



INFORME
DE FERIA

2024



Caféx & Hotelier Expo

El Cairo

18-20 de abril de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de abril de 2024
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Maitane Leal Villalobos y Miguel Plou Maza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	10
2.1. Ubicación	10
2.2. Datos estadísticos de participación	10
2.3. Actividades paralelas de la feria	12
2.4. Participación española	15
3. Tendencias y novedades presentadas	17
3.1. Tendencias globales	17
3.2. Tendencias por producto	18
4. Valoración	19
4.1. Recomendaciones	19
5. Anexos	20
5.1. Direcciones de interés	20



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Caféx & Hotelier Expo (10th edition)

- **Fecha de celebración del evento:** 18-20 de abril de 2024
- **Fechas de la próxima edición:** abril 2025
- **Lugar de celebración:** [Egypt International Exhibition Center - EIEC](#)
- **Horario de la feria:** 11h00 – 21h00
- **Precios de entrada y del espacio:** Entrada gratuita previo registro *online*.
- **Otros datos de interés:** Más de 15.000 visitantes

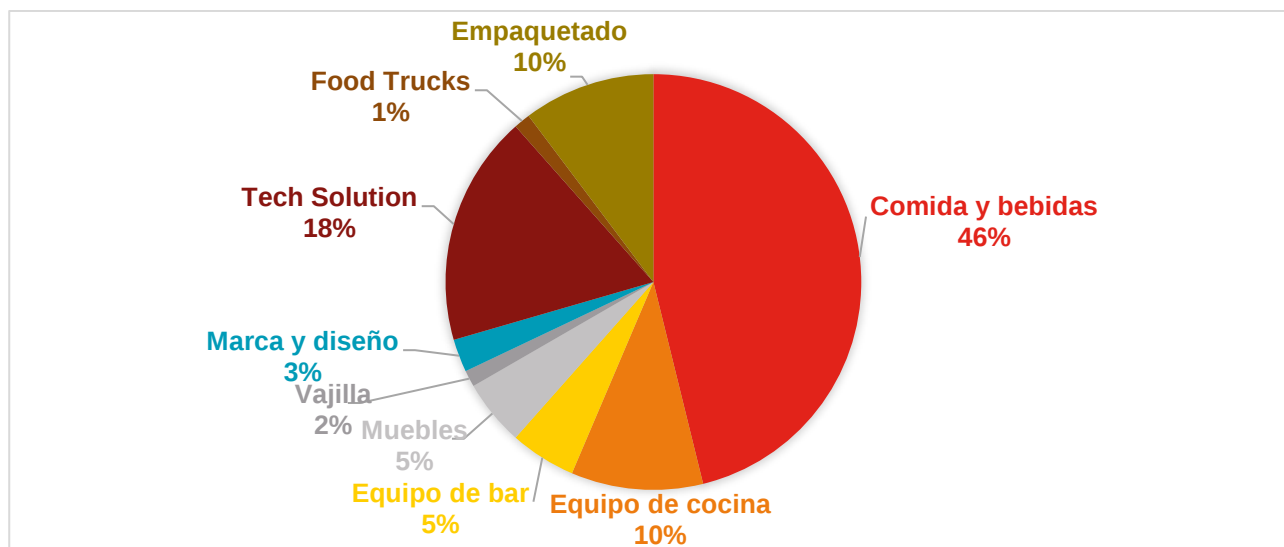
1.2. Sectores y productos representados

Caféx es una feria comercial especializada en suministros, equipos, muebles, diseños y servicios para cafeterías y restaurantes. Los sectores y productos representados se dividen en 9 categorías:

- Comida y bebida
- Equipo de cocina
- Equipo de bar
- Muebles de interior y exterior
- Vajilla
- Marca y diseño
- *Tech Solutions*
- *Food Trucks*
- Empaquetado y servicios

En el siguiente gráfico se muestra el porcentaje de expositores por tipo de expositor.

GRÁFICO 1. TIPOLOGÍA DE EXPOSITORES POR SECTOR



Fuente: elaboración propia a partir de la web oficial de la feria.

Para entrar en detalle en las empresas que estuvieron presentes como exhibidores en la feria, se adjunta el siguiente cuadro, donde aparecen todas las empresas participantes y la categoría de producto en la que se clasifican:

Empresa	Categoría	Empresa	Categoría
Advanced Computer Technology ACT	Tecnología	Livelong	Proveedor de alimentos y bebidas
Ahmed Hassan Advertising	Publicidad	Lugano CafZ	Proveedor de café
Ahmed Tea	Proveedor de alimentos	Mafo	Muebles / Interiores
Al Ameer Coffee	Proveedor de café	MAS Group	Envasado y etiquetado
Al Andalus	Envasado y etiquetado	Mass Distribution	Proveedor de alimentos
Al Fadl	Proveedor de alimentos	Massive Muebles Designs	Muebles / Interiores
Al Fath Uniform	Uniformes	Mediterraneo Egypt	Proveedor de alimentos y bebidas
Al Marai	Proveedor de bebidas	Melts Ice Cream	Proveedor de alimentos y bebidas
Al Mostafa	Proveedor de alimentos y bebidas	Mido International	Proveedor de alimentos y bebidas
American Food Service Center	Equipos de cocina	Nestle	Proveedor de alimentos y bebidas
Anasia Group	Equipos de cocina	New Star International	Equipos varios
Asia Muebles	Muebles	Novell	Proveedor de café



Empresa	Categoría	Empresa	Categoría
Axis App	Tecnología	Nutrifit	Proveedor de alimentos y bebidas
Ayadina	Proveedor de alimentos y bebidas	Odoo	Tecnología
Bakeland Egypt	Proveedor de alimentos de panadería	Okka	Cafeteras
Banque Misr	Banca y Finanzas	Oiio	Proveedor de alimentos
Big Fat Dough	Proveedor de alimentos	Osama Gouda Tabletops	Mesas y Vajilla
Black & Romans	Envasado y etiquetado	Paymob	Tecnología
Black Welders	Muebles Supplier	Pretto food	Proveedor de alimentos y bebidas
Bonbell	Tecnología	Promo Clicks	Consultoría
CIBUS	Proveedor de alimentos de panadería	Quanta	Proveedor de alimentos y bebidas
Coffee Atelier	Cafeteras	Ramses Fresh	Proveedor de zumos
Comsys Software	Tecnología	Raw Plus	Proveedor de alimentos y bebidas
Cup Packs	Envasado y etiquetado	Richbake	Proveedor de alimentos de panadería
Dgtera	Tecnología	Smart Up EG	Tecnología
Egy Map	Franquicia	Smiley's bakery	Proveedor de alimentos de panadería
Egypt Bakery Stores "Grace"	Proveedor de alimentos de panadería	Softec Technologiologies	Tecnología
Egyptian group	Tecnología	Stadco	Envasado y etiquetado
Egyptian International for Trading EIT	Equipos de cocina	Start Bigger Consultants	Consultoría
Emkay Foods	Proveedor de alimentos y bebidas	Swifax	Proveedor de alimentos
Express Plastic	Envasado y etiquetado	Syrve	Tecnología
Fodista	Tecnología	Table Finder	Tecnología
Foodics	Tecnología	Tarek Soroory Co.	Herramientas y equipos varios
Franchizia	Proveedor de alimentos y bebidas	Target Import & Export	Equipos de cocina
G.E.T Engineering	Equipos varios	Temsah Caravan	Proveedor de alimentos de "Food truck"
Hayat	Proveedor de productos higiénicos y de limpieza	Teriak Farms	Proveedor de alimentos y bebidas
Indonesian Country Pavilion	Pabellón de país	The Wooden Art	Muebles / Diseños
Juhayna	Proveedor de alimentos y bebidas	Toya Trade	Envasado y etiquetado
Kashier	FinTecnología	Ultimate Solution	Tecnología
Katko Misr for Hotel Supplies	Mesas y Vajilla	United Toys	Muebles / Diseños
KingTut	Proveedor de alimentos	Venus	Proveedor de alimentos de panadería

Empresa	Categoría	Empresa	Categoría
Lakanto	Proveedor de alimentos y bebidas	We Refresh	Proveedor de alimentos y bebidas
Lamar	Proveedor de alimentos y bebidas	Whip up	Proveedor de alimentos y bebidas
Lavida	Proveedor de alimentos y bebidas	Yakoutex	Uniformes

DATOS DE LA «10.ª» EDICIÓN

A continuación, se muestra el plano del recinto. El color morado representa los expositores del sector 'Tech y servicios', el color amarillo representa el sector de 'herramientas y equipos', el azul 'comida, bebida y empaquetado' y el naranja, 'start-ups y franquicias'.



Como se puede observar, el sector de comidas y bebidas es el que cuenta con más expositores, seguido de Tech Solution, lo que se corresponde con los datos estadísticos de participación que se mostraron en el Gráfico 1.

En lo que respecta a los visitantes, la diversidad y extensión de los sectores representados en la feria resulta en la atracción de una audiencia variada. A continuación, se presenta un gráfico comparativo que ilustra la distribución de visitantes por sectores.

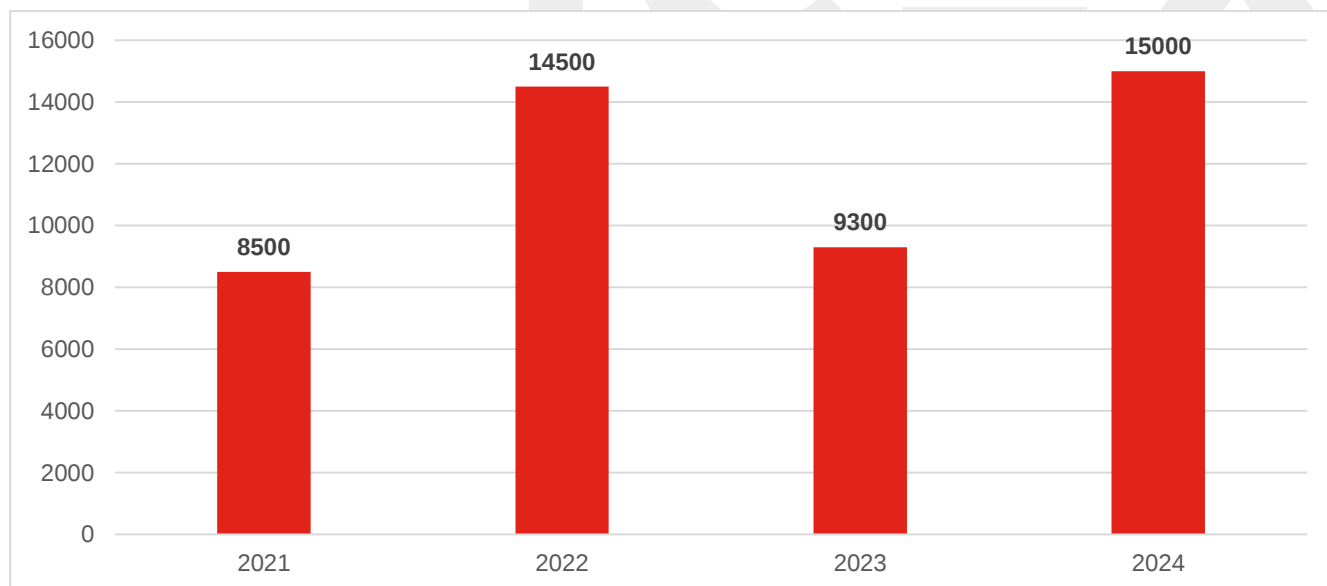


Precios de los expositores: En el transcurso de los 3 días que ha durado Caféx, las empresas han tenido a su disposición dos modalidades de expositores:

- Solo el espacio: La empresa que contrate esta modalidad solo recibirá un espacio vacío en el que puede instalar sus equipos a su gusto. El precio sería 3.300 EGP por metro cuadrado + 14 % VAT.
- Soporte fijo: La empresa que contrate la segunda opción, 3.700 EGP por metro cuadrado + 14 % VAT, tiene derecho a:
 - Cabina.
 - 2 sillas.
 - 1 mesa.
 - Alfombra.
 - 3 puntos de luz
 - 1 enchufe
 - 1 cartel con el nombre de la empresa

Visitantes: 15.252 personas, de los cuales, más de 600 personas eran extranjeros. En la siguiente imagen una comparativa con el número de visitantes de los últimos 4 años.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITANTES A LA FERIA



Fuente: elaboración propia a partir de la web oficial de la feria.

Expositores: 119 empresas

Espacio utilizado: 10.000 metros cuadrados



COLABORADORES

La organización de la feria Caféx & Hotelier Expo ha sido llevada a cabo por Events Middle East, con el respaldo en las distintas áreas tecnológicas de la empresa Advance Computer Technology (ACT), y en asociación estratégica con otras empresas y sponsors como Kashier. La siguiente imagen siguiente destaca a los principales colaboradores y patrocinadores del evento.

EXCLUSIVE TECHNOLOGY PARTNER



Payment Partner

Platinum Sponsors



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

El evento se lleva a cabo en el Egypt International Exhibition Center en New Cairo.



2.2. Datos estadísticos de participación

A esta edición número 10 de la feria, han asistido más de 15.000 visitantes distribuidos en diferentes sectores de trabajo, siendo la industria del café la que más visitantes incluye. A continuación, se presentan los datos completos sobre la distribución de los visitantes por industria.

DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES POR INDUSTRIA

Por industria	N.º de visitantes
Café	3.935
Restauración	2.384
Panadería	554
Pastelería	361
Industria F&B	1.651
Hotel	543
StartUps F&B	1.280
Importación/Exportación	542
Inversores	382
Comercio	546
Mayoristas	146
Corporativos	365
Banca y finanzas	257
Otros	2.306

Fuente: elaboración propia a partir de la web oficial de la feria.

Por otra parte, la feria contó con más de 600 visitantes internacionales y representación de diferentes países como Italia, Estados Unidos e Indonesia.

PABELLÓN DE INDONESIA




Elaboración propia.

AMERICOOK, EMPRESA ESTADOUNIDENSE



2.3. Actividades paralelas de la feria

De entre las actividades planificadas, destacan los siguientes eventos:

- Concurso de baristas y “Arte de la leche”
- Bailes regionales
- Transformando la hostelería y la industria F&B de la mano de la innovación digital

- Segmentación de los clientes dentro de la industria F&B
- ¿Es el *catering* un modelo de negocio rentable?
- Descubriendo el futuro de las cenas
- Como implementar la IA y los procesos de pago a la industria

Estas presentaciones han tenido como objetivo proporcionar a los propietarios de negocios en la industria de la restauración y la hostelería en Egipto una comprensión profunda de cómo pueden alinear sus modelos de negocio con las transformaciones que se están gestando en este sector, impulsadas por el avance tecnológico.

Se ha destacado especialmente el impacto de las nuevas tecnologías en las tendencias emergentes de demanda y en la optimización de la experiencia del cliente a través de plataformas digitales y redes sociales.





Fuente: Facebook de la empresa organizadora, Cafex.

2.4. Participación española

No hubo pabellón oficial por parte de España. Sin embargo, sí que hubo varias empresas participantes que contaban con participación española como es el caso de las siguientes:

- Menshen
- NoVell
- Enteco
- Asociación Cultural Culinaria Abuela María



Fuente: Elaboración propia.

Las empresas españolas arriba mencionadas tienen presencia, bien propia o a través de representantes, en el mercado egipcio. En base a su experiencia, sería posible, en ediciones futuras del evento, aumentar la publicidad de España y fomentar la presencia de otras empresas españolas en el mismo, dada la fuerza del sector en nuestro país.

En relación con la percepción del producto y servicio español en este sector, tanto los visitantes como las empresas participantes en la feria fueron consultados al respecto. Se puede concluir que la percepción del producto español se alinea con la imagen general de los productos europeos, reconocidos por sus estándares superiores y competitividad en precio. Las empresas españolas destacan especialmente en los sectores de textil, mobiliario y decoración.

En términos generales, los establecimientos de alta calidad, como hoteles y restaurantes, muestran una preferencia por los productos españoles debido a su reputación de calidad y fiabilidad, además



de ser percibidos como más accesibles en comparación con los productos alemanes o estadounidenses.

A nivel comercial, España enfrenta como principales competidores en el sector a países europeos como Italia, Francia y Alemania; así como países no europeos como China, Estados Unidos y Turquía. Aunque los productos españoles no presentan grandes diferencias en términos de precio y calidad en comparación con los de sus competidores, la presencia española en Egipto es considerablemente menor teniendo en cuenta las características de este sector en España. Esta disparidad se atribuye principalmente al significativo esfuerzo que han realizado los países competidores para establecer relaciones sólidas con las empresas nacionales del sector, así como a su dedicación en aumentar su visibilidad en el país mediante la participación en ferias o misiones comerciales.

Por último, se recomienda consultar la página de Events Middle East. Este es el organizador oficial de la feria y en su página web se pueden encontrar más ferias similares en Egipto y en toda la región de Oriente Medio.



3. Tendencias y novedades presentadas

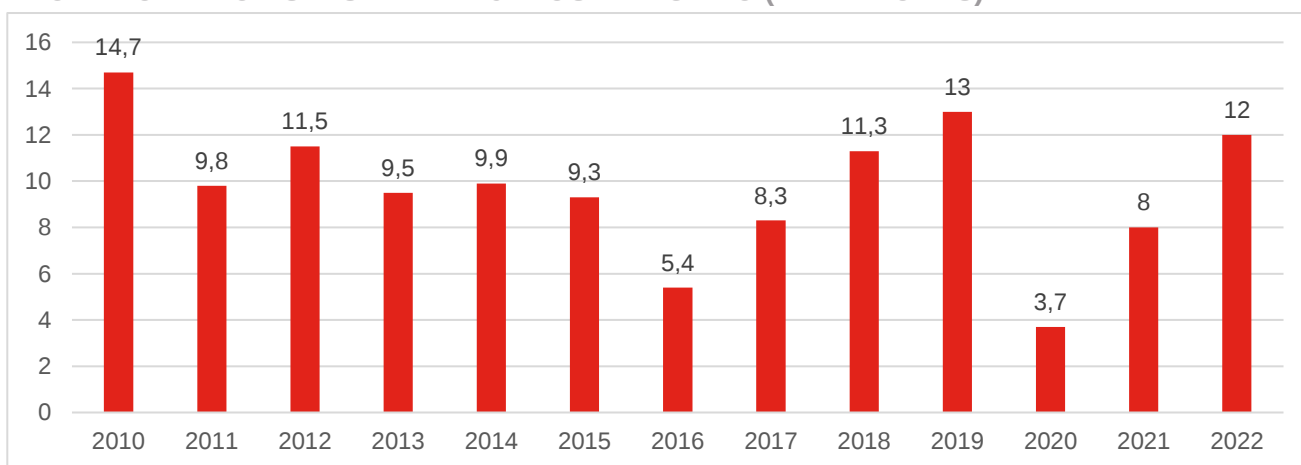
3.1. Tendencias globales

Caféx & Hotelier EXPO sirve como punto de encuentro para los profesionales, clientes e inversores del mercado de la hostelería y la restauración, un sector claramente en auge en Egipto. Ambos sectores tienen en común el turismo como fuente de ingresos. Por ello, primero se procede a la explicación del entorno macroeconómico del país con respecto al turismo, para, más tarde, abordar los dos sectores mencionados.

En primer lugar, es importante recalcar el papel del turismo en Egipto, ya que es un componente vital de su economía, representando aproximadamente el 12,6 % del total de trabajadores y contribuyendo con más del 13 % al PIB, según datos de 2022. Aunque ha enfrentado desafíos significativos en la última década, como la pandemia o la inestabilidad política y eventos de seguridad internacional, el sector ha mostrado resiliencia.

En 2022, Egipto recibió alrededor de 12 millones de turistas, lo que supone un aumento notable en comparación con años anteriores, a pesar de las preocupaciones derivadas de la guerra en Ucrania y las tensiones en Gaza, que afectaron el turismo en el Mar Rojo y el Sinaí. Sin embargo, el país vio una recuperación gradual tras la mejora de la seguridad y la implementación de medidas de protección. Además, el sector turístico en el Egipto es clave al tratarse de una de las principales fuentes de divisa extranjera.

NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS EN EGIPTO (EN MILLONES)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Statista.

El desempeño del sector turístico en Egipto ha impulsado el crecimiento de la industria hotelera. Según los datos obtenidos del último informe de Mordor Intelligence, la ocupación hotelera también experimentó un incremento significativo, alcanzando 52,6 millones de noches, un aumento del 63,6 % en el mismo período. Tal y como muestra el gráfico más arriba, en 2021, Egipto registró la visita de 8 millones de turistas, en 2022 de 12 millones y se espera una tendencia positiva. El gobierno egipcio está implementando medidas para mejorar la seguridad de los turistas y su experiencia en el país, incluyendo la introducción de nuevas regulaciones turísticas y campañas de marketing global. Estos esfuerzos buscan fortalecer la posición de Egipto como un destino turístico seguro y atractivo, contribuyendo así al crecimiento continuo de la industria hotelera.

En el ámbito de la restauración¹ Egipto cuenta con una considerable cantidad de aproximadamente 400.000 restaurantes, siendo el 97 % de ellos de marcas locales. Se proyecta que para el año 2026, el valor total del sector hotelero en Egipto alcance los 135.500 millones de LE, superando ampliamente cualquier registro anterior.

3.2. Tendencias por producto

Durante la feria cabe destacar las distintas actividades que se han realizado como las ponencias sobre el auge de la inteligencia artificial y su aplicación en el sector, la visión de los especialistas en el sector sobre el presente y futuro del mismo y, actividades de entretenimiento como el Concurso de baristas y “Arte de la leche”.

Además, cabe destacar el liderazgo del café procedente de Indonesia, prueba de ello el pabellón del país que estuvo presente durante la feria.

¹ Según el informe denominado “Egypt on the rise” de hospitality news, publicado el 22 de abril de 2023

4. Valoración

Esta feria se presenta como **uno de los eventos más importantes del año** para las empresas egipcias del sector de la restauración y la producción y venta de productos de café.

Aun teniendo en cuenta la situación de los países colindantes, el **número de asistentes a la feria aumentó en comparación con años anteriores**, contando este año además con un mayor número de visitantes y expositores extranjeros.

La presencia de empresas españolas ha sido relevante en esta feria ya que, por un lado, las empresas que contaban con expositor lo hacían de manera muy visible y atrayente y, por otro lado, la otra parte de la participación española era de vital importancia para los eventos culinarios que se celebraban durante la feria.

Además, el hecho de que este año la feria haya contado **con una gran cantidad de empresas internacionales importantes** aumenta la posibilidad de *networking* y por lo tanto la oportunidad de posicionar las empresas españolas en diferentes mercados.

Destaca en este ámbito internacional la presencia del pabellón de Indonesia, teniendo en cuenta que actualmente las empresas de café de este país son líderes en ventas en Egipto.

4.1. Recomendaciones

Se recomienda a las empresas españolas del sector de la hostelería y restauración, además de a las empresas productoras y distribuidoras de productos de café que tengan interés en Egipto asistir a la siguiente edición de la feria Cafex & Hotelier 2025.

Las empresas españolas cuentan con productos de muy buena calidad en estos sectores por lo que se podrían beneficiar de conocer empresas egipcias e internacionales en esta feria y crear alianzas comerciales que les ayuden a internacionalizar sus empresas.

También se recomienda seguir a la página oficial en Facebook de Caféx-me. Aunque la página web está cuidada y de información sobre la feria, es en su página oficial de Facebook donde cuelgan todas las actualizaciones, fotos y calendarios de los 3 días de feria.

Por último, se recomienda consultar la página de Events Middle East. Este es el organizador oficial de la feria y en su página web se pueden encontrar más ferias similares en Egipto y en toda la región de Oriente Medio.



5. Anexos

- Dirección web Caféx: <https://cafex-me.com/>
- Hospitality news web, información “Egypt on the rise”: <https://www.hospitalitynewsmag.com/egypt-on-the-rise/>
- Facebook oficial de Caféx: <https://web.facebook.com/cafexegy/?rdc=1&rdr>
- Dirección web Events Middle East: <https://www.events-me.com/>
- Dirección web del Ministerio de Turismo: <https://egymonuments.gov.eg/>
- Dirección web de la Autoridad de Promoción Turística: <http://egypt.travel/>
- Dirección web de la Autoridad de Seguridad Alimentaria de Egipto (NFSA): <https://www.nfsa.gov.eg/>

5.1. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo

Dirección: 19, Boulous Hana St. - Dokki, Cairo, Egipto

Teléfono: (+20 2) 3336 1588

E-mail: elcairo@comercio.mineco.es

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

Embajada de España en El Cairo

Dirección: 41, Ismail Mohamed St. - Zamalek, Cairo, Egipto

Teléfono: (+20 2) 27356437

E-mail: emb.elcairo@maec.es

<http://www.exteriores.gob.es/embajadas/elcairo/es/Paginas/inicio.aspx>

Residencia del Embajador de España en El Cairo

Dirección: 30, Ahmed Hishmat - Zamalek, Cairo, Egipto

Embajada de Egipto en Madrid

Dirección: 41, Calle Velázquez, 69 - 28006 Madrid, España

Teléfono: +34 915 776 308/9

E-mail: embajadaegiptomadrid@gmail.com



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

