



OTROS
DOCUMENTOS

2024



IV Encuentro Iberoamericano de mujeres Responsables Empresability

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

1 de febrero de 2024
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Marcos del Val de los Mozos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Introducción	4
2. Conferencias	5
2.1. Innovación social desde el sector privado para el desarrollo de comunidades sostenibles	5
2.2. El valor de la persona como fundamento de la responsabilidad corporativa	5
2.3. Trabajo con datos para transversalizar la perspectiva de género en industrias de alto impacto	6
2.4. Emprendurismo y criterios ASG	6
2.5. Derechos Humanos Emergentes	7
2.6. Marcas y Propósito – Construyendo Negocios Conscientes	7
2.7. Negocios Abundantes	8
2.8. Reducir las desigualdades para un mundo más justo	8
2.9. Impacto de la Sostenibilidad en la Salud Pública	9
2.10. Tercer Sector, la Responsabilidad Social Empresarial: responsabilidad social compartida	9
2.11. Los retos que enfrentamos los líderes en sostenibilidad	9
2.12. Rol de la banca e integración de los Riesgos ESG en la estrategia empresarial	10
2.13. De la Huella Líquida al Liderazgo Biométrico	10
2.14. Inteligencia Artificial aplicada a los negocios sostenibles	11
2.15. ESG obligación o decisión	12
2.16. Caso Inteligencia Artificial	12
2.17. De la degeneración a la regeneración, el futuro del liderazgo empresarial	13
3. Conclusiones	14



1. Introducción

Durante los días 24 y 25 de enero se celebró de forma virtual el IV Encuentro Iberoamericano De MujeResponsables organizado por Empresability, donde se abordó desde distintas perspectivas cómo crear valor social, económico y ambiental para el bienestar de nuestra sociedad, dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

[Empresability](https://www.empresability.org/equipo) es una red y comunidad virtual que conecta líderes y profesionales dedicados a construir empresas sostenibles y responsables, impulsando la transformación social en Iberoamérica. Los fundadores y coordinadores del evento fueron Felipe Cajiga y Jaime Santibáñez: <https://www.empresability.org/equipo>

Se puede acceder a las conferencias en los siguientes enlaces:

- [\(1\) IV Encuentro Iberoamericano de MujeRESponsables Empresability | LinkedIn](#)
- [IV Encuentro Iberoamericano de MujeRESponsables Empresability_Dia2 - YouTube](#)

La agenda prevista del evento fue la siguiente: [Agenda | Empresability](#)

2. Conferencias

2.1. Innovación social desde el sector privado para el desarrollo de comunidades sostenibles

Sandra Hernández: Directora Ejecutiva de RedEAmérica.

Se destacó la importancia de abordar los retos y la innovación en el sector privado, específicamente en temas de inversión y responsabilidad social en América Latina. Se señaló que la colaboración, la cocreación y el fortalecimiento del capital social son esenciales para enfrentar los desafíos actuales. RedEAmérica trabaja en la generación y compartición de conocimiento entre organizaciones, empresas y fundaciones empresariales para impulsar la sostenibilidad y el desarrollo de base en las comunidades de la región.

Destacó la relevancia de integrar valores y propósitos genuinos en las empresas, y cómo esto contribuye a la construcción de comunidades sostenibles. También resaltó el papel fundamental de la innovación y presentó la iniciativa "*Inknowvation*" de RedEAmérica, que busca resolver retos específicos a través de la colaboración entre fundaciones empresariales y universidades. Además, se mencionaron herramientas y metodologías disponibles en la plataforma de RedEAmérica.

En resumen, la conferencia resaltó la importancia de la colaboración, la innovación y la integración de valores en el sector privado para abordar los desafíos en América Latina.

2.2. El valor de la persona como fundamento de la responsabilidad corporativa

Gemma Sara Ventín: Comité RSC y Sostenibilidad de Bureau Veritas España y Portugal.

Se destaca que desde el punto de vista de liderazgo de personas podemos utilizar el lenguaje para transformar la realidad. En este sentido, ya no hablamos de trabajadores, sino de colaboradores.

La responsabilidad corporativa implica un equilibrio entre el punto de vista interno y el externo, entre lo que somos y lo que hacemos, para evitar el *greenwashing*. Para ello el foco final deben ser las personas, porque son las que permiten llegar a ese objetivo final. Al final, la responsabilidad corporativa no es algo ajeno a la responsabilidad individual, sino que es necesario que los individuos asuman un rol protagonista para poder generar un cambio. Existe una relación de causa-efecto entre las acciones de los individuos y los actos de las organizaciones a nivel macro.

2.3. Trabajo con datos para transversalizar la perspectiva de género en industrias de alto impacto

Valeria Arcos Hervás: Country Manager Director en Insuco.

La conferencia destaca la importancia de utilizar datos para incorporar la perspectiva de género en industrias de alto impacto, centrándose en el contexto ecuatoriano. Valeria enfatiza la necesidad de decisiones informadas alineadas con la Agenda 2030.

Insuco, consultora internacional en temas sociales, aborda la transversalización de género en sectores como infraestructura, recursos naturales y energía. Se resalta la influencia económica positiva de la inclusión de mujeres en la cadena de valor y se identifican desafíos, como la falta de datos desagregados.

Valeria destaca la importancia de diálogo, datos y liderazgo para impulsar cambios significativos, evidenciados en observatorios de transformaciones territoriales en varios países. Se subraya la necesidad de superar desafíos como el alcance limitado en la recopilación de datos y la importancia de la empresa privada en la promoción de prácticas sostenibles y la inclusión de mujeres.

2.4. Emprendurismo y criterios ASG

Carla Salamanca: Especialista en Capitalismo Consciente, RSE, sostenibilidad y triple impacto.

La conferencia aborda el emprendimiento consciente, narrando la historia personal de la ponente. Se destaca la necesidad de superar la dicotomía entre el emprendimiento social y el tradicional, buscando un camino intermedio que permita tanto rentabilidad como impacto social.

Se comparte la experiencia de descubrir que cualquier modelo de negocio puede generar impacto, y se menciona la importancia de cambiar la narrativa sobre el propósito de las empresas, enfocándose en maximizar utilidades y generar un impacto positivo. Se menciona el concepto de nacer consciente, con un propósito superior y la capacidad de generar impacto y rentabilidad de manera conjunta.

La conferencista habla sobre cómo el emprendimiento consciente puede ser aplicado en diversos tipos de negocios, destacando ejemplos de empresas que han integrado prácticas sostenibles en su operación diaria. Se menciona un estudio de Harvard que indica que las empresas conscientes pueden generar hasta 10 veces más utilidades que su competencia.

Se aborda la habilidad de atraer talento diferente y se comparten casos de éxito latinoamericanos, ejemplificando cómo diversos modelos de negocio pueden ser conscientes y generar impacto positivo. La conferencia concluye con la pregunta de cómo asegurar la sostenibilidad de estos modelos de negocio conscientes en el tiempo.

2.5. Derechos Humanos Emergentes

Verónica García: Associate Director at Kreab.

En la conferencia se aborda la creciente importancia de los derechos humanos en la sostenibilidad empresarial. Se destacan cuatro tendencias: la desigualdad socioeconómica, los conflictos geopolíticos, la migración forzada por la crisis climática y la concentración sectorial. Se enfatiza la necesidad de abordar temas sociales, antes dominados asuntos ambientales.

La consultora Kreab identifica derechos humanos emergentes derivados de la transformación tecnológica, la diversidad e inclusión, y la salud y bienestar. Se mencionan ejemplos como el derecho a la desconexión digital, no discriminación algorítmica y el derecho a un ambiente sano.

En resumen, la anticipación de riesgos y el cumplimiento de regulaciones emergentes en el área de los derechos humanos no solo son imperativos éticos, sino también estratégicos para las empresas que desean mantenerse competitivas y sostenibles en el largo plazo.

2.6. Marcas y Propósito – Construyendo Negocios Conscientes

María Brasil: Founder de Essence Branding

La ponente habla sobre la construcción de marcas conscientes con propósito. Destaca que el 87 % de los consumidores cree que las empresas deben equilibrar sus intereses con los de la sociedad. Se mencionan corrientes empresariales como el sistema B y el capitalismo consciente, todas centradas en el propósito.

El propósito, según Simon Sinek, no es un sueño, sino el "reason why" de las acciones diarias de una empresa. Se enfatiza la necesidad de poner al consumidor en el centro, adoptando un enfoque *customer-centric*. El *branding* va más allá de la identidad visual, incluyendo valores, experiencias y emociones.

Investigaciones señalan que empresas con conexión humanizada y propósito experimentan tasas de satisfacción de empleados un 224 % más altas y tasas de satisfacción del cliente un 239 % mayores. Esto se traduce en una rentabilidad 2,3 veces mayor.

En resumen, María Brasil nos invita a reflexionar sobre la transformación necesaria en la forma en que las empresas conciben su propósito, abogando por un enfoque más consciente que no solo genere beneficios económicos, sino que también contribuya positivamente al bienestar social y ambiental. La construcción de marcas conscientes se revela, así como un camino estratégico y ético hacia un futuro empresarial más sostenible.

2.7. Negocios Abundantes

Rocío Díaz: Senadora empresarial- Desbloques estratégicos, financieros y de *mindset*.

Rocío Díaz, experta en negocios conscientes, destaca la importancia de sanar empresas conscientes a través de desbloques estratégicos y un *mindset* adecuado. Se enfoca en la cultura abundante, que implica estar dispuesto a recibir y conectar talentos.

La cultura abundante se resume en la disposición para recibir *feedback*, entender la industria, y compartir intereses y conexiones para el beneficio mutuo. Se destaca la importancia de romper el techo de la escasez y de la abundancia para generar prosperidad y conexión con la esencia de los negocios.

Rocío señala que las empresas conscientes deben sanar cuestiones financieras, de procesos y estrategias, llegando a una fase donde la cultura abundante impulsa la innovación, diversidad, inclusión, y adaptabilidad. Destaca la autogestión, el rechazo del victimismo laboral, y dejar de proyectar relaciones pasadas como elementos clave en esta cultura.

En conclusión, Rocío enfatiza que todo comienza en la persona, abogando por un trabajo interior, *coaching* empresarial, terapia, o *mentoring* para cultivar una cultura abundante. La ausencia de quejas, la disposición para aportar, y la constante mejora son esenciales para empresas conscientes y personas en roles de liderazgo.

2.8. Reducir las desigualdades para un mundo más justo

Elizabeth Palacios: EMEAL. Externa Network Lead en Women at LinkedIn

Elizabeth Palacios, periodista y activista de responsabilidad social, destaca la importancia de reducir brechas para un mundo más justo en su exposición en LinkedIn. Se enfoca en la necesidad de que las mujeres construyan su voz en la plataforma y sean líderes de opinión. Destaca la democratización de LinkedIn y su misión de crear oportunidades económicas desde una perspectiva de inclusión y diversidad.

Aborda la desigualdad de género en México y la importancia de conectar con oportunidades. Subraya la relevancia de un buen perfil en LinkedIn para proyectar la marca personal y alienta a las mujeres a vencer el miedo de opinar y compartir conocimientos, ya que el 40 % de los usuarios busca contenido de expertos.

Elizabeth concluye alentando a las mujeres a superar el miedo de opinar, compartir conocimientos y construir redes, destacando que las mujeres tienen mucho que decir y que el avance del mundo depende de su participación en política, inteligencia artificial y avances tecnológicos.

2.9. Impacto de la Sostenibilidad en la Salud Pública

Elena Reyes: Socia en Salud Global, Salud y Bienestar Corporativo.

Elena Reyes, consultora especialista en salud y bienestar corporativo, destaca la interrelación entre salud pública y sostenibilidad en su presentación. Se enfoca en los impactos del cambio climático en determinantes fundamentales de la salud, según la Organización Mundial de la Salud. Subraya la necesidad de profesionales sanitarios competentes y aborda las consecuencias del cambio climático en la resistencia de microorganismos.

Destaca retos como erradicar la pobreza, mejorar la educación y promover la equidad de género para reducir la carga global de enfermedades. Enfatiza la importancia de la salud ambiental, medidas de saneamiento básico y la implementación de los ODS.

Concluye revelando preocupaciones sobre los y recursos insuficientes en México y proponiendo soluciones, como infraestructuras sostenibles para hospitales y comunidades.

2.10. Tercer Sector, la Responsabilidad Social Empresarial: responsabilidad social compartida

Mayra Flores: Directora del Programa de Impacto Social en Empresability.

La conferenciante destaca la importancia del tercer sector y la responsabilidad social en su labor con la empresa Vínculo. Resalta la profesionalización del tercer sector y la generación de alianzas con empresas socialmente responsables, subrayando beneficios mutuos para fortalecer la reputación empresarial y asegurar el impacto de los programas sociales.

Expone elementos clave como la coherencia, independencia y niveles de compromiso en estas asociaciones. Hace énfasis en la adopción de la responsabilidad social en las organizaciones de la sociedad civil y concluye invitando a considerar la responsabilidad social compartida para abordar retos sociales, económicos y medioambientales de manera conjunta.

2.11. Los retos que enfrentamos los líderes en sostenibilidad

Alejandra Martínez: Gerente de Operaciones y Consultora ESG en SocialValue.

Alejandra, experta en sostenibilidad y ESG, comparte su perspectiva de 15 años de experiencia en diversos sectores. Destaca la diversidad de perfiles en sostenibilidad, desde psicólogos hasta ingenieros. A su vez, aborda el desafío de la identidad profesional en un campo en evolución y la resistencia al cambio en las organizaciones.



Señala la saturación de marcos de referencia y la necesidad de integrar la sostenibilidad en todas las áreas de la empresa. A su vez destaca la importancia de herramientas como KPIs y la colaboración interdepartamental.

Alejandra comparte un reto personal: la ecoansiedad, resultado de la conexión emocional con los desafíos medioambientales. Invita a la comunidad a trabajar con paciencia y conciencia para impulsar un cambio positivo.

2.12. Rol de la banca e integración de los Riesgos ESG en la estrategia empresarial

Isabel Sánchez: Profesora asociada del Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible.

En esta conferencia, Isabel Sánchez comparte su experiencia de 14 años, abordando la relevancia de integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial. Destaca la importancia de gestionar los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en el sector bancario.

Enfatiza que la gestión efectiva de estos riesgos no solo contribuye a la sostenibilidad a largo plazo, sino que también brinda ventajas competitivas, mejorando la reputación, atrayendo inversores responsables y mitigando riesgos financieros.

La ponente subraya la necesidad de incorporar los criterios ASG en la estrategia y operaciones, promoviendo la transparencia mediante informes y memorias de sostenibilidad. Además, destaca la importancia de la capacitación y cultura organizacional para concienciar sobre los riesgos y vincular la evaluación del desempeño de los empleados con los objetivos de sostenibilidad.

Concluye resaltando la necesidad de recursos técnicos, humanos y económicos, así como un gobierno corporativo sólido para abordar estos desafíos.

2.13. De la Huella líquida al Liderazgo Biométrico

Edita Olaizola: Directora Ecosistema Interno en PeoplePlus!Profit

La ponente destaca la importancia de la ética y el respeto como base fundamental para el desarrollo organizacional y la sostenibilidad. La presentación se divide en tres escalones:

- **Huella Líquida:**
 - **Autoestima:** Se enfoca en ayudar a los miembros del equipo a mejorar su autoestima, conectándolo con el ODS 3 (Salud y Bienestar).
 - **Automotivación:** Facilita herramientas y apoyo para que las personas encuentren estímulos que les ayuden a progresar, relacionándolo con el ODS 4 (Educación de Calidad).

- Corresponsabilidad: Promueve la idea de que el éxito es resultado del esfuerzo y compromiso de todos, vinculándolo con el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).
- Desarrollo Organizacional:
 - Indicadores de Ética para Directivos: Busca definir y medir comportamientos éticos en la empresa, enlazándolo con el ODS 10.
 - Mejora de Procesos: Destaca la importancia de optimizar procesos para obtener beneficios y respetar el planeta, conectándolo con el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico).
 - Sostenibilidad: Se centra en la conexión entre procesos para facilitar, simplificar y mejorar resultados, relacionándolo con el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles).
- Equilibrio del Conjunto:
 - Alianzas para Lograr Objetivos: Destaca la importancia de colaboraciones y alianzas para alcanzar metas, vinculándolo con el ODS 17 (Alianzas para Lograr Objetivos).
 - Acción por el Clima: Menciona la posibilidad de participar en proyectos comunes y reducir el impacto ambiental, conectándolo con el ODS 13 (Acción por el Clima).
 - Velar por la Vida de los Ecosistemas Terrestres: Hace referencia a la importancia de preservar la naturaleza, relacionándolo con el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres).

La conferencia concluye destacando la necesidad de equilibrar el conjunto de subsistemas en el ecosistema Tierra y ofrece disponibilidad para futuros coloquios.

2.14. Inteligencia Artificial aplicada a los negocios sostenibles

Nancy Estens: CEO en *Smarter Humans*

Nancy Estens destaca en su conferencia la importancia de integrar la inteligencia artificial (IA) en las empresas para impulsar la sostenibilidad. Señala que la pandemia aceleró la adopción tecnológica y que la IA puede ser accesible para cualquier negocio.

Estens ejemplifica cómo la IA prevé errores y contribuye a la eficiencia en sectores como movilidad urbana, energía renovable, agricultura e Industria 4.0, destacando su papel en la consecución de los ODS. Subraya que la alianza entre IA y economía sostenible puede facilitar una economía circular y ciudades inteligentes eficientes.

Concluye alentando a ver la tecnología como aliada y comparte un video ilustrativo. En resumen, la presentación aborda la integración positiva de la IA para construir un futuro sostenible.

2.15. ESG obligación o decisión

Paulina Rensolli: *Communication Lead for Latin America & Mexico Dupont*

La conferencia aborda la relevancia de la responsabilidad social empresarial y plantea la pregunta sobre si es una obligación o una dimensión adicional en las corporaciones. Se destaca la importancia de la gobernanza corporativa, abogando por una dirección interna transparente y ética respaldada por un cuerpo directivo comprometido. Se proponen tres pilares fundamentales: innovar, proteger y empoderar.

En términos de innovación, se resalta la importancia de avances científicos para progresar en los objetivos de desarrollo sostenible. En cuanto a la protección, se aborda la necesidad de establecer operaciones sostenibles y colaborar en estrategias holísticas, como el reciclaje de agua industrial. Al discutir el empoderamiento, se profundiza en temas de salud y bienestar, diversidad e inclusión.

La conclusión enfatiza la importancia de acciones concretas, tanto a nivel empresarial como personal, para mejorar el entorno y fomentar la inclusión. En resumen, la conferencia destaca la imperante necesidad de integrar la responsabilidad social y la sostenibilidad como elementos fundamentales en la estrategia central de las empresas, subrayando el compromiso con la excelencia y la ética empresarial.

2.16. Caso Inteligencia Artificial

Belen Merino: Consultora de Sostenibilidad en Cabal Consulting // Adriana Mata: Consultora de Medición de Impacto en Agile Impacts

La presentación se centra en la herramienta desarrollada por Adriana llamada *Agil Impact*, que utiliza inteligencia artificial para abordar los desafíos comunes en la medición de impacto. Se destacan los obstáculos, como la dificultad para saber qué medir, la dispersión de datos, la complejidad en la recolección de información y el alto costo asociado a la medición tradicional. La herramienta de IA ayuda a identificar indicadores, contribuir a objetivos de desarrollo sostenible específicos y simplificar la recolección de datos mediante *bots* de WhatsApp con lenguaje natural.

Se enfatiza la capacidad de la IA para estructurar datos, preprocesar la información, realizar análisis de sentimiento y proporcionar una visión más rápida y potente de la medición de impacto. Se resalta que la herramienta aporta beneficios como un bajo esfuerzo para la gerencia de sostenibilidad, automatización y centralización de datos, ahorro de tiempo y costos, así como la agregación de valor a la empresa.

La presentación concluye con una invitación a un demo de la herramienta y un mensaje optimista sobre el potencial de la IA y la sostenibilidad como una alianza poderosa para generar impacto.



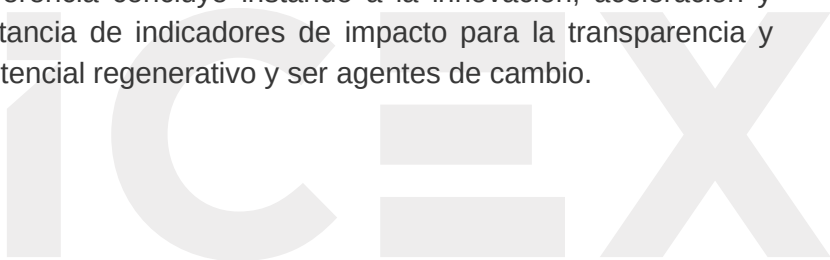
2.17. De la degeneración a la regeneración, el futuro del liderazgo empresarial

Isabel Roser: *Senior ESG Advisor* en BCW España

La conferencia aborda la transición de la degeneración a la regeneración en el contexto de la revolución sostenible. Destaca la importancia de la honestidad y proactividad, considerando la incertidumbre actual como la norma. Se enfoca en el liderazgo competitivo del siglo XXI, pasando de causar daño a potenciar el bienestar, adoptando una perspectiva circular y regenerativa.

Se mencionan informes globales que resaltan la relevancia del cambio climático y la resiliencia en los próximos 10 años. Se subraya la necesidad de anticiparse a los cambios en una época de transición sistémica.

La economía circular se presenta como un principio para la cultura regenerativa, con referencias a organizaciones y libros clave. La conferencia concluye instando a la innovación, aceleración y mejora constante, resaltando la importancia de indicadores de impacto para la transparencia y comunicación. Se llama a desatar el potencial regenerativo y ser agentes de cambio.



3. Conclusiones

En conjunto, las diversas perspectivas presentadas durante las conferencias convergen en un mensaje claro y contundente: la necesidad imperante de transformación en el ámbito empresarial hacia prácticas más sostenibles y socialmente responsables. A su vez, se destaca la importancia de la colaboración, la innovación y la integración de valores genuinos en el sector privado como pilares fundamentales para abordar los desafíos actuales.

La convergencia de temas como la inclusión de género, la responsabilidad social empresarial, la integración de la inteligencia artificial, y la importancia de la ética y el respeto en el desarrollo organizacional, refuerzan la idea de que la sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad estratégica para las empresas.

La construcción de marcas conscientes con propósito, el enfoque en la cultura empresarial abundante, la reducción de desigualdades y la conexión entre salud pública y sostenibilidad subrayan la amplitud de factores que deben considerarse en la toma de decisiones empresariales para asegurar no solo el éxito a corto plazo, sino también la viabilidad y relevancia a largo plazo.

La anticipación de riesgos y el cumplimiento de regulaciones emergentes, especialmente en áreas como derechos humanos, resaltan la importancia de una gestión proactiva y ética. Además, la necesidad de una dirección interna transparente y ética, así como la colaboración en estrategias holísticas, se presenta como un camino hacia una transformación empresarial sostenible.

En definitiva, las conferencias refuerzan la idea de que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad ética, sino también una estrategia imperativa para la supervivencia y el éxito empresarial a largo plazo. La acción colectiva, la adaptabilidad y la innovación constante son fundamentales para construir un futuro donde las empresas no solo prosperen económicamente, sino que también contribuyan positivamente al bienestar social y ambiental.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones