



OTROS
DOCUMENTOS

2024



Informe Estadístico de la Moda en Alemania (2024)

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

15 de junio de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Asier Castro Foces

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096

Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Introducción	5
3. Delimitación del sector	6
4. Estadísticas Generales	8
4.1. Situación y evolución del comercio exterior español en 2023	8
4.2. Evolución del comercio exterior español con Alemania en 2023	10
4.3. Balanza comercial española por macrosectores en 2023	12
4.4. Balanza comercial española con Alemania por macrosectores en 2023	12
4.5. Balanza comercial española con el mundo: sector de la moda en 2023	13
4.6. Balanza comercial española con Alemania: sector de la moda en 2023	14
5. Comercio exterior	15
5.1. Sector ICEX: 30201 – Cueros y pieles	15
5.2. Sector ICEX: 30202 – Prendas confeccionadas en piel	18
5.3. Sector ICEX: 30203 – Marroquinería	21
5.4. Sector ICEX: 30204 – Calzado	24
5.5. Sector ICEX: 30205 – Componentes para el calzado	27
5.6. Sector ICEX: 30206 – Materias textiles	30
5.7. Sector ICEX: 30207 – Prendas textiles de vestir	33
5.8. Sector ICEX: 30208 – Puericultura	36
5.9. Sector ICEX: 30209 – Perfumería y cosmética	39
5.10. Sector ICEX: 30210 – Joyería y Relojería	43
5.11. Sector ICEX: 30211 – Bisutería	46

1. Resumen ejecutivo

Los principales socios comerciales para España en términos de exportaciones han sido durante las últimas décadas Francia, Alemania e Italia. Respecto a las importaciones, los países que lideran el ranking son Alemania, China y Francia. En el año 2023 Alemania se sitúa en el segundo puesto como país destino de las exportaciones españolas, y obtiene el primer puesto como país de origen de las importaciones españolas.

Las exportaciones españolas alcanzaron su máximo histórico en 2022, mientras que el ejercicio del 2023 se cerró con una leve caída del **1,42 %** y un total de 383.689 millones de EUR. En cuanto a las importaciones, el 2023 fue el segundo mejor año de la serie histórica de los últimos 20 años con un total de 424.249 millones de EUR. El déficit comercial español de este último ejercicio (**-40.560 millones de EUR**) experimentó una disminución del 40 % respecto al año anterior. En el caso del comercio bilateral con Alemania, se observa una tendencia similar: las importaciones españolas del país germano (47.058 millones de EUR) superan a las exportaciones españolas (40.019 millones de EUR), obteniendo un déficit comercial para España de 7.039 millones de EUR.

En cuanto al sector de bienes de consumo, las exportaciones españolas en 2023 alcanzaron la cifra de 46.776 millones de EUR, suponiendo una disminución del 1 % respecto a los datos de 2022. En relación con las importaciones, la cifra total fue de 58.038 millones de EUR, un descenso del 6 % comparado con el año anterior. El saldo total continúa siendo negativo: **-11.263 millones de EUR**. En el sector de la moda en particular, el saldo comercial para España también fue deficitario en el año 2023, con una cifra de **-2.593 millones de EUR**.

Por el contrario, a pesar de los déficits comerciales españoles en los sectores de bienes de consumo y de moda, analizando el comercio bilateral con Alemania destaca que los saldos comerciales con superavitarios: 499 y 1.251 millones de EUR respectivamente. Esta cifra es resultado del incremento en 5 % y 10 % de las exportaciones españolas en ambos sectores en este último ejercicio.

En cuanto a las exportaciones españolas del sector moda, cabe destacar las partidas de prendas textiles de vestir (12.199 millones de EUR), perfumería y cosmética (7.218 millones de EUR) y materiales textiles (3.479 millones de EUR) como las principales en el comercio entre ambos países.

2. Introducción

En el siguiente se informe se detalla una revisión general del comercio exterior español y del comercio exterior bilateral con Alemania. Para ello, se exponen los datos de la evolución de los flujos comerciales desde el año 2013 hasta el año 2023. Además, se especifican los datos del macro sector de bienes de consumo y de uno de los sectores pertenecientes a este: el sector moda.

Cabe destacar que el sector moda abarca varias subpartidas, once en concreto. Por este motivo, se ha realizado un análisis de datos exhausto de cada una de ellas que incluye los destinos más importantes de las exportaciones españolas y su variación respecto a años anteriores, así como las importaciones más destacadas de Alemania por país de origen y su variación respecto a años anteriores.

En conclusión, este informe ofrece una visión detallada del comercio exterior español del sector de la moda con uno de los socios comerciales más importantes de España. La evolución de los datos de los flujos comerciales presenta a Alemania como socio comercial prioritario, ya sea como país destino de las exportaciones españolas o como país de origen de las importaciones españolas.

3. Delimitación del sector

En este informe se analizan las estadísticas del sector moda en Alemania bajo la clasificación de los sectores ICEX:

Sector ICEX	Producto
30201	CUEROS Y PIELES
3020101	Cueros y pieles en bruto y curtidos
3020102	Peletería en bruto y curtida
30202	PRENDAS CONFECCIONAS EN PIEL
3020201	Confección ante, napa, doble faz y otros acabados
3020202	Peletería confeccionada
30203	MARROQUINERÍA
3020301	Bolsos y maletines
3020302	Maletas
3020303	Pequeña marroquinería (carteras, llaveros, fundas dispositivos móviles, etc.)
3020304	Cinturones
3020305	Guantes
3020399	Marroquinería (otros)
30204	CALZADO
3020400	Calzado
30205	COMPONENTES PARA EL CALZADO
3020500	Componentes para el calzado
30206	MATERIAS TEXTILES
3020601	Fibras
3020602	Hilados
3020603	Tejidos para confección
3020604	Tejidos técnicos
30207	PRENDAS TEXTILES DE VESTIR
3020701	Confección femenina
3020702	Confección masculina
3020704	Moda íntima
3020706	Moda baño



3020707	Pañuelos y bufandas
3020708	Sombreros y tocados
3020709	Paraguas y sombrillas
30208	PUERICULTURA
3020801	Artículos de paseo y transporte del bebé
3020803	Puericultura ligera
3020804	Artículos textiles y canastilla
30209	PERFUMERÍA Y COSMÉTICA
3020901	Perfumería
3020902	Cosmética
3020903	Cuidado del cabello
3020904	Aseo e higiene personal
30210	JOYERÍA Y RELOJERÍA
3021001	Joyería
3021002	Orfebrería
3021003	Relojería
30211	BISUTERÍA
3021100	Bisutería

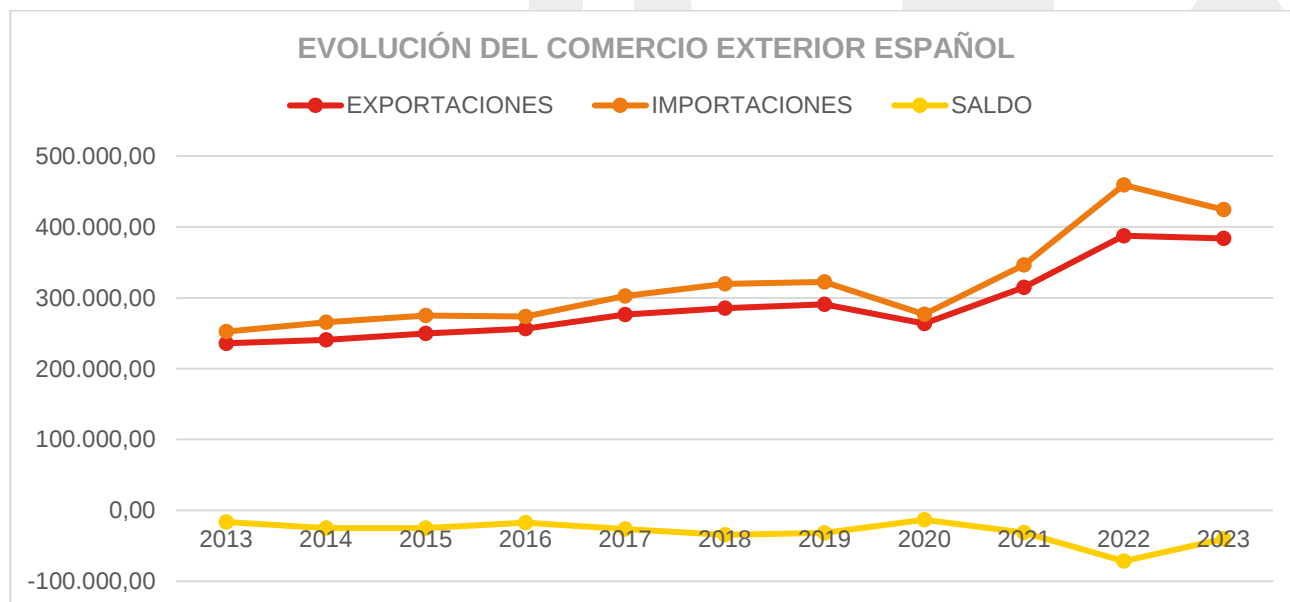
4. Estadísticas Generales

4.1. Situación y evolución del comercio exterior español en 2023

Históricamente, la balanza comercial española ha sido deficitaria, tal y como se puede observar en la siguiente gráfica. Sin embargo, la evolución muestra un incremento del comercio exterior durante los últimos 10 años, a excepción de 2020 debido a la situación excepcional de la pandemia. En 2023, el valor total de las exportaciones españolas alcanzó los 383.688 millones de EUR mientras que el valor total de las importaciones españolas alcanzó los 424.248 millones de EUR. Como resultado, la tasa de cobertura fue del 90,4 % y el saldo comercial fue negativo: **-40.560 millones de EUR**.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL (2013-2023)

Millones de EUR (€)



Fuente: Estacom.

Dentro del total de las exportaciones, es necesario matizar que un 12,19 % procede del sector de los bienes de consumo. Dentro de este sector, se encuentra la partida de moda, que representa un 8,22 % del total. Ambos saldos comerciales son negativos: **-11.263 y -2.593 millones de EUR** respectivamente. En la siguiente gráfica se puede observar la evolución del comercio español de ambas partidas.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL (2013-2023)

Millones de EUR (€)

Exportaciones

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	235.814	240.582	249.794	265.393	276.142	285.261	290.893	263.628	314.859	387.59	383.689
B.	27.211	28.005	30.421	32.496	35.540	35.956	37.853	33.558	40.482	47.383	46.776
% sobre	11,4 %	11,64 %	12,18 %	12,24 %	12,87 %	12,60 %	13,01 %	12,73 %	12,86 %	12,22	12,19 %
Moda	19.316	20.153	21.394	22.759	24.438	24.530	26.020	21.255	27.094	32.358	31.535
% sobre	8,19 %	8,38 %	8,56 %	8,58 %	8,85 %	8,60 %	8,94 %	8,06 %	8,61 %	8,35 %	8,22 %

Importaciones

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	252.347	265.557	274.772	273.789	302.431	319.647	322.437	276.925	346.283	459.20	424.249
B.	31.960	36.371	40.563	43.319	45.551	46.293	48.795	43.439	49.986	61.670	58.038
% sobre	12,67 %	13,70 %	14,76 %	15,82 %	15,06 %	14,48 %	15,13 %	15,69 %	14,44 %	13,43	13,68 %
Moda	20.001	22.356	24.717	26.243	27.055	27.446	29.286	23.496	27.227	36.352	34.127
% sobre	7,93 %	8,42 %	9,00 %	9,59 %	8,95 %	8,59 %	9,08 %	8,48 %	7,86 %	7,92 %	8,04 %

Saldo comercial

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	-16.533	-24.975	-24.978	-17.385	-26.288	-34.387	-31.544	-13.297	-31.425	-71.604	-40.560
B.	-4.750	-8.366	-10.142	-10.823	-10.010	-10.337	-10.942	-9.881	-9.504	-14.286	-11.263
Moda	-685	-2.203	-3.323	-3.484	-2.617	-2.916	-3.267	-2.241	-133	-3.993	-2.593

En las dos tablas que se muestran a continuación se identifican los principales socios comerciales de España en el año 2023. Con unas exportaciones totales que ascendieron a 383.688 millones de EUR, destacan como países destino de los productos españoles socios europeos. Entre ellos, se sitúan como principales socios Francia, Alemania e Italia.

Respecto a las importaciones, que ascendieron a 424.248 millones de EUR, destaca Alemania en el primer puesto, superando a China y a Francia. Como socios comerciales con superávit destacan Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Bélgica y Marruecos. Por otro lado, China es de los países con un déficit comercial más representativo y el saldo comercial con Alemania también es negativo.

RANKING DE PAÍSES DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ESPAÑOLAS (2023)

Millones de EUR (€)

Países destino exportaciones españolas (millones de EUR)			Países origen importaciones españolas (millones de EUR)		
Orden	País	Importe		País	Importe
1	Francia	59.904,88	1	Alemania	47.057,92
2	Alemania	40.018,51	2	China	44.244,22
3	Italia	33.044,83	3	Francia	39.628,47
4	Portugal	31.817,40	4	Italia	28.301,65
5	Reino Unido	22.564,17	5	Estados Unidos	28.267,83
6	Estados Unidos	18.904,16	6	Países Bajos	20.008,68
7	Bélgica	15.087,46	7	Portugal	16.535,52
8	Países Bajos	12.243,23	8	Reino Unido	10.796,81
9	Marruecos	12.145,55	9	Bélgica	10.076,10
10	Polonia	9.247,44	10	Turquía	9.119,87
11	Turquía	8.765,55	11	Marruecos	9.032,16
12	China	7.578,67	12	Polonia	8.675,59
13	Suiza	6.634,69	13	Brasil	7.446,33
14	UE sin determinar	5.816,82	14	Argelia	6.424,82
15	México	5.605,06	15	India	5.847,85
16	Avit Buq/Aeron T	5.435,61	16	Nigeria	5.762,06
17	República Checa	3.683,81	17	República Checa	5.644,40
18	Suecia	3.539,76	18	México	5.623,71
19	Irlanda	3.351,96	19	Suiza	4.729,93
20	Brasil	3.295,17	20	Japón	4.652,50
TOTAL EXPORTACIONES		383.688,60	TOTAL IMPORTACIONES		424.248,75

Fuente: Estacom.

4.2. Evolución del comercio exterior español con Alemania en 2023

El valor total de las exportaciones españolas con destino Alemania alcanzó los 40.019 millones de EUR en 2023, un 7 % más que el ejercicio anterior. Por otro lado, las importaciones alcanzaron los 47.058 millones de EUR, dando como resultado una balanza comercial deficitaria, con un saldo negativo de 7.039 millones de EUR.

El sector de bienes de consumo representó en 2023 un 9,7 % del total de las exportaciones con destino a Alemania y el sector de la moda un 6,47 %. Ambas partidas obtuvieron un saldo comercial positivo para España, con 499 millones de EUR y 1.251 millones de EUR respectivamente.

En la tabla siguiente, se puede observar la evolución del comercio exterior de España con Alemania desde el año 2013, detallando los sectores de bienes de consumo y de moda.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CON ALEMANIA (2013-2023)

Millones de EUR (€)

Exportaciones

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	23.899	24.927	27.096	29.273	30.612	30.682	31.231	29.785	32.352	37.531	40.01
B.	2.149	2.186	2.415	2.459	2.597	2.614	2.769	2.700	3.208	3.710	3.884
% sobre	8,99 %	8,77 %	8,91 %	8,40 %	8,48 %	8,52 %	8,87 %	9,06 %	9,92 %	9,89 %	9,71
Moda	1.371	1.469	1.544	1.586	1.657	1.636	1.780	1.568	1.899	2.357	2.591
% sobre	5,74 %	5,89 %	5,70 %	5,42 %	5,41 %	5,33 %	5,70 %	5,26 %	5,87 %	6,28 %	6,47

Importaciones

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	28.260	32.354	36.046	36.709	38.850	40.233	39.865	34.403	38.570	44.045	47.05
B.	2.187	2.457	2.720	2.834	2.761	2.726	2.774	2.530	3.236	3.505	3.385
% sobre	7,74 %	7,59 %	7,55 %	7,72 %	7,11 %	6,78 %	6,96 %	7,35 %	8,39 %	7,96 %	7,19
Moda	871	960	1.041	1.131	1.136	1.096	1.136	899	1.146	1.324	1.340
% sobre	3,08 %	2,97 %	2,89 %	3,08 %	2,92 %	2,72 %	2,85 %	2,61 %	2,97 %	3,01 %	2,85

Saldo comercial

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	-4.360	-7.427	-8.950	-7.437	-8.238	-9.550	-8.634	-4.617	-6.218	-6.514	-7.039
B.	-38	-271	-305	-375	-163	-112	-5	170	-28	206	499
Moda	500	509	502	455	521	540	644	669	753	1.033	1.251

4.3. Balanza comercial española por macrosectores en 2023

Balanza comercial España – mundo (millones de EUR)			
Macrosectores	Exportación	Importación	Saldo
1 - AGROALIMENTARIOS	62.585,96	51.526,38	11.059,57
2 - BEBIDAS	6.480,71	2.980,31	3.500,40
3 - BIENES DE CONSUMO	46.775,72	58.038,28	-11.262,56
4 - PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	267.846,22	311.703,78	-43.857,55
TOTAL	383.688,60	424.248,75	-40.560,14

Fuente: Estacom.

Balanza comercial España – mundo (millones de EUR)			
Macrosectores	Exportación	Importación	Saldo
301 - HÁBITAT	7.486,70	12.563,74	-5.077,03
302 - MODA	31.534,58	34.127,28	-2.592,70
303 - OCIO	5.997,92	8.643,65	-2.645,73
304 - INDUSTRIAS CULTURALES	1.756,52	2.703,61	-947,10
TOTAL	46.775,72	58.038,28	-11.262,56

Fuente: Estacom.

4.4. Balanza comercial española con Alemania por macrosectores en 2023

Balanza comercial España – Alemania (millones de EUR)			
Macrosectores	Exportación	Importación	Saldo
1 - AGROALIMENTARIOS	7.530,69	3.564,80	3.965,90
2 - BEBIDAS	566,12	222,17	343,95
3 - BIENES DE CONSUMO	3.884,42	3.385,37	499,06
4 - PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	28.037,28	39.885,59	-11.848,31

TOTAL	40.018,51	47.057,92	-7.039,41
--------------	------------------	------------------	------------------

Fuente: Estacom.

Balanza comercial España – Alemania (millones de EUR)			
Macrosectores	Exportación	Importación	Saldo
301 - HÁBITAT	670,50	857,94	-187,44
302 - MODA	2.591,28	1.340,22	1.251,06
303 - OCIO	558,64	731,88	-173,24
304 - INDUSTRIAS CULTURALES	64,00	455,33	-391,32
TOTAL	3.884,42	3.385,37	499,06

Fuente: Estacom.

4.5. Balanza comercial española con el mundo: sector de la moda en 2023

Balanza comercial España – mundo (millones de EUR)			
Bienes de consumo - Moda	Exportación	Importación	Saldo
30201 - CUEROS Y PIELES	682,95	472,53	210,42
30202 - PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL	93,64	117,10	-23,47
30203 - MARROQUINERÍA	1.499,51	1.615,54	-116,03
30204 - CALZADO	3.001,06	3.661,73	-660,67
30205 - COMPONENTES PARA EL CALZADO	308,51	135,02	173,49
30206 - MATERIAS TEXTILES	3.479,93	3.126,38	353,56
30207 - PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	12.199,90	17.734,62	-5.534,72
30208 - PUERICULTURA	659,72	547,51	112,21
30209 - PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	7.218,83	4.658,54	2.560,29
30210 - JOYERÍA Y RELOJERÍA	2.126,31	1.713,11	413,20
30211 - BISUTERÍA	264,23	345,21	-80,98
302 - TOTAL MODA	31.534,58	34.127,28	-2.592,70

Fuente: Estacom.

4.6. Balanza comercial española con Alemania: sector de la moda en 2023

Balanza comercial España – Alemania (millones de EUR)			
Bienes de consumo - Moda	Exportación	Importación	Saldo
30201 - CUEROS Y PIELES	47,47	18,38	29,09
30202 - PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL	7,38	2,08	5,3
30203 - MARROQUINERÍA	77,21	48,25	28,96
30204 - CALZADO	304,51	137,59	166,92
30205 - COMPONENTES PARA EL CALZADO	65,07	19,18	45,89
30206 - MATERIAS TEXTILES	306,97	231,13	75,84
30207 - PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	1.023,73	264,98	758,75
30208 - PUERICULTURA	43,68	11,62	32,06
30209 - PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	664,18	509,75	154,43
30210 - JOYERÍA Y RELOJERÍA	42,64	71,64	-29
30211 - BISUTERÍA	8,45	25,63	-17,18
302 - TOTAL MODA	2.591,28	1.340,22	1.251,06

Fuente: Estacom.

5. Comercio exterior

5.1. Sector ICEX: 30201 – Cueros y pieles

Dentro del subsector de cueros y pieles, el valor total de las exportaciones se ha reducido un 3 % con respecto a 2022. Países europeos como Italia, Francia, Portugal y Alemania mantienen su importancia como socios comerciales de España, aunque en el caso de Italia y Portugal las exportaciones han disminuido un 3 % y 8 % respectivamente. Por otro lado, las exportaciones que tienen como destino Alemania han incrementado en un 15 %. El porcentaje de crecimiento más destacable lo representa Polonia (356 %), alcanzando los 5 millones.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CUERO Y PIELES. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Italia	186,93	-11 %	166,35	21 %	201,66	29 %	259,28	-3 %	252,17
2 Francia	88,42	-19 %	71,28	27 %	90,40	32 %	118,88	6 %	126,09
3 Portugal	76,61	-25 %	57,26	32 %	75,49	20 %	90,91	-8 %	83,54
4 Alemania	29,38	-27 %	21,34	63 %	34,77	18 %	41,16	15 %	47,47
5 China	85,50	-27 %	62,74	10 %	68,81	-20 %	55,06	-22 %	43,16
6 Marruecos	42,40	-30 %	29,61	5 %	31,21	26 %	39,23	-8 %	36,10
7 Turquía	19,75	-46 %	10,62	24 %	13,22	12 %	14,85	-3 %	14,34
8 Austria	7,12	-3 %	6,89	38 %	9,52	-11 %	8,44	-12 %	7,41
9 Corea del Sur	12,23	-40 %	7,37	-40 %	4,42	28 %	5,64	11 %	6,28
10 Reino Unido	9,31	-38 %	5,76	7 %	6,15	13 %	6,98	-16 %	5,84
11 Polonia	3,43	-48 %	1,77	-27 %	1,30	-10 %	1,17	356 %	5,33
12 India	10,35	-55 %	4,64	0 %	4,63	26 %	5,83	-12 %	5,11
13 Estados Unidos	5,82	-15 %	4,95	107 %	10,23	-47 %	5,44	-14 %	4,66
14 China-Hong Kong	7,12	-38 %	4,41	18 %	5,20	2 %	5,29	-17 %	4,39
15 Finlandia	5,85	-49 %	2,96	118 %	6,44	-35 %	4,17	-3 %	4,06
Subtotal	590,22	-22 %	457,95	23 %	563,45	18 %	662,33	-2 %	645,95
Total	652,53	-24 %	495,51	22 %	606,26	16 %	704,70	-3 %	682,95

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAÍSES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CUERO Y PIELES.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Italia	28,65 %	33,57 %	33,26 %	36,79 %	36,92 %
2 Francia	13,55 %	14,38 %	14,91 %	16,87 %	18,46 %
3 Portugal	11,74 %	11,56 %	12,45 %	12,90 %	12,23 %
4 Alemania	4,50 %	4,31 %	5,73 %	5,84 %	6,95 %
5 China	13,10 %	12,66 %	11,35 %	7,81 %	6,32 %
6 Marruecos	6,50 %	5,98 %	5,15 %	5,57 %	5,29 %
7 Turquía	3,03 %	2,14 %	2,18 %	2,11 %	2,10 %
8 Austria	1,09 %	1,39 %	1,57 %	1,20 %	1,08 %
9 Corea del Sur	1,87 %	1,49 %	0,73 %	0,80 %	0,92 %
10 Reino Unido	1,43 %	1,16 %	1,01 %	0,99 %	0,86 %
11 Polonia	0,53 %	0,36 %	0,21 %	0,17 %	0,78 %
12 India	1,59 %	0,94 %	0,76 %	0,83 %	0,75 %
13 Estados Unidos	0,89 %	1,00 %	1,69 %	0,77 %	0,68 %
14 China-Hong Kong	1,09 %	0,89 %	0,86 %	0,75 %	0,64 %
15 Finlandia	0,90 %	0,60 %	1,06 %	0,59 %	0,59 %
Subtotal	90,46 %	92,43 %	92,92 %	93,99 %	94,57 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

En cuanto a las importaciones alemanas, España se sitúa en el tercer puesto del ranking de países origen con un valor de 52,63 millones de EUR que supone un aumento del 27 % con respecto al año 2022 y un porcentaje de participación del 11,30 %, superado únicamente por Italia (con un porcentaje de participación del 27,5 %) y Polonia (porcentaje de participación del 13,75 %).

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE CUERO Y PIELES. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Italia	147,04	-21 %	116,29	13 %	131,89	7 %	141,71	-11 %	128,14
2 Polonia	51,22	-28 %	36,66	30 %	47,83	18 %	56,38	14 %	64,06
3 España	27,75	-29 %	19,64	81 %	35,56	17 %	41,66	27 %	52,63
4 Austria	54,17	-42 %	31,34	28 %	40,14	-17 %	33,47	-11 %	29,94

5	Estados Unidos	27,59	-26 %	20,51	22 %	25,08	22 %	30,62	-26 %	22,81
6	Países Bajos	21,85	-31 %	15,08	50 %	22,69	-8 %	20,87	-9 %	18,97
7	Brasil	36,20	-28 %	26,19	9 %	28,44	-6 %	26,87	-33 %	17,96
8	Turquía	20,57	-36 %	13,06	25 %	16,34	10 %	17,98	-24 %	13,74
9	Hungría	4,58	-15 %	3,90	92 %	7,47	-1 %	7,37	32 %	9,72
10	India	16,17	-47 %	8,63	11 %	9,55	16 %	11,05	-13 %	9,58
11	Reino Unido	7,44	-26 %	5,52	30 %	7,18	28 %	9,17	2 %	9,34
12	China	22,10	-34 %	14,69	13 %	16,66	28 %	21,34	-57 %	9,08
13	Portugal	4,96	11 %	5,52	-16 %	4,65	43 %	6,66	9 %	7,28
14	República Checa	6,40	-49 %	3,28	47 %	4,83	70 %	8,21	-28 %	5,89
15	Argentina	8,08	-38 %	4,98	-27 %	3,64	92 %	7,00	-17 %	5,84
Subtotal		448,04	-27 %	325,29	23,6 %	401,95	10 %	440,36	-8 %	404,98
Total		616,40	-31 %	426,96	20 %	511,33	9 %	558,09	-17 %	465,95

Fuente: Euroestacom.

RANKING DE PAISES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE CUERO Y PIELES.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Italia	23,85 %	27,24 %	25,79 %	25,39 %	27,50 %
2 Polonia	8,31 %	8,59 %	9,35 %	10,10 %	13,75 %
3 España	4,50 %	4,60 %	6,95 %	7,46 %	11,30 %
4 Austria	8,79 %	7,34 %	7,85 %	6 %	6,43 %
5 Estados Unidos	4,48 %	4,80 %	4,90 %	5,49 %	4,90 %
6 Países Bajos	3,54 %	3,53 %	4,44 %	3,74 %	4,07 %
7 Brasil	5,87 %	6,13 %	5,56 %	4,81 %	3,85 %
8 Turquía	3,34 %	3,06 %	3,20 %	3,22 %	2,95 %
9 Hungría	0,74 %	0,91 %	1,46 %	1,32 %	2,09 %
10 India	2,62 %	2,02 %	1,87 %	1,98 %	2,06 %
11 Reino Unido	1,21 %	1,29 %	1,40 %	1,64 %	2,00 %
12 China	3,59 %	3,44 %	3,26 %	3,82 %	1,95 %
13 Portugal	0,80 %	1,29 %	0,91 %	1,19 %	1,56 %
14 República Checa	1,04 %	0,77 %	0,94 %	1,47 %	1,26 %

15 Argentina	1,31 %	1,17 %	0,71 %	1,25 %	1,25 %
Subtotal	72,69	76,19 %	78,61 %	78,9 %	86,9 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.2. Sector ICEX: 30202 – Prendas confeccionadas en piel

Respecto al subsector de prendas confeccionadas en piel, se observa un leve descenso del 1 % del valor total de las exportaciones españolas. Este descenso se puede observar en la pérdida de presencia en el mercado chino (41 %), estadounidense (33 %), británico (16 %) e incluso mexicano (16 %). Sin embargo, las exportaciones a los socios comerciales europeos han aumentado en el año 2023. Cabe destacar el aumento del 64 % de las exportaciones a Polonia o el incremento del 21 % de las exportaciones a Alemania.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Francia	11,86	-35 %	7,75	17 %	9,10	19 %	10,87	23 %	13,41
2 Polonia	7,12	18 %	8,41	-15 %	7,16	-7 %	6,64	64 %	10,87
3 Italia	8,89	-32 %	6,06	12 %	6,77	20 %	8,13	17 %	9,53
4 Alemania	7,05	-14 %	6,03	-4 %	5,80	5 %	6,09	21 %	7,38
5 Portugal	7,31	-40 %	4,36	10 %	4,80	21 %	5,83	15 %	6,71
6 Turquía	1,72	-23 %	1,32	48 %	1,95	73 %	3,38	25 %	4,21
7 China	8,04	-15 %	6,82	12 %	7,67	-8 %	7,04	-41 %	4,12
8 Estados Unidos	3,24	10 %	3,55	-22 %	2,78	84 %	5,12	-33 %	3,43
9 Reino Unido	7,57	-21 %	5,99	-66 %	2,02	90 %	3,83	-16 %	3,21
10 México	5,28	-34 %	3,46	20 %	4,14	11 %	4,58	-33 %	3,07
11 Países Bajos	2,75	-35 %	1,78	-29 %	1,27	39 %	1,76	61 %	2,84
12 Rumanía	2,27	-24 %	1,73	-17 %	1,43	-4 %	1,37	60 %	2,19
13 Grecia	2,34	-41 %	1,38	8 %	1,49	28 %	1,90	8 %	2,06
14 China – Hong Kong	1,16	-28 %	0,84	-24 %	0,64	122 %	1,42	44 %	2,05
15 Japón	2,06	-47 %	1,10	-15 %	0,94	109 %	1,96	-13 %	1,70
Subtotal	78,66	-23 %	60,58	-4 %	57,96	21 %	69,92	10 %	76,78

Total	114,47	-24 %	86,71	2 %	88,57	7 %	94,76	-1 %	93,64
--------------	---------------	--------------	--------------	------------	--------------	------------	--------------	-------------	--------------

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Francia	10,36 %	8,94 %	10,27 %	11,47 %	14,32 %
2 Polonia	6,22 %	9,70 %	8,08 %	7,01 %	11,61 %
3 Italia	7,77 %	6,99 %	7,64 %	8,58 %	10,18 %
4 Alemania	6,16 %	6,95 %	6,55 %	6,43 %	7,88 %
5 Portugal	6,38 %	5,03 %	5,42 %	6,15 %	7,17 %
6 Turquía	1,50 %	1,52 %	2,20 %	3,57 %	4,50 %
7 China	7,02 %	7,86 %	8,66 %	7,43 %	4,40 %
8 Estados Unidos	2,83 %	4,09 %	3,14 %	5,40 %	3,66 %
9 Reino Unido	6,61 %	6,91 %	2,28 %	4,04 %	3,43 %
10 México	4,61 %	3,99 %	4,67 %	4,83 %	3,28 %
11 Países Bajos	2,40 %	2,05 %	1,43 %	1,86 %	3,03 %
12 Rumanía	1,98 %	2,00 %	1,61 %	1,45 %	2,34 %
13 Grecia	2,04 %	1,59 %	1,68 %	2,01 %	2,20 %
14 China – Hong Kong	1,01 %	0,97	0,72 %	1,50 %	2,19 %
15 Japón	1,80 %	1,27 %	1,06 %	2,07 %	1,82 %
Subtotal	68,72 %	69,87 %	65,44 %	73,79 %	81,99 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

A pesar de que los países extracomunitarios de Pakistán e India destaquen como origen predominante de las importaciones alemanas, se puede observar un crecimiento de las importaciones de los países limítrofes como Polonia (incremento del 53 %) y República Checa (incremento del 264 %) respecto al año anterior. En cuanto a la posición española, en el puesto número 13 del ranking de países, destaca el aumento del 4 % con respecto al 2022 y el alcance en valor de 6,54 millones de EUR.

RANKING DE PAISES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Pakistán	52,29	1 %	52,70	4 %	54,67	11 %	60,60	-10 %	54,29
2 India	54,65	-21 %	43,17	-9 %	39,09	23 %	48,20	-3 %	46,52
3 Italia	51,68	-12 %	45,67	4 %	47,55	-3 %	46,00	-1 %	45,92
4 Países Bajos	24,67	4 %	25,64	19 %	30,45	7 %	32,53	-14 %	28,04
5 Polonia	23,14	-14 %	19,97	-13 %	17,37	-6 %	16,30	53 %	24,99
6 Francia	17,12	-7 %	15,84	14 %	18,10	-10 %	16,32	19 %	19,39
7 Turquía	18,16	-25 %	13,68	8 %	14,76	12 %	16,47	6 %	17,53
8 China	15,98	-31 %	11,04	-12 %	9,69	1 %	9,74	2 %	9,94
9 Sri Lanka	9,10	-28 %	6,52	-19 %	5,25	37 %	7,18	16 %	8,31
10 Austria	5,41	2 %	5,51	10 %	6,04	-1 %	6,03	26 %	7,60
11 República Checa	4,93	-45 %	2,69	-40 %	1,61	27 %	2,05	264 %	7,46
12 Vietnam	3,57	33 %	4,74	6 %	5,04	67 %	8,44	-13 %	7,32
13 España	7,54	-22 %	5,89	-10 %	5,31	18 %	6,28	4 %	6,54
14 Reino Unido	13,53	4 %	14,07	-63 %	5,15	-31 %	3,54	30 %	4,59
15 Bélgica	1,91	-16 %	1,61	89 %	3,04	25 %	3,81	-3 %	3,71
Subtotal	303,68	-12 %	268,75	-2 %	263,10	8 %	283,48	3 %	292,14
Total	329,92	-12 %	290,07	-2 %	284,63	8 %	306,36	4 %	319,15

Fuente: Eurostatcom.

RANKING DE PAISES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Pakistán	15,85 %	18,17 %	19,21 %	19,78 %	17,01 %
2 India	16,56 %	14,88 %	13,73 %	15,73 %	14,58 %
3 Italia	15,66 %	15,75 %	16,71 %	15,02 %	14,39 %
4 Países Bajos	7,48 %	8,84 %	10,70 %	10,62 %	8,79 %
5 Polonia	7,01 %	6,88 %	6,10 %	5,32 %	7,83 %
6 Francia	5,19 %	5,46 %	6,36 %	5,33 %	6,08 %

7	Turquía	5,50 %	4,72 %	5,19 %	5,38 %	5,49 %
8	China	4,84 %	3,81 %	3,40 %	3,18 %	3,11 %
9	Sri Lanka	2,76 %	2,25 %	1,84 %	2,34 %	2,60 %
10	Austria	1,64 %	1,90 %	2,12 %	1,97 %	2,38 %
11	República Checa	1,49 %	0,93 %	0,57 %	0,67 %	2,34 %
12	Vietnam	1,08 %	1,63 %	1,77 %	2,75 %	2,29 %
13	España	2,29 %	2,03 %	1,87 %	2,05 %	2,05 %
14	Reino Unido	4,10 %	4,85 %	1,81 %	1,16 %	1,44 %
15	Bélgica	0,58 %	0,56 %	1,07 %	1,24 %	1,16 %
Subtotal		92,04 %	92,66 %	92,45 %	92,54 %	91,54 %
Total		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.3. Sector ICEX: 30203 – Marroquinería

Las exportaciones españolas de marroquinería han experimentado un incremento del 16 % en términos de valor total con respecto al año anterior, alcanzando los 1.499,51 millones de EUR. Este incremento se puede observar en la mayoría de los socios comerciales españoles presentes en el ranking, en el que Alemania ocupa la quinta posición con un porcentaje de participación del 5,15 %.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MARROQUINERÍA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Francia	339,07	-25 %	254,31	30 %	331,17	18 %	390,98	19 %	463,58
2 Italia	96,55	-20 %	77,35	20 %	92,96	24 %	115,58	23 %	141,68
3 Japón	47,56	18 %	56,21	28 %	72,22	31 %	94,93	10 %	103,98
4 Portugal	64,55	-32 %	43,99	15 %	50,39	44 %	72,52	25 %	90,93
5 Alemania	42,25	-9 %	38,40	1 %	38,95	81 %	70,38	10 %	77,21
6 China	31,10	55 %	48,28	22 %	58,71	-1 %	58,26	30 %	75,90
7 Polonia	22,41	4 %	23,27	12 %	26,06	62 %	42,15	68 %	71,00
8 China-Hong Kong	48,51	8 %	52,42	23 %	64,48	1 %	64,80	7 %	69,23
9 Estados Unidos	42,58	-26 %	31,52	48 %	46,59	20 %	56,01	-5 %	53,19
10 Reino Unido	63,82	-15 %	54,25	-52 %	25,87	26 %	32,50	28 %	41,56

11	México	21,77	-27 %	15,95	37 %	21,93	48 %	32,48	-7 %	30,28
12	Turquía	11,98	-17 %	9,95	32 %	13,14	74 %	22,83	33 %	30,27
13	Países Bajos	12,97	-22 %	10,18	40 %	14,22	38 %	19,58	-5 %	18,66
14	Corea del Sur	18,40	-39 %	11,24	49 %	16,72	22 %	20,44	-12 %	18,02
15	Suiza	8,76	-14 %	7,57	-2 %	7,44	47 %	10,93	55 %	16,96
Subtotal		872,27	-16 %	734,90	20 %	880,87	25 %	1.104,38	18 %	1.302,45
Total		1.042,82	-18 %	857,45	19 %	1.024,52	27 %	1.296,75	16 %	1.499,51

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MARROQUINERÍA.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Francia	32,51 %	29,66 %	32,32 %	30,15 %	30,92 %
2 Italia	9,26 %	9,02 %	9,07 %	8,91 %	9,45 %
3 Japón	4,56 %	6,56 %	7,05 %	7,32 %	6,93 %
4 Portugal	6,19 %	5,13 %	4,92 %	5,59 %	6,06 %
5 Alemania	4,05 %	4,48 %	3,80 %	5,43 %	5,15 %
6 China	2,98 %	5,63 %	5,73 %	4,49 %	5,06 %
7 Polonia	2,15 %	2,71 %	2,54 %	3,25 %	4,73 %
8 China-Hong Kong	4,65 %	6,11 %	6,29 %	5,00 %	4,62 %
9 Estados Unidos	4,08 %	3,68 %	4,55 %	4,32 %	3,55 %
10 Reino Unido	6,12 %	6,33 %	2,53 %	2,51 %	2,77 %
11 México	2,09 %	1,86 %	2,14 %	2,50 %	2,02 %
12 Turquía	1,15 %	1,16 %	1,28 %	1,76 %	2,02 %
13 Países Bajos	1,24 %	1,19 %	1,39 %	1,51 %	1,24 %
14 Corea del Sur	1,76 %	1,31 %	1,63 %	1,58 %	1,20 %
15 Suiza	0,84 %	0,88 %	0,73 %	0,84 %	1,13 %
Subtotal	83,65 %	85,71 %	85,98 %	85,17 %	86,86 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

En el caso de Alemania, a pesar de un descenso del 20 % en valor total de las importaciones, China se mantiene como país de origen de importaciones predominante. Francia e Italia obtienen la

segunda y tercera posición en el ranking con un valor de importaciones de 513 y 500 millones de EUR respectivamente y España, con un leve aumento del 1 %, se posiciona en el décimo puesto.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE MARROQUINERÍA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 China	857,32	-21 %	677,25	6 %	717,68	40 %	1.006,89	-20 %	804,76
2 Francia	430,86	-21 %	340,09	18 %	401,86	14 %	458,71	12 %	513,96
3 Italia	410,99	-4 %	394,29	11 %	438,14	6 %	464,22	8 %	500,61
4 Países Bajos	296,27	-12 %	261,33	-6 %	245,46	32 %	322,86	-5 %	307,33
5 Polonia	136,54	-10 %	122,95	19 %	146,35	13 %	165,79	31 %	217,04
6 India	209,98	-20 %	167,63	11 %	185,24	29 %	239,24	-22 %	185,71
7 Vietnam	107,60	-8 %	98,88	4 %	102,99	44 %	148,77	-7 %	138,96
8 Bélgica	87,39	-48 %	45,40	27 %	57,52	52 %	87,64	9 %	95,74
9 República Checa	80,99	-30 %	56,69	-5 %	53,74	24 %	66,79	24 %	83,02
10 España	53,00	-8 %	48,92	12 %	54,90	7 %	58,70	1 %	58,84
11 Austria	33,56	2 %	34,34	-10 %	30,83	33 %	40,96	21 %	49,52
12 Suiza	47,98	-29 %	33,93	1 %	34,38	3 %	35,36	34 %	47,24
13 Pakistán	38,65	-14 %	33,13	12 %	37,02	34 %	49,62	-23 %	38,05
14 Turquía	17,40	-5 %	16,51	10 %	18,23	74 %	31,67	-10 %	28,45
15 Indonesia	17,61	-14 %	15,15	2 %	15,42	82 %	28,09	-10 %	25,28
Subtotal	2.826,15	-17 %	2.346,48	8 %	2.539,77	26 %	3.205,31	-3 %	3.094,52
Total	3.115,39	-17 %	2.600,41	6 %	2.757,80	26 %	3.471,26	-4 %	3.345,73

Fuente: Eurostatcom.

RANKING DE PAISES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE MARROQUINERÍA.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 China	27,52 %	26,04 %	26,02 %	29,01 %	24,05 %
2 Francia	13,83 %	13,08 %	14,57 %	13,21 %	15,36 %
3 Italia	13,19 %	15,16 %	15,89 %	13,37 %	14,96 %
4 Países Bajos	9,51 %	10,05 %	8,90 %	9,30 %	9,19 %

5	Polonia	4,38 %	4,73 %	5,31 %	4,78 %	6,49 %
6	India	6,74 %	6,45 %	6,72 %	6,89 %	5,55 %
7	Vietnam	3,45 %	3,80 %	3,73 %	4,29 %	4,15 %
8	Bélgica	2,81 %	1,75 %	2,09 %	2,52 %	2,86 %
9	República Checa	2,60 %	2,18 %	1,95 %	1,92 %	2,48 %
10	España	1,70 %	1,88 %	1,99 %	1,69 %	1,76 %
11	Austria	1,08 %	1,32 %	1,12 %	1,18 %	1,48 %
12	Suiza	1,54 %	1,30 %	1,25 %	1,02 %	1,41 %
11	Pakistán	1,24 %	1,27 %	1,34 %	1,43 %	1,14 %
14	Turquía	0,56 %	0,63 %	0,66 %	0,91 %	0,85 %
15	Indonesia	0,57 %	0,58 %	0,56 %	0,81 %	0,76 %
Subtotal		90,72 %	90,24 %	92,09 %	92,34 %	92,49 %
Total		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.4. Sector ICEX: 30204 – Calzado

En 2023 las exportaciones españolas de calzado superaron la cifra de 3.000 millones de EUR, mostrando un aumento del 7 % con respecto al año anterior. Este subsector representa un 9,5 % del total de las exportaciones españolas del sector moda. Los principales países destino de las exportaciones españolas son europeos: Francia, Italia, Alemania y Portugal.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CALZADO. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Francia	420,19	-13 %	364,78	9 %	396,78	26 %	498,60	10 %	547,91
2 Italia	310,77	-19 %	250,64	21 %	303,93	20 %	363,64	21 %	440,58
3 Alemania	247,06	-11 %	219,25	16 %	253,25	22 %	309,78	-2 %	304,51
4 Portugal	191,45	-20 %	153,06	13 %	173,57	34 %	233,17	15 %	268,16
5 Polonia	99,99	8 %	107,67	20 %	129,44	24 %	160,47	23 %	196,82
6 Estados Unidos	219,03	-34 %	144,50	23 %	177,78	29 %	229,47	-16 %	192,97
7 Países Bajos	64,72	-9 %	59,20	27 %	75,41	20 %	90,77	28 %	116,53
8 Reino Unido	165,93	-20 %	133,35	-22 %	104,49	17 %	122,10	-11 %	108,91



9	Turquía	35,58	9 %	38,80	23 %	47,56	46 %	69,54	28 %	89,16
10	Bélgica	64,58	-24 %	48,81	5 %	51,26	21 %	61,90	11 %	68,61
11	Grecia	49,72	-29 %	35,25	8 %	38,24	34 %	51,06	19 %	60,85
12	China	63,93	-1 %	63,08	32 %	83,49	-38 %	51,55	16 %	59,92
13	México	45,66	-30 %	32,04	-1 %	31,74	26 %	39,99	12 %	44,67
14	Rumanía	31,89	-37 %	20,12	17 %	23,44	21 %	28,46	23 %	34,94
15	Irlanda	15,58	-32 %	10,63	61 %	17,13	62 %	27,67	4 %	28,66
Subtotal		2.026,07	-17 %	1.681,18	13 %	1.907,50	23 %	2.338,17	8 %	2.536,19
Total		2.504,72	-18 %	2.060,38	14 %	2.343,29	20 %	2.812,40	7 %	3.001,06

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CALZADO.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Francia	16,78 %	17,70 %	16,93 %	17,73 %	18,26 %
2 Italia	12,41 %	12,16 %	12,97 %	12,93 %	14,68 %
3 Alemania	9,86 %	10,64 %	10,81 %	11,01 %	10,15 %
4 Portugal	7,64 %	7,43 %	7,41 %	8,29 %	8,94 %
5 Polonia	3,99 %	5,23 %	5,52 %	5,71 %	6,56 %
6 Estados Unidos	8,74 %	7,01 %	7,59 %	8,16 %	6,43 %
7 Países Bajos	2,58 %	2,87 %	3,22 %	3,23 %	3,88 %
8 Reino Unido	6,62 %	6,47 %	4,46 %	4,34 %	3,63 %
9 Turquía	1,42 %	1,88 %	2,03 %	2,47 %	2,97 %
10 Bélgica	2,58 %	2,37 %	2,19 %	2,20 %	2,29 %
11 Grecia	1,99 %	1,71 %	1,63 %	1,82 %	2,03 %
12 China	2,55 %	3,06 %	3,56 %	1,83 %	2,00 %
13 México	1,82 %	1,56 %	1,35 %	1,42 %	1,49 %
14 Rumanía	1,27 %	0,98 %	1,00 %	1,01 %	1,16 %
15 Irlanda	0,62 %	0,52 %	0,73 %	0,98 %	0,95 %
Subtotal	80,89 %	81,60 %	81,40 %	83,14 %	84,51 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

Respecto a las importaciones de calzado en Alemania, China se mantiene como principal socio comercial, a pesar del descenso del 33 % del valor total importado comparado con el año anterior. Además, se puede observar un incremento de importación de los países vecinos de la Unión Europea, como Bélgica (18 %), Polonia (19 %), Francia (10 %) o República Checa (73 %).

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE CALZADO. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 China	1.442,11	-17 %	1.194,44	16 %	1.384,24	57 %	2.175,86	-33 %	1.454,10
2 Italia	992,25	-7 %	919,38	12 %	1.030,69	5 %	1.079,42	-6 %	1.016,27
3 Países Bajos	737,54	1 %	744,20	25 %	928,65	8 %	1.004,09	-6 %	940,65
4 Bélgica	340,87	36 %	464,39	27 %	589,41	27 %	749,25	18 %	884,71
5 Vietnam	624,55	-12 %	552,07	-3 %	538,15	73 %	932,51	-8 %	855,77
6 Polonia	650,10	-3 %	630,72	8 %	681,73	2 %	695,00	19 %	825,07
7 Francia	371,07	-8 %	341,49	1 %	342,48	6 %	362,02	10 %	399,56
8 Eslovaquia	416,92	-12 %	365,70	-5 %	347,50	28 %	444,81	-10 %	398,84
9 Portugal	299,68	-13 %	259,28	19 %	307,88	5 %	322,55	-6 %	304,32
10 República Checa	101,17	2 %	103,54	19 %	122,83	36 %	166,92	73 %	289,00
11 India	257,02	-23 %	197,20	-2 %	193,68	50 %	291,17	-12 %	256,05
12 España	245,45	-9 %	222,49	11 %	246,94	3 %	254,92	-5 %	243,21
13 Austria	227,36	-16 %	191,03	-7 %	177,51	20 %	212,17	3 %	218,04
14 Indonesia	258,18	-11 %	229,90	-10 %	206,53	69 %	349,79	-41 %	207,59
15 Myanmar	52,03	26 %	65,42	-14 %	56,20	207 %	172,35	-6 %	162,77
Subtotal	7.016,32	-8 %	6.481,25	10 %	7.154,42	29 %	9.212,83	-8 %	8.455,94
Total	8.452,22	-8 %	7.803,47	6 %	8.245,63	28 %	10.587,60	-7 %	9.848,67

Fuente: Eurostatcom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE CALZADO.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 China	17,06 %	15,31 %	16,79 %	20,55 %	14,76 %
2 Italia	11,74 %	11,78 %	12,50 %	10,20 %	10,32 %
3 Países Bajos	8,73 %	9,54 %	11,26 %	9,48 %	9,55 %

4	Bélgica	4,03 %	5,95 %	7,15 %	7,08 %	8,98 %
5	Vietnam	7,39 %	7,07 %	6,53 %	8,81 %	8,69 %
6	Polonia	7,69 %	8,08 %	8,27 %	6,56 %	8,38 %
7	Francia	4,39 %	4,38 %	4,15 %	3,42 %	4,06 %
8	Eslovaquia	4,93 %	4,69 %	4,21 %	4,20 %	4,05 %
9	Portugal	3,55 %	3,32 %	3,73 %	3,05 %	3,09 %
10	República Checa	1,20 %	1,33 %	1,49 %	1,58 %	2,93 %
11	India	3,04 %	2,53 %	2,35 %	2,75 %	2,60 %
12	España	2,90 %	2,85 %	2,99 %	2,41 %	2,47 %
13	Austria	2,69 %	2,45 %	2,15 %	2,00 %	2,21 %
14	Indonesia	3,05 %	2,95 %	2,50 %	3,30 %	2,11 %
15	Myanmar	0,62 %	0,84 %	0,68 %	1,63 %	1,65 %
Subtotal		83,01 %	83,06 %	86,77 %	87,02 %	85,86 %
Total		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.5. Sector ICEX: 30205 – Componentes para el calzado

Dentro del subsector de los componentes para el calzado, se puede observar un descenso 3 % en el valor total de las exportaciones respecto a la cifra de 2022. A pesar del leve descenso, Alemania ocupa el segundo puesto como país destino de las exportaciones españolas, solo superado por Marruecos. En la clasificación alemana de importaciones según origen, España obtiene la séptima posición.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Marruecos	82,92	-25 %	61,99	-3 %	60,06	22 %	73,55	2 %	75,13
2 Alemania	51,70	-19 %	41,84	48 %	61,83	11 %	68,55	-5 %	65,07
3 Italia	19,08	-10 %	17,23	39 %	24,01	19 %	28,51	-5 %	27,14
4 Francia	29,67	-29 %	21,21	11 %	23,63	17 %	27,67	-8 %	25,34
5 Portugal	20,52	-12 %	18,08	24 %	22,50	13 %	25,36	-12 %	22,31
6 Bélgica	4,41	-13 %	3,85	6 %	4,10	27 %	5,22	-2 %	5,09

7	Estados Unidos	3,13	11 %	3,47	-36 %	2,21	25 %	2,77	79 %	4,96
8	Países Bajos	4,86	-13 %	4,21	-1 %	4,17	24 %	5,17	-11 %	4,58
9	Túnez	6,70	-60 %	2,69	55 %	4,18	20 %	5,00	-10 %	4,49
10	Croacia	3,27	9 %	3,56	-3 %	3,46	35 %	4,66	-9 %	4,26
11	Eslovaquia	1,77	4 %	1,84	45 %	2,66	44 %	3,83	10 %	4,20
12	Australia	1,45	-8 %	1,33	54 %	2,05	-37 %	1,29	219 %	4,11
13	México	4,28	-57 %	1,86	41 %	2,62	51 %	3,95	-1 %	3,93
14	Macedonia	0,16	188 %	0,46	22 %	0,56	95 %	1,09	224 %	3,53
15	Polonia	2,99	-12 %	2,62	35 %	3,54	-14 %	3,05	-1 %	3,04
Subtotal		236,92	-21 %	186,22	22 %	221,57	14 %	259,67	-1 %	257,18
Total		297,76	-21 %	236,18	16 %	274,51	16 %	319,05	-3 %	308,51

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Marruecos	27,85 %	26,25 %	21,88 %	23,05 %	24,35 %
2 Alemania	17,36 %	17,72 %	22,52 %	21,49 %	21,09 %
3 Italia	6,41 %	7,30 %	8,75 %	8,94 %	8,80 %
4 Francia	9,96 %	8,98 %	8,61 %	8,67 %	8,21 %
5 Portugal	6,89 %	7,66 %	8,20 %	7,95 %	7,23 %
6 Bélgica	1,48 %	1,63 %	1,49 %	1,64 %	1,65 %
7 Estados Unidos	1,05 %	1,47 %	0,81 %	0,87 %	1,61 %
8 Países Bajos	1,63 %	1,78 %	1,52 %	1,62 %	1,48 %
9 Túnez	2,25 %	1,14 %	1,52 %	1,57 %	1,46 %
10 Croacia	1,10 %	1,51 %	1,26 %	1,46 %	1,38 %
11 Eslovaquia	0,59 %	0,78 %	0,97 %	1,20 %	1,36 %
12 Australia	0,49 %	0,56 %	0,75 %	0,40 %	1,33 %
13 México	1,44 %	0,79 %	0,95 %	1,24 %	1,27 %
14 Macedonia	0,05 %	0,19 %	0,20 %	0,34 %	1,14 %
15 Polonia	1,00 %	1,11 %	1,29 %	0,96 %	0,99 %

Subtotal	79,57 %	78,85 %	80,71 %	81,39 %	83,36 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE COMPONENTES DE CALZADO. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Países Bajos	57,71	10 %	63,49	17 %	74,36	25 %	92,71	-13 %	80,84
2 Brasil	40,65	16 %	47,12	14 %	53,58	16 %	62,33	-20 %	50,11
3 Italia	48,12	-14 %	41,37	18 %	48,75	36 %	66,08	-27 %	48,46
4 Polonia	43,82	-32 %	29,97	-1 %	29,75	24 %	37,01	-4 %	35,45
5 China	49,26	-17 %	40,87	10 %	44,87	10 %	49,39	-30 %	34,80
6 Suiza	29,69	-10 %	26,78	11 %	29,74	5 %	31,25	2 %	31,94
7 España	25,70	-10 %	23,23	26 %	29,26	8 %	31,73	-8 %	29,21
8 Austria	18,53	-31 %	12,79	-21 %	10,11	62 %	16,35	48 %	24,13
9 Bélgica	16,78	-28 %	12,03	14 %	13,71	15 %	15,72	2 %	16,05
10 Rumanía	14,69	-6 %	13,78	5 %	14,49	11 %	16,10	-16 %	13,45
11 Portugal	13,60	-15 %	11,57	67 %	19,27	15 %	22,09	-40 %	13,18
12 Turquía	5,75	15 %	6,59	-15 %	5,58	91 %	10,64	21 %	12,86
13 Estados Unidos	14,65	-37 %	9,20	19 %	10,95	-1 %	10,87	-5 %	10,32
14 República Checa	8,13	-3 %	7,91	15 %	9,07	21 %	11,00	-14 %	9,43
15 Francia	8,93	-9 %	8,16	-4 %	7,81	12 %	8,74	7 %	9,39
Subtotal	396,01	-10 %	354,87	13 %	401,30	20 %	482,04	-13 %	419,60
Total	467,95	-11 %	418,40	12 %	469,02	21 %	566,54	-12 %	496,94

Fuente: Euroestacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE COMPONENTES DE CALZADO.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Países Bajos	12,33 %	15,17 %	15,85 %	16,36 %	16,27 %
2 Brasil	8,69 %	11,26 %	11,42 %	11,00 %	10,08 %

3	Italia	10,28 %	9,89 %	10,39 %	11,66 %	9,75 %
4	Polonia	9,36 %	7,16 %	6,34 %	6,53 %	7,13 %
5	China	10,53 %	9,77 %	9,57 %	8,72 %	7,00 %
6	Suiza	6,34 %	6,40 %	6,34 %	5,52 %	6,43 %
7	España	5,49 %	5,55 %	6,24 %	5,60 %	5,88 %
8	Austria	3,96 %	3,06 %	2,16 %	2,89 %	4,86 %
9	Bélgica	3,59 %	2,88 %	2,92 %	2,77 %	3,23 %
10	Rumanía	3,14 %	3,29 %	3,09 %	2,84 %	2,71 %
11	Portugal	2,91 %	2,77 %	4,11 %	3,90 %	2,65 %
12	Turquía	1,23 %	1,58 %	1,19 %	1,88 %	2,59 %
13	Estados Unidos	3,13 %	2,20 %	2,33 %	1,92 %	2,08 %
14	República Checa	1,74 %	1,89 %	1,93 %	1,94 %	1,90 %
15	Francia	1,91 %	1,95 %	1,67 %	1,54 %	1,89 %
Subtotal		84,63 %	84,82 %	85,56 %	85,08 %	84,44 %
Total		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.6. Sector ICEX: 30206 – Materias textiles

Dentro de los materiales textiles se puede apreciar un descenso del 8 % del valor total de las exportaciones españolas respecto a los datos de 2022. Alemania obtiene el segundo puesto como país receptor de exportaciones después de Marruecos, con un aumento del 3 %. Respecto a las importaciones por parte de Alemania, la cifra española se asemeja a los resultados de años anteriores, ocupando la novena posición con un valor de 241,11 millones de EUR.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MATERIAS TEXTILES. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Marruecos	920,16	-21 %	727,42	32 %	963,39	19 %	1.148,90	-1 %	1.139,60
2 Alemania	265,11	-9 %	241,63	11 %	269,26	11 %	299,12	3 %	306,97
3 Italia	251,91	-16 %	210,74	35 %	285,28	13 %	320,97	-8 %	295,78
4 Francia	254,73	-15 %	216,52	20 %	260,85	13 %	295,49	-5 %	279,88
5 Portugal	269,27	-18 %	219,92	13 %	249,59	1 %	251,47	-12 %	220,18

6	Bélgica	114,74	-9 %	104,61	26 %	131,87	39 %	183,91	-21 %	144,65
7	Polonia	85,45	-3 %	82,97	30 %	107,92	-9 %	98,39	-4 %	94,81
8	Reino Unido	92,27	-17 %	76,63	20 %	91,98	15 %	105,90	-13 %	92,35
9	Países Bajos	78,99	-14 %	67,60	16 %	78,14	2 %	80,05	-11 %	71,52
10	Estados Unidos	95,78	-16 %	80,61	-6 %	75,95	10 %	83,70	-28 %	60,20
11	Túnez	53,87	-23 %	41,48	32 %	54,90	31 %	72,01	-17 %	59,72
12	Turquía	90,76	-38 %	56,60	59 %	89,79	1 %	90,89	-36 %	58,56
13	México	55,06	-17 %	45,53	15 %	52,56	4 %	54,44	1 %	55,19
14	República Checa	30,74	5 %	32,22	35 %	43,50	4 %	45,09	-7 %	41,88
15	Grecia	21,53	-9 %	19,68	42 %	28,00	6 %	29,75	6 %	31,45
Subtotal		2.680,38	-17 %	2.224,16	25 %	2.782,99	14 %	3.160,08	-7 %	2.952,73
Total		3.310,46	-18 %	2.713,53	25 %	3.391,72	11 %	3.770,83	-8 %	3.479,93

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MATERIAS TEXTILES.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Marruecos	27,80 %	26,81 %	28,40 %	30,47 %	32,75 %
2 Alemania	8,01 %	8,90 %	7,94 %	7,93 %	8,82 %
3 Italia	7,61 %	7,77 %	8,41 %	8,51 %	8,50 %
4 Francia	7,69 %	7,98 %	7,69 %	7,84 %	8,04 %
5 Portugal	8,13 %	8,10 %	7,36 %	6,67 %	6,33 %
6 Bélgica	3,47 %	3,86 %	3,89 %	4,88 %	4,16 %
7 Polonia	2,58 %	3,06 %	3,18 %	2,61 %	2,72 %
8 Reino Unido	2,79 %	2,82 %	2,71 %	2,81 %	2,65 %
9 Países Bajos	2,39 %	2,49 %	2,30 %	2,12 %	2,06 %
10 Estados Unidos	2,89 %	2,97 %	2,24 %	2,22 %	1,73 %
11 Túnez	1,63 %	1,53 %	1,62 %	1,91 %	1,72 %
12 Turquía	2,74 %	2,09 %	2,65 %	2,41 %	1,68 %
13 México	1,66 %	1,68 %	1,55 %	1,44 %	1,59 %
14 República Checa	0,93 %	1,19 %	1,28 %	1,20 %	1,20 %

15 Grecia	0,65 %	0,73 %	0,83 %	0,79 %	0,90 %
Subtotal	80,97 %	81,97 %	82,05 %	83,80 %	84,85 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE MATERIAS TEXTILES. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Italia	944,36	-14 %	808,51	11 %	899,41	19 %	1.065,98	-6 %	1.000,34
2 China	710,95	-11 %	633,61	16 %	735,71	26 %	926,85	-34 %	611,85
3 Países Bajos	544,26	-8 %	499,46	13 %	562,83	17 %	657,96	-10 %	593,16
4 Bélgica	379,98	-10 %	341,84	14 %	388,37	14 %	441,54	-9 %	403,27
5 Turquía	310,23	-6 %	291,11	18 %	344,49	34 %	462,57	-14 %	398,97
6 Austria	343,64	-13 %	299,65	14 %	342,34	6 %	362,48	-12 %	317,22
7 Polonia	274,17	-14 %	235,90	25 %	295,39	8 %	317,96	-3 %	308,42
8 República Checa	309,54	-20 %	246,44	19 %	293,39	12 %	329,99	-13 %	286,21
9 España	197,39	-2 %	193,33	16 %	223,31	9 %	244,15	-1 %	241,11
10 Francia	250,51	-10 %	225,85	7 %	241,27	1 %	244,04	-6 %	230,57
11 Suiza	245,39	-7 %	228,09	-2 %	223,03	2 %	228,09	-4 %	218,99
12 Luxemburgo	77,06	-10 %	69,63	20 %	83,71	33 %	111,64	73 %	193,56
13 Estados Unidos	178,15	-15 %	152,08	17 %	178,05	14 %	203,42	-14 %	174,19
14 India	142,39	-9 %	128,91	8 %	138,74	38 %	190,80	-23 %	146,06
15 Reino Unido	211,98	-24 %	161,03	-4 %	155,19	5 %	163,07	-25 %	122,49
Subtotal	5.120,01	-12 %	4.515,47	13 %	5.105,24	17 %	5.950,53	-12 %	5.246,41
Total	6.716,43	-12 %	5.894,10	14 %	6.717,29	17 %	7.826,17	-14 %	6.760,91

Fuente: Euroestacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE MATERIAS TEXTILES.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Italia	14,06 %	13,72 %	13,39 %	13,62 %	14,80 %
2 China	10,59 %	10,75 %	10,95 %	11,84 %	9,05 %

3	Países Bajos	8,10 %	8,47 %	8,38 %	8,41 %	8,77 %
4	Bélgica	5,66 %	5,80 %	5,78 %	5,64 %	5,96 %
5	Turquía	4,62 %	4,94 %	5,13 %	5,91 %	5,90 %
6	Austria	5,12 %	5,08 %	5,10 %	4,63 %	4,69 %
7	Polonia	4,08 %	4,00 %	4,40 %	4,06 %	4,56 %
8	República Checa	4,61 %	4,18 %	4,37 %	4,22 %	4,23 %
9	España	2,94 %	3,28 %	3,32 %	3,12 %	3,57 %
10	Francia	3,73 %	3,83 %	3,59 %	3,12 %	3,41 %
11	Suiza	3,65 %	3,87 %	3,32 %	2,91 %	3,24 %
12	Luxemburgo	1,15 %	1,18 %	1,25 %	1,43 %	2,86 %
13	Estados Unidos	2,65 %	2,58 %	2,65 %	2,60 %	2,58 %
14	India	2,12 %	2,19 %	2,07 %	2,44 %	2,16 %
15	Reino Unido	3,16 %	2,73 %	2,31 %	2,08 %	1,81 %
Subtotal		76,23 %	76,61 %	76,00 %	76,03 %	77,60 %
Total		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.7. Sector ICEX: 30207 – Prendas textiles de vestir

El subsector de las prendas de vestir es el más importante del sector moda. Los 12.199 millones de EUR en valor exportados en el año 2023 representan un 39 % del total del sector moda español. La cifra se ha reducido en un 10 % respecto a 2022 pero, a pesar de esto, las exportaciones a los socios europeos siguen incrementando. Los más importantes son Francia (incremento del 2 %), Italia (incremento del 11 %) y Polonia (incremento del 24 %). Las exportaciones a Alemania han incrementado un 9 %, superando la cifra de los 1.000 millones de EUR y situándose como quinto país destino.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRENDAS TEXTILES DE VESTIR. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Francia	1.569,86	-10 %	1.410,29	20 %	1.696,58	20 %	2.034,08	2 %	2.081,34
2 Italia	1.359,20	-28 %	984,79	31 %	1.287,27	23 %	1.578,79	11 %	1.759,93
3 Polonia	636,76	20 %	762,52	19 %	910,24	16 %	1.059,36	24 %	1.318,00

4	Portugal	1.057,62	-27 %	771,33	17 %	903,08	31 %	1.185,90	8 %	1.276,67
5	Alemania	668,94	-7 %	621,87	24 %	772,56	22 %	940,14	9 %	1.023,73
6	Turquía	314,11	-30 %	219,00	36 %	296,97	65 %	488,93	27 %	622,69
7	Países Bajos	331,77	-25 %	248,18	49 %	369,57	10 %	405,40	5 %	424,89
8	Grecia	303,40	-34 %	200,41	25 %	251,01	34 %	336,65	7 %	361,48
9	Bélgica	217,82	-25 %	162,72	25 %	203,82	22 %	248,01	4 %	257,91
10	Rumanía	197,10	-28 %	142,30	29 %	184,18	19 %	218,43	12 %	245,21
11	Reino Unido	668,96	-6 %	627,04	-52 %	298,11	3 %	305,89	-31 %	210,27
12	Irlanda	86,16	-29 %	60,87	94 %	117,90	29 %	151,64	9 %	164,60
13	México	326,61	-39 %	198,67	49 %	295,05	37 %	402,80	-60 %	161,31
14	Estados Unidos	364,01	-26 %	268,64	65 %	443,50	17 %	517,19	-69 %	159,58
15	Marruecos	117,38	-31 %	81,34	40 %	114,13	16 %	132,34	-11 %	117,61
Subtotal		8.219,70	-18 %	6.759,97	20 %	8.143,97	23 %	10.005,55	2 %	10.185,22
Total		11.824,59	-20 %	9.437,52	22 %	11.494,50	18 %	13.591,08	-10 %	12.199,90

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRENDAS TEXTILES DE VESTIR.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Francia	13,28 %	14,94 %	14,76 %	14,97 %	17,06 %
2 Italia	11,49 %	10,43 %	11,20 %	11,62 %	14,43 %
3 Polonia	5,39 %	8,08 %	7,92 %	7,79 %	10,80 %
4 Portugal	8,94 %	8,17 %	7,86 %	8,73 %	10,46 %
5 Alemania	5,66 %	6,59 %	6,72 %	6,92 %	8,39 %
6 Turquía	2,66 %	2,32 %	2,58 %	3,60 %	5,10 %
7 Países Bajos	2,81 %	2,63 %	3,22 %	2,98 %	3,48 %
8 Grecia	2,57 %	2,12 %	2,18 %	2,48 %	2,96 %
9 Bélgica	1,84 %	1,72 %	1,77 %	1,82 %	2,11 %
10 Rumanía	1,67 %	1,51 %	1,60 %	1,61 %	2,01 %
11 Reino Unido	5,66 %	6,64 %	2,59 %	2,25 %	1,72 %
12 Irlanda	0,73 %	0,64 %	1,03 %	1,12 %	1,35 %

13	México	2,76 %	2,11 %	2,57 %	2,96 %	1,32 %
14	Estados Unidos	3,08 %	2,85 %	3,86 %	3,81 %	1,31 %
15	Marruecos	0,99 %	0,86 %	0,99 %	0,97 %	0,96 %
Subtotal		69,51 %	71,63 %	70,85 %	73,62 %	83,49 %
Total		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

Las importaciones totales alemanas de prendas textiles de vestir se han reducido un 10 % respecto al año anterior, destacando el descenso de importaciones de China y Bangladesh. España obtiene la undécima posición en el ranking con un valor de 1.000 millones de EUR y un incremento del 8 % respecto a 2022.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE PRENDAS TEXTILES DE VESTIR. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 China	4.781,87	-10 %	4.308,38	7 %	4.597,29	34 %	6.169,93	-23 %	4.778,02
2 Polonia	3.321,01	16 %	3.863,04	25 %	4.834,57	2 %	4.954,49	-7 %	4.597,54
3 Bangladesh	3.429,34	-8 %	3.148,21	16 %	3.638,68	43 %	5.215,98	-21 %	4.107,94
4 Países Bajos	2.712,11	-10 %	2.436,02	25 %	3.049,29	24 %	3.771,67	-12 %	3.333,23
5 Turquía	2.244,63	-5 %	2.121,97	11 %	2.365,67	34 %	3.172,71	-7 %	2.959,83
6 Italia	1.793,67	-3 %	1.740,36	21 %	2.109,36	3 %	2.178,32	-4 %	2.100,89
7 República Checa	621,92	-12 %	548,72	13 %	620,49	65 %	1.023,83	46 %	1.494,38
8 Bélgica	726,13	5 %	765,06	23 %	938,17	22 %	1.142,85	-1 %	1.134,37
9 Dinamarca	971,80	-2 %	949,62	12 %	1.068,17	19 %	1.268,92	-14 %	1.096,25
10 Francia	854,32	-4 %	816,33	8 %	881,73	6 %	934,47	12 %	1.042,88
11 España	710,64	-6 %	671,47	17 %	787,20	18 %	929,49	8 %	1.004,58
12 Vietnam	766,31	-9 %	696,27	1 %	705,52	52 %	1.071,04	-12 %	943,58
13 India	812,68	-17 %	677,12	12 %	758,49	28 %	968,91	-12 %	847,90
14 Austria	497,35	1 %	499,67	20 %	598,58	1 %	603,39	29 %	775,52
15 Pakistán	637,03	-1 %	627,52	16 %	728,21	37 %	995,49	-24 %	757,09
Subtotal		-4 %	23.869,77	16 %	27.681,42	24 %	34.401,50	-10 %	30.974,00
Total		-6 %	29.307,90	10 %	32.253,99	25 %	40.194,13	-9 %	36.513,74

Fuente: Euroestacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE PRENDAS TEXTILES DE VESTIR.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 China	15,33 %	14,70 %	14,25 %	15,35 %	13,09 %
2 Polonia	10,65 %	13,18 %	14,99 %	12,33 %	12,59 %
3 Bangladesh	11,00 %	10,74 %	11,28 %	12,98 %	11,25 %
4 Países Bajos	8,70 %	8,31 %	9,45 %	9,38 %	9,13 %
5 Turquía	7,20 %	7,24 %	7,33 %	7,89 %	8,11 %
6 Italia	5,75 %	5,94 %	6,54 %	5,42 %	5,75 %
7 República Checa	1,99 %	1,87 %	1,92 %	2,55 %	4,09 %
8 Bélgica	2,33 %	2,61 %	2,91 %	2,84 %	3,11 %
9 Dinamarca	3,12 %	3,24 %	3,31 %	3,16 %	3,00 %
10 Francia	2,74 %	2,79 %	2,73 %	2,32 %	2,86 %
11 España	2,28 %	2,29 %	2,44 %	2,31 %	2,75 %
12 Vietnam	2,46 %	2,38 %	2,19 %	2,66 %	2,58 %
13 India	2,61 %	2,31 %	2,35 %	2,41 %	2,32 %
14 Austria	1,59 %	1,70 %	1,86 %	1,50 %	2,12 %
15 Pakistán	2,04 %	2,14 %	2,26 %	2,48 %	2,07 %
Subtotal	79,78 %	81,44 %	85,82 %	85,59 %	84,83 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.8. Sector ICEX: 30208 – Puericultura

Las exportaciones del subsector de puericultura han sufrido un leve descenso del 3 % respecto al año anterior. Sin embargo, las exportaciones con Alemania como destino han aumentado en un 33 %, alcanzando la cifra de 43,68 millones de EUR. Por otro lado, Alemania ha reducido sus importaciones de un gran número de sus socios comerciales, siendo España una excepción con un aumento del 12 % en 2023.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PUERICULTURA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Francia	55,50	16 %	64,34	13 %	72,41	49 %	107,91	2 %	110,00
2 Italia	55,51	-14 %	47,63	16 %	55,42	69 %	93,48	11 %	103,40
3 Polonia	15,89	39 %	22,06	7 %	23,67	228 %	77,61	33 %	103,23
4 Portugal	39,32	-19 %	31,71	3 %	32,66	72 %	56,03	12 %	62,48
5 Alemania	15,29	-4 %	14,75	6 %	15,69	103 %	31,85	37 %	43,68
6 Turquía	14,12	-22 %	11,08	33 %	14,75	64 %	24,19	28 %	31,06
7 Grecia	9,95	-25 %	7,50	14 %	8,55	151 %	21,50	10 %	23,57
8 Países Bajos	7,10	-4 %	6,84	15 %	7,85	96 %	15,42	12 %	17,30
9 Estados Unidos	21,95	3 %	22,62	45 %	32,86	30 %	42,77	-62 %	16,22
10 Reino Unido	15,00	29 %	19,39	-18 %	15,92	17 %	18,62	-25 %	13,93
11 Bélgica	4,91	-7 %	4,59	14 %	5,25	135 %	12,36	4 %	12,89
12 Rumanía	3,14	-27 %	2,30	27 %	2,91	206 %	8,91	28 %	11,44
13 Irlanda	1,95	-1 %	1,93	47 %	2,84	152 %	7,16	37 %	9,80
14 Austria	2,77	-8 %	2,56	5 %	2,68	128 %	6,10	-7 %	5,69
15 México	13,45	-44 %	7,52	10 %	8,26	33 %	10,97	-56 %	4,87
Subtotal	275,87	-3 %	266,82	13 %	301,73	77 %	534,87	6 %	569,56
Total	382,05	-7 %	355,30	15 %	409,72	66 %	679,29	-3 %	659,72

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PUERICULTURA.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Francia	14,53 %	18,11 %	17,67 %	15,89 %	16,67 %
2 Italia	14,53 %	13,41 %	13,53 %	13,75 %	15,67 %
3 Polonia	4,16 %	6,21 %	5,78 %	11,43 %	15,65 %
4 Portugal	10,29 %	8,92 %	7,97 %	8,25 %	9,47 %
5 Alemania	4,00 %	4,15 %	3,83 %	4,69 %	6,62 %
6 Turquía	3,70 %	3,12 %	3,60 %	3,56 %	4,71 %
7 Grecia	2,60 %	2,11 %	2,09 %	3,17 %	3,57 %

8	Países Bajos	1,86 %	1,93 %	1,92 %	2,27 %	2,62 %
9	Estados Unidos	5,75 %	6,37 %	8,02 %	6,30 %	2,46 %
10	Reino Unido	3,93 %	5,46 %	3,89 %	2,74 %	2,11 %
11	Bélgica	1,29 %	1,29 %	1,28 %	1,82 %	1,95 %
12	Rumanía	0,82 %	0,65 %	0,71 %	1,31 %	1,73 %
13	Irlanda	0,51 %	0,54 %	0,69 %	1,05 %	1,49 %
14	Austria	0,73 %	0,72 %	0,65 %	0,90 %	0,86 %
15	México	3,52 %	2,12 %	2,02 %	1,61 %	0,74 %
Subtotal		72,22 %	75,11 %	73,65 %	78,74 %	86,33 %
Total		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE PUERICULTURA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 China	161,44	5 %	168,92	13 %	190,75	18 %	224,67	-15 %	191,43
2 Polonia	116,97	45 %	169,04	33 %	224,21	-3 %	217,27	-23 %	167,51
3 Bangladesh	90,40	-1 %	89,40	25 %	111,83	19 %	132,66	-15 %	112,51
4 Países Bajos	88,72	-18 %	72,81	20 %	87,03	19 %	103,65	-17 %	86,40
5 India	49,57	-11 %	44,29	1 %	44,53	26 %	55,95	-29 %	39,70
6 España	20,62	1 %	20,80	-3 %	20,12	36 %	27,37	12 %	30,72
7 Turquía	17,39	17 %	20,34	18 %	23,93	37 %	32,80	-15 %	27,96
8 Dinamarca	14,73	1 %	14,93	60 %	23,82	11 %	26,37	-2 %	25,87
9 República Checa	21,68	-21 %	17,10	-7 %	15,90	37 %	21,83	-5 %	20,79
10 Austria	7,63	19 %	9,05	30 %	11,75	21 %	14,25	18 %	16,88
11 Francia	19,96	-25 %	15,02	6 %	15,89	10 %	17,48	-7 %	16,30
12 Italia	12,97	33 %	17,20	22 %	21,06	-1 %	20,85	-28 %	15,00
13 Pakistán	4,64	28 %	5,96	18 %	7,04	28 %	9,00	4 %	9,35
14 Camboya	9,02	-37 %	5,72	-4 %	5,48	18 %	6,45	39 %	8,94
15 Bélgica	2,37	31 %	3,10	25 %	3,86	102 %	7,79	-29 %	5,52
Subtotal	638,10	6 %	673,69	20 %	807,20	14 %	918,39	-16 %	774,87

Total	699,72	5 %	737,87	16 %	857,91	13 %	972,83	-16 %	815,96
--------------	---------------	------------	---------------	-------------	---------------	-------------	---------------	--------------	---------------

Fuente: Euroestacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE PUERICULTURA.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 China	23,07 %	22,89 %	22,23 %	23,09 %	23,46 %
2 Polonia	16,72 %	22,91 %	26,13 %	22,33 %	20,53 %
3 Bangladesh	12,92 %	12,12 %	13,04 %	13,64 %	13,79 %
4 Países Bajos	12,68 %	9,87 %	10,14 %	10,65 %	10,59 %
5 India	7,08 %	6,00 %	5,19 %	5,75 %	4,87 %
6 España	2,95 %	2,82 %	2,35 %	2,81 %	3,76 %
7 Turquía	2,49 %	2,76 %	2,79 %	3,37 %	3,43 %
8 Dinamarca	2,11 %	2,02 %	2,78 %	2,71 %	3,17 %
9 República Checa	3,10 %	2,32 %	1,85 %	2,24 %	2,55 %
10 Austria	1,09 %	1,23 %	1,37 %	1,46 %	2,07 %
11 Francia	2,85 %	2,04 %	1,85 %	1,80 %	2,00 %
12 Italia	1,85 %	2,33 %	2,45 %	2,14 %	1,84 %
13 Pakistán	0,66 %	0,81 %	0,82 %	0,93 %	1,15 %
14 Camboya	1,29 %	0,78 %	0,64 %	0,66 %	1,10 %
15 Bélgica	0,34 %	0,42 %	0,45 %	0,80 %	0,68 %
Subtotal	91,20 %	91,30 %	94,09 %	94,40 %	94,97 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.9. Sector ICEX: 30209 – Perfumería y cosmética

Las exportaciones españolas de perfumería y cosmética representan un porcentaje elevado de las exportaciones del sector moda (23 %). Además, estas han aumentado en términos de valor total y en los principales destinos con respecto al año anterior, a excepción de México. En el caso de los tres primeros países receptores, las exportaciones han aumentado un 24 % (Francia), un 19 % (Portugal) y un 27 % (Alemania).

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Francia	479,83	1 %	482,51	17 %	565,35	30 %	734,89	24 %	910,37
2 Portugal	479,00	-6 %	450,93	9 %	491,13	23 %	605,66	19 %	718,95
3 Alemania	422,91	-22 %	331,54	21 %	401,26	31 %	524,28	27 %	664,18
4 Estados Unidos	273,10	-12 %	239,10	50 %	359,63	33 %	479,57	10 %	529,17
5 Italia	254,47	-18 %	207,46	18 %	244,80	32 %	323,75	34 %	433,11
6 Reino Unido	299,67	-5 %	283,63	1 %	284,37	23 %	349,53	18 %	410,98
7 Países Bajos	187,07	-8 %	172,68	13 %	195,23	14 %	221,81	14 %	253,41
8 México	116,89	-34 %	76,63	41 %	107,87	102 %	218,40	-3 %	211,69
9 Polonia	111,21	-4 %	106,44	30 %	138,03	12 %	154,60	36 %	210,93
10 China	120,71	41 %	169,75	1 %	170,78	-14 %	146,14	1 %	146,89
11 Emiratos Árabes Unidos	99,10	-40 %	59,76	50 %	89,48	43 %	128,18	3 %	132,51
12 Chile	81,60	-29 %	57,65	64 %	94,29	18 %	111,71	9 %	121,66
13 Bélgica	56,28	9 %	61,59	4 %	63,75	37 %	87,50	33 %	116,63
14 Turquía	34,10	6 %	36,16	86 %	67,11	17 %	78,78	44 %	113,36
15 República Checa	64,22	24 %	79,94	1 %	80,68	-20 %	64,78	60 %	103,65
Subtotal	3.080,17	-9 %	2.815,76	19 %	3.353,74	26 %	4.229,59	20 %	5.077,49
Total	4.752,86	-16 %	4.013,21	22 %	4.901,55	23 %	6.026,13	20 %	7.218,83

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Francia	10,10 %	12,02 %	11,53 %	12,20 %	12,61 %
2 Portugal	10,08 %	11,24 %	10,02 %	10,05 %	9,96 %
3 Alemania	8,90 %	8,26 %	8,19 %	8,70 %	9,20 %
4 Estados Unidos	5,75 %	5,96 %	7,34 %	7,96 %	7,33 %
5 Italia	5,35 %	5,17 %	4,99 %	5,37 %	6,00 %

6	Reino Unido	6,31 %	7,07 %	5,80 %	5,80 %	5,69 %
7	Países Bajos	3,94 %	4,30 %	3,98 %	3,68 %	3,51 %
8	México	2,46 %	1,91 %	2,20 %	3,62 %	2,93 %
9	Polonia	2,34 %	2,65 %	2,82 %	2,57 %	2,92 %
10	China	2,54 %	4,23 %	3,48 %	2,43 %	2,03 %
11	Emiratos Árabes Unidos	2,09 %	1,49 %	1,83 %	2,13 %	1,84 %
12	Chile	1,72 %	1,44 %	1,92 %	1,85 %	1,69 %
13	Bélgica	1,18 %	1,53 %	1,30 %	1,45 %	1,62 %
14	Turquía	0,72 %	0,90 %	1,37 %	1,31 %	1,57 %
15	República Checa	1,35 %	1,99 %	1,65 %	1,07 %	1,44 %
Subtotal		64,81 %	70,16 %	68,42 %	70,19 %	70,34 %
Total		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

Respecto a las importaciones alemanas, España se posiciona en el quinto lugar del ranking de países, con un aumento del 21 % en valor con respecto a 2022 y superando los 723 millones de EUR.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Francia	1.888,31	-22 %	1.479,57	14 %	1.689,78	18 %	1.988,78	10 %	2.178,25
2 Polonia	1.077,65	12 %	1.201,76	12 %	1.343,10	22 %	1.638,19	8 %	1.762,29
3 Italia	701,37	-10 %	634,46	1 %	641,45	15 %	736,24	20 %	883,79
4 Países Bajos	532,32	-3 %	516,89	7 %	551,31	26 %	694,09	9 %	753,63
5 España	444,78	-23 %	344,40	29 %	443,62	34 %	595,40	21 %	723,01
6 República Checa	263,38	31 %	345,30	19 %	409,28	22 %	497,76	11 %	553,02
7 Suiza	616,17	-24 %	469,94	7 %	500,76	4 %	522,09	2 %	534,11
8 China	271,97	-8 %	250,02	28 %	319,54	28 %	408,40	-7 %	379,00
9 Reino Unido	417,88	-5 %	395,14	-16 %	333,40	1 %	337,00	4 %	350,35
10 Austria	229,30	-3 %	223,53	4 %	232,13	6 %	246,48	7 %	262,81
11 Bélgica	264,46	-2 %	258,39	7 %	276,95	7 %	296,71	-13 %	256,66

12	Estados Unidos	239,55	-30 %	167,73	18 %	198,65	28 %	254,22	-6 %	238,49
13	Hungría	54,54	27 %	69,00	32 %	91,04	34 %	122,44	12 %	137,07
14	Suecia	122,02	2 %	124,29	-10 %	111,59	-3 %	107,98	19 %	128,49
15	Eslovenia	79,64	-27 %	58,12	3 %	59,62	35 %	80,44	23 %	98,82
Subtotal		7.203,34	-9 %	6.538,54	10 %	7.202,23	18 %	8.526,21	8 %	9.239,79
Total		7.901,19	-9 %	7.208,39	10 %	7.942,96	18 %	9.408,23	7 %	10.063,88

Fuente: Euroestacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Francia	23,90 %	20,53 %	21,27 %	21,14 %	21,64 %
2 Polonia	13,64 %	16,67 %	16,91 %	17,41 %	17,51 %
3 Italia	8,88 %	8,80 %	8,08 %	7,83 %	8,78 %
4 Países Bajos	6,74 %	7,17 %	6,94 %	7,38 %	7,49 %
5 España	5,63 %	4,78 %	5,59 %	6,33 %	7,18 %
6 República Checa	3,33 %	4,79 %	5,15 %	5,29 %	5,50 %
7 Suiza	7,80 %	6,52 %	6,30 %	5,55 %	5,31 %
8 China	3,44 %	3,47 %	4,02 %	4,34 %	3,77 %
9 Reino Unido	5,29 %	5,48 %	4,20 %	3,58 %	3,48 %
10 Austria	2,90 %	3,10 %	2,92 %	2,62 %	2,61 %
11 Bélgica	3,35 %	3,58 %	3,49 %	3,15 %	2,55 %
12 Estados Unidos	3,03 %	2,33 %	2,50 %	2,70 %	2,37 %
13 Hungría	0,69 %	0,96 %	1,15 %	1,30 %	1,36 %
14 Suecia	1,54 %	1,72 %	1,40 %	1,15 %	1,28 %
15 Eslovenia	1,01 %	0,81 %	0,75 %	0,85 %	0,98 %
Subtotal	91,17 %	90,71 %	90,67 %	90,63 %	91,81 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.10. Sector ICEX: 30210 – Joyería y Relojería

Se puede apreciar una caída del 25 % de las exportaciones españolas en el subsector de la joyería y relojería, debido en gran medida a la pérdida de presencia en mercados líderes como el británico. Las exportaciones al mercado alemán también se han visto reducidas en un porcentaje similar al total (-26 %). Por otro lado, España no se posiciona como país de origen de importaciones atractivo para Alemania, con el 50 % de las importaciones en términos de valor procedentes de Suiza (36 %) y de Francia (12 %).

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE JOYERÍA Y RELOJERÍA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Reino Unido	50,77	136 %	120,03	1054 %	1.384,74	10 %	1.518,94	-32 %	1.036,28
2 Francia	101,86	-8 %	94,10	53 %	143,57	20 %	171,65	17 %	201,35
3 Estados Unidos	90,78	-24 %	69,29	49 %	103,26	22 %	125,65	-10 %	113,36
4 China-Hong Kong	110,10	-20 %	88,61	9 %	96,81	-7 %	89,94	15 %	103,80
5 Portugal	72,89	-27 %	53,27	34 %	71,28	52 %	108,66	-15 %	92,52
6 Países Bajos	17,15	15 %	19,71	50 %	29,51	158 %	76,07	10 %	83,67
7 Suiza	174,03	-31 %	120,15	-19 %	97,76	153 %	247,10	-68 %	78,87
8 Italia	51,71	-7 %	48,22	18 %	56,80	38 %	78,52	-6 %	73,52
9 México	33,54	-31 %	22,99	92 %	44,10	72 %	75,87	-41 %	44,39
10 Alemania	25,72	4 %	26,70	44 %	38,36	51 %	57,99	-26 %	42,64
11 Andorra	21,34	-19 %	17,35	62 %	28,08	5 %	29,46	12 %	32,89
12 Polonia	17,38	-13 %	15,20	135 %	35,76	-13 %	31,12	-19 %	25,07
13 Emiratos Árabes Unidos	9,08	-24 %	6,88	23 %	8,45	58 %	13,32	-2 %	13,02
14 Israel	12,64	-29 %	8,92	85 %	16,47	29 %	21,30	-41 %	12,65
15 Bélgica	9,96	-34 %	6,61	49 %	9,82	17 %	11,51	1 %	11,61
Subtotal	798,95	-10 %	718,04	201 %	2.164,78	23 %	2.657,10	-26 %	1.965,65
Total	942,85	-12 %	831,62	180 %	2.328,49	21 %	2.819,09	-25 %	2.126,31

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAÍSES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE JOYERÍA Y RELOJERÍA.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Reino Unido	5,38 %	14,43 %	59,47 %	53,88 %	48,74 %
2 Francia	10,80 %	11,32 %	6,17 %	6,09 %	9,47 %
3 Estados Unidos	9,63 %	8,33 %	4,43 %	4,46 %	5,33 %
4 China-Hong Kong	11,68 %	10,66 %	4,16 %	3,19 %	4,88 %
5 Portugal	7,73 %	6,41 %	3,06 %	3,85 %	4,35 %
6 Países Bajos	1,82 %	2,37 %	1,27 %	2,70 %	3,93 %
7 Suiza	18,46 %	14,45 %	4,20 %	8,77 %	3,71 %
8 Italia	5,48 %	5,80 %	2,44 %	2,79 %	3,46 %
9 México	3,56 %	2,76 %	1,89 %	2,69 %	2,09 %
10 Alemania	2,73 %	3,21 %	1,65 %	2,06 %	2,01 %
11 Andorra	2,26 %	2,09 %	1,21 %	1,05 %	1,55 %
12 Polonia	1,84 %	1,83 %	1,54 %	1,10 %	1,18 %
13 Emiratos Árabes Unidos	0,96 %	0,83 %	0,36 %	0,47 %	0,61 %
14 Israel	1,34 %	1,07 %	0,71 %	0,76 %	0,59 %
15 Bélgica	1,06 %	0,79 %	0,42 %	0,41 %	0,55 %
Subtotal	84,74 %	86,34 %	92,97 %	94,25 %	92,44 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE JOYERÍA Y RELOJERÍA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Suiza	1.218,02	-15 %	1.039,55	24 %	1.290,65	39 %	1.789,03	6 %	1.902,95
2 Francia	397,93	-18 %	326,96	21 %	395,05	38 %	545,71	19 %	648,43
3 Tailandia	477,51	8 %	515,60	-13 %	448,73	22 %	548,44	-8 %	507,28
4 China	479,67	-7 %	446,08	-6 %	419,62	4 %	436,40	-9 %	397,16
5 Italia	158,26	2 %	161,56	22 %	197,34	20 %	235,85	-15 %	199,42
6 Países Bajos	117,48	-9 %	106,49	114 %	227,63	-4 %	219,54	-27 %	159,52

7	Estados Unidos	100,34	-6 %	94,32	47 %	138,82	-2 %	136,46	15 %	157,42
8	India	111,59	-1 %	110,79	35 %	150,12	26 %	188,42	-19 %	152,15
9	China - Hong Kong	116,08	-39 %	70,61	6 %	74,83	81 %	135,50	11 %	150,79
10	Bélgica	112,05	2 %	114,55	13 %	129,93	11 %	143,63	-9 %	131,40
11	Turquía	88,39	19 %	104,90	53 %	160,03	-31 %	110,62	-7 %	102,80
12	Polonia	101,62	24 %	126,16	9 %	137,02	-21 %	108,60	-11 %	97,18
13	Austria	113,04	4 %	117,13	-20 %	93,33	2 %	95,55	-5 %	90,52
14	Japón	34,12	-15 %	28,93	38 %	39,83	36 %	54,19	53 %	82,87
15	República Checa	38,60	7 %	41,44	2 %	42,33	42 %	60,13	21 %	72,72
Subtotal		3.664,69	-7 %	3.405,07	16 %	3.945,27	22 %	4.808,06	1 %	4.852,60
Total		4.253,94	-9 %	3.862,74	16 %	4.475,09	20 %	5.373,71	-2 %	5.292,38

Fuente: Eurostatcom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE JOYERÍA Y RELOJERÍA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Suiza	28,63 %	26,91 %	28,84 %	33,29 %	35,96 %
2 Francia	9,35 %	8,46 %	8,83 %	10,16 %	12,25 %
3 Tailandia	11,23 %	13,35 %	10,03 %	10,21 %	9,59 %
4 China	11,28 %	11,55 %	9,38 %	8,12 %	7,50 %
5 Italia	3,72 %	4,18 %	4,41 %	4,39 %	3,77 %
6 Países Bajos	2,76 %	2,76 %	5,09 %	4,09 %	3,01 %
7 Estados Unidos	2,36 %	2,44 %	3,10 %	2,54 %	2,97 %
8 India	2,62 %	2,87 %	3,35 %	3,51 %	2,87 %
9 China - Hong Kong	2,73 %	1,83 %	1,67 %	2,52 %	2,85 %
10 Bélgica	2,63 %	2,97 %	2,90 %	2,67 %	2,48 %
11 Turquía	2,08 %	2,72 %	3,58 %	2,06 %	1,94 %
12 Polonia	2,39 %	3,27 %	3,06 %	2,02 %	1,84 %
13 Austria	2,66 %	3,03 %	2,09 %	1,78 %	1,71 %
14 Japón	0,80 %	0,75 %	0,89 %	1,01 %	1,57 %
15 República Checa	0,91 %	1,07 %	0,95 %	1,12 %	1,37 %

Subtotal	86,15 %	88,15 %	88,16 %	89,47 %	91,69 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Euroestacom.

5.11. Sector ICEX: 30211 – Bisutería

Por último, respecto al subsector de bisutería, Alemania fue el 6º país receptor de las exportaciones españolas en 2023, con un aumento del 18 % con respecto al año anterior y alcanzando un valor de 8,45 millones de EUR. Por otro lado, Alemania importa productos de bisutería principalmente de China, Bélgica y Francia. España se sitúa en el séptimo puesto del ranking de países origen, mostrando un aumento del 22 % en este último ejercicio y con un valor de 23,37 millones de EUR.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE BISUTERÍA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 Marruecos	32,77	-5 %	31,07	87 %	58,05	-7 %	54,24	1 %	54,36
2 Francia	28,02	2 %	28,55	11 %	31,77	1 %	31,95	10 %	35,00
3 Portugal	17,79	-29 %	12,59	22 %	15,40	44 %	22,18	7 %	23,76
4 Emiratos Árabes Unidos	5,99	80 %	10,76	24 %	13,35	27 %	16,95	20 %	20,36
5 Italia	15,60	-39 %	9,59	41 %	13,54	22 %	16,49	8 %	17,80
6 Alemania	4,59	1 %	4,65	50 %	6,97	3 %	7,18	18 %	8,45
7 Estados Unidos	3,58	-9 %	3,27	57 %	5,12	7 %	5,46	-5 %	5,21
8 México	3,95	-17 %	3,28	3 %	3,38	38 %	4,65	9 %	5,09
9 Turquía	4,43	-16 %	3,74	10 %	4,10	42 %	5,82	-15 %	4,93
10 Países Bajos	2,75	5 %	2,90	-25 %	2,18	31 %	2,86	61 %	4,61
11 Polonia	2,50	4 %	2,59	79 %	4,64	17 %	5,43	-17 %	4,49
12 Japón	2,35	37 %	3,22	57 %	5,07	-21 %	3,98	-1 %	3,96
13 Pakistán	0,79	35 %	1,07	140 %	2,57	25 %	3,21	8 %	3,47
14 Reino Unido	4,97	-17 %	4,13	-18 %	3,38	-4 %	3,25	-1 %	3,24
15 Grecia	2,84	-38 %	1,76	21 %	2,13	34 %	2,86	7 %	3,06
Subtotal	132,93	-7 %	123,17	39 %	171,66	9 %	186,49	6 %	197,79
Total	194,47	-14 %	167,13	38 %	230,47	8 %	249,14	6 %	264,23

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE BISUTERÍA.

Porcentaje de participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 Marruecos	16,85 %	18,59 %	25,19 %	21,77 %	20,57 %
2 Francia	14,41 %	17,08 %	13,78 %	12,82 %	13,25 %
3 Portugal	9,15 %	7,53 %	6,68 %	8,90 %	8,99 %
4 Emiratos Árabes Unidos	3,08 %	6,44 %	5,79 %	6,80 %	7,71 %
5 Italia	8,02 %	5,74 %	5,87 %	6,62 %	6,74 %
6 Alemania	2,36 %	2,78 %	3,02 %	2,88 %	3,20 %
7 Estados Unidos	1,84 %	1,96 %	2,22 %	2,19 %	1,97 %
8 México	2,03 %	1,96 %	1,47 %	1,87 %	1,93 %
9 Turquía	2,28 %	2,24 %	1,78 %	2,34 %	1,87 %
10 Países Bajos	1,41 %	1,74 %	0,95 %	1,15 %	1,74 %
11 Polonia	1,29 %	1,55 %	2,01 %	2,18 %	1,70 %
12 Japón	1,21 %	1,93 %	2,20 %	1,60 %	1,50 %
13 Pakistán	0,41 %	0,64 %	1,12 %	1,29 %	1,31 %
14 Reino Unido	2,56 %	2,47 %	1,47 %	1,30 %	1,23 %
15 Grecia	1,46 %	1,05 %	0,92 %	1,15 %	1,16 %
Subtotal	68,36 %	73,70 %	74,48 %	74,85 %	74,86 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Estacom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE BISUTERÍA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Millones de EUR y porcentajes (%)

Países	2019	Δ %	2020	Δ %	2021	Δ %	2022	Δ %	2023
1 China	193,73	-23 %	149,39	3 %	153,76	30 %	199,13	-8 %	183,36
2 Bélgica	35,64	-3 %	34,52	-18 %	28,46	39 %	39,66	37 %	54,38
3 Francia	38,64	-10 %	34,68	27 %	44,11	1 %	44,65	4 %	46,51
4 Polonia	30,26	12 %	33,87	17 %	39,50	8 %	42,66	7 %	45,63
5 Italia	30,10	-15 %	25,71	27 %	32,54	36 %	44,22	-8 %	40,48
6 Suiza	15,02	-20 %	12,05	27 %	15,27	-2 %	14,96	70 %	25,43
7 España	14,10	-5 %	13,37	23 %	16,43	17 %	19,21	22 %	23,37

8	Países Bajos	26,37	-11 %	23,56	9 %	25,71	4 %	26,68	-17 %	22,25
9	Austria	70,92	-25 %	53,45	-33 %	35,68	14 %	40,62	-51 %	19,80
10	Reino Unido	20,85	-23 %	16,07	68 %	26,96	26 %	33,95	-50 %	16,82
11	Vietnam	8,46	-16 %	7,11	71 %	12,16	10 %	13,36	4 %	13,91
12	Portugal	10,64	-49 %	5,47	41 %	7,70	120 %	16,91	-18 %	13,88
13	Estados Unidos	8,98	10 %	9,92	8 %	10,69	20 %	12,78	-4 %	12,30
14	República Checa	11,65	-17 %	9,72	12 %	10,87	1 %	10,92	-4 %	10,50
15	Tailandia	13,30	1 %	13,40	27 %	17,03	-47 %	9,08	-12 %	7,98
Subtotal		528,66	-16 %	442,29	8 %	476,87	19 %	568,79	-6 %	536,59
Total		587,51	-16 %	491,76	8 %	533,36	21 %	643,44	-6 %	603,06

Fuente: Eurostatcom.

RANKING DE PAÍSES ORIGEN DE IMPORTACIONES ALEMANAS DE BISUTERÍA. TOTALES Y VARIACIÓN INTERANUAL.

Porcentaje de Participación (%)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
1 China	32,97 %	30,38 %	28,83 %	30,95 %	30,40 %
2 Bélgica	6,07 %	7,02 %	5,34 %	6,16 %	9,02 %
3 Francia	6,58 %	7,05 %	8,27 %	6,94 %	7,71 %
4 Polonia	5,15 %	6,89 %	7,41 %	6,63 %	7,57 %
5 Italia	5,12 %	5,23 %	6,10 %	6,87 %	6,71 %
6 Suiza	2,56 %	2,45 %	2,86 %	2,33 %	4,22 %
7 España	2,40 %	2,72 %	3,08 %	2,99 %	3,88 %
8 Países Bajos	4,49 %	4,79 %	4,82 %	4,15 %	3,69 %
9 Austria	12,07 %	10,87 %	6,69 %	6,31 %	3,28 %
10 Reino Unido	3,55 %	3,27 %	5,06 %	5,28 %	2,79 %
11 Vietnam	1,44 %	1,45 %	2,28 %	2,08 %	2,31 %
12 Portugal	1,81 %	1,11 %	1,44 %	2,63 %	2,30 %
13 Estados Unidos	1,53 %	2,02 %	2,00 %	1,99 %	2,04 %
14 República Checa	1,98 %	1,98 %	2,04 %	1,70 %	1,74 %
15 Tailandia	2,26 %	2,72 %	3,19 %	1,41 %	1,32 %
Subtotal	89,98 %	89,94 %	89,41 %	88,40 %	88,98 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Fuente: Eurostatcom.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones