



INFORME
DE FERIA

2024



LISBON FOOD AFFAIR

Lisboa

04 - 06 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

3 de mayo de 2024
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Arantxa Garrido Muriach

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

<http://portugal.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Ubicación	10
2.2. Servicios ofrecidos	12
2.3. Datos estadísticos de participación	14
2.4. Actividades paralelas de la feria	15
2.5. Participación española	20
3. Actividades de promoción	24
3.1. Ofecomes	24
4. Tendencias y novedades presentadas	25
5. Anexos	26
5.1. Recomendaciones para participar en la feria	26
5.2. Direcciones / enlaces de interés	27



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: Lisbon Food Affair (LFA)

Fechas de celebración del evento: Del 04 al 06 de febrero de 2024

Fechas de la próxima edición: Del 10 al 12 de febrero de 2025

Frecuencia, periodicidad, ediciones y ferias similares:

LISBON FOOD AFFAIR 2024 ha supuesto la segunda edición de esta feria.

LISBON FOOD AFFAIR se creó en el año 2023 como sustituta de la anterior feria bienal ALIMENTARIA / HOREXPO LISBOA, fruto de un acuerdo de cooperación y coorganización entre la [FIL – FEIRA INTERNACIONAL DE LISBOA](#) y [ALIMENTARIA EXHIBITIONS](#), organizadora de ferias como la [ALIMENTARIA](#) u [HOSTELCO](#), ambas celebradas en Barcelona. Este acuerdo estuvo en vigor durante muchos años, hasta que a mediados de 2019 y después de 28 años, terminó el contrato entre la FIL y Alimentaria y no se firmó su renovación, dado el pobre resultado de la edición de aquel año de ALIMENTARIA LISBOA, que ya venía perdiendo importancia progresivamente en las anteriores ediciones.

Esta fue la razón por la que la FIL ha modificado la denominación de la feria y su dirección ha optado por rediseñarla. No obstante, a causa de la pandemia de COVID-19, hasta el año 2023 no se pudo celebrar la primera edición.

En Lisboa se celebra también la [SAGALEXPO](#), una feria anual de alimentación y bebidas, que es heredera de la antigua SISAB y que después de la pandemia ha cambiado de nombre y ha pasado a celebrarse bajo la organización de EXPOSALÃO, aunque manteniendo su equipo organizativo original. Sin embargo, se trata de una feria de marcas y empresas puramente portuguesas, muy dirigida a la exportación y que, por lo tanto, no está orientada a empresas internacionales y, consecuentemente, tampoco españolas, aunque sí que la suelen visitar compradores de dentro de nuestras fronteras.

En Oporto destacan tres ferias bienales que se celebraran al mismo tiempo y cuya próxima edición será entre el 24 y el 26 de octubre de 2024 en [EXPONOR- FEIRA INTERNACIONAL DO PORTO](#), organizadas por la ya referida EXPOSALÃO: [EXPOALIMENTA](#) es una feria destinada a los profesionales de la alimentación, la maquinaria, el equipamiento y los productos para la industria alimentaria. [EXPOCARNE](#), dirigida a profesionales de la maquinaria, equipamientos y logística de



la industria cárnica y [DECOR HOTEL](#), la feria de proyectos, construcción, decoración, equipamiento, productos y servicios para hostelería.

Lugar de celebración:

La feria se celebró en el pabellón 4 de la [FIL – FERIA INTERNACIONAL DE LISBOA](#)

Dirección:

Rua do Bojador S/N (Parque das Nações)
1998-010, Lisboa, Portugal

Horario:

Los días 04 y 05 de febrero: de las 10:00h a las 19:00h.

Día 06 de febrero: de las 10:00h a las 18:00h.

Precios de entrada y del espacio

Hay que tener en cuenta que en esta feria solamente está permitida la entrada a profesionales del sector.

- Billete individual profesional 1 día: 30 €
- Billete individual profesional 2 días: 35 €
- Billete individual profesional 3 días: 40 €

Los precios del *stand* variaron entre 116 € y 136 € el m², según la superficie que la empresa necesite, así como dependiendo del número de frentes (calles) que tenga el espacio contratado. El valor base del tipo de *stand* fue (variable según m² contratados):

- Expositor de una cara: 116 €/m²
- Expositor de dos caras: 121 €/m²
- Expositor de tres caras: 128 €/m²
- Expositor de cuatro caras: 136 €/m²

Además, existe una cuota de inscripción que tiene un coste de 200 €.

A todos los valores presentados debería añadirse IVA a la tasa vigente (23 %)

Otros datos de interés

No estaba permitida la entrada en la feria a menores de 16 años. Se han podido realizar visitas de estudio bajo inscripción previa. Las visitas de estudio tenían un coste de 10 € por alumno.



La participación en la feria por parte de los profesionales estaba sujeta a la previa inscripción en la página web oficial de la FIL o de la propia feria.

Los días designados para el montaje de los *stands* han sido del 31 de enero y 03 de febrero de 2023 de 8:00h a 20:00h. Por su parte, los días de desmontaje han abarcado los días 07 y 08 de febrero en horario de 08:00h a 20:00h.

1.2. Sectores y productos representados

En la feria expusieron diferentes empresas tanto nacionales como internacionales de los sectores de alimentación y bebidas, canal HORECA, equipos para restauración y hostelería, y tecnología y suministros y equipos para la industria de la alimentación. Los productos se agruparon en tres áreas sectoriales diferenciados bajo las denominaciones: LFA FOOD & BEVERAGE, LFA HORECA y LFA TECHNOLOGY.



LFA FOOD & BEVERAGE. Bajo este sello expusieron los productores, fabricantes, distribuidores y empresas tanto importadoras como exportadoras de productos del sector de la alimentación y bebidas. Los visitantes a los que estaba destinada esta área fueron: cadenas de distribución, minoristas, distribuidores, mayoristas, exportadores e importadores de alimentos y bebidas, técnicos de I+D, hostelería y restauración. Los productos exhibidos por estas empresas fueron:

- Aceites
- Aguas, cervezas y zumos
- Productos cárnicos
- Carnes procesadas
- Congelados
- Conservas
- *Food Service*
- Frutas y hortalizas
- Legumbres
- Helados

- Lácteos
- Pastas congeladas
- Miel y derivados
- Supermercados
- Pescados
- Panadería y pastelería
- Mermeladas y dulces
- Vinos, licores y bebidas espirituosas

LFA HORECA: Bajo este sello expusieron fabricantes y distribuidores de maquinaria y equipamiento para el canal HORECA. Esta área estaba destinada a la hostelería, la restauración tradicional (es decir, restaurantes, cafeterías, bares o pastelerías), y la restauración moderna (*fast food*, *take away* o empresas de *catering*). Los productos expuestos fueron:

- Decoración y mobiliario
- Vajilla
- Menaje
- Cuchillería
- Máquina y equipamientos
- Textil
- Pavimentos y revestimientos
- Uniformes
- Limpieza e higiene
- *Software*
- *Vending*
- Servicios



LFA TECHNOLOGY. Bajo este sello expusieron fabricantes y distribuidores de maquinaria y equipamiento para la industria de los alimentos y bebidas y para la distribución alimentaria, envasado, equipos de seguridad y empresas de logística. Esta área de exposición se destinó a la visita de fabricantes y procesadores de alimentos y bebidas, distribuidores, importadores, representantes y distribuidores, ingenieros y técnicos especializados. Las empresas expositoras orbitaron alrededor de los siguientes sectores:

- Máquinas, equipamientos y tecnología para la industria alimentaria y de bebidas.
- Equipamiento y tecnología para los procesos de refrigeración industrial y comercial.
- Maquinaria, tecnología y consumibles para el envasado y el embalaje en la industria alimentaria y de bebidas.
- Servicios de consultoría técnica, ingeniería y proyectos.
- Servicios de logística y transporte.



- Equipamientos y sistemas de control de calidad.
- Equipamientos y sistemas de limpieza, higiene, seguridad y protección del medio ambiente.
- Materias primas e ingredientes.
- Laboratorios de análisis.

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

LISBON FOOD AFFAIR es una feria profesional del sector agroalimentario en Portugal relativamente nueva, ya que en 2024 se ha celebrado su segunda edición, dirigida a fabricantes y distribuidores de alimentos y bebidas, de equipamientos, servicios y tecnologías para la industria de la alimentación, para la distribución y para el canal HORECA.

Como ya hemos referido en el anterior punto, la primera edición de esta nueva feria se celebró el año pasado tras varios ejercicios anuales de retraso, por causa de la crisis pandémica y ha tomado el testigo de la feria ALIMENTARIA LISBOA, después de que el acuerdo entre las dos coorganizadoras del evento acabara.

Se trata de una de las ferias más importantes del sector de la alimentación y las bebidas, el canal HORECA y la tecnología alimentaria en Portugal y está destinada exclusivamente a profesionales del sector. Según la organización, sus tres pilares son la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad.

El objetivo de este nuevo evento no es otro que ofrecer a las empresas la oportunidad de posicionarse y mostrar sus soluciones, innovaciones, estrategias y marcas, así como de conocer la reacción y aceptación del mercado nacional e internacional a la oferta presentada.

La industria alimentaria es uno de los sectores más importantes y con mayor peso en la economía portuguesa. En los últimos años, ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por las inversiones en innovación y seguridad alimentaria en todo el país. Como resultado, se ha observado un aumento en los volúmenes de negocios y exportaciones. El mercado alimentario portugués destaca por su elevado grado de madurez, pero al mismo tiempo por ser muy abierto, lo que hace de él un mercado altamente competitivo y exigente, para su relativamente corto tamaño.

La feria se ha celebrado este año en un solo pabellón, a diferencia de la edición de 2023, que ocupó dos. En este único pabellón se congregaron todas las empresas expositoras, tanto nacionales como internacionales, además de tener reservados varios lugares para la realización de actividades paralelas, como el *lounge*, el auditorio LFA o la zona destinada a la celebración de reuniones del programa *Hosted Buyers*. Aunque todo el evento se desarrolló en el pabellón 4 de la FIL, la feria se divide en tres salones: LFA FOOD & BEVERAGE, LFA HORECA y LFA TECHNOLOGY. En esta edición de 2024 participaron un total de 208 empresas expositoras, de las cuales la mayoría ha sido portuguesa (77,91 %). Las empresas españolas representaron el 9,13 % del total.

En cuanto al perfil del visitante, la feria está totalmente enfocada en el canal profesional, aunque según se ha podido constatar, la mayor parte de los visitantes estaban vinculados al Canal

HORECA: mayoritariamente directores y responsables de hoteles, restaurantes y otras empresas de hostelería, pero también responsables de compras, directores de producción y de *marketing*, gestores de producto, técnicos especializados en I+D, tanto de la distribución minorista, como de la industria en sí. A todos estos visitantes nacionales se sumaron los importadores invitados dentro del programa, *Hosted Buyers* provenientes de los principales mercados y compradores extranjeros.

Esta edición contó con la presencia expositora de grandes empresas. Una de ellas ha sido [SOGENAVE](#), uno de los mayores distribuidores de Portugal, sobre todo del canal HORECA. También participó la española [FAGOR](#) con su filial portuguesa. FAGOR pertenece al Grupo Mondragón.

2.1. Ubicación

La feria tuvo lugar en el centro de exposiciones y congresos de Lisboa, conocido como [FERIA INTERNACIONAL DE LISBOA \(FIL\)](#), en concreto en su pabellón 4. El recinto de exposiciones, ubicado en el *Parque das Nações* de la ciudad de Lisboa, es un espacio moderno y versátil rodeado de zonas verdes, espacios de ocio y una amplia gama de opciones comerciales y gastronómicas, en el que se celebran grandes eventos tanto nacionales como internacionales. Además de su excelente ubicación en el margen norte del río Tajo, FIL cuenta con una infraestructura completa para eventos de gran envergadura, lo que la convierte en uno de los 2 principales centros de exposiciones y congresos de Portugal, junto con [EXPONOR](#), en Oporto. El recinto dispone cuatro pabellones de casi 10.000 m² cada uno y que disponen de todas las infraestructuras necesarias para la realización de grandes eventos. Además, también cuenta con restaurante, cafeterías, zona comercial, centro médico y zona de estacionamiento.

La organización de la feria ha corrió a cargo de la [AIP - ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA](#), una de las asociaciones patronales del país, junto con la [AEP - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL](#), propietaria de la referida EXPONOR. La feria fue ejecutada por la ya mencionada FIL, propietaria del recinto y filial de la AIP.

En la imagen a continuación, tenemos la distribución de los *stands* en el pabellón.



Como se puede ver en la imagen anterior, había zonas no estaban ocupadas por área expositiva, por lo que la organización decidió aprovechar la parte del pabellón más alejada de la entrada para crear tres áreas independientes: el espacio para la realización de las reuniones con los *Hosted Buyers*, una zona reservada como *lounge* y un área destinada al auditorio, donde ha tenido lugar el programa de conferencias durante el evento.



2.2. Servicios ofrecidos

Durante los días en los que celebró la LISBON FOOD AFFAIR, la organización preparó actividades muy variadas. Se realizaron concursos, diversos *showcookings*, seminarios, conferencias y charlas en los que se abordaron temas relacionados con la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización, así como las nuevas tendencias del sector y el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la industria alimentaria.

Una de las actividades más destacables fue la segunda edición del programa **Hosted Buyers**. Se trata de un servicio que ofrece la LISBON FOOD AFFAIR para promover los negocios B2B entre las empresas expositoras y otras empresas compradoras. Éstas son seleccionadas por la organización de la feria previamente y la misma se encarga de preparar una agenda de reuniones entre ellas y los expositores que tiene lugar en el área del pabellón destinada específicamente a ello.

Según datos proporcionados por la organización, el programa *Hosted Buyers* congregó a 48 compradores internacionales, provenientes de Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Chipre, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Lituania, Marruecos, México, Omán, Polonia, Reino Unido, Rumania y Uruguay. Durante la feria se celebraron más de 500 reuniones B2B, que generaron, según declaraciones de la organización, oportunidades de negocio que podrían superar los 25 M€. Además, esta cifra podría multiplicarse en el futuro si las relaciones comerciales establecidas se mantienen en el tiempo. En cuanto a las opiniones, el 86 % de los *buyers* comunicaron que el evento superó sus expectativas, encontrándose satisfechos o muy satisfechos.

Otro servicio ofrecido por la organización del evento fue el espacio **LFA INNOVATION 2024**, destinado a que las empresas expositoras presentaran sus productos más innovadores, con el objetivo de ayudarlas de dos maneras:

- Presentando sus productos en un espacio dentro del área de exposición destinado íntegramente a la innovación.
- Apareciendo en noticias que sirvan como impulso tanto del producto innovador como de la empresa.

Los beneficios que pudieron encontrar las empresas participantes en este espacio han sido:

- Potenciar la imagen de la marca y la valoración de su producto.
- Diferenciar la empresa y posicionarla como “empresa innovadora”.
- Captar el interés de los principales compradores nacionales e internacionales.
- Aumentar significativamente su presencia en los medios de comunicación, reforzando la reputación en el mercado portugués.

Las empresas pudieron inscribir sus productos innovadores en el programa LFA INNOVATION 2024 hasta el día 25 de enero y éstos debían formar parte de uno de esto tres grupos:

- Innovación radical o total. Productos completamente innovadores, ya sea en su composición, en si tecnología o en la presentación.
- Innovación de mercado. Nuevos productos lanzados al mercado portugués que ya existen en otros mercados y cuya innovación sea su composición, tecnología o presentación.
- Innovación continuada. Nuevos productos que se caracterizan por ser una versión mejorada de un producto, una extensión de gama o una nueva gama.



También se organizó durante la LISBON FOOD AFFAIR el espacio de innovación **LFA FOOD LAB**. Éste brindó la oportunidad de participar en la feria a universidades, academias, escuelas profesionales y tecnológicas y empresas con proyectos I+D del sector de la alimentación, ya sea participando junto a otras empresas y *startups* o de forma independiente.

En este espacio, las entidades pudieron presentar sus proyectos más innovadores, promover sus investigaciones y establecer una red de contactos con empresas y potenciales socios. LFA FOOD LAB ofreció diversas oportunidades para dar visibilidad a las entidades, como conferencias y talleres técnicos donde les fue posible compartir conocimientos y descubrimientos con un público profesional, diverso e interesado en el área de la alimentación y bebidas, maquinaria y equipamiento.



2.3. Datos estadísticos de participación

Según la información aportada por la organización de la feria, esta segunda edición contó con 5.756 visitantes y participaron 208 expositores, sumando los expositores directos e indirectos. Respecto a los datos de la edición anterior, celebrada en 2023, destaca que en esta edición hubo un descenso de 21 expositores. De las empresas participantes, el 77,91 % fueron portuguesas y un 22,09 % de la participación fue extranjera.

Las empresas españolas representaron el segundo mayor porcentaje, un 9,13 %, con 19 empresas participantes, al igual que en 2023, aunque en aquella edición con un porcentaje menor.

TABLA 1. DATOS DE PARTICIPACIÓN POR PAÍSES 2024 Y COMPARATIVA 2023

País	N.º de expositores 2024	% del total	N.º de expositores 2023	% del total
Portugal	162	77,91 %	173	75,55 %
España	19	9,13 %	17	7,42 %
Eslovaquia	8	3,84 %	4	1,76 %
Francia	5	2,40 %	6	2,64 %
Brasil	3	1,44 %	14	6,17 %
Bulgaria	3	1,44 %	0	0,00 %
Túnez	2	0,96 %	1	0,44 %
Italia	1	0,48 %	3	1,32 %
Letonia	1	0,48 %	1	0,44 %
Perú	1	0,48 %	1	0,44 %
Polonia	1	0,48 %	7	3,08 %
Reino Unido	1	0,48 %	1	0,44 %
Uruguay	1	0,48 %	1	0,44 %
Total	208	100 %	229	100 %

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la página web de la feria.

El total de empresas participantes baja a 142 si solamente tenemos en cuenta los expositores directos.

En este capítulo hay que destacar que dos países contaron con participaciones agrupadas de empresas bajo el paraguas de entidades gubernamentales de promoción exterior: el pabellón de la [SARIO - SLOVAK INVESTMENT AND TRADE DEVELOPMENT AGENCY](#), organizado por la [Embajada de la República Eslovaca en Portugal](#), que contó con seis empresas de diferentes ámbitos dentro del sector de la alimentación y Túnez a través del [EXPORT PROMOTION CNETER – CEPEX TUNISIA](#). A ello hay que sumar el pabellón de la [MARCA AÇORES](#) con 22 empresas,

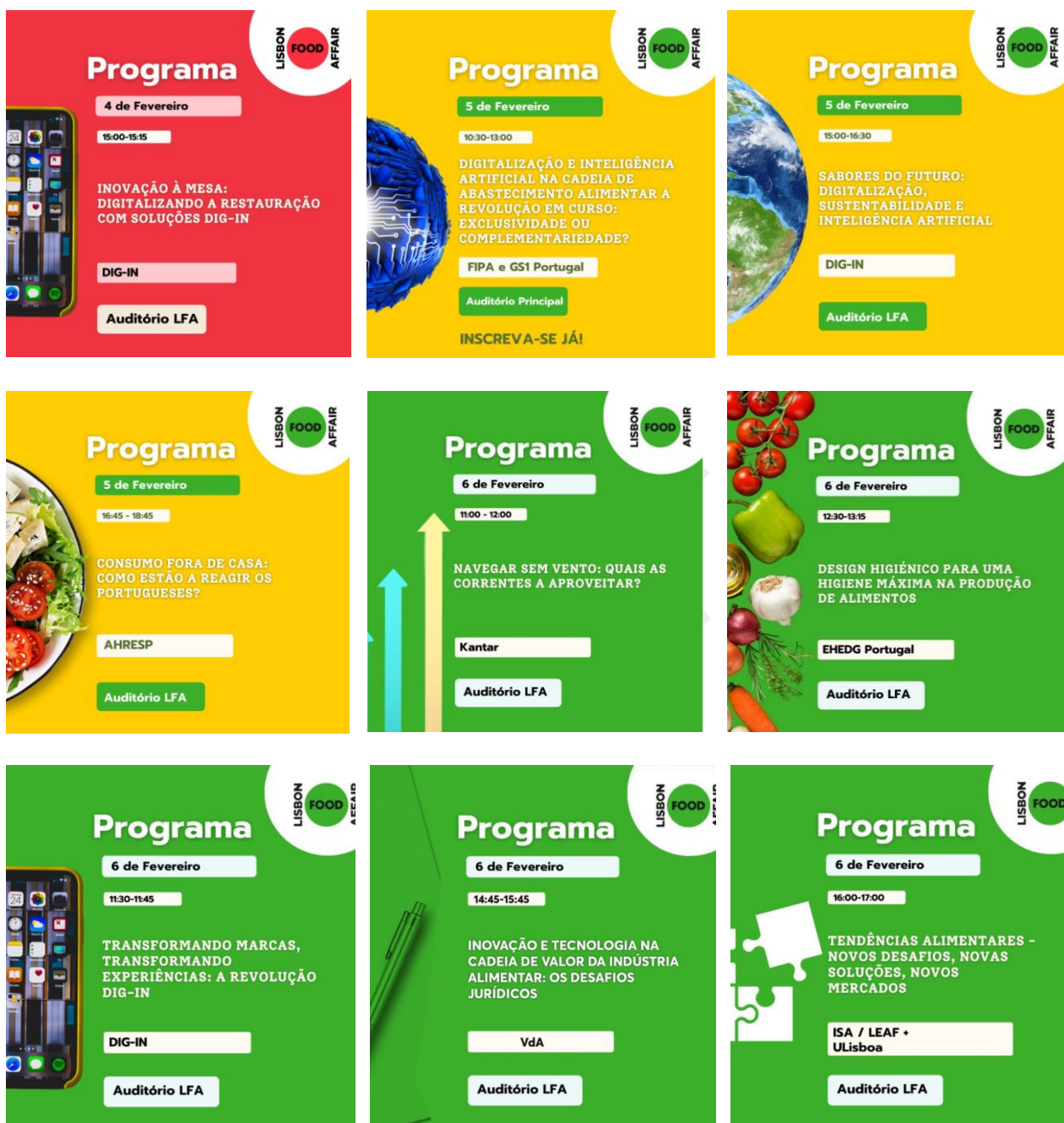
perteneciente al Gobierno Regional de las Islas Azores y que se encarga de certificar los productos pertenecientes a las Islas. Por último, ha habido dos participaciones agrupadas españolas: la [JUNTA DE EXTREMADURA](#) y la asociación andaluza de empresas [LANDALUZ](#), como veremos con detalle en el apartado 2.5.



2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante la feria, se llevaron a cabo diversas actividades paralelas que complementaron y enriquecieron el evento expositivo.

Por un lado, en el Auditorio LFA, sito en el propio pabellón, se llevaron a cabo paralelamente durante los tres días de la feria, un programa de conferencias. A continuación, se detalla el programa:



Adicionalmente, se llevaron a cabo una serie de charlas con una duración más breve que las conferencias, en otra zona del pabellón reservada para ello, bajo la denominación de LFA Talks. A continuación, podemos ver su programación completa, así como una imagen de uno de los coloquios celebrados el día 05 de enero.

Programa

4 de Fevereiro

15:30-15:45

APRESENTAÇÃO COMERCIAL -
VERO COCO - NEW FROZEN
COCCONUT WATER

VERO COCO - ANCAR
AGROINDUSTRIAL LTDA

LFA Talks

Programa

4 de Fevereiro

16:00-16:30

INOVAÇÃO NO CONTROLO DA
COZINHA

Ediprinter

LFA Talks

Programa

5 de Fevereiro

12:00-12:45

CULTIVAR - REDE DE
COMPETÊNCIAS PARA O
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL E INOVAÇÃO NO
SETOR AGROALIMENTAR

Universidade de Coimbra
(Centro de Ecologia Funcional)

LFA Talks

Programa

5 de Fevereiro

15:00 -15:30

ENSAIOS MICROBIOLÓGICOS:
PROMOVER A CONFIANÇA;
GESTÃO DE RISCO

Eurofins

LFA Talks

Programa

5 de Fevereiro

15:45-16:15

INOVAÇÃO NO CONTROLO
DA COZINHA

Ediprinter

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

13:30

IMPORTÂNCIA DO AROMA DAS
MICROALGAS PARA A ACEITAÇÃO
DO CONSUMIDOR: UMA VISÃO
QUÍMICA

ISA / LEAF + Pagarete
Solutions

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

13:30

IMPORTÂNCIA DO AROMA DAS
MICROALGAS PARA A ACEITAÇÃO
DO CONSUMIDOR: UMA VISÃO
QUÍMICA

ISA / LEAF + Pagarete
Solutions

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

14:00

SNACKS PROTEICOS -
DIFERENTES CAMINHOS

ISA / LEAF +
SONAE MC

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

12:00-12:30

INOVAÇÃO NO CONTROLO DA
COZINHA

Ediprinter

LFA Talks



Programa

6 de Fevereiro

14:15

MAIONESES MAIS VERDES, MAIS SAUDÁVEIS, MAIS SUSTENTÁGEIS, IGUALMENTE SABOROSAS

ISA / LEAF + Casa Mendes Gonçalves

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

14:30

VALORIZAR INTEGRALMENTE A NOSSA FRUTA

ISA / LEAF + Sumol+Compal

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

15:00-15:15

SPIN - SUSTAINABLE PROTEIN

ISA / LEAF + IPSantarém

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

15:30

PRODUTOS CÁRNEOS HÍBRIDOS E VEGAN - TENDÊNCIAS QUE SE IMPÕEM

ISA / LEAF + PRIMOR

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

15:45

FERMENTAR PARA PRESERVAR E ACRESCENTAR VALOR - SOLUÇÃO PARA MOLHOS

ISA / LEAF + Casa Mendes Gonçalves

LFA Talks

Programa

6 de Fevereiro

16:00

PROCESSOS NÃO TÉRMICOS - ALTERNATIVA PARA A ESTABILIZAÇÃO DE SORO?

ISA / LEAF + Tagus Valey

LFA Talks



Por último, se repartieron los premios a los productos más innovadores, dentro del LFA INNOVATION 2024:

- Categoría Food & Beverage. Ganadora: LOOP PERSUIT. Producto: Sidra de Banana.
- Mención Honorífica en la categoría de Food & Beverage. [THE GUTSY CAPTAIN COMPANY](#). Producto: KombuchaFreshSelection Jengibre y Limón.
- Categoría HORECA. Empresa: [TICASGEST – INFORMÁTICA Y COMUNICACIÓN](#). Producto: BiipPay.
- Mención Honorífica en la categoría HORECA. Empresa: [SCHMIDT – STOSTBERG, LDA](#). Producto: Green Whip.
- Categoría Tecnología. Empresa: [FOODINTECH, LDA](#). Producto: FLOW Manufacturing AI.
- Mención Honorífica en la categoría de Tecnología. Empresa: [DIG-IN](#). Producto: Menu Verse.

Dentro de la actividad en redes sociales de la organización de la feria, tenemos que comentar que alrededor de junio de 2023 comenzaron a centrar su actividad en LinkedIn en la edición de 2024. Empezaron confirmando las fechas de celebración de la feria y recordando a las empresas que podían realizar la inscripción para la siguiente edición. Durante los siguientes meses, en las publicaciones fueron actualizando el nombre de los diferentes participantes confirmados.

En octubre de 2023, la LISBON FOOD AFFAIR estuvo presente como expositora en [PORTUGAL EXPORTADOR](#), un evento a nivel nacional dedicado a las empresas que quieren entrar en nuevos mercados internacionales. La finalidad de este evento es que las empresas portuguesas:

- Conozcan los instrumentos de apoyo a la exportación e internacionalización disponibles.
- Tengan acceso a información específica sobre mercados, sectores y otros temas relacionados con la internacionalización.
- Escuchen de primera mano experiencias de empresas portuguesas: éxitos y fracasos.
- Identifiquen potenciales socios.



En enero la organización anunció mediante un *post* en LinkedIn que el conocido chef portugués Henrique Sá Pessoa iba a ser el embajador del evento. Unas semanas más tarde, también desvelaron que el chef realizaría un *showcooking* durante la feria el día 5 de febrero.



2.5. Participación española

La presencia de empresas españolas en las ferias portuguesas es bastante habitual y también viceversa. Esto no deja de ser un reflejo de las importantes relaciones comerciales entre España y Portugal y del factor de la proximidad geográfica.

Según los últimos datos aportados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación español, en 2022 las ventas intracomunitarias del sector agroalimentario y pesquero de España a Portugal han representado el 9,5 % del total de exportaciones del sector agroalimentario español. Además, las compras intracomunitarias agroalimentarias de España procedentes de Portugal han supuesto el 5,6 % del total. Estos datos sitúan a Portugal como nuestro 4.º comprador y 5.º proveedor de productos de alimentación, agricultura y pesca.

Como se ha comentado anteriormente, participaron en la LISBON FOOD AFFAIR 19 empresas españolas. Esto supone un incremento de dos empresas respecto a la edición de 2023, cuando fueron 17. Además, cabe mencionar que España fue el segundo país con más representación, solo por detrás de los expositores locales. A continuación, se detalla la relación completa de participantes españoles:

TABLA 2. LISTADO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES

Expositores españoles	Provincia de origen	Actividad	Web
Almacenes Delgado e Hijos, S.L.	Badajoz	Cash & Carry de alimentos, bebidas y productos de higiene y limpieza	www.delgadocash.com
Mantequerías Arias S.A. - Haute Fromagerie	Madrid	Quesos gourmet	https://hautefromagerie.es/
COVAP (SCA Ganadera del Valle de Los Pedroches)	Córdoba	Cooperativa ganadera de producción de carne y leche, transformados cárnicos ibéricos y productos de alimentación animal	https://www.covap.es/
Crestas la galleta, S.A.	Madrid	Elaboración de helados marca ROYNE y blancas	https://somosierra.eu/
Doctor salsas, productos picantes (DR SALSAS, S.L)	Granada	Salsas, snacks y sazónadores en general picantes y relacionados con la gastronomía mexicana	https://doctorsalsas.com/es/
Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U	Badajoz	Agencia pública de promoción empresarial, industrial y comercial de Extremadura	www.extremaduraavante.es
Family biscuits	Jaén	Fabricación y venta de galletas	https://familybiscuits.com/
Gedesco S.A.	Barcelona	Fabricación y exportación de platos precocinados y preparados (5.ª gama), panadería y pastelería y también de cuarta gama de verduras, marisco y productos del mar, todo ello congelado	https://maheso.com/
Goya Europa SLU	Toledo	Distribuidora de alimentos latinoamericanos que trabaja con las cadenas de distribución más relevantes internacionales y nacionales	https://goya.es/
GRUPPO EUROVO - MARCOPOLO COM., SL	Valladolid	Producción y comercialización de huevos blancos y rojos, huevos en polvo y huevos pasteurizados	https://eurovo-es.com/
HERPAC, CONSERVAS Y SALAZONES DE PESCADO	Cádiz	Elaboración de conservas, semiconservas y salazones de pescado	www.herpac.com
HUERTA CAMPO RICO	Sevilla	Cuarta gama de verduras asadas y en crudo, quinta gama de platos vegetales, incluyendo ensaladas, sopas y cremas, todo ello en semiconserva refrigerada. También en versión bio	https://huertacamporico.es/
IBEROQUINOIA	Málaga	Investigación y cultivo de quínoa	http://iberoquinoia.com/
Identidad MDD SL	Barcelona	Importación de quesos naturales para el servicio alimentario, tanto para la industria como para la venta al por mayor. Origen en Irlanda, Bélgica, Francia, Suiza e Italia	www.mdd-sl.com
Jarvis Spain SL	Gerona	Fabricación de maquinaria de procesamiento de carne y mataderos marca JARVIS, filial de multinacional de EE. UU.	www.jarvisespana.es
LANDALUZ Clúster Agroalimentario Andaluz	Sevilla	Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía	www.landaluz.es
Monbake Grupo Empresarial S.A.U.	Navarra	Elaboración de pan, bollería, pastelería y galletas. Marcas BERLYS, BELLISOLA, ORIO, KÖRFEST y BETINA. También gama para celiacos	www.monbake.com
PRODUCTOS CHURRUCA, S.A.	Valencia	Elaboración de frutos secos y snacks. Exportador; Importador	www.productoschurruca.com
Tickelia	Barcelona	Software de gestión de gastos de empresa	www.tickelia.com

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la página web de cada empresa.

España también contó con dos participaciones agrupadas:

Por un lado, [LANDALUZ CLÚSTER AGROALIMENTARIO ANDALUZ](#). Es una asociación privada que actúa como interlocutor entre clientes internacionales y las empresas del sector agroalimentario andaluz. La asociación contó con un *stand* en la feria en el que cada empresa pudo exponer sus productos en pequeños expositores de manera individual.

Las empresas presentes bajo la participación agrupada de LANDALUZ fueron:

- [DOCTOR SALSAS, PRODUCTOS PICANTES](#). Salsas, *snacks* y sazónadores en general picantes y relacionados con la gastronomía mexicana.
- [COVAP, ALTA EXPRESIÓN](#). Es una cooperativa ganadera de producción de carne y leche, transformados cárnicos ibéricos y productos de alimentación animal.
- [HERPAC, CONSERVAS Y SALAZONES DE PESCADO](#). Se dedican a la elaboración de conservas, semiconservas y salazones de pescado.
- [HUERTA CAMPO RICO](#). Cuarta gama de verduras asadas y en crudo, quinta gama de platos vegetales, incluyendo ensaladas, sopas y cremas, todo ello en semiconserva refrigerada.
- [IBEROQUINOA](#). Se ocupan de la investigación y el cultivo de quinoa.

Por otro lado, [EXTREMADURA AVANTE SERVICIOS AVANZADOS A PYMES, S.L. U.](#), empresa pública que pertenece a la JUNTA DE EXTREMADURA y se creó con el fin de asistir a empresas que contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad autónoma. EXTREMADURA AVANTE participó en la LISBON FOOD AFFAIR con un *stand* institucional en representación autonómica. Las empresas que acudieron a la feria con esta agrupación no aparecen en el catálogo de participantes en la LFA, ya que participaron bajo la marca Extremadura.

Las empresas representadas bajo el sello Extremadura Avante fueron:

- [BIOTERRA](#). Cultivo sostenible y producción de frutos secos.
- [CR OLIVAREROS 1898](#). Productores de Aceite de Oliva Virgen Extra ecológico obtenido mediante técnicas tradicionales.
- [DEPURA EXPLOTACIONES S.L.](#) Explotación agrícola y comercialización e industrialización de los productos obtenidos.
- [HIGOS Y DERIVADOS EXTREMEÑOS S.L.](#) Importación y Exportación de productos alimenticios, en especial de higos y sus derivados y demás frutos secos y frutas desecadas.
- [IBÉRICO COMERCIALIZACIÓN](#). Cooperativa de cerdo ibérico. Aprovisionamiento de cerdo ibérico.
- [JOVIRA S. A.](#) Fabricación y comercialización de conservas de carnes.
- [JUAN MERINO NATURAL FOOD S. L.](#) Productos basados en los higos y sus derivados, provenientes de prácticas productivas sostenibles y regenerativas.

- [PAGO BALDÍOS SAN CARLOS](#). Aceitunas y uvas y sus derivados (AOVE, vinagres, aceitunas, mermeladas...).
- [PRECOCINADOS FERNANDEZ S. L.](#). Elaboración de embutidos ibéricos artesanales y alimentos ibéricos de 5.ª gama.
- [S.C.L. LOS CURADO](#). Producción de aceitunas de mesa españolas.





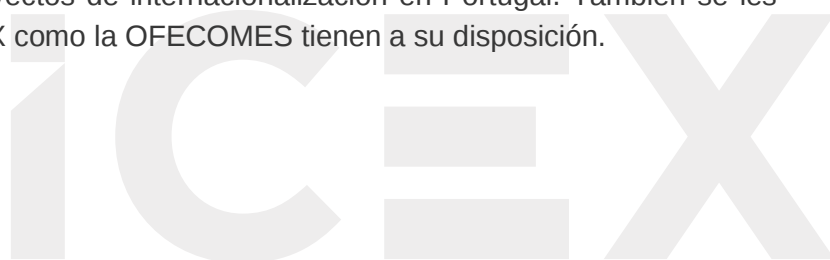
3. Actividades de promoción

3.1. Ofecomes

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa no realizó actividades de promoción, participación agrupada o *stand* en la LISBON FOOD AFFAIR 2024.

No obstante, diversos analistas de la OFECOMES, así como su Consejera Económica y Comercial acudieron a la feria y han desarrollado un seguimiento de esta y también de las empresas españolas presentes.

La OFECOMES de Lisboa visitó las empresas españolas para comprobar su grado de satisfacción con el evento así y consultar sus proyectos de internacionalización en Portugal. También se les informó de los servicios que tanto ICEX como la OFECOMES tienen a su disposición.



4. Tendencias y novedades presentadas

Productos en tendencia:

- **Kombucha.** Esta bebida fermentada ha visto crecer su notoriedad en el último año. En consonancia con esta tendencia general, este producto estuvo presente en varios *stands* de esta feria, como es la empresa líder del mercado luso, [THE GUTSY CAPTAIN COMPANY](#), cuya kombucha de jengibre y limón ganó una Mención Honorífica en LFA INNOVATION 2024.
- **Sidras de sabores.** Las bebidas de sabores también estuvieron presentes en la feria, concretamente a través de la categoría de sidras, que también es un producto que está de tendencia. Además, la sidra de banana de LOOP PERSUIT fue la ganadora del premio LFA INNOVATION 2024.
- **Açaí.** Esta fruta de origen brasileño está ganando popularidad a escala mundial, por sus beneficios para la salud y su sabor. En la edición de 2023 de la feria, este producto ya estuvo más que presente. En esta de 2024 lo pudimos encontrar en varios *stands* presentado en diversos formatos, como en polvo o también en pulpa congelada.

Alimentos saludables. Al igual que en la edición anterior y respondiendo también a una tendencia ya global desde hace varios años, fue muy relevante la presencia de empresas que ofrecían alimentos saludables: alimentos sin gluten y sin lactosa, productos veganos y vegetarianos, dulces saludables (como helados de fruta natural, veganos, sin gluten y sin lactosa presentados por la empresa portuguesa [COLÉ](#)), productos *bio* e incluso complementos alimenticios, como la espirulina (que la vimos presentada tanto en polvo como añadida en *snacks* por [5ESSENTIA SPIRULINA AÇORES](#)).

Productos congelados y enlatados. Dos formas de preservar alimentos y que contribuyen a disminuir el desperdicio de comida. En la feria se pudieron observar varias empresas que ofrecían soluciones, tanto a pequeño comercio como a supermercados, como es el caso de [VIRU](#).

Licores. Estuvieron presentes varios expositores fabricantes de licores e incluso una empresa productora de vinos artesanales cuya uva se recolecta mediante la técnica de la viticultura heroica ([ENTREPEDRAS – VITICULTURA HEROÍCA](#)).

Tecnología. En la feria también se presentaron novedades tecnológicas, como BiipPay, desarrollado por [TICASGEST](#), que permite recibir pagos mediante un código QR, muy útil para el sector de la restauración. También es el caso de la aplicación Menu Verse, de la empresa [DIG-IN](#) que ofrece la posibilidad de presentar los menús de forma virtual, incluyendo informaciones detalladas sobre los productos; o del *software* de gestión industrial Flow Manufacturing de [FOODINTECH](#).

5. Anexos

5.1. Recomendaciones para participar en la feria

Las empresas que quieran participar tanto LISBON FOOD AFFAIR como en el resto de las ferias en Portugal, han de tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

En primer lugar, es recomendable visitar la feria del año anterior antes de exponer, así como reservar el espacio con la mayor brevedad posible. De esta forma, se puede conseguir un precio más ventajoso, una mejor ubicación del *stand*, evitando zonas más periféricas y asegurarse la inclusión en las publicaciones y catálogos que se hagan antes y durante el evento.

También se recomienda realizar un *mailing* previo a los potenciales contactos, con un par de meses de antelación al inicio de la feria, invitándoles a visitarles durante la misma en su *stand*. Es importante indicarles el pabellón y número de *stand*. Después, es necesario hacer un seguimiento del *mailing* a las empresas que se han mostrado interesadas.

Otra recomendación previa sería añadir un *banner* (en el que se incluyan el logo de la empresa, el logo de la feria, el pabellón y el *stand*) a la firma de los correos electrónicos profesionales para comunicar a todos los destinatarios la participación de la empresa en la feria; así como informar por redes sociales sobre la participación en el evento.

Es fundamental estar informado y actualizado sobre el sector y el mercado portugués. Para ello, se puede obtener información a través de las OFECOMES de Lisboa (lisboa@comercio.mineco.es) o del portal de propia OFECOMES (<http://portugal.oficinascomerciales.es/>). Esta oficina puede identificar y crear listas de posibles intermediarios o incluso clientes finales para la comercialización del producto de interés. Posteriormente, se podría verificar si dichos contactos se encontrarán en la feria y por tanto valorar si ésta es óptima de visitar y/o exponer.

Durante la feria, es importante observar y analizar a la competencia: ver qué ofrecen, qué novedades están presentando e incluso cómo está organizado su *stand*. También hacer lo mismo con otros operadores del mercado, para ver cómo actúa el sector. Todo esto es información de primera mano del mercado portugués.

Una vez finalizada la feria, es necesario llevar a cabo una labor de seguimiento de los contactos comerciales realizados, para evitar caer en el olvido. De esta manera, se asegurará sacarle el mayor partido posible a la feria, independientemente del número de contactos que se hayan realizado.

En este acercamiento se recomienda proponer una visita a las oficinas del cliente y concretar una reunión con ellos, y así afianzar la relación comercial iniciada en la feria.



5.2. Direcciones / enlaces de interés

Dirección web Ices: <http://www.ices.es>

Dirección web Lisbon Food Affair: <https://lisbonfoodaffair.fil.pt/>

Enlace al perfil de LinkedIn de la Lisbon Food Affair: www.linkedin.com/showcase/lisbon-food-affair/

Dirección web FIL: www.fil.pt

Dirección web EXPOALIMENTA: <https://exposalao.pt/es/feira/expoalimenta>





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

