursos de una manera más eficiente. Asimismo, puede utilizarse para personalizar tratamientos y detectar factores de riesgo o posibles efectos secundarios.
- La **inteligencia artificial (IA)** tiene múltiples aplicaciones en el ámbito sanitario tanto para agilizar el proceso de diagnóstico e investigación como para apoyar a los sanitarios en la toma de decisiones sobre tratamientos, medicamentos, salud mental u otras necesidades de los pacientes. Además, la IA también se utiliza en el análisis de imágenes médicas para el diagnóstico o seguimiento de pacientes.
- La **realidad aumentada (VR en inglés)** puede aplicarse en medicina para combinar imágenes y modelos 3D con elementos reales, permitiendo visualizar órganos en 3D o llevar a cabo intervenciones quirúrgicas con esta tecnología a través de unas gafas especiales.

3. El sistema sanitario en Suiza

El sistema sanitario suizo es complejo, y la atención sanitaria no es financiada a través de impuestos como en España, sino a través de un seguro básico obligatorio (para todos los habitantes del país) y otras contribuciones que serán explicadas en el siguiente apartado.

ILUSTRACIÓN 1. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE SALUD SUIZO



3.1. Organización del sistema sanitario suizo

Bajo el contexto de una administración pública extremadamente descentralizada y al igual que sucede en países como Alemania o España, los 26 cantones tienen amplias competencias en materia sanitaria, en concreto sobre asistencia general, salud medioambiental, servicios de bienestar y las normas de salud pública que no son competencia de la confederación³.

Cada cantón tiene un amplio margen de libertad para decidir cómo y en qué medida asume la gestión de los servicios sanitarios, de modo que la prestación de la asistencia sanitaria varía considerablemente de un cantón a otro. Esto se refleja en que, mientras algunos cantones ofrecen una buena parte de sus servicios a los pacientes en hospitales públicos, otros no tienen o apenas tienen instalaciones de titularidad pública, por lo que cumplen con la cobertura de prestación sanitaria mediante apoyo económico directo o indirecto a hospitales privados o mediante pago para que los pacientes sean tratados en hospitales públicos de otros cantones.

La Ilustración 1, en la página anterior, esquematiza las relaciones formales entre los distintos actores del sistema sanitario.

3.1.1. Nivel nacional

La Confederación es competente en lo que tiene que ver con el seguro obligatorio de enfermedad, la lucha contra las enfermedades contagiosas y la medicina de reproducción y de trasplantes.

El seguro obligatorio de asistencia médica y sanitaria protege a los asegurados en caso de enfermedad, accidentes y maternidad. Las 44 cajas de enfermedad acreditadas a enero de 2024⁴ por la Confederación tienen la obligación de ofrecer el mismo seguro básico a todos los asegurados y aseguradas sin excepción (por ejemplo, el derecho a ser admitido como asegurado, la libre elección del modelo de seguro o la indemnización por servicios prestados).

Por consiguiente, todas las personas con domicilio en Suiza están obligadas a contratar un seguro básico con la caja de enfermedad de su elección. El importe de la prima mensual depende del lugar de residencia, de la edad y del valor de la franquicia anual elegida, que para las personas adultas se sitúa entre un mínimo de 300 y un máximo de 2.500 francos. Además del seguro básico, los asegurados tienen la posibilidad de contratar seguros complementarios opcionales.

3.1.2. Nivel cantonal

En Suiza, los cantones disponen de competencias muy amplias en materia de sanidad, que abarcan la gestión de hospitales, la medicina puntera, las aprobaciones y licencias para el ejercicio de la profesión y la prevención.

³ [The Commonwealth fund. Country Profile. s.f. Switzerland.](#)

⁴ [Listes des assureurs et des réassureurs autorisés \(admin.ch\)](#)

Además del seguro básico de salud, los cantones cofinancian los gastos de los hospitales y las residencias de ancianos. Por otro lado, los asegurados pagan directamente de su bolsillo sus primeros gastos médicos anuales hasta el valor de la franquicia contratada y los medicamentos no reembolsados⁵.

3.1.3. Nivel local

Los municipios son los encargados de organizar y proveer cuidados a largo plazo, como las residencias de ancianos y los servicios de asistencia a domicilio, además de otros servicios de apoyo para colectivos vulnerables.

Son responsables de elaborar campañas de promoción de salud pública, como las campañas de vacunación o la promoción de un estilo de vida saludable. En ciertas áreas rurales, los ayuntamientos se pueden también encargar de la coordinación con los servicios de ambulancia y otros sistemas de emergencia médica. Así, juegan un papel fundamental en la provisión de servicios sociales, en colaboración con los proveedores regionales.

Por otra parte, aunque la mayoría de los subsidios provienen de los cantones o el gobierno federal, algunos municipios pueden proporcionar ayudas adicionales a personas en situación de vulnerabilidad. Así, la Ley Federal de Seguro Médico (LAMal) establece que "los municipios, en casos específicos, pueden ofrecer asistencia financiera complementaria a los ciudadanos con dificultades económicas para pagar el seguro médico obligatorio"⁶.

3.2. Financiación del sistema sanitario

En Suiza, el seguro médico obligatorio o el seguro social básico, está regulado por la Ley Federal de Seguro Médico, que entró en vigor en 1996. El principio básico consiste en garantizar que todas las personas que residen en Suiza tengan acceso a una buena atención médica. En caso de enfermedad, el seguro médico básico garantiza que se cubra el coste del tratamiento médico.

- Desde 1996, todas las personas que viven en Suiza están obligadas a contratar un seguro médico básico.
- Cada persona está asegurada individualmente y es libre de elegir su seguro de salud entre 44 aseguradoras de salud privadas reconocidas a enero de 2024 por la Confederación suiza para la cobertura de seguro básica.
- Las aseguradoras de salud tienen que aceptar a todos los demandantes de cobertura, independientemente de su estado de salud y edad.
- La cuantía de la prima depende del lugar de residencia y del grupo de edad, además de diferir de una aseguradora a otra, pero dentro de esto la cuantía es uniforme entre grupos de edad y

⁵ [Benefits and tariffs \(admin.ch\)](#)

⁶ [Krankenversicherung \(admin.ch\)](#)

sexo. Las primas tampoco dependen de los ingresos y los asegurados pagan ellos mismos todas sus primas. Actualmente la prima mínima es de 300 CHF.

- La cuantía es abonada íntegramente por el individuo (la empresa o patronal no paga nada)
- Las personas económicamente vulnerables pueden solicitar una reducción de la prima, que es pagada por la Federación y el cantón en el que viven.
- Todos los servicios (incluidos los medicamentos) incluidos en el catálogo de prestaciones están totalmente cubiertos por el seguro médico obligatorio y están sujetos a un coaseguro del 10 % con un límite anual.

No existen incentivos financieros específicos para que los médicos de cabecera atiendan a pacientes con enfermedades crónicas, y no se están llevando a cabo esfuerzos de reforma concretos para involucrar a los médicos de cabecera en pagos combinados para pacientes con una enfermedad crónica, como la diabetes. A la mayoría de los médicos de cabecera se les paga de acuerdo con una escala nacional de pago por servicio, llamada TARMED, que se introdujo en 2004. Las tarifas de TARMED se negocian anualmente entre las asociaciones de aseguradores de salud y las asociaciones cantonales de proveedores o pueden ser fijadas por el gobierno cantonal si las partes no llegan a un acuerdo. No se permite facturar por encima de la lista de tarifas.

3.2.1. Sistema privado

La financiación de los seguros privados o complementarios es voluntaria, y lo que cubren difiere entre paquetes. Se rigen por la Ley Federal de Seguros⁷ (IPA). Las aseguradoras tienen libertad para definir las prestaciones que ofrecen en el marco de los seguros complementarios.

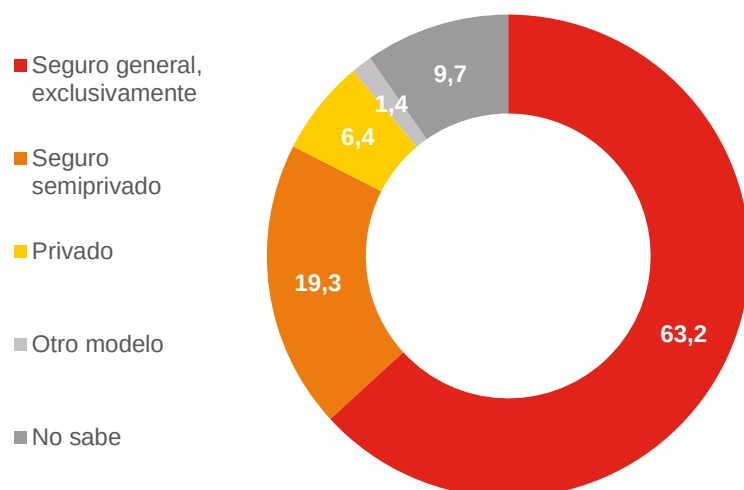
Por ejemplo, pueden cubrir tratamientos dentales o tratamientos médicos alternativos, además de tratamientos para la prevención. También pueden ofrecer cofinanciación para actividades no exclusivamente 'medicas', como el abono del gimnasio u otras actividades deportivas. Cubren también rescates de emergencia en el extranjero, como por ejemplo para montañeros⁸.

Previo a la contratación de un seguro complementario hay un cuestionario que requiere completa honestidad, sobre el estado de salud del individuo o enfermedades previas. Las aseguradoras pueden o no aceptar la solicitud, o hacerlo con restricciones, que implica que ciertas prestaciones quedan excluidas de la cobertura. Normalmente se rechazan si los riesgos por enfermedades pasadas de tratamientos de alto coste son elevados.

⁷ [Insurance Policies Act \(IPA\) \(admin.ch\)](https://www.admin.ch/gov/de/ins/pol/01401)

⁸ [New to Switzerland? | Sanitas health insurance](https://www.sanitas.com/en/new-to-switzerland/)

ILUSTRACIÓN 2. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEGURO HOSPITALARIO, 2017.



BFS. Encuesta Suiza de Salud, 2021.

La proporción de personas con seguro privado o (semi)privado ha disminuido drásticamente desde la primera encuesta del BFS (Departamento Federal de Estadística) en 1992. En ese momento era del 52,5 %, en 2017 todavía era del 28,9 %. Desde 2007, la proporción se ha mantenido relativamente estable en torno al 29 %, siendo más utilizado entre las personas de mayor edad y de mayor nivel socioeconómico.

En el país hay un total de 30 compañías de seguros complementarios⁹, y las aseguradoras con mayor cuota de mercado en las primas complementarias en 2022 fueron Helsana (15,4 %), SWICA (15,2 %) y en tercer lugar CSS (10,2 %)¹⁰.

⁹ [Insurance companies in Switzerland | Created with Datawrapper](#)

¹⁰ [The Swiss insurance market: companies and market shares | SIA \(svv.ch\)](#)

4. Oferta

Suiza es uno de los países más innovadores del mundo, pero en lo que respecta a la digitalización de su sistema sanitario, el proceso de implementación es muy lento. Para paliar las carencias y poder identificar los retos del sector sanitario, tuvo lugar en febrero de 2024 la conferencia Health2030. Allí se presentó DigiSanté¹¹, que pretende mejorar la calidad, eficiencia, transparencia y seguridad de los pacientes a través de la digitalización.

La mayor iniciativa propuesta desde la Confederación es el Historial Clínico Electrónico del Paciente (EPR por las siglas en inglés, Electronic Patient Record), similar al Historial Clínico Electrónico¹² que se ha implantado o se está implantando en varios países de Europa y de todo el mundo. Una de las características clave del EPR es que los pacientes pueden acceder a él y gestionarlo, lo que lo distingue de los registros médicos electrónicos que llevan los consultorios médicos y los hospitales. En cualquier caso, se está enfrentando a muchos obstáculos para su implementación y adopción con éxito debido a la fragmentación del sistema sanitario suizo.

Suiza cuenta con tres regiones principales, que acogen innovaciones en salud digital: el cantón de Zúrich, la región del Arco Lémanico y la Gran Área de Basilea. Se identificaron 357 startups de salud digital según la guía del directorio de *Swiss Healthcare Startup*, que abarca todo el recorrido del paciente (desde la prevención hasta el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento). Esto se relaciona con el aumento constante de la inversión en este tipo de emprendimientos. Sin embargo, estas organizaciones se enfrentan a muchos obstáculos, especialmente con el reembolso de sus soluciones, ya que el mecanismo es complejo y poco transparente¹³.

A lo largo del apartado 4.1 se elaborará el rol de estos actores en el ecosistema de salud digital suizo.

¹¹ [Strategie eHealth Schweiz 2.0 \(admin.ch\)](#)

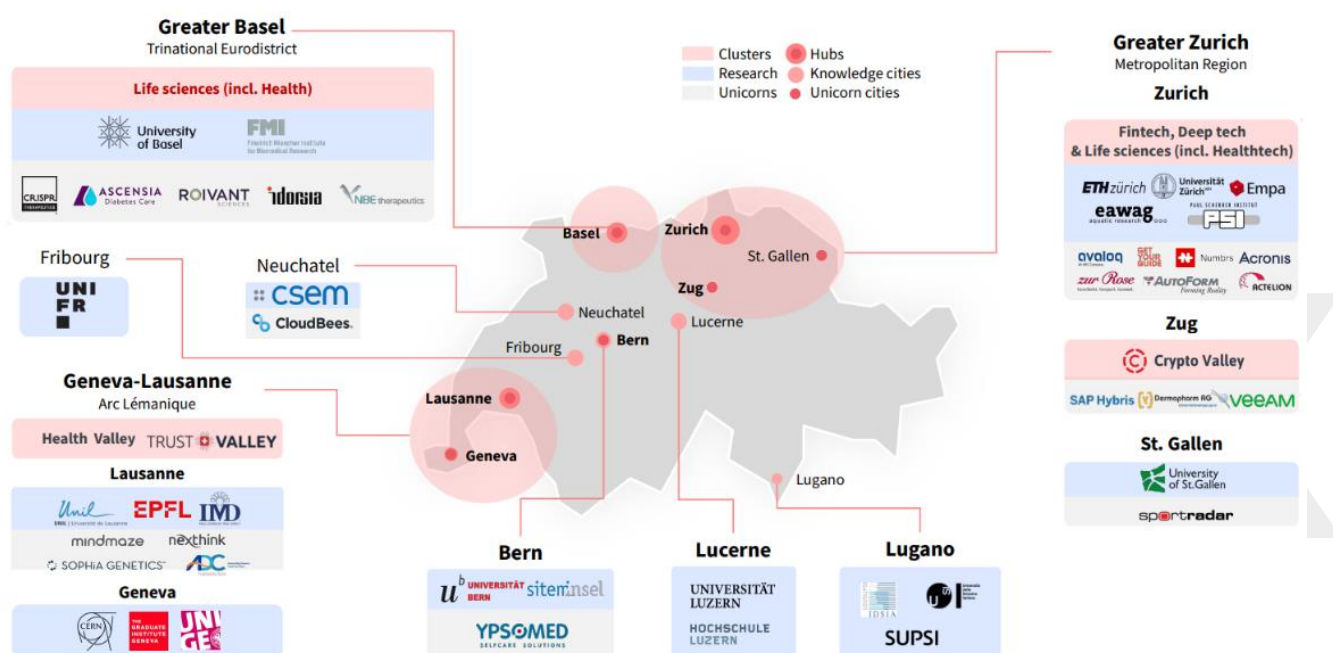
¹² [eHealth Suisse - elektronische Gesundheitsdienste \(e-health-suisse.ch\)](#)

¹³ [The Swiss healthcare system: entering a new digital era | digitalswitzerland](#)

4.1. Actores involucrados

La salud digital comprende distintas áreas, desde *deep-tech* y *health-tech* pasando otros ámbitos de ciencias de la vida en sentido amplio. No hay un área geográfica ni clúster centrado específicamente en *e-health*.

ILUSTRACIÓN 3. ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE SUIZA.



4.1.1. Universidades, parques tecnológicos e incubadoras.

Suiza cuenta con un prolífico ecosistema de innovación gracias a la sólida red de instituciones académicas y hubs distribuidos a lo largo de sus principales ciudades.

El *hub* de ciencias de la vida, que abarca las ciencias de la salud, se distribuye entre Basilea, Ginebra y Zúrich, configurándose alrededor de universidades de renombre internacional, como ETH Zúrich, Universität Basel y la EPFL en Lausana.

- Basilea: Aquí se encuentra el Swiss Innovation Park Basel Area, un punto clave para la innovación en biotecnología y ciencias de la vida.
- Berna: La Universität Bern y el SitemInsel (Swiss Institute for Translational and Entrepreneurial Medicine) son instituciones fundamentales para la investigación y la medicina traslacional.
- Zúrich: Destaca el **Digital Health Center Bülach**, que impulsa la intersección entre tecnología digital y salud.

- Ginebra y Lausana: El Trust Valley, que engloba las empresas *spinoff* de EPFL y la UniGe, junto al campus de biotecnología.

Además, Suiza también es un centro de excelencia en Fintech y Deep-tech localizado especialmente en el área metropolitana de Zúrich, aunque se extiende hasta Zug y San Galo. Este ecosistema impulsa la integración de tecnologías emergentes con el sector de la salud¹⁴.

4.1.2. Aseguradoras

Los aseguradores de enfermedad desempeñan un papel importante en las actividades preventivas del sistema sanitario suizo, como se establece en los artículos 19 y 26 de la *Ley Federal del Seguro de Salud* (KVG/LAMal, 1994). Por lo tanto, es su deber promover actividades preventivas de salud para mantener a los ciudadanos más sanos y las primas lo más bajas posible. Muchas compañías de seguros de salud en Suiza han desarrollado herramientas digitales para ayudar a los clientes a seguir un estilo de vida saludable y ser más conscientes de sí mismos.

Las personas con seguro básico, como ya se ha comentado, pueden elegir el hospital en el que desean ser tratadas. En el actual sistema dual de financiación hospitalaria, el sector público y las aseguradoras de salud contribuyen por separado a la financiación de la atención hospitalaria. Los cantones pagan el 55 % de los gastos de hospitalización con sus ingresos fiscales, mientras que el 45 % restante es pagado por las aseguradoras de salud y proviene de las primas de los seguros (los ciudadanos). Esto genera incentivos para elegir el tratamiento hospitalario frente al ambulatorio, a pesar de que este último es a menudo médicamente factible y menos costoso, además de ser pagado a través de las primas.

Estas compañías no deciden qué se abona, y no existen incentivos para atender a pacientes con enfermedades crónicas, sin embargo, sí les beneficia que se encuentren maneras de mejorar la salud general y ser más eficientes en los costes, por lo que muchas cuentan con aplicaciones de mejora de la salud o invierten en proyectos que mejoren su rentabilidad.

4.1.3. Hospitales

El personal médico es una pieza clave del sistema sanitario, en relación también hoy en día con los datos sanitarios y la salud digital. Los profesionales médicos siguen teniendo el papel más importante que desempeñar en la atención sanitaria a los ojos de los pacientes, especialmente de la generación mayor.

Los hospitales suizos son fundamentales en la adopción de tecnologías avanzadas dentro del sistema de salud digital. Implementan herramientas como los Registros Electrónicos de Salud y la telemedicina, mejorando la eficiencia en la gestión y la calidad del cuidado al paciente.

¹⁴ [A Swiss digital healthcare system: What the population thinks | digitalswitzerland](#)

Además, colaboran con empresas privadas y startups para desarrollar y probar nuevas soluciones digitales. Actúan como plataformas de prueba en entornos clínicos reales, acelerando la adopción de innovaciones que optimizan tanto la atención al paciente como la operación hospitalaria. Este rol es esencial para asegurar que las tecnologías emergentes sean viables y beneficiosas.

Finalmente, los hospitales suizos invierten en la capacitación continua del personal médico y administrativo en el uso de estas nuevas herramientas digitales. Esto garantiza que las tecnologías sean utilizadas de manera eficiente y segura, maximizando sus beneficios y mejorando la calidad del cuidado sin comprometer la seguridad de los datos de los pacientes.

4.1.4. Apoyo público y organismos nacionales de salud.

Los organismos nacionales desempeñan un papel crucial en la promoción y regulación de la salud digital¹⁵. El apoyo público a la digitalización de la salud en Suiza ha sido significativo, y está aumentando la aceptación hacia estas tecnologías¹⁶. Se han impulsado inversiones en infraestructura digital y ha promovido campañas de concienciación para destacar los beneficios de la salud digital, como el acceso rápido a tratamientos y la mejora de la coordinación entre proveedores de servicios de salud.

Estas son las entidades principales que se encargan de asegurar un sistema de salud eficiente, seguro y accesible para la población suiza:

Oficina Federal de Salud Pública (OFSP) - Bundesamt für Gesundheit (BAG)

Este es el principal organismo responsable de la salud pública. La OFSP supervisa y regula la implementación de políticas de salud, la prevención de enfermedades, la promoción de la salud, la seguridad alimentaria, la vigilancia epidemiológica, y la implementación de la Historia Clínica Electrónica (HCE).

Swissmedic

La Agencia Suiza para los Productos Terapéuticos es el organismo encargado de la autorización y supervisión de medicamentos y dispositivos médicos en Suiza. Swissmedic garantiza que los productos terapéuticos disponibles en el mercado sean seguros, eficaces y de alta calidad.

Ambos organismos establecen marcos legales y estándares técnicos, asegurando que las innovaciones digitales se implementen de manera segura y eficiente, al tiempo que protegen la privacidad de los pacientes

¹⁵ [DigiSanté: Förderung der digitalen Transformation im Gesundheitswesen \(admin.ch\)](https://www.admin.ch/gov/de/section/0461/data/04613/04613_0001.pdf)

¹⁶ [digitalisierung im gesundheitswesen die 82mrdchance fr die schweiz de.pdf \(mckinsey.com\)](https://www.mckinsey.com/industries/healthcare/our-insights/digitalisierung-im-gesundheitswesen-die-82mrdchance-fr-die-schweiz-de.pdf)

4.2. Empresas suizas por subcategorías.

La distribución de las áreas de salud digital que realiza Digital Switzerland se divide en cinco tipos. Las definiciones son menos concretas que las usadas en la clasificación del apartado 2:

TABLA 1. SOLUCIONES DE INTEROPERABILIDAD DE DATOS

Soluciones e iniciativas que permiten intercambiar o transferir datos sanitarios de forma segura y significativa y coherente entre diferentes sistemas, dispositivos, aplicaciones o productos.

Empresa/ Iniciativa	Especialidad	Logo
Tune Insight	Han desarrollado un método de encriptación de datos que permite la colaboración entre hospitales, conectando bases de datos y posteriormente, ejecutando las operaciones en bases de datos conjuntas.	
Medisanté	Medisanté Hub es una infraestructura global en la nube que conecta dispositivos médicos IoT sin configuración por parte de los pacientes. Facilita la interoperabilidad y gestión de equipos médicos a nivel global.	
BioMedIT (SPHN)	Plataforma que permite a los investigadores suizos trabajar con datos sensibles sin comprometer la privacidad del paciente. Involucra tres instituciones principales y utiliza tecnología avanzada para transferencias de datos encriptadas.	
DIDAS	El objetivo principal de DIDAS es posicionar a Suiza como un líder en el desarrollo e implementación de tecnologías, servicios y productos que protejan la privacidad y gestionen identidades digitales y datos verificables electrónicamente.	

Elaboración propia.

TABLA 2. SOLUCIONES PARA LA MONITORIZACIÓN DE LA SALUD

Soluciones e iniciativas que permiten monitorizar los cambios físicos, funcionales o cognitivos en la salud o gestionar la salud de forma eficaz y eficiente

Empresa/ Iniciativa	Especialidad	Logo
Centre for Digital Health Interventions	Se dedican a la investigación de biomarcadores digitales para aplicaciones novedosas en la intersección de la medicina, la inteligencia artificial y la computación ubicua.	
Medi+	Con Medi+ de Zur Rose, los clientes de aseguradoras asociadas acceden gratuitamente a servicios como recordatorios de medicación y consultas digitales de recetas, además de transferir datos de medicamentos para calcular ahorros con genéricos y recibir notificaciones.	
Heartbeat	PROvalue optimiza los modelos de pago por desempeño mediante el monitoreo continuo y umbrales inteligentes, mejorando la calidad de vida del paciente y facilitando el reembolso basado en el coste.	
Well	La aplicación Well le ofrece acceso bajo demanda a los servicios de atención médica y a su propia información personal, de forma segura y digital.	

TABLA 3. SOLUCIONES PARA LAS INTERACCIONES EN SALUD

Soluciones e iniciativas que permiten a los pacientes interactuar de manera fácil y eficiente con las partes interesadas en la atención médica (programación de citas, comunicación, acceso a datos, telemedicina, etcétera).

Empresa/ Iniciativa	Especialidad	Logo
BintMed	Trabajan con el registro electrónico del paciente, y mejora su valor al combinarse con otros servicios digitales. BINT apoya proyectos de cooperación entre salud, seguros, farmacia e investigación.	
MobileHealth	Medidux™ es una aplicación centrada en el paciente que permite registrar síntomas, bienestar, signos vitales y medicación de manera estructurada, fomentando así la comunicación con su equipo de tratamiento.	 MOBILE HEALTH
Vicard	VICARD es una tarjeta virtual de seguro que permite transmitir datos de forma segura y sin contacto, centralizar las tarjetas de la familia en una app, y garantizar la protección y calidad de la información.	 by SASIS
Docdok	Esta permite la conexión entre pacientes, proveedores, farmacéuticas y aseguradoras, integrando comunicación digital y análisis de datos.	

Elaboración propia.

TABLA 4. SOLUCIONES PARA EL HISTORIAL MÉDICO

Soluciones e iniciativas que permiten el seguimiento y almacenamiento eficiente de la información médica o la gestión de datos médicos para el historial clínico electrónica del paciente.

Empresa/ Iniciativa	Especialidad	Logo
Compassana	La plataforma conecta a proveedores de servicios médicos y relacionados. Optimiza la atención integrada y la coordinación de los pacientes, mientras que estos acceden a los beneficios mediante la app y los proveedores usan el Compassana Med Cockpit.	
EHTI	El CIP es un registro de información sanitaria personal accesible en cualquier momento por profesionales de la salud autorizados y por el propio paciente. Está disponible para toda la población suiza, sin importar el estado de salud.	
eSanita	El Dossier Electrónico del Paciente (EPD) asegura el acceso seguro y actualizado a la información de salud personal para una atención médica eficiente. Garantiza que los datos estén siempre disponibles para pacientes y profesionales de manera transparente.	 DIGITALE GESUNDHEIT
IG eHealth	IG eHealth se especializa en la transformación digital del sector salud, mejorando sistemas IT, procesos, calidad de atención, y promoviendo marcos legales, seguridad de datos e información.	

Elaboración propia.

TABLA 5 SOLUCIONES PARA LA PREVENCIÓN.

Soluciones e iniciativas que permitan la comprensión y el acceso al conocimiento en salud. Esto incluye la salud, la atención médica, sus servicios, así como las acciones preventivas para mantener un estilo de vida saludable.

Empresa/ Iniciativa	Especialidad	Logo
Active365	La app active365 recompensa por llevar un estilo de vida saludable, ya sea nutrición, ejercicio, atención plena o salud mental.	
evismo	Plataforma de <i>Diagnostics-as-a-Service</i> que conecta a los actores del diagnóstico y ofrece monitoreo de signos vitales con análisis automatizados y diagnósticos claros. Ayuda a reducir riesgos, costes y complicaciones en la atención médica.	
Helsana	La app Helsana+ te recompensa por llevar un estilo de vida saludable, tomar medidas preventivas, ofreciendo pagos en efectivo y ofertas a través de su programa de bonificación.	
Migesplus	Iniciativa de la Cruz Roja para aportar información sanitaria en 50 idiomas, para mejorar la salud en ámbitos como embarazo y lactancia, salud reproductiva, enfermedades generales y salud mental.	

Elaboración propia.

5. Demanda

5.1. Factores que afectan a la demanda

5.1.1. Demografía y salud en general

En 2022, la población suiza alcanzó un total de 8.776 millones de habitantes, según datos del Banco Mundial. Suiza cuenta con un de las esperanzas de vida más altas a nivel mundial, ubicándose en el cuarto lugar. La esperanza de vida para los hombres es de 81,48 años, mientras que para las mujeres es de 85,11 años.

La calidad del acceso a la atención sanitaria en Suiza es notable, lo que contribuye a la alta esperanza de vida y a la satisfacción general con el sistema. No obstante, el sistema de salud suizo enfrenta varios desafíos. Uno de los problemas emergentes es el aumento de las enfermedades crónicas, que demandan cuidados intensivos y prolongados. Otro desafío significativo es la financiación de las primas de seguros de salud, que se ha vuelto una carga creciente para muchos ciudadanos. A esto se suma la desigualdad en el acceso a oportunidades sanitarias, estrechamente vinculada al estatus socioeconómico de los individuos.

El sistema sanitario está enfocado en los cuidados intensivos, en detrimento de la prevención y la atención primaria. Además, existe una falta de personal cualificado, lo que afecta la eficiencia del sistema. La transparencia en la gestión de los recursos y en los procesos también es una preocupación creciente. Finalmente, la digitalización del sistema de salud en Suiza es considerada insuficiente, lo que limita su capacidad para adaptarse a las necesidades contemporáneas.

5.1.2. Inversión en I+D

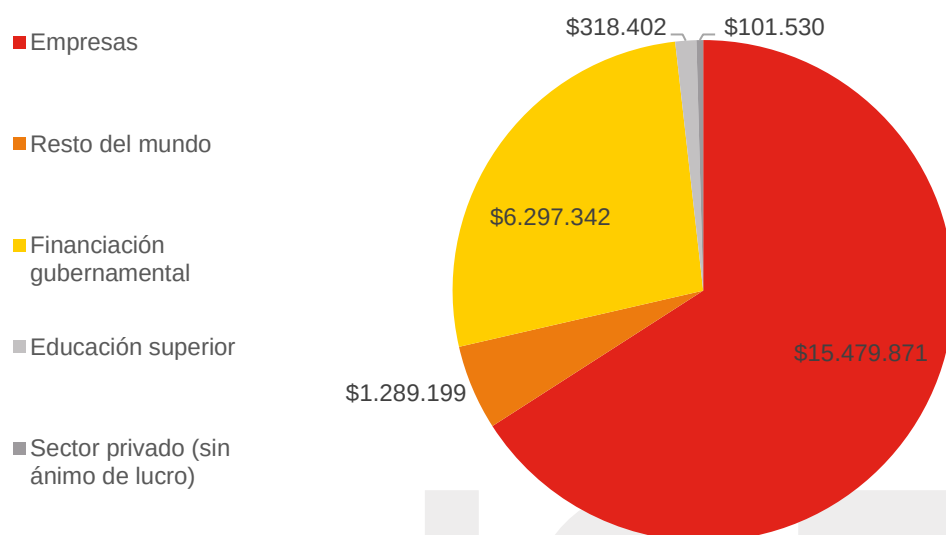
Según la OCDE, Suiza es el sexto país del mundo y el tercero de Europa (tras Bélgica y Suecia) que más invierte en Investigación y Desarrollo en porcentaje del PIB¹⁷ (en concreto, 23.486 millones de dólares, un 3,3 % del PIB en 2021)¹⁸.

¹⁷ [OECD Data Explorer • Gross domestic expenditure on R&D by sector of performance and source of funds](#)

¹⁸ <https://www.oecd.org/en/data/indicators/gross-domestic-spending-on-r-d.html>

ILUSTRACIÓN 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL I+D EN SUIZA 2021

En miles de dólares



OCDE. Measure: Gross Domestic Expenditure on R&D (GERD).

Esta financiación viene principalmente de fuentes privadas (66 %) seguido de la financiación gubernamental (tanto federal como cantonal, 27 %). Las instituciones educativas también financian proyectos de I+D, como las ya mencionadas incubadoras de *startups*, por ejemplo, de la Universidad Politécnica de Lausana, aunque con un peso marginal sobre el total (1,4 %).

5.1.3. Uso de internet o digitalización

A pesar de la baja digitalización del sistema sanitario, sí está extendida en muchos otros campos. En Suiza, el 99 % de la población utiliza Internet, lo que equivale a unos 8,7 millones de personas. Además, 6,92 millones de suizos son usuarios activos de redes sociales. Estas cifras destacan la alta conectividad y el significativo uso de plataformas digitales en la vida diaria suiza.

En el ranking de Competitividad Digital del IMD (International Institute for Management Development), el 5.º puesto le corresponde a Suiza. Los motivos enunciados son el conocimiento, categoría en la que puntúa primera, y en la que se valora el talento, la formación y educación, además de la concentración científica.

Según el estudio, Suiza está preparada para adaptarse a los cambios tecnológicos y desafíos venideros, como la agilidad del tejido empresarial, o la integración de las herramientas TIC dentro de los negocios. Los mayores desafíos que deben afrontar los suizos son el capital tecnológico y la adaptación del marco regulatorio.

Las recomendaciones que realiza la organización son las siguientes:

- Garantizar un suministro eléctrico seguro y rentable y una descarbonización eficiente.
- Aprovechar al máximo el potencial de la mano de obra y facilitar el acceso de los trabajadores cualificados.
- Facilitar la actividad emprendedora y potenciar la innovación.

5.1.4. Protección de datos

Como autoridad independiente, la Comisión Federal de Protección de Datos e Información¹⁹ (FDPIC) es responsable de las tareas en los ámbitos de la protección de datos y el principio de libertad de información. La FADP es la ley clave que regula la protección de datos en Suiza. La Ordenanza sobre la Ley Federal de Protección de Datos²⁰ (en lo sucesivo, «Ordenanza») concreta determinados aspectos del FADP. Por ejemplo, establece los detalles de los requisitos de seguridad de los datos y las modalidades de los avisos de violación de datos, así como del derecho de acceso y el derecho a la portabilidad de los datos. Además, el Código Civil y el Código Penal regulan aspectos de privacidad y protección de datos. Hay disposiciones específicas referentes a la salud que preceden a la Ley de Protección de Datos:

Autorización para divulgar registros con fines relacionados con el seguro: las autorizaciones para divulgar registros con fines de seguros, especialmente cuando se redactan de manera muy poco específica, plantean dudas sobre la compatibilidad con la legislación de protección de datos²¹.

Inspección, almacenamiento y eliminación de datos de pacientes: derechos de los pacientes con respecto a su historial médico. Estipula el derecho a información del paciente, las restricciones de cuándo o no se puede solicitar la eliminación de los datos médicos y el periodo de retención de estos datos²².

Divulgación de datos de pacientes: Los datos médicos y paramédicos suelen ser muy sensibles. La divulgación de estos datos está sujeta a varias reglas, que estipulan el consentimiento y quién está sujeto a la confidencialidad²³. Según una encuesta realizada por Digital Switzerland en 2022, el 68 % de la población quiere ser dueña de sus datos personales sanitarios. Es fundamental aportar herramientas a los pacientes para que comprendan y utilicen mejor sus datos de salud a través de medidas de formación, educación y sensibilización²⁴.

¹⁹ FDPIC [Homepage \(admin.ch\)](#)

²⁰ [SR 235.11 - Ordinance of 31 August 2022 on Data ... | Fedlex \(admin.ch\)](#)

²¹ [Authorisation to release records for insurance purposes \(admin.ch\)](#)

²² [Inspection, storage and deletion of patient data \(admin.ch\)](#)

²³ [Patient data disclosure \(admin.ch\)](#)

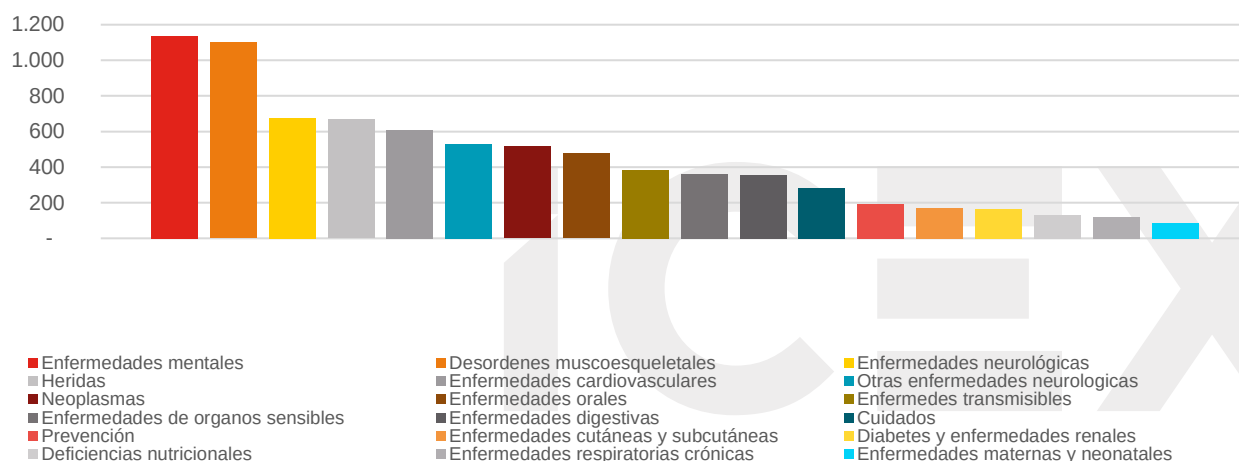
²⁴ [The Swiss healthcare system: entering a new digital era | digitalswitzerland](#)

5.2. Gasto en salud

El gasto sanitario en suiza es objeto de discusión, y es interés ciudadano y empresarial desglosar los causantes. La información de la ilustración a continuación está obtenida de las cuentas nacionales, partiendo de grupos de enfermedades y heridas, grupos de edad, servicios de salud, y el sexo de los pacientes.

ILUSTRACIÓN 5. GASTO POR GRUPOS DE ENFERMEDAD EN SUIZA 2017

Datos en millardos de francos



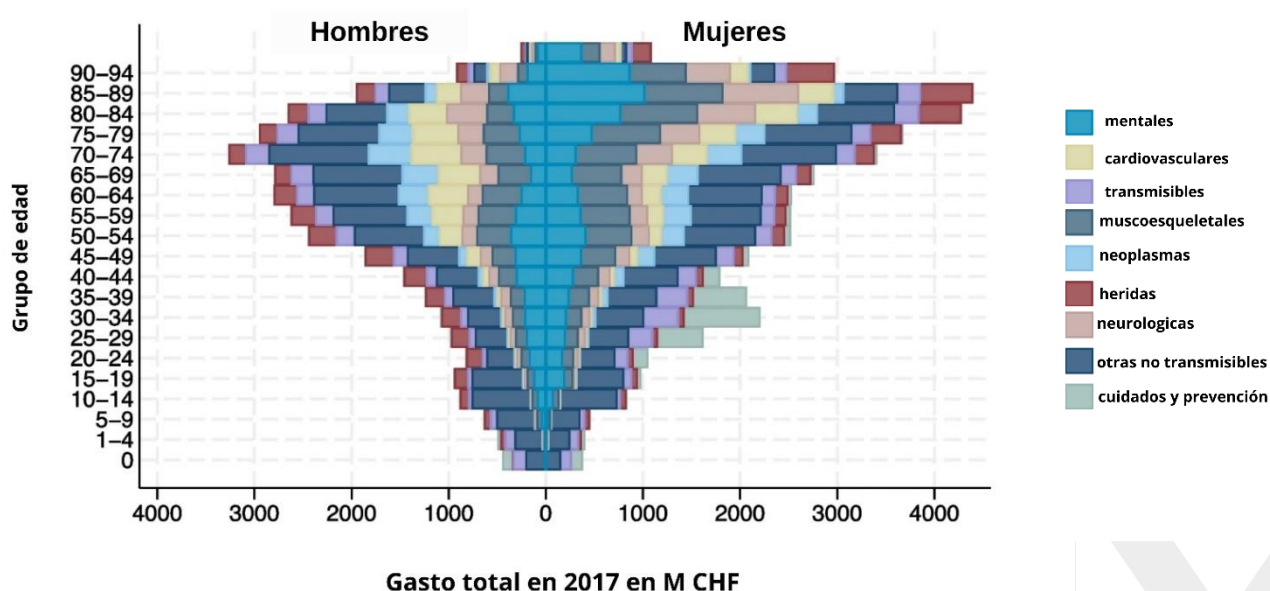
Elaboración propia con datos de Stucki et al. *BMC Health Services Research* (2023)²⁵.

Las *enfermedades mentales* (14,3 %), como esquizofrenia, depresión o TDAH y los *desórdenes muscoesqueletales* (13,8 %), como artritis u osteoporosis, componen las mayores partidas del gasto, seguido de los *trastornos neurológicos*, que suponen un 8,5 %.

El mayor incremento entre 2012 y 2017, según los datos recopilados, se observó en las deficiencias nutricionales. Este aumento se debió principalmente a un aumento en el gasto en hospitalización somática aguda y un aumento en el número de recetas de suplementos de hierro en centro médicos. Aunque los neoplasmas o tumores sólo presentan un 6,5 % del gasto, este grupo tiene el mayor porcentaje de crecimiento (39,9 %), lo que revela una creciente carga de enfermedades oncológicas.

²⁵ [Stucki et Al. \(2023\) What drives health care spending in Switzerland? Findings from a decomposition by disease, health service, sex, and age.](#)

ILUSTRACIÓN 6. DESGLOSE DE GASTOS POR ENFERMEDADES, EDAD Y GÉNERO EN SUIZA



Adaptación al castellano de la figura de Stucki et al. BMC Health Services Research (2023).

En la ilustración 6 se muestra el gasto total por grupo de edad, con desglose por trastornos y enfermedades que corresponden a cada grupo.

Este gasto fue mayor en el grupo de edad de 70 a 74 años (hombres) y de 85 a 89 años (mujeres), respectivamente. El mayor gasto en las mujeres de los grupos de mayor edad se debió principalmente a trastornos neurológicos (como el Alzheimer y otras demencias), así como a trastornos y lesiones mentales (por ejemplo, caídas). El gasto en cuidados y prevención, que es principalmente el gasto relacionado con la gestación, explica las diferencias en el patrón de gasto en los grupos de edad hasta los 40 años. Los hombres de los grupos de edad menores de 65 años gastaron más en heridas y lesiones que las mujeres.

6. Percepción del producto español

El panorama de salud digital suizo es complejo: a pesar de que cuentan con un gran capital tecnológico y en el plano de la salud, en materia de salud digital existen todavía limitaciones, derivadas de la lenta adaptación al cambio del país. Aun así, se está invirtiendo para paliar las carencias existentes, tanto para la mejora de eficiencia de los tratamientos como para ahorro de costes.

6.1. Ecosistema de salud digital español

El sistema de salud español es un referente internacional de equidad. Si bien la crisis sanitaria de la COVID-19 ha puesto de manifiesto su fortaleza, ha expuesto también los problemas estructurales y retos emergentes para los que ha de estar preparado. La transformación cualitativa del sector salud para afrontar estos retos y problemas debe estar estrechamente ligada a la digitalización y la innovación. Por ello, en el marco del PERTE Salud de Vanguardia, se ejecutaron diversas actuaciones orientadas a impulsar un ecosistema digital sanitario avanzado²⁶.

Además, en los últimos años se ha producido una explosión de proyectos relacionados con la inteligencia artificial en ámbito de la salud, desde aplicaciones de telemedicina que utilizan la IA para predecir posibles recaídas médicas (comparando datos personales de salud recogidos en tiempo real con la evolución pasada de pacientes anteriores y enriqueciéndolos también con otros conocimientos científicos), hasta proyectos que buscan utilizar datos reales de pacientes para "entrenar" algoritmos que sean capaces de predecir mejor diagnósticos y/o tratamientos personalizados, a nuevas y mejores formas para que ciertas empresas se comuniquen con los profesionales de la salud en función de su tipo de perfil²⁷.

España cuenta con una sanidad digital relativamente desarrollada y ha centrado sus esfuerzos en avanzar en la Estrategia de Salud Digital del sistema nacional de salud, buscando mantener la salud de la población a través de la transformación digital que involucra a todo el ecosistema sanitario: pacientes, profesionales e industria²⁸.

²⁶ [Salud digital de vanguardia | España Digital 2026 \(espanadigital.gob.es\)](https://espanadigital.gob.es)

²⁷ [The European Health Data Space is Spain's great opportunity to advance in innovation and digital health - EIT Health](#)

²⁸ [eHealth innovation in Spain | G. NIUS \(esante.gouv.fr\)](https://esante.gouv.fr)

Las industrias de insumos médicos, farmacéuticas, sistemas de tecnología sanitaria, entre otras, son las responsables de acelerar el crecimiento del sector. Cada vez son más las operaciones transaccionales entre empresas, así como las apuestas por el desarrollo de la IA y el *machine learning*, la robótica y la experiencia de usuario móvil que cobran relevancia.

6.2. Empresas españolas ya presentes

En general, la percepción de los suizos del ecosistema digital español no es ni positiva ni negativa. Se debe tener en cuenta que cualquier producto producido en el país, si tendrá una connotación de preferencia, puesto que se fomenta la tecnología “made in Switzerland”.

No obstante, encontramos casos de empresas españolas que han conseguido hacerse un hueco en el país.

TABLA 6. EMPRESAS DE SALUD DIGITAL PRESENTES EN SUIZA

Grupo	Soluciones	Concepto
Almirall	Derma2Go	Plataforma de tele dermatología que permite a los pacientes consultar problemas de la piel con dermatólogos a través de fotos e información enviada de forma digital. Es una herramienta digital que busca mejorar el acceso a diagnósticos dermatológicos en tiempo real.
Savana	Savana Manager	Plataforma de análisis clínico basada en AI que extrae información de los historiales médicos electrónicos. Permite a los hospitales suizos analizar grandes volúmenes de datos no estructurados, ayudando a los médicos a identificar patrones y mejorar el tratamiento y diagnóstico de los pacientes.
Mediktor	Mediktor AI Symptom Checker	Permite a los pacientes describir sus síntomas y recibir un prediagnóstico que los guía hacia el profesional médico adecuado. Colabora en el triaje de pacientes antes de que se dirijan a urgencias o a un médico.
Dedalus	Orion Health Information Exchange	Facilita la interoperabilidad de los datos de salud en diferentes hospitales y clínicas. En Suiza, esta solución se utiliza para integrar sistemas de salud, permitiendo el intercambio seguro de datos entre diferentes centros médicos, mejorando así la atención al paciente.

7. Canales de distribución

7.1. Hospitales y clínicas

En Suiza hay un total de 278 hospitales y 177 clínicas de especialidad, divididas de la siguiente manera:

TABLA 7. HOSPITALES Y CLÍNICAS SUIZAS

Número de hospitales	278
Hospitales Generales	101
Centro de Atención Primaria	45
Centros de cuidados básicos	56
Clínicas especializadas	177
Psiquiatría	52
Rehabilitación/ Geriatría	51
Otros	74
Total	595

El número de hospitales del país se está concentrado en grandes grupos hospitalarios, con una disminución en su número de 374 en 1999 a 278 en 2022²⁹. Además, se organizan en torno a los núcleos de población para cubrir todas las necesidades. Para más información de la distribución geográfica, se puede consultar la página web spitalinfo.ch.

TABLA 8. GRUPOS HOSPITALARIOS Y CLÍNICOS DE SUIZA

Tanto centros hospitalarios como clínicas del país, agrupadas.

Grupo	Centros	Distribución geográfica	Empleados
Berit Klinik	4	Suiza este	400
Hirslanden-Gruppe	17	Todo el país	14.000

²⁹ [Spitäler | Bundesamt für Statistik \(admin.ch\)](https://www.admin.ch/spitael)

Insel Gruppe*	5	Suiza oeste	12.600
Lindenhofgruppe	10	Suiza oeste	2.500
Luzerner Kantonsspital**	5	Suiza central	8.300
Solothurner Spitäler	4	Cantón Solothurn	4.300
Spitäler Frutigen Meiringen Interlaken	3	Cantón Berna	900
Swiss Medical Network	60	Todo el país	4.100
Vista Klinik	28	Suiza germana y Tesino	450

* el grupo Insel cuenta con el hospital más grande del país, el Insepspital.

** en general, la mayoría de los cantones suelen tener un grupo hospitalario cantonal que gestiona diversas clínicas

Información recopilada de las páginas web de los distintos hospitales y de spitalinfo.ch. Lista no exhaustiva.

Los servicios y productos médicos deben cumplir los criterios de efectividad, idoneidad y rentabilidad de WZW (el acrónimo deriva de las palabras alemanas Wirksamkeit, Zweckmässigkeit und Wirtschaftlichkeit) antes de que puedan incluirse en la gama de prestaciones proporcionadas por el sistema legal de seguro de enfermedad y, por lo tanto, ser reembolsados. La Ley de Seguro de Salud (KVG en alemán) requiere que los servicios incluidos se revisen periódicamente. Esta tarea recae en la Oficina Federal de Salud Pública (BAG). La BAG examina nuevos medicamentos y productos a petición del fabricante y este debe aportar pruebas de que cumple con los criterios WZW. Si son evaluados positivamente, se incluyen en la [Lista de especialidades farmacéuticas \(SL\)](#), y es entonces cuando se puede empezar a prescribir³⁰.

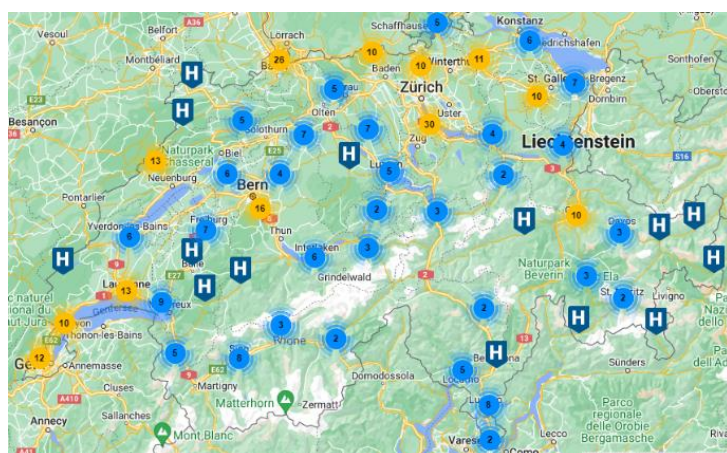
Medicina complementaria

En 2017 entró en vigor una normativa que equipara las prestaciones de la medicina complementaria con el resto de las prestaciones médicas que proporcionan los seguros. Bajo ciertas condiciones (una tradición de uso e investigación, evidencia científica y experiencia médica, continuación de la formación médica), la atención proporcionada por médicos que practican la medicina antroposófica, la medicina tradicional china, la homeopatía y la terapia basada en plantas se acepta de buena fe y es reembolsada. El principio de buena fe presupone que los médicos sólo prestan servicios que cumplen los requisitos de eficacia, idoneidad y

³⁰ [DRG / Spitalfinanzierung - Interpharma](#)

rentabilidad. Al igual que con otras ramas de la medicina, solo ciertos servicios se someten a escrutinio³¹.

ILUSTRACIÓN 8. DISTRIBUCIÓN DE HOSPITALES EN SUIZA



7.2. Farmacias

En lo que al **canal farmacéutico** se refiere, en Suiza hay en torno a 1.839 farmacias³² abiertas (2022), de las cuales un 84 % pertenecen a la asociación “Pharmasuisse”³³. Con el fin de aunar fuerzas, aprovechar sinergias y ahorrar costes, en los últimos años se ha acentuado la creación de cooperativas y agrupaciones. Aproximadamente un 38 % de las farmacias están integradas en cadenas, mientras que un 58 % son farmacias independientes aglutinadas en agrupaciones que colaboran en los campos de las compras, el marketing y la formación.

El grupo más relevante del sector en Suiza es el **grupo internacional Galenica**, con sede en Berna, que fue fundado en los años 20 del pasado siglo como central de compras. Actualmente está presente de forma destacada en todos los eslabones de la distribución y producción nacional. Su posición predominante en el mercado, le ha acarreado en el pasado problemas con la Comisión de la Competencia suiza (WEKO).³⁴ En 2023 firmó un acuerdo de asociación estratégica con Shop Apotheke Schweiz (drogueria/farmacia online), en una *joint venture*³⁵.

En el mercado suizo existen cuatro grandes mayoristas (con oferta “Healthcare”) que proveen a todas las cadenas y farmacias independientes. Destaca [Galexis](#) (grupo Galenica), que abastece aproximadamente a 800 farmacias locales. Los otros tres mayoristas principales son [UFD](#)

³¹ [Komplementärmedizin: Vergütung neu geregelt \(admin.ch\)](#)

³² [Datos del sector farmacéutico en Suiza. 2023.](#)

³³ La [asociación suiza de farmacias](#) actualiza regularmente las cifras del sector los actores más destacados.

³⁴ <https://www.admin.ch/gov/de/start/dokumentation/medienmitteilungen.msg-id-66055.html>

³⁵ [Comunicado de prensa. Galenica.](#)



(*Unione Farmaceutica Distribuzione*, del grupo Galénica), [Voigt](#) y [Amedis UE](#). Otros dos grupos también representativos son [Pharmafocus AG](#) (farmacias independientes) y [Pharmaworld](#).

Los *prewholesalers* que operan en el mercado pertenecen a los grupos de los mayoristas comentados. Destacan: [Alloga](#) (grupo Galénica), [Amedis UE](#) y [Voigt](#).

icex

8. Acceso al mercado – Barreras

Las soluciones de salud digital son complejas tanto por su alto nivel de especialización como por la necesidad de poder integrarse en la mayoría de los casos con otros sistemas ya implementados. Además, el alto componente tecnológico de muchas de estas soluciones hace que se necesiten inversiones importantes tanto para la adquisición de estas como para la formación del personal que va a utilizarlos. Todo ello en su conjunto requiere de una cuidadosa planificación del proceso de adquisición para que este esté bien definido y organizado y permita optimizar los costes de adquisición, funcionamiento y mantenimiento de los productos o servicios de salud digital.³⁶

8.1. Acceso al mercado

8.1.1. Productos sanitarios

A diferencia de los medicamentos, ya explicados en el apartado 7, los productos sanitarios no se someten a un procedimiento de autorización oficial. Para estos dispositivos, Suiza sigue lo especificado para el sistema de evaluación y certificación de la conformidad de la Unión Europea (UE), basado en acuerdos bilaterales. El cumplimiento de las normas internacionalmente válidas es evaluado por entidades privadas.

Los dispositivos médicos se atribuyen a varias categorías de riesgo que requieren diferentes procedimientos de evaluación, según el carácter del dispositivo. El resultado visible de una evaluación de conformidad es la llamada etiqueta CE, que permite la comercialización de productos sanitarios en la UE y, sobre la base del reconocimiento unilateral de la etiqueta CE, también en Suiza. Debe ser señalado que el cumplimiento de las normas de validez internacional a la que están sujetos los dispositivos médicos suizos es evaluado por entidades privadas.

Asimismo, la marca CE o MD (marca suiza, en el caso de productos extranjeros que van a ser comercializados en Suiza) va seguida del número de identificación del producto médico por parte de *SwissMedTech*.

³⁶ Para más información, visitar: [Regulation of medical devices \(swissmedic.ch\)](https://www.swissmedic.ch/en/regulation-of-medical-devices)

8.1.2. Software

El *software* está explícitamente incluido en la definición de dispositivos médicos de la Ordenanza de Dispositivos Médicos y en la definición de la Ordenanza sobre Dispositivos Médicos de Diagnóstico *In Vitro*. En este contexto, el *software* de dispositivos médicos (MDSW) puede significar software que pertenece a un dispositivo médico físico o puede referirse a un dispositivo médico separado³⁷.

Ciertas aplicaciones de software en el sector de la salud no son dispositivos médicos³⁸, como

- *Software* para la planificación de recursos hospitalarios, reembolso, gestión de visitas médicas.
- *Software* para el análisis estadístico de estudios o registros clínicos o epidemiológicos
- Historias clínicas electrónicas de pacientes o aplicaciones de revistas que simplemente reemplazan los datos de salud en papel.
- Obras de referencia electrónicas, información médica general no personalizada.

Los productos sanitarios comercializados en Suiza o comercializados en el mercado suizo deben llevar un marcado de conformidad³⁹. Los productos en investigación o los productos que se fabriquen y utilicen en instituciones sanitarias no deben llevar un marcado de conformidad.

8.2. Marco legal

A pesar de la falta de una actualización del capítulo de dispositivos médicos del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (ARM), se mantiene en la práctica la equivalencia de la legislación suiza a la europea sobre dispositivos médicos. Nótese que a pesar de que están en inglés, las versiones oficiales y vinculantes son aquellas en idiomas de la confederación.

Los dispositivos médicos están regulados en Suiza por las siguientes leyes y ordenanzas:

- [la Ley de Productos Terapéuticos \(TPA, SR 812.21\)](#), que regula autorización de medicamentos y productos biológicos como médicos, y que contiene:
 - [la Ordenanza de Dispositivos Médicos \(MedDO, SR 812.213\)](#). Los requisitos para adjuntar la identificación única del dispositivo (UDI) se especifican en el artículo 17 MedDO⁴⁰.

³⁷ [Information sheet Medical Device Software](#). Swiss Medic.

³⁸ Para más información, ver [Medical Device Coordination Group Document MDCG 2019-11](#)

³⁹ Artículo 13, MedDO [SR 812.213 - Medical Devices Ordinance of 1 July... | Fedlex \(admin.ch\)](#)

⁴⁰ Para obtener más información sobre la asignación de UDI para software, consulte el [anexo VI n.º 6.5 EU-MDR o n.º 6.2 EU-IVDR](#). La información del producto incluye el etiquetado y las instrucciones de uso. Se rige por el [anexo I, capítulo III, del Reglamento](#)

- [la Ordenanza sobre Dispositivos Médicos de Diagnóstico In Vitro \(IvDO, SR 812.219\)](#)
- [la Ley de Investigación Humana \(HRA, SR 810.30\)](#), que regula los parámetros de la investigación que involucra a seres humanos, con disposiciones para
 - [la Ordenanza sobre Ensayos Clínicos con Dispositivos Médicos \(ClinO-MD, SR 810.306\)](#)
- [la Ley de Seguros de Enfermedad \(KVG, 832.10\)](#), que regula el seguro médico obligatorio y entró en vigor en 1996.

8.2.1. Acuerdo de Reconocimiento Mutuo

Con la no renovación el 26 de mayo de 2021 del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo entre Suiza y la UE en relación con productos médicos, Suiza ha pasado a ser considerada como un "tercer Estado" para la venta de estos productos en la UE. Esto obliga a los fabricantes suizos a designar un Representante Autorizado Europeo para exportar a la UE, mientras que los fabricantes de la UE deben nombrar un Representante Autorizado Suizo para exportar a Suiza, cumpliendo con la Ordenanza de Dispositivos Médicos (MedDo).

El fabricante es responsable de evaluar la seguridad y eficacia de sus productos, según los requisitos del país de destino. Dependiendo del tipo de producto, debe obtener la marca suiza MD o la marca europea CE, tras un proceso de evaluación en conformidad con las directivas aplicables. Finalmente, para la comercialización, la información del producto debe estar disponible en alemán, francés e italiano, aunque pueden darse exenciones. Además, las directrices del Reglamento de Dispositivos Médicos (MDR) de la UE también son aplicables en Suiza.

[sobre el desarrollo sostenible de la UE o del informe IVDR de la UE](#). Deben tenerse en cuenta los requisitos adicionales para los productos sanitarios para el autodiagnóstico según el Anexo I Capítulo III no. 20.4.2 EU-IVDR.

9. Perspectivas del sector y oportunidades de negocio

En la Estrategia Digital Gesundheit 2030⁴¹ (DigiSanté) se enuncian cuatro prioridades para el sistema sanitario suizo. Uno de estos retos es la **transición tecnológica y digital**, de la que se derivan metas y diversas acciones a tomar:

- Aprovechamiento de los datos y la tecnología sanitaria. Se debe garantizar que todos los entes del sistema sanitario utilicen las nuevas tecnologías médicas, teniendo en cuenta las oportunidades y los riesgos⁴². Las líneas de acción principales son las siguientes:
 - Desarrollo de la digitalización y uso de los datos médicos
 - Gestión específica de las nuevas tecnologías.
- Fortalecimiento de las competencias sanitarias:
 - Optimización del flujo de información para los ciudadanos.
 - Mejora de la gestión de la información sobre salud y enfermedades

Para llevar a cabo el programa de DigiSanté, el Consejo Federal aprobó un paquete de financiación por un valor de casi 400 millones de francos de 2024 a 2034, destinados especialmente a la digitalización de los servicios gubernamentales relacionados con la salud, como registros, sistemas de informes o plataformas de información, y garantizar que puedan comunicarse con otros sistemas informáticos.

Según el informe de Statista de 2023⁴³, se proyecta que el mercado suizo de salud digital alcance los 1.970 millones de dólares en 2028. Este crecimiento se sustenta en la creciente inversión en startups del sector. Los consumidores suizos están impulsando la demanda de consultas médicas en línea y tratamientos digitales por ser soluciones convenientes y eficientes. Además, la integración de la inteligencia artificial y el análisis de datos está mejorando la precisión de diagnósticos y personalizando los tratamientos. El envejecimiento de la población y la prevalencia de enfermedades crónicas están acelerando la adopción de soluciones digitales para la gestión de la salud. Sin embargo, la privacidad de los datos y la interoperabilidad entre diferentes plataformas digitales siguen siendo desafíos importantes.

⁴¹ [Gesundheitspolitische Strategie des Bundesrats 2020–2030 \(admin.ch\)](https://www.admin.ch/gov/de/section/0461/collection/13631/document/13631)

⁴² [Health Industries: research and insights | PwC Switzerland](https://www.pwc.com/switzerland/en/issues/health-industries-research-and-insights)

⁴³ [Digital Health - Switzerland | Statista Market Forecast](https://www.statista.com/markets/health-digital-health-switzerland/)

10. Información práctica

10.1. Asociaciones profesionales

E Health Suisse

Es la entidad responsable de coordinar y promover la salud digital en Suiza. Trabaja para asegurar la interoperabilidad de los sistemas electrónicos de salud, como los HCE, y apoya la adopción de soluciones digitales en todo el país, tanto para el gobierno federal como para los cantones⁴⁴.

Schweizer Verband Digitale Gesundheit (SVDG)

La Asociación Suiza para la Salud Digital (SVDG) es una asociación de proveedores técnicos en el mercado de la salud digital. Está orientada a uno de los campos de acción prioritarios en la salud digital: el intercambio profesional entre los miembros y su creación de redes. Buscan también puentes con otras asociaciones que operan en una dirección similar en el país y en el extranjero⁴⁵.

The Swiss Digital Health Association

Promueve y apoya la innovación digital y tecnológica en el sector sanitario suizo. Su objetivo es crear un ecosistema dinámico fomentando las colaboraciones interdisciplinarias, reuniendo conocimientos académicos, científicos, médicos, tecnológicos, económicos e industriales. Mediante el desarrollo de herramientas e interacciones específicas entre las partes interesadas de la cadena de valor de la salud digital, ayuda a innovar para aprovechar las oportunidades y generar nuevos valores añadidos para el sistema sanitario suizo y la economía suiza⁴⁶.

Verband Schweizerischer Fachhäuser für Medizinal-Informatik

La VSFM trabaja con sus miembros y socios para desarrollar soluciones prácticas en el campo de la informática médica y evalúa normas y tecnologías y formula recomendaciones al respecto. Trabaja con proveedores y clínicas en el ámbito médico⁴⁷.

⁴⁴ [eHealth Suisse - elektronische Gesundheitsdienste \(e-health-suisse.ch\)](https://e-health-suisse.ch)

⁴⁵ [SVDG - Schweizer Verband Digitale Gesundheit - Verband](https://www.svdg.ch)

⁴⁶ [Our mission & ecosystem - Swiss Digital Health](https://www.swiss-digital-health.ch)

⁴⁷ [VSFM – Verband Schweizerischer Fachhäuser für Medizinal-Informatik](https://www.vsfm.ch)

10.2. Ferias y congresos

IFAS 2024

IFAS es el mayor punto de encuentro del sector sanitario en Suiza. Durante tres días en la Messe Zúrich, se presentan las innovaciones, las tendencias y las novedades del sector en los salones de Los visitantes profesionales tienen la oportunidad de conocer los productos y servicios actuales y ampliar su red de contactos.

Suiza acoge varias conferencias y ferias adicionales sobre salud digital en 2024. Estos son algunos eventos notables:

Congreso	Datos	Fecha	Web
ICCA Future of Healthcare Meetings	Reunirá a todas las partes interesadas, incluidos los profesionales de la salud, los líderes de las asociaciones de atención médica y los proveedores de reuniones, para explorar en colaboración cómo deben evolucionar las reuniones de atención médica para seguir siendo relevantes y atractivas para las generaciones futuras.	2-4 de septiembre de 2024	ICCA Future of Healthcare Meetings
Digital Health Day	Organizado por Swiss Healthcare Startups, este evento se celebrará en Zúrich. Su objetivo es conectar a profesionales de la salud, innovadores y emprendedores para desarrollar soluciones innovadoras de salud digital.	29 de octubre de 2024	Swiss Digital Health
Intelligent Health AI	Reúne a expertos en IA y atención médica para discutir innovaciones de alto impacto y la adopción segura de la IA en la atención médica	11-12 de septiembre 2024	IntellHealth Summit
Digital Health Connect ⁴⁸	Explorará el tema "Hospital en casa, ¿un modelo para el futuro en la era digital?" e incluirá conferencias magistrales, sesiones de presentación y oportunidades para establecer contactos	14 de noviembre de 2024	Swiss Digital Health
Healthcare of the Future	Este evento se centrará en los avances rápidos en la digitalización de la salud, influenciados por la pandemia. Se discutirán nuevos enfoques que están remodelando los procesos de diagnóstico y tratamiento utilizando herramientas digitales y sistemas interoperables	9 de mayo de 2025	Healthcare of the Future

Elaboración propia.

10.3. Otras asociaciones o entidades relevantes

Confederación Suiza de Seguros de Salud (santésuisse)

Aunque es una asociación privada, santésuisse juega un papel clave como organismo de representación de las aseguradoras de salud en Suiza. Trabaja en estrecha colaboración con los organismos públicos para coordinar la implementación de seguros de salud e influir en las políticas sanitarias.

⁴⁸ [Conference & showcase - Swiss Digital Health](#)

Digital Switzerland

digitalswitzerland es una iniciativa intersectorial a escala suiza que tiene como objetivo transformar el país en una nación digital líder. Cuentan con una red de más de 170 miembros de asociaciones y socios no políticos, incluidos más de 1.000 ejecutivos, y participan en más de 25 proyectos para inspirar, iniciar, cocrear y liderar el cambio digital⁴⁹.

10.4. Publicaciones del sector

No existe una gran variedad de publicaciones y boletines que mantienen a los profesionales informados sobre los últimos avances del sector, pero sí hay información de calidad. Las más relevantes son:

- What Health!? es un boletín de *Swiss Digital Health* que ofrece las últimas novedades en tecnología de salud digital y avances en la "Health Valley" suiza, además de destacar proyectos innovadores y colaboraciones clave⁵⁰.
- DayOne, de *Basel Area Business & Innovation*, se enfoca en apoyar a startups de salud, promoviendo innovaciones en diagnóstico, tratamiento y prevención dentro de un ecosistema dinámico⁵¹.

Además, diversas revistas médicas también recopilan tecnología para la salud digital, como [Swiss Medical Weekly](#), [Swiss Journal of Public Health](#) y el [Revue Medicale Suisse](#). Estas publicaciones tienen un carácter más académico.

⁴⁹ [About digitalswitzerland | meet the Team | digitalswitzerland](#)

⁵⁰ [News - Swiss Digital Health](#)

⁵¹ [Basel Life Science News | Get the Latest Life Science News | DayOne](#)



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones