



INFORME
DE FERIA

2024



PDAC / Prospectors & Developers Association of Canada

Toronto

Del 3 al 6 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ottawa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de marzo de 2024
Ottawa

Este estudio ha sido realizado por
Sandra İşcan Luengo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ottawa

<http://canada.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 92.ª edición	6
2. Descripción y evolución de la feria	7
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos y áreas de exhibición	8
2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias globales	11
3.2. Tendencias por producto y productos destacados	11
4. Anexos	13
4.1. Planos del recinto	13
4.2. Direcciones de interés	18
4.3. Transporte de y hacia la convención	18
4.4. Fotografías	19



1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

- **Denominación oficial:** PDAC (Prospectors & Developers Association of Canada).
- **Fechas de celebración:** presencial (del 3 al 6 de marzo de 2024).
- **Fechas de la próxima edición:** del 2 al 5 de marzo de 2025.
- **Frecuencia:** anual. Lleva 92 ediciones (desde 1932).
- **Lugar de celebración:** Metro Toronto Convention Centre (MTCC), Toronto.
- **Horario:** de domingo a martes de 10 a. m. a 5 p. m., y miércoles de 9 a. m. a 12 p. m.
- **Precios de la entrada¹:**

	Miembros	No miembros + afiliación	No miembros
Entrada para un día (área de exhibición)	25 CAD/día		25 CAD/día
Entrada para toda la feria	539 CAD	737 CAD	849 CAD
Entrada para estudiantes	85 CAD	108 CAD	140 CAD
Entrada sénior, acceso a toda la feria (a partir de 65 años)	85 CAD	108 CAD	140 CAD

- **Precios del espacio de exhibición²:**

	Miembros	No miembros
Estand (3 metros aproximadamente)	3.100 CAD ³	4.100 CAD ⁴
Entrada sénior, acceso a toda la feria (a partir de 65 años)	85 CAD	108 CAD

¹ Datos obtenidos de [la web oficial de la PDAC](#). Datos válidos para pases adquiridos a partir del 9 de febrero.

² Datos disponibles [aquí](#).

³ Desglose: 2.743,36 CAD + 356,64 CAD (HST)

⁴ Desglose: 3.628,32 CAD + 471,68 CAD (HST)



A continuación, se enumera lo que incluye el **precio de exhibición** (cuatro días):

- Cortina trasera blanca de 2,44 m y cortina lateral blanca de 0,91 m.
- Un enchufe eléctrico dúplex de 1.500 vatios, 120 voltios (12 amperios).
- Cuatro pases de personal de expositor que proporcionan acceso a los salones de exposición en persona y a ciertos programas.
- Un pase de acceso general para compartir entre el personal de la exhibición para permitir la entrada (de una persona cada vez) a los programas del pase de acceso total.
- Inclusión de la información de la empresa en el programa de la convención en la página web de la convención y en el directorio de la del evento.

Otros datos de interés:

- **El acceso al área de exhibición incluye** el *core shack*, foro de presentación de empresas para inversores, bolsa de inversores, presentación de escritos para inversores, carpa de prospectores y área de exhibición.
- **El acceso a toda la feria incluye** el *core shack*, foro de presentación de empresas para inversores, bolsa de inversores, presentación de escritos para inversores, carpa de prospectores, eventos y actividades, conocimientos de exploración, sesiones de países mineros, acceso a la convención en línea, entrada al área de exhibición, programas de mercado de capitales, así como de indígenas, puntos clave y sostenibilidad.

1.2. Sectores y productos representados

La convención PDAC concentra a **grandes empresas mineras junior y senior**, proveedores de servicios auxiliares de la industria, prensa especializada, asociaciones mineras y prescriptores, entre otros. Asimismo, aunque en menor medida, asisten compañías inversoras en el sector minero y representantes de instituciones públicas de diferentes países que promocionan la oferta minera de sus regiones.

El evento se centra en los **minerales metálicos e industriales**, principalmente, y muchas de las empresas asistentes suelen aprovechar la convención para buscar financiación para sus proyectos. Durante los tres días de la feria, hay eventos tanto propios de la organización como presentaciones de empresas, conferencias y seminarios relacionados con el sector. En el programa de PDAC, se puede consultar el detalle de estos.

Fuentes de interés:

- [Página web de la PDAC](#)
- Email de contacto: info@pdac.ca



1.3. Datos de la 92.ª edición

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ottawa e Icx Invest in Spain llevan años participando en la feria minera PDAC, una de las mayores convenciones del sector en el mundo. Se ha venido acudiendo con un perfil modesto que ha ido evolucionando en el tiempo. En un primer tiempo, la visita a la feria se hacía principalmente para hacer *aftercare* con las empresas de exploración canadienses que tenían presencia en España. Muchas tenían problemas de diversa índole con los gobiernos autonómicos o confederaciones hidrográficas. La percepción de España era negativa y las empresas trasladaban una visión poco favorable.

En las últimas cuatro ediciones, la actividad de la Ofecome se ha centrado en intentar **cambiar esa percepción negativa** y en dar una mejor información sobre temas regulatorios y recursos mineros. Para ello, se ha contado con la colaboración estrecha de MITECO y de IGME; este último enviaba un representante a la PDAC.

La 92.ª edición de la convención contó con una asistencia de **más de 26.926 personas**, frente a los 23.819 del año pasado. Los asistentes provenían de más de **130 países** diferentes. En cuanto a expositores, se contó con **1.241** expositores de **55** países. Los países con mayor representación fueron Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Chile, Perú, Brasil, México, Argentina y Alemania. Con más de 1 200 expositores, incluyendo gobiernos, empresas y destacados expertos de todo el mundo, PDAC 2024 ha sido **uno de los eventos más grandes** en la historia de la asociación.

El recinto ferial está segmentado para responder a las necesidades de diferentes tipos de expositores y público. Las empresas de equipos y servicios, así como las representaciones de gobiernos están preferentemente en el recinto principal (*trade show*) y el recinto norte (*trade show north*); las empresas de prospección junior y las empresas de extracción que buscan contactos con inversores (*investors exchange*) y, finalmente, dos recintos secundarios para empresas que quieren presentar sus muestras (*core shack*) y prospectores independientes (*prospectors tent*).



2. Descripción y evolución de la feria

La Convención PDAC se considera uno de los mayores encuentros del sector de la minería a nivel internacional. La sigla proviene de las iniciales de *Prospectors & Developers Association of Canada*, asociación que representa los intereses de la industria canadiense de explotación y exploración minera. La institución cuenta con **más de 7.500 miembros independientes** alrededor del mundo (prospectores, inversores, ejecutivos, promotores, consultores, juristas, geocientíficos, financieros y estudiantes), así como miembros corporativos (compañías mineras y proveedores del sector).

Se celebró del **3 al 6 de marzo de 2024** en el **Metro Toronto Convention Centre**. Este año contó de nuevo con la asistencia de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ottawa en representación de Invest in Spain. También tuvo el apoyo del Instituto Geológico y Minero de España (IGME) y de la Dirección General de Política Energética y Minas del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

La asistencia a esta feria es particularmente recomendable: **Canadá es uno de los países líderes** en el sector minero a nivel mundial; además, la bolsa de Toronto es el principal mercado de valores. Juntos, Toronto Stock Exchange (TSX) y TSX Venture Exchange (TSXV) son los principales lugares de cotización y captación de capital público del mundo para empresas mineras. Hasta el 31 de diciembre de 2023, las Bolsas albergaban 1.119 emisores mineros con una **capitalización de mercado combinada de más de 517.000 millones de dólares**. Las empresas mineras de TSX y TSXV completaron 1.213 transacciones de financiación minero en 2023, lo que representa aproximadamente el 48 % de la actividad total de financiamiento minero público a nivel mundial⁵.

Además, TSX y TSXV desempeñaron un papel activo en la PDAC de este año, incluida la organización del primer Día del Inversor de Litio de TSX; la realización de eventos de mesa redonda con delegaciones de Arabia Saudita, Brasil, Perú, Australia y Mongolia; y la exhibición en el Investors Exchange en el stand 2917.

La **participación de la Ofecome en la edición de 2024** se ha construido sobre el trabajo realizado en ediciones anteriores. En particular, el desayuno organizado por la Oficina Económica y Comercial con analistas e inversores ha sido fruto de conversaciones con empresas de exploración contactadas en ediciones anteriores con actividad en España y para el que se ha contado con el inestimable apoyo de dos de ellas. Se consideró que la coyuntura actual, con la próxima entrada en vigor del Reglamento UE sobre materias primas críticas y la publicación de la hoja de ruta española sobre tales minerales el pasado año permitirían alcanzar una mayor visibilidad.

Por su parte, los países e instituciones asistentes tienen la oportunidad de promocionar su riqueza e industria minera, mostrando datos de estudios geológicos, ayudas e incentivos a la inversión o

⁵ TSX (2024): *TMX Group welcomes international mining community to PDAC 2024*. Disponible [aquí](#).

cualquier otra información de interés que pueda captar la atención de potenciales inversores. PDAC ofrece una guía que contiene el detalle del programa de eventos y presentaciones de cada día de la feria, así como los planos con la distribución de los stands de las empresas y organismos participantes en el recinto ferial.

La **principal atracción de los asistentes** al encuentro continúa siendo la calidad de la red de contactos y las oportunidades de aprendizaje que brinda PDAC a través de cursos, talleres y seminarios. Adicionalmente, la feria permite a las empresas promocionarse, fortalecer las relaciones con clientes, proveedores e inversores, buscar financiación y captar inversiones, conocer y dar a conocer nuevos productos o proyectos.

2.1. Ubicación

La feria, como se ha comentado, tuvo lugar en el Metro Toronto Convention Centre. **España participó en el stand de la Unión Europea** junto a otros países como Austria, República Checa, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría e Irlanda. En el mismo se mostró un díptico con información sobre las inversiones para el sector minero español, oportunidades, ayudas y beneficios fiscales. En cuanto a la **participación española** en la feria, se contó con las empresas **Xcalibur** (líder mundial en aerogeofísica), **PowerTunk** (filial canadiense de Teltronic. Comunicaciones Seguras), **Suprasteel** (suministros mineros) y **Southern Quarries** (exploración minera).

2.2. Servicios ofrecidos y áreas de exhibición

El **área de exhibición** de esta edición se vio reducida al edificio sur; en el edificio norte del Metro Toronto Convention Center, también hubo exposiciones, pero, al mismo tiempo, fue destinado a salas de reuniones.

El edificio sur contaba con niveles subterráneos, donde se alberga el *trade show* y el *investors exchange*, además de salas de presentación, cafeterías, zonas de comedor con mesas y puestos para comer, área de prensa y televisión, entre otros servicios. En el *Anexo 1*, se pueden consultar los planos de las zonas.

La convención dispone de las siguientes áreas de exhibición:

- *Trade show*: está ubicado en el edificio sur, en los *halls* D y E, al lado del *investors exchange*. En este área, estaban los expositores de empresas e instituciones gubernamentales, así como empresas de maquinaria, tecnología, servicios de ingeniería, universidades, instituciones, centros de investigación, universidades y asociaciones, entre otros. con **1.050 stands y 604 organizaciones expositoras**.
- *Investors exchange*: se encuentra en el edificio sur, en los *halls* F y G. En esta zona, se ubican los stands de las empresas mineras junior de exploración, grandes compañías

mineras, productores medianos y prospección, principalmente, que asisten a la feria para vender sus proyectos y captar inversiones. Se registraron un total de **446** estands.

- *Core shack*: en el *hall F*, estaba integrada esta sección donde 40 empresas presentaron sus últimos proyectos de exploración con mapas, gráficos e información técnica. El espacio para entrar en *core shack* es limitado; por tanto, solo entran los mejores proyectos y es uno de los puntos más interesantes para hacer nuevos contactos y conseguir financiación.
- *Prospectors tent*: espacio destinado a trabajadores autónomos con proyectos o propiedades en busca de financiación. En este espacio, participaron **20** prospectores.

2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Se observan diversas modalidades de participación. En primer lugar, destaca la **participación conjunta** de los países miembros de la Unión Europea en el pabellón de la UE. Algunos de ellos, como Alemania, Portugal, Finlandia o Suecia, contaron también con **pabellones propios**. Los países escandinavos, Finlandia (stand 409) y Suecia (stand 405), contaban con un stand para su Instituto Geológico en el *trade show*. Dinamarca acudió con un pabellón para promocionar los proyectos de Groenlandia (stand 417).

Por otra parte, en el caso de terceros países, los estands más destacados fueron los de **Sudáfrica, México, Perú, Brasil y Canadá**, situados todos ellos en el *trade show*. Junto a Canadá también estaban representadas con un stand las provincias canadienses de Alberta, Manitoba, Quebec, Ontario, Terranova y Labrador, Columbia Británica, Nueva Escocia, Saskatchewan, Yukón, Nunavut y New Brunswick. Saskatchewan, por su parte, organizó un evento, **Saskatchewan European Business Mixer**, donde diferentes representantes de países comentaban las perspectivas mineras; en representación de España participó D. Jesús Portillo, que habló sobre las oportunidades en Andalucía en el sector minero.

Perú y Canadá, como en ediciones anteriores, fueron los países patrocinadores de la Convención (este año no está Brasil entre ellos). El stand de Perú, uno de los más grandes y llamativos, estaba dividido en diferentes áreas: contaban con un área de información de su Instituto Geológico y otro de información sobre los principales proyectos de exploración del país. Algo similar se observaba en el stand de Brasil, donde repartían productos típicos del país como dulces o café. Por su parte, **Chile** participaba con un stand destacado donde se podía obtener información tanto de proyectos de exploración como de sus empresas de equipos y suministros mineros.



A continuación, se presentan los países con pabellón propio:

Zona Geográfica	País
UE	Pabellón UE Alemania Dinamarca (Groenlandia) Irlanda Italia
América	Argentina Chile Guyana México Perú
África	Pabellón MineAfrica Burkina faso Camerún Ghana Guinea Marruecos República Democrática del Congo Sudáfrica Zimbabue
Asia/Oceanía	Australia India Japón Kazajistán Mongolia Papúa Nueva Guinea Uzbekistán

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

A pesar de la **recuperación** experimentada por la industria minera tras la pandemia, la **coyuntura geopolítica** está teniendo un impacto significativo, especialmente en la cadena de suministro de minerales críticos. Las tensiones comerciales y la incertidumbre política han incrementado la demanda de mayor seguridad en la **cadena de suministro**, esto es, la necesidad de establecer cadenas propias.

Ciertos **minerales esenciales** como litio, cobalto y neodimio desempeñan un papel crucial en la fabricación de tecnologías limpias y en la transición energética, algo en lo que se hizo hincapié durante el desayuno de *networking* de la UE. En consecuencia, la garantía de un suministro estable y sostenible de estos materiales adquiere una importancia creciente. En el **ámbito financiero**, los inversores están solicitando una **transparencia** ampliada en la información y la gestión de riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Esta presión impulsa a las empresas a cumplir con sus compromisos de sostenibilidad y descarbonización. La inversión se dirige cada vez más hacia proyectos con horizontes de producción más cortos; se plantea, de este modo, un desafío para las empresas júnior que dependen de financiación a largo plazo para sus planes de exploración.

La **sostenibilidad** sigue siendo una tendencia clave en la industria minera, como se ha visto en las diferentes reuniones, tanto el desayuno organizado por la Ofecome de Ottawa, como el desayuno de la UE. En efecto, las empresas están cada vez más centradas en mejorar sus prácticas de responsabilidad social y ambiental corporativa, con el objetivo de reducir riesgos operativos y geopolíticos, y garantizar la sostenibilidad del sector. En definitiva, la industria minera enfrenta **desafíos y riesgos considerables**, especialmente en el contexto geopolítico actual y la cadena de suministro de minerales críticos. No obstante, también se presentan **oportunidades para la innovación y el crecimiento**, especialmente mediante la adopción de **tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles** en la industria minera.

3.2. Tendencias por producto y productos destacados

La exploración continúa siendo un desafío, con una disminución constante en el número de nuevos descubrimientos, dado que el número de exploraciones que terminan en la excavación de una mina son escasas. Se anticipa que la implementación de tecnologías avanzadas de exploración, como los **vehículos autónomos**, la **inteligencia artificial**, la **geoquímica** y la **geofísica de precisión**, contribuirá a mejorar la eficiencia y el éxito en la identificación de nuevos yacimientos sin necesidad de tener que elaborar una gran exploración de antemano.



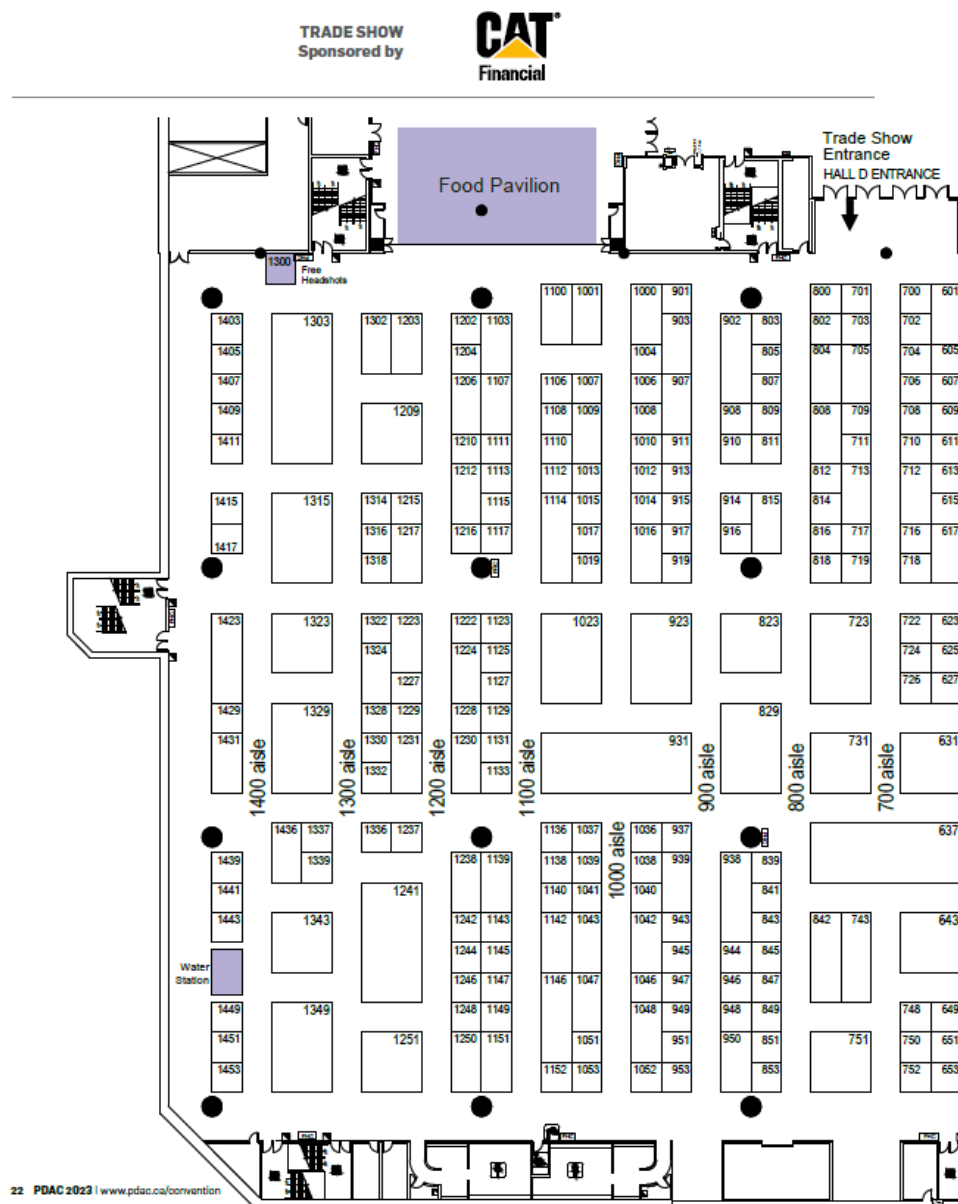
En el evento organizado por la española **Xcalibur Smart Mapping** tuvimos la oportunidad de conversar con Rodrigo del Potro, encargado del desarrollo de negocio, que explicó la tecnología **Falcon** operada por la empresa, y que han presentado en la PDAC con un gran despliegue. Xcalibur es **líder en tecnología de Gradiometría de Gravedad Aerotransportada (AGG) FALCON®**; proporcionan soluciones de gravedad de alta resolución y calidad para cartografía y detección de objetivos en diversos sectores. Está diseñada específicamente para entornos aéreos difíciles. Xcalibur opera seis sistemas Falcon en todo el mundo en plataformas de ala fija y helicóptero; de este modo, ofrece la máxima calidad de datos y las especificaciones de ruido más bajas. Los levantamientos cubren el 100 % del área, incluyendo topografía, vegetación y áreas restringidas.

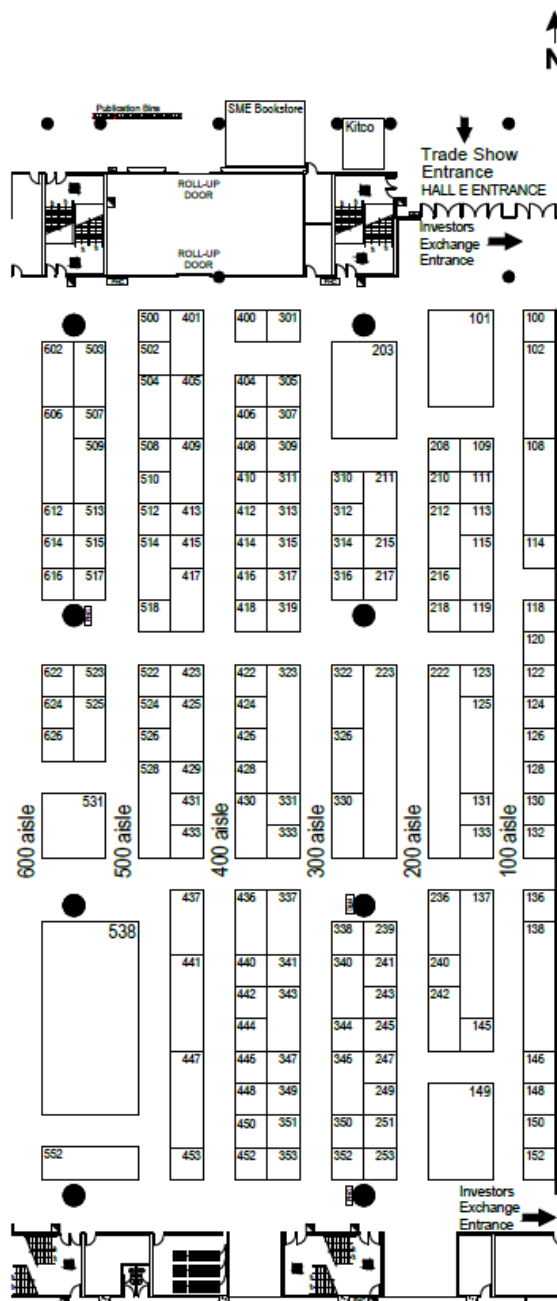
icex

4. Anexos

4.1. Planos del recinto

TRADE SHOW FLOOR PLAN





 Services Onsite

Please note: Floor plan is subject to change

www.pdac.ca/convention | PDAC 2023 23



INVESTORS EXCHANGE FLOOR PLAN

INVESTORS EXCHANGE
Sponsored by



Please note: Floor plan is subject to change

24 PDAC 2023 | www.pdac.ca/convention





TRADE SHOW NORTH FLOOR PLAN

TRADE SHOW
Sponsored by



26 PDAC 2023 | www.pdac.ca/convention

Please note: Floor plan is subject to change



4.2. Direcciones de interés

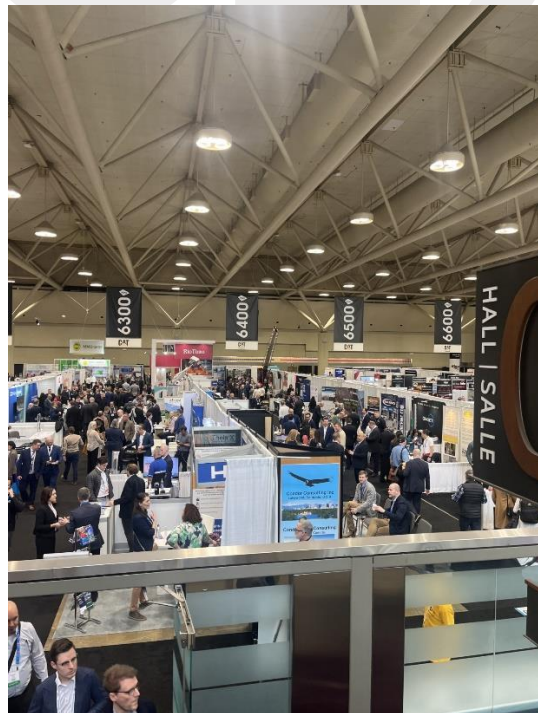
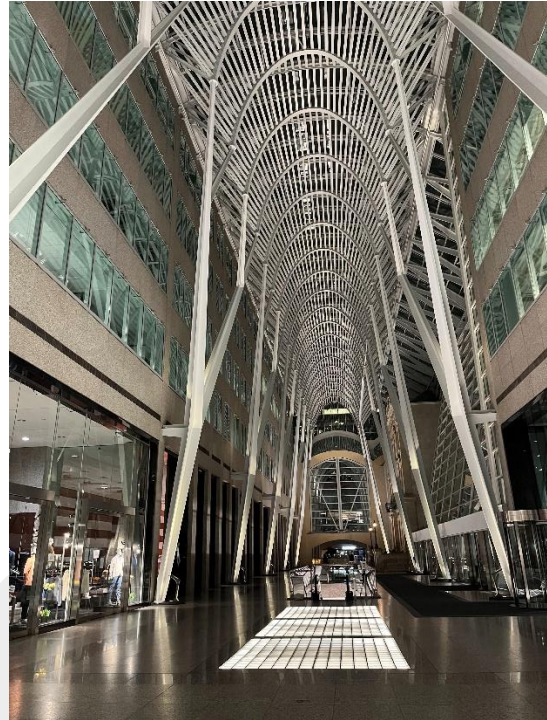
A continuación, se muestran algunos enlaces que pueden resultar de interés:

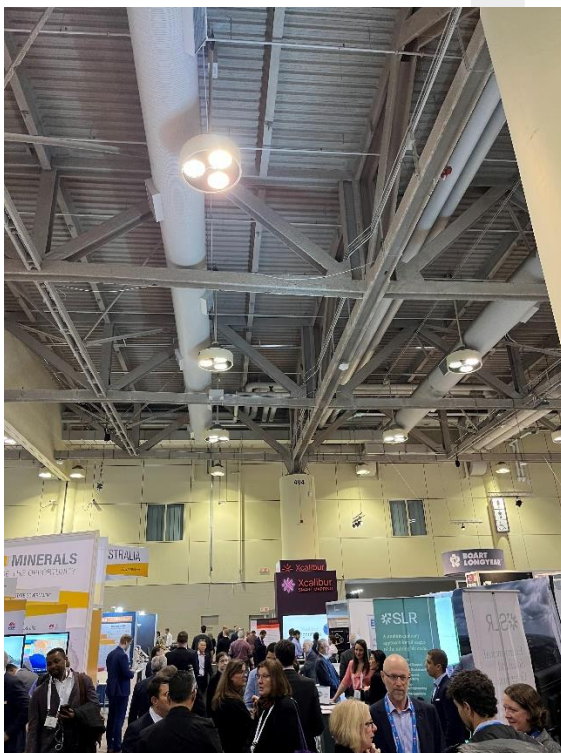
- Página web: <https://www.pdac.ca>
- Correo electrónico: info@pdac.ca
- Preguntas frecuentes: <https://www.pdac.ca/convention/attendee-info/convention-faq>
- Lista de expositores: <https://www.pdac.ca/convention/exhibits/exhibitor-directory>
- Programa PDAC: [pdac-24 schedule-online-final2.pdf](#)
- Programa desayuno UE: [European Union Day at PDAC 2024](#)

4.3. Transporte de y hacia la convención

- [Aquí](#) está disponible la ubicación en Google Maps.
- [Aquí](#) se puede encontrar la web del MTCC y un mapa.

4.4. Fotografías







Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

