



INFORME
DE FERIA

2024



Web Summit

Doha

26-29 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Doha

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

21 de abril de 2024
Doha

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Martínez Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Doha

<http://qatar.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 1ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones	11
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	11
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Anexos	15
4.1. Transporte (a y desde la feria)	15
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	15
4.3. Direcciones de interés	15
4.4. Otros datos de interés	15



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Web Summit Qatar 2024

Fechas de celebración del evento: 26-29 de febrero de 2024

Fechas de la próxima edición: 23-26 de febrero de 2025

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva: Anual, 1.^a edición

Lugar de celebración: Doha Exhibition and Convention center (DECC)

Horario de la feria: 9:00 a 17:00

Precios de entrada y del espacio: El precio de salida para el público general fue de 1.995 QAR, en torno a 500 EUR.

1.2. Sectores y productos representados

Autotech	Juegos, realidad virtual y realidad aumentada
Bienes de consumo	Jurídica y consultoría
<i>Data Science & Analytics</i>	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias
Deportes, <i>fitness</i> y bienestar	<i>Medtech & Pharma</i>
Diseño	Política, Gobierno y comercio internacional
<i>e-Commerce & retail</i>	Publicidad, contenidos y <i>marketing</i>
Educación	Redes Sociales y <i>Networking</i>
Entretenimiento y medios de comunicación	RRHH y contratación
Filantropía y bien social	Seguridad
<i>Fintech</i>	Soluciones de <i>software</i> para empresas
Gestión de eventos	Telecomunicaciones y servicios públicos
<i>Hardware & IoT</i>	<i>Venture Capital & Private Equity</i>
Inteligencia artificial y <i>machine learning</i>	Viajes y hostelería



1.3. Datos de la 1.^a edición

ESTADÍSTICAS WEB SUMMIT 2024

Superficie	47.700 m ²
Precio <i>startup</i>	5.500 QAR
Precio por <i>startup</i> dentro de pabellón-país	30.000 QAR - 70.000 QAR
Fecha próxima edición	24-27 de febrero de 2025
Asistentes	15.543
Países con presencia	118
Miembros de prensa	896
<i>Startups</i>	1.043
Inversores	401
Oradores	380
Partners	148

Fuente: WebSummit.

Con más de 15.000 asistentes, emprendedores, inversores y expertos de la industria de todo el mundo se han reunido en el Web Summit Qatar 2024. Los asistentes, con intereses que van desde la agricultura inteligente hasta la inteligencia artificial, se han congregado para presenciar el futuro de la tecnología.

Procedentes de 118 países diferentes, los asistentes han llegado desde lugares como Estados Unidos, Egipto, Brasil, Líbano, el Reino Unido o India, uniendo a miles de empresarios e inversores internacionales, y a la próxima generación de líderes que están dando forma al mundo.

Casi 900 miembros de los medios de comunicación, desde conglomerados globales hasta publicaciones regionales, se han reunido para cubrir el evento. Se han dado cita importantes medios de comunicación como CNBC, Al Jazeera, Financial Times, Associated Press y Forbes.

La red de *startups* presentes es el eje sobre el cual gira el evento. Más de 1.000 *startups* de más de 100 países de todo el mundo exhibieron sus productos y modelos de negocio innovadores. Más de 400 inversores de algunos de los mayores fondos del planeta acudieron al Web Summit con la finalidad de descubrir *startups* con alto potencial que financiar. Inversores de firmas como Global Ventures, 500 Global, Indico Capital Partners e Invest Qatar estuvieron presentes.

380 ponentes se han reunido de todo el mundo. Incluyen al primer ministro y ministro de Asuntos Exteriores del Estado de Qatar, el jeque Mohammed bin Abdulrahman Al Thani; la fundadora, CEO y astronauta Sara Sabry; el autor y presentador Trevor Noah; la empresaria, asesora tecnológica y co-creadora de Black Lives Matter Ayo Tometi; y la Reina Rania Al Abdullah de Jordania.

Respecto a los socios presentes, estaban algunas de las mayores empresas tecnológicas del mundo, incluidas Snapchat, Tiktok, Meta y Microsoft.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

Web Summit representa una de las mayores ferias tecnológicas celebradas a nivel mundial. En Qatar, la feria ocupó al completo el *Doha Exhibition & Convention Center*, un recinto de 47.700 metros cuadrados.

IMAGEN 1: MAPA DEL RECINTO



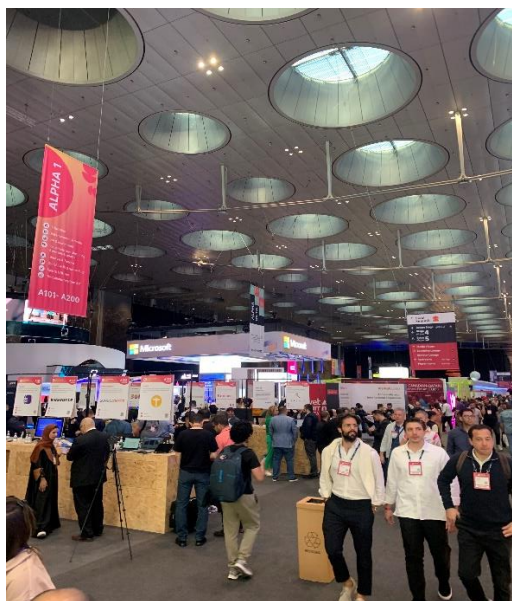
Fuente: WebSummit.

Las *startups* participantes fueron cuidadosamente ubicadas en el pabellón principal según su etapa de desarrollo: Alpha, Beta o Growth. Esta segmentación permitió a los asistentes explorar y descubrir startups en diferentes niveles de madurez empresarial, desde aquellas en etapas iniciales con ideas innovadoras hasta aquellas más consolidadas y enfocadas en el crecimiento y la expansión de sus negocios.

La organización por categorías no solo facilitó la navegación dentro del evento, sino que también brindó a las *startups* oportunidades específicas para interactuar con inversores, mentores y potenciales socios estratégicos que estaban alineados con sus necesidades y objetivos de

crecimiento. Los espacios dedicados a cada categoría ofrecieron un ambiente propicio para el intercambio de ideas, la colaboración y el establecimiento de conexiones clave.

IMAGEN 2: FOTOGRAFÍA DEL EVENTO



Fuente: Realización propia.

Además de la distribución basada en la etapa de desarrollo, varios países como Pakistán, Líbano o Túnez destacaron en el evento al agrupar a ocho startups bajo un mismo pabellón nacional. Estos pabellones no solo exhiben la diversidad y el talento emprendedor de las diferentes naciones, sino que también fomentan la colaboración internacional y la comprensión intercultural entre los participantes.

Por otro lado, socios estratégicos clave como TikTok, Microsoft, QRD (Qatar Research Development and Innovation) y el Qatar Financial Center, entre otros, ocuparon amplios *stands* en el Web Summit. No solo fueron centros de atracción y demostración de tecnologías innovadoras, sino que también sirvieron como puntos de encuentro para discusiones, charlas y sesiones interactivas que promovieron el intercambio de conocimientos y la creación de redes entre líderes y profesionales de la industria.

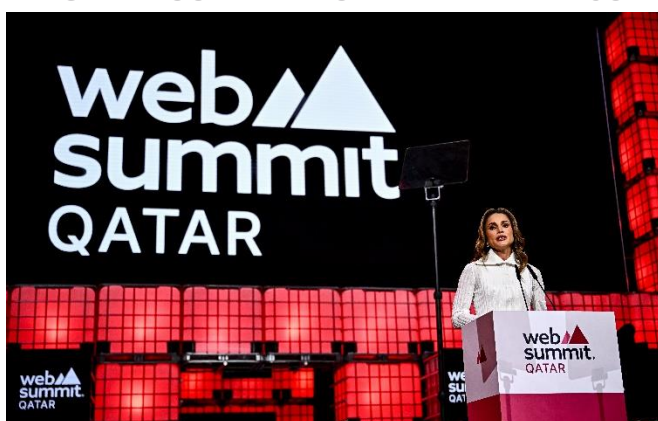
IMAGEN 3: PANEL DE MICROSOFT



Fuente: WebSummit.

Además, es destacable el amplio abanico de conferencias, congresos y *workshops* realizados durante el evento un año más. Web Summit desplegó 6 espacios que recogieron dichas actividades, ubicadas en distintos puntos del recinto y agrupadas por temáticas.

IMAGEN 4: CONFERENCIA DE RANIA DE JORDANIA



Fuente: WebSummit.

El evento dispuso también de amplias zonas de descanso y restauración ubicadas entre los pabellones, así como de diversos puestos de café y agua gratuitos. Además, el recinto contó con una amplia cobertura de wifi de libre acceso, así como de puntos de información con mapas, personal voluntario de soporte, e incluso pantallas televisivas donde seguir en directo las conferencias del Centre Stage.

IMAGEN 5: ZONAS DE DESCANSO DEL RECINTO



Fuente: WebSummit.

Asimismo, un año más la feria apostó por repetir la experiencia *Night Summit*, ofreciendo a sus asistentes la posibilidad de reunirse y continuar sus conversaciones fuera del recinto una vez acabada la jornada. Lugares como *Mina District*, *Barahat Msheireb*, o *B12 Beach Club* acogieron dicha experiencia.

2.2. Servicios ofrecidos

La organización de la feria ofrecía diferentes servicios según el tipo de participación al que se quería optar. Existían cuatro modalidades diferentes de participación: startups (a su vez divididas en tres tipos), inversores, *partners* y visitantes.

- **MODALIDAD 1: Startups**

- **Paquete ALPHA:**

Dirigida a *startups* en una etapa temprana (*early stage*) que buscan validar su producto/mercado y lanzar su producto o expandirse. Estas empresas pueden estar en la etapa *pre-revenue* o en la etapa de financiación inicial (*seed stage*). Deben tener financiación de hasta 1 millón de dólares y menos de 5 años desde su fundación. En este programa, la empresa recibirá:

- Un espacio de exhibición (1,5 metros) durante un único día (los otros días la empresa puede participar como visitante). Cada día las empresas rotan. El espacio de exhibición consiste en un mostrador con la identificación de la empresa.
- Tres pases individuales para Web Summit con acceso a todas las áreas del recinto y eventos de *networking*.
- Oportunidades para acceder a sesiones de asesoramiento con mentores, reuniones con inversores y clases magistrales (todos estos servicios se anunciarán en el boletín informativo de Web Summit y las empresas deberán solicitarlos).



- Posibilidad de participar en PITCH, la competición de *startups* de Web Summit.
- Acceso a la aplicación de *networking* que permite hacer contactos y programar citas antes del evento (disponible 1 semana antes del evento).
- Asignación de un gestor para la preparación logística del evento.
- Precio: 5.500 QAR por *startup*.

○ **Paquete BETA:**

Dirigida a *startups* con productos ya consolidados que buscan oportunidades de expansión. Estas empresas deben contar con financiación entre 1 y 5 millones de dólares y tener menos de 5 años desde su fundación. En este programa, la empresa recibirá:

- Un espacio de exhibición (1,5 metros) durante un único día (los otros días la empresa puede participar como visitante). Cada día las empresas rotan. El espacio de exhibición consiste en un mostrador con la identificación de la empresa.
- Tres pases individuales para Web Summit con acceso a todas las áreas del recinto y eventos de *networking*.
- Acceso al Espacio de Encuentro BETA durante el evento.
- Oportunidades para acceder a sesiones de asesoramiento con mentores, reuniones con inversores y clases magistrales (todos estos servicios se anunciarán en el boletín informativo de Web Summit y las empresas deberán solicitarlos).
- Posibilidad de participar en PITCH, la competición de *startups* de Web Summit.
- Acceso a la aplicación de *networking* de Web Summit que permite hacer contactos y programar citas antes del evento (habilitado una semana antes del evento).
- Asignación de un gestor para la preparación logística del evento.
- Precio: 5.500 QAR por *startup*.

○ **Paquete GROWTH:**

Web Summit sitúa en esta categoría a todas las empresas con un crecimiento notable, en expansión global, que además ya cuenten con una financiación superior a los 5 millones de euros. En este programa, la empresa recibirá:

- Un espacio de exhibición (1,5 metros) durante un único día (los otros días la empresa puede participar como visitante). Cada día las empresas rotan. El espacio de exhibición consiste en un mostrador con la identificación de la empresa.
- Tres pases individuales para Web Summit con acceso a todas las áreas del recinto y eventos de *networking*.
- Acceso al Espacio de Encuentro GROWTH durante el evento.
- Oportunidades para acceder a sesiones de asesoramiento con mentores, reuniones con inversores y clases magistrales (todos estos servicios se anunciarán en el boletín informativo de Web Summit y las empresas deberán solicitarlos).
- Posibilidad de participar en PITCH, la competición de *startups* de Web Summit.
- Acceso a la aplicación de *networking* de Web Summit que permite hacer contactos y programar citas antes del evento (habilitado una semana antes del evento).
- Asignación de un gestor para la preparación logística del evento.

- **MODALIDAD 2: Visitante**

Cualquier interesado, ya sea empresa o particular puede acceder al evento mediante la entrada “visitante”. Este tipo de entrada brinda la oportunidad de poder acceder al recinto los cuatro días de la feria y poder establecer relaciones con todos los participantes de ésta. Además, dará la oportunidad de poder acceder como usuario a la aplicación móvil y poder conectar y agendar reuniones con el resto de los participantes.

2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones

No hubo participación ni de CCAA ni de asociaciones.

2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Debido a la inexistencia de un pabellón español en la feria, todas las empresas españolas participantes lo hicieron por su cuenta. La participación española fue escasa en comparación con la que suele registrarse en el Web Summit de Lisboa. Sin embargo, fue debido a que era la 1.ª edición celebrada en Qatar. El objetivo es que a medio plazo el número de empresas españolas participantes crezca exponencialmente. Además, se planteó la opción desde la organización de tener un pabellón español que agrupa al máximo número de empresas posibles.

Las empresas españolas acudieron individualmente a la feria. Fueron cinco las que acudieron. El objetivo principal de éstas era captar potenciales clientes. Algunos de ellas, además, buscaban atraer financiación para continuar creciendo.

- **BACS:** Despacho de abogados especializado en resolución de conflictos en el ámbito de la asesoría y la litigación penal, civil, comercial y administrativa – sancionadora.
- **DigitaMe - Digiteyes:** Empresa especializada en ayudar a otras a optimizar sus procesos de gestión de datos mediante la automatización y el uso de inteligencia artificial. Ofrecen soluciones para optimizar costos, procesar información externa más rápidamente y reducir errores humanos al automatizar la extracción de datos de fuentes externas. La plataforma proporciona un único lugar para almacenar y gestionar información crítica de múltiples fuentes.
- **Dreamlife Spain S.L:** Plataforma creada por un equipo de profesionales, expertos en inmigración y abogados con experiencia internacional. La plataforma está diseñada para ayudar a las personas que desean mudarse a España desde diferentes partes del mundo. Dreamlife ofrece una amplia gama de servicios para facilitar la transición de los expatriados, desde asesoramiento en trámites de inmigración y búsqueda de vivienda hasta ayuda para inscribir a los niños en la escuela.



- **Indaru:** Consultora independiente especializada en Media & Data. Su enfoque principal es ayudar a los anunciantes a maximizar su inversión en *marketing* y tecnología publicitaria en un entorno tecnológico cada vez más complejo. Ofrecen una variedad de servicios que incluyen consultoría de medios, auditorías de medios, datos y análisis, así como una solución llamada AITA® (Herramienta de Inteligencia Artificial para Anunciantes) que se centra en el Marketing Mix.
- **Qbeast:** Optimiza la organización de datos para simplificar el trabajo de los Ingenieros de Datos y hacer que sea más rápido y económico obtener ideas, construir productos de datos y entrenar modelos de Machine Learning a escala.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

Durante el Web Summit Qatar 2024 se anunciaron importantes novedades que marcaron un impacto significativo en el ámbito empresarial y tecnológico.

Uno de los momentos destacados fue el anuncio realizado por el primer ministro sobre la inversión de 1.000 millones de dólares por parte del *Qatar Investment Authority* en fondos de capital de riesgo para apoyar a emprendedores locales y regionales, bajo la dirección de Su Alteza el Jeque Tamim bin Hamad Al Thani, Emir de Qatar. Esta inversión representa el primer programa estratégico de inversión en fondos de capital de riesgo ('*Fund of Funds*') de Qatar, diseñado para fomentar la innovación y el avance tecnológico en la región.

En línea con esta iniciativa, el primer ministro resaltó el reciente lanzamiento de "Startup Qatar" por parte de *Invest Qatar*, una plataforma en línea integral que ofrece información, apoyo y oportunidades a las *startups*. Este programa proporciona un portal único para acceder a servicios de apoyo financiero, programas de incubación, subvenciones gubernamentales y eventos de *networking*.

IMAGEN 6: STAND DE INVEST QATAR



Fuente: Realización propia.



El primer ministro enfatizó que el país se encuentra en una nueva era de avance tecnológico y logros humanos. Señaló que el objetivo es eliminar las barreras de entrada y participación catari en el capital de las empresas, logrando así crear nuevas posibilidades de negocio que aúpen al país a la vanguardia de la innovación. Para ello, el *Qatar Financial Center* ofreció una oportunidad única al permitir la apertura instantánea de empresas a través de un formulario en línea o presencial. Esta iniciativa eliminó los costos de apertura y mantenimiento de empresas, que ascienden normalmente a 5.000 dólares cada uno. Además, el QFC permite abrir la empresa con un 100 % de capital extranjero, promoviendo un ambiente empresarial más atractivo para inversores internacionales. Esta medida respalda los esfuerzos de Qatar para fomentar la innovación y el crecimiento económico, alineándose con su visión de convertirse en un centro líder de tecnología e innovación en la región.

Además, el primer ministro hizo hincapié en que la innovación no se trata solo de crear nuevas herramientas, sino de lograr las metas propuestas con esas herramientas. Destacó la importancia de la responsabilidad ética y la consideración en un futuro lleno de posibilidades, asegurando que los avances tecnológicos sirvan al bien común y equilibren progreso con principios éticos.

El evento marcó un hito en la evolución tecnológica del país. La organización del Web Summit está totalmente alineada con la Tercera Estrategia Nacional de Desarrollo de Qatar 2024-2030, que tiene como objetivo lanzar iniciativas para impulsar los ecosistemas tecnológicos y empresariales del país, incentivar la innovación y fortalecer las capacidades de TIC para apoyar la diversificación económica y llevar a cabo la Visión Nacional de Qatar 2030.

El Web Summit Qatar 2024 no solo fue un evento de vanguardia tecnológica, sino también una manifestación del compromiso de Qatar con la innovación, el progreso tecnológico y el desarrollo económico sostenible, allanando el camino hacia un futuro prometedor y lleno de posibilidades en la región.

4. Anexos

4.1. Transporte (a y desde la feria)

El recinto Doha Exhibition and Convention Center se encuentra en el barrio de West Bay, a tan solo 20 minutos del Aeropuerto Internacional Hamad y a 9 minutos en coche del centro histórico de la ciudad. West Bay cuenta con todas las facilidades posibles, incluida una gran variedad de hoteles.

- **Avión:** El recinto está a 20 minutos en coche. Posibilidad de llegar tanto en taxi (karwa) como en Uber. Los precios son bastante inferiores a los habituales en España. En metro es posible llegar al recinto en 45 minutos, con línea directa.
- **Metro:** Hay una parada específica para el recinto, llamada DECC, a tan solo 5 minutos andando desde la parada hasta la entrada de éste. La ciudad está muy bien conectada mediante el metro.
- **Taxi:** En Qatar, los taxis oficiales son de color azul y tienen el nombre de Karwa. Gran oferta de éstos por toda la ciudad. Teléfono: +974 800 8294.
- **VTC:** La app más utilizada en Qatar es Uber. Existe una gran cantidad de oferta en el país.

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

El recinto cuenta con una gran cantidad de servicios dentro, restaurante y diversas salas de estar donde entablar relación con el resto de visitantes.

4.3. Direcciones de interés

- **Doha Exhibition and Convention Center:** West-bay, P.O. Box 10600 - Doha, Qatar

4.4. Otros datos de interés

<https://qatar.websummit.com>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

