



INFORME
DE FERIA

2024



Trends & Traditions Copenhagen

Copenhagen
2 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhagen

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

11 de marzo de 2024
Copenhague

Este estudio ha sido realizado por
Jesús Rodríguez-Nogueras Candau

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

<http://Dinamarca.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Presencia española en la feria	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.3. Actividades paralelas de la feria	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Anexos	13

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TRENDS & TRADITIONS COPENHAGUE 2024

Fechas de celebración del evento

La feria *Trends & Traditions 2024* tuvo lugar el día 2 de mayo de 2024.

Fechas de la próxima edición

La próxima edición se celebrará el 8 de mayo de 2025.

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva

La feria tiene un carácter anual y se celebra todos los años en el mes de mayo.

Lugar de celebración (localización detallada)

Lokomotivværkstedet, Otto Busses Vej 5A, 2450, København SV

Horario de la feria

De 09:00 a 19:00 Un solo día de feria.

Precios de entrada y del espacio

La entrada a la feria es gratuita previa inscripción en la página web oficial. El precio del espacio no es público y se acuerda con cada empresa expositora.

Medios de transporte

- En coche: 12 minutos desde el aeropuerto por la salida E20.
- Transporte público: 35-40 minutos combinando tren y metro desde el aeropuerto.

Desde el centro de la ciudad, desde la estación central, se puede ir caminando (50 minutos), en transporte público (35 minutos) o en coche (8 minutos)

El precio del taxi suele rondar los 20-25 € ida + 20-25 € vuelta desde el aeropuerto. El transporte público 7-8 € ida y vuelta desde casi cualquier punto.



Sectores y productos representados

- Hábitat
- Iluminación
- Mobiliario de oficina
- Azulejos y pavimentos
- Decoración
- Cabinas acústicas
- Alfombras
- Telas

Otros datos de interés

Carácter	Profesional
Web	https://www.trendstraditions.dk/
Organizador	Holmrís B8

Actividades de promoción de las ferias por parte de la Oficina Económica y Comercial de España en Copenhague

El equipo de la Oficina Comercial de Copenhague asistió a la presente edición de la feria Trends & Traditions 2024 con cuatro objetivos clave: descubrir las novedades en muebles en Dinamarca, conocer las perspectivas de las empresas españolas que participaron en este evento, identificar distribuidores y agentes daneses interesados en posibles colaboraciones con marcas españolas, identificar posibles fabricantes interesados en comprar materiales españoles para sus productos, establecer nuevos contactos y dar a conocer los servicios de la oficina.

Posteriormente, se envió un correo electrónico a las marcas españolas participantes facilitando los datos de la Oficina Económica y Comercial de Copenhague, y quedando a disposición de empresas y agentes daneses para ampliar información.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria transcurre a lo largo de un día en un espacio no excesivamente grande, pero al que acuden todos los grandes actores locales, agentes distribuidores, fabricantes y posibles compradores.

Como en ediciones anteriores, el evento se celebró durante un día en el Lokomotivværkstedet, una sala amplia de estética industrial de 10.000 m². Las empresas se ubicaban en pequeños *stands* sin separaciones entre ellas, aprovechando al máximo todo el espacio disponible. En estos pequeños espacios, colocaban algunos artículos seleccionados de sus catálogos. El nombre de la empresa se identificaba con un cartel colocado en el suelo.

La parte principal y central de la feria estaba dominada por las empresas fabricantes de muebles. En una parte elevada se encontraba el escenario y una zona dedicada casi exclusivamente a fabricantes de cabinas acústicas. En los laterales había empresas de telas y alfombras. En un ala aparte, se encontraban las empresas de iluminación que compartían espacios con pavimentos y materiales de insonorización. En todas las ubicaciones había artículos de decoración, accesorios y lámparas, sin estar estos artículos distribuidos en ningún espacio específico.

En el jardín, algunas empresas exhibían sus muebles de exterior y también se habilitaron carpas donde se servía comida y bebida gratuita para todos los visitantes y expositores de la feria.



Imagen 1: Plano feria T&T. Fuente:Trends & Traditions.

2.1. Presencia española en la feria

En esta edición, España estuvo representada por 2 empresas españolas que acudieron con *stand* propio. A parte de estas dos marcas, había algunos productos de origen español expuestos por sus distribuidores o agentes.

- **Kettal:** es un diseñador y fabricante de muebles especializado. Desde sus inicios en 1966, Kettal ha tenido una vocación internacional hacia el diseño y la innovación. Su misión es crear muebles que sean atemporales y contemporáneos, combinando creatividad, personalidad, innovación y métodos de producción modernos. Creen en el crecimiento sostenible a través de la construcción de relaciones y productos duraderos.



Imagen 2: Stand de la empresa española Kettal.

- **Sellex:** La empresa SELLEX está dedicada a la edición de mobiliario de diseño para el equipamiento de instalaciones. Desde sus inicios se dedica a la promoción de mobiliario y equipamiento de diseño, de forma que a lo largo de sus inicios en 1977 ha ido adquiriendo una notable experiencia en el mercado de instalaciones y equipamientos públicos tanto en España como en el extranjero, estando actualmente distribuidos sus productos en más de 40 países de todo el mundo. Conectan espacios con personas a través de soluciones inteligentes, creativas y funcionales, con una larga vida útil



Imagen 3 y 4: Stand de la empresa española Sellex.

A parte de estas dos empresas, había otras dos empresas danesas que exponían productos españoles dentro de su catálogo. La empresa File Under Pop exponía una gama de azulejos fabricada en España por un proveedor de la Comunidad Valenciana. La empresa Barrisol, distribuidora de productos de acústica y electricidad, exponía, dentro de su catálogo, algunos productos de iluminación de la empresa catalana Leds C4 y de la empresa alicantina BPM Lighting.

2.2. Datos estadísticos de participación

La feria contó este año 2024 con 110 empresas expositoras y 5.500 participantes en total.

2.3. Actividades paralelas de la feria

Durante el día de feria se realizaron una serie de charlas en los dos escenarios habilitados para ello. El programa de charlas se detalla a continuación:

- *“Arquitectura para el ser futuro: espacios urbanos, calidad de vida y el ser humano”* JAN GEHL y ANNE CORTZEN.
- *“Creando sostenibilidad: Responsabilidad con artesanía de calidad”* MALTE GORMSEN Y STEFFEN MAX HØGH. El ebanista Malte Gormsen y el experto en sostenibilidad Steffen Max Høgh discuten cómo se pueden resolver los dilemas entre el precio y la artesanía de calidad danesa en el diseño de muebles.
- *“Diversidad e inclusión: nos hace mejores a todos”* ANDREAS GYLLING ÆBELØ. En una charla entretenida y provocadora, Andreas Gylling Æbelø explora las tendencias y se adentra directamente en el paisaje de oficinas abiertas. Aborda las preguntas difíciles y la realidad diaria con una mano extendida en lugar de un dedo acusador.
- *“El potencial en colores, texturas y tactilidad”* JOSEPHINE AKVAMA HOFFMEYER Y SIGNE BINDSLEV HENRIKSEN. Josephine Akvama Hoffmeyer, directora creativa en File Under Pop, y a Signe Bindslev Henriksen, socia y arquitecta en Space Copenhagen, hablan sobre su enfoque del diseño de superficies en espacios privados y públicos, donde trabajan activamente con colores y tactilidad para crear soluciones bien pensadas y duraderas.
- *“Acústica Virtual: incorporando el sonido en el proceso de diseño”* FINNUR PIND. Su trayectoria lo llevó a obtener un doctorado en el campo y a fundar una de las *startups* de tecnología de audio de más rápido crecimiento en el mundo: Treble Technologies. La plataforma Treble permite a diseñadores, arquitectos e ingenieros incorporar fácilmente la acústica en su proceso de diseño.
- *“Incorporando lo social en la hospitalidad”* JASON STEERE Y HENNING WEISS. En la búsqueda de la unión, están emergiendo comunidades centradas en creencias y valores compartidos. Este concepto de comunidades basadas en valores ha impulsado el surgimiento de modelos de hospitalidad híbridos adaptados a diversos demográficos como alojamiento estudiantil y profesionales jóvenes.
- *“Rompecabezas, gatitos y la silla mecedora de la abuela: diseño para el bienestar mental”* LENE BECKER BANG. En esta charla, Lene Becker Bang examina cinco 'espacios cerebrales', por qué son importantes, qué sucede en nuestras cabezas, y cómo podemos configurar nuestros entornos para ser más inclusivos para todos: introvertidos y

extrovertidos, neurodiversos, *millennials* y personas mayores, tanto para la concentración como para la colaboración, el juego y el movimiento.

- *“La frontera audaz de la expresión creativa”* JOHANNES TORPE. Torpe defiende constantemente paradigmas de diseño no convencionales. Su estudio ha sido calificado de no convencional en más de una ocasión y lleva este título con orgullo. Sumérgete en la narrativa de la filosofía de diseño de Johannes Torpe y descubre cómo la integra sin problemas en proyectos impactantes en todo el mundo en esta charla magistral.
- *“Cuando el arte encuentra la funcionalidad: los sentidos en juego”* NIKOLINE DYRUP CARLSEN Y HELLE MARD AHL. Ancladas en una herencia nórdica, ambas aproximaciones de diseño ofrecen interpretaciones frescas de la estética. Spacon & X abraza un estilo experimental pero orientado al detalle, mientras que Helle Mardahl Studio crea una atmósfera soñadora en un universo mágico en la tensión entre función y arte.
- *“El poder de la luz: escenificando la arquitectura”* JESPER KONGSHAUG. Escucha a Jesper contar cómo trabaja con la escenificación de la naturaleza, espacios urbanos, arquitectura e interiores a través de iluminaciones atmosféricas.
- *“Futuro disruptivo: un mundo en constante cambio”* NIKLAS MADSEN. En esta charla, Niklas Madsen filosofa sobre este futuro nebuloso, inconstante y rápidamente cercano. Junto con conocimientos de expertos, nos sumergiremos de lleno en las conexiones entre los mundos psicológico, fisiológico y digital de nuestra época. Un nuevo mundo disruptivo ya está aquí.

3. Tendencias y novedades presentadas

La presente edición refleja las tendencias predominantes en el mercado del diseño de mobiliario. Destaca una clara inclinación hacia la sostenibilidad, con un marcado énfasis en el uso de materiales reciclados y renovables como el plástico reciclado. Se observa una preferencia por diseños funcionales y adaptativos que se acomodan a diversas necesidades espaciales y de confort del usuario.

La estética apunta hacia líneas depuradas y minimalistas que fusionan tradición y modernidad, equilibrando la herencia del diseño con toques contemporáneos. La comodidad y ergonomía son fundamentales, con ajustes que optimizan la experiencia de uso tanto en oficinas como hogares durante períodos prolongados. Convergen influencias retro y vanguardistas que rinden homenaje al legado del diseño a la vez que incorporan innovaciones actuales. Prima un enfoque en la durabilidad y perdurabilidad para fomentar un consumo consciente.

En cuanto a las mesas, se destaca la flexibilidad y adaptabilidad con diseños extensibles o modulares que se amoldan a diferentes espacios y dinámicas. El uso de materiales sostenibles y procesos productivos ecológicos evidencia una creciente conciencia ambiental. Prevalecen las formas simples y funcionales, no solo bellas sino también prácticas y eficientes. Algunas incorporan puertos USB y gestión de cables, integrando funcionalidad y necesidades tecnológicas modernas.

Los sofás y sillones tienden hacia la modularidad y personalización según el espacio y usuario. Persiste el interés por la sostenibilidad con materiales ecológicos y técnicas con bajo impacto ambiental. Priman líneas limpias, diseños minimalistas y funcionales con énfasis en comodidad y ergonomía. Se integran ajustes automáticos y conectividad para una mejor experiencia del usuario. La tendencia apunta a diseños tanto prácticos como estéticos que mejoran la calidad de vida residencial y laboral.

Continuando la tendencia iniciada el año anterior, numerosas empresas exhibieron nuevamente cabinas insonorizadas en la feria. Debido a la abundante oferta de este tipo de productos, se habilitó un área exclusiva dedicada a estos recintos silenciosos, aunque también era posible encontrarlos dispersos en las diferentes secciones del recinto ferial.

4. Anexos

Páginas web relevantes

- Página oficial de la feria: <https://www.trendstraditions.dk/>
- Contacto de los organizadores de la feria: info@holmrisb8.com
- Oficina Económica y Comercial de España en Copenhague: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/DK/inicio>

Fotografías de la feria

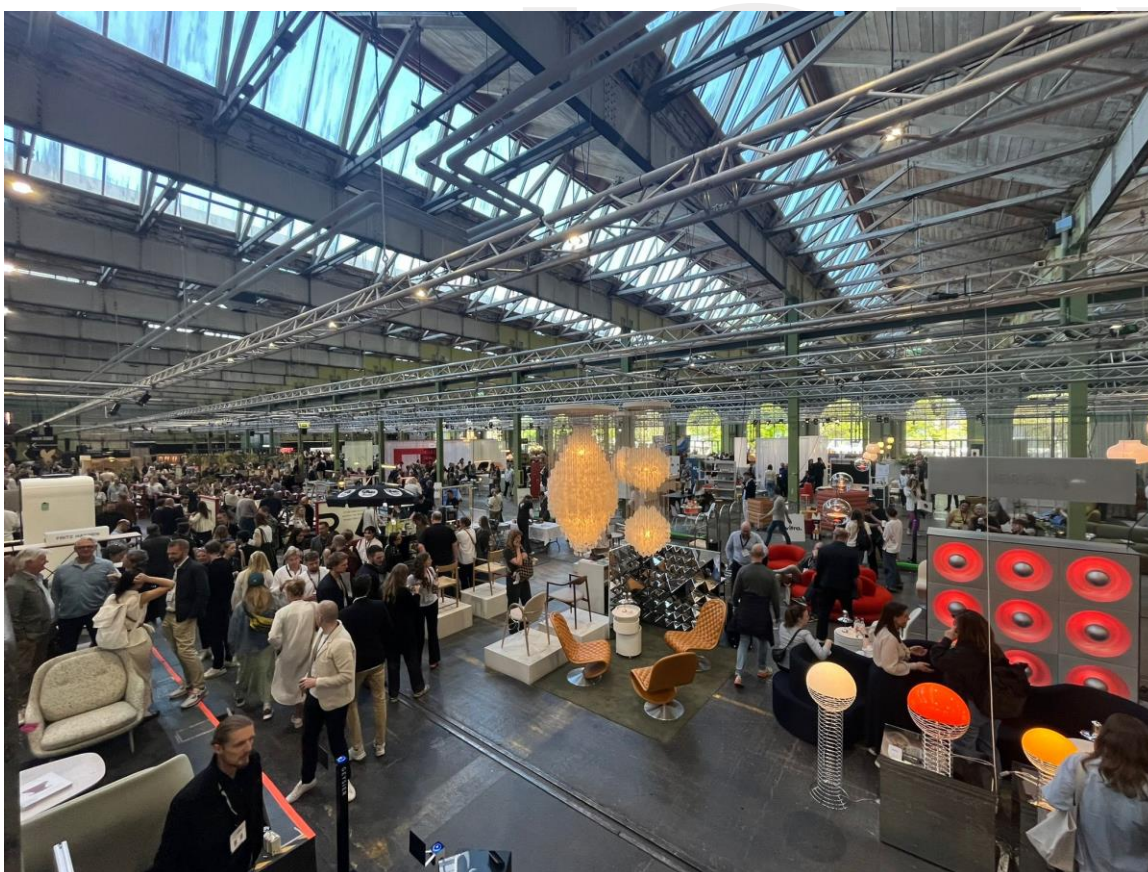


Imagen 5: Feria Trends and Traditions.



Imagen 6 y 7: Feria Trends and Traditions.

CEX

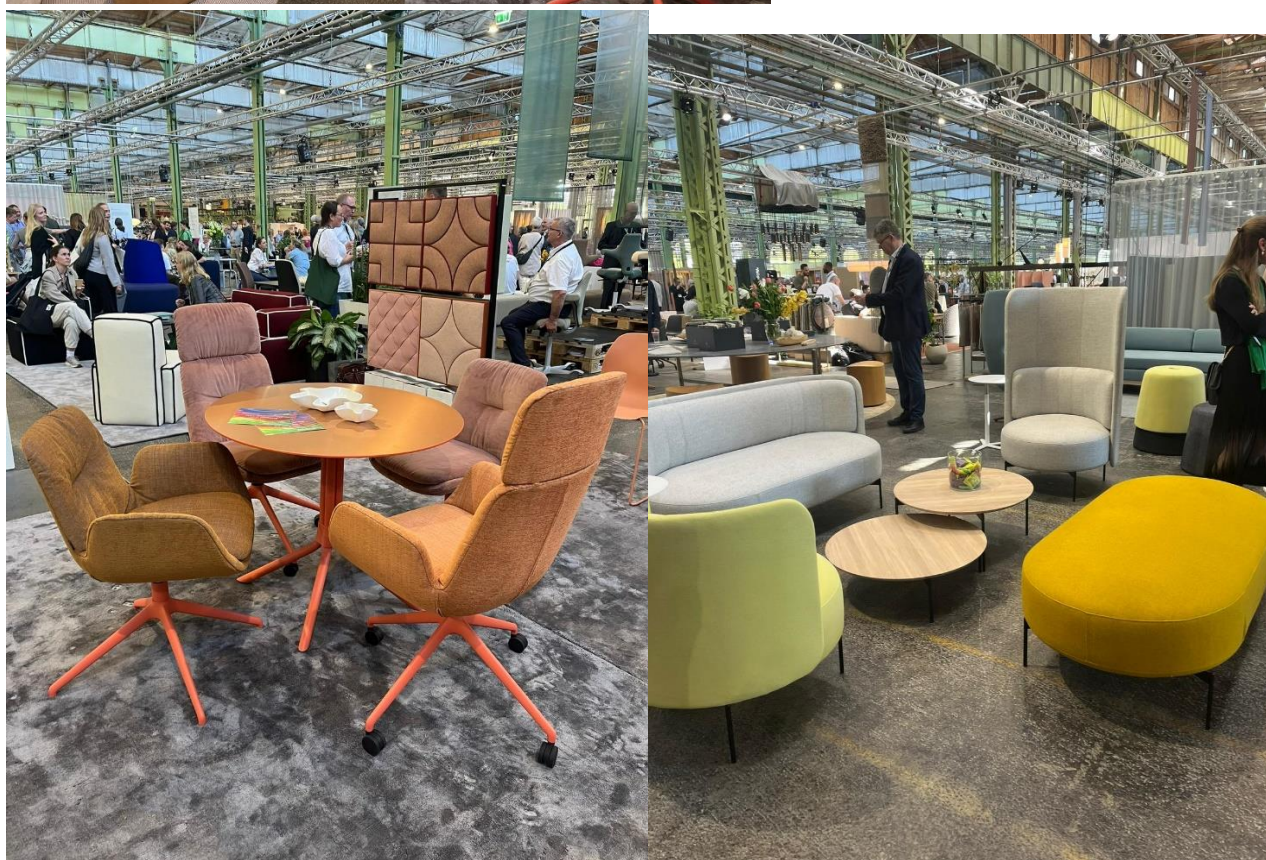


Imagen 8, 9 y 10: Feria Trends and Traditions.

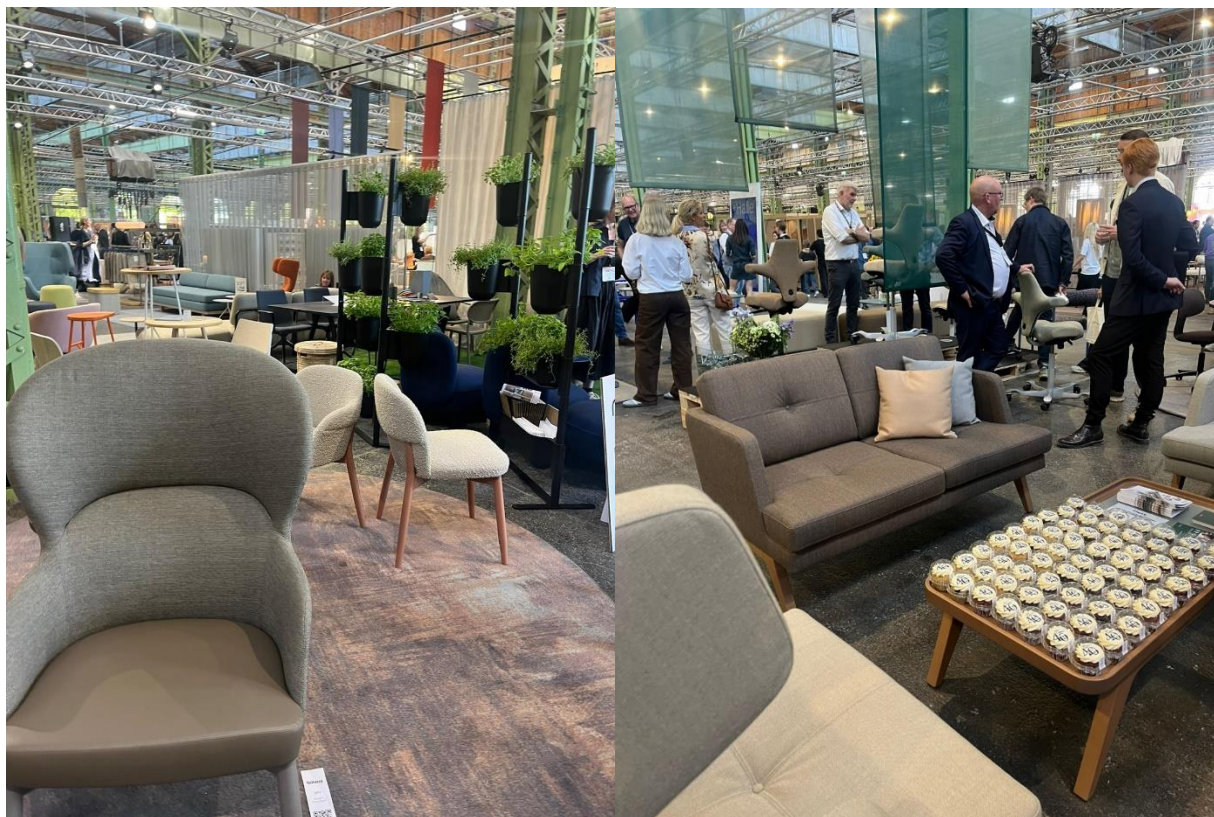


Imagen 11 y 12: Feria Trends and Traditions.



Imagen 13 y 14: Feria Trends and Traditions.



Imagen 15: Feria Trends and Traditions.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones