



INFORME
DE FERIA

2024



AYMOD / Footwear Fashion Fair

Estambul

28 de febrero al 03 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

31 de mayo de 2024
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Mireia Montagud Felipe

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 70.ª edición	5
1.3.1. Visitantes	5
1.3.2. Expositores	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Participación española	9
3. Actividades de promoción	10
3.1. Ofecome	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
4.1. Tendencias globales	11
5. Anexos	12
5.1. Transporte	12
5.2. Direcciones de interés	12
5.3. Otros datos de interés	12



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE AYMODO 2024

AYMOD Footwear Fashion Fair

Página web: <https://www.aymod.com/en/>

Fecha de celebración: 28 de febrero al 03 de marzo de 2024

Periodicidad: Bianaual

N.º edición: 70.^a

Lugar de celebración: Istanbul Expo Centre

Precio de la entrada: Gratuita

Horario de la feria: De 10 a 18 horas

Fuente: Página web de [AYMOD](https://www.aymod.com/en/).

Pueden consultar información complementaria a este informe en la página web oficial de la feria.

1.2. Sectores y productos representados

En la edición de 2024 estuvieron representados los siguientes productos y sectores:

- suelas y tacones
- calzado deportivo
- calzado juvenil e infantil
- calzado femenino
- calzado masculino
- sandalias
- accesorios
- productos textiles
- químicos y adhesivos para calzado
- productos de cuero
- productos artificiales de cuero
- maquinaria
- control de calidad
- otros servicios



1.3. Datos de la 70.^a edición

TABLA 2. AYMODO FOOTWEAR FASHION FAIR 2024

Superficie: 60.000 m ²
Precios: el 100€ por m ² (precio mínimo que incluye solamente el espacio)
Número de expositores: 478
Número de visitantes: 18.000
Número de pabellones: 6
Participación internacional: 50 expositores (10%)
Fecha de la próxima edición: 4 al 7 de septiembre de 2024

Fuente: Página web de [AYMOD](https://aymod.com).

1.3.1. Visitantes

En la edición de febrero de 2024, acudieron 18.000 visitantes. De ellos, un 63 % fueron visitantes locales, y el 36 % restante procedía de 102 países diferentes. Entre estos países encontramos los siguientes:

- España
- Rusia
- Kazajistán
- Grecia
- Bulgaria
- Italia
- Uzbekistán
- Ucrania

La feria ha sufrido un descenso del número de visitantes del 23 % entre la 69.^a y la 70.^a edición.

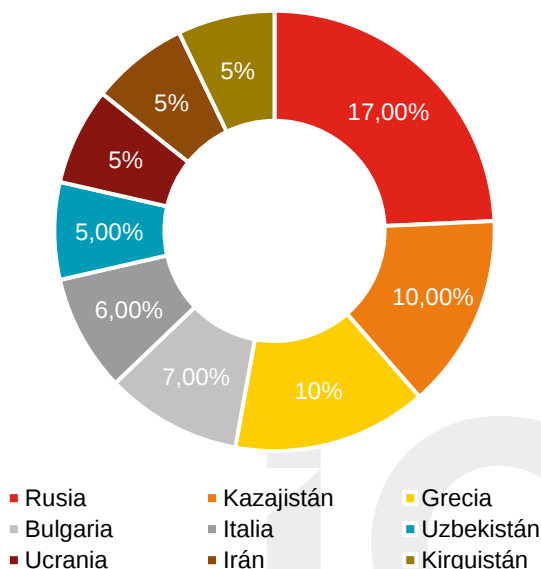
TABLA 3. EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES DE AYMODO DE 2023 A 2024

Año	Total visitantes
2023	23.571
2024	18.000

Fuente: Elaboración propia a partir de AYMODO Post Show Report 2023- 2024.

El siguiente gráfico muestra la distribución geográfica de los visitantes de los 10 principales países de origen:

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS VISITANTES



Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.

1.3.2. Expositores

La feria internacional del calzado en esta edición consiguió recoger a 478 expositores, de los cuales 50 eran internacionales, es decir un 10,46 %.

En el evento participaron 478 empresas de las cuales 50 eran de origen extranjero, es decir el 89,54 % de empresas eran turcas. La procedencia de los expositores internacionales es la siguiente:

- China
- Kirguistán
- Alemania
- Grecia
- Portugal
- Italia
- Hong Kong
- Ucrania



El perfil de los expositores es el siguiente:

- Fabricantes de calzado femenino
- Fabricantes de calzado masculino
- Fabricantes calzado infantil
- Fabricantes calzado deportivo
- Fabricantes sandalias
- Marroquinería
- Productos auxiliares

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

AYMOD International Fashion Footwear lleva celebrándose 35 años de forma bianual, se trata de la feria de moda de calzado más grande de Turquía y una de las más grandes de Europa. La Feria de Moda de Calzado, es organizada por la asociación [TASD](#) (Asociación de Industriales del Calzado de Turquía) con el apoyo de [TASEV](#) (Fundación de Formación e Investigación para el Desarrollo de la Industria Turca del Calzado).

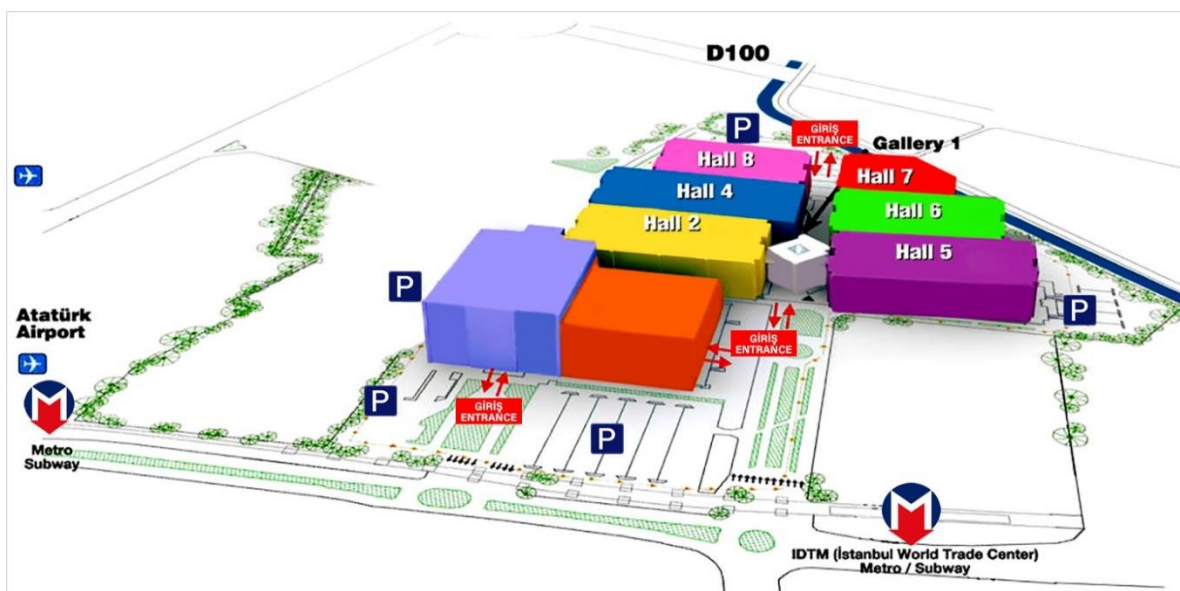
AYMOD se convierte en un escenario atractivo para que las empresas internacionales hagan negocio con empresas de Oriente Medio, Asia Central, Norte de África y Rusia.

2.1. Ubicación

La feria se celebra en el Istanbul Expo Centre, situado en Yesilkoy.Mah. Ataturk Cad. Hol 1 Blok No:5/2, İç Kapı No:1, Bakırköy, 34149, Estambul.

El recinto ferial cuenta con 96.000 m² y la feria ocupó seis vestíbulos con un total de 60.000 m².

ILUSTRACIÓN 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS PABELLONES EN AYMODO 2024



Fuente: Página web de [AYMOD](#).



2.2. Servicios ofrecidos

Se ofrecen servicios de seguridad en las zonas interiores y exteriores de los pabellones, incluyendo videovigilancia diurna y nocturna. También existe servicio de aparcamiento.

Como se ha mencionado con anterioridad, en la edición de febrero de 2024 se mantuvo el tradicional *International Hosted Buyer Program*, que se organiza de manera gratuita para los participantes de Aymod. Dentro del marco del programa, se ofrecen billetes de avión y se cubre el coste de hospedaje de tres noches de hotel. A través de este programa de compradores consiguieron atraer a 520 clientes de 47 países diferentes con un 98 % de eficiencia de la delegación de compradores.

2.3. Participación española

En la feria hubo presencia española en un *stand* de prensa por parte de la revista [Global Fashion Export](#), de Madrid. Por otra parte, a través del servicio mencionado anteriormente, llamado *International Hosted Buyers* estuvo presente la [Asociación Nacional del Comercio de Calzado](#) (ANCC) y los siguientes trece comercios españoles miembros de dicha Asociación:

- [Calzados Lafer](#),
- [Calzados Quetglas](#),
- [Zapatería Sitgetana](#),
- [Calzados Lares](#),
- [Calzados Munne](#)
- [Pastor Shoes& Bags](#)
- [Calzados Rasha](#)
- [Font Pell Sabaterias](#)
- [Zapatería Otazua](#)
- [El Rayo Zapaterías](#)
- [Calzados Beth y Jeni](#)
- [Arpe Calzados](#)
- [Zapatos Pasarela](#)



3. Actividades de promoción

3.1. Ofecome

Una representante de la Oficina Económica y Comercial de España en Estambul asistió a la feria AYMOD Footwear Fashion Fair, para la elaboración de este informe. Previamente se hizo una investigación sobre la feria y sobre las novedades que se iban a presentar, una vez allí, mantuvo una entrevista con la organización de la feria y visitó diferentes stands de empresas participantes.





4. Tendencias y novedades presentadas

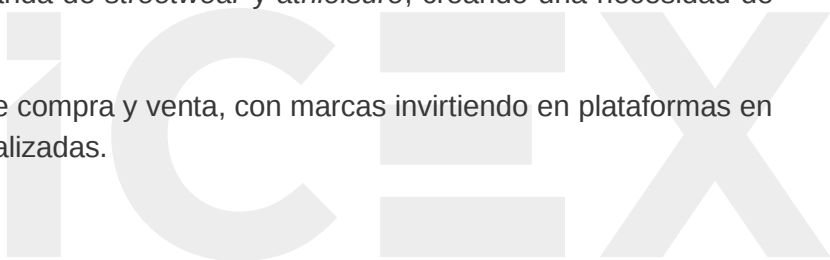
4.1. Tendencias globales

El mundo del calzado está en constante evolución debido a la innovación, los cambios en el estilo de vida y la conciencia ambiental.

Desde materiales sostenibles hasta tecnología avanzada, las tendencias están moldeando el futuro de esta industria. Los consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad, lo que impulsa a las marcas a adoptar prácticas responsables y materiales respetuosos con el medio ambiente.

La tecnología, como la impresión 3D, permite una personalización precisa y mayor comodidad. El estilo de vida informal impulsa la demanda de *streetwear* y *athleisure*, creando una necesidad de calzado versátil y cómodo.

El *ecommerce* ha cambiado la forma de compra y venta, con marcas invirtiendo en plataformas en línea y experiencias de compra personalizadas.





5. Anexos

5.1. Transporte

Istanbul Expo Centre se encuentra a 23 km de la plaza Taksim en coche, pero tiene las siguientes alternativas mediante [transporte público](#):

En **metrobús**, desde Zincirlikuyu, Mecidiyeköy y Avcılar. Utilizando la línea de metrobús 34 A, puede hacer transbordo al metro del aeropuerto desde la parada Şirinevler y bajarse en la estación World Trade Center/ Istanbul Expo Center.

En **metro**, cogiendo la línea de metro Aksaray- Aeropuerto y bajando en la estación World Trade Center de Estambul/ Istanbul Expo Centre.

En **autobús**, cogiendo la línea 96T desde Taksim al Aeropuerto Atatürk.

5.2. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

Dirección: C/ Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía

Teléfono: +90 212 296 61 61 / +90 212 296 83 00

Fax: +90 212 296 88 30

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

5.3. Otros datos de interés

Página web del recinto Istanbul Expo Centre: <https://ifm.com.tr/>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

