



INFORME
DE FERIA

2024



Hannover Messe

Hannover
22-26 de abril de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de mayo de 2024
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Adolfo del Álamo Crespo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos a expositores	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
2.4. Actividades paralelas de la feria	11
2.5. Participación española	14
3. Tendencias y novedades presentadas	17
4. Enlaces de interés	18



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

La Hannover Messe es el evento líder en el ámbito de la tecnología industrial. Se trata de la plataforma internacional más importante para todas las tecnologías relacionadas con la transformación industrial y donde se presentan las novedades y tendencias del sector.

Fechas de celebración del evento: 22 de abril al 26 de abril de 2024

Fechas de la próxima edición: 31 de marzo al 04 de abril de 2025

Frecuencia: anual

Lugar de celebración:

Deutsche Messe AG Messegelände 30521 Hannover

Horario de la feria: Del 22 de abril al 26 de abril de 09:00 a 18:00

País invitado: Noruega





1.2. Sectores y productos representados

Sectores representados según producto:

- Impresión 3D
- Inteligencia artificial y *machine learning*
- Automatización y tecnología de sensores
- *Cloud Computing*, *Edge Computing* e infraestructura
- Producción neutra en CO2
- Energía digital y eficiencia energética
- Plataformas digitales
- Tecnología de accionamiento
- Sistemas integrados
- Movilidad eléctrica e infraestructura de carga
- Energía para la industria
- Gestión energética y consultoría
- *Software* de ingeniería y oficina
- Potencia fluida
- Comercio exterior e inversión
- Futuro del trabajo
- Hidrógeno y pilas de combustible
- Internet industrial
- Industria 4.0 / Fabricación X
- Servicios industriales
- Seguridad IT/OT
- Consultoría en tecnología de la información
- Diseño ligero
- Tecnología lineal
- Automatización logística
- Tecnología logística
- Manipulación y ensamblaje de materiales
- Piezas de metal, componentes y soluciones
- Plásticos y materiales innovadores
- Automatización de procesos
- Soluciones de proceso y de calor residual
- Investigación y desarrollo





- Robótica
- Servicios para *startups*
- Tecnologías de almacenamiento
- Tecnología inalámbrica y 5G

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

La **Hannover Messe 2024** fue, una vez más, el mayor evento industrial de Europa y un punto neurálgico para el desarrollo del sector a nivel mundial, en el cual confluyen los fabricantes, los clientes, los responsables políticos y los medios de comunicación.

Con más de **130.000 visitantes** de **150 países**, **4.000 empresas expositoras**, **300 startups** y más de **300 delegaciones económicas y políticas** de todo el mundo, Hannover Messe demostró su poder de convocatoria generando un entorno idóneo para que los miembros del sector intercambiaran soluciones sobre cómo aprovechar la automatización, la inteligencia artificial, el hidrógeno y muchas otras soluciones de alta tecnología en sus fábricas, preparándolas así para el futuro. En esta edición, las *startups* y nuevas empresas que buscan hacerse un hueco en la industria tuvieron un espacio mayor para darse a conocer y mostrar su tecnología.

El buen desempeño del evento ha supuesto un refuerzo moral clave para la industria en el difícil contexto económico actual. Las innovaciones de las empresas dedicadas al ámbito digital y eléctrico han abierto nuevas posibilidades para una mayor protección del medio ambiente, un consumo más responsable y eficiente de energía y materias primas, así como de una mayor capacidad de resiliencias de las economías ante los desafíos presentes.

Noruega, como país anfitrión de esta edición, reivindicó su posición como actor clave en la vanguardia de las tecnologías de hidrógeno y ofreció su cooperación en la búsqueda de energía limpia.

2.1. Ubicación



Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

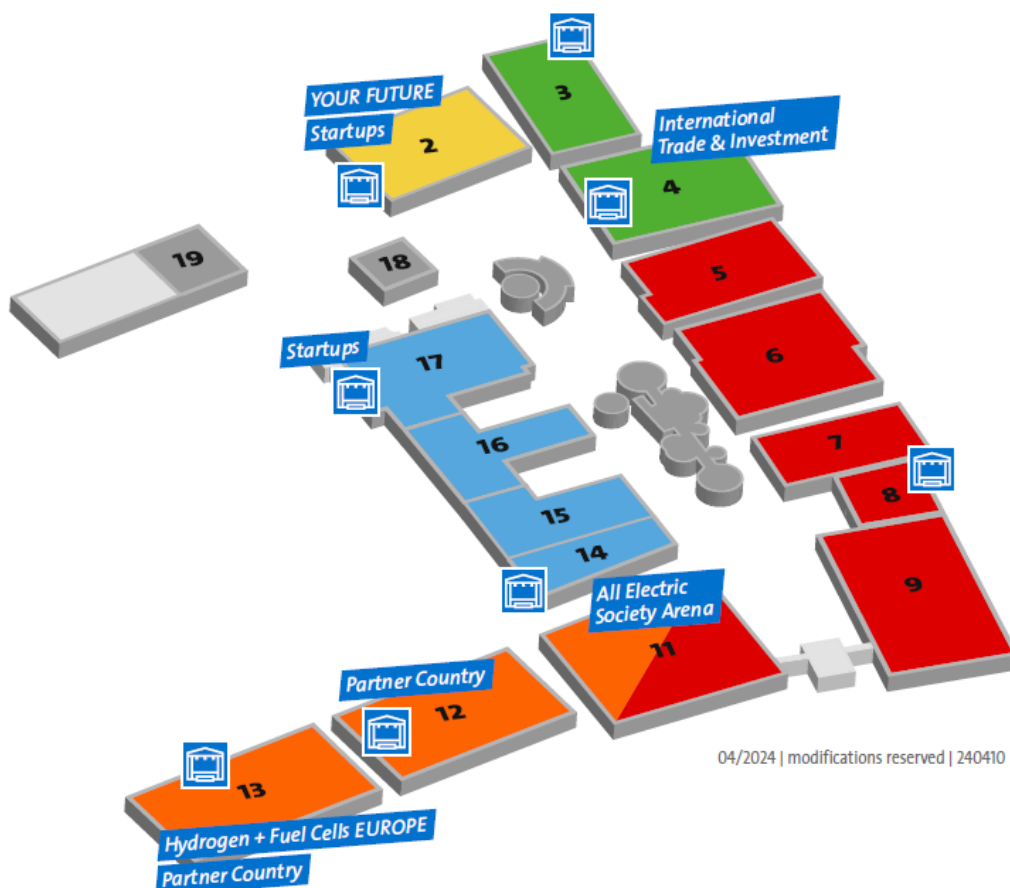
Tel.: 0511 89-0

Fax: 0511 89-32626

E-Mail: info@messe.de



DEUTSCHE MESSE AG MESSEGELÄNDE



04/2024 | modifications reserved | 240410

Hall 2:

Future of Work · Quantum Technologies · Research & Technology Transfer

Halls 3–4:

Lightweight Design · Metal Parts, Components & Solutions · Plastics & Innovative Materials

Halls 5–9, 11:

Automation & Sensor Technology · Carbon-neutral Production · Digital Industries Full Solution Providers · Drive Technology · Embedded Systems · Fluid Power · Industrial Internet · Industrial Services · Linear Technology · Logistics Automation · Material Handling & Assembly · Process Automation · Robotics

Halls 11–13:

Carbon-neutral Production · Digital Energy & Energy Efficiency · E-Mobility & Charging Infrastructure · Energy Management & Consulting · Hydrogen & Fuel Cells · Process & Waste Heat Solutions · Storage Technologies

Halls 14–17:

Additive Manufacturing · Cloud/Edge Computing & Infrastructure · Digital Platforms · Embedded Systems · Engineering & Office Software · Industrial Internet · IT Consulting · IT/OT Security · Logistics IT · 5G & Wireless Technology

2.2. Servicios ofrecidos a expositores

Desde Hannover Messe ofrecen diversos servicios:

- **Tickets y permisos de estacionamiento:** puedes solicitar entradas para visitantes, pases para expositores y permisos de estacionamiento.
- **Dar a conocer tu compañía:** dan visibilidad a tu empresa de forma gratuita a través de su ECM y ofrecen otros servicios como servicios de *networking* y *matchmaking*, servicio de video y foto, estudio para *streaming* y producción de video y *streaming* a través del Messestand.
- **Gestión de contactos:** ofrecen herramientas para dirigirte a un grupo objetivo y gestionar clientes potenciales, ganar clientes y generar nuevos negocios mediante manejo de liderazgo, registro de terceros, servicio de correo y visitas guiadas.
- **Publicidad y patrocinio complementarios:** ofrecen diferentes posibilidades de publicitarse en el mismo ferial. Ofrecen publicidad exterior, *online*, impresa y patrocinio y asociación con el evento.
- **Servicios de prensa:** tanto para contactar con la prensa como de aparecer en los medios especializados hay disponible la sala de prensa *online*, el listado de periodistas acreditados y las diferentes conferencias de prensa.
- **Organización de congresos y eventos.** Desde la feria ofrecen soluciones a medida para la puesta en escena de sus productos y empresas. Se pueden alquilar salas de conferencia, el centro de eventos híbrido H'up, organizar fiestas independientes o uso de música del registro GEMA de forma rápida y sencilla.
- **Servicio de construcción de stands:** ofrecen una selección de tipos de *stands* producidos con emisiones mínimas de CO2.
- **Equipamiento para su stand de feria:** muebles, revestimiento, plantas y flores, equipos de video/audio/luz y extintores, además de servicio de recogida de estos.
- **Tecnología y logística:** servicios de especialistas para servicios WLAN, internet por cable, teléfono, 5G, suministro de luz y agua, de aire comprimido, suspensiones de techo, de logística, plataformas de trabajo y sistemas laser.
- **Personal y servicios:** servicio de limpieza de *stands*, de basuras, personal de apoyo en el *stand*, seguridad y seguro de transporte y *stand*.
- **Alojamiento:** a través de su socio Hannover Marketing & Tourismus GmbH, que es la agencia de alojamiento oficial de la ciudad de Hannover.
- **Gastronomía:** Servicio de *catering* y bebidas y gestión de permisos para *catering* externo.

2.3. Datos estadísticos de participación

La edición de 2024 fue la segunda edición de formato completamente presencial tras la pandemia. Concurrieron 4.000 expositores de 150 países diferentes que presentaron 10.000 soluciones, innovaciones y productos a los más de 130.000 visitantes que acudieron al ferial este año. Más del 40 por ciento de los visitantes acudieron desde fuera de Alemania, siendo China, los Países Bajos, Corea del Sur, Estados Unidos y Japón los principales países de origen. También acudieron 90 institutos de investigación, más de 300 delegaciones económicas o políticas y 1.600 periodistas.

Noruega fue el país anfitrión en 2024, estuvo representada con 40 expositores y bajo el lema "Pioneros en la transición industrial verde", mostraron al mundo sus avances en soluciones energéticas sostenibles de la mano de sus actores clave en energía, manufacturación y digitalización.

El hidrogeno y las pilas de combustible tuvieron un papel crucial, al contar con más de 500 expositores del sector. La mayoría de estos estuvieron ubicados en el pabellón 13.

Pese a volver al formato presencial, la feria no ha descuidado su vertiente digital: más de un millón de visitantes *online*, 200.000 seguidores a través de redes sociales y 130.000 suscriptores a su *newsletter*.

Si comparamos con la edición anterior podemos ver que esta última de 2024 ha mantenido el número de expositores y visitantes. Es decir, las cifras de participación han sido muy similares a las de la edición de 2023 e incluso han disminuido algunos valores como el número de productos, soluciones e innovaciones, (al pasar de 14.000 a 10.000) o de ponentes (de 1.870 a 1.600). Aún no se han logrado las cifras de participación de 2019, donde se alcanzaron los 6.500 expositores y los 215.000 visitantes.

CIFRAS DE PARTICIPACIÓN HANNOVER MESSE 2024

Feria	Métrica	Valor
Hannover Messe 2024	Número de visitantes	130.000
	Número de expositores	4.000
	Países representados	150
	Novedades y soluciones	10.000
	Noruega: Número de expositores	40
	<i>Start-ups</i>	> 300
	<i>Speakers</i>	1.600
	Proyectos de I+D	1.000
	Institutos de investigación	90



Delegaciones políticas o comerciales	> 300
Periodistas	1.500

Fuente: Hanover Messe 2024.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante los cinco días que duró la feria se realizaron hasta 1.635 eventos de diferente naturaleza, complementando y enriqueciendo a experiencia más allá de la exposición principal.

La ceremonia de apertura de la feria tuvo lugar el día 21 de abril en el Hannover Congress Centrum (HCC). Participaron Belit Onay, alcaldesa de Hannover; Prof. Dr.-Ing. Siegfried Russwurm, Presidente de la Federación de Industrias Alemanas; Bettina Stark-Watzinger, Ministra Federal de Educación e Investigación; H.E. Jonas Gahr Støre, Primer Ministro de Noruega; Dr. Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea y Olaf Scholz, Canciller de la República Federal de Alemania.

Algunos de los eventos más relevantes y destacados fueron la entrega de los premios Hermes 2024 y FEMWORX, la **Cumbre de Investigación e Innovación, el Foro Económico organizado en colaboración con la Federación de Industrias Alemanas (BDI) y la Cumbre del Metaverso Industrial**.

Otra de las actividades diferenciadas de la Hannover Messe fue la realización de tours guiados en torno a líneas temáticas relevantes en la feria: Manufacturing X – tecnologías claves para el futuro, gemelos digitales, transición energética y de la movilidad, inteligencia artificial y sociedad puramente eléctrica (All Electric Society).

Los tipos de evento más comunes fueron:

- Ceremonias de premios (6)
- Buenas prácticas (74)
- Clausura| Preguntas y respuestas (19)
- Conferencia | Congreso (8)
- Panel de expertos (25)
- Charla informal (1)
- Foro (20)
- Visitas guiadas (19)
- Conferencia de impulso (16)
- Evento Interactivo (2)
- Entrevista (76)
- Conferencia magistral (98)
- Conferencia (643)



- Charla relámpago (1)
- Concierto en vivo (1)
- Demostración en vivo (18)
- *Hacking* en vivo (2)
- Emparejamiento (2)
- Inauguración | Bienvenida (71)
- Panel de discusión (175)
- *Pitch* (83)
- Evento de prensa (29)
- Presentación de producto (22)
- Recepción (10)
- Seminario (23)
- Sesión (7)
- *Show & Action* (15)
- Evento especial (1)
- Cumbre (1)
- Charla (120)
- Taller (47)

Los temas tratados en los diferentes eventos fueron:

- Fabricación Aditiva (157)
- *IA y Machine Learning* (581)
- Automatización y tecnología de sensores (123)
- Producción neutra en carbono (341)
- Infraestructura y computación en la nube/ frontera (173)
- Energía Digital y Eficiencia Energética (224)
- Plataformas Digitales (371)
- Gemelo digital (115)
- Tecnología de accionamiento (41)
- Educación y formación / Carrera (355)
- Sistemas Embebidos (48)
- Infraestructura de movilidad eléctrica y carga (72)
- Energía para la Industria (377)
- Gestión y consultoría energética (80)
- *Software* de ingeniería y oficina (59)
- Hidrógeno y pilas de combustible (500)
- Internet industrial (59)
- Metaverso industrial (49)



- Servicios Industriales (73)
- Industria 4.0 / Fabricación-X (656)
- Comercio e inversión internacional (233)
- Seguridad TI/TO (292)
- Consultoría TI (134)
- *Lightweight Design* (68)
- Automatización logística (42)
- Logística TI (13)
- Manipulación y montaje de materiales (10)
- Piezas, componentes y soluciones metálicas (22)
- País anfitrión (68)
- Plásticos y materiales innovadores (37)
- Soluciones de calor residual y de proceso (4)
- Automatización de procesos (59)
- Tecnologías cuánticas (41)
- Investigación y Transferencia de Tecnología (311)
- Robótica (43)
- Servicios de inicio (168)
- Tecnologías de almacenamiento (17)
- Cadena de suministro (103)
- Tecnología inalámbrica y 5G (200)



La mayoría de estos eventos se desarrollaron en inglés (1.161) y/o al alemán (878).

En determinados pabellones se podían encontrar escenarios para conferencias dedicadas a un tema específico:

- Escenario sobre **Transformación Industrial** (pabellón 3). Abordaba las mega tendencias de la industria.
- Escenario de **Energía 4.0** (pabellón 12). Trató temas sobre el futuro energéticamente inteligente, respetuoso con el clima y sostenible.
- Escenario de la **Industria 4.0** (pabellón 8). Escenario para fabricantes, especialistas en automatización, proveedores de *software* y usuarios.
- Escenario de **Transferencia de Tecnología** (pabellón 2). Científicos y desarrolladores presentaron los últimos proyectos en investigación industrial aplicada.
- Escenario de **Tecnología Inalámbrica Industrial y 5G** (pabellón 14). Se abordó como generar soluciones de comunicación sostenibles a largo plazo que faciliten una conectividad integral y creen un ecosistema inalámbrico industrial robusto.

- Escenario de la **Startup Industrial** (pabellones 2 y 17). Generó *networking* y dio exposición a incubadoras y programas de aceleración, así como debates interesantes sobre nuevas empresas y jóvenes fundadores.
- Escenario de **Comercio e Inversión** (pabellón 4). Fue un foro único centrado en las numerosas cuestiones que rodean la política energética y económica, el apoyo a la inversión y la economía global.
- Escenario de **Hidrógeno + Pilas de Combustible EUROPA** (pabellón 13). Este escenario se subdividió en un foro público donde los temas principales fueron la producción de hidrógeno verde y sus derivados a partir de energías renovables, la producción industrial neutra en CO2 y numerosas aplicaciones de pilas de combustible, y un foro técnico donde los expositores presentaron sus últimos avances y productos de manera breve y dinámica.

Los pabellones que acogieron más eventos fueron el 2 (245), el 12 (221) y el 13 (195).

2.5. Participación española

Al igual que en la pasada edición, en 2024 no se contó con Pabellón España o Pabellón Oficial que aglutinase la participación española, la cual ascendió hasta un total de 37 empresas u organismos. Tanto la **Cámara de comercio de Guipúzcoa y del Instituto para la Competencia empresarial de Castilla y León** acudieron de la mano de tres y cinco empresas españolas, respectivamente, en calidad de expositor especial en un único *stand*. También acudieron a esta edición el **Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)**, **Asturex**, **Extremadura Avante** y el **Centro Nacional del Hidrógeno**, este último para captar inversiones y dar visibilidad al sector del hidrógeno en España. La participación española ha sido menor que el año anterior, en el cual concurrieron 50 entidades españolas.

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA HANNOVER MESSE 2024

Expositor	Origen	Puesto
Alternative Energy Innovations SL	Terrassa	Hall 17, Stand B13
Augmented Reality Software S.L.	Villamayor	Hall 17, Stand F34/1
Asociación Española de Robótica y Automatización	Cerdanyola del Vallès	Hall 5, Stand D07/3
ASTUREX Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A.	Llanera	Hall 12, Stand B06
Azken Muga S.L	Las Rozas	Hall 17, Stand F16
Boot & Work Corp S.L.	Sant Fruitos de Bages	Hall 9, Stand B09
Calabrés Tomé , S.L.U.	Salamanca	Hall 11, Stand B69



Carbotainer S.L.	Zaragoza	Hall 13, Stand E30/1
Centro Nacional del Hidrogeno (CNH2)	Puertollano	Hall 13, Stand E32/1
Cicrosa Hidraulica, S.L.	Dueñas	Hall 11, Stand B69
Durante Space Tech S.L.	Granadilla de Abona	Hall 2, Stand B42/1
Manufacturas ORIA, S.L.	Gabiria	Hall 4, Stand A25
Electronica Cerler, S.A.	La Muela	Hall 4, Stand C28
Elyte Leonesa de Montajes S.A.	León	Hall 11, Stand B69
Extremadura Avante S.L.U.	Merida	Hall 4, Stand H15/1
Fracttal Tech S.L.	Alcobendas	Hall 2, Stand E26
Hiperbaric, S.A.	Burgos	Hall 13, Stand E09/1
Ingeteam Power Technology S.A	Zamudio	Hall 13, Stand B23
INTRUSTIAL, S.L.	Coslada	Hall 2, Stand E28
Instituto de Promocion Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)	Toledo	Hall 13, Stand E32/1
Joltech Solutions, S.L.	Tarragona	Hall 13, Stand A20
Keybotic S.L.	Barcelona	Hall 17, Stand A09
Laser Galicia S.L.	Porrino	Hall 4, Stand A51
Matteco Team S. L.	Paterna	Hall 13, Stand B41/1
Methanol Reformer, S.L.	Barcelona	Hall 13, Stand B71/1
Mobile Lean, S.L.	Valladolid	Hall 11, Stand B69
Norpoo Electronics S.L.	Alfaro	Hall 11, Stand C03
Plymouth Rubber Europa S.A.U.	Porrino	Hall 12, Stand B82
POLIFLUOR, S.L.	Asteasu	Hall 4, Stand C28
POLYLUX S.L.	Cerdanyola del Vallès	Hall 12, Stand B53



Safeloc Systems S.L.	Donostia/San Sebastian	Hall 15, Stand H27
Singular Logistics S.L.	L'hopitalet de Llobregat	Hall 5, Stand C08
Camara de Comercio de Gipuzkoa	San Sebastian	Hall 4, Stand C28
Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León	Arroyo de la Encomienda	Hall 11, Stand B69
Talleres Arreche S.A.	Tolosa	Hall 4, Stand C28
Venair Iberica S.A.U.	Terrassa	Hall 13, Stand C71/1
Laboratorio Geométrico, S.L.	Salamanca	Hall 11, Stand B69

Fuente: Hanover Messe 2024

3. Tendencias y novedades presentadas

Dentro de la gran variedad de temas que se trataron en la Hannover Messe 2024, hubo cinco con un mayor protagonismo: **producción neutra en CO2, energía para la industria, industria 4.0 / fabricación X, IA y Machine Learning e hidrogeno y pilas de combustible**. Se continúa ahondando en la tendencia de la edición anterior donde destacó el hidrogeno y la energía para la industria, los avances 4.0 y la IA.

La producción neutra en CO2 es un tema transversal que cada vez preocupa a más empresas, especialmente en Europa. Para llegar a la neutralidad productiva en CO2, las empresas principalmente están sustituyendo la electricidad convencional por electricidad verde o comprando certificados de emisiones. En la Hannover Messe, como feria referencia del sector, se han presentado múltiples novedades y tendencias para facilitar el objetivo de reducir las emisiones de CO2. Las principales son:

La producción de energía para la industria implica una comunicación entre el área de fabricación de una industria y la red eléctrica, a veces denominada **Energía 4.0**. Las empresas requieren datos, transparencia y almacenamiento en baterías para adaptarse a los nuevos requisitos y modelos de negocio que emergen con una red energética digitalizada. Principales novedades y tendencias presentadas:

El desarrollo de la **Industria 4.0** pasa por los sistemas de recomendación de IA en la producción, los nuevos enfoques robóticos, la virtualización del *hardware*, los gemelos digitales, Manufacturing-X, un enfoque en la ergonomía cognitiva, el código abierto y las salas de datos con una plataforma conectada.

Según los analistas de IoT Analytics en Hamburgo, la **Inteligencia Artificial** se encuentra ahora entre los cinco temas principales para los responsables de la toma de decisiones. En la Hannover Messe se trató como utilizar la IA generativa y por qué no siempre es de ayuda. Se prevé que tenga gran utilidad como herramienta para la línea de producción, para generar algoritmos para predecir el consumo de energía o para construcción, verificación/validación y operación de sistemas de IA.

Con más de 500 expositores y la presencia de la comunidad Hydrogen + Fuel Cells EUROPE, el sector del **hidrógeno y pilas de combustible** ha sido, sin lugar a duda, uno de los protagonistas del evento.



4. Enlaces de interés

- Dirección web de Hannover Messe: <http://www.hannovermesse.de/home>
- Tienda Hannover Messe 2025 <https://shop.hannovermesse.de/en/00/2025/index.html>
- La Asociación de la Industria de Ingeniería Mecánica alemana <https://www.vdma.org/>
- Dirección web del organizador (Deutsche Messe AG): <http://www.messe.de/home>
- Asociación Alemana de fabricantes de material eléctrico: <http://www.vde.com/>
- Cámara de comercio de Alemania: <http://www.dihk.de/>
- Asociación Alemana del Hidrógeno y las Pilas de Combustible: <https://dwv-info.de/>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones