



OTROS
DOCUMENTOS

2024



Emprendimiento digital en Irlanda

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dublín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

6 de junio de 2024
Dublín

Este estudio ha sido realizado por
Rubén Ramos Bonilla

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dublín

<http://irlanda.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Definición del sector	6
2.1. El emprendimiento digital en Irlanda	7
3. Ecosistema de emprendimiento digital en Irlanda	9
3.1. Organismos y agentes	13
3.1.1. Enterprise Ireland	13
3.1.2. Local Enterprise Offices – LEOs	13
3.2. Incubadoras y aceleradoras	14
3.3. Coworking	16
3.4. Talento	16
4. Oportunidades sectoriales	18
4.1. Fintech	18
4.2. Comercio Electrónico	19
4.3. E-Health	20
4.4. Inteligencia Artificial	21
5. Ayudas a la incorporación y a la financiación	23
5.1. Ayudas gubernamentales	23
5.2. Incentivos e iniciativas fiscales	23
5.3. Capital Riesgo y Joint Ventures	24
5.4. Otras fuentes de financiación	25
5.5. Otras ayudas	27
5.5.1. Erasmus para Jóvenes Emprendedores	27
5.5.2. Mujeres emprendedoras	27
5.5.3. Grupos y Redes para Empresas	27
6. Presencia de emprendedores y PYMES españolas en Irlanda	29
7. Otra información	30
8. Bibliografía	33

1. Resumen ejecutivo

Las *startups* digitales están aprovechando las nuevas tecnologías para crear oportunidades de negocio y posicionarse en el mercado y se han situado en el centro de los planes estratégicos económicos de numerosos gobiernos, especialmente en la Unión Europea, que están dedicando esfuerzos y ayudas para fomentar su desarrollo. Las principales ciudades europeas, como París, Frankfurt, Ámsterdam, Luxemburgo y Dublín, están implementando estrategias para convertirse en líderes mundiales en innovación, buscando impulsar una economía sólida y sostenible y crear ecosistemas óptimos para el desarrollo empresarial.

En los últimos años, Irlanda ha lanzado numerosas iniciativas para promover su ecosistema emprendedor, con el objetivo de atraer inversiones extranjeras directas (IED) y fomentar el desarrollo de *startups*, especialmente en el sector digital. En 2023, se registraron más de 22.581 *startups* en Irlanda, un incremento de 944 empresas respecto a 2022. Este crecimiento es reflejo de la capacidad del país para adoptar nuevas herramientas tecnológicas y su alto rendimiento en el informe DESI, donde ocupa el quinto lugar entre los 28 Estados miembros de la UE, con un crecimiento medio anual del 8,5 %.

El ecosistema irlandés presenta varias ventajas destacables en comparación con otros países europeos. Irlanda sirve como puente entre EE. UU. y la UE, facilitando el acceso a ambos mercados, y cuenta con una población angloparlante altamente cualificada, crucial para atraer talento y facilitar la comunicación internacional.

Además, sus políticas fiscales permisivas han atraído a grandes multinacionales tecnológicas como Google, Apple y Meta, que han establecido sus oficinas centrales en el país, posicionando a Irlanda como uno de los principales *hubs* tecnológicos de Europa. Sin embargo, la presencia de estas grandes corporaciones puede ser una desventaja, ya que los posibles emprendedores podrían optar por trabajar en estas empresas en lugar de iniciar sus propios negocios.

Desde el punto de vista sectorial hay una tendencia a favor de la digitalización, lo que abre oportunidades al emprendimiento digital en sectores como el *e-Commerce*, *Fintech*, *e-Health* y la Inteligencia Artificial.

Finalmente, se enumeran en este documento una serie de programas y portales de ayudas, públicas y privadas, que se han considerado de interés para los emprendedores españoles que quieran realizar su actividad en Irlanda. Los organismos como Enterprise Ireland y Local Enterprise Offices, trabajan directamente con emprendedores y PYMES y proporcionan apoyo y ayudas esenciales para el desarrollo y éxito de las *startups*.



El sector del emprendimiento digital en Irlanda muestra un crecimiento sólido y presenta múltiples oportunidades. Con un entorno favorable, un fuerte apoyo institucional y una creciente inversión, Irlanda continúa consolidándose como un centro innovador y tecnológico de referencia en Europa.

icex

2. Definición del sector

Desde la revolución *Fintech*, al *Agrotech* hasta el *e-Health*, y la irrupción reciente de la IA, las empresas de nueva creación o *startups* digitales están adaptándose a las nuevas tecnologías para encontrar oportunidades de negocio y hacerse un hueco en el mercado.

Por ello, en el centro del plan estratégico económico de numerosos gobiernos y en especial en la Unión Europea, se encuentra el interés, los esfuerzos y las ayudas al desarrollo de las empresas en el sector digital. Las principales ciudades europeas, como París, Frankfurt, Ámsterdam, Luxemburgo o Dublín están dirigiendo sus estrategias para convertirse en líderes mundiales en innovación, impulsando una economía sólida y sostenible y ecosistemas óptimos para el desarrollo empresarial. Otros países de menor tamaño como Estonia y Lituania están encontrando en el mundo del emprendimiento digital una gran oportunidad para crecer económicamente, teniendo sus oficinas centrales en estos países algunas de las *startups* más relevantes como Revolut, Bolt o Vinted.

Una empresa de nueva creación, en adelante las *startups*, son empresas caracterizadas por sus nuevos modelos de negocios, su capacidad de adaptación a las necesidades y estilo de vidas de sus clientes y el uso de herramientas tecnológicas de forma novedosa. El componente esencial de las *startups* es la **innovación**, son empresas que trascienden las líneas de negocio tradicionales creando una oferta para un producto o servicio que no existe en el mercado. Hoy en día la mayoría de estas empresas son **nativas digitales** y acuden a un uso intensivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para el desarrollo de su actividad.

ILUSTRACIÓN 1. CARACTERÍSTICAS DE LAS *STARTUPS*

Definición de Startups		
 COMPROMETIDO	 ESCALABLE	 INNOVACIÓN
Adaptación a las necesidades del cliente	Servicios o productos en diferentes regiones	No más de 10 años en funcionamiento
Productos o servicios nuevos en el mercado	En busca de financiación	Empresas nativas digitales
Grupo reducido de personal	Búsqueda de personal afines a los objetivos de la empresa y a la cultura	Uso intensivo de herramientas de marketing online

Fuente: Elaboración propia.



La actividad de las *startups* conllevan un alto grado de incertidumbre al tratarse de empresas que están introduciendo en el mercado un producto o servicio totalmente nuevos, por lo que su financiación se considera una inversión de riesgo y suele obtenerse a través de subvenciones estatales, inversiones privadas o grupos de inversiones de capital riesgo.

Universidades, instituciones, inversores e incubadoras, centros de investigación, empresas tecnológicas y de varios sectores que están experimentando una transformación tecnológica ayudan a respaldar y desarrollar el sistema regulatorio, comercial y comunitario empresarial en Irlanda. El país cuenta con un ecosistema de empresas que se caracteriza por su alta calidad y colaboración. Si bien Irlanda alberga varias empresas internacionales líderes en tecnología, ninguna de ellas compite entre sí por los clientes en Irlanda, sino a una escala mundial, lo que permite niveles extraordinarios de **colaboración** en el sector.

2.1. El emprendimiento digital en Irlanda

En los últimos años, el gobierno de Irlanda ha puesto en marcha un gran número de iniciativas para promover el ecosistema emprendedor con el objetivo de favorecer la atracción de inversores extranjeras directas (IED) para el desarrollo de startups, especialmente en el sector digital. Con estas iniciativas se busca convertir a Irlanda en un centro innovador, tecnológico y empresarial.

Estas colaboraciones están impulsadas y apoyadas por entidades gubernamentales como Enterprise Ireland y el IDA, que han puesto sus esfuerzos en común para consolidar relaciones, aumentar las exportaciones y las inversiones extranjeras. Todos estos beneficios a las empresas se reflejan estos últimos años con el establecimiento de numerosas empresas líderes en innovación de diferentes sectores en el país, como se ve en la siguiente ilustración.

ILUSTRACIÓN 4. IRLANDA, SEDE DE LAS EMPRESAS LÍDERES DE LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS



La infografía presenta una lista de logros de Irlanda en el ámbito empresarial, acompañada de iconos representativos: la bandera irlandesa, un trébol y un globo terráqueo.

- Es sede de 9 empresas del Top 10 de **compañías globales de tecnologías** de la información y la comunicación.
- Es sede de 9 empresas del Top 10 de compañías **farmacéuticas** globales.
- Es sede de más del 50% de las principales empresas de **servicios financieros** del mundo.
- Es sede del Top 10 de las empresas nacidas en la era de **Internet**.
- Es sede de 17 empresas del Top 25 de compañías globales de **productos sanitarios** (aparatos y tecnología médica).

En el año 2023 se registraron más de 22.581 startups, un incremento de 944 empresas respecto a 2022. La mayoría de las *startups* establecidas en 2023 estaban fuera de los principales núcleos urbanos, esta tendencia puede estar debida a la crisis inmobiliaria que atraviesa el país sumado a las bajas tasas de desempleo. Si bien esta tendencia de crecimiento constante es prometedora, también vale la pena señalar que las nuevas empresas en Irlanda han superado en número a los cierres de empresas cada año durante los últimos cinco años.

El sector del automóvil experimentó el mayor aumento de *startups*, en un 23 % respecto a 2022, seguido de la pesca y acuicultura, en un 17 %, almacenamiento y comunicaciones, en un 10 % y el sector *tech* y de computación también un 10 %.

Otro factor en tener en cuenta para desarrollar una red de economía digital en el país es la capacidad y el uso de nuevas herramientas tecnológicas por parte de la sociedad. Uno de los datos más representativos al respecto, en el ámbito europeo, es el Índice de Economía y Sociedad Digitales (**DESI**). El informe DESI incluye una visión general del desarrollo del uso de las tecnologías por parte del ciudadano europeo. En este análisis, Irlanda ocupa el quinto lugar entre los 28 Estados miembros de la UE en el DESI 2022, con un crecimiento medio anual del 8,5 %.

ILUSTRACIÓN 7. CONCLUSIONES DESI 2022 IRLANDA.



- Irlanda sigue ocupando el primer lugar en la dimensión **Integración de la tecnología digital** y ha mantenido una posición de liderazgo en el uso del **comercio electrónico** por parte de las PYME.



- Entró en el "top 10" en el **uso de Internet** por parte de las personas y registró un aumento notable en la proporción de usuarios de Internet.



- Mantuvo su "top 10" en **servicios públicos digitales**, donde destaca en **datos abiertos** y la provisión de servicios públicos digitales para empresas.



- No hubo un cambio sustancial en la posición de Irlanda en las dimensiones de capital humano y conectividad a pesar de algunas mejoras en los indicadores clave en los que se ha quedado rezagada, como las **habilidades digitales** de la población en general.

Fuente: DESI 2022, Irlanda.

3. Ecosistema de emprendimiento digital en Irlanda

El ecosistema de Irlanda presenta varias ventajas destacables respecto a otros países europeos. El país es un gran nexo entre EE. UU. y la Unión Europea y cuenta con una población angloparlante altamente cualificada. Este entorno junto a una política fiscal permisiva hace que grandes multinacionales tecnológicas como Google, Apple o Meta establezcan sus oficinas centrales en el país, haciendo de Irlanda uno de los principales *hubs* tecnológicos de Europa. Sin embargo, la presencia de estas grandes corporaciones puede ser un arma de doble filo, ya que los posibles emprendedores del país pueden verse seducidos por ofertas de trabajo de estas empresas en vez de seguir por el incierto camino del emprendimiento.

La salida de Reino Unido de la Unión Europea a raíz del Brexit ha causado que la atracción de talento y la obtención de visados se haya dificultado y ante esta situación Irlanda se coloca como uno de los países que recibirá al talento tecnológico.

ILUSTRACIÓN 3. BENEFICIOS QUE OFRECE IRLANDA A LAS EMPRESAS



Fuente: Elaboración propia.

A pesar de estas ventajas Irlanda aún tiene trabajo por hacer para lograr desarrollar todo su potencial, según StartupBlink Irlanda está situado en el 16º lugar como mejor ecosistema para el emprendimiento digital. Curiosamente en este último año España logró sobrepasar a Irlanda para situarse en el 15.º

puesto, y aún está por detrás de otros países europeos como Alemania, Países Bajos, Francia, Finlandia o Suecia entre otros.

Para revertir esta situación desde el gobierno irlandés introduciendo medidas destinadas a atraer inversión. Por ejemplo, el Esquema de Incentivos y de Inversiones para el Empleo (EIS) ofrece alivio fiscal a los inversores, mientras que IDA Ireland está facilitando la integración multinacional y la mejora económica general. Además, la agencia pública Enterprise Ireland está brindando apoyo a las *startups* implementando varias iniciativas útiles, como *Start In Ireland*.

Bajo el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2030, el sector público se ha comprometido a desarrollar la infraestructura empresarial de la región. Para el ecosistema de startups en particular, el plan menciona el Nuevo Fondo de Desarrollo de Empresas Regionales (REDF) bajo el cual se prevén proyectos para desarrollar la infraestructura del ecosistema de startups. Finalmente, también se han hecho esfuerzos serios con respecto a la atracción y retención de talento, ya que el gobierno ha asignado 1,9 millones € como parte de *Tech/Life Ireland*, una iniciativa enfocada en atraer talento tecnológico extranjero al país.

ILUSTRACIÓN 8. ELEMENTOS CLAVE DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN IRLANDA



Fuente: The National Policy Statement on Entrepreneurship 2018.

Estos seis elementos son analizados y comparados con ecosistema de todo el mundo a través de los indicadores de rendimiento que forman los diferentes informes internacionales sobre el emprendimiento:

TABLA 1. INDICADORES DE RENDIMIENTO PARA CADA ELEMENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR. COMPARACIÓN IRLANDA-ESPAÑA

Clave	Informe Internacional		
General	NECI National Entrepreneurship Context Index (2022)	24/54	10/54
Cultura, capital humano y educación	GSEI , Global Startup Ecosystem Index (2023)	Dublin 8.º	Barcelona 9.º, Madrid 14.º
	GEM , Global Entrepreneurship Monitor (2022): Entrepreneurial Employee Activity	8/52	26/52
	IMD World Competitiveness (2023)	2/64	36/64
Entorno empresarial y apoyos	IMD World Competitiveness: Digital Competitiveness Ranking (2023)	21/64	31/64
	GII , Global Innovation Index (2023)	22/132	29/132
	Horizon 2020 Success rate under the SME instrument	3/28	5/28
Innovación	European Innovation Scoreboard (2023) Innovators	9/27 Strong Innovators	17/27 Moderate Innovator
	SAFE (2023) Use of Trade Credit	1/27	9/27
	SAFE (2023) Retained earnings or sale of assets as finance source	4/27	20/27
Acceso a financiación	SAFE (2023) Use of bank loan	24/27	10/27
	GEM , Global Entrepreneurship Monitor (2022): Personally know an entrepreneur	17/52	48/52
	Networking y asesoramiento		
Acceso al mercado	DESI , Digital Economy & Society Index (2022)	5/27	7/27
	GEM , Global Entrepreneurship Monitor (2022): Percived Opportunities	23/52	46/52

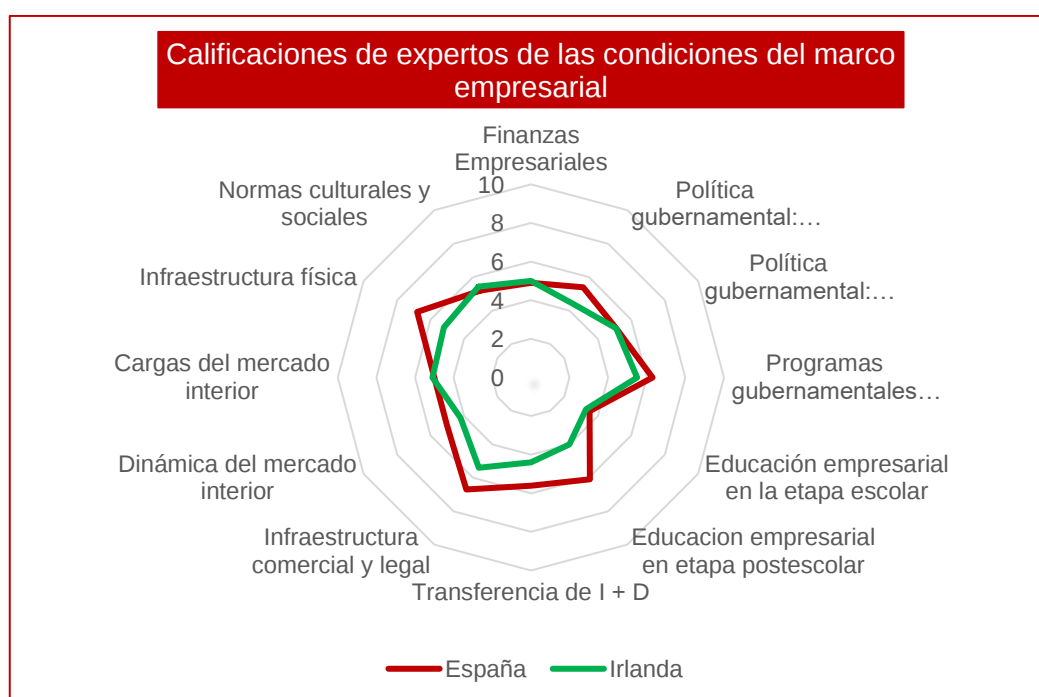
Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes especificadas.

En general, la imagen que surge de los indicadores de rendimiento sugiere que Irlanda es un entorno positivo en el que crear una empresa. Hay áreas en las que Irlanda puede mejorar, especialmente en el acceso a préstamos bancarios, pero en la mayoría de los indicadores internacionales se encuentra bien situado en la mitad alta de la tabla. Según el marcador europeo de innovación las principales fortalezas de Irlanda como innovador son las colaboraciones público-privadas, el alto grado de formación de su población, tasa de empleo en actividades intensivas en conocimiento y la colaboración entre PYMES innovadoras.

Por el contrario, sus principales debilidades y las áreas a mejorar son: el gasto en I+D en el sector público, registro de diseños industriales y tecnologías relacionadas con el medioambiente o *greentech*.

Al profundizar en el aspecto general del marco empresarial, en la siguiente ilustración, se compara las diferentes áreas que analiza el índice National Entrepreneurship Context Index (**NECI**, 2022) elaborado por Global Entrepreneurship Monitor (**GEM**), mostrando las puntuaciones de Irlanda, España y la media de los 52 países que lo forman.

ILUSTRACIÓN 9. CALIFICACIONES DE EXPERTOS DE LAS CONDICIONES DEL MARCO EMPRESARIAL. COMPARACIÓN GLOBAL, IRLANDA Y ESPAÑA.



	Finanzas Empresariales	Política gubernamental: apoyo y relevancia	Política gubernamental: impuestos y burocracia	Programas gubernamentales para emprendedores	Educación empresarial en la etapa escolar	Educación empresarial en la etapa postescolar	Transferencia de I + D	Infraestructura comercial y legal	Dinámica del mercado interior	Cargas del mercado interior	Infraestructura física	Normas culturales y sociales
España	4,9	5,4	5,1	6,3	3,5	6,1	5,6	6,7	5,0	5,0	6,8	5,2
Irlanda	5,0	4,4	5,1	5,5	3,3	4,0	4,4	5,4	4,2	5,1	5,2	5,44

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de NECI 2022.

Los resultados de la investigación de NECI en Irlanda en 2022 indican que las puntuaciones de Irlanda son aproximadamente promedios, con la excepción de su posición alta en programas gubernamentales, pero una puntuación más baja en infraestructura física y de servicios, áreas donde por ejemplo España lidera. La infraestructura de Irlanda, particularmente sus carreteras y puertos, está clasificada por debajo de su posición esperada considerando su nivel de ingresos, según el informe GEM. Además, las cuestiones como los **altos costes de alquiler** y el elevado **salario mínimo** de los trabajadores – siendo en Irlanda uno de los más altos de Europa (2.146,30 euros por mes) – siguen siendo preocupaciones principales para los emprendedores.

3.1. Organismos y agentes

Los organismos que trabajan directamente con emprendedores y PYMES, las principales instituciones que dan apoyo y ayudas a este grupo de empresas son Enterprise Ireland y Local Enterprise Offices.

3.1.1. Enterprise Ireland

Enterprise Ireland, la equivalencia institucional del ICEX en España, apoya a empresas emergentes de alto potencial (HPSU, por sus siglas en inglés, High Potential Startups) internacionales e irlandesas, desarrollando productos y servicios innovadores y orientados a la exportación. Esta organización ofrece una amplia gama de financiación, formación y apoyo al desarrollo para las empresas emergentes elegibles. Es el mayor inversor de capital semilla de Irlanda, invierte en más de 70 empresas emergentes de alto potencial cada año y gestiona una cartera de más de 1.300 inversiones en empresas clientes.

Enterprise 2025 Renewed (DBEI, 2018) es el documento clave que establece el marco de la política empresarial. Abarca todos los sectores de la economía e incluye declaraciones de política específicas dirigidas al desarrollo de las PYME y el espíritu empresarial. Además, Enterprise Ireland ofrece una serie de programas que combinan financiación y apoyo de mentores, incluido el **Programa New Frontiers Programme** y el **Fondo Competitive Start**. El **Fondo Innovative HPSU** permite a la organización ofrecer inversiones de capital a los clientes de HPSU, sobre una base cofinanciada. Las subvenciones para servicios de tutoría, investigación de mercado e innovación también están disponibles para las empresas emergentes elegibles.

3.1.2. Local Enterprise Offices – LEOs

Junto con Enterprise Ireland existe la red de oficinas **LEO** (Local Enterprise Offices). Hay un total de 31 oficinas, todas con el objetivo de dar apoyo a pequeñas empresas y emprendedores. LEO permite el acceso a apoyos que incluyen **capacitación, eventos de networking y tutorías**. Además, las empresas emergentes elegibles pueden solicitar cofinanciamiento para la investigación de viabilidad, salarios y otros costes, así como ayuda para acceder a otras fuentes de financiamiento, incluida

Microfinance Ireland. Aparte de estos organismos públicos para la ayuda a los emprendedores, se encuentran aquellas instituciones que se centran especialmente en la financiación de empresas, nombrados en el epígrafe correspondiente a Ayudas a la Financiación.

3.2. Incubadoras y aceleradoras

Las aceleradoras tienen como objetivo impulsar el crecimiento económico de emprendedores que ya cuentan con un proyecto para alcanzar tasas de crecimiento elevadas y conseguir una rápida independencia económica. Esto se consigue, en muchas ocasiones, gracias a la figura de un mentor o asesor que orienta a las empresas.

Por otro lado, las incubadoras son organizaciones que ofrecen sus servicios a startups durante sus primeras etapas de vida. Los servicios que suelen ofrecer son espacios de oficina, redes de contactos y oportunidades de asesoría y en algunas ocasiones capital inicial.

Con el objetivo de impulsar a las nuevas empresas y lograr que puedan convertirse en empresas multinacionales el gobierno irlandés ha comenzado a estudiar la posibilidad de crear un **National Tech Hub**. Otros países como Lituania o Francia ya tienen su propia gran incubadora nacional con Tech Zity y Station F respectivamente, la creación de este centro aseguraría que Irlanda no se quede atrás en el emprendimiento digital.

Dublín es reconocida por albergar algunos de los mejores programas de aceleración e incubadora de Europa, de las que destacan:

Centros de incubación de Universidades:

- **Nova UCD** – University College Dublin
- **Invent Centre DCU** – Dublin City University
- **Trinity Technology and Enterprise Campus** – Trinity College Dublin
- **Launchbox** – Trinity College Dublin
- **Learning & Innovation Centre (LINC)** – Blanchardstown Institute of Technology
- **TU Dublin Incubation Centre** – Grangegorman Lower, Dublin 7
- **The Media Cube** – Institute of Art, Design and Technology Dun Laoghaire
- **Synergy Centre** – Institute of Technology Tallaght
- **NCI Business Incubation Centre** – National College of Ireland
- **Origin8** – NCAD



Aceleradoras e Incubadoras en Dublín:

- DCU Ryan Academy for Entrepreneurs
- NDRC
- Google Ventures
- Citi Accelerator Hub
- MasterCard Start Path
- New Frontiers – Enterprise Ireland
- Food Incubation Centres
- Pearse Lyons Accelerator
- Dublin Business Innovation Centre (DBIC)
- Guinness Enterprise Centre
- Foodworks Ireland

icex

3.3. Coworking

Debido al alto coste de alquiler en Dublín, se han desarrollado espacios de coworking totalmente equipados para desarrollo de la actividad empresarial.

Digital Hub y **Dogpatch Labs** son dos de los ejemplos que ofrecen espacio de oficina flexible y asequible y, lo que es más importante, los espacios, conexiones y eventos para fomentar la creación de redes y la colaboración entre sus comunidades.

Como alternativa a la centralización y concentración de la mayoría de *hubs* en Dublín han surgido otras plataformas como [Connected Hubs](#), que, apoyados por el gobierno irlandés, ofrecen una red de *hubs* distribuidos por todo el país, incrementando la visibilidad en zonas rurales.

Otros *coworkings* en la ciudad son:

- 
- | | | |
|--|---|------------------------------|
| • Ballymun Whitehall Enterprise Centre | • Greendale Coworking Enterprise Space | • Fumbally Exchange |
| • Bank of Ireland Workbenches | • Helping Job | • Glandore |
| • Block T | • Harbour View | • Guinness Enterprise Centre |
| • Broombridge Business Centre | • Huckletree D2 | • Regus |
| • Cluster | • Iconic Offices | • Space @ Dublin BIC |
| • CoCreate | • Innovate Dublin | • SPADE Enterprise Centre |
| • DCU Alpha | • Invent DCU | • Talent Garden |
| • DHDA (Digital Hub) | • Liffey Trust Enterprise Centre | • TCube |
| • DIT Hothouse | • MART | • Terenure Enterprise Centre |
| • Dogpatch Labs | • National Digital Research Centre NDRC | • The Chocolate Factory |
| • DoCentre | • NCI Business Incubation Centre | • The Clockwork Door |
| • DoSpace | • New Work Junction | • The Gravity Hub |
| • Dublin Business Innovation Centre (DBIC) | • Northside Enterprise Centre | • The Tara Building |
| • eDot Connect | • Number 9 | • Us&Co |
| • Element78 | • Office Suites | • Versari Hub |
| • FlexHuddle | | • WeWork |

3.4. Talento

Finalmente, dentro del ecosistema digital es importante mencionar el personal cualificado, imprescindible para el desarrollo de las *startups* basadas en la innovación, la creatividad y la adaptación. Irlanda no solo ha atraído a las empresas extranjeras, especialmente del sector tecnológico, con ello también ha atraído a profesionales altamente cualificados y cuenta con personal con experiencia conseguida dentro de estas empresas.



Según el GTCI 2023 (Global Talent Competitiveness Index) Irlanda se encuentra en la posición 12 de un total de 134 países. El índice revela a Irlanda como líder mundial en lo que respecta al impacto del talento, un resultado impulsado por su fuerte producción innovadora y su actividad empresarial.

La característica más importante dentro de este índice para Irlanda, la que mejor se encuentra, es la atracción de talento (5.º), gracias a las altas puntuaciones tanto en apertura externa (12.º) como en apertura interna (16.º).

Como se ha comentado en apartados anteriores, el país es particularmente exitoso en atraer negocios del extranjero, Irlanda ha conseguido tener un buen conjunto de personal con habilidades técnicas y vocacionales (VT Skills, 23.º), donde una fortaleza clave es qué tan bien se adapta la oferta laboral con la demanda del mercado (15.º en empleabilidad). Los sólidos resultados tanto en habilidades de alto nivel (17.º) como en Impacto del talento (16.º) significan que el país también tiene un buen conjunto de habilidades de conocimiento global (GK Skills, 15.º).



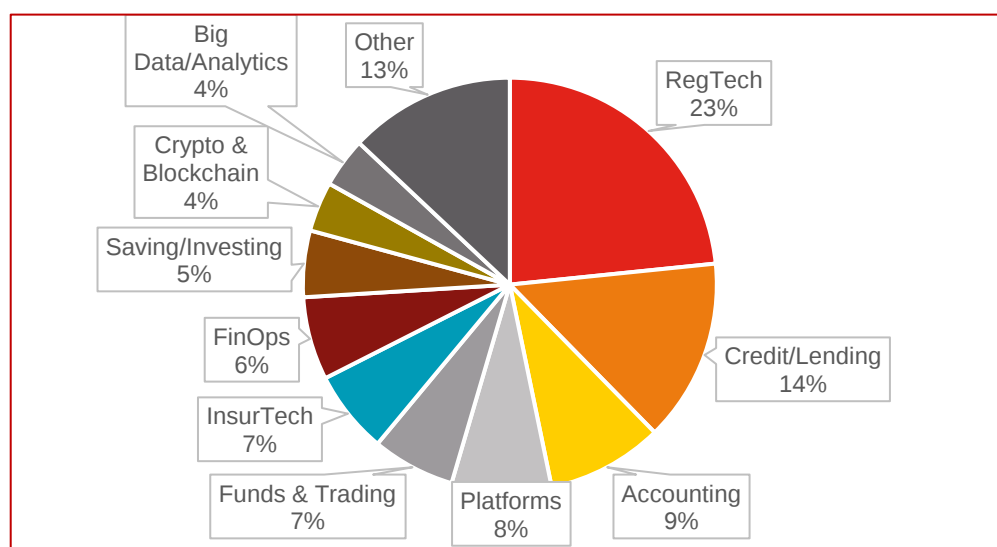
4. Oportunidades sectoriales

Las oportunidades provienen de los impulsos globales del cambio, que producen nuevos desafíos, nuevas soluciones y oportunidades de manera continua. Y en este cambio, las tecnologías están teniendo un impacto omnipresente y transformador en los sectores y las empresas. No es posible estar seguro cuáles podrían ser los "nuevos sectores", pero lo que es evidente actualmente es la gama de nuevas áreas de potencial de crecimiento que son relevantes para la política empresarial de Irlanda. Irlanda sigue atrayendo un nivel significativo de inversión extranjera y ha experimentado un crecimiento fuerte y constante en una serie de sectores clave que se verán a continuación.

4.1. Fintech

El sector *Fintech* es el resultado de la intersección de los sectores de servicios financieros y tecnológicos, donde nuevos modelos de negocio interrumpen en la cadena de valor tradicional financiero con nuevas formas de ofrecer servicios y productos a sus clientes. Debido al gran número de actividades que abarca *Fintech*, existen oportunidades en todo tipo de servicios, tanto ya existentes como nuevos modelos que se van desarrollando según las necesidades de los clientes y su estilo de vida. En cuanto a los subsectores *Fintech* que dominan por número de empresas en Irlanda, destacan especialmente las tecnologías de pagos, fondos de inversión, préstamos y *RegTech*, como se ve en la siguiente ilustración.

ILUSTRACIÓN 10. MAPA DE SERVICIOS FINTECHS EN IRLADA 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de FinTech Ireland (2023).

La importancia de Irlanda en este sector se encuentra, por un lado, en la existencia en el país de un centro tecnológico y financiero, con la presencia de las principales instituciones de servicios financieros mundiales y empresas emergentes pioneras en tecnología. Sectores que han sido el centro de la estrategia del gobierno irlandés en esta última década y han sido un pilar fundamental para la recuperación económica del país. Irlanda cuenta con un **ecosistema Fintech** que se caracteriza por su buen desarrollado y colaboración. Gobierno, organizaciones, instituciones, universidades, inversores e incubadoras, centros de investigación, empresas tecnológicas y financieras ayudan a respaldar y desarrollar el ecosistema regulatorio, comercial y comunitario en el sector de la tecnología financiera.

Sin embargo, según KPMG, en 2023 la inversión en *fintechs* cayó en un 94 % hasta los 61 millones de dólares, cuando en 2022 llegaron a recaudar más de un billón de dólares. Esta caída en la inversión no ha sido únicamente en Irlanda ya que se ha dado a nivel global, en términos totales la inversión global en Fintech se redujo en 196 billones de dólares habiéndose firmado cerca de 3.000 acuerdos menos respecto a 2022.

Como contramedida el gobierno irlandés está estudiando la posibilidad de abrir un *Fintech* Hub en Dublín para impulsar tanto a startups como grandes corporaciones.

De cara a 2024 las principales tendencias en el sector será el prioritario desarrollo de IA, la evolución del entorno regulatorio para dirigir la inversión hacia el *regtech*, la deriva de las *fintech* a centrarse en las PYMEs y la tokenización de los activos para atraer atención.

4.2. Comercio Electrónico

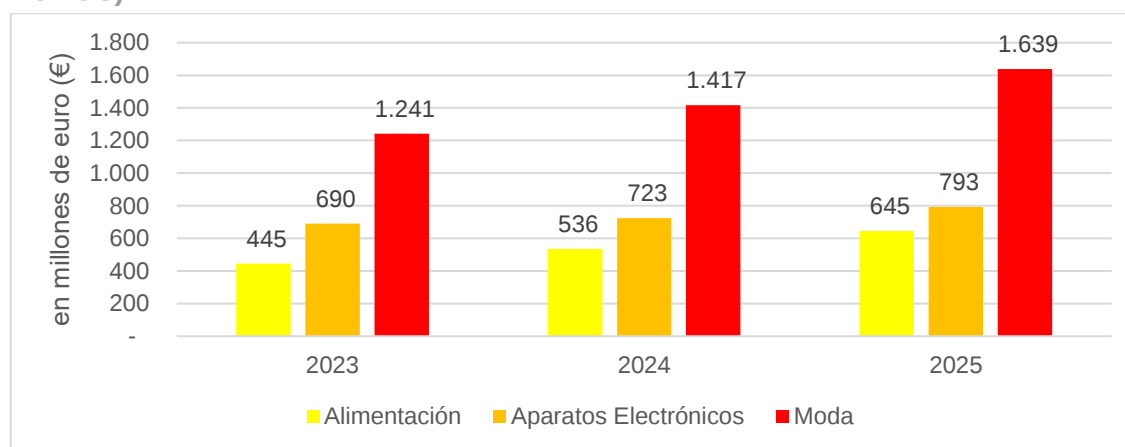
El comercio electrónico en Irlanda no está tan desarrollado como en otros países del mundo respecto al volumen de actividad total del comercio, lo que significa que aún existe un gran potencial de crecimiento en el país.

La categoría que supondrá una mayor facturación en Irlanda en 2024 será la de moda, con 1.417 millones de euros (un 14,2 % mayor respecto a 2023), seguida de la de aparatos eléctricos, con 723 millones de euros (+5,2 % respecto a 2023) y alimentación, con 536 millones de euros. El mayor incremento se producirá en la categoría de alimentación y artículos de primera necesidad, ambos con un crecimiento superior al 30 %. Por otro lado, la categoría que menos crecerá respecto a 2023 es la de medios de comunicación, con un 0,9 %.

Cabe destacar que la creciente inversión en tecnología y las nuevas aplicaciones de la IA presenta un panorama positivo para el mercado del *e-commerce* en Irlanda, tanto así que se espera que las ventas electrónicas muestren una tasa de crecimiento anual del 9,87 %, lo que resultará en un volumen de mercado de unos 6.713 millones de euros para 2028.

Respecto al número total de usuarios, se espera que el número de usuarios alcance los 4,7 millones para 2028. El gasto medio por usuario en Irlanda, se estima que pasará de unos 1.691 euros por usuario en 2024 hasta los 2.042 € en 2028.

GRÁFICO 1. COMERCIO ELECTRÓNICO EN IRLANDA POR CATEGORÍA 2023 - 2025 (MILLONES DE EUROS)



Elaboración propia. Fuente: Statista (2024)

El comercio electrónico agrupa la cooperación de diversos sectores, como los fabricantes, empresas logísticas, seguros, marketing, etc., por lo que permite que las empresas puedan ganar tracción muy rápidamente en este sector. Además, el crecimiento del comercio electrónico plantea desafíos para el desarrollo y la planificación de ciudades donde la necesidad de los almacenes da paso a una mayor demanda de almacenamiento, transporte y gestión logística.

4.3. E-Health

La sociedad se enfrenta a desafíos como el envejecimiento de la población, la gestión de enfermedades crónicas, la movilidad de pacientes y profesionales y la escasez de profesionales de la salud. En esta situación, la sociedad está viendo en la tecnología una herramienta para la solución de estos problemas. El *e-Health* proporciona un nuevo método para utilizar de forma más eficiente los recursos sanitarios, como las personas, información, la financiación, el tiempo y los medicamentos, y es una herramienta reconocida para mejorar la modernización de los sistemas sanitarios nacionales.

En cuanto Irlanda, estos problemas no son diferentes al resto, por lo que el gobierno irlandés ha desarrollado una Estrategia para *e-Health*. En noviembre de 2015, el HSE (Health Service Executive) y el Departamento de Salud nombraron a la **Health Informatics Society of Ireland (HISI)**, asociada a la European Connected Health Alliance (ECHA), para ayudar al HSE a establecer, desarrollar y gestionar el ecosistema ***e-Health Ireland***.

En esta estrategia, el gobierno apoya un ecosistema de *eHealth* creando una red que engloba a las partes interesadas claves involucradas en la realización de implementaciones de *e-Health*,

proporcionando una plataforma común para la interconexión y el acceso rápido a la información entre ellos. Una serie de eventos del ecosistema ha reunido a las partes interesadas, proporcionando a HSE una plataforma para compartir las mejores prácticas y desarrollos en áreas prioritarias y obtener comentarios y puntos de vista. Una representación diversa de delegados de instituciones de investigación y de tercer nivel, HSE, grupos representativos de pacientes, hospitales, inversores, industria, proveedores de servicios y vendedores de *software*.

Siguiendo la tendencia alcista de los últimos años, se espera el mercado de la salud digital en Irlanda tenga un volumen de [372 millones de euros en 2024](#). La previsión para los próximos 4 años es que el sector crezca a un ritmo anual del 8,67 % y alcance un volumen de mercado de 520 millones en 2028. El principal segmento del mercado actualmente es el de Fitness y Bienestar digital que acumula el 62 % de la cuota de mercado.

Además del apoyo del gobierno, los beneficios que ofrece Irlanda para la atracción de inversión extranjera directa, especialmente en cuanto a los créditos fiscales muy favorables en relación con la investigación y la inversión de i+D y las facilidades en planificación fiscal, hacen que exista la posibilidad de que Irlanda se convierta en un lugar preferido para las empresas internacionales que buscan **investigar, desarrollar y probar** nuevos enfoques para abordar los desafíos de salud actuales.

4.4. Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial, llamada IA de ahora en adelante, ha ganado mucha relevancia en estos últimos años, especialmente desde el boom de productos tan notorios como Chat-GPT o Gemini que han ido introduciéndose poco a poco en el día a día de gran parte de la población. Debido a su gran versatilidad y libertad es posible usarla en diferentes ámbitos ya sea en el profesional, estudiantil o personal.

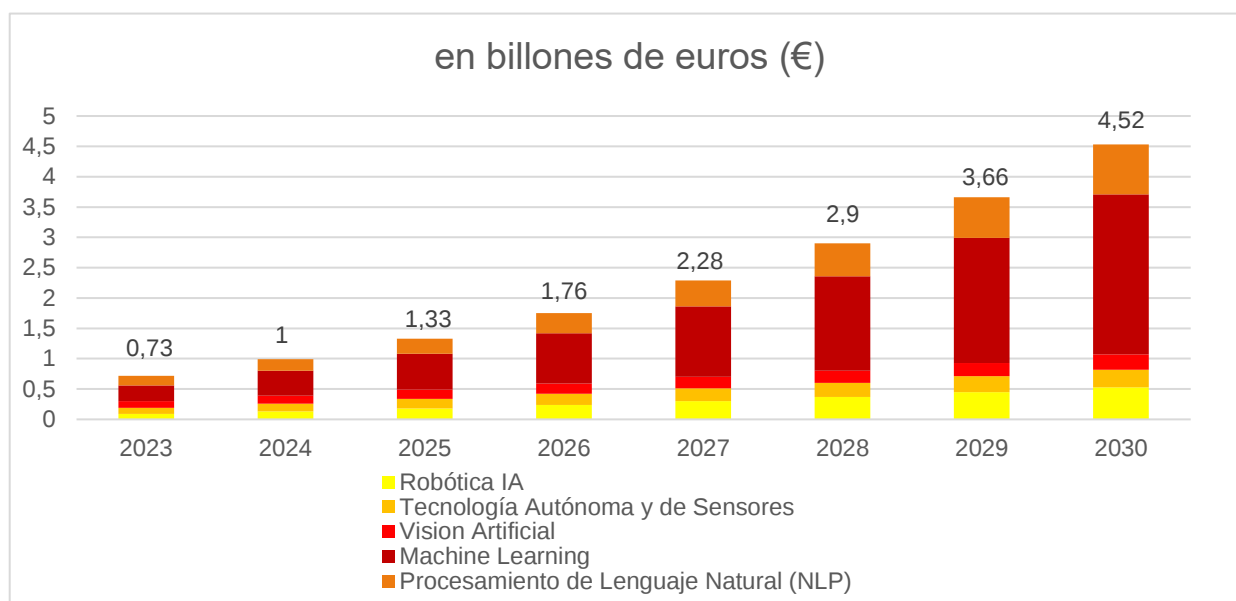
Se estima que el tamaño del mercado global de la IA en 2023 fue de 125 MMEUR, por su parte, para Irlanda se espera que el tamaño del mercado alcance [el MMEUR en 2024](#). En el largo plazo se prevé un crecimiento anual (CAGR 2024-2030) del 28,58 %, resultando en un volumen de mercado de 4.52 billones de euros para 2030.

Las *startups* en el sector de la IA en Irlanda están creciendo rápidamente, impulsadas por el entorno de innovación que ofrece el país y una creciente inversión en tecnología. En 2023, Irlanda se destacó en el ámbito de la IA, con un enfoque particular en áreas como el *Machine Learning* o el *Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP)*. De cara a las tendencias para 2024 podemos destacar IA Generativa usada especialmente para ciberseguridad o *reinforcement learning* (aprendizaje de refuerzo).

Empresas como Google, Microsoft o OpenAI están liderando esta tendencia, especialmente las dos primeras en los últimos años han estado llevando a cabo estrategias para redirigir esfuerzos hacia el desarrollo de IA, la presencia de estos tres gigantes de la industria en el país conlleva una concentración de talento muy beneficiosa para el ecosistema.

GRÁFICO 1. COMERCIO ELECTRÓNICO EN IRLANDA POR CATEGORÍA 2023 - 2025 (MILLONES DE EUROS)

Elaboración propia. Fuente: Statista (2024)



Además, la estrategia nacional de IA de Irlanda, "AI – Here for Good", está diseñada para impulsar la investigación y el desarrollo en este campo, proporcionando un marco regulador armonizado que facilita la innovación responsable. Esta estrategia, junto con la recientemente publicada Ley de Inteligencia Artificial o "AI Act" de la Unión Europea, está posicionando a Irlanda como un *hub* atractivo para startups tecnológicas que buscan desarrollar y escalar soluciones de IA.

5. Ayudas a la incorporación y a la financiación

El acceso a la financiación es uno de los principales problemas para los emprendedores y las *startups* en Irlanda, como indica el informe GEM (2022). Por ello, el gobierno irlandés y otros grupos de interés han puesto en marcha numerosos fondos de ayudas y facilidades al acceso de capital, de los que a continuación se indicarán los más importantes.

5.1. Ayudas gubernamentales

Existe un amplio abanico de ayudas estatales disponibles para las empresas de nueva creación que eligen establecerse en Irlanda, a parte de las ayudas de las organizaciones públicas nombradas en el Epígrafe 3 de este estudio.

Los principales programas de emprendimiento del sector público en Irlanda son desarrollados por el Departamento de Negocios, Empresas e Innovación (**Department of Business, Enterprise and Innovation**, DBEI) y ejecutados por entidades que operan bajo su competencia, entre ellas: **Enterprise Ireland**, **Local Enterprise Offices** (LEO), **Science Foundation Ireland** (SFI), **InterTradeIreland** y **Microfinance Ireland**.

El **Project Ireland 2040** del gobierno y el **Plan Nacional de Desarrollo 2018-27** dan prioridad al desarrollo de la economía empresarial. Esto incluye una asignación presupuestaria de 9.400 millones de euros a iniciativas de investigación e innovación dirigidas específicamente a las PYME, ayudas destinadas a fomentar la transformación de la productividad y la innovación de las PYME.

5.2. Incentivos e iniciativas fiscales

Además de las ayudas directas y de los incentivos fiscales generales y de I + D, existe una serie de iniciativas fiscales dirigidas específicamente a ayudar **a financiar la creación de empresas**, entre las que se incluyen: desgravaciones fiscales, reembolsos e incentivos de capital.

- Una nueva empresa puede solicitar una desgravación fiscal. Esta desgravación fiscal, también conocida como desgravación fiscal de la Sección 486C, es una reducción del Impuesto sobre Sociedades durante los primeros tres años que opera la empresa.
- SURE (Startup Refunds for Entrepreneurs) es un plan de reembolso de impuestos para empresas de nueva creación. Si está interesado en iniciar su propia empresa, puede tener derecho a una devolución

del impuesto sobre la renta de hasta el 41 % de la financiación de capital que invierta en la empresa bajo SURE.

- SCI (*Start-up Capital Incentive*) está diseñado para ayudar a las empresas de nueva creación a obtener financiación de capital. Es una desgravación fiscal disponible para los familiares de los accionistas existentes.

5.3. Capital Riesgo y Joint Ventures

Las empresas de capital riesgo y los inversores de capital privado siguen centrándose en las empresas HPSU (*high potential startups*). Para promover aún más la inversión de capital de riesgo en las empresas en su primera fase, Enterprise Ireland cuenta con un plan de capital inicial para startups de 48 millones de euros. Además, existe múltiples Fondos de capital semilla y capital riesgo en Irlanda, con una gran capacidad de inversión, nombrados algunos de ellos en el siguiente cuadro:

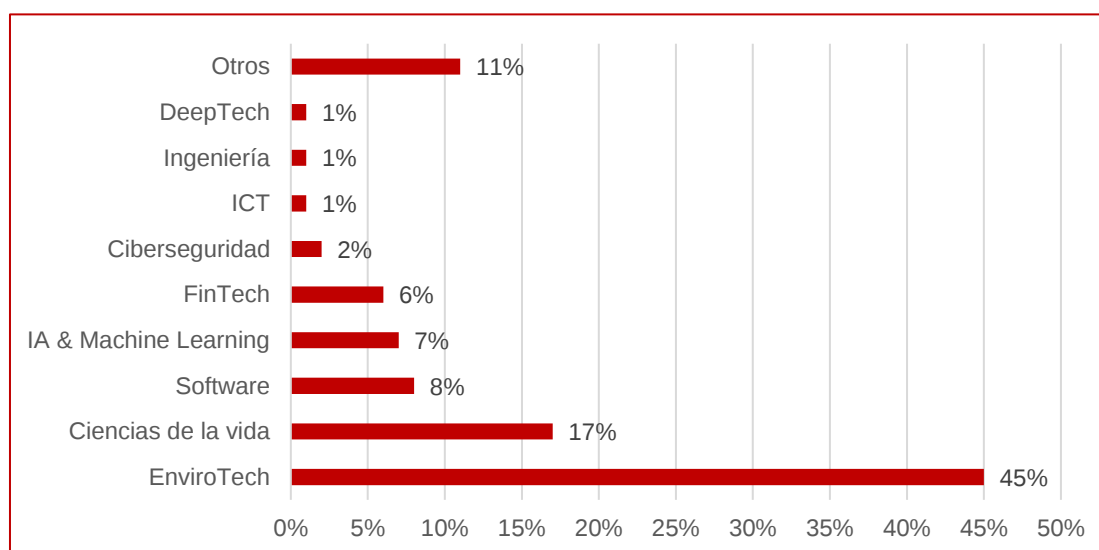
TABLA 3. FONDOS CAPITAL RIESGO IVCE 2022: FONDOS TOTALES E INVERTIDOS

Summary of Investments Cumulative to December 2022			
Name of Fund	Fund Size €'000s	Number of Investments 2022	Total Invested in 2022 €'000s
ACT VI Side Car Fund Limited Partnership	27,125	5	2,869
ACT VI Venture Capital Fund Limited Partnership	97,500	2	3,585
Atlantic Bridge IV, L.P.	260,962	22	51,823
Delta Equity Fund IV Limited Partnership	39,101	7	5,400
Earlybird Health II Fund GMBH & Co KG	123,438	1	6,250
Elkstone Ireland Ventures I	72,422	6	7,275
Finch Capital Europe Fund III Cooperatief U.A.	125,110	8	14,233
MiddleGame Ventures Fund I	59,990	11	13,314
MiddleGame Ventures Seed Fund I	12,000	2	1,250
Redesdale Food Limited Partnership	26,453	2	728
Seroba Life Sciences Fund IV Limited Partnership	101,415	3	7,314
The Ireland Smart Tech Fund	32,118	11	5,260
University Bridge Fund II LP	63,300	9	4,740
Total	1,040,933	89	124,040

Fuente: [Enterprise Ireland.- Seed and Venture Capital 2022 Report \(2023\)](#).

En cuanto a los sectores que se invierten, se puede ver una tendencia a los sectores tecnológicos en los datos de IVCA. El **IVCA** (Irish Venture Capital Association) es el organismo representativo de las empresas de capital riesgo y de capital privado en Irlanda. Sus miembros son firmas de capital de riesgo y capital privado que brindan financiamiento de capital a empresas en crecimiento que no cotizan en bolsa. En el año 2023, los fondos recaudados ascendieron a **1,35 MMEUR**, un 2 % más de los recaudados en 2022. Los principales sectores destinatarios de estos fondos se pueden observar en el siguiente gráfico:

ILUSTRACIÓN 12. FONDOS CAPITAL RIESGO IVCE 2023: FONDOS TOTALES Y PRINCIPALES SECTORES INVERTIDOS.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de IVCE (www.ivce.ie).

5.4. Otras fuentes de financiación

Corporación Bancaria Estratégica de Irlanda

La Corporación Bancaria Estratégica de Irlanda (**SBCI** por sus siglas en inglés) es una empresa de financiación estratégica de PYMEs. Su objetivo es garantizar el acceso a una financiación flexible y de menor coste para las pequeñas y medianas empresas y crear un sector PYME competitivo y dinámico.

Microfinance Ireland

Microfinance Ireland ofrece pequeños préstamos de 2.000 a 25.000 euros a nuevas empresas y microempresas a través del Fondo de Préstamos para Microempresas del Gobierno de Irlanda.

Fondo de Inversión Estratégica de Irlanda

El **Fondo de Inversión Estratégica** de Irlanda (**ISIF**, por sus siglas en inglés), controlado y



administrado por la Agencia Nacional de Gestión del Tesoro (NTMA), es un socio de inversión soberano flexible a largo plazo. El ISIF está compuesto por la Cartera Discrecional y la Cartera Dirigida; donde la Cartera Discrecional (8,6 mil millones de euros) tiene el mandato legal de invertir sobre una base comercial de una manera diseñada para apoyar la actividad económica y el empleo en Irlanda.

icex



Fondo de innovación en tecnologías disruptivas

El Fondo de Innovación en Tecnologías Disruptivas (**DTIF**, por sus siglas en inglés) es un fondo de 500 millones de euros establecido en el marco del Proyecto Irlanda 2040 y está gestionado por el Departamento con el apoyo administrativo de Enterprise Ireland.

Incentivo a la inversión en empleo (EII)

El Incentivo a la Inversión en Empleo (**EII**) es un incentivo de desgravación fiscal que se proporciona para ayudar a las empresas a obtener financiación que les permita expandirse y crear o retener puestos de trabajo.

5.5. Otras ayudas

5.5.1. Erasmus para Jóvenes Emprendedores

Este programa de la UE brinda a los aspirantes a empresarios de otros países la oportunidad de aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas empresas aquí en Irlanda. Al pasar tiempo con el emprendedor experimentado, el nuevo emprendedor adquiere las habilidades necesarias para dirigir una pequeña empresa.

5.5.2. Mujeres emprendedoras

Ha habido una mayor atención a nivel europeo y nacional sobre el potencial de las mujeres como empresarias, lo que ha resultado en la introducción de iniciativas para fomentar una mayor participación de las mujeres en la industria. En el contexto irlandés, Enterprise Ireland ha lanzado recientemente un Plan de Acción para Mujeres Empresarias. La agencia trabaja para aumentar la participación de las mujeres en el espíritu y el liderazgo empresariales de varias maneras. Estos incluyen el aumento del número de empresas establecidas lideradas por mujeres que están creciendo a nivel internacional; aumentar el número de mujeres que se convierten en empresarias; y aumentar el número de empresas emergentes lideradas por mujeres con alto potencial.

5.5.3. Grupos y Redes para Empresas

Irlanda está lleno de comunidades profesionales que buscan formar una red de contactos, buscar oportunidades y aprender. Para conectarse con locales de ideas afines, existe un gran número de grupos y organizaciones que trabajan para sectores específicos de la industria:

TABLA 4. GRUPOS EMPRESARIALES DE INTERÉS EN IRLANDA

Grupos Empresariales	Grupos Tecnológicos
Irish SME Association (ISME) Business in the Community Ireland (BITC) Irish Business and Employers Confederation (IBEC) Dublin Chamber of Commerce (Dublin Chamber) Network Ireland Meetup career and business groups	Technology Ireland (Ibec) Tech groups in Dublin meetup Dublin Tech talks Tech for good Dublin
Otros Grupos de Interés	
Science Federation Ireland (SFI) Irish Business and Employers Confederation (IBEC) Psychology for business Biotechnology Industry Organisation Industry Research and Development Group (IRDG) Irish Platform for Patient Organisations, Science & Industry (IPPOSI)) Irish Congress of Trade Unions (ICTU) Institute of Creative Advertising and Design (ICAD) Free legal forum for startups Institute of Advertising Practitioners in Ireland (IAPI)	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las páginas web.

6. Presencia de emprendedores y PYMES españolas en Irlanda

TABLA 5. EMPRENDEDORES Y EMPRESAS ESPAÑOLAS EN IRLANDA

Emprendedores y empresas españolas en Irlanda	
SpainU	App especializada en movilidad internacional para españoles e hispanohablantes. Ofrecen información y servicios para facilitar la emigración y la vida en cada país en el que están presentes, como Irlanda. Entre sus catálogos de servicios ofrecen servicios de envíos, legales, fiscales o de idiomas.
Eblana	Agencia Creativa, expertos en desarrollo y diseño web, marketing digital y diseño gráfico. Premiados como la mejor Empresa de Desarrollo de Soluciones Web de Irlanda en 2021.
Rooty	Aplicación de conserjería digital para estudiantes que les ayuda a instalarse e integrarse en su nueva vida en el extranjero. Proporciona información y les da acceso a recursos locales personalizados, para hacer arreglos antes de su llegada. Empresa cofundada por Lorena García
Made of Analytics	Ayuda a las empresas a crecer online. Servicios de consultoría en Marketing Digital por un ex Googler: Google Analytics, Google Tag Manager, Optimización de Conversiones, Marketing y Posicionamiento en buscadores.
OneSolution	Con sede en Dublín, OneSolution se dedica a brindar servicios para respaldar y mejorar el negocio de sus clientes, desde sitios web, optimización SEO, B2B2C y consolas de administración y servicios de hosting.
PrivaC	Consultoría especializada en <i>compliance</i> , privacidad y protección de datos. Empresa fundada por Teresa Ventaja
Open sistemas	Empresa innovadora, centrada en investigar nuevas tendencias y técnicas de análisis, representación y uso de datos, con el objetivo de crear productos y soluciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CEEI (www.ceeirland.net).

7. Otra información

ISEA Ireland Spain Economic Association

Establecido en 1989 con el mecenazgo del embajador español en Irlanda, el objetivo principal de la institución es promover la expansión del comercio y la inversión entre España e Irlanda.



ISEA coopera con la Oficina Comercial de la Embajada de España, así como con Enterprise Ireland, IDA, SIBN (Spanish-Irish Business Network) y otras organizaciones bilaterales, institutos de comercio y cultura en Irlanda.

CEEI Círculo de Emprendedores Españoles en Irlanda

El Círculo de Emprendedores Españoles en Irlanda (CEEI) es una iniciativa que nace de un grupo de españoles residentes en el país que tienen un proyecto empresarial. El objetivo de esta asociación es la colaboración y compartir sus experiencias y conocimientos, y ayudarse en esta nueva etapa empresarial en un país extranjero.



El CEEI ofrece asesoramiento, información sobre las empresas españolas ya instaladas en Irlanda, recomendación y referencias entre socios, colaboraciones empresariales, reuniones mensuales para la creación de una red de contactos y talleres.

Oficina Económica y Comercial de España en Dublín

Las Oficinas Económicas y Comerciales de las Misiones Diplomáticas de España son el instrumento oficial especializado para la internacionalización de la economía española y la prestación de servicios y asistencia a las empresas y emprendedores en el exterior. Igualmente, son responsables de las relaciones institucionales económicas y comerciales y de generar información económica de los países de su demarcación.

La Oficina de Irlanda cuenta con una serie de guías para ayudar a establecerse en la república. Entre las que destacan:

1. Guía de establecimiento [Guía de establecimiento de Irlanda 2019](#)
2. Guías de proveedores en Irlanda. Hay 3 guías. Asesoría, contabilidad y RRHH. Las guías sólo están disponibles para aquellas empresas españolas interesadas en abrir un negocio en Irlanda y se debe solicitar a la Oficina Comercial.

Información Adicional

Hay muchos otros recursos en línea que proporcionan información útil sobre cómo iniciar un negocio en Irlanda, desde redactar su plan de negocio, proteger su idea y registrar su negocio, hasta comprar o arrendar locales, emplear personas y gestionar los asuntos fiscales:

- [Citizens Information](#)
- [Department of Business Enterprise and Innovation](#)
- [Company Registration Office](#)
- [Tech Ireland](#)
- [Health and Safety Authority](#)
- [Irish Franchise Association](#)
- [Irish Patents Office](#)
- [Revenue.ie](#)
- [ThinkBusiness.ie](#)
- [PointOfSingleContact.ie](#)

Eventos

Irlanda se consolida como un epicentro dinámico para la innovación tecnológica y el emprendimiento. El país alberga una serie de eventos y ferias que ofrecen plataformas esenciales para la colaboración, el *networking* y el desarrollo de negocios tecnológicos. Entre los eventos más destacados se encuentran los siguientes:

- [Techstars Startup Weekend Women Dublin](#)

Evento enfocado en mujeres emprendedoras, donde se pueden desarrollar ideas de negocio en un ambiente colaborativo y de apoyo.

Edición pasada: 22 - 24 de marzo de 2024.

- [Innovation Summit Dublin](#)

Foro del sector de la tecnología médica en Europa, centrado en la inversión en tecnología médica.

Edición pasada: 16-18 de abril de 2024.

- [Dublin Tech Summit](#)

Evento internacional de gran escala que reúne a innovadores, emprendedores y líderes de la industria para explorar el futuro de la tecnología.

Edición pasada: 29-30 de mayo de 2024.



- [CIO & IT Leaders Summit](#)

Feria que reúne a líderes tecnológicos para discutir las últimas innovaciones y estrategias impulsadas por datos.

Próxima edición: 11 de junio de 2024.

- [SaaSStock](#)

Conferencia líder en SaaS que reúne a emprendedores, ejecutivos y líderes de la industria para compartir conocimientos, estrategias y hacer *networking*.

Próxima edición: 14 - 16 de octubre de 2024.

icex

8. Bibliografía

Central Statistics Office. (2024). *Central Statistics Office*.

CRIF Vision-net. (2023). *Business in Ireland, Barometer Annual Review*.

Department of Business, Enterprise and Innovation, Government of Ireland. (2018). *The National Policy Statement on Entrepreneurship, Mid-term Review*.

Enterprise Ireland. (2018). *Enterprise 2025 Renewed*.

European Commission. (2022). *DESI, Digital Economy and Society Index, Ireland*.

European Commission. (2022). *European Innovation Scoreboard*.

European Commission (2023). *Survey on the access to finance of enterprises (SAFE)*.

Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Monitor's National Entrepreneurship Context Index*.

Global Innovation Index. (2023). *Global Innovation Index (GII)*.

Government of Ireland. (2021, Mayo). *Broadband National Plan*. Retrieved from nbi.ie

IMD World Competitiveness Center. (2023). *Digital Competitiveness Ranking 2023*.

INSEAD. (2023). *Global Talent Competitiveness Index (GTCI)*.

IVCA. (2023, mayo). *Irish Venture Capital Association*.

Revenue. (2021, Mayo). *Tax relief for new start-up companies*.

Revenue Ireland. (Abril 2021). *Corporation Tax - 2020 Payments and 2019 Returns*.

Statista (n.d.). Digital Health - Ireland. (n.d.). Retrieved June 06, 2024, from <https://www.statista.com/outlook/dmo/artificial-intelligence/ireland?currency=EUR>

Statista (n.d.). Digital Health - Ireland. (n.d.). Retrieved June 06, 2024, from <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-health/ireland?currency=EUR>

Statista (n.d.). Digital Health - Ireland. (n.d.). Retrieved June 06, 2024, from <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/ireland?currency=EUR>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones