



INFORME
DE FERIA

2024



ENERGIMÄSSAN

Estocolmo

22-23 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

13 de junio de 2024
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por
Asier Peña González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

<http://suecia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la primera edición	5
1.3.1. Visitantes	6
1.3.2. Expositores	7
2. Descripción y evolución de la Feria	11
2.1. Ubicación	11
2.2. Servicios ofrecidos	13
2.3. Datos estadísticos de participación	14
2.3.1. Visitantes	14
2.3.2. Expositores	16
3. Tendencias y novedades presentadas	18
3.1. Tendencias	18
4. Anexos	20
4.1. Transporte	20
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	20
4.3. Recomendaciones	21
4.4. Otros datos de interés	21



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria	
Edición	Primera
Página web	https://energimassan.se/
Fechas de celebración	22 – 23 de mayo de 2024
Frecuencia	Anual
Fecha próxima edición	21 – 22 de mayo de 2025
Lugar de celebración	Kistamässan Stockholm
Horario de la feria	22 de mayo: 08:30 – 17:00
	23 de mayo: 08:30 – 16:00
Precio	La entrada es gratuita, pero se ofrecen conferencias y seminarios de pago.

1.2. Sectores y productos representados

Se trata de un evento relacionado con el sector de la energía, en el que se han podido apreciar cuestiones relacionadas con los siguientes ámbitos:

- Producción y almacenamiento
- Transmisión y gestión



- Soluciones inteligentes y eficiencia
- Tecnología del futuro, seguridad y mantenimiento
- Economía circular y sostenibilidad
- Investigación y desarrollo

1.3. Datos de la primera edición

Esta feria se ha celebrado en *Kistamässan Exhibition & Congress Centre*, de forma conjunta y en el mismo espacio y fechas que *InfraTech*, *Nordic Mobility* y *Stockholm Smart City*. La inscripción como visitante fue totalmente gratuita, y con la entrada se permitía el acceso a los cuatro pabellones que conformaban el recinto. El acceso gratuito a cualquiera de las ferias era una oportunidad perfecta para adquirir una visión general de estos cuatro pilares clave de la economía.

Pese a que la inscripción a este evento era gratuita, en el mismo se ofrecen conferencias y seminarios de pago que debían ser reservados previamente a través de la página web de la feria (<https://energimassan.se/>). Los precios variaban en función de la conferencia o la exposición en la que se quería participar. También se ofrecían exposiciones gratuitas con previa reserva, y bajo el pago de un precio simbólico en caso de no acudir a la misma sin previa cancelación.

De igual manera, se ofertaban dos paquetes, uno de pago y el otro gratuito con la posibilidad de ampliación. Es decir, habiendo optado por la entrada gratuita, era posible incluir acceso a otras actividades abonando el precio correspondiente. El paquete de pago se correspondía con el Foro de la Energía de Suecia o Conferencia (*Sveriges Energiforum*), donde se ofrecían las últimas noticias e innovaciones del sector energético, ya sea en relación con el diseño y el mantenimiento de plantas energéticas, la producción de energía y su infraestructura necesaria o aspectos como la automatización de edificios y soluciones de transporte sostenible.

A continuación, se muestra un cuadro explicativo que diferencia los servicios que incluía cada modalidad de entrada.



TABLA 1: COMPARACIÓN DE SERVICIOS POR TIPOLOGÍA DE ENTRADA

ENTRADA GRATUITA	ENTRADA A LA CONFERENCIA
Acceso a expositores	Acceso a expositores
Acceso a innovaciones	Acceso a innovaciones
Escenarios abiertos	Escenarios abiertos
Seminarios matutinos	Seminarios matutinos
Contactos y conexiones	Contactos y conexiones
	Programa de la conferencia
	Oradores
	Mesas redondas
	Talleres

Fuente: EnergiMassän.

Los precios se publican en la página web de la feria antes de la celebración de cada edición. Los paquetes de precios para reservar espacios de exhibición y exposición en *stands* para la próxima edición ya se encuentran disponibles¹.

1.3.1. Visitantes

La feria ha contado con la participación de **4.430 visitantes**, de los cuales 2.580 se personaron el día 22 de mayo y 1.830 acudieron el día 23 del mismo mes. Parte de los visitantes han representado a empresas como las que se encuentran en la siguiente imagen. Muchas de ellas contaron también con *stand* informativo dentro de la feria.

¹ Paquetes de precios de EnergiMassän: [Smart: Paquetes y precios - Live Expo Info](#)

IMAGEN 1: EJEMPLO DE EMPRESAS VISITANTES



Fuente: EnergiMässan.

Tras la realización de este evento, se lanzó una encuesta de satisfacción tanto a los visitantes como a los expositores. Para el caso de los primeros, el 89 % ha mostrado estar satisfecho con su experiencia en el evento. El éxito de este evento se ha visto reflejado también en el número de visitantes que ha asegurado que en próximas ediciones volverá a acudir a la feria. En concreto, el 96% ha indicado que asistirá otra vez el año que viene.

1.3.2. Expositores

En lo que a los expositores respecta, esta primera edición ha contado con un número total de **262 expositores**, que se presentan a continuación:

TABLA 2: EMPRESAS EXPOSITORAS EN LA FERIA

84Codes	Alfasoft	Atomate
Accelerate at Iver	Alsodev	Attic Security
Actelis Networks	Amokabel	Axians+Rapid7
Advenica	Anord Mardix	Axis Communications
Afry	Aqua Line	Bahnhof
Aire	Arctic Wolf	Belimo
Airon	Arda	Bengt Dahlgren
Al dente	Atlantik	Bergvik



Besway
Bevi
Bioteria
Blinkfyrrar
Bluefinch / Fortra
BlueFinch-ESBD
Booz Allen Hamilton
BOS Power
Bosch Security Systems
Brunata
Bryntum
Capelon
Capture Energy
Carlo Gavazzi
CEEG (JANGSU) TECH CO LTD
Cekino
Cepheo
ChargeNode
CIGen
CloudWork + partner Okta
Comarch
Containertjänst
Cryptas Benelux
Cue Dee
CzechTrade
Data Respons Solutions
Devlight
DVR Solutions
Dynascan
Edeva
EFUEL
EINNOVA SOLARLINE ENERGY CORP. LIMITED
Elektromatik
Elektroskandia
Elians
Embrig
Enaco
Enatics
Enatics
Energiengagemang Sverige
Enoc
Enrad

Entelios
EPLAN
Esten
Exeri Ab
Experis
Ferroamp
Flower
FPT Software
Frends Sweden
Fujian Bettenergy Technology Co., Ltd
Fujifilm
Fusion Works
GAFS
Gart Solutions
Geniusee
GitLab
GleSYS
Granlund
Granlund
Griltex
HackShield
Hexatronic
HiRef
Hoolooovoo
Huawei
Hudson Cybertec
Huisman Czech Republic
Hyper-ICT
Hållbar Teknik
Ibas Ontrack
ICT Moldova
ILOQ
Implenia
InDevLab
Industri Belos
Infoblox
INKOM, Industrikomponenter AB
InnovationQuarter
Insight
Integrity Vision
Intel
Intercontrol Oy

IoT World
IP-Solutions
isMobile
J2F Energy
Janson Bridging
Jord
K ENERGITJÄNST
KEBA
Keego
Keeper Security/Gignos AB
Keypasco Europe BV
KP Energy
Kuusakoski
Lease a Bike
Ledarna inom Energi&Teknik
Legrand
Light Leap
Linjemontage
LIQUIT??
Live Expo
LMT
MAFI Group AB
ManageEngine
Mattermost
MAVEL
Maveplan
Melbye
Metricio + Zabbix
Metrum
MEVA-TEC
MIFRE ENERGY
Mitsubishi Electric
Mitsubishi Electric
Moldavien
Moldstud IT
Need2Code
NEO - Nordisk Energiopptimering
NG Metall
Nimblr
NORD Htechnology
Norelid
Northcone



Olvondo Technology
On1Call
ON2IT
Oneest
Oneflow
Orange Business
Orange Cyber Defence
Paessler
Partex Marking Systems Nordic
Partnerway
Pax 8
Pinja
Plexigrid
PLS Energy Systems
Power-IT
ppm Industrial
Pretec
Prianto
PRODAFT
PSW Power & Automation
Qualinx BV
Current AB
Rala
Ramboll
Re&Go
RISE AB
Risma Systems
Rittal
Rittal
Roxtec International
Samster
SBP
Schredér
Scrive
Sebratec
Secure
Security Delta (HSD)
Senergia

Sesol
Shanghai CHIKO Solar Technology Co., Ltd.
Shanghai ZOE Energy Storage Tech Co., Ltd
Signpost Six
Sinocat Environmental Technology Co., Ltd
Siteco
Skårebo
Smartdata
Snowlycode
Solar N Plus New Energy Technology Co., LTD
Solarwinds
Solarwork
SolaX Power Network Technology
SOLID
SoloWay Technologies
Soti
Sparq
Sportson – Personalcyklar
SSH
Statkraft Sverige
Steel Master Finland
Stella Futura – Energy Storage Solutions
STFALCON
Stokab
Strikersoft
Strong Developer Trading
Stulz
Sunbird
Sunrun New Energy (Danyang) Co., Ltd.
Svensk Fordonsladdning
Svenska kraftnät
Swarco
Swegon
Sysbu
Tata Communications
TechSverige

Tektonik
Telepeer
Telia
TH1NG
ThatWare
The Netherlands
ThreatFabric
Threatlocker
Tillquist Group AB
Trade Ukraine
Trafikia
TRAFSYS
TripleSign System
Ukraine
Univar Solutions / Shell Lubricants Distributor
UnoClick
uTrigg
Vattenfall Elanläggningar
vBoxx
Ver.iD
Verizon
Vilion BESS
Vimab BESS
Virta
Visuell Planering
Wallbox
Wattif
Wavin
WE/AR Studio
WeKuData
Westermo
Wexoe
Wideco
WSP
X FIRE
ZeroCopter
Zpark
Älvstranden

Fuente: EnergiMässan.



Tras finalizar el evento, y al igual que se hizo con los visitantes, se envió una encuesta a los diferentes expositores. Las opiniones sobre la feria han sido diversas. Por un lado, el 84 % ha mostrado estar satisfecho con el evento, frente al restante 16 % que la califica como no tan buena.

icex

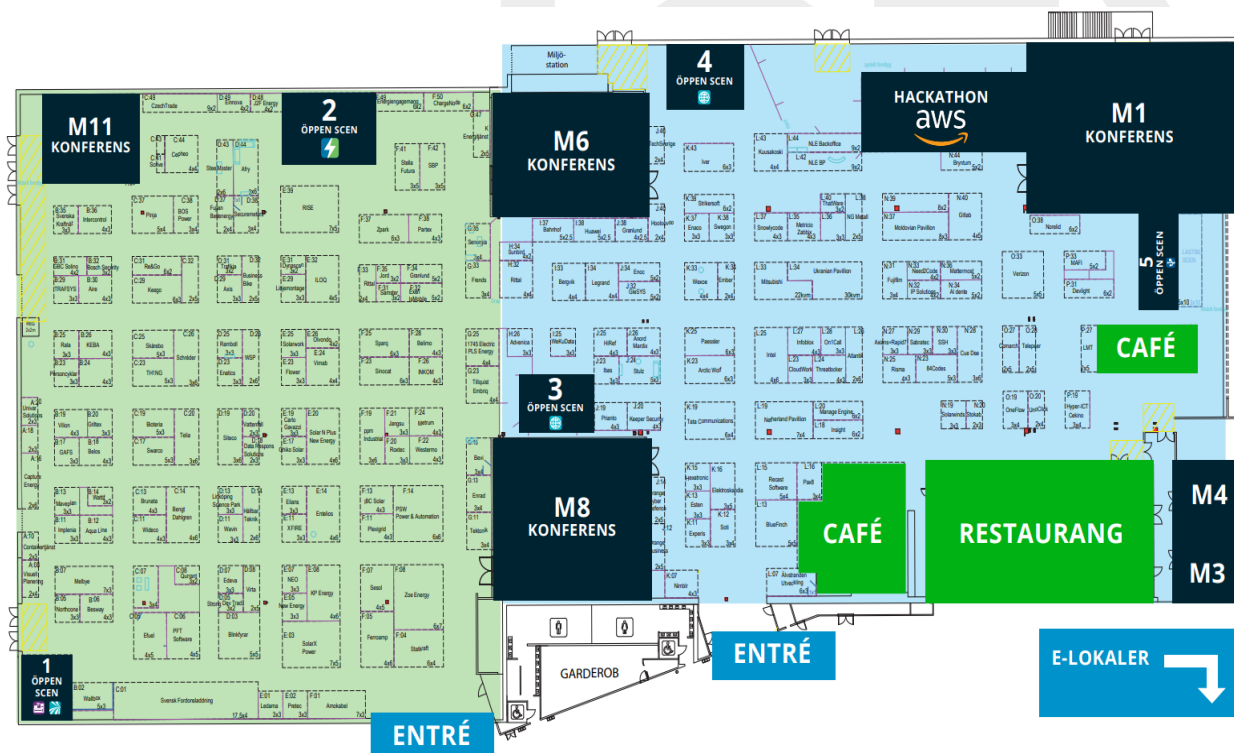
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La distribución de las ferias tiene lugar como se indica en el siguiente plano. Los expositores de la feria de energía, así como el escenario abierto en el que se ofrecían discursos gratuitos en materia energética se situaban en la parte izquierda del mapa (color verde), mientras que el lado opuesto (color azul) recogía empresas y actividades de las otras ferias, en cierto modo relacionadas también con *Energimässan*.

El siguiente plano ofrece una visión general de la distribución de los espacios en la feria:

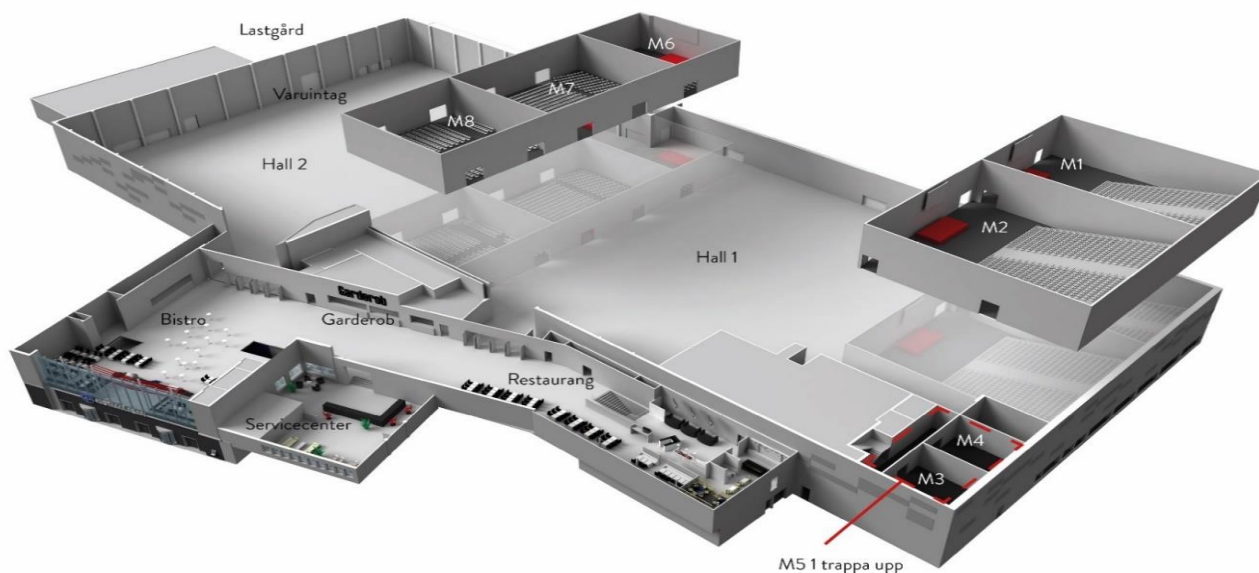
IMAGEN 2: PLANO Y DISTRIBUCIÓN DE LA FERIA



Fuente: EnergiMässan.

De igual manera, se presenta, a continuación, una imagen 3D que muestra la distribución de los espacios de manera más visual:

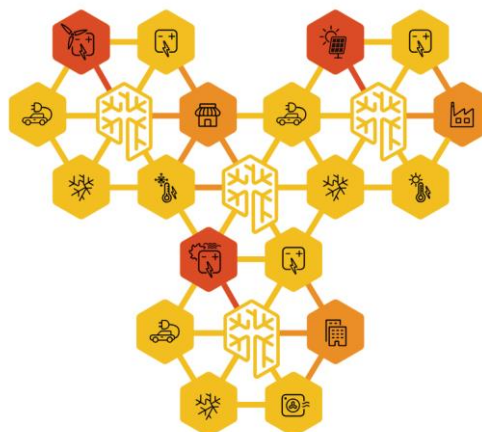
IMAGEN 3: DISTRIBUCIÓN 3D DEL RECINTO



Fuente: EnergiMässan.

En este caso, la presencia española se limitaba a la participación tan solo de la empresa *Plexigrid*², que cuenta con oficinas tanto en España como en Suecia y que ofrece soluciones relacionadas con el ecosistema eléctrico y su red de distribución. Esta empresa se ha situado en el punto F11 del plano, a dos bloques de distancia de la entrada.

IMÁGENES 4 Y 5: PRESENTACIÓN DE PLEXIGRID



Fuente: Publicación de Plexigrid en LinkedIn.

² Página web de la empresa: <https://plexigrid.com/>

Además de la presencia española, la feria ha contado con la participación de empresas internacionales como *Shanghai ZOE Energy Storage*³, dedicada principalmente al almacenamiento de energía, que expuso en la feria modelos de baterías de almacenamiento como el Z BOX-C. También han tenido una gran presencia las empresas procedentes de los países nórdicos. Entre ellas, destaca el número de empresas orientadas a la infraestructura de estaciones de carga de vehículos eléctricos, como es el caso de *Inter Control*⁴.

IMÁGENES 6 Y 7: BATERÍA DE ALMACENAMIENTO Z BOX-C Y ESTACIÓN DE CARGA INTERCONTROL



Fuente: Imágenes propias.

2.2. Servicios ofrecidos

Entre los servicios que se ofrecía en esta feria destacan los siguientes:

- Posibilidad de establecer contacto a través del propio *stand* de la empresa, con explicaciones del producto y simulaciones de funcionamiento.
- Exposiciones variadas en el escenario abierto, dando a conocer las empresas, su modelo de negocio y funcionamiento.
- Participación en las mesas redondas.
- Posibilidad de acceso a seminarios y exposiciones de pago.

³ Página web de la empresa: <https://www.zoeess.com/en>

⁴ Página web de la empresa: <https://www.intercontrol.de/en/>

- Acceso de pago al Foro de la Energía de Suecia (*Sveriges Energiforum*).

2.3. Datos estadísticos de participación

2.3.1. Visitantes

A continuación, se presenta una estimación del perfil que ostentaban los visitantes registrados, así como su rango en la organización:

TABLA 3: PERFIL PROFESIONAL DE LOS VISITANTES DE LA FERIA

PERFIL DE LOS VISITANTES	
Responsable de energía Gerente de sostenibilidad Gerente de seguridad Gerente ambiental	25 %
Jefe de unidad Jefe de administración Jefe de operaciones Jefe de innovación	20 %
CEO	12 %
Director de digitalización Gerente de digitalización Responsable de digitalización	8 %
Comprador Contratista	8 %
Desarrollador I+D Director I+D Responsable I+D	5 %
Director financiero	4 %
Responsable de comunicación Responsable de <i>marketing</i>	3 %
Responsable de RRHH Director de personal	2 %
Otro	13 %

Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por responsables de la feria.

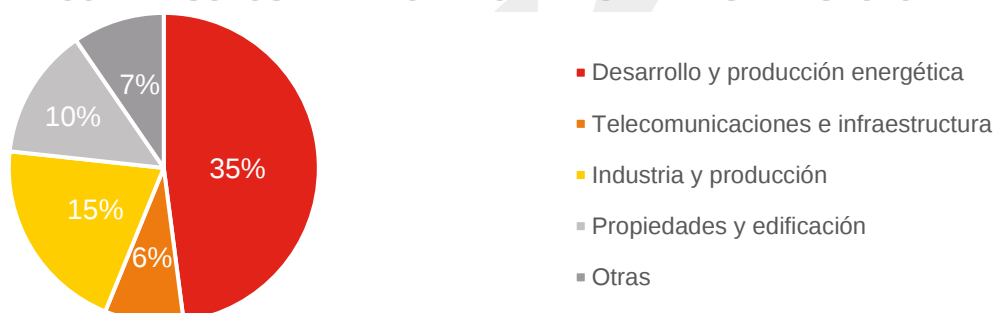
TABLA 4: RANGO PROFESIONAL DE LOS VISITANTES DE LA FERIA

RANGO DE LOS VISITANTES	
Responsable de negocio/organización	39 %
Responsable medio	26 %
Empleado	35 %

Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por responsables de la feria.

Ambas tablas reflejan una presencia notable de altos cargos de empresas, concentrando un número elevado de responsables con capacidad de decisión.

Del número total de visitantes registrados, el 73 % se clasifican como pertenecientes a la industria del sector privado, mientras que el 27 % restante se corresponde con participantes del sector público. La participación del sector privado ha sido protagonizada principalmente por empresas de desarrollo y producción energética, aunque se han identificado otros sectores, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 1: DESGLOSE DEL NÚMERO DE VISITANTES DEL SECTOR PRIVADO


Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por responsables de la feria.

De acuerdo con los datos proporcionados por la organización, los visitantes a la feria perseguían diferentes objetivos. En la siguiente tabla se reflejan los principales objetivos de los asistentes a esta cita:

TABLA 5: PRINCIPALES OBJETIVOS DE LOS ASISTENTES A LA FERIA

OBJETIVOS DE LOS VISITANTES	
Obtener una visión general de la industria	92 %
Crear nuevos contactos	91 %
Conocer la industria y sus actores	90 %
Participar en seminarios	78 %
Tomar decisiones de compra	70 %

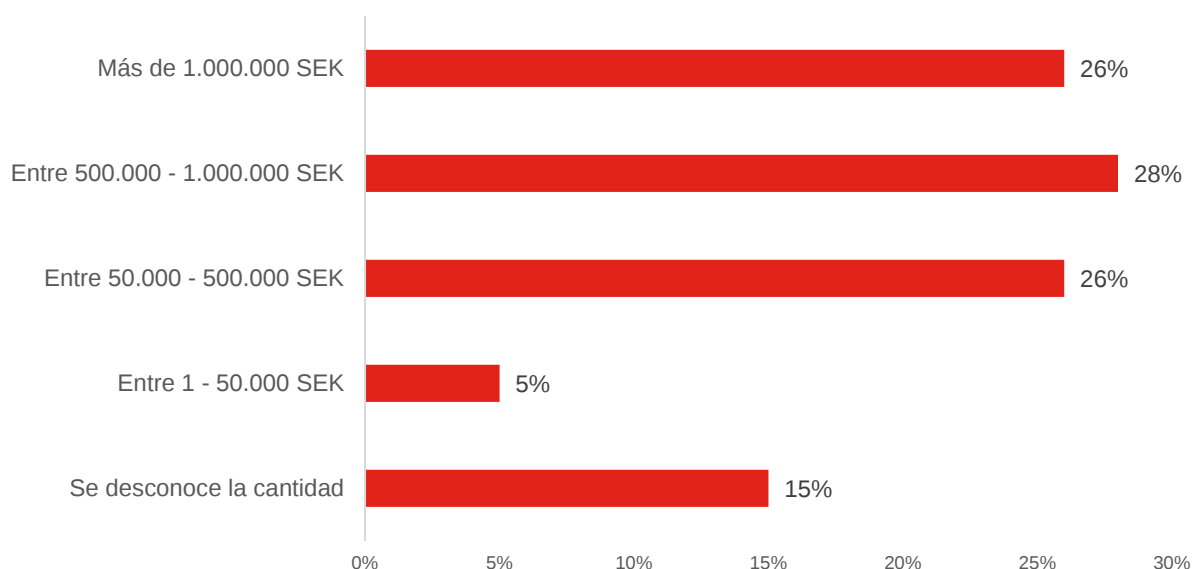
Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por responsables de la feria.

Tal y como se desprende de estos porcentajes, en esta feria predomina el interés de los participantes por hacer *networking* y conocer el sector, sus novedades y los actores que lo componen. No obstante, destaca el número elevado de asistentes que presentan intención de hacer negocios a través del evento.

En lo que a esto último respecta, se ha identificado que los 3.301 visitantes con influencia en compras (70 % indicado en la tabla anterior) han manifestado su intención de adquirir o reservar algún producto o servicio de los mostrados en la feria en los próximos 18 meses.

En este sentido, el siguiente gráfico plasma una aproximación del gasto que los visitantes estarían dispuestos a realizar en la compra de productos o servicios que ofrecen las empresas expositoras:

GRÁFICO 2: GASTO DISPUESTO A REALIZAR POR LOS VISITANTES EN LA COMPRA DE PRODUCTOS/SERVICIOS DE LOS EXPOSITORES



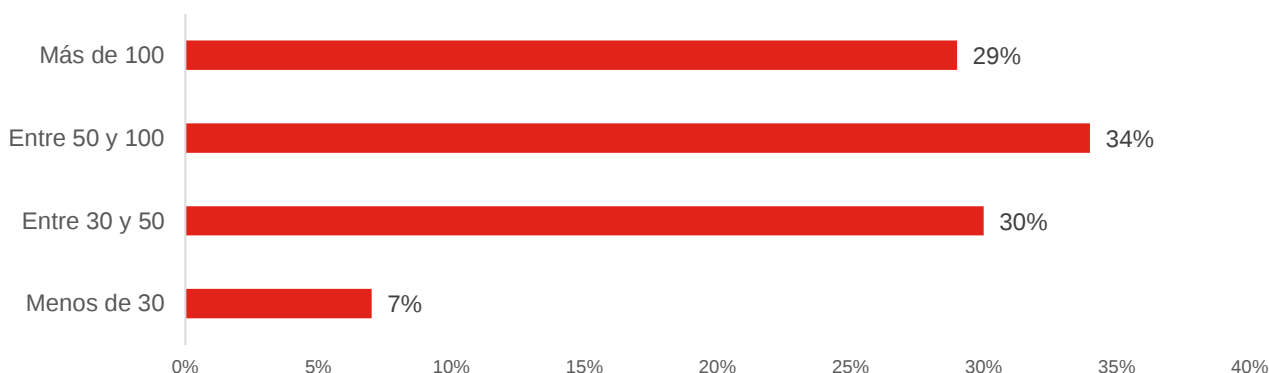
Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por responsables de la feria.

Se aprecia, por tanto, que la mayoría de los visitantes están dispuestos a realizar gastos de considerable cuantía.

2.3.2. Expositores

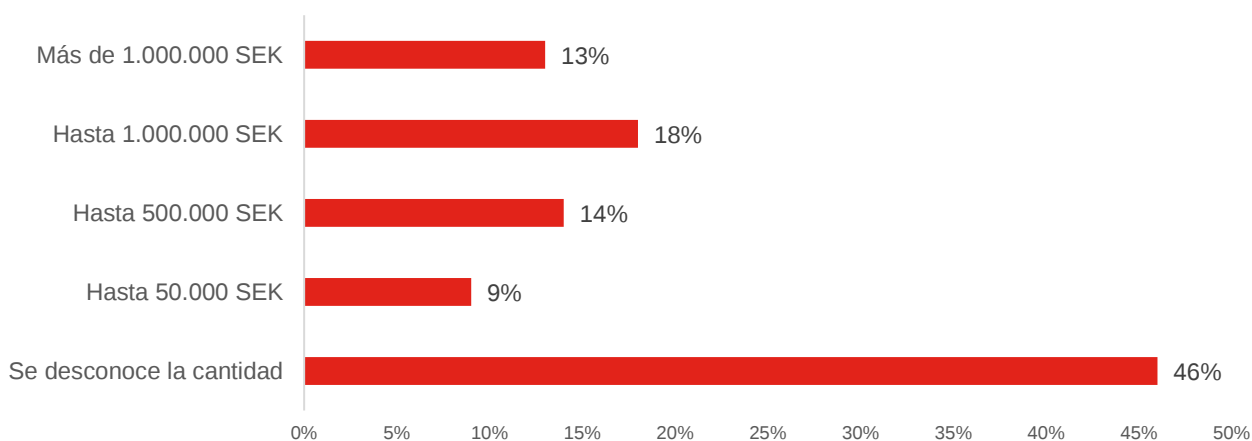
Para el caso de las empresas expositoras, se ha obtenido la siguiente información:

Se ha realizado una aproximación del número de interacciones que cada empresa expositora ha realizado con visitantes. Estos datos se plasman a continuación:

GRÁFICO 3: NÚMERO DE INTERACCIONES CON CLIENTES POTENCIALES POR EXPOSITOR


Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por responsables de la feria.

De igual manera, y en lo que a la posibilidad de vender productos a clientes potenciales se refiere, el 71 % ha señalado que prevé la venta de productos como consecuencia de su participación en la feria. Por el contrario, un 9 % de los expositores considera que no realizarán transacciones comerciales gracias al evento. El 10 % restante se encuentra dubitativo al respecto. Entre los expositores que han contestado en caso afirmativo, se estiman los siguientes valores de ventas:

GRÁFICO 4: ESTIMACIÓN DEL VALOR DE VENTAS QUE LOS EXPOSITORES PREVEN COMO CONSECUENCIA DE SU PARTICIPACIÓN EN LA FERIA


Fuente: Elaboración propia a través de datos ofrecidos por responsables de la feria.

A falta de poder comprobar que en los próximos meses las empresas finalmente materialicen estas operaciones de compra, por el momento, las estadísticas arrojadas en esta feria muestran un escenario interesante.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias

El objetivo del Parlamento sueco es que tanto la industria como las empresas y las ciudades del país sean neutras de dióxido de carbono en 2040. Esta feria contribuye a dicho objetivo y, por consiguiente, las empresas que conforman la red de expositores ofrecen soluciones en la misma medida. Principalmente, se trata de empresas que abogan por la eficiencia energética, la autosuficiencia y seguridad energéticas, la recuperación de energía, la tecnología de edificios inteligentes y las soluciones de transporte sostenibles.

IMAGEN 8: EXPOSICIÓN EN PUNTO DE CONFERENCIA



Fuente: EnergiMässan.

En resumen, se han presentado novedades y tendencias en los siguientes ámbitos:

TABLA 6: NOVEDADES Y TENDENCIAS PRESENTADAS

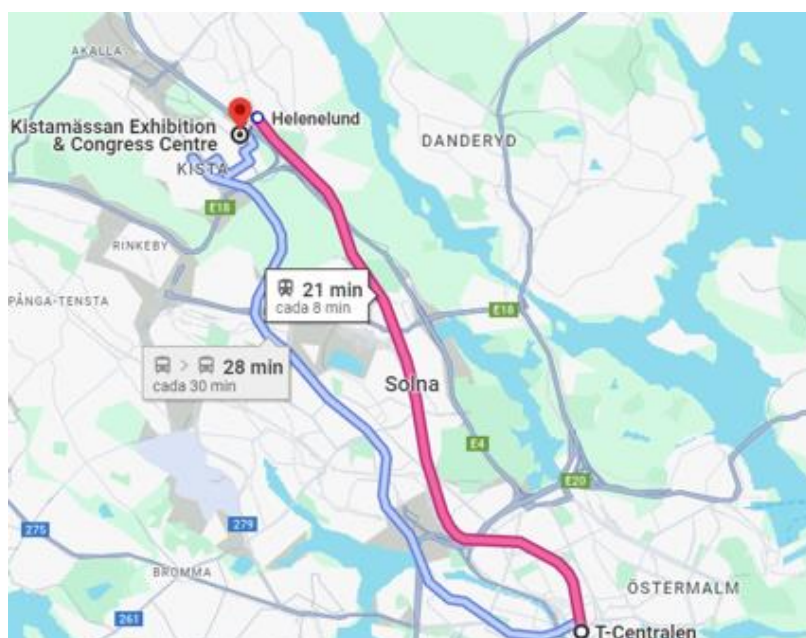
Sistemas de Energía Renovable: se han presentado avanzados sistemas de energía solar, incluido paneles solares de alta eficiencia y soluciones integradas para la energía renovable en entornos urbanos.	
Almacenamiento de Energía: se han exhibido soluciones innovadoras de almacenamiento de energía, como baterías de alta capacidad.	
Tecnología de Edificios Inteligentes: se han presentado sistemas de gestión de edificios inteligentes que optimizan el uso de electricidad y calefacción.	
Transporte Sostenible: la presencia de empresas de transporte sostenible ha sido latente en la feria. Principalmente para la carga de vehículos eléctricos, estaciones de carga rápida y sistemas de carga inteligentes.	
Proyectos de Eficiencia Energética: se han destacado varios proyectos exitosos de eficiencia energética, como la modernización de redes eléctricas y urbanas y la implementación de soluciones de gestión energética en industrias	
Soluciones de Economía Circular: se han exhibido productos y servicios diseñados para minimizar el impacto ambiental mediante la reutilización y reciclaje de materiales.	

Fuente: *Elaboración propia tras asistencia a EnergiMässan.*

4. Anexos

4.1. Transporte

El recinto ferial se encuentra a escasos minutos de la estación de tren de *Helenelund*, a través de la cual se puede acceder al centro de Estocolmo en un trayecto de uno 20 minutos o acceder a otros puntos de Estocolmo con facilidad.



Los servicios de vehículos privados también son numerosos en la zona, pudiendo optar por un Taxi u otras modalidades de transporte como Uber o Bolt.

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

El recinto ferial ofrece múltiples servicios a lo largo de sus instalaciones. Destacan los siguientes:

- Guardarropas
- Cafetería/Restaurante
- Aseos
- Espacios de descanso



4.3. Recomendaciones

Pese a ser un evento gratuito, se recomienda haber obtenido las entradas con antelación y acudir al evento con el pase y documento identificativo en la mano, para evitar aglomeraciones en el acceso. Dado que gran parte de las exposiciones se realizan en el idioma local, es recomendable identificar en el programa de la feria el idioma en el que se van a desarrollar las presentaciones previo a acudir al recinto, para una planificación eficiente del tiempo.

4.4. Otros datos de interés

Se muestra a continuación la página oficial del evento, donde se incluye toda la información referente al mismo que puede ser de utilidad: <https://energimassan.se/>





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

