



INFORME
DE FERIA

2024



SPACE SYMPOSIUM

Colorado Springs
8 – 11 de abril de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Ángeles

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de mayo de 2024
Los Ángeles

Este estudio ha sido realizado por
Irene Alcalde Moreno

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Ángeles

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción	7
3. Presencia internacional	8
3.1. Pabellones Internacionales	8
4. Presencia española y actividad ICEX	11
4.1. Agenda de reuniones	12
4.2. Eventos de <i>networking</i>	13
5. Zona de exhibición y alrededores	17
6. Valoración	21
7. Anexos	23
7.1. Otras ferias y eventos del sector	23
7.2. Fotografías del evento	24



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Space Symposium 2024



Fechas de celebración del evento:

- Exhibición y Conferencias: 8 al 11 de abril de 2024

Fechas de la próxima edición y frecuencia:

- Space Symposium 2025: 7 al 10 de abril de 2025. Anual

Lugar de celebración:

- Exhibiciones: The Broadmoor Hotel, 1 Lake Ave, Colorado Springs, Colorado, 80906
- Conferencias: Cheyenne Mountain Resort, A Dolce by Wyndham, 3225 Broadmoor Valley Rd, Colorado Springs, CO 80906.

Horario de la feria:

- Lunes, 8 de abril:
 - Exhibición: 7:30 p.m. – 9:00 p.m.
 - Conferencias: 9:30 a.m. – 5:00 p.m.
- Martes, 9 de abril:
 - Exhibición: 9:00 a.m. – 7:00 p.m.
 - Conferencias: 10:00 a.m. – 5:00 p.m.
- Miércoles, 10 de abril:
 - Exhibición: 9:00 a.m. – 5:00 p.m.
 - Conferencias: 9:00 a.m. – 5:00 p.m.
- Jueves, 11 de abril:
 - Exhibición: 9:00 a.m. – 5:00 p.m.
 - Conferencias: 8:30 a.m. – 2:30 p.m.



Precios de entrada y del espacio:

Los precios de entrada para visitantes varían según el paquete de compra y el momento de inscripción. Las entradas adquiridas antes del 1 de diciembre del 2023 son reembolsables.

	Tipo de entrada	Entrada anticipada (adquirida antes del 26 de enero, 2024)	Entrada estándar (adquirida entre el 27 de enero y el 7 de abril, 2024)	Inscripción anticipada virtual
Standard Registration*	Industria	2.960 USD	3.260 USD	3.560 USD
	Militar / Gobierno	1.310 USD	1.310 USD	1.310 USD
Track Program**	Industria	425 USD	425 USD	425 USD
	Militar / Gobierno	425 USD	425 USD	425 USD
Experiencia virtual***	Industria	850 USD	850 USD	850 USD
	Militar / Gobierno	495 USD	495 USD	495 USD
	Militares en activo	Gratis	Gratis	Gratis

***Standard Registration:** incluye asientos por orden de llegada en el International Center para las sesiones de los ponentes, acceso completo a la plataforma virtual, entrada al Northrop Grumman Exhibit Center, y la oportunidad de asistir a eventos abiertos de *networking* o comprar entradas para almuerzos y cenas a la carta.

****Track Program:** esta inscripción está limitada a las sesiones sobre Derecho Espacial, Ciencia Espacial, Inversión Espacial y Cambios de la Industria que se celebran en Cheyenne Mountain Resort. La comida está incluida. Los inscritos a este programa no tienen acceso a los centros de exhibición ni a las sesiones de ponencias en The Broadmoor.

*****Experiencia virtual:** opción de retransmisión en directo. La inscripción también incluye acceso para futuros eventos seleccionados.

Perfil de la feria:

Feria sectorial de espacio y defensa, donde las principales empresas globales presentan las últimas tecnologías y tendencias de la industria. Con un enfoque militar, ofrece conferencias, talleres y mesas redondas que tratan los avances más relevantes en la exploración espacial y la seguridad nacional.

Acceso y transporte:

La llegada a The Broadmoor es accesible desde los aeropuertos de Colorado Springs o Denver International Airport. Una vez allí, se ofrecen opciones de aparcamiento limitado que se pueden adquirir previamente, con un coste de 160 USD para la semana, o diariamente, por 40 USD el día. El *parking* más

cercano es en el propio The Broadmoor, aunque al ser el más cercano es el primero en completar su aforo. Las demás opciones ofrecen un autobús gratuito en el aparcamiento y el centro de exhibición.

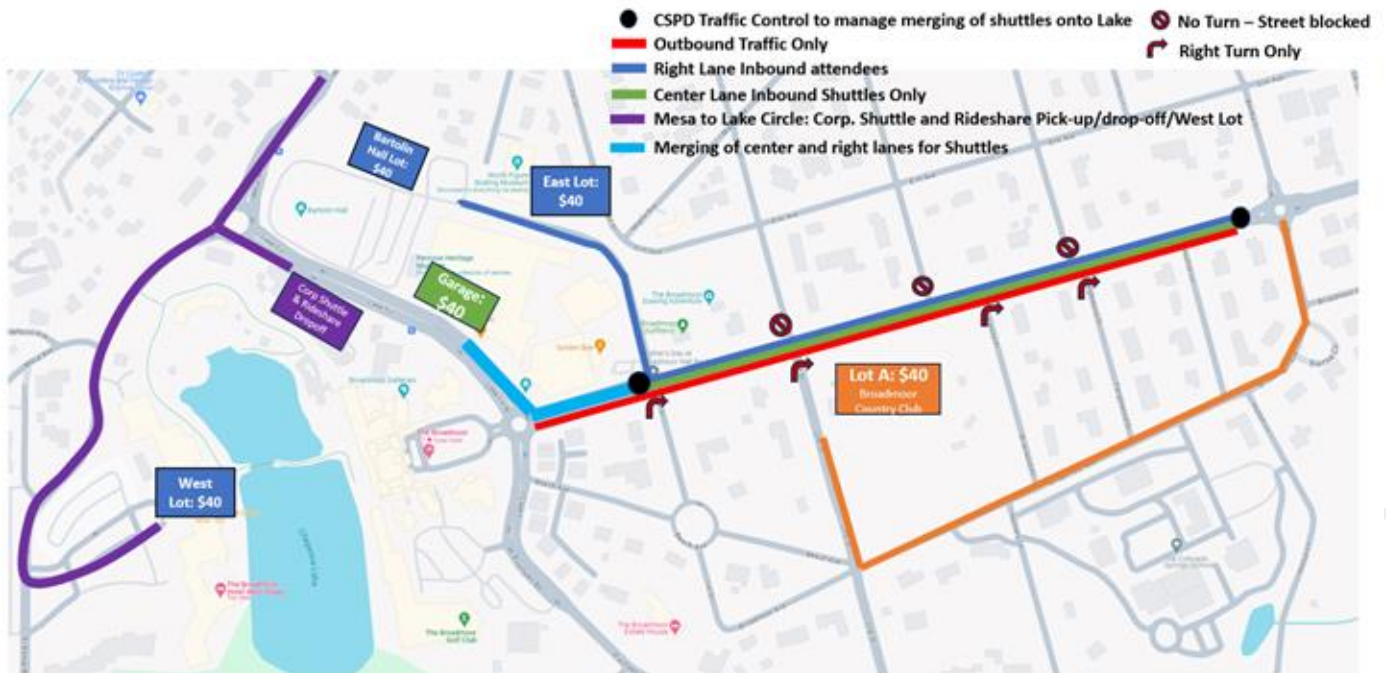


Figura 1 Mapa de zonas de aparcamiento.

2. Descripción

La **39.ª edición de Space Symposium** ha mantenido su posición privilegiada como el **epicentro de la innovación y la colaboración en el espacio**, tanto a nivel nacional como internacional.

Al igual que en años anteriores, la feria es una plataforma de encuentro B2B (*Business to Business*) que da cabida a todas las empresas de todos los eslabones de la cadena de valor de la industria espacial, desde la fabricación de satélites hasta la exploración interplanetaria, además de dar la bienvenida a una mayor presencia de empresas de países aliados con el objetivo de fomentar la cooperación internacional.

El evento contó con una amplia gama de ponencias, paneles y exposiciones que abordaron los últimos avances en tecnología espacial, regulaciones y políticas del espacio. Entre ellas, cabe destacar la de Álvaro Sánchez, CEO de INTEGRASYS: *“Digital Transformation Through the Overall Supply Chain”*.

Además, se ha prestado especial atención al papel de los jóvenes en la industria, a través del programa *“Next Generation Space Leaders”*, cuyo objetivo es impulsar el futuro de los jóvenes profesionales en este sector tan especializado.

Este año han participado **310 expositores** y un estimado de **14.000 visitantes**, lo que refleja la importancia continua de esta feria en el panorama espacial global. Los paneles, moderados por **427 ponentes** de diversas organizaciones, incluidas agencias gubernamentales, empresas privadas y universidades, abordaron una variedad de temas relevantes para el sector.

Entre las empresas privadas participantes se encuentran los grandes desarrolladores e integradores de Estados Unidos como Northrop Grumman, Boeing, Lockheed Martin, etc. Además, la feria cuenta con un alto contenido en defensa y fuerte presencia militar.

El área de exhibición estaba dividida en zonas norte y sur, donde en el *Hall* norte se reunían los grandes *players* estadounidenses, mientras que el *Hall* sur tenía mayor presencia de empresas extranjeras y pabellones internacionales. Ambas zonas de exhibición estaban conectadas por un pasillo interior, por lo que resulta sencillo moverse de una zona de exhibición a otra.

3. Presencia internacional

Space Symposium es la mayor feria del sector aeroespacial y defensa de EE. UU. por lo que también sirve como nexo para conectar con empresas con presencia en otros mercados.

El público extranjero que participó en esta edición era principalmente de Europa, Oceanía, Israel y Japón. En menor medida, también hubo asistencia de países hispanoamericanos y árabes. Por otro lado, cabe destacar la presencia prácticamente nula de otros países asiáticos como China o India.

3.1. Pabellones Internacionales

En esta edición había representación de **12 pabellones internacionales**: España, Japón, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Eslovenia, Escocia, Holanda, Suecia y Emiratos Árabes Unidos.



Figura 2 Pabellón de España (izquierda), y de Japón (derecha).



Figura 3 Pabellón de Canadá (izquierda), y de Reino Unido (derecha).



Figura 4 Pabellón de Alemania (izquierda), y de Francia (derecha).



Figura 5 Pabellón de Italia (izquierda), y de Eslovenia (derecha).

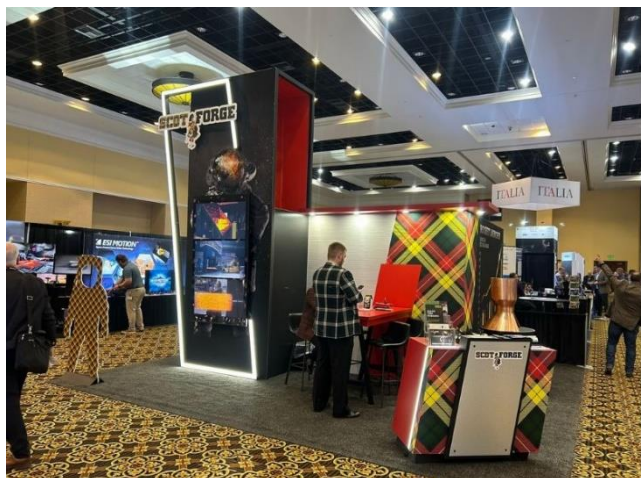


Figura 6 Pabellón de Escocia (izquierda), y de Holanda (derecha).

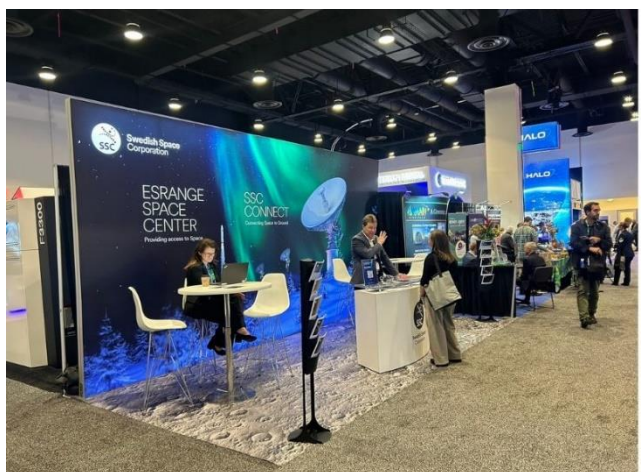


Figura 7 Pabellón de Suecia (izquierda), y de Emiratos Árabes Unidos (derecha).

Además, asistieron a la feria representantes de agencias internacionales como Australia, Portugal y Colombia.

4. Presencia española y actividad ICEX

Este año, la presencia española ha contado con un *booth* de 6x3 metros (20x10ft) bajo el nombre de **Spain Space**, organizado por ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles.

La delegación que participaba en esta actividad de ICEX estaba formada por las siguientes 12 empresas del sector:

1. **ACORDE TECHNOLOGIES:** <http://www.acorde.com>
2. **ALÉN SPACE:** <http://www.alen.space>
3. **AVS ADDED VALUE SOLUTIONS:** www.a-v-s.es
4. **COMPOXI:** <http://www.compoxi.com>
5. **DHV TECHNOLOGY:** <https://dhvtechnology.com>
6. **GMV AEROSPACE AND DEFENCE:** <http://www.gmv.com>
7. **INTEGRASYS:** <https://www.integrasys-space.com/>
8. **OCCAM SPACE:** <https://occamspace.com/>
9. **PLD SPACE:** www.pldspace.com
10. **SATLANTIS:** www.satlantis.com
11. **ASE OPTICS:** <https://www.aseoptics.com>
12. **UARX SPACE:** <https://www.uarx.com/>

El espacio reservado, ubicado en el Northrop Grumman Exhibit Center – South Hall – número de *booth* 411, ofrecía a las empresas españolas la participación bajo las siguientes modalidades:

- **Participación en zona común** - 2.700 € + 10 % IVA: 2.970 €. Incluyendo 1 acreditación de expositor con acceso al evento y 1 entrada para un “*side event*” de *networking*.
- **Entrada para 2.º participante de la empresa inscrita en zona común** – 1.250 € + 10 % IVA: 1.375 €. Incluyendo 1 acreditación de expositor adicional al evento.
- **Pack promoción** – 300 € + 10 % IVA: 330 €. Dirigido a las empresas que exponían fuera del Pabellón y querían beneficiarse de la promoción y de los eventos de *networking* organizados en el mismo.

La actividad del Pabellón incluía la organización de reuniones B2B con empresas y organismos relevantes del sector en Estados Unidos. A continuación, se presenta la agenda de reuniones realizada, para la que se cerraron 16 reuniones con grandes empresas de la industria; y donde se incluyeron eventos paralelos a la feria, de entre los que destacó el evento de *networking* del Pabellón España con cervezas y vino español.

Por otro lado, las empresas españolas que participaron en la feria fuera del pabellón España fueron: Airbus-Crisa, quienes acudieron como expositores dentro del paraguas de Airbus; y Radian Systems, que asistió como visitante con acreditación estándar.

4.1. Agenda de reuniones

	Lunes 8 abril	Martes 9 abril	Miércoles 10 abril	Jueves 11 abril
09:00		Rafael Advanced Defense Systems		Planet
09:30		España #411 (South Hall)	9:30 - Airbus Defence and Space	North Eastmoor Suite 2807
10:00		Argotec	España #411 (South Hall)	Bae Systems
10:30		España #411 (South Hall)		España #411 (South Hall)
11:00			ITI Space Enterprise Council	Boeing
11:30			España #411 (South Hall)	España #411 (South Hall)
12:00	Muon Space	Rocket Lab	Honeybee Robotics	
12:30	North Hall Entrance	España #411 (South Hall)	España #411 (South Hall)	
13:00				
13:30				
14:00		Amazon Kuiper	Colorado B2B Meetings	USSF SSC
		Booth 411 (South Hall)		Carnation Conference Room (Broadmoor West)
14:30		14:45 - Australian Space Agency	Colorado #1429 (North Hall)	
		España #411 (South Hall)		
15:00		Colorado Reception	JAXA B2B Meetings	
15:30		Booth 1429 (North Hall)	España #411 (South Hall)	
16:00			Japan Reception Booth	
16:30		Spain Space Reception	Japón #111 (South Hall)	
		España #411 (South Hall)	Netherlands Reception	
17:00	The Aerospace Corporation		Países Bajos #641 (South Hall)	
	South Hall entrance			
17:30	Welcome Reception		L3HARRIS BREWFEST	
18:00			The Broadmoor – Lake terrace dining room	
18:30	Opening Ceremony			
19:00				
19:30				

Figura 8 Calendario de la agenda de reuniones realizada.

4.2. Eventos de *networking*

En esta feria existen numerosos eventos de *networking* paralelos a la organización de la feria, donde los participantes conectan con la comunidad espacial. Destacaron los siguientes:

- **Welcome Reception:** lunes 8 de abril, de 17:15 a 18:00. Cóctel de apertura del evento en el International Hall, patrocinado por Peraton.
- **Opening Ceremony:** lunes 8 de abril, de 18:30 a 19:15. Ceremonia de inauguración que celebra el comienzo oficial del evento y ofrece un homenaje a organizaciones relevantes de la comunidad espacial, patrocinada por Raytheon.



Figura 9 Ceremonia de apertura.

- **Colorado Reception:** martes 9 de abril, de 15:00 a 17:00. Evento organizado por Colorado en su *booth*. Consistía en un cóctel con bebida local, donde se encontraban los responsables de atracción de inversiones del estado, cámaras de comercio y el Gobernador de Colorado.
- **Spain Space Reception:** martes 9 de abril, de 16:00 a 18:00. Evento organizado por en el pabellón España. Consistía en un evento abierto de *networking* con vino y cerveza español, acompañado de una tabla de quesos, en que se invitó a *C-levels* y responsables de compras de las principales empresas americanas para que interactuasen con las empresas del pabellón España y miembros de la Agencia Espacial Española.



Figura 10 Delegación del Pabellón España en la recepción de *networking*.

- **Casino Night:** martes 9 de abril, de 20:30 a 23:00. Evento organizado por la compañía de software Ansys, en el Colorado Hall. El evento simulaba un casino, en el que se podía participar con *tokens* que al acumularse se podían canjear por premios.

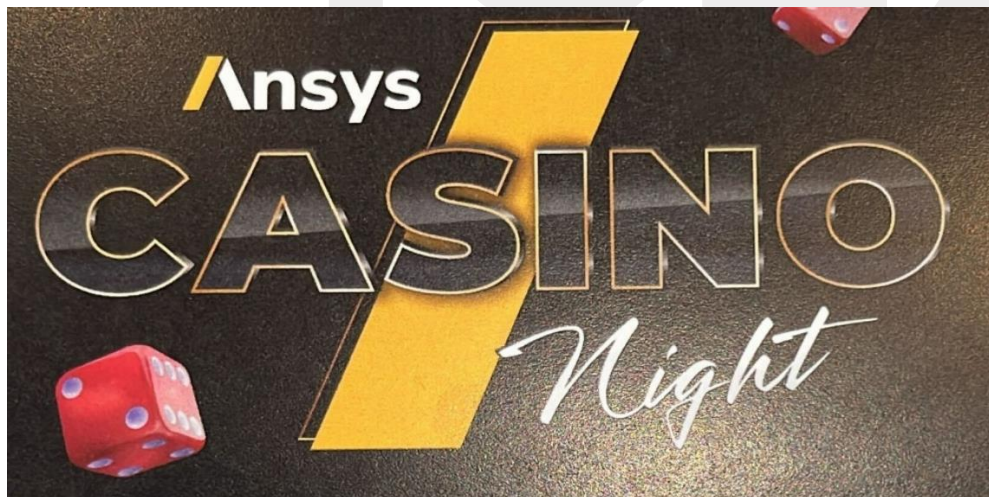


Figura 11 Evento Casino night.

- **Japan Reception:** miércoles 10 de abril, de 16:00 a 16:45. Evento organizado por Japan Aerospace Exploration Agency (JAXA) en su *booth*. Consistía en un evento de *networking* que ofrecía su bebida local sake.
- **Space Unified:** miércoles 10 de abril, de 18:00 a 20:00. Evento organizado por BLUESTAG al que se accede por invitación, se realiza, en el Museo Olímpico y Paralímpico de Colorado Springs.



Figura 12 Evento Space Unified

- **Lockheed Martin Reception:** miércoles 10 de abril de 19:00 a 22:00. Evento organizado por Lockheed Martin en el Colorado Hall. El evento consistía en un *coctel* con comida, bebida y música en vivo. La invitación y confirmación eran necesarias para participar.



Figura 13 Evento de Lockheed Martin

- **SpaceX Reception:** miércoles 10 de abril de 20:00 a 1:00. Evento organizado por SpaceX en el Broadmoor. Consistía en jugar a los bolos con comida, bebida y música. La invitación y confirmación eran necesarias para participar.

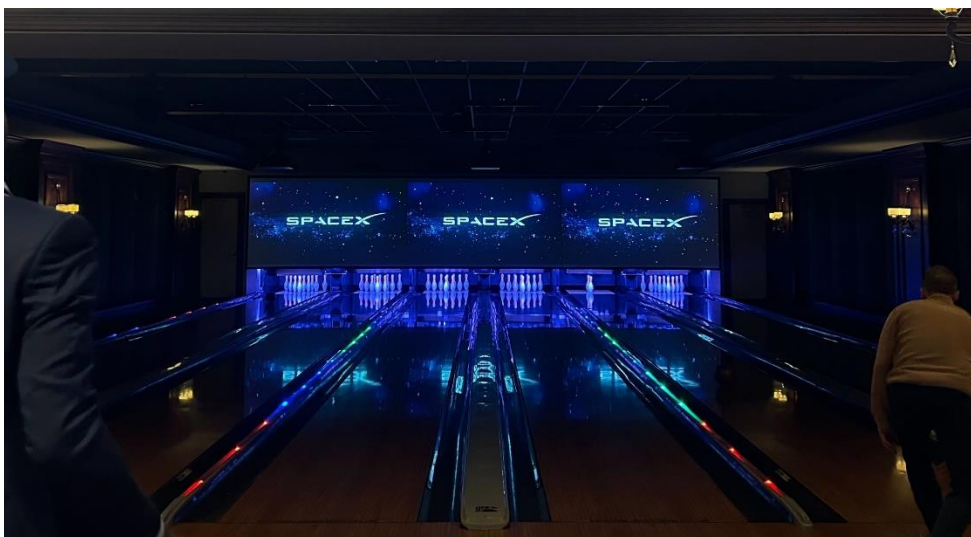


Figura 14 Evento de SpaceX.

Estos eventos facilitaban la creación de contactos con los profesionales del sector en un ambiente más relajado que el de la feria misma. Su propósito es fomentar sinergias y generar oportunidades de negocio a corto, medio y largo plazo.

Además, en esta edición estuvo presente el Ejército del Aire de España y la Agencia Espacial Española, llevando a cabo reuniones bilaterales con altos mandos internacionales.

5. Zona de exhibición y alrededores

Como se puede apreciar en las siguientes figuras, el espacio de exposición se organizaba en dos pabellones: el **North Hall**, que albergaba a las grandes empresas del sector, así como Boeing, Northrop Grumman, Lockheed Martin o Sierra Space; y el **South Hall**, donde se encontraban los pabellones internacionales además de empresas más pequeñas del sector.

Por otro lado, las conferencias se llevaban a cabo en el International Center y el Cheyenne Mountain Resort; y había salas de reuniones en el segundo piso del South Hall y en el Broadmoor, a las que se podía acceder fuera del horario de exhibición. Estas salas estaban reservadas durante todo el evento por las empresas más grandes.



Figura 15 Mapa del recinto.

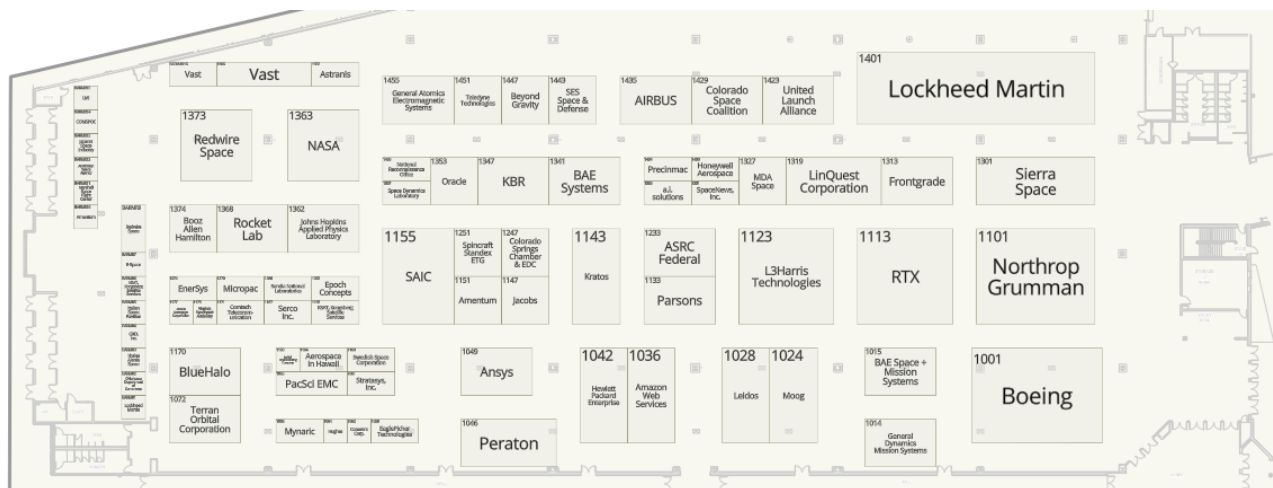


Figura 16 Northrop Grumman Exhibit Center – North Hall.

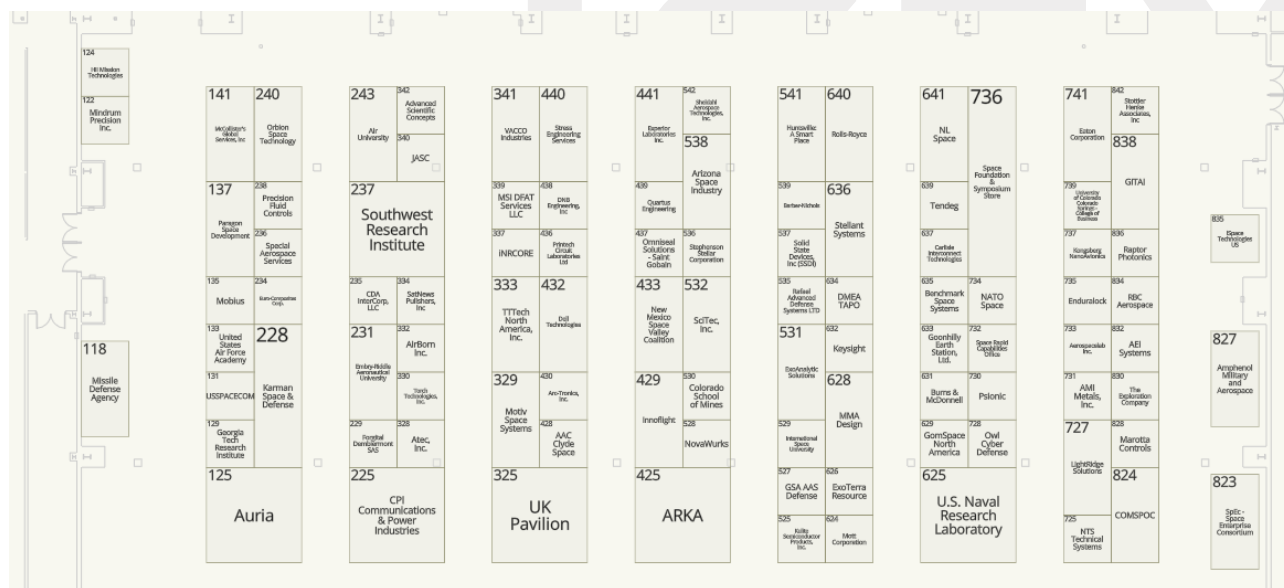


Figura 17 Northrop Grumman Exhibit Center – South Hall 1/2.

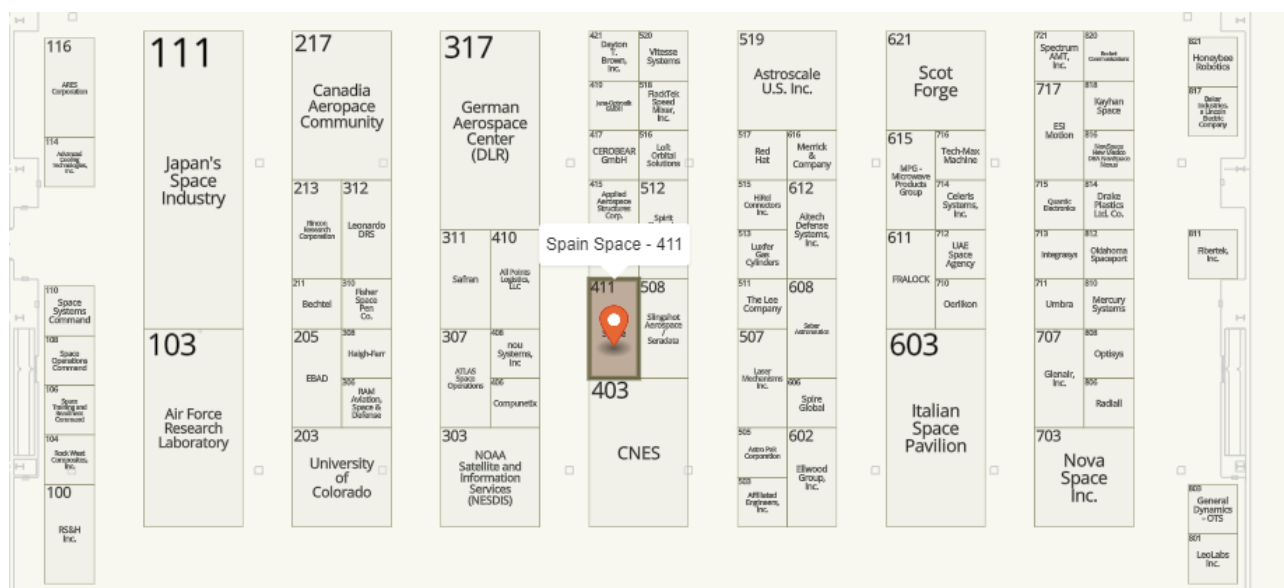


Figura 18 Northrop Grumman Exhibit Center – South Hall 2/2. Señalado en el mapa aparece el Pabellón España.

PRECIOS DEL ESPACIO

Tipo de membresía	Precio en USD
Corporate Members	65,00 USD por pie cuadrado*
Non-Members	75,00 USD por pie cuadrado*

* 1 pie cuadrado equivale a 0.09290394 metros cuadrados

Es importante mencionar que la organización del evento utiliza un sistema de puntuación para asignar los espacios de exposición prioritarios. Este sistema funciona de la siguiente manera:

- Un expositor gana 1 punto por cada año que participe en Space Symposium.
- Los expositores pueden obtener puntos adicionales a través de patrocinios anuales. Reciben 1 punto por cada 5.000 USD de patrocinio ese año. Por ejemplo, un patrocinio de 60.000 USD obtiene 12 puntos; y uno de 2.500 USD obtiene 0,5 puntos.
- También se pueden ganar puntos por membresías corporativas anuales: *Diamond Members* obtienen 15 puntos; *Platinum Members*, 10 puntos; *Sustaining Members*, 8 puntos; *Contributing Member*, 6 puntos; *Partner*, 4 puntos; *Patron*, 2 puntos.
- Si un expositor deja de participar un año, no hay penalización y mantiene su puntuación. No obstante, su espacio de exposición puede ser reasignado a otra empresa para ese año. Cualquier expositor con suficientes puntos puede reservar el espacio durante la ausencia de otro.
- Reducción de tamaño: si un expositor reduce el tamaño de su *booth* en más del 50 % del tamaño del año anterior, tan solo ganará medio punto el año que exponga. Si la reducción es inferior al 50 % del tamaño del año anterior, no hay penalización.



- Si un expositor no participa durante dos años, pierde el 50 % de sus puntos acumulados o 1 punto, lo que sea mayor.
- Si un expositor no participa durante tres años, pierde todos sus puntos acumulados y debe empezar de nuevo.
- Si dos expositores con los mismos puntos solicitan el mismo espacio, la asignación se hará según la fecha de recepción de los depósitos

Space Foundation se encarga de la organización del evento. Es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1983 que ofrece un portal de educación, información y colaboración para la exploración espacial y las industrias inspiradas en el espacio que definen el ecosistema espacial mundial.

- Dirección: 4425 Arrowswest Drive, Colorado Springs, CO, 80907
- Teléfono: +1 (719) 576-8000
- Página Web: <https://www.spacefoundation.org/>

icex

6. Valoración

La **39.ª edición de Space Symposium** ha sido un evento importante del sector espacial que ha reunido a la mayoría de las empresas con actividad o interés en el mercado estadounidense. Esta feria es una oportunidad ideal para que cualquier empresa con enfoque internacional se encuentre con potenciales clientes de otros países.

En cuanto a la actividad organizada por ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles, ha tenido muy buena aceptación por parte de la delegación española. Se llevaron a cabo numerosas reuniones donde un representante de cada empresa tenía la oportunidad de darse a conocer exponiendo brevemente su actividad y qué podía aportar al mercado americano. Además, las empresas recibieron apoyo logístico y recomendaciones para gestionar el transporte y alojamiento, entre otros aspectos.

A diferencia de la edición anterior, la creación del Pabellón España y la organización de un evento de *networking* en el mismo ha aportado mayor visibilidad a la industria espacial española y ha proporcionado un espacio cómodo donde poder agendar sus reuniones privadas con potenciales clientes.

Respecto a la información de mercado obtenida en las reuniones, las empresas americanas principalmente explicaron el proceso interno de contratación, el cual implica aportar información de mercado, evaluar a los posibles proveedores mediante formularios *online* y una revisión exhaustiva para garantizar el cumplimiento de las normas de calidad y seguridad. Una vez aprobado, se avanza en la negociación de las condiciones contractuales y la integración del proveedor en la cadena de suministro de la empresa.

Si bien las compañías locales han indicado que los costes del ecosistema doméstico son elevados, es importante tener en cuenta las posibles restricciones que puede haber para una empresa extranjera que trate de hacer negocios en Estados Unidos, especialmente en contratos gubernamentales y de defensa.



A continuación, se ofrecen enlaces a los portales de proveedores de las principales empresas de interés en el sector:

Empresa	Portal
Axiom Space	https://www.axiomspace.com/suppliers
BAE Systems	https://www.baesystems.com/en-us/what-we-do/suppliers/united-states
The Boeing Company	https://www.boeingsuppliers.com/portal.html#/portal
Collins Aerospace	https://www.collinsaerospace.com/suppliers
L3Harris	https://supplychain.l3harris.com/ProspectiveSupplier
Lockheed Martin	https://www.lockheedmartin.com/en-us/suppliers.html
Maxar	https://www.maxar.com/legal/suppliers
Airbus	https://www.airbus.com/en/be-an-airbus-supplier
Leonardo DRS	https://www.leonardodrs.com/suppliers/
Northrop Grumman	https://www.northropgrumman.com/suppliers/doing-business-with-northrop-grumman
Parsons	https://www.parsons.com/suppliers/
Sierra Space	https://www.sierraspace.com/suppliers/

7. Anexos

7.1. Otras ferias y eventos del sector

Evento	Fecha y Lugar	Descripción
Small Satellite Conference	3 - 8 agosto 2024, Logan, UT	La conferencia reunirá a una amplia gama de interesados en la comunidad de los pequeños satélites, incluidos organismos gubernamentales, empresas comerciales, instituciones académicas y organizaciones sin ánimo de lucro. El objetivo de la conferencia es promover el desarrollo y el uso de pequeños satélites para diversas aplicaciones, como la observación de la Tierra, las comunicaciones y la investigación científica
AMOS Conference	17 - 20 septiembre 2024, Maui, Hawaii	AMOS Conference & Exhibition es un evento líder en el sector de la defensa espacial y la protección contra amenazas de misiles. Organizado por la Maui Economic Development Board (MEDB), reúne a expertos de todo el mundo para discutir y compartir los últimos avances en tecnología espacial, así como para abordar desafíos críticos en la protección del espacio y la seguridad nacional. La conferencia ofrece una plataforma única para el intercambio de conocimientos, colaboración y desarrollo de soluciones innovadoras para salvaguardar el entorno espacial y fortalecer la defensa global.
SmallSat Symposium	4 – 6 febrero 2025, Mountain View, CA	Evento con 9 años de historia muy especializada en el campo de los satélites pequeños. Evento B2B que tiene como objetivo reunir a expertos, innovadores y líderes del sector para tratar los últimos avances, tendencias y oportunidades en el campo de los <i>SmallSats</i> , especialmente en términos de conectividad.
Satellite SatShow	10 – 13 marzo 2025, Washington, DC	Es uno de los mayores y más completos eventos de la industria espacial y de satélites. Se celebrará en el Centro de Convenciones Walter E. Washington de Washington, D.C., del 18 al 21 de marzo de 2024. El evento contará con una conferencia, una exposición y una recepción para establecer contactos.

7.2. Fotografías del evento



Figura 19 Booth de SAIC (izquierda), y de NASA (derecha).

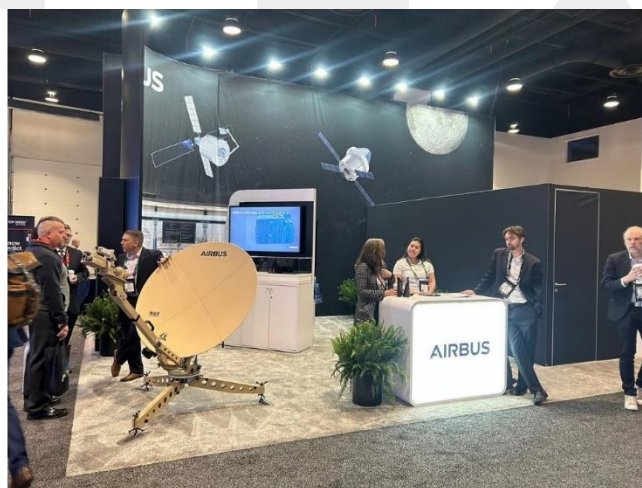


Figura 20 Booth de Raytheon (izquierda), y de Airbus (derecha).

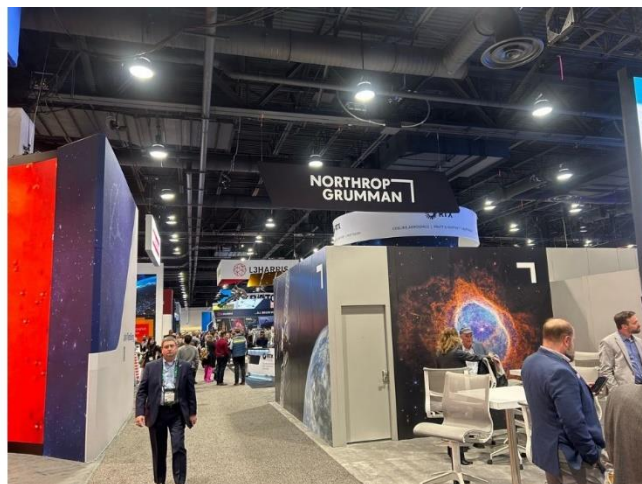
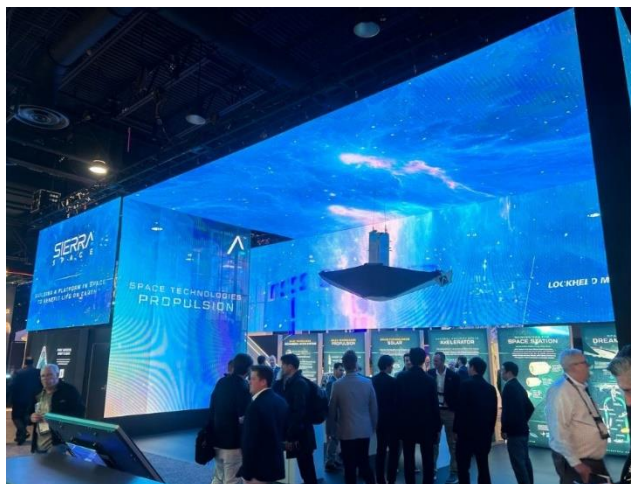


Figura 21 Booth de Sierra Space (izquierda), y de Northrop Grumman (derecha).



Figura 22 Entrada al centro de exhibición.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

