



INFORME
DE FERIA

2024



GIMS / Geneva International Motor Show

Ginebra

26 de febrero – 3 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

1 de marzo de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Borja Tórtola Medina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://www.suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	10
2.5. Participación española	12
3. Actividades de promoción	13
4. Tendencias y novedades presentadas	14
4.1. Tendencias globales	14
4.2. Tendencias por producto	15
5. Valoración	17
5.1. Del evento en su conjunto	17
5.2. Del sector/producto de la feria	17
5.3. En conjunto	18
6. Anexos	19



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

GIMS / Geneva International Motor Show

Del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024

Próxima edición: Primer trimestre de 2025

Anual, 91 edición

[Palexpo](#): Rte François-Peyrot 30, 1218 Le Grand-Saconnex, Ginebra, Suiza.

Horario de la feria:

- Lunes 26 (jornada de prensa): 07h30-18h00
- Martes 27 (jornada VIP): 07h30-18h00
- Miércoles 28: 10h00-20h00
- Jueves 29: 10h00-22h00 (*Afterwork* : 18h00-22h00)
- Viernes 1: 10h00-20h00
- Fin de semana 2 & 3: 9h00-19h00

Precios de la entrada:

- Martes 27 (jornada VIP) 90.-CHF
- Los días 28, 29, 1, 2 y 3 – 25.-CHF

Asistencia: Alrededor de 170.000 visitantes y más de 2.000 periodistas.



1.2. Sectores y productos representados

Fabricantes de Automóviles: Las principales marcas de automóviles utilizan el evento para presentar sus últimos modelos de producción, así como *concept cars* y prototipos que destacan las innovaciones tecnológicas y de diseño.

Proveedores de la Industria: Empresas que suministran componentes, sistemas y tecnologías para la fabricación de automóviles presentan sus productos y servicios. Esto puede incluir proveedores de tecnología automotriz, sistemas de propulsión, electrónica, neumáticos, entre otros.

Diseñadores de Automóviles: Se destina espacio para exhibir conceptos de diseño y prototipos que representan la visión futura del diseño automotriz. Esto permite a los diseñadores mostrar su creatividad y explorar nuevas direcciones estéticas.

Tecnología y Electrónica: Dado el creciente enfoque en la electrificación y la conectividad en la industria automotriz, empresas especializadas en tecnologías avanzadas, sistemas de infoentretenimiento y soluciones de movilidad suelen tener una presencia significativa.

Industria de lujo: Además de los fabricantes de automóviles convencionales, el salón también destaca la presencia de marcas de lujo que presentan sus modelos *premium* y de alto rendimiento.

Organismos y Asociaciones del Sector: Entidades gubernamentales, organismos reguladores como la FIA y asociaciones de la industria automotriz también participan, proporcionando información sobre regulaciones, estándares y tendencias del sector.

2. Descripción y evolución de la Feria

El **Geneva International Motor Show (Salón Internacional del Automóvil de Ginebra)** es un prestigioso evento anual que se celebra en Ginebra, Suiza. Se trata de una de las ferias automovilísticas más importantes del mundo. En este evento, fabricantes de automóviles, proveedores de la industria, diseñadores y entusiastas se reúnen para presentar las últimas novedades y avances en la industria del automóvil.

El Geneva International Motor Show proporciona una plataforma única para que las marcas automotrices presenten sus vehículos más recientes, conceptos innovadores, tecnologías emergentes y diseños vanguardistas. Es un escaparate internacional donde se dan a conocer las tendencias del mercado y se establecen conexiones comerciales significativas.

Este evento es conocido por atraer a un público diverso, desde periodistas especializados hasta entusiastas del automóvil, así como importantes líderes y profesionales de la industria. La feria se destaca por su ambiente exclusivo y su enfoque en la calidad y la innovación en la presentación de productos.

Este año, GIMS se ha celebrado por primera vez tras cuatro años de interrupción por la pandemia y una cierta crisis en el modelo ferial de la industria automovilística europea. En 2023, se celebró en Qatar.

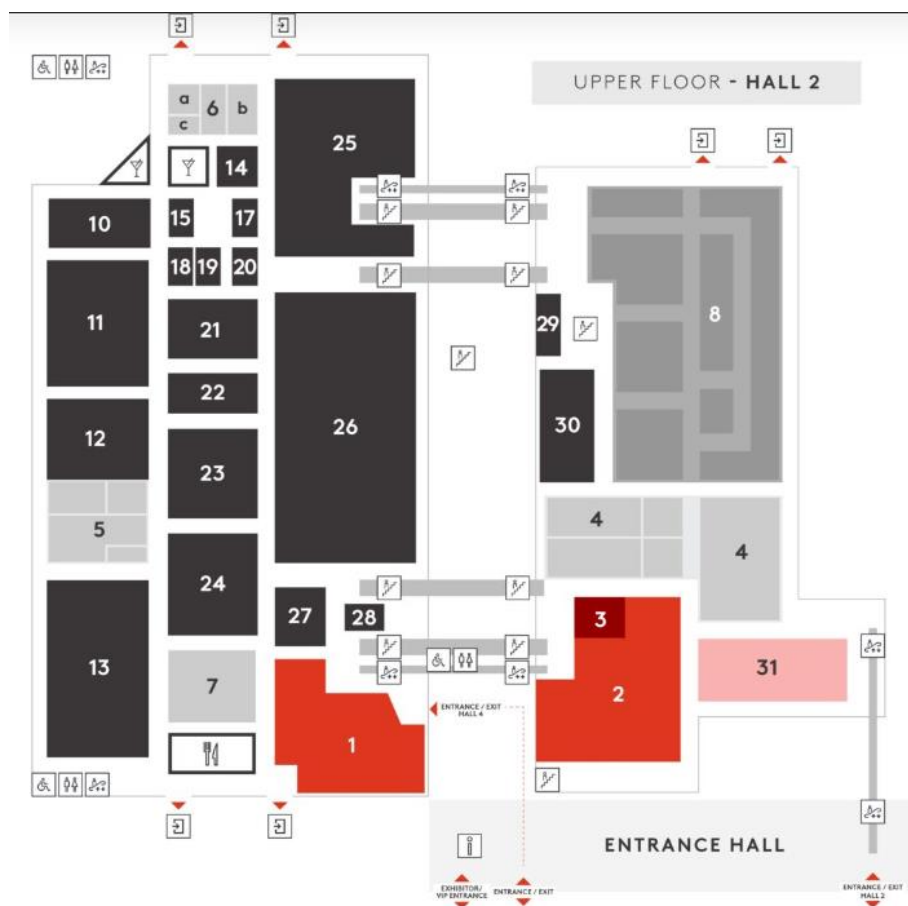
A esta edición, han acudido 34 [invitados y 28 stands](#) en total. Entre los más relevantes se encuentran; el grupo Renault, Dacia, la Federación Internacional del Automóvil (FIA), MG Motor y Lucid.

Asimismo, este año ha participado la empresa española [Silence](#), perteneciente al grupo Acciona y fabricante de motos y coches biplaza eléctricos, con la gran aportación frente a otras empresas similares del sector de ofrecer baterías extraíbles, lo que facilita la carga, permite con su formato universal su uso en cualquiera de sus modelos y es utilizable como fuente de energía para otros aparatos. En Suiza, cuentan con distribución a través de la cadena de concesionarios ETRIX.

Además, [MG Motors](#) la marca fundada en Reino Unido, pero desde 2005 propiedad de un grupo estatal chino cuenta con un gran pabellón. El grupo español [Astara](#) (tercer mayor grupo de concesionarios en Suiza) [anunció](#) hace dos días que la filial en Suiza comenzará a comercializar en exclusiva los vehículos de MG.



PLANO DE LA FERIA



Fuente: Salón Genève 2024.

2.1. Ubicación

La feria se celebra en Ginebra, en uno de los centros de comercio y exhibiciones más importantes del país, Palexpo (Rte François-Peyrot 30, 1218 Le Grand-Saconnex).



Fuente: Salón Genève 2024.

2.2. Servicios ofrecidos

La feria ofrece para aquellos invitados VIP-A servicio de ida hasta la feria y vuelta al aeropuerto. Además, cuenta con un salón conctado a la exposición para servicio de restaurantes.

2.3. Datos estadísticos de participación

Asistieron un total de 34 expositores. La mayoría de las marcas forman parte de un conglomerado que sostiene bajo un *holding* todas las empresas como el Grupo Dacia / Renault.

La zona de exposición de la feria está dividida en tres zonas diferenciadas. La primera de ellas, la zona temática (véanse los números 4,5,6 y 7 del plano de la feria) incluye diversas actividades como “la zona de la adrenalina” para simular carreras y realidad virtual enfocada en automóviles, el “distrito de diseño” con exposiciones como la del diseñador Pininfarina, el “Mobility Lab” donde se encuentra el *stand* de la FIA y el “Next World Experience” donde se ubica el *stand* de Gran Turismo. Por otro lado, la zona correspondiente al número 8 en el plano de la feria está dedicada a la exposición de coches clásicos “100 Years of Icons”.



Por último, la zona más interesante donde se encuentran las empresas expositoras se encuentra en las zonas sombreadas de negro en el plano de la feria. A continuación, se recopilan los expositores y su número de stand

NOMBRE Y STAND DE LAS EMPRESAS EXPOSITORES

Nombre	Número de stand	Contacto
Lazareth	4	https://www.by-lazareth.com/contact
Pininfarina	5	www.pininfarina.com
Federativos Internationale de l'Automobile (FIA)	6a	www.fia.com
Microlino	6b	www.microlino-car.com
Motosacoche	6c	https://www.linkedin.com/company/motosacoche/
Isuzu	10	https://www.isuzu.ch/fr-ch
MG Motor	11	https://www.mgmotor.eu/
Lucid	12	https://lucidmotors.com/fr-ch
BYD	13	https://www.linkedin.com/company/bydeurope/
Silence	14	www.silence.eco
ErreErre Fuoriserie	15	www.erreerrefuoriserie.com
Beeway	17	www.beeway.eu
Assura	18	www.assura.ch
Auto-i-DAT AG	19	
Swiss Racing Lab	20	https://swissracinglab.ch/
ACS (Automobili Club der Schweiz)	21	www.acs.ch
TCS e-Sports League with Opel	22	
TCS	23	www.tcs.ch
Kimera Automobili	24	www.kimera-automobili.com
Dacia	25	www.dacia.ch
Renault	26	https://de.renault.ch/
Schenzer	27	
Totem Automobili	28	www.totemautomobili.com
Legends Magazine	29	www.legendsmagazine.ch
The Car of the Year	30	https://www.caroftheyear.org/

Fuente: Salón Genève 2024.

2.4. Actividades paralelas de la feria

• El Cubo

El Cubo desempeña el papel de núcleo central que ofrece un viaje a través del tiempo, la tecnología y la innovación. El Cubo ofrece un programa de conferencias durante el día VIP (martes 27 de febrero), así como entretenimiento musical durante toda la semana. Entre las [conferencias](#) más destacables se encuentran:

- La ceremonia de apertura por Natalie Robyn (CEO, FIA)
- Bajo alta tensión: ¿Qué futuro para el coche eléctrico? Por Luca de Meo (CEO, Grupo Renault), Peter Rawlison (CEO & CTO de Lucid) y Silvio Pietro Angori (CEO & Managing Director, Grupo Pininfarina).
- Del boceto a la carretera: Evolución del diseño automovilístico por Chris Bangle (Managing Director, Chris Bangle Associates)
- Boost: carreras eléctricas al servicio de la innovación por Marco Parroni (CMO & Managing director Julius Baer), Frederic Bertrand (CEO & Team Principal, Mahindra Racing), Julia Pallé (vicepresidenta de sostenibilidad en Formula E).
- De un polo al otro: la expedición definitiva en vehículo eléctrico por Chris y Julie Ramsey.



- **Adrenaline Zone**

La Adrenaline Zone reúne en el mismo escenario, entre otras cosas, a los [supercoches](#) e hipercoches más excepcionales junto con modelos de carreras de resistencia que han llevado a los pilotos suizos a la victoria en competiciones internacionales.



- **Next World, por Gran Turismo**

Competición de carrera simulada contra Giorgio Magano, campeón de Europa Lamborghini en las GT World Series 2023.

- **Design District**

El Design District destaca el arte y el conocimiento que rodean el diseño del automóvil. El público puede sumergirse en esta fascinante disciplina y conocer sus fundamentos durante [clases](#) magistrales de la mano de uno de los diseñadores más importantes de las últimas décadas.

- **Mobility Lab**

Las cuestiones que rodean la movilidad individual motorizada son abordadas en mesas redondas tratando muchos aspectos como su impacto en el medio ambiente o la seguridad.

- **Classics Gallery**

Con motivo del centenario de la primera edición internacional de GIMS, la [exposición](#) “100 años de iconos” presentó 40 coches icónicos que han dado forma a la historia del automóvil, la mitad de los cuales tuvieron su estreno mundial en Ginebra.



2.5. Participación española

Como se ha explicado anteriormente, la **empresa española Silence** ha asistido a la feria. Esta iniciativa debe servir como ejemplo para el resto de fabricantes / diseñadores y empresas en el sector del automóvil puesto que el sector del automóvil español supone un peso enorme dentro de las importaciones suizas pudiendo así beneficiarse de la visibilidad que le puede dar la feria a la marca a nivel nacional e internacional.



El evento, atrae a una audiencia global, lo que brinda a la empresa la oportunidad de aumentar drásticamente su visibilidad de marca a nivel internacional. Puede ser una plataforma efectiva para presentar productos, tecnologías y capacidades a una audiencia diversa de profesionales de la industria y entusiastas del automóvil.

Asimismo, la feria reúne a profesionales clave de la industria, incluyendo representantes de fabricantes de automóviles, proveedores, inversores y otros actores relevantes. Participar en el evento ofrece la posibilidad de establecer conexiones comerciales, explorar colaboraciones estratégicas y buscar oportunidades de negocio.

Presentar productos y prototipos en un entorno como el Geneva International Motor Show permite a la empresa recibir retroalimentación directa de expertos y del público. Esta retroalimentación puede ser valiosa para ajustar estrategias de producto, diseño y marketing.

Además, la feria ofrece una visión detallada de las últimas tendencias y avances en la industria automotriz. Participar en el evento proporciona a la empresa española la oportunidad de mantenerse actualizada sobre las tendencias del mercado y la competencia, lo que puede ser crucial para la toma de decisiones estratégicas.

Resulta esencial la presencia en un evento de renombre como este para elevar la imagen de la empresa y fortalecer su marca. La asociación con un evento de primera línea puede transmitir confianza y calidad a los clientes potenciales. La atención de medios de comunicación especializados y generales que atrae la feria brinda la oportunidad de obtener cobertura mediática, lo que puede generar una mayor atención y reconocimiento de la marca.

Acceso a Nuevas Tecnologías: Al interactuar con otros participantes, la empresa española puede tener acceso a nuevas tecnologías, innovaciones y prácticas comerciales. Esto puede inspirar mejoras internas y abrir oportunidades para la adopción de tecnologías emergentes.



3. Actividades de promoción

No hubo actividades de promoción en la feria organizadas por ICEX, Ofecomes o asociaciones españolas sectoriales.



4. Tendencias y novedades presentadas

En el marco del Salón del Automóvil de Ginebra, se manifestó de manera prominente la clara inclinación hacia la electrificación de vehículos, tanto en la categoría de turismos como en la de transporte ligero.

Diversas marcas de renombre exhibieron sus más recientes desarrollos en movilidad eléctrica, destacando la firme adhesión de la industria automotriz a prácticas más sostenibles. Los asistentes tuvieron la oportunidad de apreciar la proliferación de tecnologías avanzadas, baterías de mayor capacidad y diseños innovadores en el ámbito de los vehículos eléctricos.

A pesar de esta clara transición, es relevante subrayar que un grupo minoritario de marcas aún persiste en la producción de vehículos con carburantes tradicionales. Esta diversidad de enfoques refleja la variedad de estrategias adoptadas por las distintas compañías en la actual coyuntura de transición hacia una movilidad más sostenible.

4.1. Tendencias globales

La industria automotriz está experimentando una evolución significativa en términos de tendencias de productos, con un claro movimiento hacia la electrificación y la investigación en nuevas fuentes de energía, como el hidrógeno. A continuación, se resaltan las tendencias por producto más significativas;

Vehículos Eléctricos (EV): La tendencia hacia la electrificación está ganando impulso con un enfoque cada vez mayor en los vehículos eléctricos (EV). Muchos fabricantes están lanzando modelos totalmente eléctricos, aprovechando las mejoras en la tecnología de baterías para ofrecer mayor autonomía y rendimiento.

Híbridos Enchufables (PHEV): Los híbridos enchufables combinan un motor de combustión interna con la capacidad de recarga de una batería. Permiten a los conductores utilizar la energía eléctrica para trayectos cortos y cambiar al motor de combustión para distancias más largas.

Híbridos Convencionales (HEV): Los híbridos convencionales utilizan tanto un motor de combustión interna como un motor eléctrico, pero no se pueden recargar externamente. La energía generada durante la conducción se utiliza para cargar la batería.

Vehículos de Hidrógeno:

Celdas de Combustible: La investigación sobre vehículos de hidrógeno ha llevado al desarrollo de automóviles equipados con celdas de combustible. Estas celdas generan electricidad mediante la reacción química entre el hidrógeno y el oxígeno, emitiendo solo agua como subproducto.

Infraestructura de Hidrógeno: A medida que aumenta el interés en los vehículos de hidrógeno, también se está trabajando en la expansión de la infraestructura de recarga de hidrógeno, que es esencial para el éxito de estos vehículos.

Combinación de Energías Renovables:

Híbridos Multi-Fuente: Algunas empresas están explorando configuraciones que combinan diversas fuentes de energía renovable, como la combinación de motores eléctricos y de hidrógeno en un solo vehículo. Esto busca aprovechar las ventajas de ambas tecnologías. En esta categoría, cabe mencionar la empresa [Beeway](#), que está a la espera de la homologación de un vehículo con capacidad de ser impulsado tanto por electricidad como hidrógeno.

Continuación de Tecnologías de Combustión Interna:

Aunque hay un claro énfasis en las tecnologías de propulsión alternativa, algunas empresas como la japonesa Isuzu aún presentan modelos con motores de combustión interna, incluyendo opciones diésel debido a las características específicas de rendimiento de sus vehículos (camionetas) y a las preferencias regionales.

Conectividad y Tecnologías Autónomas:

Además de las opciones de propulsión, la industria automotriz está avanzando en términos de conectividad y tecnologías autónomas, como asistentes de conducción avanzados y sistemas de infoentretenimiento inteligentes, entre otras muchas marcas MG Motors y Lucid son las más destacables.

4.2. Tendencias por producto

Como se ha mencionado anteriormente, la empresa española Silence ha presentado las baterías extraíbles que facilitan la carga, y permiten con su formato universal su uso en cualquiera de sus modelos (incluso el nuevo automóvil, el modelo SO4) y es utilizable como fuente de energía para otros aparatos.

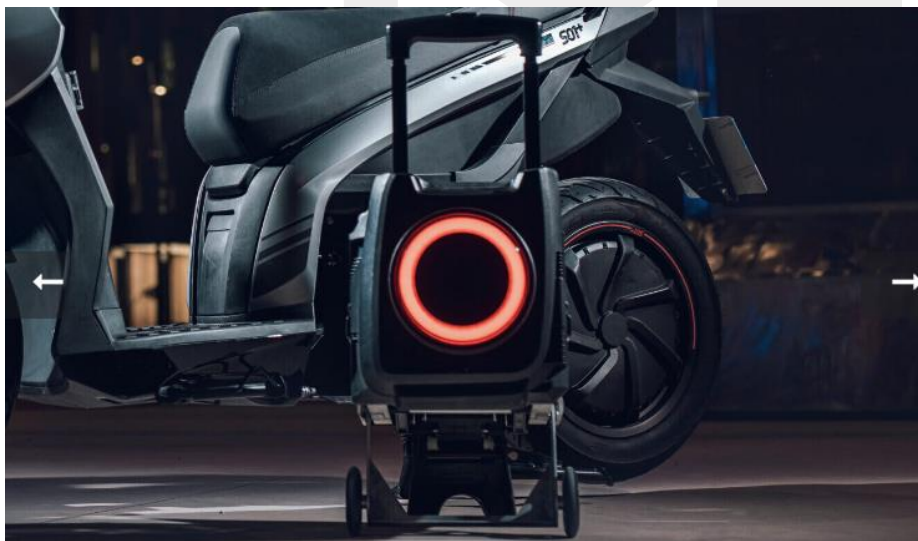
La introducción de esta tecnología supone un hito significativo con potenciales implicaciones en las tendencias del *motosharing* y la dirección del mercado. Este innovador enfoque no solo facilita el proceso de carga, sino que también confiere una versatilidad única al permitir el uso de baterías intercambiables en cualquiera de los modelos de la empresa gracias a su formato universal.

Además, esta innovación podría impulsar la aceptación de las motocicletas eléctricas en el mercado en general, al abordar las preocupaciones sobre la autonomía y la accesibilidad de la carga. Si otras empresas del sector adoptan tecnologías similares, podríamos presenciar una transformación en la percepción del mercado hacia la movilidad eléctrica en el ámbito del *motosharing*, promoviendo una transición más rápida hacia opciones de transporte más sostenibles.

MODELO NANOCOCHE SILENCE SO4



BATERÍAS EXTRAÍBLES TIPO TROLLEY SILENCE



5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

El Salón del Automóvil de Ginebra sigue siendo un referente clave en la industria automotriz, pero la creciente relevancia de la edición en Qatar no pasa desapercibida en el panorama internacional. Aunque Ginebra mantiene su estatus como uno de los eventos más destacados, la creciente importancia de Qatar en el mismo ámbito ha contribuido a enriquecer el panorama global de exposiciones automotrices.

Ginebra continúa siendo un epicentro para la presentación de las últimas innovaciones en la industria, con una destacada presencia de fabricantes de renombre y una amplia cobertura mediática. Sin embargo, la edición en Qatar ha emergido como un complemento significativo, especialmente debido a la creciente atención hacia la sostenibilidad y la movilidad eléctrica en la región.

La relevancia creciente de la edición en Qatar también ha generado una dinámica interesante en la competencia entre eventos, ya que ambos buscan atraer la atención de fabricantes, inversores y entusiastas del automóvil. La sinergia entre ambos eventos contribuye a diversificar y enriquecer la oferta de novedades y perspectivas dentro del ámbito automotriz a nivel mundial. En resumen, mientras que Ginebra sigue siendo un pilar clave, la ascendente importancia de Qatar añade una capa adicional de significado y relevancia al panorama global de salones del automóvil.

5.2. Del sector/producto de la feria

El sector del automóvil, tal como se refleja en las presentaciones del Salón del Automóvil de Ginebra, continúa experimentando una notable transformación. La edición en Ginebra ha mantenido su posición como un escaparate clave para la innovación en la industria, destacando varias tendencias significativas.

En primer lugar, la clara orientación hacia la electrificación se ha vuelto más evidente que nunca. Fabricantes de renombre han presentado una variedad de modelos eléctricos con características avanzadas, enfatizando la importancia de la movilidad sostenible. La mejora de las tecnologías de baterías, la mayor autonomía y la expansión de la infraestructura de carga son elementos centrales que demuestran el compromiso de la industria con la electrificación.



Asimismo, la conectividad y la digitalización continúan desempeñando un papel crucial en el desarrollo de vehículos modernos. Las presentaciones en Ginebra han destacado las últimas innovaciones en sistemas de infoentretenimiento, asistentes de conducción autónoma y tecnologías de seguridad avanzada, lo que refleja el rápido avance hacia vehículos más inteligentes y conectados.

La diversificación de opciones de movilidad también ha sido un tema importante, con la introducción de vehículos utilitarios deportivos (SUV) eléctricos, modelos híbridos y propuestas innovadoras para abordar diversas necesidades de los consumidores.

5.3. En conjunto

Silence asistió al Salón del Automóvil de Ginebra 2024 con la motivación de resaltar su excelencia en tecnología de vehículos eléctricos y soluciones de movilidad sostenible. Presentaron con éxito su último modelo, generando atención y elogios por su innovación y rendimiento. Los resultados fueron positivos, con una respuesta entusiasta del público y la industria. Las expectativas para el próximo año incluyen consolidar su liderazgo en la electrificación del transporte y fortalecer asociaciones estratégicas para impulsar aún más la adopción de vehículos eléctricos.

6. Anexos

- Transporte a y de la feria

Palexpo cuenta con excelente comunicación en transporte público. Los organizadores recomiendan utilizar el transporte público debido a los espacios de *parking* limitados. Además, ofrecen un 20 % de descuento en trenes hasta la feria. Para llegar en tren, se deberá caminar diez minutos desde la parada de tren del aeropuerto de Ginebra. Hay múltiples combinaciones de autobús con destinación Palexpo que circulan por los alrededores de Ginebra ej. Bus 5,8,10,23,50,59 y 66.

Para los visitantes que deciden acudir en coche, la feria dispone de el Parking Palexpo P47 en el mismo recinto de la feria por 60.-CHF por coche el día.

Existe la posibilidad de llegada y recogida de la feria si dispone de una entrada A-VIP.

- En cuanto a las posibilidades de alojamiento, los organizadores de la feria han puesto a disposición de los visitantes una selección de las mejores [alternativas hoteleras](#):
 - Redes sociales
 - [Facebook](#): Geneva International Motor Show
 - [Twitter](#): @gvamotorshowoff
 - [Instagram](#): @gimsswiss
 - [TikTok](#): @genevamotorshowofficial
 - [Youtube](#): @genevamotorshowofficial
 - [LinkedIn](#): Geneva International Motor Show

- Otras publicaciones

[Publicación en Linked In de la Oficina Comercial de la Embajada Española en Berna](#)

- Recomendaciones para aprovechar al máximo la feria:
 1. Contacto previo con socios /proveedores/ clientes sobre todo españoles
 2. Tener conocimiento del idioma inglés y es recomendable el francés
 3. Participar activamente en redes sociales e interactuar con las publicaciones de los organizadores y asistentes



-Enlaces de interés

[Noticias sobre el mundo del automóvil realizadas por la GIMS](#)

[Listado de expositores 2024](#)

[The Daily Show- Compilación de videos sobre la feria](#)

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

