



INFORME
DE FERIA

2024



EXPOCOMER

Panamá
5-7 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

2 de abril de 2024
Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Natalia Palacio Bernad

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

www.panama.oficinascomerciales.es

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 40 edición	6
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Ubicación	9
2.2. Servicios ofrecidos	10
2.3. Participación empresarial española	13
2.4. Datos estadísticos de participación	14
3. Tendencias y novedades presentadas	15
4. Anexos	16
4.1. Posibilidad de alojamiento	16



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA: EXPOCOMER 2024

Página web: <https://www.expocomer.com/>

Fechas de celebración del evento: del 5-7 de marzo de 2024

Fechas de la próxima edición: Del 25 al 27 de marzo de 2025

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva: En el año 2024 EXPOCOMER celebró su cuadragésima edición. Desde 1984 esta feria se celebra cada año siendo el evento más importante de comercio en Panamá.

Lugar de celebración: Panama Convention Center, calle Gral. Juan D. Peron de Panamá.

Horario de la feria: 9:00 am- 7:00 pm. El primer día hubo una inauguración previa presidida por el presidente de la República, lo que hizo que la feria comenzara aproximadamente a las 10:30 am.

Precios de entrada y del espacio: 15\$ + impuestos al día y por tres días eran 25\$ + impuestos. Los *tickets* se comercializaron en Panama Tickets.

Otros datos de interés: La organización pone a disposición del público un correo electrónico para resolver sus dudas sobre cómo gestionar el viaje o dudas sobre el evento en particular (expocomer@panacamara.org)

También tiene redes sociales que permite al público seguir los acontecimientos de la feria, así como publicitar el evento. Podemos destacar: Instagram: @ferias_cciap, Twitter/x: @Expocomer, Facebook: expocomer, Tiktok: @cciyap, LinkedIn: expocomer.

La Cámara de Comercio también puso a disposición de los visitantes una app gratuita donde podían tener información de la feria, así como del mapa del evento. Esta aplicación también sirve para que los usuarios puedan ver los diferentes eventos que se realizarán. La app Ferias CCIAP, da la posibilidad de que la información sea en inglés y en español.

1.2. Sectores y productos representados

EXPOCOMER es una de las ferias más importantes de América latina que tiene sus inicios en el año 1984. Reúne a pequeños y grandes empresarios del sector comercial, logístico, turístico y franquicia de América, Europa y Asia, poniendo en contacto a compradores y vendedores. Según la Cámara de Comercio. En esta 40 edición, la organización de la feria esperaba una participación de más de 600 empresas y aproximadamente 30 países diferentes. Bajo el nombre de EXPOCOMER, también se celebraron diferentes exposiciones:

- **EXPO LOGÍSTICA:** promueve el país como uno de los facilitadores logísticos comerciales dada su zona geográfica. Se contó con la presencia de empresas nacionales e internacionales. Esta edición representó su número 16.
- **EXPO TURISMO INTERNACIONAL:** esta exposición busca promover el turismo en el país. Se contó con la exposición de diferentes hoteles no solo de la ciudad de Panamá, sino de otros puntos de interés de la ciudad. En esta exposición se contó con la presencia de dos cadenas hoteleras españolas, el Hotel Riu Plaza y el Hotel Evenia. En el año 2024, esta feria representó su 13.ª edición.
- **EXPO FRANQUICIA:** busca promover las opciones de franquicias nacionales e internacionales que estén disponibles como oportunidades de negocio para invertir en la región y además, darle una oportunidad a las personas de presentar novedades y tendencias del sector de franquicias que les permita consolidarse en el mercado de la región. Esta edición representa su número 15.

En EXPOCOMER, EXPO LOGÍSTICA Panamá, EXPO TURISMO INTERNACIONAL y EXPOFRANQUICIA participaron los siguientes países:

- **Europa:** Francia, Países Bajos, Turquía.
- **Asia y Oceanía:** China, Indonesia, Corea.
- **América:** Argentina, Barbados, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay, México, Panamá, Jamaica, Islas Caimán.

1.3. Datos de la 40 edición

EXPOCOMER es uno de los principales eventos de la ciudad de Panamá que se lleva celebrando muchos años. La fecha para la próxima edición es del 25 al 27 de marzo de 2025. La feria comenzó con una inauguración, donde se contó con la presencia del presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen. También se contó con la presencia de otras personalidades políticas como Yil Otero, viceministra de Asuntos Multilaterales y Cooperación Internacional.

IMAGEN 1. INAUGURACIÓN EXPOCOMER 2024



Fuente: Página web del ÓRGANO JUDICIAL REPÚBLICA DE PANAMÁ.

El comité organizador de la feria fue: José Ramón Icaza, presidente de Exposiciones y Eventos 2024, Adolfo Fábrega, presidente de CCIAP 2023 -2024, Fernando Arango, M. Comisionado, Raúl del Valle, Comisionado, Manuel José Paredes, Comisionado, Jean-Pierre Leignadier, Comisionado, Gabriel Barletta, Comisionado, Fanny Márquez, Comisionado, Rafael Zúñiga, Comisionado, Juan José Dutari, Comisionado, Marcela Galindo, Comisionado, Emanuel Lyons, Comisionado, Gustavo Taft, Comisionado y Monique de Saint malo, Comisionado.

Los patrocinadores de la feria fueron: Panamá Vive por Más, Ministerio de Comercio e Industria, Propanama, Eco Tv Panamá, Copa Airlines, Ministerio de Cultura de Panamá, Zona Libre de Colón, RPC y Telemetro.



Los principales compradores internacionales en EXPOCOMER 2024 fueron:

- COSTA RICA: Importadora y Distribuidora Villalobos y González, Inversiones del Norte Córdoba Cambronero, Jogaimex, Jozaca Limitada, LA Bodega de Ropa, Liberty Nutrition system INC, Metanoia, Overseas Logistics Operations, PTP Distribuidora, Ruteo Central y Del Caribe
- COLOMBIA: Industrias la Estampida, La Buena Cosecha de Oriente, Megamarket, WT Americas
- PANAMÁ: Industrias lácteas, PF Changs (filial de Panamá), Shopping Center Building, Tiempos Mejores
- EL SALVADOR: Industrias lácteas, LOLYS El Salvador, Mercandu, OCON SA, Representaciones Cata, Steiner, Supertienda Morena
- GUATEMALA: Inelectric, Multi Inversiones Shalom, Servicios Especializados de Aduana y Logística, Servicios Integrados en Logística y Aduana, Technyhome Security
- HONDURAS: Inversiones The Rouse, Inversiones y Representaciones Múltiples, PM Global Cargo
- República Dominicana: Las Margaritas Puertoplateñas,
- NICARAGUA: Librería San Jerónimo, Negocios y Proyectos Centroamerica, Santo Bismar Trader/Distribuidora del Norte
- GUATEMALA: Logistica & Servicios Cominter, Variedades Mi Pueblito
- REPÚBLICA DOMINICANA: Marketing World Solutions
- ARGENTINA: Oriente Tecnología
- MÉXICO: Sigma Alimentos
- Estados Unidos: Tomasino Farms
- Puerto Rico: Tracome Foods

En cuanto al espacio ocupado por la feria, la superficie que ocupaba EXPOCOMER era un total de 16.000 m² con un total de 750 módulos. En el año 2023 el total de visitantes fueron 11.000, este año ha superado el número de asistentes con un total de 20.000 personas.

En esta edición no hubo participación agrupada española, aunque si expusieron los grupos hoteleros españoles Evenia y RIU. Los países que tuvieron una mayor extensión fueron Turquía y China, con 110 módulos y 40 módulos respectivamente.

IMAGEN 2. DISTRIBUCIÓN PANAMA CONVENTION CENTER



Fuente: Página web MEETINGS PANAMA.

Para saber el coste de los *stands* se debe solicitar información extra y será la organizadora quienes enviarán los precios de forma individual, no están expuesto en la página web. Hay dos tipos de stand:

- Plan A: 3m x 3m (9 m²). Salida eléctrica hasta 1.000 watts por *stand*. Seguridad en general. Aire acondicionado. Iluminación en general. Aseo general de pasillo.
- Plan B: *Stand* de 3m x 3m x 2.40m. Paredes blancas de melamina. Una (1) mesita con dos (2) sillas. Un (1) cesto para papeles. Toma corriente (electricidad hasta 500 watts). Iluminación con interruptor dentro del *stand*. Rótulo con nombre de empresa en la fascia. Aire acondicionado. Iluminación en general. Aseo general de pasillo.

Para poder exponer las empresas se deben inscribir en la página web rellenando un formulario con los datos generales de la empresa, información legal de la empresa, los datos del responsable de la exhibición, actividad comercial, categorías de la exhibición, los códigos arancelarios y la forma de pago seleccionando el tipo de *stand*.

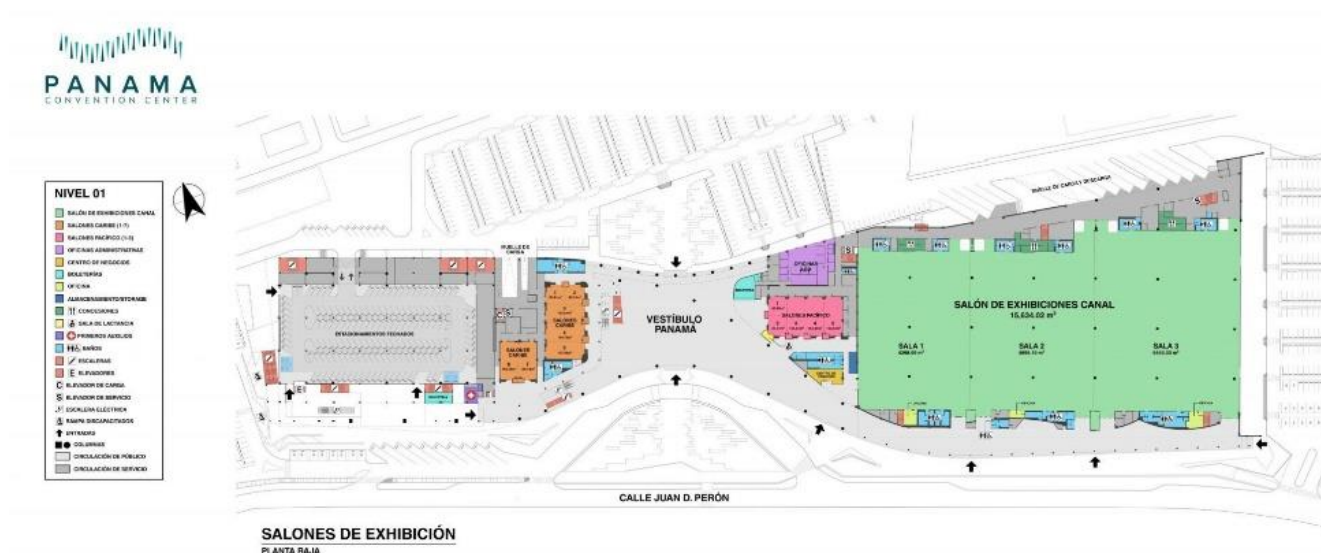
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

EXPOCOMER se realizó en la Ciudad de Panamá, en el Panamá Convention Center en Amador. Desde hace unos años este pabellón lleva siendo la sede para este evento, inaugurado en julio de 2021. Este es el centro de convenciones más grande y tecnológicamente avanzado de la región. Tiene una capacidad para unos 25.000 invitados y con 33.500 m² de espacio funcional con tres edificios que se comunican entre sí: Sala de Exhibiciones, Balroom y Salones de Reuniones. EXPOCOMER generó un total de 250 empleos temporales, según una publicación del Panama Convention Center.

La ubicación no permite asistir con transporte público, por lo que su asistencia solo puede realizarse con taxi/uber o coche propio. Se sitúa a 30 minutos por carretera desde el aeropuerto de Toluca y dispone de 1.700 estacionamientos.

IMAGEN 3. DISTRIBUCIÓN PANAMA CONVENTION CENTER



Fuente: Página web de PANAMA CONVENTION CENTER.

IMAGEN 4. ESTACIONAMIENTOS PANAMA CONVENTION CENTER



Fuente: Página web de PANAMA CONVENTION CENTER.

2.2. Servicios ofrecidos

La organización de EXPOCOMER pone a disposición de aquellos países que quieran exponer seguridad a nivel general, el espacio, wifi, iluminación y también informa sobre la posibilidad de contactar con empresas dedicadas a la decoración para los *stands*. El listado de estas empresas está disponible en su [página web](#). También tiene una sección en su página web de “servicios especiales” donde muestra la posibilidad de alquilar mobiliario para los *stands* como sillas, refrigeradoras, mesas, vitrinas, muebles, paneles, puertas, lámparas, interruptores, repisas, pantallas y carteles para identificar la empresa y el país. Los precios de todos estos artículos se encuentran disponibles en su página web. También tiene una guía de precios sobre las salidas eléctricas. Los precios están disponibles en su página web.

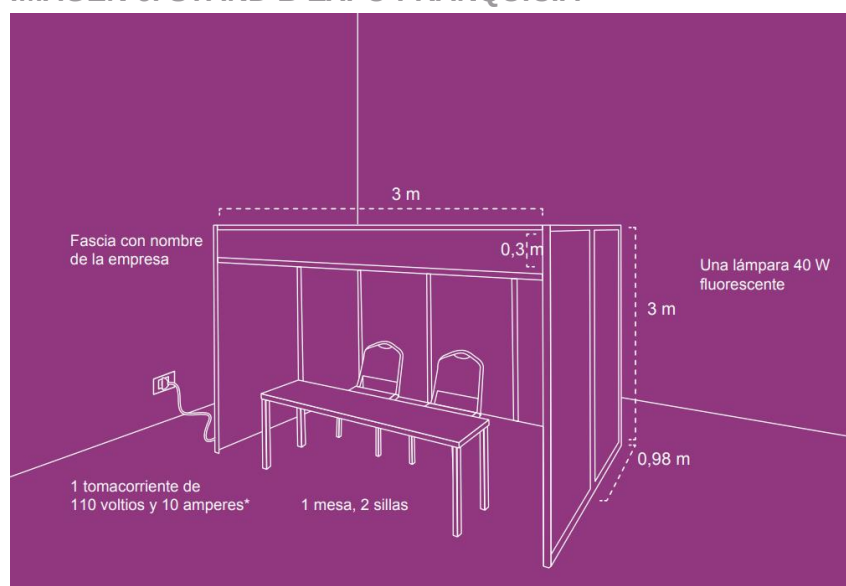
EXPO LOGÍSTICAS 2024, es una feria encargada de promover al país como facilitador logístico, dada su situación geográfica. A parte de su zona de exposición también cuenta con un lugar de conferencias. En esta edición se ha centrado en tener las diferentes categorías:

- servicios de transporte
- operadores logísticos
- infraestructura y tecnología.

EXPO TURISMO INTERNACIONAL 2024, es la feria que busca impulsar la reactivación y promover el crecimiento de la industria turística tanto de Panamá como de la región. Pone a disposición una plataforma en línea para que los participantes puedan coordinar sus reuniones con antelación y así aprovechar mejor el tiempo.

Por otro lado, tenemos que destacar EXPO FRANQUICIA 2024, uno de los eventos que se organiza de forma paralela a EXPOCOMER y que busca promover los negocios de franquicias nacionales e internacionales, en ediciones anteriores ha participado más de 10 países y más de 65 marcas. Este evento pone a disposición de todo el mundo un PDF *online* donde especifica el precio del tipo de *Stand B*, que son 1.500 USD + IVA. Este precio incluye: fascia con nombre de la empresa, 1 toma de corriente (110 voltios y 10 amperes), 1 mesa, 2 sillas y una lámpara fluorescente de 40w. Las medidas de este módulo para esta exposición son de 9m² (3m x 3m). La organización también da la posibilidad de servicios extra bajo presupuesto.

IMAGEN 6. STAND B EXPO FRANQUICIA



Fuente: documento oficial EXPO FRANQUICIA.

Aparte de la exposición de aquellas franquicias que busquen hacer negocios, también ofrece la posibilidad de asistir a charlas con reconocidos expositores que exponen su experiencia y consejos para lograr el éxito en este tipo de negocios.

IMAGEN 6. MAPA EXPO FRANQUICIA 2024

MAPA DE CAMPO



Fuente: documento oficial EXPO FRANQUICIA.

2.3. Participación empresarial española

En la parte de EXPO TURISMO contábamos con la presencia de las cadenas de hoteles españolas EVENIA y RIU.

IMAGEN 6. EXPO TURISMO

HOTEL RIU



Y

HOTEL EVENIA



Fuente: recursos propios.



2.4. Datos estadísticos de participación

La asistencia a EXPOCOMER en esta edición ha sido muy parecida a las del año anterior. Tanto en la edición del año 2023 como en la edición del año 2024 se estima una asistencia de 20.000 visitantes. Hay que destacar el crecimiento que ha habido desde el año 2022 que tuvo una participación de 15.000 asistentes.

A pesar de la gran asistencia de visitantes, en esta edición no se ha contado con un pabellón de empresas españolas a diferencia de ediciones anteriores.

Según medios de comunicación, los módulos totales han sido los mismo en el año 2023 y 2024, un total de 700. En esta edición cabe destacar la participación de China y de Turquía. China contó con la participación de 65 empresas, lo que suponía una ocupación de 110 módulos.



3. Tendencias y novedades presentadas

Como ediciones anteriores, EXPOCOMER destaca por su carácter multisectorial.

En general todos los países trataban de mostrar sus productos de forma física, de tal manera que los asistentes pudieran ver en primera persona sus productos. Aquellos *stands* que ofrecían productos alimenticios también daban la posibilidad a los asistentes a la feria de probar sus productos.

IMAGEN 6. MUESTRA GASTRONÓMICA EXPOCOMER



Fuente: recursos propios.



4. Anexos

4.1. Posibilidad de alojamiento

Panamá destaca por su gran oferta hotelera, pero cabe destacar las cadenas de hoteles españolas como el RIU de Calle 50 y el Hotel Gran Evenia, ubicado en El Cangrejo, ambos de 5 estrellas. La sensación que se obtuvieron de su posición en la feria fue positiva respecto años anteriores. El Hotel Evenia destacó su ubicación situados en el atrio de entrada del recinto, ya que era un paso obligado del recinto.

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones