



OTROS
DOCUMENTOS

2024



La industria *foodtech* en Suiza

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

12 de abril de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
David Rosales Huergo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://Suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Cifras Clave	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición del sector	5
2.2. Tamaño del mercado	6
2.3. Principales actores	7
2.3.1. Organizaciones gubernamentales	8
2.3.2. Empresas y <i>startups</i>	9
2.3.3. Incubadoras y aceleradoras	11
2.3.4. Inversores	13
2.3.5. Asociaciones	14
2.3.6. Centros de investigación y universidades	14
3. La oferta española	16
4. Claves de acceso al mercado	18
4.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias	18
4.2. Ayudas	19
5. Información adicional	20



1. Cifras Clave

El ecosistema *foodtech* suizo es vibrante y está impulsado por la calidad, la innovación, la inversión de *venture capital* y el apoyo gubernamental, lo que convierte al país en un lugar atractivo para empresas y *startups*.

Algunos de los datos más significativos son:

- Según el Índice Mundial de Innovación (GII) de 2023, Suiza se posiciona como el país más innovador del mundo por decimotercer año consecutivo. Destaca por tener el mayor porcentaje de solicitudes de patentes per cápita, con la tecnología alimentaria como el segundo campo más patentado después del farmacéutico ([Wipo, 2023](#)).
- Suiza es el cuarto país europeo tanto en número de rondas de financiación como en volumen de inversión en startups, concentrándose en el sector *foodtech* un 5 % del total de inversiones en startups ([Swiss Venture Capital Report, 2022](#)).
- La industria alimentaria suiza es una de las más grandes y diversificadas de Europa, con un valor de mercado estimado en 80.000 millones de francos suizos ([FSO, 2022](#)).
- Según la asociación Swiss Food & Nutrition Valley, cada año se invierten en el país 2.600 millones de francos suizos en innovación alimentaria ([Innosuisse, 2022](#)).
- En cuanto a la inversión específica en su industria *foodtech*, esta alcanzó los 152 millones de francos suizos en 2021, lo que supone un aumento del 25 % en comparación con el año anterior ([Accenture, 2021](#)).
- En el periodo 2018-2023, el número de empresas *foodtech* en Suiza ha aumentado en un 70 % ([Innosuisse, 2022](#)).
- En 2022 los hogares suizos gastaron el 10 % de sus ingresos en alimentos ([Innosuisse, 2023](#)).

2. Características del mercado

2.1. Definición del sector

El sector *foodtech* consiste en el desarrollo y la innovación de la producción, distribución, compra y disfrute de alimentos, aprovechando las nuevas tecnologías para crear mayor eficiencia y sostenibilidad en la industria agroalimentaria.

Las empresas *foodtech* —fusión entre *food* (comida) y *technology* (tecnología)— aprovechan el Internet de las Cosas (IoT), el *Big Data*, el *blockchain*, la Inteligencia Artificial (IA), la biotecnológica y la robótica para transformar la industria alimentaria en un sector más moderno, sostenible y eficiente, desde la elaboración de los alimentos hasta la distribución y el consumo.

Estos proyectos de investigación y desarrollo (I+D) están generalmente en manos de empresas innovadoras, con una importante inversión, que tratan de aportar soluciones creativas a los desafíos contemporáneos: el crecimiento demográfico y sus repercusiones en la seguridad alimentaria, la digitalización de la sociedad, el cambio climático, la escasez de recursos naturales, el desperdicio alimentario y el impacto medioambiental de la industria agroalimentaria ([Foodtech in Europe, 2022](#)).

Entre las muchas industrias de vanguardia de Suiza, la tecnología alimentaria en particular está desarrollando soluciones para algunos de los retos más urgentes, con avances en agricultura de precisión, proteínas sostenibles, reciclaje, agricultura vertical, automatización, transparencia y trazabilidad ([Accenture, 2021](#)).

En la industria *foodtech* se identifican cuatro grandes áreas: tecnología agrícola (*agritech*); tecnología para la transformación de alimentos; tecnología aplicada a la logística, distribución y venta al por menor y *restaurantech*.

Este estudio se centra en los segmentos de *agritech* y la producción y transformación de los alimentos, ya que se consideran las áreas de mayor interés y oportunidades en Suiza.

- **Agritech:** *ag-biotech* (regeneración del suelo, optimización de las semillas mediante el uso de la biotecnología), sistemas de automatización de cultivos (*software* y *hardware* para la agricultura), robótica aplicada a la agricultura, gestión del agua y nuevos sistemas de cultivo (cultivos verticales, de interior, hidropónicos y acuapónicos), sistemas de cultivo intensivo (invernaderos y mejoras productivas) y *marketplaces* para la agricultura.
- **Producción y transformación de alimentos:** nuevas fuentes de ingredientes (de origen vegetal, fermentación, biosíntesis e insectos), nuevos productos elaborados con nuevos ingredientes, tecnología aplicada a la mejora de los procesos de producción de alimentos, envasado y trazabilidad, seguridad alimentaria, gestión de residuos alimentarios y economía circular.

2.2. Tamaño del mercado

El mercado *foodtech* en Suiza tiene un valor aproximado de 1.500 millones de francos suizos con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 15 % entre 2020 y 2023 ([FSO, 2022](#)).

Las empresas de tecnología alimentaria han crecido más deprisa que las tradicionales del sector, y aún tienen mucho valor empresarial por explotar. En el periodo 2018-2022 las inversiones en startups del sector se triplicaron y entre 2020 y 2022 el volumen medio de las operaciones de inversión se duplicó pasando de los 0,9 a los 1,8 millones de francos ([Swiss Venture Capital Report, 2022](#)).

En términos de capital riesgo, Suiza es uno de los países más atractivos del mundo. En 2021, las *startups* suizas captaron la cifra récord de 3.100 millones de francos suizos en inversiones de capital riesgo. Hasta 26 empresas de capital riesgo nacionales invierten fuertemente en *startups* de tecnología alimentaria e impulsan el crecimiento del sector. Entre ellas se encuentran [Quadia](#), [Swiss Food Group](#) y [ACE & Company](#) ([Invest in Switzerland, 2023](#)).

La nueva generación de *startups* atrae importantes inversiones en soluciones de *agritech* (agricultura de precisión, robótica y gestión de explotaciones) y ciencia de los alimentos (fuentes de proteínas sostenibles y nutricosméticos), así como algunos nuevos modelos de entrega centrados principalmente en *eGroceries* (de la granja a la mesa, soluciones circulares para el desperdicio de residuos, nuevos servicios alimentarios, etc.) ([Accenture, 2021](#)).

En cuanto a la distribución de estos flujos por segmentos, *agritech* toma la delantera, representando el 33 % de las inversiones, seguida de ciencia de los alimentos con el 23 %. Por ejemplo, la financiación en *startups* de proteínas sostenibles aumentó de 203 millones de euros en 2019 a 566 millones de euros en 2020 ([Accenture, 2021](#)).

A pesar de esta tendencia positiva de años anteriores, la inversión global en *startups* ha disminuido considerablemente en los dos últimos años. En concreto, según la base datos Crunchbase, los flujos globales de inversión en capital riesgo han caído de un máximo de 694.100 millones de dólares en 2021 a 462.300 en 2022 y 285.400 en 2023 ([Crunchbase News](#)). En concreto, en el sector *foodtech* dicha disminución ha sido de casi un 60 % entre 2021 y 2023 ([DigitalFoodLab, 2024](#)). Aunque el ecosistema de startups suizo fue capaz de atraer más flujos de inversión en 2022 (4.000 millones de francos) que en 2021 (3.000 millones), en 2023 se ha visto finalmente afectado por la tónica global, descendiendo hasta 2.600 millones de francos, aunque el número de rondas de financiación siguió aumentando (hasta 397).

Entre las veinte principales rondas de financiación registradas en Suiza en 2023, sobresalen dos *startups* con una sólida presencia en el sector *agritech*: Atlas Agro, la cual logró cerrar una megaronda de más de 250 millones de francos suizos, la mayor del año en el país; Ecorobotix, cuya

ronda fue la decimoquinta en tamaño, con 43,1 millones de francos suizos. ([Swiss Venture Capital Report, 2023](#)).

En relación con los consumidores suizos, la salud, el bienestar y la sostenibilidad son factores que influyen cada vez más en la decisión de compra. Más del 70 % de los consumidores declaran estar interesados en opciones alimentarias más saludables. Esto ha dado lugar a una creciente demanda de productos alimentarios ecológicos, vegetales y funcionales ([UBS, 2019](#)). El 63 % de la población suiza evita conscientemente los alimentos de origen animal varias veces al mes (en 2012 era el 40 %). También, el 27 % de los consumidores suizos comen varias veces al mes productos vegetales que imitan a aquellos de origen animal, la mayoría por razones medioambientales ([Coop Plant Based Food Report, 2022](#)).

Por último, el consumidor final utiliza con más frecuencia el comercio electrónico, aunque de momento de forma residual. Las ventas en línea de alimentos y bebidas en Suiza se estiman alcancen el 3,2 % en 2024 ([Statista, 2023](#)).

2.3. Principales actores

El ecosistema *foodtech* está compuesto principalmente por empresas alimentarias líderes con sede en Suiza, universidades, inversores, organizaciones gubernamentales, asociaciones, incubadoras y aceleradoras, centros de investigación y *startups* ([Accenture, 2021](#)). En la siguiente imagen se puede observar los actores más importantes del sector:

ECOSISTEMA FOODTECH SUIZO



Fuente: [Accenture, 2021](#).

2.3.1. Organizaciones gubernamentales

Algunas de las iniciativas gubernamentales suizas, instituciones y agencias a nivel nacional o cantonal son las siguientes:

<u>Innosuisse</u>	Agencia de fomento de la innovación del Gobierno federal. Se encarga de promover la innovación mediante recursos financieros, asesoramiento y redes profesionales. Desde el 2021 apoya el programa de financiación Innovation Booster <u>Swiss Food Ecosystems</u> , que tiene como objetivo abrir nuevas vías para la investigación de los desafíos actuales en la industria agrícola y alimentaria. En 2024 se ha anunciado la creación de un nuevo programa para el periodo 2024-2027 llamado Innovation Booster <u>Future Food Farming</u> coliderado por el <u>Cluster Food & Nutrition</u> y el <u>Swiss Food Research</u> bajo el paraguas del Swiss Agro Food Leading House y que complementa con el programa <u>Business In Sustainable Foodtech</u> .
<u>Innovaud</u>	Combina la promoción de la inversión extranjera y el fomento de la innovación. Se dirige a empresas que desean establecerse en la región de Vaud, <i>startups</i> que empiezan o pymes que innovan en ámbitos de la tecnología alimentaria, <i>cleantech</i> , las TIC, las ciencias de la vida y la salud, los drones o la industria aeroespacial. Colabora estrechamente con la Oficina de Asuntos Económicos e Innovación (SPEI) del cantón. Desde Innovaud es posible apuntarse a <u>FIT FOOD TECH</u> , un nuevo programa para <i>startups</i> asociado a Nestlé, con el objetivo de fomentar la colaboración y la inversión entre la industria alimentaria y las nuevas empresas tecnológicas en fase inicial del ecosistema de innovación local.
<u>Office for Economic Affairs and Innovation (SPEI)</u>	Apoya a las empresas establecidas en el cantón de Vaud, en particular a aquellas en los sectores industrial y de alta tecnología. El SPEI también puede proporcionar apoyo financiero directo.
<u>Innovation Lab Fribourg</u>	Promueven colaboraciones y conectan personas, empresas y servicios a través de actividades, eventos y sus infraestructuras. También sirven de puerta de entrada a muchos programas de aceleración e innovación.
<u>Fri Up</u>	La entidad oficial de apoyo a la creación de empresas en el cantón de Friburgo. Su misión: consiste en asesorar a todo aquel que desee poner en marcha una <i>startup</i> y apoyar los proyectos más innovadores
<u>Swissnex</u>	Es una plataforma de lanzamiento para <i>startups</i> suizas a través de la organización de <i>bootcamps</i> en algunos de los principales centros tecnológicos y de innovación del mundo (Brasil, San Francisco, Boston y Nueva York, China, Japón, Israel, etc.).
<u>Switzerland Global Enterprise (S-GE)</u>	La organización oficial suiza de consultoría, promoción y plataforma para el fomento de las exportaciones suizas y la inversión en Suiza.
<u>Technology Fund</u>	Mandatado por la Oficina Federal de Medio Ambiente (FOEN), este fondo ofrece garantías de préstamo a empresas suizas cuyos productos novedosos contribuyan a una reducción sostenible de las emisiones de gases de efecto invernadero.

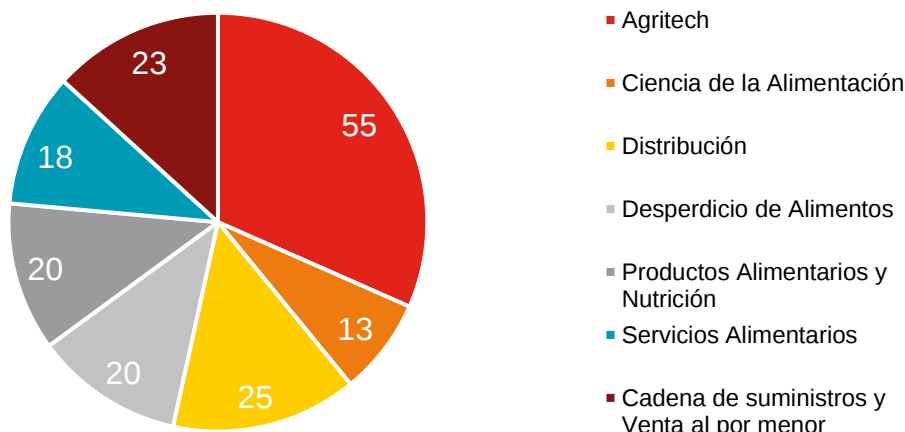
2.3.2. Empresas y startups

Suiza alberga un gran número de empresas internacionales del ámbito de la alimentación y la nutrición, como [Nestlé](#), [General Mills](#), [Chiquita](#), [Givaudan](#), [Tetra Laval](#) y [DSM-Firmenich](#). También alberga 26 centros corporativos de I+D dedicados a las tecnologías alimentarias, 10 de ellos de Nestlé ([Accenture, 2021](#)).

Por otro lado, también hay más de 160 *startups* suizas en activo. Estas empresas pertenecen a los siguientes sectores: Agritech (33 %), Productos Alimentarios y Nutrición (15 %), Residuos Alimentarios (12 %), Distribución de Alimentos (12 %), Cadena de Suministro de Alimentos y Comercio Minorista (12 %), Ciencia de los Alimentos (8 %), y Servicios Alimentarios (8 %) ([Accenture, 2021](#)). 18 de ellas han entrado en la última edición de [FoodTech 500](#), con 4 de ellas entre las primeras cincuenta.

NOMENCLATURA DEL VINO EN SUIZA

Número de startups por sector en la industria foodtech



Fuente: [Accenture, 2021](#).

Estas *startups* suizas surgen, en muchos casos, como *spinoffs* de universidades locales. También suelen trabajar en estrecha colaboración con organismos gubernamentales y empresas, por lo que se benefician de un acceso privilegiado a personal cualificado, conocimientos técnicos y recursos financieros ([Accenture, 2021](#)).

A continuación, se muestra una lista de algunas de las empresas y *startups* más importantes dentro de la industria *foodtech* ([Vaud Economic Promotion, 2022](#)) y la posición de las que se clasificaron en el ranking de *startups* suizas de 2023 ([Top100 Swiss Startups, 2023](#)).

Agritech

Principales aplicaciones: agricultura sostenible, gestión del agua, monitoreo medioambiental, desherbado y detección precoz de patógenos Tecnología: Drones, satélites, robótica, imágenes hiperespectrales, IoT	
Startups	Agrosustain (<i>ranking</i> 18.º), Atlas Agro, Aero41, Agolin, Agricollect, Caulys, CleanGreens, Ecorobotix, Gamaya, Geosys Europe, Greenastic, Hydromea, Lagosta, Lumartix, Mootral, Picterra, Pix4D, Precision Vine, SenseFly, SERA Intelligence, Topodrone, Vivent, Swiss Fresh Water, YASAI, AgroSustain, Alver World, xFarm, Koa Switzerland, Umami, FlavorWiki, Fruitful AI
Pymes y multinacionales	Biokema, Granovit, Nuproxa, Socorex, DSM-Firmenich
Distribución, cadena de suministros y venta al por menor	
Principales aplicaciones: Trazabilidad, seguridad alimentaria, comercio sostenible, aplicaciones para la protección del consumidor Tecnología: IOT/IOM (internet de los materiales), la nube, <i>blockchain</i> , sensores, web y tecnologías digitales	
Startups	Ambrosus, bNovate, Drinkotec, Food Blockchain, Kitro, La petite Epicerie, Procsim, Klarys, Scantrust, SwissDecode, Wecheer, Gamaya, Agrarpiloten, TerraRad Tech, SpecPage, QualityChain
Pymes y multinacionales	Bobst, Bühler Group, Codefine, Nestlé, SGS, SICPA
Desperdicio de alimentos	
Principales aplicaciones: Aprovechamiento de la biomasa, reducción, reutilización, reciclado y sustitución de residuos alimentarios, control de residuos, economía circular basada en datos, envases inteligentes, embalaje Tecnología: procesos enzimáticos, microbiología, biotecnología gris, equipos avanzados, materiales inteligentes	
Startups	Luya Foods AG (<i>ranking</i> 57.º) Bloom Biorenewables, BCI environment, Biocom Energy, Droople, Embion Technologies, Proxipel, Kitro, DePoly, Plastogaz, Cormo, NaturLoop, B'zeos
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé, Sapal, Tetra Laval
Ciencia de la alimentación	
Principales aplicaciones: Complementos alimenticios, alternativas a las proteínas, equipos y sistemas inteligentes, aromas alimentarios Tecnología: extracción/purificación, trituración, molienda, química fina, extractos bioactivos naturales	

Startups	Planted Foods (<i>ranking</i> 2.º), Cultivated Biosciences SA (<i>ranking</i> 26.º), Embion Technologies, Magnesys, Nectariss, Typsy, Mirai Foods, Yamo, SmartBreed, Essento Insect Food, KIDEMIS, Sallee, Yumame, Planetary, Yeastup
Pymes y multinacionales	ADM, Bonzel, Bühler Group, Eckes Granini (Suisse), ELVAmac, HPP Competence, Nespresso, Nestlé, Valentine Fabrique, Visar Sorting, Givaudan, Emmi Group, DSM-Firmenich
Productos alimenticios y nutrición	
Principales aplicaciones: nutrición dirigida, nutrición de precisión, envejecimiento saludable, nutrición digital Tecnología: microbiota, multiómica, secuenciación de nueva generación, epigenética, <i>big data</i> , inteligencia artificial, <i>yellow biotech</i> , tecnologías digitales	
Startups	Agrinorm AG (<i>ranking</i> 68.º), Amazentis, Emotion Food Company, Gene Predictis, Genknowme, GNUBiotics, Myravan, NetUnion, Olliscience, Volv Global, Yamo, Actidot
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé, DSM-Firmenich, Givaudan, Emmi Group
Servicios	
Principales aplicaciones: robots de cocina, <i>marketplaces</i> , promociones, cocinas fantasmas Tecnología: impresión 3D, aplicaciones, sistemas de pagos (EPOS) y plataformas	
Startups	Farmy, FelFel, Prognolite, Algrano, La Petite Épicerie, MagicTomato, Zum guten Heinrich
Pymes y multinacionales	Bühler Group, Nestlé

2.3.3. Incubadoras y aceleradoras

En Suiza hay numerosas organizaciones que fomentan la creación, el desarrollo y la puesta en práctica de ideas o que ayudan a las *startups* en sus fases iniciales para hacer crecer su negocio. Algunas de las más destacadas son las siguientes:

<u>MassChallenge</u>	Es una aceleradora proporcionan hasta 1 millón de francos en subvenciones no dilutivas, sin participar en el capital de las empresas en las que invierte. Durante 2023 implementó el programa <u>Global Sustainable Food Vertical</u> enfocado al sector. Nestlé también apoya a esta aceleradora.
<u>Kickstart Accelerator</u>	Es una aceleradora especializada en <i>startups</i> lanzadas por estudiantes y que se enfoca en las áreas de tecnología, ciencias de la vida, e industrias sostenibles.

	Tiene varios programas para distintos ámbitos del sector <i>foodtech</i> y es patrocinada por Deloitte Ventures.
<u>Venture Kick</u>	Es una aceleradora de <i>startups</i> en fase inicial que ofrece hasta 150.000 francos de financiación a <i>startups</i> suizas y la oportunidad de obtener 850.000 francos adicionales en fondos propios del Kickfund. La financiación llega en forma de subvenciones no dilutivas. Los proyectos participantes pueden recibir apoyo de la fundación <u>Gebert Rüf</u> como parte del InnoBooster.
<u>Seedstars</u>	Incubadora que suele invertir entre 50.000 y 500.000 dólares y participa en el capital de las empresas en las que invierte.
<u>ETH Innovation & Entrepreneurship Lab</u>	El ieLab es la aceleradora tecnológica de la ETH de Zúrich y el hogar de los <i>pioneer fellows</i> y de las <i>spinoffs</i> de la ETH. Ofrece espacio de oficina y laboratorio, asesoramiento individual, formación empresarial y acceso a su amplia red de asesores, emprendedores e inversores. Cuenta con el apoyo de tres empresas suizas: Givaudan, Bühler y Nestlé. Juntas han aportado a la <u>Fundación ETH</u> un total de 5 millones de francos durante los próximos cinco años para investigación y docencia.
<u>University of Lausanne (UNIL)</u>	La Universidad de Lausana ofrece varios programas de emprendimiento. Por lo general, estos programas ofrecen servicios de apoyo a las <i>startups</i> , como tutoría, <i>coaching</i> y acceso a las instalaciones de investigación de la universidad. Nestlé también colabora con esta universidad.
<u>EPFL Innovation Park</u>	Incubadora y aceleradora situada en el campus de la École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) que ofrece servicios de apoyo a las nuevas empresas, como financiación, tutoría y acceso a las instalaciones de investigación de la universidad.
<u>HSG Foodtech Lab (Universidad St. Gallen)</u>	Ofrece varios programas de incubación y aceleración. Entre ellos: 1) <u>Unilever Food Innovation Challenge</u> 2) <u>Entrepreneurial Talents Program</u>
<u>EHL Incubator</u>	La escuela de hostelería de Lausana apoya nuevas empresas o proyectos empresariales prometedores relacionados con los sectores del turismo, la hostelería o la alimentación y las bebidas.
<u>Nestlé R+D Accelerator</u>	El programa de aceleración de Nestlé R&D Accelerator es un programa diseñado para <i>startups</i> en el campo de la tecnología alimentaria que estén trabajando en áreas estratégicas para Nestlé, como la nutrición personalizada, la tecnología de procesamiento de alimentos y los ingredientes alternativos. Los participantes reciben acceso a mentores y expertos de Nestlé, así como a recursos técnicos y financieros.

<u>EIT Food Accelerator</u>	Aceleradora para empresas en fase inicial con potencial para transformar el ecosistema alimentario. Incluye tutoría y asesoramiento de expertos, plan de estudios flexible, acceso a socios industriales y académicos y la posibilidad de ganar uno de sus tres premios económicos al final del programa. Financiación de hasta 50.000 euros.
<u>Founder Institute</u>	Es una aceleradora de <i>startups</i> en fase «presemilla» que opera en muchos países de todo el mundo. En Suiza ofrecen diversos eventos y talleres a lo largo del año.

2.3.4. Inversores

Un gran número de sociedades de capital riesgo nacionales están realizando una importante inversión en *startups* de tecnología alimentaria, lo que está impulsando el crecimiento del sector. A continuación, se presentan algunas de las sociedades más destacadas:

<u>Quadia</u>	Sociedad de capital de riesgo que invierte en empresas y proyectos sostenibles en diversos sectores, incluyendo la tecnología alimentaria. Se centra en invertir en empresas que promueven la agricultura sostenible, la seguridad alimentaria y la salud.
<u>Swiss Food Group</u>	Grupo empresarial suizo que opera en el sector alimentario y está involucrado en la producción, distribución y comercialización de alimentos. Invierte en empresas emergentes y proyectos innovadores relacionados con la tecnología alimentaria.
<u>ACE & Company</u>	Empresa de inversión suiza que invierte en una amplia gama de sectores, incluyendo la tecnología alimentaria.
<u>Emerald Technology Ventures</u>	Empresa de capital riesgo suiza que invierte en tecnología alimentaria y otras áreas relacionadas con la sostenibilidad, como energía limpia y eficiencia energética.
<u>Blue Horizon Ventures</u>	Firma de capital riesgo suiza que se centra en invertir en empresas de tecnología alimentaria, especialmente en <i>startups</i> de alimentos basados en plantas y productos alternativos a la carne
<u>QBIT Capital</u>	Empresa de capital de riesgo en fase inicial, con sede en el Technopark de Zúrich, se centra exclusivamente en <i>startups</i> suizas.

2.3.5. Asociaciones

En el sector *foodtech* hay numerosas asociaciones. Entre ellas, destacan dos:

<u>Swiss Food & Nutrition Valley</u>	Iniciativa a nivel nacional para desarrollar, fortalecer y promover la innovación alimentaria en Suiza. Impulsada en enero de 2020 por el <u>Cantón de Vaud</u> , el <u>Instituto Federal Suizo de Tecnología en Lausana (EPFL)</u> , la <u>escuela hotelera de Lausana</u> (EHL Group) y Nestlé, está inspirada en gran medida en el modelo de «Silicon Valley». Cuenta con una red de más de 140 innovadores alimentarios suizos. En 2024 la organización ha cerrado un acuerdo de colaboración con S-GE con el objetivo de poner de relieve cómo los innovadores alimentarios globales pueden beneficiarse de unirse al ecosistema alimentario suizo (<u>Swiss Food & Nutrition Valley</u>).
<u>Cluster Food & Nutrition</u>	Es una plataforma de <i>networking</i> con la misión de fomentar la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema <i>agrifood</i> y apoyarlos en sus esfuerzos de innovación. Tiene más de 150 miembros y socios de los sectores de alimentación, agricultura, embalaje y distribución, así como instituciones de investigación y formación, el sector público y asociaciones profesionales.

2.3.6. Centros de investigación y universidades

Además de los centros de investigación de algunas multinacionales, como Nestlé, y los que se encuentran en las principales universidades y centros de formación profesional del país, dedicados a la investigación en el sector *foodtech* y al impulso de *startups* con sus programas y *spinoffs* ([ETH](#), [EPFL](#), [Universidad de St. Gallen](#), [HES SO](#), [ZHAW](#)), existen también diversos centros de investigación e innovación en Suiza que ponen sus conocimientos e instalaciones a disposición de las empresas para que desarrollen sus ideas.

<u>AgriCo</u>	Se centra en la creación de valor en los ámbitos de la agricultura, la nutrición y la biomasa. Abarca grandes parcelas industriales aptas para la construcción, oficinas y laboratorios disponibles en alquiler, así como un millón de metros cuadrados de terrenos agrícolas para ensayos de campo a escala real.
<u>Agropôle</u>	Ofrece un espacio flexible, equipamiento a medida y apoyo total en todas las fases de desarrollo a empresas de nueva creación, proveedores de servicios y fabricantes del sector agroalimentario. También tiene programas de aceleración e incubación.
<u>PhytoArk</u>	Acoge a empresas de los sectores de la cosmética, la alimentación y la salud-nutrición. Ofrece servicios de investigación y desarrollo de productos, así como una plataforma de innovación abierta para conectar a empresas, investigadores y emprendedores.
<u>FiBL</u>	Es un instituto de investigación en agricultura orgánica y sostenible. Ofrece una variedad de programas y servicios para apoyar la innovación en el sector <i>foodtech</i> ,



	incluyendo investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos, asesoramiento empresarial y programas de formación.
<u>Swiss Food Research</u>	Es una red de investigación y desarrollo en el sector alimentario que tiene como objetivo fomentar la innovación y la colaboración entre empresas, instituciones de investigación y organizaciones gubernamentales. Ofrece una variedad de programas y servicios para apoyar la innovación en el sector <i>foodtech</i> .

icex

3. La oferta española

A pesar de adversidades recientes como el aumento de los costes de producción o la sequía, dentro del panorama económico europeo, la industria alimentaria española se mantiene en el cuarto lugar en términos de facturación, con un 11,4 % de la facturación total de dicho sector en el continente, sólo detrás de Francia (18,9 %), Alemania (16,5 %) e Italia (12,8 %) ([Foodtech in Spain 2023](#)). Asimismo, en términos de exportaciones *agrifood*, el país ocupa la cuarta posición europea y séptima posición global con una cuota del 3,8 % sobre las exportaciones globales y alcanzando la cifra récord de 68.018 millones de euros en 2022 ([Comercio Exterior Agroalimentario y Pesquero 2022](#)). Además, España se sitúa como el cuarto mayor mercado minorista de alimentos a base de plantas en Europa (después de Alemania, Reino Unido e Italia, pero por delante de Francia) y las ventas continúan creciendo, habiendo aumentado un 9 % entre 2020 y 2022 hasta alcanzar 447,4 millones de euros anuales ([The State of Foodtech in Spain 2023](#)). Más de 400 *startups*, 30.000 empresas de transformación de alimentos, así como más de 50 universidades y 20 centros tecnológicos trabajan en España para desarrollar un futuro más sostenible y eficiente de la cadena de valor agroalimentaria. Dentro de la industria española, el sector alimentario se sitúa, con una facturación de 142.073,3 millones de euros, como el primer segmento manufacturero. Debido a su relevancia, el PERTE, ha asignado 1.800 millones de euros al fortalecimiento del desarrollo de la cadena alimentaria, la gestión de agua y la modernización de los sistemas de riego ([Foodtech in Spain 2023](#)).

La industria de *foodtech* española se divide en cuatro categorías: *agritech* (21 %), con los sistemas de cultivo como subcategoría líder; producción y transformación de alimentos (41 %), con el desarrollo de nuevos productos como subcategoría líder; logística, distribución y *retail* (13 %), con las plataformas analíticas para minoristas como subcategoría líder; y *restaurantech* (25 %), con las plataformas de gestión como subcategoría líder ([Foodtech in Spain 2023](#)). Otra característica de la industria es su gran distribución geográfica, el top 3 está liderado por la Comunidad de Madrid (34,24 %), Cataluña (30,30 %) y Andalucía (9,09 %) ([The State of Foodtech in Spain 2023](#)).

El sector Foodtech español se sitúa en la séptima posición dentro de Europa, con más de 2.500 *startups* y *scaleups* financiadas, y ha experimentado una desaceleración más moderada que la registrada en otros países. Entre el segundo trimestre de 2022 e idéntico período de 2023 las inversiones globales en *foodtech* han experimentado una caída de un 61 %, explicado principalmente por la disminución del 47 % de las inversiones en el sector de alimentos a base de plantas. A pesar de este contexto global tan complicado, en 2023, las *startups* españolas del sector han conseguido levantar un total de 226 millones de euros en financiación, una caída del 16 % respecto al año anterior ([Foodtech in Spain 2023](#)), con incremento en el peso de las rondas de mayor tamaño (de un 19,44 % de las rondas totales en 2022 a un 27,03 % en 2023 para las de más de un millón de euros). Por el contrario, la proporción de *startups* que progresan hacia la financiación

de Serie A ha experimentado un descenso, cayendo a alrededor del 21 %, una notable desviación de la tendencia ascendente observada en los años precedentes de 2021 (23 %) y 2022 (27,5 %) ([The State of Foodtech in Spain 2023](#)).

Cinco de las *startups* que más financiación han recibido son: [Vicio](#) (20 millones de euros), del segmento *home-delivery*; [Cocoon Bioscience](#) (17 millones de euros), especializada en la producción de factores de crecimiento para carne cultivada y enzimas; la plataforma *online* [CrowdFarming](#) (15 millones de euros); [Pack Benefit](#) (13 millones de euros), fabricante de bandejas 100 % compostables; e [Incapto](#) (6 millones de euros) *startup* del sector cafetero ([Foodtech in Spain 2023](#)).

Respecto a las *startups* españolas con actividad reciente en Suiza están:

Heura	Produce carne vegana a partir de proteína de soja. Ya está en algunos de los supermercados más importantes en Suiza, como Migros.
MOA Foodtech	Produce ingredientes a partir de hongos. Ganadora del Scale It Up! Innovation Challenge 2022 organizado por Bühler Group, Cargill, Givaudan y Puris. Es una de las 100 <i>startups</i> elegidas entre las más de 1.000 presentadas al MassChallenge Suiza 2022 para participar en su programa de aceleración.
Mimic Seafoods	Se dedica a la producción y distribución de productos alimenticios veganos que imitan el sabor y la textura de los mariscos y otros productos del mar. Fue una de las 100 <i>startups</i> elegidas entre las más de 1.000 presentadas al MassChallenge Suiza 2022 para participar en su programa de aceleración.
Biomixing	Ha desarrollado un nuevo sistema agitador para biorreactores que reduce el daño a las células y los tiempos de mezcla. Fue una de las 112 <i>startups</i> elegidas bajo el MassChallenge Suiza 2023 para participar de su programa de aceleración.
Bread Free	Producen harina de trigo sin gluten apta para celíacos y fue también una de las 112 finalistas para el Mass Challenge Suiza 2023.
Nucaps Nanotechnology	Ofrece una nueva tecnología de encapsulación para el desarrollo industrial de nano cápsulas y bio cápsulas para bioactivos y probióticos, fue también una de las 112 finalistas para el Mass Challenge Suiza 2023.

4. Claves de acceso al mercado

4.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Las siguientes son las principales normas para la importación de productos alimentarios, bienes industriales y servicios en Suiza:

- **Productos agroalimentarios:** los productos alimentarios importados deben cumplir con requisitos de seguridad e higiene de los alimentos, etiquetado, normativa aduanera, normas de trazabilidad y posibles certificaciones sanitarias. Para más información, la referencia es la [Ley 817 sobre Alimentos y objetos cotidianos](#).
- **Bienes industriales y maquinaria agrícola:** la referencia es la [Ley 930 sobre Industria](#) y [Ley 916 sobre Producción agrícola](#).
- **Aranceles e IVA:**
 - Los productos industriales importados desde la UE están exentos de aranceles y restricciones cuantitativas.
 - Con la entrada en vigor del acuerdo agrícola entre la UE y Suiza en 2002, se eliminaron algunos derechos aduaneros para los productos agroalimentarios importados, pero esto no siempre se aplica. Se recomienda verificar la clasificación arancelaria correspondiente.
 - Actualmente, el tipo normal de IVA en la importación es del 8,1 %. En un gran número de alimentos se aplica el tipo reducido del IVA (2,6 %).

Las leyes, requisitos y reglamentos para las nuevas empresas de tecnología alimentaria en Suiza pueden variar en función de la naturaleza específica de la empresa y los productos que se ofrecen. Las más comunes son:

- [Leyes sobre derechos de propiedad intelectual](#): Protegen las patentes, las marcas comerciales y los derechos de autor en Suiza.
- [Leyes suizas de protección de datos](#): Normativa que regula la recopilación, el almacenamiento y el uso de datos personales en Suiza.
- [Leyes fiscales suizas](#): Normativa que regula la fiscalidad de las empresas suizas, incluidos el impuesto de sociedades y el IVA.
- [Registro Mercantil Suizo](#): El registro oficial de empresas en Suiza, donde las *startups foodtech* deben registrar su negocio para operar legalmente en el país.

Se aconseja a las *startups* que consulten con un experto legal o un asesor empresarial para garantizar el pleno cumplimiento de toda la normativa pertinente. Para más información sobre implantación en Suiza puede consultar nuestra [guía de incentivos a la implantación](#).

4.2. Ayudas

- **Subvenciones públicas:** El gobierno suizo ofrece varias subvenciones y oportunidades de financiación para apoyar la innovación en el sector *foodtech* a través de Innosuisse. En concreto, [Innosuisse](#) apoya el programa de financiación Innovation Booster [Swiss Food Ecosystems](#), que tiene como objetivo abrir nuevas vías para la investigación de los desafíos actuales en la industria agrícola y alimentaria. Este enfoque se complementa con otros programas como [Networking Event Series](#), [Business In Sustainable Foodtech](#) y [Swiss Food Research](#).
- **Incentivos fiscales:** Suiza ofrece atractivos [incentivos fiscales](#) para las empresas que operan en el sector *foodtech*. Por ejemplo, las empresas de nueva creación pueden optar a una deducción fiscal federal por gastos de I+D. Además, los cantones de Suiza pueden ofrecer beneficios fiscales adicionales, como tipos reducidos del impuesto de sociedades.
- **Incubadoras y aceleradoras:** Como se ha mencionado en el apartado [B.3.3. Incubadoras y aceleradoras](#) existen numerosos programas en Suiza que apoyan a las *startups foodtech*. Para mayor información sobre el ecosistema suizo puede consultar nuestro estudio [Ecosistema de las startups en Suiza 2022](#).

5. Información adicional

Algunos eventos de interés en Suiza para aquellas personas o empresas del sector *foodtech*:

- [Hacksummit](#), evento centrado en la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, con especial foco en Foodtech. Celebrado en Lausana, la edición de 2024 tendrá lugar el 13 y 14 de junio. Además, a lo largo del año organiza complementariamente «Foodhack Meetups», tanto *online* como presenciales.
- El [Swiss Food & Nutrition Valley](#) celebrará el 12 de junio de 2024 y por tercer año consecutivo su evento «Walking the Valley: Meet the Swiss Food Ecosystem», bajo el que *startups* suizas y de otros países entran en contacto con los actores principales del sector en Suiza, señaladamente grandes empresas. Siempre tiene lugar un día antes del inicio del «Hacksummit». Además, organiza eventos virtuales mensuales [«Meet the Valley»](#) para cualquier persona interesada en el ecosistema *foodtech* suizo. Asimismo, la organización ha cerrado en 2024 un acuerdo de colaboración con [Switzerland Global Enterprise](#) (S-GE), el organismo oficial suizo de fomento de las exportaciones y las inversiones, con el objetivo de poner de relieve el interés para los innovadores alimentarios de todo el mundo de acceder al ecosistema alimentario suizo ([Swiss Food & Nutrition Valley](#)).
- El [Cluster Food & Nutrition](#) coorganiza talleres y sesiones de formación para informar y reflexionar sobre las últimas tendencias y las mejores prácticas en el sector agroalimentario. El próximo tendrá lugar el 28 de mayo en Friburgo ([Innofood](#)).
- [Vitafoods Europe](#) es el mayor evento nutracéutico del mundo, y atrae a más de 25.000 expertos del sector. Tras haberse venido celebrando desde hace 26 años en Ginebra, la organización ha anunciado que en 2025 se trasladará a Barcelona. La edición de 2024 se celebrará en Ginebra del 14 al 16 de junio.
- [International Food Innovation Conference](#), el 19 de junio de 2024 se llevará a cabo la cuarta edición de este evento anual que analiza los cambios tecnológicos y sociales en el ecosistema alimentario.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones