



INFORME
DE FERIA

2024



NPE / The Plastics Show

Orlando
6-10 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de junio de 2024
Chicago

Este estudio ha sido realizado por
Samuel Arias Carbajo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Pabellones de Asociaciones	6
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	7
2.5. Datos estadísticos de participación	9
2.6. Actividades paralelas de la feria	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias globales	11
3.2. Tendencias por producto	13
4. Valoración a la luz de los resultados	15
5. Anexos	16
5.1. Transporte (a y desde la feria)	16
5.2. Lista de empresas asistentes a la feria	16
5.3. Recomendaciones para aprovechar la participación en la feria	16
5.4. Direcciones de interés	17
5.5. Fotografías del evento	17



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

NPE2024 | May 6-10, 2024
The Plastics Show | Orlando, Florida

Fecha de celebración	6 al 10 de mayo de 2024
Lugar de celebración	Orange County Convention Center (OCCC) 9800 International Drive, Orlando, FL 32819
Precio de la entrada	175 a 525 USD
Horario de la feria	De 9 a 17 horas (último día hasta las 15 horas)
Frecuencia	Trienal
Fechas de la próxima edición	3 al 7 de mayo de 2027
Superficie	111.483 m ²
Precios	de 25 USD/pie cuadrado a 47.25 USD/pie cuadrado (de 269 a 508 USD/ m ²)
Fecha de cierre de inscripciones	10 de noviembre de 2022
Número de expositores	2.323
Número de visitantes	51.000
Participación internacional	15.000 visitantes de 133 países

Pueden consultar información complementaria a este informe en la página web oficial de la feria.

1.2. Sectores representados

NPE The Plastics Show es una de las mayores ferias a nivel mundial en torno al sector del plástico y la mayor del continente americano, constituyendo un importante escaparate para las empresas interesadas en introducirse en el mercado estadounidense, así como en el latinoamericano. A su vez, se podían encontrar diversos subsectores representados:

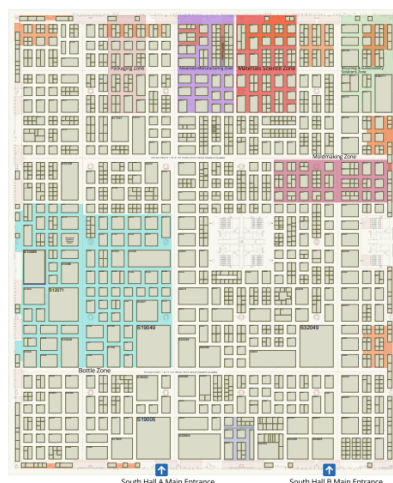
- Maquinaria y robótica
- Reciclaje y Sostenibilidad
- Embotellado y Empaquetado
- Sector médico
- Automoción y Transporte
- Construcción
- Bienes de consumo

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria se celebra en el Orange County Convention Center (OCCC), situado en la ciudad de Orlando, Florida. En la edición de 2024, la feria ocupó los pabellones Sur y Oeste.

En el pabellón Sur se ubicaban las zonas de Envases, Fabricación avanzada, Ciencia de los materiales, Soluciones de reciclado y sostenibilidad, Fabricación de moldes y Botellas. Es en este pabellón que ubicaban la mayoría de las empresas españolas.



Fuente: <https://npe.org/>.

El pabellón Oeste, dividido en cinco *halls*, era en el que se encontraban los *booths* de mayor tamaño. También estaba en este pabellón el Sustainability Hub.



Fuente: <https://npe.org/>.

2.2. Servicios ofrecidos

NPE2024 ofrecía tarifas especiales en determinados hoteles de Orlando, los cuales disponían de un servicio de autobús (shuttle) gratis hasta el recinto ferial cada 15 minutos: de 07:00 a 18:00 de lunes a miércoles, de 08:30 a 18:00 el jueves y de 08:30 a 15:00 el viernes. También se ofrecían descuentos en compañías aéreas, de tren o de alquiler de coches.

2.3. Pabellones de Asociaciones

ANAIP, la Asociación Española de Industriales de Plásticos, contó con una participación agrupada en la que se ubicaban ocho empresas asociadas.

Logotipo	Nombre	Dirección	Página web
	ANAIP	Calle de Coslada, 18 Madrid, 28028	www.anaip.es
	AIMPLAS	Gustave Eiffel, 4 Paterna, Valencia 46980	www.aimplas.net
	Asúa	Sangroniz 20 Sondica, Vizcaya 48150	www.asua.com
	Polypres	P.I. Oeste, C/ Plantanova, 16 Alfarrasí, Valencia 46893	www.polypres.com
	Envaplaster	Javier Indave, 3 Viana, Navarra 31230	www.envaplaster.com
	Fittings Estándar	Polígono Industrial Romica. C/ Estocolmo, 3 Albacete 02007	www.fittingsestandar.com
	Hergopas	Avenida de Castilla 30-32, Nave 12-13 San Fernando de Henares, Madrid, 28830	www.hergopas.com
	Sphere España	P.I. El Pradillo C/Sphere, Parcela 9 Zaragoza, 50690	www.sphere-spain.es
	Caiba	Isla Cabrero, S/N, Sector 12 Ribarroja, Valencia 46190	www.caiba.es





De izquierda a derecha y de arriba a abajo: ANAIP, AIMPLAS, Asúa, Polypres, Envaplaster, Fittings Estándar, Hergopas, Sphere España y Caiba. Fuente: elaboración propia.

2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Fuera de la participación agrupada de ANAIP, hubo otra serie de empresas españolas que participaron en la feria.

Logotipo	Nombre	Dirección	Página web
	ABC Compressors	Polígono Azitain 6 Eibar, País Vasco 20600	www.abc-compressors.com
	ADBioplastics	Albert Einstein, 1 Paterna, Valencia 46980	www.adbioplastics.com
	ALIMATIC	Andorra 19 B-C Sant Boi De Llobregat, Barcelona 08830	www.alimatic.com
	CUMSA	Isaac Peral, 21 Sant Just Desvern, Barcelona 08960	www.cumsa.com
	ITENE Compostability Lab	Albert Einstein 1, Parque Tecnológico Paterna, Valencia 46980	www.itenecompostability.us
	IML Solutions	Leon16 Ibi, Alicante 03440	www.imlsolutions.com



Top Machine
Brokers

Aluminio 41
Valladolid 47012

www.topmachine.com



Ausil Systems

Plaza del Humedal, 4 Entlo. 2
Gijón, Asturias 33207

www.ausilsystems.eu



AND&OR

Av. de Europa 6 P.E. El Limón
Palomares del Río, Sevilla 41928

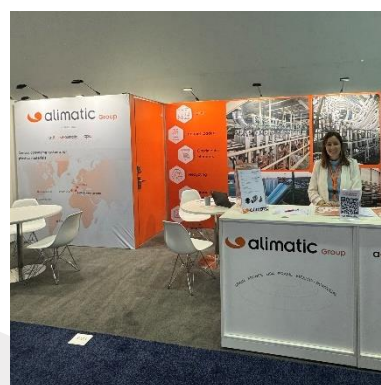
www.andyor.com



SIDE

Pol. Ind. Monguit, Llinars s/n
L'Ametlla del Vallès, Barcelona 08480

www.sidemachines.com



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: ABC Compressors, ADBioplastics, ALIMATIC, CUMSA, ITENE Compostability Lab, IML Solutions, Top Machine Brokers, AND&OR y SIDE. Fuente: elaboración propia.

2.5. Datos estadísticos de participación

En NPE 2024 participaron con stand 2.323 empresas, de las que 1.030 eran estadounidenses. El resto procedían de 39 países (17 de España) tal y como aparece en la siguiente tabla.

EXPOSITORES DE NPE 2024 POR NACIONALIDAD

País	Empresas	País	Empresas	País	Empresas	País	Empresas
Estados Unidos	1.030	Austria	20	Japón	3	Colombia	1
China	693	Suiza	20	Ecuador	2	Chipre	1
India	116	España	17	Indonesia	2	Rep. Checa	1
Italia	87	Brasil	16	Israel	2	Dinamarca	1
Canadá	73	Hong Kong	6	Lituania	2	Rep. Dominicana	1
Taiwán	65	Corea del Sur	6	Malasia	2	Polonia	1
Alemania	45	México	6	Singapur	2	Rumania	1
Turquía	34	Países Bajos	6	Eslovenia	2	Serbia	1
Francia	23	Reino Unido	5	Tailandia	2	E.A.U.	1
Portugal	21	Bélgica	4	Australia	1	Vietnam	1

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://npe.org/>

Varios países contaron con Pabellones Oficiales, tales como Portugal, Taiwán, India, Brasil, Suiza, Italia, Austria o China.

2.6. Actividades paralelas de la feria

El certamen incluía un amplio abanico de 133 presentaciones y seminarios impartidos por profesionales, así como una serie de eventos entre los que destacaban:

- **Plastics Hall of Fame Gala.** Evento en el que se reconoce a las personas que introdujeron con su liderazgo innovador y su saber soluciones eficientes a las necesidades de la sociedad utilizando plásticos.
- **Sustainability Hub.** Situado en el interior y adyacente al pabellón de exposiciones, este espacio pone de relieve los esfuerzos que está realizando la industria para promover una economía del plástico más sostenible. Este escaparate interactivo ofrece la oportunidad de seguir el viaje medioambiental del plástico, desde los materiales sostenibles hasta la fabricación eficiente y los innovadores productos de salida al mercado.



- **Women in Plastic Breakfast.** Evento de *networking* dedicado a las mujeres de la industria del plástico donde compartir conocimiento y conocer a otras profesionales del sector.
- **Seminarios Latinoamericanos.** 12 seminarios en español donde se exponían tendencias del sector, así como se presentaban productos innovadores.
- **FLiP and Sip Reception.** Evento de *networking* organizado por Future Leaders in Plastics (FLiP) con el objetivo de reunir a los futuros líderes del sector menores de 40 años.
- **Student Career Development Workshop.** Seminarios dedicados a estudiantes con interés en el sector donde se mostraban innovaciones de la feria, así como se daban consejos sobre cómo introducirse al sector.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

La industria del plástico está preparada para cambios transformadores en 2024, marcados por tendencias dinámicas que subrayan el compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la transformación digital.

- **Adoptar la sostenibilidad y la economía circular**

Las empresas están tomando medidas proactivas para integrar materiales y soluciones de envasado ecológicas en sus operaciones, alineándose con los principios de una economía circular. Como resultado, este enfoque hace hincapié en el consumo responsable y en la reducción del impacto medioambiental.

- **Adopción de bioplásticos y materiales de base biológica**

La creciente adopción de bioplásticos y materiales procedentes de recursos renovables refleja un compromiso cada vez mayor con la sostenibilidad. Por lo tanto, este cambio pretende reducir la huella ecológica asociada a los plásticos tradicionales, atendiendo a las preferencias de los consumidores por alternativas respetuosas con el medio ambiente.

- **Avances en las tecnologías de reciclado y replanteamiento del sistema**

La industria está a la vanguardia de la innovación en tecnología de reciclado, con especial atención al reciclado químico y a los procesos de despolimerización. Estos avances abordan los retos de los métodos de reciclado tradicionales. Al mismo tiempo, cada vez se reconoce más la necesidad de replantear el sistema de reciclado actual, que ha tenido dificultades para alcanzar altas tasas de reciclado.

Algunos ejemplos son: **pirólisis** (degradación térmica de los residuos plásticos de hidrocarburos en ausencia de oxígeno genera aceite pirolítico; las plantas de pirólisis procesan posteriormente este aceite para producir combustible pirolítico similar a la gasolina o el gasóleo), **despolimerización** (descomponer los residuos plásticos en su monómero permite a los recicladores recuperar una gran fracción de materiales de la fuente de residuos), **gasificación** (a diferencia de la pirólisis, los sistemas de gasificación tratan térmicamente los residuos plásticos en condiciones de falta de oxígeno. El sintegás o gas de síntesis generado a partir de la gasificación de residuos plásticos es una materia prima para la generación de electricidad, la fabricación de productos químicos y la producción de hidrógeno) y **depuración con disolventes** (los colorantes y aditivos presentes en los residuos plásticos limitan la recuperación de material en las instalaciones de reciclado mecánico. En cambio, la disolución selectiva con disolventes o solvólisis elimina las impurezas de los residuos plásticos postindustriales y postconsumo. El resultado es la recuperación de plásticos de muy alta calidad).

- **Integración de materiales inteligentes y funcionales**

La integración de materiales inteligentes con funcionalidades únicas está revolucionando sectores como la automoción y la electrónica. Por ejemplo, los materiales con propiedades de autocuración, durabilidad superior y funcionalidades avanzadas se están convirtiendo en componentes integrales, allanando el camino para el diseño y el rendimiento de productos innovadores.

- **Cambios normativos**

Los cambios normativos previstos y la mayor atención prestada a los plásticos de un solo uso obligan a las empresas a reconsiderar los materiales y las estrategias de envasado. El cumplimiento de las normas en evolución y los enfoques proactivos de sostenibilidad son vitales. Además, algunas sustancias y plásticos, como los PFAS y el PVC, podrían ser prohibidos en determinados países.

La EPA se encuentra revisando los comentarios al **Draft National Strategy to Prevent Plastic Pollution** (Proyecto de estrategia nacional para prevenir la contaminación por plásticos), que se basa en la Estrategia Nacional de Reciclaje de la EPA. Se identificaron tres objetivos clave para la estrategia: reducir la contaminación durante la producción de plástico, mejorar la gestión de los materiales después de su uso y evitar que la basura y los micro/nanoplásticos entren en las vías fluviales y retirar del medio ambiente la basura que se haya escapado. A nivel estatal y municipal, algunas administraciones han adoptado medidas para la prohibición de plásticos de un solo uso, como pajitas (Malibu, Berkeley, Seattle, Charleston, Miami Beach...) o poliestireno expandido (conocido comúnmente como "espuma de poliestireno" y utilizado en envases de alimentos), incluidos Los Ángeles, Nueva York, Seattle, Miami Beach y San Diego.

- **Adoptar la transformación digital**

En la era de la Industria 4.0, la industria de plásticos y materiales está experimentando una revolución digital. En consecuencia, las empresas aprovechan la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático para agilizar los procesos, optimizar las cadenas de suministro y tomar decisiones basadas en datos. La adopción de tecnologías digitales por parte de la industria mejora la eficiencia, reduce los costes y fomenta una ventaja competitiva.

- **Aprovechar la IA para el desarrollo de materiales**

La introducción de inteligencia artificial en el desarrollo de materiales destaca como una tendencia fundamental. La IA acelera el descubrimiento de materiales, predice propiedades y optimiza formulaciones, agilizando la investigación y el desarrollo. Este salto tecnológico potencia la creación de materiales con propiedades y funcionalidades sin precedentes.

Por último, a medida que la industria se adapta a estas tendencias, se dirige hacia un futuro más sostenible, innovador y digital para el sector de los plásticos y los materiales. Adoptar estas tendencias y replantearse los sistemas de reciclaje posicionará a las empresas como líderes del sector, contribuyendo a un panorama global de materiales más responsable y resistente.

3.2. Tendencias por producto

Las innovaciones que resultaron ganadoras en los premios Plastic Sustainability Innovation Award y que marcarán las tendencias del futuro del sector fueron las siguientes:

- **Premio a la innovación sostenible en diseño**

EASTMAN

The results of insight™

Eastman es el ganador del premio al diseño por su nueva instalación de reciclado molecular. La nueva instalación de reciclado molecular material a material de Eastman en Tennessee es la mayor del mundo, con capacidad para procesar 110.000 toneladas métricas de residuos de poliéster que, de otro modo, irían a parar al vertedero o a la incineración. El proceso de Eastman reduce las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 20 y un 50 % en comparación con los procesos tradicionales.

- **Premio a la innovación sostenible en materiales**

BANTAM
MATERIALS UK LIMITED

Bantam Materials UK Ltd. es la ganadora del premio de materiales por su iniciativa Prevented Ocean Plastic. Bantam Materials UK Ltd. crea un mercado para el PET desechado en países con graves carencias de sistemas de reciclaje. Gracias a esta labor, han apoyado directamente la construcción de 13 centros de recogida, han generado más de 500.000 días de trabajo de recolectores de botellas, han creado casi 2.000 puestos de trabajo y han evitado que más de 2.000 millones de botellas lleguen al océano.

- **Premio a la innovación sostenible al final de la vida útil**



Ultra-Poly Corporation es el ganador del premio al final de la vida útil por su programa de reciclaje de parachoques de vehículos al final de su vida útil. Ultra-Poly Corporation desarrolló un programa completo de recogida logística inversa con talleres de carrocería para cubiertas de parachoques, un material que anteriormente se desperdiciaba. Reciclan alrededor de 540.000 kg al año. Los gránulos reciclados se utilizan ahora en la producción comercial de un revestimiento exterior de rueda para camiones de carga pesada, completando así la circularidad de vehículo a vehículo.

- **Premio al Liderazgo en Innovación Sostenible**

POLYCARBIN

El Premio al Liderazgo, el galardón para la empresa con la mejor puntuación global en las tres categorías se concedió a Polycarbin por su Economía Circular para Plásticos de Laboratorio y su Plataforma de Contadores de Cubetas. Polycarbin tiene un sistema completo de circuito cerrado para recoger, reciclar y refabricar productos de plástico de laboratorio como puntas de pipeta, tubos, gradillas, etc. También proporcionan un *software* de seguimiento, Carbin Counter, que transmite la información a los usuarios en forma de métricas significativas que incluyen reducciones de emisiones de alcance 3, conservación del agua, desvío de vertederos, etc.

iCEX

4. Valoración a la luz de los resultados

Esta edición de NPE ha marcado un hito en la historia de esta feria trienal al registrar un número récord de profesionales de la industria del plástico, especialmente tras la edición del 2021 todavía marcada por la influencia del COVID-19. Destaca que para un 63 % de los asistentes está era su primera vez en NPE y un 30 % era menor de 40 años, una de las audiencias más jóvenes en la historia de esta feria. En cuanto a los visitantes internacionales, se ha experimentado un aumento del 9,9 % de los países inscritos respecto a la edición de 2018, demostrando el intercambio de innovaciones e ideas de la industria a escala mundial y marcando el camino de la colaboración y las soluciones internacionales en materia de plásticos. La asistencia a las sesiones educativas y conferencias también superó las expectativas.

La valoración del evento es positiva y todos los participantes con los que la Oficina Comercial tuvo la oportunidad de hablar coincidían en que la edición de 2024 fue un éxito. Al tratarse de un evento trienal y con un elevado coste de inscripción, se consigue que los visitantes sean exclusivamente profesionales del sector y que la afluencia sea elevada.

Desde su primera edición, NPE ha evolucionado significativamente para adaptarse a las cambiantes necesidades y tendencias del sector. En los últimos años, la feria ha visto un creciente interés por soluciones de automatización, inteligencia artificial, bioplásticos y reciclaje.

En este sentido, la feria se presenta como una gran oportunidad para las empresas españolas que buscan expandir sus negocios en este mercado. La presencia de las últimas tendencias tecnológicas en la feria les permite conocer las soluciones más innovadoras y explorar nuevas posibilidades de crecimiento. Además cabe reiterar que, aunque el certamen se celebre en Estados Unidos, su impacto se extiende a todo el continente americano.

Las empresas españolas que asistieron a NPE 2024 expresaron su satisfacción con la participación y coincidieron en que la feria fue de utilidad para establecer contactos con otras empresas de la industria y observar las novedades del sector.

5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

La feria dispone de un servicio de Shuttle bus gratuito desde los hoteles propuestos con una frecuencia cada 15 minutos durante la duración del evento. → <https://npe.org/wp-content/uploads/2024/04/FINAL-NPE-2024-Full-Shuttle-Schedule.pdf>

5.2. Lista de empresas asistentes a la feria

Expositores → https://npe2024.mapyourshow.com/8_0/explore/exhibitor-gallery.cfm?featured=false

5.3. Recomendaciones para aprovechar la participación en la feria

- Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago se recomienda a las empresas españolas que quieran participar en NPE que tengan en cuenta los siguientes puntos:
- Preparación de la feria con antelación suficiente: dado el elevado número de clientes potenciales que se dan cita en la feria, se recomienda consultar la lista de empresas expositoras con antelación y hacer una selección de las más interesantes. Se aconseja tener un contacto previo con dichas empresas para mostrarles interés e indicarles la disponibilidad para reunirse con ellas en el evento. Resulta también atractivo que la empresa prepare una agenda de reuniones o una identificación de contactos que considere potenciales socios o clientes. Para esto se puede contar con el apoyo de la Oficina Comercial.
- Adecuación del expositor: el *stand* va a ser la imagen de la empresa durante los días que dure la feria. Es por ello por lo que se aconseja cuidar al detalle el mismo, e incluir algunos de los equipos o prototipos que pretende promocionar la empresa.
- Recursos adecuados: es importante que se disponga de los recursos adecuados para los encuentros con otras empresas o clientes potenciales: folletos informativos, asientos para poder acomodar a los interesados, etc.
- Varias personas representantes de la empresa: si se dispone de recursos, se aconseja que acudan varias personas de la empresa para que el *stand* no quede nunca vacío. Las reuniones pueden tener lugar en cualquier momento, por lo que alguno de los trabajadores de la empresa tendrá que desplazarse, mientras que otros se queden en el *stand*.

- Si se cuenta con tecnología novedosa y personal que domine las presentaciones en público en inglés, valorar la posibilidad de intentar participar en el programa de seminarios técnicos durante la feria, en el propio recinto ferial. Se necesita preparar esta presentación con mucha antelación, siempre sujeto a la decisión final de la organización ferial. Si se desea participar en esta modalidad, igualmente se ofrece la asistencia de la Oficina Comercial.

5.4. Direcciones de interés

NPE → <https://npe.org/>

PLASTICS → <https://www.plasticsindustry.org/>

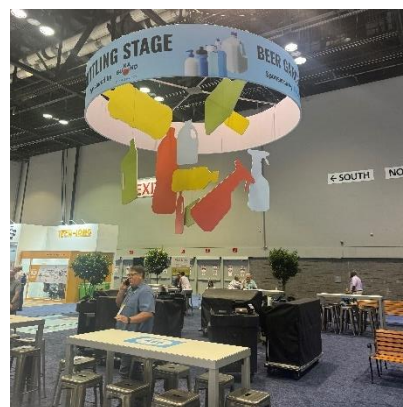
FAQ. Información para expositores → <https://e.plasticsindustry.org/hubfs/NPE2024%20Exhibitor%20FAQs-1.pdf>

Orange County Convention Center (OCCC) → <https://www.occc.net/>

ICEX → <https://www.icex.es/>

Oficina Económica y Comercial de España en Chicago → <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/us/contacto/nuestras-oficinas/chicago.html>

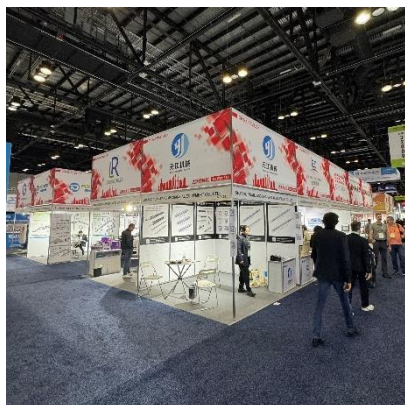
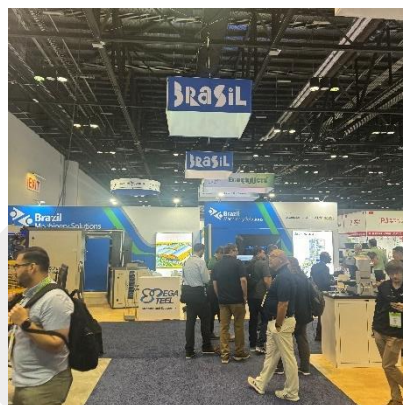
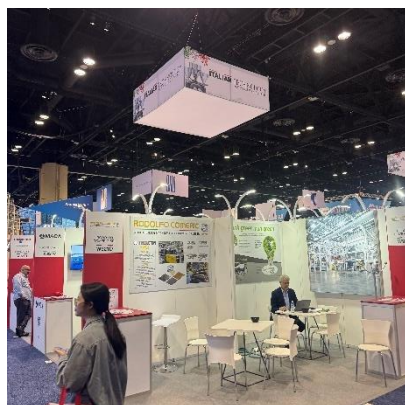
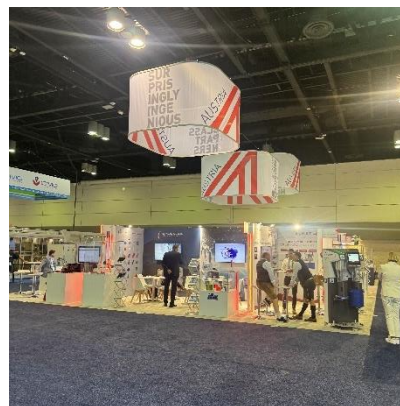
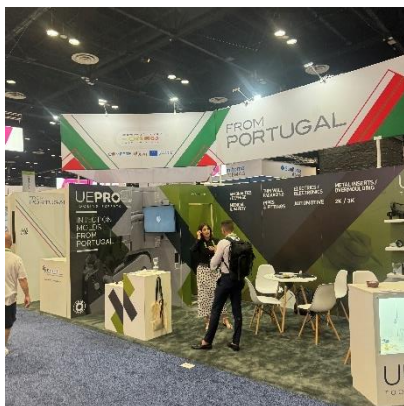
5.5. Fotografías del evento



De izquierda a derecha: entrada a la feria, información de zonas especializadas y Bottling Stage Fuente: elaboración propia.



NPE 2024



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Pabellones Oficiales extranjeros: Portugal, Suiza, Austria, Italia, Brasil, China, India y Taiwán. Fuente: elaboración propia.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones