



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2024



# Introducción a los principales centros comerciales en Pekín, R.P. China

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Pekín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS  
DOCUMENTOS

6 de mayo de 2024  
Pekín

Este estudio ha sido realizado por  
Limin Chen Chen

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Pekín

<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096

# Índice

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 1. Introducción                                     | 4  |
| 2. Centros comerciales                              | 6  |
| 2.1. Taikoo Li Sanlitun (三里屯太古里)                    | 6  |
| 2.1.1. Concepto de “Ciudad Abierta”                 | 6  |
| 2.1.2. División de zonas                            | 7  |
| 2.1.3. Marcas internacionales                       | 7  |
| 2.2. Shin Kong Place (新光天地)                         | 8  |
| 2.2.1. SKP Select y su “Curated Retail”             | 8  |
| 2.2.2. Marcas españolas                             | 9  |
| 2.3. Parkview Green Fangcaodi (侨福芳草地)               | 9  |
| 2.3.1. Diseño ecológico y protección medioambiental | 9  |
| 2.3.2. Marcas internacionales                       | 9  |
| 2.4. Calle Wangfujing (王府井大街)                       | 10 |
| 2.4.1. Centros comerciales destacados               | 10 |
| 2.5. Calle Comercial Xidan (西单商业街)                  | 12 |
| 2.5.1. Centros comerciales destacados               | 12 |
| 2.6. Solana Shopping Center (蓝色港湾)                  | 13 |
| 2.6.1. Marcas internacionales                       | 13 |
| 3. Anexos                                           | 14 |
| 3.1. Mapa: Centros y Calles Comerciales de Pekín    | 14 |
| 3.2. Mapa: Wangfujing                               | 15 |
| 3.3. Mapa: Calle Comercial Xidan                    | 16 |

# 1. Introducción

En las últimas décadas, Pekín ha experimentado un rápido crecimiento económico y una notable transformación urbana. En medio de este desarrollo, los centros comerciales han surgido como elementos clave de la capital que reflejan su creciente prosperidad y los cambiantes hábitos de consumo de sus habitantes.

Dicho crecimiento viene impulsado por el aumento de la clase media (con mayor renta per cápita disponible y poder adquisitivo), especialmente en las zonas urbanas, lo que ha generado una mayor demanda de productos y servicios. Además, la influencia de la cultura occidental y el deseo de adoptar un estilo de vida más moderno han propiciado el consumo de productos extranjeros. Se espera que los ingresos de la industria de los grandes almacenes y centros comerciales en China crezcan alrededor del 1,9 % anual entre 2023 y 2028, hasta alcanzar una cifra estimada de 274,3 mil millones de euros.

Tras cerrar 2023 con una incertidumbre económica y un aumento interanual del 7,2 % en las ventas minoristas totales de bienes de consumo, las cuales ascendieron a 47,2 mil millones de yuanes (6.076 millones de euros aprox.), el comercio minorista de China está experimentando un resurgimiento en 2024. Dichas ventas totales alcanzaron los 1,7 mil millones de euros (13,3 mil millones de yuanes) en enero-marzo, lo que supone un aumento interanual del 4,7 %. Respecto a las ventas minoristas *online* de bienes físicos, las categorías de alimentación, ropa y productos de uso diario aumentaron un 21,1 %, 12,1 % y 9,7 %, respectivamente.

Los primeros complejos comerciales establecidos en Pekín, como el China World Trade Center (Guomao), el Lufthansa Youyi Shopping Center o el Scitech Shopping Mall, ofrecían una combinación de tiendas, bajo un mismo techo, integradas dentro de un complejo que incluía oficinas, apartamentos de lujo y hoteles, proporcionando así una experiencia de compra conveniente para la emergente clase media y alta de los años 90.

Con el tiempo, se han desarrollado nuevos centros comerciales a gran escala en áreas clave de la ciudad. Los primeros complejos de lujo con grandes marcas se abrieron en los distritos de Chaoyang y Dongcheng. Las zonas comerciales de Wangfujing y Xidan (donde tradicionalmente se concentraba la oferta de comercios minoristas de nivel más bajo) siguieron después. Estos centros no solo han atraído a consumidores locales, sino que también se han convertido en destinos populares para turistas nacionales e internacionales.



Los centros comerciales de Pekín (y, por ende, en todo el país) en la actualidad ya no son solo espacios para realizar compras, sino que también se busca entretenimiento, gastronomía y ocio de forma simultánea. Desde complejos comerciales gigantes que albergan marcas de lujo hasta tiendas locales, la diversidad de opciones ofrece algo para todos los gustos y presupuestos. Analizando el rendimiento del comercio minorista de Pekín en 2023, se aprecia una tendencia positiva de recuperación y un auge del consumo. Dicho consumo, en especial el de las personas con poder adquisitivo más alto, seguirá desarrollándose hacia la búsqueda de una mejor calidad de vida, al tiempo que se presta una mayor atención a la salud y el bienestar personal.

Actualmente, los centros comerciales ubicados en los principales distritos comerciales y de negocios de la capital atienden, además de los consumidores urbanos de clase media y alta, a los turistas nacionales e internacionales que visitan la capital; los distritos comerciales de segunda categoría se dedican a ofrecer una cartera multimarca de alta calidad para fomentar la fidelidad de los consumidores; y los centros suburbanos se enfocan en los sectores relacionados con la maternidad, la infancia y la crianza para satisfacer las necesidades diversas de las comunidades colindantes.

A continuación, se presentan algunos de los centros comerciales y zonas de compras más populares y donde se concentra la oferta de marcas extranjeras en Pekín.

## 2. Centros comerciales

### 2.1. Taikoo Li Sanlitun (三里屯太古里)

- Dirección (chino): 北京市朝阳区三里屯路 19 号
- Dirección (inglés): No.19 Sanlitun Road, Chaoyang District, Beijing
- Web: [www.taikoolisanlitun.com](http://www.taikoolisanlitun.com)

Taikoo Li Sanlitun, antes conocido como Sanlitun Village, es un complejo comercial y cultural al aire libre considerado como una de las zonas comerciales más famosas de Pekín. Situada en el distrito de Chaoyang y con una superficie de 61.014 m<sup>2</sup> aproximadamente, el complejo está dividido en tres secciones (zona Sur, Norte y Oeste). Consta de 30 edificios independientes de arquitectura vanguardista, que combinan tiendas, restaurantes, y locales de ocio, convirtiéndola así en un referente en tendencias de moda y de vida nocturna para jóvenes y expatriados.

- La Zona Sur ofrece principalmente comercios de alimentos y bebidas, moda y calzado, cosmética, deportes, tecnología y productos digitales.
- La Zona Norte ofrece ropa, calzado y accesorios de moda de marcas de lujo.
- La Zona Oeste ofrece principalmente productos de marcas deportivas y ropa informal.

En 2019, Taikoo Li obtuvo el reconocimiento nacional de "Centro Comercial de Cinco Estrellas" y en 2022 fue seleccionado como uno de los "Primeros Barrios Nacionales de Turismo y Ocio".

#### 2.1.1. Concepto de "Ciudad Abierta"

Taikoo Li está diseñado bajo un concepto de "Ciudad Abierta" por lo que casi toda la zona es un espacio abierto a los peatones, donde el público puede caminar libremente y disfrutar de su alrededor y participar en diversas actividades. Cabe destacar que se concede una gran importancia a los elementos artísticos en su diseño arquitectónico. De esta forma, se permite que el mayor número posible de "personas" y "elementos" participen en la construcción del entorno e interactúen entre sí de manera flexible.

El centro organiza a menudo eventos especiales como música, espectáculos, exposiciones de moda y de diseño. Esto atrae a muchos consumidores que aprecian el arte desde distintos

enfoques. Además, también cuenta con actividades interactivas, como el uso de la realidad virtual, lo que aporta una nueva experiencia de compra y entretenimiento.

### 2.1.2. División de zonas

- La **zona Sur** se inauguró en 2008 y cuenta con una superficie de 28.063 m<sup>2</sup>. Formada por 19 edificios conectados por una galería, contiene más de 260 tiendas y restaurantes de marcas de moda y deportes. También hay una enorme pantalla LED externa y una plaza, donde a menudo se celebran eventos comerciales (*pop-up stores*, promociones especiales) y espectáculos callejeros.
- La **zona Norte** se inauguró en 2010 y cuenta con una superficie de 24.551 m<sup>2</sup>. Formada por 10 edificios, alberga marcas de moda de lujo. También hay un hotel de cinco estrellas llamado Opposite House, la primera obra hotelera del famoso arquitecto japonés Kengo Kuma. Sin embargo, se ha anunciado su cierre en junio de 2024 para reconvertirlo en un nuevo espacio innovador de ocio y compras.
- La **zona Oeste** se inauguró en 2021 y cuenta con una superficie de 28.400 m<sup>2</sup>. Se trata de un edificio de 8 plantas y 2 pisos subterráneos, equipado con tiendas tipo “flagship” de ropa, restaurantes y fitness.

### 2.1.3. Marcas internacionales

Taikoo Li alberga una gran cantidad de [marcas conocidas](#), muchas de ellas de lujo y de renombre internacional.

- Marcas de lujo de ropa y accesorios: Loewe, Givenchy, Louis Vuitton, Celine, Bottega Veneta, Valentino, Versace, Dolce Gabbana, Alex McQueen, Dior, Gucci, Louboutin, Moncler, Rimowa, entre otras.
- Marcas de ropa: H&M, Cos, Uniqlo, Hollister, Lululemon, Polo Ralph Lauren, Sandro, Calzedonia, Club Monaco, Isabel Marant, entre otras.
- Marcas deportivas: Adidas, Nike, New Balance, Fila, Puma, Vans, entre otras.
- Marcas de calzado: Clarks, Crocs, UGG, entre otras.
- Marcas de joyería y bisutería: Lola Rose, APM.
- Marcas de cosméticos: Dior, Guerlain, La Mer, Sephora, entre otras.
- Locales y tiendas de comida y/o bebida (china, occidental, asiática, cafés y bares): Burger King, Shake Shack, Yuangu, Somesome, Tidu, Starbucks, etc.
- Supermercado perteneciente a la cadena BHG (con muchos productos importados).

## 2.2. Shin Kong Place (新光天地)

- Dirección (chino): 北京市朝阳区建国路 87 号
- Dirección (inglés): No. 87, Jianguo Road, Chaoyang District, Beijing
- Web: <https://skp-beijing.com/>

Shin Kong Place (SKP) es un prestigioso centro comercial de 180.000 m<sup>2</sup> con 6 plantas en total, inaugurado en 2007 en el distrito de Chaoyang. Reconocido por su ambiente de lujo y su amplia oferta de tiendas de alta gama, SKP es un destino de compras preferente para la élite de la capital y de las regiones colindantes. Este centro cuenta con una arquitectura moderna y elegante, albergando tanto empresas internacionales de lujo como boutiques de diseñadores de moda. En 2018 SKP fue remodelado, añadiendo servicios de restauración para crear un ambiente de ocio de primer nivel.

SKP se caracteriza por su constante innovación, siempre girando entorno al arte, la tecnología y la moda. Por ello se asoció con *Gentle Monster* y *Sybarite*, un estudio de diseño líder global en *retail* y hostelería, para diseñar una sección (SKP Select) con visión surrealista y artística de los grandes almacenes de lujo. Dicha zona fue inaugurada en 2020.

SKP Pekín se considera el centro comercial N.º 1 en ventas de Asia. En 2020, se convirtió en el centro con las mayores ventas del mundo ingresando 17.700 millones de yuanes (2.280 millones de euros aprox.), por delante del Harrods en Londres. Al año siguiente, consiguió un incremento del 35 % generando más 24.000 millones de yuanes (3.088 millones de euros aprox.) en ventas.

Alrededor del 38 % de las principales marcas de lujo mundiales han elegido SKP como lugar de lanzamiento, lo que la ha permitido albergar alrededor de 900 marcas insignia y cooperar con 200 destacados diseñadores emergentes. Además, el centro ha colaborado con las casas de lujo referentes a nivel mundial para desarrollar productos que sólo se venden en SKP. Entre la variada oferta de marcas de lujo destacan Hermes, Chanel, Louis Vuitton, Rolex, entre muchas otras.

### 2.2.1. SKP Select y su “Curated Retail”

SKP Select es una iniciativa centrada en ofrecer una meticulosa selección de productos de alta calidad y marcas exclusivas para los clientes más exigentes. SKP Select busca destacar entre las numerosas opciones disponibles en el mercado, presentando una variedad de productos que reflejen las últimas tendencias de la moda y el estilo de vida de lujo.

El diseño de SKP Select se inspira en una galería de arte, con temas cambiantes y una cuidada mezcla de belleza, moda, calzado y gastronomía. Se emplea una narrativa común para crear una simulación de viaje entre la Tierra y Marte, convirtiendo el espacio en una experiencia de descubrimiento. Además, las zonas comunes entrecruzadas están llenas de instalaciones artísticas y exhibiciones que transportan a los visitantes a un mundo ficticio.

## 2.2.2. Marcas españolas

En cuanto a marcas españolas, se encuentran presentes Loewe (moda y accesorios); Lottusse, Hereu, y Patricia (calzado).

## 2.3. Parkview Green Fangcaodi (侨福芳草地)

- Dirección (inglés): 9 Dongdaqiao Rd, Chaoyang, Beijing
- Dirección (chino): 北京市朝阳区东大桥路 9 号
- Web: <https://parkviewgreen.com/en/>

Parkview Green es un innovador edificio de 200.000 m<sup>2</sup> que combina oficinas ecológicas, un centro comercial de moda, galerías y espacios con instalaciones de arte, un cine, restaurantes, y un hotel *boutique*. Este complejo es conocido por su diseño innovador y su enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Respecto a la [oferta comercial](#), cuenta con una variedad de tiendas de marcas de lujo y boutiques exclusivas, además de tiendas de marcas de moda casual.

Cabe destacar que posee la mayor y más exclusiva colección privada de esculturas de Salvador Dalí fuera de Barcelona, lo que lo sitúa como uno de los principales epicentros de la oferta artística internacional en la capital.

### 2.3.1. Diseño ecológico y protección medioambiental

Parkview Green se caracteriza por su compromiso con la sostenibilidad ambiental. El diseño se ha creado para minimizar su huella ecológica, incorporando características como sistemas de energía renovable, tecnologías de conservación del agua y materiales de construcción ecológicos. Así se convirtió en el primer proyecto comercial integrado que obtuvo la certificación platino del Sistema de clasificación de edificios ecológicos LEED. Además, a lo largo de los años ha ido recolectando diversos premios.

Gracias a su cubierta exterior, diseñada para conservar la energía, se forma un microclima que aparte de garantizar un verano fresco y un invierno cálido, también permite un ahorro optimizado del sistema de climatización.

### 2.3.2. Marcas internacionales

Entre las [marcas principales](#) destacan: Cartier, APM Monaco, Rolex, Chaumet, Panerai, Van Cleef & Arpels, GAP, o Casio, entre otras.

## 2.4. Calle Wangfujing (王府井大街)

- Dirección (inglés): Wangfujing Street, Dongcheng District, Beijing
- Dirección (chino): 北京市东城区王府井大街

La calle Wangfujing es un animado y famoso destino de compras en el distrito de Dongcheng de Pekín. Con una extensión aproximada de 1,5 kilómetros, esta calle es conocida por su variada oferta comercial, desde centros comerciales de lujo hasta tiendas tradicionales. Por ello recibe cerca de un millón de visitantes al día. Los centros comerciales más destacados que alberga esta zona son el Oriental Plaza, Beijing APM y WF Central.

La calle comercial alberga casi 300 tiendas de marcas chinas e internacionales, mientras que la calle vecina *Wangfujing Snack Street* ofrece un mercado nocturno con una gran variedad de comida callejera.

### 2.4.1. Centros comerciales destacados

- **Oriental Plaza** (东方广场): centro comercial que ofrece marcas internacionales de lujo y boutiques de diseñadores. Además, también alberga restaurantes, cafeterías, y a veces exhibe exposiciones de arte y eventos literarios. Algunas de las **marcas** presentes son Lacoste, Montblanc, Fila, Tiffany & Co., Tous, Sony, Adidas, entre otras.

Dirección (inglés): 1 Dong Chang An Jie, Dongcheng, Beijing

Dirección (chino): 北京市东城区东长安街 1 号

- Zona 1: alberga marcas populares entre los jóvenes (Longines, Sony, UGG y Sephora).
  - Zona 2: es una sección que atrae a los jóvenes ya que refleja el estilo de vida contemporáneo de la ciudad (Kate Spade, Coach, Omega y Timberland).
  - Zona 3: conecta con el Grand Hyatt Beijing (hotel de cinco estrellas) y cuenta con marcas de lujo (Dunhill, Kenzo, Emporio Armani, Moschino, Max & Co. y DKNY).
  - Zona 4: quiere reflejar la elegancia y la sofisticación (Hugo Boss, Max Mara y Tumi)
- **WF Central** (王府中環): es un centro comercial premium con un diseño que refleja el aura histórica de la zona de Wangfujing. Además, es la sede del hotel de cinco estrellas Mandarin Oriental. Su zona este y oeste están repletas de tiendas de lujo y moda, así como restaurantes, bares y un amplio espacio artístico en el sótano. Algunas **marcas** destacadas que alberga son: Loewe, Maje, Furla, The North Face, Balmain, Longchamp, Cartier, Dior, Piaget, entre otras.

Dirección (inglés): No. 269 Wangfujing Street, Dongcheng district, Beijing

Dirección (chino): 北京市东城区王府井大街 269 号



- **Beijing APM** (新东安广场): centro que alberga oficinas y tiendas internacionales de moda, atrayendo así a los compradores jóvenes. Cuenta con marcas como Adidas, Fila, Rolex, Chanel, Lancôme, Gucci, Converse y Uniqlo.

Dirección (inglés): No. 138 Wangfujing Street, Dongcheng District, Beijing

Dirección (chino): 北京市东城区王府井大街 138 号

- **Wangfujing Department Store** (王府井百货): uno de los grandes almacenes más antiguos de Pekín. Tiene cuatro plantas: la primera dedicada a cosméticos, y perfumes; la segunda a la ropa femenina; la tercera a la masculina; y la cuarta a ropa y juguetes para niños y artículos del hogar.

Dirección (inglés): No. 253 Wangfujing Street, Dongcheng District, Beijing

Dirección (chino): 北京市东城区王府井大街 253 号



## 2.5. Calle Comercial Xidan (西单商业街)

- Dirección (chino): 北京市西城区西单北大街
- Dirección (inglés): Xidan North Street, Xicheng District, Beijing

La calle Xidan es uno de los tres barrios comerciales tradicionales de Pekín, ubicada en el distrito de Xicheng. El barrio está conformado por la Plaza Cultural, la calle Norte, y otros establecimientos. La calle Norte es la zona más próspera ya que acumula muchos centros comerciales de primera categoría, grandes almacenes, restaurantes y centros de ocio esparcidos por sus alrededores. Al estar muy centrado en moda juvenil, se ha convertido en un punto de reunión para este nicho, adquiriendo así la reputación de "paraíso de compras para los jóvenes".

La Plaza Cultural de Xidan (西单文化广场) es un gran espacio público con muchas zonas abiertas para bailes al aire libre, asientos, zonas verdes y una fuente.

### 2.5.1. Centros comerciales destacados

- **Joy City** (大悦城): moderno centro comercial de 12 plantas, el más grande de Xidan, que alberga el mayor cine de China. Ofrece una gran variedad de marcas internacionales y opciones gastronómicas. Algunas de las marcas presentes son Zara, Maje, H&M, Samsung, Apple, Uniqlo, Chanel, Gucci, L'Oreal, Puma, Chloe, Dickies, entre otras.
- **Grandes almacenes Hanguang** (汉光百货): centro de 8 plantas cuya temática es la juventud y la moda (muy frecuentado por jóvenes). Cuenta con una amplia gama de marcas, desde internacionales hasta chinas (Asics, North Face, Nars, Gucci, Coach, Casio, UGG, Mac, etc.).
- **Grandes almacenes Xidan** (西单商场): consta de los edificios sur (cosméticos, productos digitales, ropa juvenil femenina, y de niños) y norte (ropa y artículos deportivos, productos de primera necesidad y de cuidado de la salud, tabaco, vino y té).
- **Galeries Lafayette** (老佛爷百货): centro de 6 plantas que cuenta con una amplia gama de marcas internacionales (Adidas, Balenciaga, apm Monaco, Jimmy Choo, Pinko, etc.).
- **Mercado de la Perla** (西单明珠市场): conocido por el regateo con los comerciantes para conseguir un descuento en los productos.
- **Grand Pacific Mall** (君太百货): tiene ocho plantas (la planta baja tiene restauración) donde se venden cosméticos, joyería, accesorios, relojes, moda de lujo, calzado y ropa deportiva.
- **Beijing Book Building** (西单图书大厦): una de las librerías más grandes de Pekín.

## 2.6. Solana Shopping Center (蓝色港湾)

- Dirección (chino): 北京市朝阳区朝阳公园路 6 号蓝色港湾国际商区
- Dirección (inglés): No. 6 Chaoyang Park Road, Chaoyang District, Beijing
- Web: [http://www.solana.com.cn/en\\_lxwm.html](http://www.solana.com.cn/en_lxwm.html)
- Mapa virtual: [http://www.solana.com.cn/en\\_pmt1](http://www.solana.com.cn/en_pmt1)

Solana Shopping Center es un complejo comercial situado en el noroeste del lago del Parque Chaoyang, en el distrito de Chaoyang, Pekín. Con una superficie de 130.000 m<sup>2</sup>, adopta el modelo "Lifestyle Shopping Center" y lo combina con las tendencias locales de consumo. Su diseño está inspirado en *outlets* y centros comerciales europeos, con espacios abiertos y áreas verdes, por lo que es muy frecuentado por familias que buscan entretenimiento y compras al aire libre.

El complejo cuenta con 19 edificios de estilo europeo de dos o tres plantas y está dividido en varias zonas (los Grandes Almacenes Meridian, Solana Mall, Vivid Center, Brand Street, Dining Street, Landmark Wharf Bar Street y Central Plaza) que abarcan cerca de 500 marcas internacionales y chinas, restaurantes, supermercado, un cine y galerías de arte.

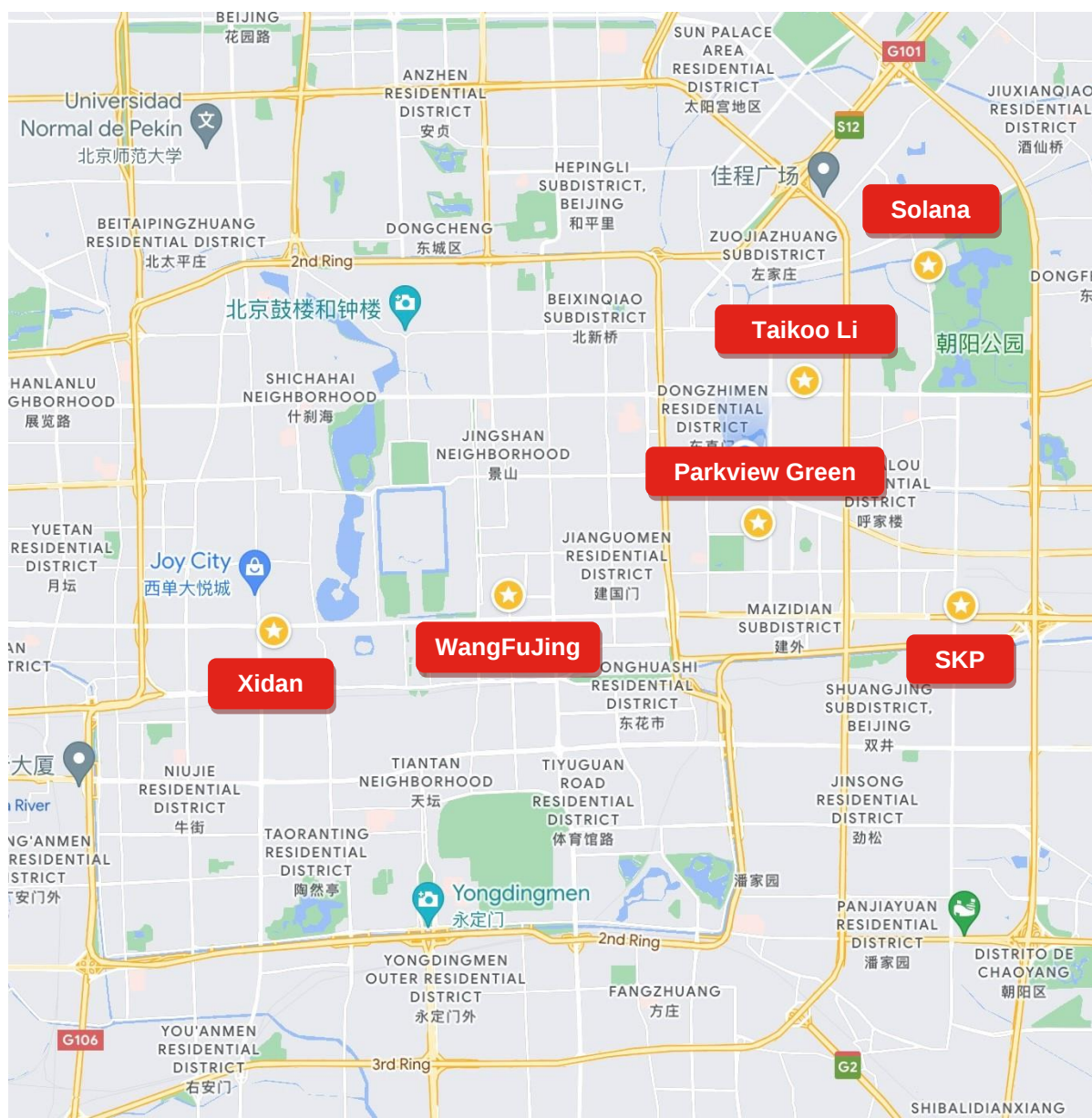
En cuanto a eventos culturales, son una parte integral de Solana con los que poder ofrecer entretenimiento y cultura a los visitantes. Algunos eventos organizados son el "Solana Art Festival" (se promueven nuevas formas artísticas), el "Spring Neighborhood Love Together" (promueve actividades en comunidad) y el "Light Festival" (exhibición de arte con luces).

### 2.6.1. Marcas internacionales

Entre las [marcas internacionales](#) destacan Massimo Dutti, Oysho, Zara, Zara Home, Pandora, Levis, Nike, Gap, Adidas, Sephora, Calvin Klein, Charles & Keith, Fila, H&M, Vans, Uniqlo, entre otras muchas.

## 3. Anexos

### 3.1. Mapa: Centros y Calles Comerciales de Pekín



## 3.2. Mapa: Wangfujing

### 王府井步行街 Calle Peatonal de Wangfujing



### 3.3. Mapa: Calle Comercial Xidan





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones