



INFORME
DE FERIA

2024



Airspace World

Ginebra

19 - 21 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

22 de marzo de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Borja Tórtola Medina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://www.suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la edición 2024	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	12
2.2. Servicios ofrecidos	13
2.3. Participación empresarial	13
2.4. Datos estadísticos de participación	14
Actividades de promoción	16
3. Tendencias y novedades presentadas	17
3.1. Tendencias globales	17
3.2. Tendencias por producto	18
3.3. Productos destacados en la feria	19
4. Anexos	20
4.1. Transporte	20
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	20
4.3. Recomendaciones	20
4.4. Direcciones de interés	20
4.5. Otros datos de interés	21



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Airspace World 2024

<https://airspaceworld.com/>

Del 19 al 21 de marzo de 2024

Del 13 al 15 de mayo de 2025 en Lisboa

Anual, edición n.º 2 en Ginebra, la localización de la feria suele cambiar bienalmente

[Palexpo](#): Rte François-Peyrot 30, 1218 Le Grand-Saconnex, Ginebra, Suiza.

Horario de apertura de 9:30h a 17:30h

La entrada es gratuita y el precio del *stand* oscila entre los 699 € y los 864 € por metro cuadrado

Asistencia: Alrededor de 6.500 visitantes y 149 expositores

1.2. Sectores y productos representados

El Airspace World de Ginebra es el mayor evento en el ámbito de la navegación aérea y el control del tráfico aéreo a nivel mundial. La Organización de servicios de navegación aérea civil (CANSO, por sus siglas en inglés) es el promotor de la feria y a su vez, la voz global de la industria de gestión del tráfico aéreo.

CANSO es el representante de la gestión del tránsito aéreo (ATM) y facilita y apoya mejoras en su desempeño global y regional. Con sus miembros cubriendo casi el 90 por ciento del tráfico aéreo mundial, CANSO reúne a los proveedores de servicios de navegación aérea del mundo, a los principales innovadores de la industria y a los especialistas en gestión del tráfico aéreo junto con gobiernos, reguladores y partes interesadas clave para compartir conocimientos, desarrollar mejores prácticas y dar forma al futuro de un espacio aéreo seguro y fluido.



Entre los principales productos representados se encuentran:

- Sistemas de gestión aeronáutica
- Inteligencia artificial / realidad aumentada
- Operaciones de aeródromo
- Torres de control móviles
- Comunicaciones
- Consolas de control
- Consultoría
- Ciberseguridad
- Drones
- Monitoreo ambiental
- Sistemas de procesamiento de datos de vuelo
- Redes de datos ATC terrestres
- Ayudas de navegación terrestre
- Telecomunicaciones
- Radar
- Radios
- Sistemas de seguridad/evaluación de riesgos
- Redes de navegación por satélite
- Tecnología de sensores
- Sistemas de vigilancia
- Movilidad aérea urbana



1.3. Datos de la edición 2024

La feria tuvo lugar en el Palexpo de Ginebra, un espacio ferial con una extensión de 32.000 metros cuadrados dedicados exclusivamente a los expositores. La entrada al evento fue gratuita, lo que permitió un acceso abierto a todos los interesados en la industria aeroespacial. El precio del *stand* varía según la decoración que se quiera incluir. El precio base es de 592 € por metro cuadrado del *stand*. El precio con mesa y sillas es de 699 € el metro cuadrado. Por otro lado, el precio del paquete “co-exhibidor” es de 864 € el metro cuadrado.

La edición atrajo a un total de 149 expositores y más de 6.500 visitantes, superando significativamente las cifras registradas en la edición anterior de 2023. Esta feria, que se celebra cada año, cambia de ubicación de manera rotativa; tras haber sido hospedada dos veces en Ginebra, anteriormente tuvo lugar en Madrid y se ha anunciado que en 2025 se llevará a cabo en Lisboa.



2. Descripción y evolución de la Feria

AIRSPACE WORLD es una cumbre aeroespacial centrada en innovaciones, estrategias y soluciones para dar forma al futuro de la movilidad aérea. La cumbre, junto con la feria comercial, se llevó a cabo del 19 al 21 de marzo de 2024 en Ginebra, Suiza. La exposición, el programa de conferencias y las oportunidades de *networking* reúnen a los actores de la industria aeroespacial para intercambiar ideas, formar asociaciones y explorar oportunidades de crecimiento.

El evento congrega a líderes de la industria aeroespacial, empresas tecnológicas, gobiernos e investigadores para discutir innovaciones, estrategias y soluciones para el futuro de la movilidad aérea. El evento cuenta con un área de exposición que muestra las últimas tecnologías, productos y servicios aeroespaciales de empresas de todo el mundo. El objetivo de AIRSPACE WORLD es servir como catalizador para la colaboración y la innovación en la industria aeroespacial para dar forma al futuro de la movilidad aérea.

Airspace World 2024 ha sido la edición más grande hasta el momento y experimentó un aumento sustancial en la asistencia, afirmando los organizadores que casi la mitad de los asistentes registrados han tenido una influencia significativa en las decisiones de compra. Congregó a representantes de más de 65 proveedores de servicios de navegación aérea (ANSPs) clave, líderes del espacio aéreo y políticos de más de 140 países, convirtiéndolo en la principal reunión global para los ANSPs.



LISTADO DE EXPOSITORES

En orden alfabético salvo las empresas españolas

Empresa	País
Amper Group	España
COMMTIA	España
DMD Solutions	España
ENAIRe	España
Indra	España
42 Solutions	Países Bajos
ACAMS	EE. UU.
Adacel	Australia
ADB Safegate	Bélgica
Adder Technologies	Reino Unido
Adservio for Aviation	Francia
AgentFly Technology	Chequia
Air Traffic Technology International	EE. UU.
Airbus	Francia
Aireon	EE. UU.
Airtel ATN	Irlanda
Airways International	EE. UU.
Airwayz	Israel
Altitude Angel	Reino Unido
ALTYS Technologies	Francia
ANRA Technologies	EE. UU.
ANSART BV	Países Bajos
AT-One, Royal NLR & DLR	Chipre
ATC Network	Países Bajos
ATDI	EE. UU.
Atech Embraer Group	Brasil
ATRAK a.s.	Taiwán
Becker Avionics	Alemania
becker-aero GmbH	Alemania





Boeing	EE. UU.
Cadmos Microsystems	Italia
Campbell Scientific	EE. UU.
CANSO	Países Bajos
CGX AERO	Francia
Colibrex	Alemania
Collins Aerospace	EE. UU.
Concept Seating	EE. UU.
CRFS	Reino Unido
CS Soft a.s	Chequia
DFS Aviation Services GmbH	Alemania
DFS Deutsche Flugsicherung	Alemania
Diamond Antenna & Microwave Corp.	EE. UU.
DICOM	Singapur
DLR	Alemania
DSNA	Francia
DTN	EE. UU.
Easat Radar Systems Limited	Reino Unido
Egis	Francia
EIZO	Japón
ELDIS Pardubice	Chequia
ENAV Group	Italia
Entry Point North	Suecia
EPOS Group A/S	Dinamarca
ERA a.s	Chequia
ESSP SAS	Francia
Eurocontrol	Bélgica
Europe for Aviation	Alemania
Evans	Reino Unido
Frequentis	Austria
Frequentis DFS Aerosense	Austria
General Dynamics Mission Systems	EE. UU.



GL Communications Inc.	EE. UU.
Glarun Technology	China
Global Air Traffic Controller Alliance	EE. UU.
Global ATS Limited	Reino Unido
GLOONE	Portugal
GroupEAD	Alemania
Guntermann & Drunck GmbH	Alemania
HENSOLDT	Alemania
HIS Hermieu International Supply	Francia
Honeywell	EE. UU.
HungaroControl	Hungría
IACIT	Brasil
iBross	Eslovaquia
IDS Airnav	Italia
IHSE GmbH	Alemania
Imtradex GmbH	Alemania
Insero Air Traffic Solution	Dinamarca
INTELCAN TECHNOSYSTEMS	Canadá
Flight Services International	EE. UU.
Intersoft Electronics	Bélgica
ITE	Singapur
Jotron	Noruega
Knurr GmbH	Suiza
Kongsberg Defence and Aerospace	Noruega
L3Harris Technologies	EE. UU.
LA ISLA OBIZCO	Luxemburgo
Leidos	EE. UU.
LEONARDO	Italia
LundHalsey	Reino Unido
M M Aviation	Reino Unido
M.T SRL	Italia
Matrox Video	Canadá



MEP	Italia
Meteomatics	Suiza
Metreon Aviation	EE. UU.
Micro Nav Limited	Reino Unido
MicroStep MIS	Eslovaquia
MITRE	EE. UU.
MOBATIME	Suiza
MOPIENS	Corea del Sur
MovingDot	Países Bajos
Murzili Consulting	Suiza
NACO Airport Consultants	Países Bajos
Nanjing LES Information Technology	China
NATS	Reino Unido
NG Aviation	Chequia
NUAIR	EE. UU.
OHB Digital Solutions	Alemania
OneSky	EE. UU.
ONUR	Turquía
Phoenix Recording Systems	Reino Unido
Polomarconi.It SPA	Italia
Quest Group GmbH	Singapur
R-SYS	EE. UU.
R.I.S.K Company	Azerbaiyán
Radiola	Nueva Zelanda
RAMET s.r.o	Chequia
Rohde & Schwarz	Alemania
SAAB	Suecia
Saipher ATC	Reino Unido
Schmid Telecom	Suiza
Scintec	Alemania
Scioteq	Bélgica
Searidge Technologies	Canadá



SeRo Systems GmbH	Alemania
SITA	Suiza
SITTI	Italia
Skeyes	Bélgica
Skyguide	Suiza
Skyraft	Reino Unido
Sopra Steria	Francia
SPINNER	Alemania
STR Speedtech	Chino
Sun Create Electronics Co. Ltd.	Chino
Sunhillo Corporation	EE. UU.
Taco Antenna	Canadá
TELERAD	Francia
Terma A/S	Dinamarca
Tern Systems	Islandia
Thales	Francia
Think Research	Canadá
Thinking Space Systems	Reino Unido
Transoft Solutions	Canadá
UFA Inc	EE. UU.
Unifly	Bélgica
Vaisala	Finlandia
Viasat	EE. UU.
VIBE System	Reino Unido
VoiceCollect GmbH	Alemania
WEYTEC	Suiza

Fuente: Airspace World 2024.

2.1. Ubicación

La feria se celebró en Ginebra, en uno de los centros de comercio y exhibiciones más importantes del país, Palexpo (Rte François-Peyrot 30, 1218 Le Grand- Saconnex).

En la feria, las empresas españolas ocuparon una posición destacada. En concreto, Indra (uno de los tres espónsores platino, junto a Thales y EVE Air Mobility) y ENAIRE contaban con grandes pabellones ubicados en el centro del recinto ferial. Sus exhibiciones no solo destacaron por su diseño visualmente impactante, sino también por su contenido informativo y tecnológicamente avanzado, reflejando el liderazgo y la innovación en el sector aeroespacial.

También estuvieron presents las empresas españolas Amper Group, COMMTIA y DMD Solutions, con *stands* bien posicionados. Su participación resaltó la relevancia y el papel fundamental de España en la industria aeroespacial global, mostrando su capacidad para competir y colaborar a nivel internacional.



Fuente: Airspace World 2024.

2.2. Servicios ofrecidos

Durante AIRSPACE WORLD, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en una variedad de servicios diseñados para fomentar el intercambio de ideas y el establecimiento de relaciones en la industria aeroespacial.

El programa incluyó una amplia gama de temas de discusión que abarcaron desde la innovación tecnológica hasta las regulaciones de seguridad aérea, pasando por la sostenibilidad en la aviación. Los paneles de expertos ofrecieron perspectivas sobre los desafíos y oportunidades actuales, mientras que las sesiones formativas proporcionaron herramientas prácticas para el desarrollo profesional. Además, los descansos de *networking* permitieron a los participantes conectar con colegas de todo el mundo, estableciendo vínculos para futuras colaboraciones y proyectos.



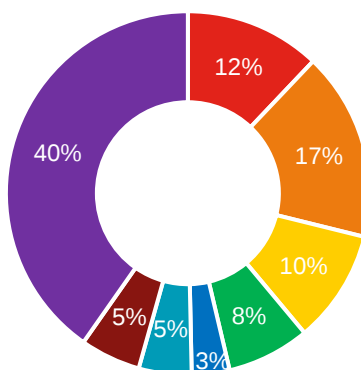
2.3. Participación empresarial

La participación internacional en la feria fue notable, con un total de 149 expositores representando a 34 países diferentes. Si bien la mayoría de los países tuvieron solo un expositor, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia se destacaron al reunir a una gran parte de los expositores (alrededor del 46 %).

Estos países exhibieron una amplia gama de productos, tecnologías y servicios aeroespaciales, reflejando su posición de liderazgo en la industria a nivel mundial. Sus stands ofrecieron una visión diversa y sofisticada de las últimas innovaciones y tendencias en la aviación y la aeronáutica, atrayendo a visitantes de todo el mundo interesados en colaboraciones comerciales y oportunidades de negocios. La presencia activa de estos países subrayó la naturaleza internacional y la importancia global de la feria como plataforma clave para el intercambio y la cooperación en el sector aeroespacial.

2.4. Datos estadísticos de participación

PARTICIPACIÓN POR PAÍSES



■ Alemania ■ EE.UU. ■ Reino Unido ■ Francia ■ España ■ Italia ■ Suiza ■ Otros

País	Número de expositores
EE. UU.	25
Alemania	18
Reino Unido	15
Francia	11
Suiza	8
Italia	7
Países Bajos, Bélgica, Canadá, Chequia	6
España	5
China	4
Dinamarca, Singapur	3
Austria, Brasil, Eslovaquia, Japón, Noruega, Suecia	2
Australia, Azerbaiyán, Chipre, Corea del Sur, Finlandia, Hungría, Islandia, Irlanda, Israel, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Portugal, Taiwán, Turquía	1

Fuente: Airspace World 2024.

A continuación, se recoge un breve perfil de las cinco empresas españolas expositoras:

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de transporte y defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. En el ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, más de 56.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.



ENAIRE es una entidad pública empresarial española que tiene asignada la gestión de la navegación aérea en España, certificada para la prestación de servicios de control de ruta, aproximación y aeródromo. ENAIRE cuenta con más de 4.100 empleados, una cifra de negocio de 455 millones de euros y 16 sucursales. Su presencia internacional se resume en acuerdos de cooperación y proyectos en Norteamérica y Sudamérica, así como participación en entidades en toda Europa.

El **Grupo Amper** con sede en Madrid, cuenta con 40 empleados y unas ventas de casi 8 millones de euros. Su sector de actividad es amplio, con negocios en materia de seguridad, defensa, comunicaciones, energía y sostenibilidad. El 52 % de su actividad se concentra en la exportación y tiene experiencia en más de 50 países.

DMD Solutions, con sede en Barcelona, 16 empleados y una facturación de 1,5 millones de euros se especializa en servicios de ingeniería para la industria aeroespacial, con especial atención al campo de la Fiabilidad, Disponibilidad, Mantenibilidad y Seguridad (RAMS), principalmente para las industrias aeronáutica, aeroespacial y de drones. DMD Solutions trabaja desde 2014 desde su sede principal en Barcelona, pero opera a nivel global, teniendo la mayoría de sus clientes basados en Europa Central. Desde 2019, también tienen una sucursal en Lucerna, Suiza.

COMMTIA es una empresa con sede en Barcelona, cuenta con 30 empleados y una facturación de 2,5 millones de euros. Especializada en tecnologías de RF, centrada en el diseño, fabricación e instalación de equipos y sistemas electrónicos, ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de los grandes operadores del sector de la radiodifusión digital de TV y Radio, y a otros mercados donde son aplicables tecnologías relacionadas con la Radiodifusión, como ATC.



Actividades de promoción

La feria ha implementado diversas acciones de promoción tanto *offline* como *online* para maximizar su alcance y atraer a un público diverso y global. En el ámbito *offline*, se llevaron a cabo campañas publicitarias en medios tradicionales como prensa, radio y televisión, así como la distribución de folletos y carteles en lugares estratégicos.

Además, se organizaron eventos de lanzamiento y conferencias de prensa para generar interés en los medios y destacar las características únicas y los puntos destacados de la feria. En el ámbito *online*, la feria aprovechó las redes sociales, el *marketing* por correo electrónico y la publicidad en línea para llegar a una audiencia más amplia y comprometida. Se crearon perfiles en plataformas de redes sociales como Twitter y LinkedIn, donde se compartieron noticias, actualizaciones y contenido relevante sobre la feria.

Asimismo, se diseñó y se lanzó un sitio web interactivo y fácil de usar que proporcionaba información detallada sobre el evento, los expositores, el programa y cómo registrarse. También se organizaron *webinars* y eventos en línea para mantener el compromiso y la participación del público antes, durante y después de la feria.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

Avances en tecnología de comunicación y automatización:

En la industria aeroespacial, se observa un constante avance en la tecnología de comunicación y automatización. Esta tendencia se refleja en la integración de sistemas de comunicación más eficientes y seguros, así como en la automatización de procesos operativos para mejorar la eficiencia y seguridad en la gestión del tráfico aéreo y las operaciones aeroportuarias.

Enfoque en sostenibilidad y eficiencia:

La sostenibilidad y la eficiencia son temas cada vez más importantes en la industria aeroespacial. Desde el desarrollo de tecnologías de propulsión más limpias y eficientes hasta la implementación de prácticas de gestión ambiental en aeropuertos, existe una clara tendencia hacia la reducción del impacto ambiental y el uso más eficiente de los recursos en todas las áreas de la aviación.

Innovación en inteligencia artificial y realidad aumentada:

La inteligencia artificial (IA) y la realidad aumentada (AR) están transformando la forma en que se operan y mantienen las aeronaves. Estas tecnologías permiten análisis de datos más avanzados, entrenamiento de pilotos más realista y eficiente, y operaciones de mantenimiento más efectivas, lo que lleva a una mejora general en la seguridad y eficiencia de la aviación.

Expansión de la movilidad aérea urbana:

Con el crecimiento de las ciudades y la congestión del tráfico terrestre, la movilidad aérea urbana está emergiendo como una solución prometedora. Esta tendencia implica el desarrollo de sistemas de transporte aéreo dentro de las ciudades, como taxis aéreos y vehículos de despegue y aterrizaje vertical (VTOL), para mejorar la conectividad y reducir los tiempos de viaje en entornos urbanos congestionados.

Seguridad cibernética y protección de datos:

En un mundo cada vez más interconectado, la seguridad cibernética se ha convertido en una preocupación crucial en la industria aeroespacial. La protección de datos y sistemas críticos contra ciberataques es una prioridad, lo que ha llevado a una mayor inversión en tecnologías y protocolos de seguridad cibernética para proteger la integridad y confidencialidad de la información en la aviación.

3.2. Tendencias por producto

Consultoría:

La consultoría en optimización de operaciones aeroportuarias y gestión del tráfico aéreo ofrece una oportunidad significativa para las empresas españolas. España cuenta con experiencia y conocimientos en el sector aeroportuario, lo que la posiciona como un líder en la prestación de servicios de consultoría especializados a nivel internacional.

Ciberseguridad:

La creciente demanda de soluciones de ciberseguridad en la aviación representa una oportunidad para las empresas españolas especializadas en este campo. España ha demostrado ser competitiva en el desarrollo de tecnologías y servicios de seguridad cibernética, lo que le permite ofrecer soluciones personalizadas y de alta calidad a clientes de todo el mundo. DMD Solutions se ha destacado por su experiencia y conocimientos en el campo de la ciberseguridad aplicada a la industria aeroespacial. La empresa ha ofrecido soluciones personalizadas y de alta calidad en seguridad cibernética, ayudando a proteger sistemas críticos de aviación contra amenazas y ataques cibernéticos, lo que ha contribuido a mejorar la seguridad y confiabilidad en la aviación.

Telecomunicaciones:

España cuenta con una infraestructura sólida en este ámbito, lo que le permite ofrecer servicios y productos de comunicación aeroportuaria de vanguardia a nivel global. Las españolas COMMTIA y Grupo Amper han destacado por su enfoque en el desarrollo de soluciones de telecomunicaciones avanzadas para la aviación. Han aprovechado su experiencia y conocimientos en el sector de las telecomunicaciones para ofrecer productos y servicios de comunicación aeroportuaria de vanguardia, contribuyendo así a mejorar la conectividad y la eficiencia en la industria aeroespacial.

Radar:

El desarrollo de sistemas de radar avanzados para la detección y seguimiento de aeronaves es una oportunidad para empresas españolas con experiencia en este campo. España cuenta con tecnología y conocimientos en el desarrollo de sistemas de radar, lo que le permite ofrecer soluciones innovadoras y competitivas en el mercado internacional. Indra es líder en la provisión de sistemas de radar avanzados y servicios de consultoría especializados en la gestión del tráfico aéreo. La empresa ha demostrado su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras y competitivas en el mercado internacional, posicionándose como un referente en el desarrollo de tecnologías de radar y en la optimización de operaciones aeroportuarias.



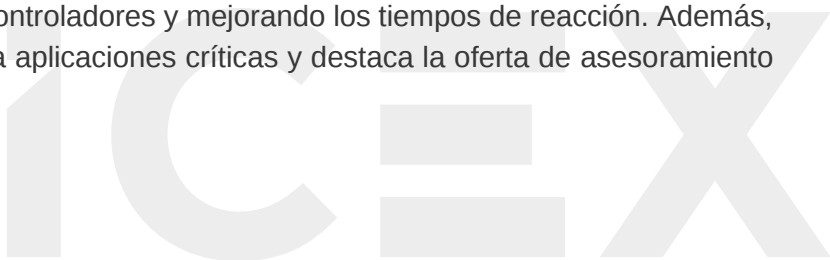
Sistemas de seguridad/Evaluación de riesgos:

El desarrollo de sistemas de seguridad y evaluación de riesgos aeroportuarios ofrece una oportunidad de negocio para empresas españolas con experiencia en este ámbito. España cuenta con conocimientos y experiencia en la gestión de seguridad aeroportuaria, lo que le permite ofrecer soluciones integrales y personalizadas a clientes de todo el mundo.

3.3. Productos destacados en la feria

La empresa G&D presentó en Airspace World 2024 Ginebra, su nueva solución para acceso flexible y confiable a TI en salas de control de tráfico aéreo, incluyendo el lanzamiento de DynamicWorkplace-CON. Se resalta la importancia de los sistemas KVM de G&D en la infraestructura de TI de aplicaciones ATC, ofreciendo acceso flexible, redundancia y ciberseguridad.

La nueva solución permite la visualización de información relevante en monitores de alta resolución, reduciendo la carga de trabajo de los controladores y mejorando los tiempos de reacción. Además, se mencionan las soluciones KVM para aplicaciones críticas y destaca la oferta de asesoramiento personalizado de G&D.





4. Anexos

4.1. Transporte

Palexpo cuenta con excelente comunicación en transporte público. Los organizadores recomiendan utilizar el transporte público debido a los espacios de aparcamiento limitado. Para llegar en tren, se deberá caminar diez minutos desde la parada de tren del aeropuerto de Ginebra. Hay múltiples combinaciones de autobús con destino a Palexpo que circulan por los alrededores de Ginebra (por ejemplo, las líneas de autobús 5,8,10,23,50,59 y 66).

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Servicio de cafetería
- Servicio de restaurante
- Áreas de *networking*
- Ropero



4.3. Recomendaciones

- Recomendaciones para aprovechar al máximo la visita o la participación en la feria:
 1. Contacto previo con socios /proveedores/ clientes
 2. Tener conocimiento del idioma inglés (para conferencias y talleres)
 3. Participar activamente en el foro de la página web de Airspace World con publicaciones previas a la feria.

4.4. Direcciones de interés

[Twitter](#)

[Airspace world](#)

[CANSO](#)



4.5. Otros datos de interés

[Lista de empresas asistentes a la feria](#)

[Agenda de 2024](#)

FOTOS DEL EVENTO





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones