



INFORME
DE FERIA

2024



START UP DAYS BERN

Berna

30 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

13 de junio de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Borja Tórtola Medina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://Suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones	6
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	7
2.5. Datos estadísticos de participación	7
3. Actividades de promoción	12
3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas	12
3.2. Actividades de Promoción de la feria	12
4. Tendencias y novedades presentadas	13
4.1. Tendencias globales	13
4.2. Productos destacados en la feria	13
5. Anexos	14
5.1. Transporte (a y desde la feria)	14
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	14
5.3. Recomendaciones	14
5.4. Direcciones de interés	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: START UP DAYS BERN 2024

Fechas de celebración del evento: 30 de mayo de 2024.

Fechas de la próxima edición: 14 de mayo de 2025.

Periodicidad: Anual.

Primera edición: Se llevó a cabo hace 21 años (2003).

Lugar de celebración (localización detallada): Kursaal Bern. Kornhausstrasse 3. 3013 Bern.

Horario de la feria: De 8:00 a 18:30

Sector: Startups y emprendimiento

Precios de entrada y del espacio: Entrada al público como visitante: 680 CHF (no miembros) – Precio para Startups: 340 CHF – Precio para estudiantes: 250 CHF.

Web: <https://startupdays.ch/>

1.2. Sectores y productos representados

- Salud
- Soluciones sostenibles
- Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- Inteligencia Artificial (IA)
- Industria y sistemas autónomos

2. Descripción y evolución de la Feria

Startup days (SUD) es la plataforma nacional de negocios y *networking* para *startups*, inversores, facilitadores, *pymes* y empresas de Suiza. Cada año, el ecosistema suizo de *startups* se reúne para establecer contactos, intercambiar conocimientos y debatir temas relevantes del ecosistema de startups.

Su objetivo es el de identificar, filtrar y preparar a las *startups* durante el camino para conseguir financiación y colaboraciones corporativas fructíferas, conectando a los fundadores del mañana con los líderes empresariales del presente. Así, constituye una plataforma de lanzamiento para que las buenas ideas y proyectos despeguen con más facilidad.

Aprovechando el compromiso del ecosistema inversor suizo, el evento anual reúne a **emprendedores, “Business Angels”, líderes empresariales, inversores, grupos institucionales y expertos en tecnología e innovación** de todo el país.

El evento se llevó a cabo en la ciudad de Berna, el día 30 de mayo con periodicidad anual desde hace ya 20 años, a todos los actores de las **industrias tech**, dando a los participantes la posibilidad de conocer y discutir sobre las últimas tendencias, oportunidades y desafíos del mundo empresarial y tecnológico actual, intercambiando ideas y experiencias, así como estableciendo contactos valiosos.

El acto se desarrolló en formato presencial, así como en su plataforma digital. Todas las conferencias fueron grabadas y puestas a disposición de los asistentes en la página web después del evento. El evento presencial no solo contó con numerosas actividades; charlas y seminarios inspiradores de expertos en diferentes campos, talleres prácticos, debates y sesiones de *networking*, sino que también se organizaron **pitchs verticales** (*pitching battles*) de diferentes industrias con el fin de **impulsar el lanzamiento y financiación de las Startups suizas**.

2.1. Ubicación (general y de la participación española)

La feria se celebró en el recinto KURSAAL BERN, en la calle Kornhausstrasse 3, de Berna, capital del país. En sus instalaciones y salones se llevaron a cabo numerosas conferencias, charlas y mesas redondas paralelamente, dándole la oportunidad al visitante de seleccionar los “workshops” de mayor interés.

Con el objetivo de reducir la huella de carbono, la organización propone trasladarse en transporte público o en bicicleta.



2.2. Servicios ofrecidos (generales y del pabellón español si procede)

El acto comenzó a las 8:00 de la mañana del 30 de mayo, miércoles, y finalizó a las 18:30 del mismo día. Durante todo este tiempo el servicio proporcionado fue integral:

- Actividades: *pitching battles*, talleres, charlas y debates
- Actividades paralelas: Actividades de *teambuilding* y *ice breakers*
- Oficina de información en la entrada
- Amplia red de incubadoras y aceleradoras asociadas (contacto *online*)
- Staff y organizadores proactivos
- Zona de reuniones – Mesas para reuniones B2B
- Acceso a wifi en todas las instalaciones
- Varios escenarios con conferencias y debates técnicos sobre emprendimiento
- Plataforma online en la que conectar con otros participantes
- Aplicación Startup Days para contactar con otros visitantes y establecer reuniones 1:1
- Agenda personal y mensajería instantánea
- Mucha presencia en redes sociales
- Amplio recinto para comer. Catering durante toda la jornada
- *Foodtrucks* en cada esquina con comida internacional (suiza, asiática, italiana...) también se ofrecían opciones para gente vegetariana y vegana.
- *Snack*/café gratuito para los visitantes

El Consejero Federal Guy Parmelin participó en una mesa redonda con 16 representantes del ecosistema suizo de *startups* durante los días de las startups. El debate se centró en cómo Suiza puede garantizar que las *startups* locales de IA desempeñen un papel destacado en todo el mundo. El consenso del debate fue que la IA presenta nuevas oportunidades. Se hizo hincapié en si Suiza aborda sus tareas de forma rápida y convincente, está bien equipada para continuar su papel de líder mundial en innovación como nación *DeepTech*.



2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones

No hubo participación de ninguna comunidad autónoma ni asociación española del sector.



2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

La participación en la feria StartUp Days de Berna es un reflejo del particular ecosistema emprendedor suizo. Como es habitual en las ferias suizas, se trata de una feria de carácter nacional, **reúne principalmente a empresas, inversores y emprendedores locales**, con escasa o nula participación extranjera.

2.5. Datos estadísticos de participación

Según los organizadores, el acto da la bienvenida cada año a más personas interesadas en la innovación y la tecnología. Esta edición ha supuesto la entrada de aproximadamente **1.300 actores del ecosistema de startups** que se acercaron a las instalaciones del Kursaal Bern.

Al ser un espacio innovador y sinérgico, Startup Days (SUD) es el lugar ideal para mantener debates, establecer contactos e iniciar colaboraciones nacionales.

El evento atrae a interesados de muchas regiones, por lo que el idioma que predomina, sin lugar a duda, es el inglés. El perfil de visitante es muy variopinto, pero en general, se podría decir que el público objetivo de la feria **son soñadores, creativos, tecnólogos e innovadores de entre 18 y 40 años**. Se pueden distinguir los siguientes **segmentos**:

- **Empresas y profesionales** en busca de liderazgo/oportunidades de negocio, así como **cazadores de talento y ejecutivos** en busca de personal
- **Estudiantes** en busca de oportunidades y empleo
- **Emprendedores/fundadores** en busca de financiación/inversión
- **Inversores** en busca de nuevos proyectos e ideas

Segmento de asistentes:

- Emprendedores/fundadores y *startups*
- *Business angels* e inversores
- Grupos institucionales
- Departamentos de innovación
- Centros de innovación
- Incubadoras y aceleradoras
- Estudiantes
- Empresarios y profesionales de diversos campos



La colaboración con las asociaciones asistentes a la feria StartUp Days de Berna es crucial para el crecimiento de las *startups*. Estas asociaciones ofrecen mentorías, recursos y oportunidades de *networking*, enriqueciendo el ecosistema emprendedor y facilitando alianzas estratégicas.

LISTADO DE PARTNERS Y ASOCIACIONES DE INTERÉS PARA EMPRESAS

Asociación	Enlace
	Gebert RUF Stiftung
	Swisscom
	BEKB
	Innosuisse
	Instituto Federal de Propiedad Intelectual Suizo
	ACE & Company
	AXPO
	Be Advanced
	Universidad de Ciencias Aplicadas de Berna
	CSEM
	3ds
	EMPA



EPFL

[Universidad Politécnica de Lausana](#)

ETH

[Universidad Tecnológica de Zürich \(ETH\)](#)



[Agencia Espacial Europea](#)

F O N G I T

[Fongit](#)



[Helbling](#)

INNOVAUDE

[InnoVaud](#)



[Kellerhals Carrard](#)



[Microsoft para Startups](#)

NKF

[NFK](#)



[P&TS](#)



[Phillip Morris International](#)



[RUAG](#)



[Switzerland Global Enterprise](#)



[Sitem StartUp Club](#)



[Fundación de Emprendedores Suizos](#)



[Swissnex](#)

TAURUS

[Taurus](#)

ICEX



[Universidad de Berna](#)



[Vi Partners](#)



[Walderwyss](#)



[Wenger Vieli](#)



[Wyss Zürich](#)



[Zürcher Kantonalbank](#)



[Bern Capital Area](#)



[Agencia de Desarrollo Económico de Berna](#)



[EO Zürich](#)



[Plug and Play Tech Center](#)



[Swiss Private Equity & Corporate Finance Association](#)



[Start Global](#)



[Switzerland Innovation Park Ost](#)



[Fundación de StartUps Suizas](#)



[Swiss Venture Group](#)



[Swisspreneur](#)





VENTURE
KICK

[Venture Kick](#)



[Venture Lab](#)

venture leaders
zünder

[Zünder](#)

Fuente: Start Up Days Bern.

ICEX



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas

No hubo participación de ninguna comunidad autónoma ni asociación española del sector.

3.2. Actividades de Promoción de la feria

Los organizadores de Bern Start Up Days llevaron a cabo diversas actividades de promoción a través de múltiples canales para garantizar una amplia visibilidad y participación en el evento. En las redes sociales, utilizaron plataformas como LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram para compartir actualizaciones sobre el programa, destacar a los ponentes y socios clave, y generar entusiasmo mediante publicaciones atractivas y contenido multimedia.

Su página web oficial actuó como el *hub* central de información, proporcionando detalles sobre el evento, inscripciones, agenda y recursos adicionales para los asistentes. Además, colaboraron con medios de comunicación locales y blogs especializados para llegar a un público más amplio. Estas estrategias de promoción integradas aseguraron que Bern Start Up Days alcanzara a emprendedores, inversores y entusiastas de la innovación, fomentando una comunidad activa y participativa alrededor del evento.

4. Tendencias y novedades presentadas

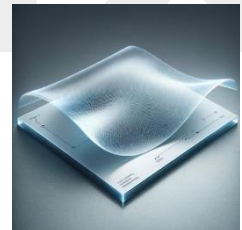
4.1. Tendencias globales

Las tendencias presentadas destacaron especialmente en el ámbito de la **Inteligencia Artificial (IA)** y el segmento de **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad. Las innovaciones en IA demostraron cómo esta tecnología puede optimizar procesos empresariales y reducir el consumo de recursos, promoviendo prácticas más ecológicas. En el segmento TIC, se presentaron soluciones orientadas a la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono, subrayando la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo tecnológico.

4.2. Productos destacados en la feria

Las empresas más destacadas por los organizadores de la feria fueron [Inveel](#), [Lightium](#) y [Manukai](#).

Los electrodos invisibles en superficies flexibles de **Inveel** permiten crear circuitos y electrodos con anchos de línea de hasta 100 nanómetros con una resistividad mínima. Al introducir sensores de alta sensibilidad y dispositivos inteligentes con costes de producción significativamente reducidos, establecen un nuevo punto de referencia para la nanoelectrónica flexible en la industria.



Por otro lado **Lightium**, ofrece servicios de fundición y diseño de PIC basados en su propia plataforma de niobato de litio de película fina (TFLN), que proporciona un rendimiento fotónico inigualable con un ancho de banda 2 veces mayor y un consumo de energía 4 veces menor, lo que permite a los fabricantes satisfacer la creciente demanda de mayor ancho de banda en sectores como las telecomunicaciones y las comunicaciones de datos.

Manukai automatiza la programación de la fabricación asistida por ordenador (CAM), reduciendo los costes de producción hasta en un 20 % y ahorrando tiempo a los mecánicos en un 50 %, optimizando la velocidad de producción, la calidad de las piezas y el desgaste de las herramientas, allanando el camino hacia fábricas totalmente autónomas y proporcionando un ahorro medio de costes del 15 %.



5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

El recinto dispone de plazas de garaje subterráneo, sin embargo, es recomendable llegar a pie o en transporte público puesto que son limitadas. Desde la estación central de la ciudad el trayecto dura aproximadamente 10 minutos en transporte público.

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Puestos de comida rápida
- Ropero
- Cafetería

5.3. Recomendaciones

Para aprovechar al máximo su visita a la feria, es altamente recomendable descargar la aplicación diseñada para gestionar reuniones B2B. Esta herramienta le permitirá acceder a información detallada sobre las empresas y personas asistentes, facilitando la identificación de los contactos más relevantes para sus intereses comerciales. Dedicar tiempo a estudiar a las empresas y perfiles de los participantes antes del evento optimizará sus oportunidades de *networking* y le permitirá agendar reuniones estratégicas con antelación.

5.4. Direcciones de interés

[StartUp Days Bern 2025](#)

[Flashback 2024](#)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones