



OTROS
DOCUMENTOS

2024



Spain Foodtech Ecosystem Sessions 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

18 de junio de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
David Rosales Huergo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://Suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Introducción	4
1.1. Programa del webinar	5
2. Oferta española	7
2.1. Ecosistema <i>foodtech</i> en España	7
2.2. Suiza y España: un puente <i>foodtech</i>	8
3. Resumen de la industria <i>foodtech</i> en Suiza	9
3.1. Swiss Food & Nutrition Valley	9
4. Resultado del webinar	11





1. Introducción

Con la misión general de promover la internacionalización de las empresas españolas en Suiza, ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berna organizaron el 23 de mayo de 2024, junto con la red de innovadores alimentarios suizos: [Swiss Food and Nutrition Valley](#), un webinar donde seis *startups* españolas del sector *foodtech* previamente seleccionadas pudiesen presentar sus innovaciones a un selecto público del ecosistema *foodtech* suizo.

El objetivo de este webinar fue el de dar a conocer la calidad de nuestro ecosistema *foodtech* a diferentes *stakeholders* en Suiza, mercado que según el Índice Mundial de Innovación (GII) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, se ha posicionado en su última actualización anual en 2023 y por decimotercer año consecutivo como el país más innovador del mundo. Por tanto, un establecimiento exitoso en este país podría tener el papel de impulsar a estas *startups* hacia otros mercados globales.

El webinar siguió el mismo formato de la primera edición de 2023, en la cual las seis *startups*, con previo asesoramiento por parte de la Ofecomes de Berna, tuvieron la oportunidad de realizar una presentación de cinco minutos de duración, tanto de su proyecto como de su interés en el mercado suizo, a inversores y empresas suizos.

El evento fue un éxito en términos de participación y calidad de las innovaciones presentadas, generando oportunidades de conexión y expansión internacional significativas. Asimismo, las *startups* españolas tuvieron la ocasión de conocer más a profundidad el ecosistema suizo gracias a las presentaciones de la Ofecomes de Berna y el Swiss Food & Nutrition Valley.

Además del webinar se ofreció a las *startups* la posibilidad de acudir el 12 de junio de 2024 a Lausana al [Walking the Valley](#), evento anual inmediatamente anterior al [Hack Summit](#) y organizado por Swiss Food & Nutrition Valley para conectar *startups* de todo el mundo con los principales agentes del ecosistema suizo. Al igual que sucedió el año pasado, finalmente dos de las seis *startups* participantes en el seminario (Biomixing y Omnivorous SmartFood) aceptaron la invitación y asistieron al evento, acompañadas por el Consejero Económico y Comercial de Berna, con el objetivo de conectar presencialmente con agentes clave suizos.

1.1. Programa del webinar

Evento	Webinario Switzerland – Sesiones ecosistema “Foodtech” Suiza - España 2024 (convocatoria para startups españolas / convocatoria para asistentes suizos)
Fecha	23 de mayo de 2024
Idioma	Inglés
Precio	Gratis
Organizadores	- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Berna. - ICEX - Swiss Food & Nutrition Valley
Presentaciones	Sanygran (ciencia de la alimentación) Cocoon Bioscience (ciencia de la alimentación) Omnivorous SmartFood (ciencia de la alimentación) Biomixing (biotech con aplicación en foodtech) Gimme Sabor (ciencia de la alimentación) Brava Drinks (ciencia de la alimentación)
Participantes	

IMAGEN 1.1. PITCHING STARTUPS



Fuente: Elaboración propia a partir de los logos de las startups.

PROGRAMA

10.00-10.05h CET | Apertura y bienvenida Juan Díez Gibson - Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Berna.

10.05-10.10h CET | ¿Qué hace tan atractivo al ecosistema *foodtech* español? María Jesús Abellán, - jefa del departamento *Foodtech* en ICEX.



10.10-10.15h CET | ¿Cuáles son las sinergias potenciales entre los ecosistemas *foodtech* suizo y español? Juan Díez Gibson - Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Berna.

10.15-10.20h CET | ¿Cómo puede contribuir el Swiss Food & Nutrition Valley a la cooperación entre España y Suiza en *foodtech*? Katarzyna Winek – jefa de escalamiento de innovación y compromiso global en Swiss Food & Nutrition Valley.

10.20-11.20h CET | *Pitches* de las seis *startups* españolas (cada una de ellas dispuso de cinco minutos para el *pitching* seguidos de cinco minutos para preguntas y respuestas):

- 1) **Sanygran**: Productos alimentarios extrusionados a base de legumbres y cereales como sustituto de la carne.
- 2) **Coccon Bioscience**: Producción rentable de proteínas bioactivas de alto valor y enzimas especializadas para alimentación (agricultura celular) y asistencia sanitaria (terapias génicas).
- 3) **Omnivorus SmartFood**: Aperitivos saludables y sustitutos de la carne, el cacao y otros productos alimentarios a partir de proteínas de recursos marinos y tradicionales.
- 4) **BioMixing**: Generación acelerada de biorreactores, con aplicación en las industrias *Biotech* y *Foodtech*.
- 5) **Gimme Sabor**: Ingredientes de calidad procedentes de cultivos sostenibles.
- 6) **Brava Drinks**: Bebidas artesanales, saludables y bajas en azúcar, elaborada a partir de kombucha de primera calidad mediante fermentación lenta.

11.20-11.25h CET | Conclusiones y palabras de cierre por Juan Díez Gibson, Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Berna.



2. Oferta española

En su presentación sobre el atractivo del ecosistema *foodtech* español, ICEX incidió en que España es mundialmente conocida como un gigante del sector agroalimentario que goza de una enorme tradición gastronómica:

- Primer productor y exportador mundial de aceite de oliva.
- Tercer mayor exportador mundial de frutas y verduras.
- Tercer mayor productor y exportador de vino.
- España cuenta con más de 30.000 empresas dedicadas a la transformación de alimentos.
- En lo relacionado con la tecnología, el país cuenta con más de 50 universidades especializadas, más de 20 centros tecnológicos de innovación y 420 *startups foodtech*.
 - En 2023, 28 % de las *startups foodtech* españolas tienen una patente y 35 % un secreto industrial.

El sector constituye el 10 % del PIB nacional generando más de 2,8 millones de puestos de trabajo directos e indirectos. Cabe destacar que, a pesar de la complicada realidad económica mundial, España ha registrado en 2023 un total de 226 millones de euros en inversión tecnológica.

En un mundo cada vez más competitivo, España busca mantener su posición global en el sector apostando por innovaciones tecnológicas propias del *foodtech*, con gran potencial multiplicador.

2.1. Ecosistema *foodtech* en España

El sector *foodtech* español ocupa la quinta posición en Europa, detrás de Reino Unido, Francia, Suecia y Países Bajos. Cabe destacar que, tras el retroceso global del sector en 2023, España fue uno de los países más resilientes, con una reducción de la inversión de tan solo un 15,7 % frente a un 62 % a nivel mundial.

Además, el ecosistema *foodtech* en España se caracteriza por una mezcla de iniciativas tanto públicas como privadas. Dentro de las primeras, ICEX participa a nivel nacional a través de la organización de diferentes actividades (webinarios, [atracción de inversión extranjera directa](#) y el [programa Desafía](#)) y la realización de [informes anuales](#).

IMAGEN 2.1. ECOSISTEMA FOODTECH ESPAÑOL



Fuente: [Foodtech in Spain 2023](#).

2.2. Suiza y España: un puente foodtech

Para ICEX es de gran interés el construir sinergias *foodtech* entre ambos países, potenciando que los inversores suizos encuentren proyectos innovadores en España que puedan aportar valor al ecosistema agroalimentario suizo. Asimismo, existen innumerables oportunidades de colaboración con otras instituciones como centros de investigación o universidades, entre las que poder intercambiar ideas.

3. Resumen de la industria *foodtech* en Suiza¹

La industria *foodtech* se posiciona como el segundo sector industrial más innovador en Suiza, solo por detrás del sector farmacéutico. Esto se debe a una fuerte apuesta tanto de multinacionales suizas como de empresas medianas de *agrifood* en la investigación y el desarrollo. Parte de este impulso se explica porque Suiza tiene un déficit comercial, lo que significa que necesita más productos de los que produce, convirtiéndola en el tercer mayor importador de Europa.

Ya hay casos de éxito de *startups foodtech* españolas en el ecosistema suizo, las cuales han participado en diversas iniciativas de captación de talento en Suiza. Ejemplos de estas *startups* incluyen [Heura](#) (vende carne vegana a Migros); [MOA Foodtech](#) (ganadora del [Scale It Up! Innovation Challenge 2022](#)); [Mimic Seafoods](#) (entre los 100 finalistas del [MassChallenge Suiza 2022](#)); y Biomixing, [Bread Free](#) y [Nucaps Nanotechnology](#), finalistas de la [edición 2023](#).

3.1. Swiss Food & Nutrition Valley

En su ponencia, el SFNV destacó la posición de Suiza como la economía más innovadora del mundo. Suiza cuenta con tres universidades entre las mejores en los *rankings* mundiales y con una de las tres marcas país más reconocidas globalmente, además de ser el país más estable tanto económica como políticamente, y el de mayor capacidad de atracción de talento.

En lo referente al sector *foodtech*, Suiza se caracteriza por un fuerte ecosistema que cubre todos los segmentos de la cadena de valor, «de la granja a la mesa». Y es por ello por lo que nació el SNFV, asociación fundada en 2020 con el propósito de afianzar Suiza como una «Food Nation» y colaborar en sistemas *foodtech* del futuro. Actualmente cuenta con alrededor de 150 socios, de los cuales dos tercios son *startups suizas*, y siete grandes empresas como Aldi Suisse, Givaudan, ADM, Tetra Pak, Nestlé, Bühler, DSM-firmenich.

¹ Para una visión más detallada del ecosistema *foodtech* en Suiza, no dude en consultar nuestro informe de «La industria *foodtech* en Suiza 2024» <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/CH/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.la-industria-foodtech-suiza-2024.doc018202405>

IMAGEN 3.1. MIEMBROS SFNV 2023



Fuente: [Swiss Food & Nutrition Valley](#).

La labor de la asociación es la de colaborar con empresas, organizaciones o *startups* del ecosistema *foodtech* (registradas en Suiza) de tres maneras:

- Presentación a sus socios.
- Realización de proyectos e iniciativas colaborativas.
- Eventos de *networking* como su «Walking the Valley Event».

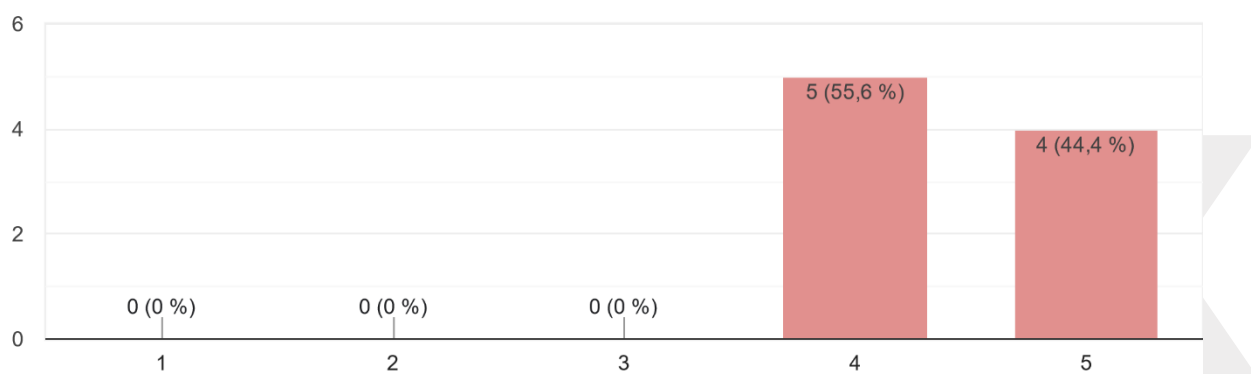
Aunque la empresa no está comercialmente registrada en Suiza, puede darse de alta para recibir información de las actividades y proyectos de SFNV registrándose en el siguiente [enlace](#).

4. Resultado del webinar

Tras la conclusión del webinar, se envió un cuestionario de satisfacción a los asistentes, obteniendo 9 respuestas en total. A continuación, se muestran los resultados de dicha encuesta:

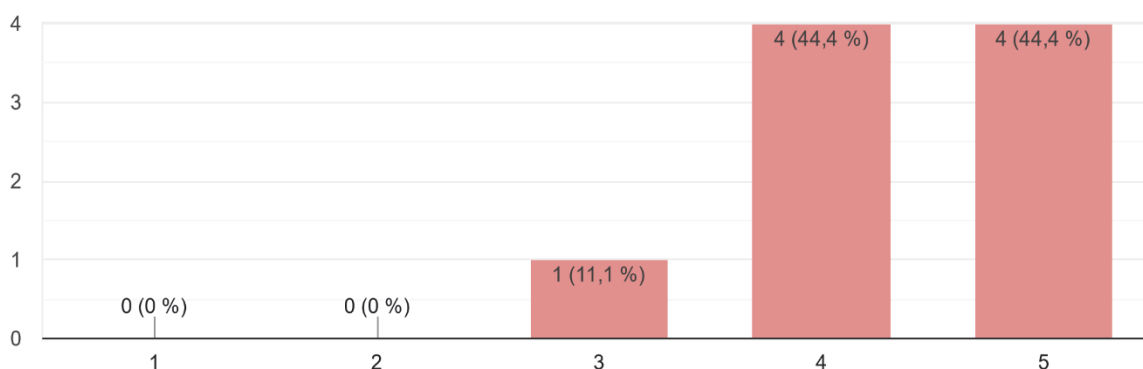
1. Por favor indique su nivel de satisfacción con el webinar Switzerland – Sesiones ecosistema *Foodtech* Suiza - España 2024

9 respuestas

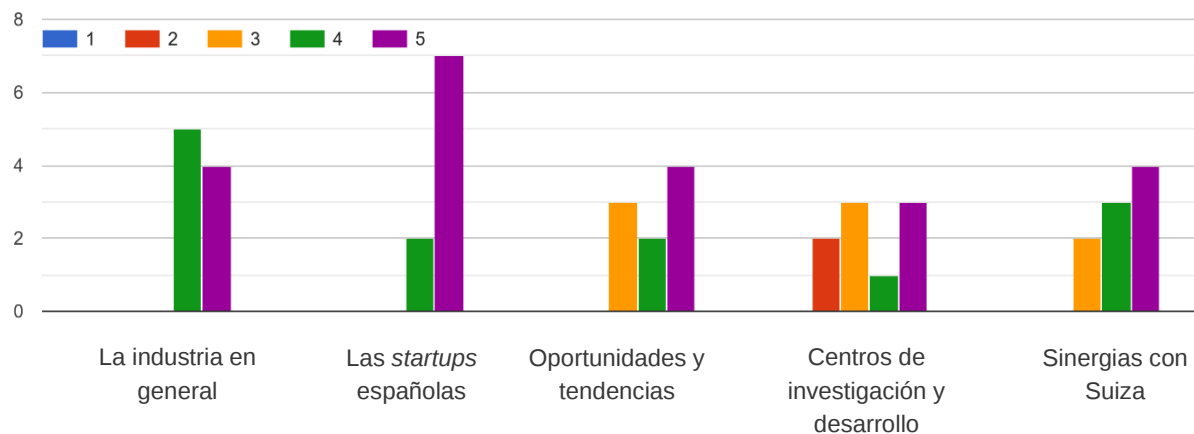


2. ¿Ha encontrado el webinar útil para encontrar sinergias y oportunidades entre los ecosistemas *foodtech* suizos y españoles?

9 respuestas



3. ¿Qué información encontró especialmente interesante sobre el ecosistema *foodtech* en España? (1→5 de menos a más interesante)



4. ¿Qué es lo más interesante que aprendió en este evento?

(4 respuestas)

La variedad de las *startups* españolas *Foodtech*.

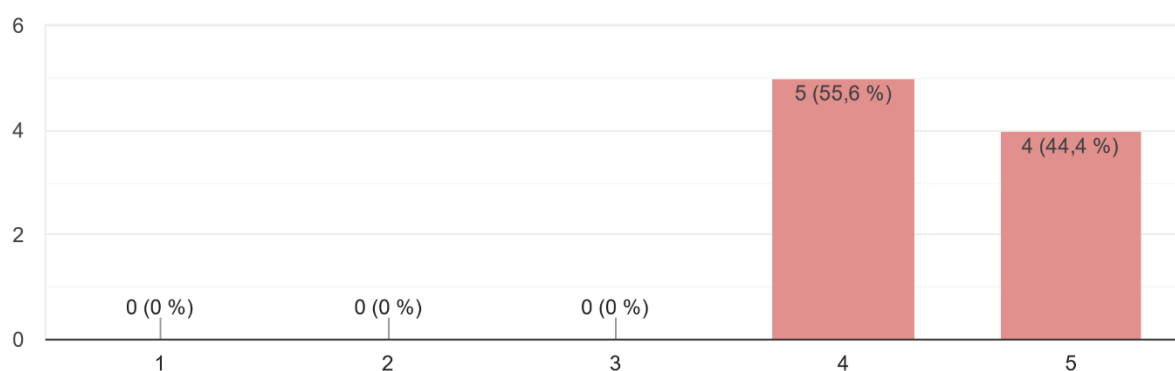
Cómo el ecosistema *Foodtech* español está evolucionando .

La potencia del *Foodtech* español.

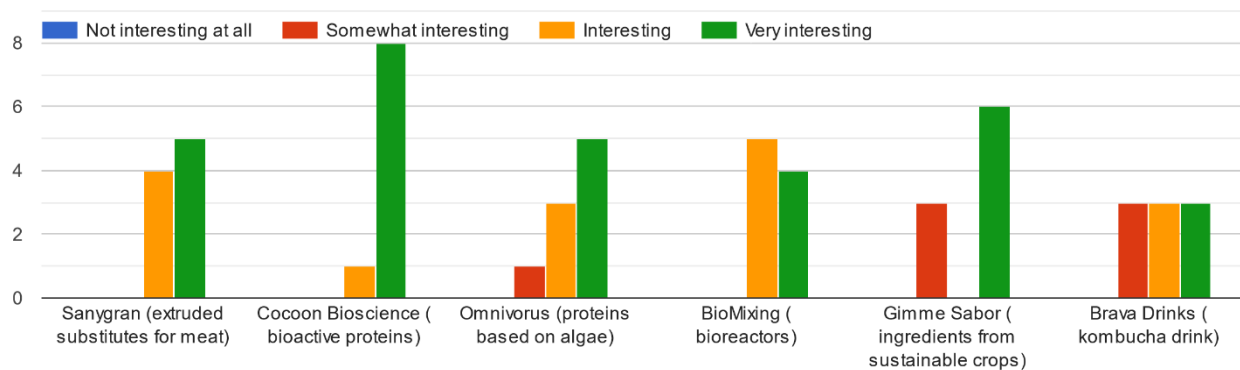
El trabajo de *startups* españolas en proteínas alternativas.

5. ¿Qué opina sobre el contenido de los *pitches* en general?

9 respuestas

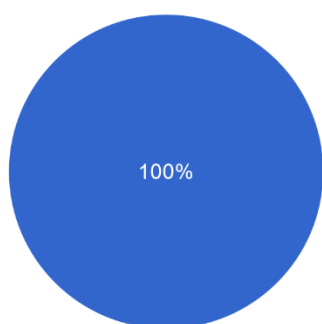


6. ¿Qué *pitches* encontró más interesantes? (azul: no es interesante, rojo: algo interesante, amarillo: interesante y verde: muy interesante)



7. ¿Le gustaría que continuásemos organizando este tipo de webinarios?

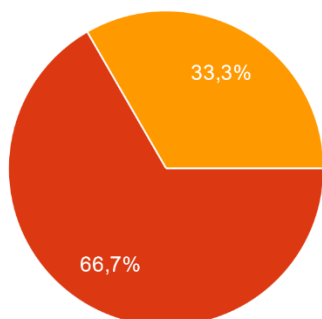
9 respuestas



● Yes
● No

8. ¿A través de quién se enteró del evento?

9 respuestas

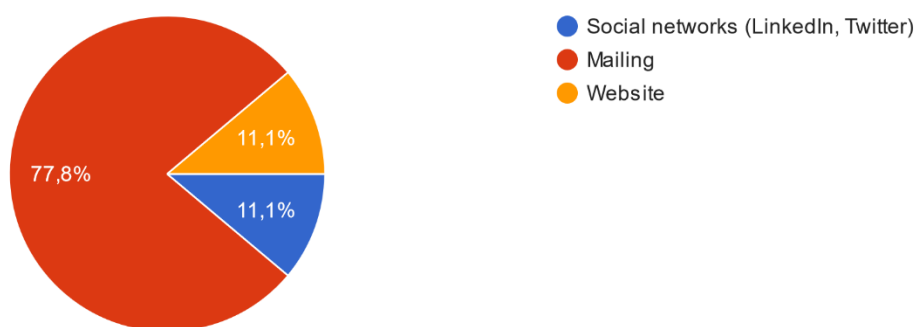


● Ices
● Swiss Food and Nutrition Valley
● Spanish Trade and Economic Office in Switzerland

9. ¿Cómo se enteró del evento?



9 respuestas



¿Tiene algún comentario o sugerencia para ayudar a mejorar futuros eventos?

(3 respuestas)

Tratar de generar más interacción con el público.

En algunos casos las presentaciones fueron menos dinámicas, lo que quizá cabría mejorar con entrenamiento previo.

Está ya muy bien planteado.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones