



OTROS
DOCUMENTOS

2024



Spanish Wine & Design

Washington, D.C.

7 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

5 de agosto de 2024
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Marta García Borrego y Pedro José Martín Salazar

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Introducción	4
1.1. Ficha técnica	5
2. Participación	6
2.1. Requisitos	6
2.2. Cuota	6
2.3. Empresas españolas participantes	7
2.4. Desarrollo del evento	7
2.5. Lista de los estudios presentes en la actividad	8
3. Fotografías del evento	9

icex

1. Introducción

Spanish Wine & Design (SW&D) es un evento de *networking* exclusivo que ofrece una cata privada de vinos españoles, dirigida a diseñadores y arquitectos de interiores de la ciudad en que se celebre. Este encuentro proporciona una oportunidad única para que las empresas españolas de hábitat y diseño establezcan conexiones con los decisores de estas profesiones, facilitando el acceso al mercado estadounidense, algo que de otro modo resultaría complicado.

El objetivo de esta actividad era facilitar a las empresas españolas con una filial o distribución en el mercado americano el acceso a diseñadores de interiores y arquitectos del área metropolitana local. Dado que en este mercado es complicado conseguir entrevistas con los decisores de este perfil de empresas, este evento proporciona una oportunidad para contactar con ellos en un ambiente relajado que fomenta las relaciones personales, algo esencial en una industria acostumbrada a participar en eventos.

En esta ocasión, se propuso realizar la actividad en Washington DC para apoyar a las empresas en su expansión más allá de Nueva York. La fecha escogida fue el 7 de mayo, coincidiendo con la acción promocional de *Wines from Spain Great Match*, optimizando las sinergias entre ambos eventos.

Washington DC, en su calidad de capital del país, se destaca como un centro influyente en los campos de la arquitectura y el diseño. La ciudad alberga un creciente número de profesionales en esta industria, superando a otras áreas metropolitanas significativas como Miami o Houston.

Se contó asimismo con la colaboración de la revista *Hospitality Design*, que posee una posición privilegiada en el mercado y una demostrada capacidad de convocatoria. Durante una hora, las empresas españolas de hábitat participantes tuvieron acceso a una cata de vinos —suministrados por el departamento de promoción *Wines from Spain*— moderada por un *sumiller* de prestigio. Posteriormente, se dedicó una hora y media a relaciones públicas (*networking*). Al final del evento, se llevó a cabo una rifa de productos donados por las marcas españolas participantes.

Las empresas participantes en la edición de 2024 fueron Expormim, Gandía Blasco, Kriskadecor, Naturtex, Point, Roca y Vondom, quienes tuvieron la oportunidad de establecer contacto con casi 60 contactos de la industria, entre arquitectos, diseñadores y directivos de compañías de hostelería.



1.1. Ficha técnica

Spanish Wine & Design 2024

Fechas de celebración del evento	7 de mayo de 2024
Fechas de la próxima edición	Previsiblemente, el 13 de mayo de 2025
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	<i>DelMar</i> 791 Wharf Street SW, Washington DC 20024
Horario	• 16:45 - 17:15, registro y recepción con cava • 17:15 - 17:45, cata de vinos • 17:45 - 19:30, cóctel, <i>networking</i> y rifa
Acceso	Inscripción (1.500 € + IVA)
Personas de contacto	• Adelaida Sanchis-Bayarri, ICEX ○ +34 913 496 258 ○ adelaida.sanchis@icex.es • Carlos Galtier, OFECOME NY ○ +1 212 661 4959 / +34 917 324 112 ○ cgaltier@comercio.mineco.es

2. Participación

2.1. Requisitos

- **Constitución Legal:** Para poder participar, las empresas deben estar constituidas legalmente en España o ser su filial, permitiéndose un máximo de 2 personas por empresa.
- **Sector de Actividad:** La empresa debe ser fabricante o editora de productos en alguno de los siguientes sectores: muebles, iluminación, textil, accesorios, pavimentos y revestimientos, y baño.
- **Presencia en EE. UU.:** La empresa debe contar con una filial o distribución en Estados Unidos.
- **Marca Española:** La empresa debe operar bajo una marca española.
- **Cumplimiento de Obligaciones Fiscales:** Las empresas participantes deben estar al corriente de pagos a la Seguridad Social y a la Hacienda Pública Estatal y Foral (este último requisito aplica para empresas con domicilio fiscal en Navarra y País Vasco). Además, no deben tener créditos vencidos ni pendientes de pago con ICEX.
- **Autorización de Información Aduanera (para empresas de productos):** Las empresas de productos deben haber autorizado al Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria para que remita a ICEX información sobre el comercio exterior de la empresa solicitante y potencial beneficiaria de la ayuda. Esta autorización no será exigible para las empresas de servicios. La autorización debe cursarse una sola vez a través de la Agencia Tributaria y puede ser revocada en cualquier momento.

2.2. Cuota

El precio incluía la participación en la cata, la difusión de los materiales gráficos, y la obtención posterior de la lista de contactos.

Cuota por empresa: 1.500 € + 21% IVA = 1.815 €

Si se inscribe la filial americana de una empresa española, el pago se debe realizar sin IVA, en todos los casos, el pago se debe efectuar en euros y no implicar ningún gasto adicional para ICEX.



2.3. Empresas españolas participantes

Se registraron para participar un total de 7 empresas/marcas españolas:

Expormim Gandia Blasco Kriskadecor, Naturtex, Point, Roca y Vondom

Todas podían participar con dos representantes, aunque dos de ellas acudieron con uno solo.

2.4. Desarrollo del evento

La actividad tuvo lugar en el restaurante DelMar (791 Wharf Street SW, Washington DC 20024), local que fue seleccionado por el departamento *Wines from Spain* para celebrar el Great Match. Para el desarrollo del evento se contó con la ayuda de la agencia *Master the World*, experta en la organización y gestión de actividades de este tipo.

El Great Match, una cata de vinos para profesionales de la industria vinícola, tuvo lugar desde las 12h hasta las 16:30h. En la planta superior, se acondicionó una sala para celebrar la cata de vinos del SWD.

Las empresas españolas participantes estuvieron presentes desde las 16:45h para poder recibir a los prescriptores invitados, a los que se ofreció una copa de cava de bienvenida. Desde las 17h se invitó a todos a entrar en la sala para proceder con la cata.

A las 17:15h, la editora jefa de la revista HD, Stacy Shoemaker hizo una breve introducción del evento, presentó a las marcas participantes, y dio paso al sumiller experto en vinos, Evan Goldstein. En un tono jovial pero muy informativo, presentó los 4 vinos que se sirvieron durante la cata. Todos los asistentes agradecieron la presentación, que fue tremendamente entretenida a la vez que instructiva.

Seguidamente, a las 17:45h todos los participantes pudieron bajar de nuevo a la zona general del restaurante, cuya terraza se había cerrado y habilitado de forma exclusiva para el evento. Durante casi dos horas más, y hasta las 19:30h, fue la fase de *networking* donde los participantes pudieron conectar y conversar entre ellos de forma distendida. Todos pudieron disfrutar de tapas y paella, además de una enorme variedad de vinos españoles, cedidos por el departamento *Wines from Spain* y las bodegas participantes en el Great Match.

Al cierre del evento se llevó a cabo una rifa de 3 productos que habían sido ofrecidos por las marcas españolas.

2.5. Lista de los estudios presentes en la actividad

//3877	Interior Matter
Bandura Design	JLL
BarnesVanze Architects	Julie Geyer Studio
Baskervill	Leo A Daly
Cambria Hotels	Marriott International
Design Agency	MTFA Architecture
Determined by Design	OTJ Architects
Fairfax Kitchen and Bath	PGAL
Gensler	RD Jones & Associates
Grizform Design Architects	Soto Architecture
Hartman Design Group	Streetsense
Hilton	Studio 11
Hilton Worldwide	ZDS Architecture + Design
HVS Design	

De casi todos los estudios había más de un participante. Se incluyen no solo los estudios de los 50 prescriptores que participaron sino también de los 21 que pese a haber respondido confirmando su asistencia finalmente no acudieron. Las empresas españolas recibieron *a posteriori* la lista completa con los datos de contacto de cada uno de los asistentes.

3. Fotografías del evento











Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones