



INFORME
DE FERIA

2024



LIFE IN STYLE

Sídney

17-20 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

3 de mayo de 2024
Sídney

Este estudio ha sido realizado por
Sara Baamonde González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

<http://Australia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.2.1. Actividades paralelas de la feria	8
2.3. Participación empresarial	9
2.3.1. Participación de marcas españolas	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias globales	11
3.2. Tendencias por producto	11
3.2.1. Tendencias en el sector moda	11
3.2.2. Tendencias en el sector decoración	12
4. Anexos	13
4.1. Direcciones de interés	13
4.2. Otros datos de interés	14
4.2.1. Fotografías de los distintos <i>stands</i> con presencia española	14
4.2.2. Antipodas Brands	15
4.2.3. Mr.Boho	16
4.2.4. Eventos relacionados	16
4.2.5. Libro – guía virtual	16

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	17 al 20 de febrero de 2024 en Sídney
Edición	16.ª Edición
Frecuencia	Bianual, una edición en Sídney y otra en Melbourne
Próxima edición	1 al 4 de agosto de 2024 en Melbourne (Royal Exhibition Building)
Lugar de celebración y datos de contacto	ICC (International Convention Centre) 14 Darling Drive, Darling Harbour. Sydney, NSW, 2000. Tel: +(02) 9215 7100 info@iccsydney.com
Medios de transporte	La ubicación del recinto es idónea, en el centro de Sídney. Las paradas de metro más cercanas son Central y Town Hall, desde las cuales se puede llegar caminando en 10 minutos. Además, el ICC tiene su propia parada de autobús: las líneas 389 y 501 paran en Harris Street con Allen Street. También se puede llegar en transporte privado. El centro de exposiciones dispone de dos aparcamientos, situados en el propio recinto y en el Aware Super Theatre. Existen además otros dos aparcamientos en Darling Harbour: Wilson Harbourside Car Park o First Parking Darling Square Car Park.
Precio aparcamiento	Se ofrecen un total de 826 plazas de aparcamiento para expositores y visitantes, con las siguientes tarifas: 10min-1hora: 20 AUD/12 EUR 1-2 horas: 30 AUD / 18 EUR 2-3 horas: 40 AUD / 24 EUR 3-4 horas: 45 AUD / 27 EUR Más de 4 horas (hora límite 4am): 50 AUD / 30 EUR *Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 1,66 AUD (04/03/24)
Horario de la feria	Sábado 17 de febrero 10:00am - 6:00pm Domingo 18 de febrero 10:00am - 6:00pm Lunes 19 de febrero 10:00am - 6:00pm Martes 20 de febrero 10:00am - 3:00pm
Precio de la entrada	Entrada gratuita. Es necesario registrarse a través de su página web: www.lifeinstyle.com.au
Carácter	B2B y B2C
Tipo de visitantes	Particulares, distribuidores potenciales y empresas interesadas.
Colaboradores	The Life Style Edit, thelotco, National Retail Association, GiftGuide.

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en la feria Life in Style han sido los siguientes:

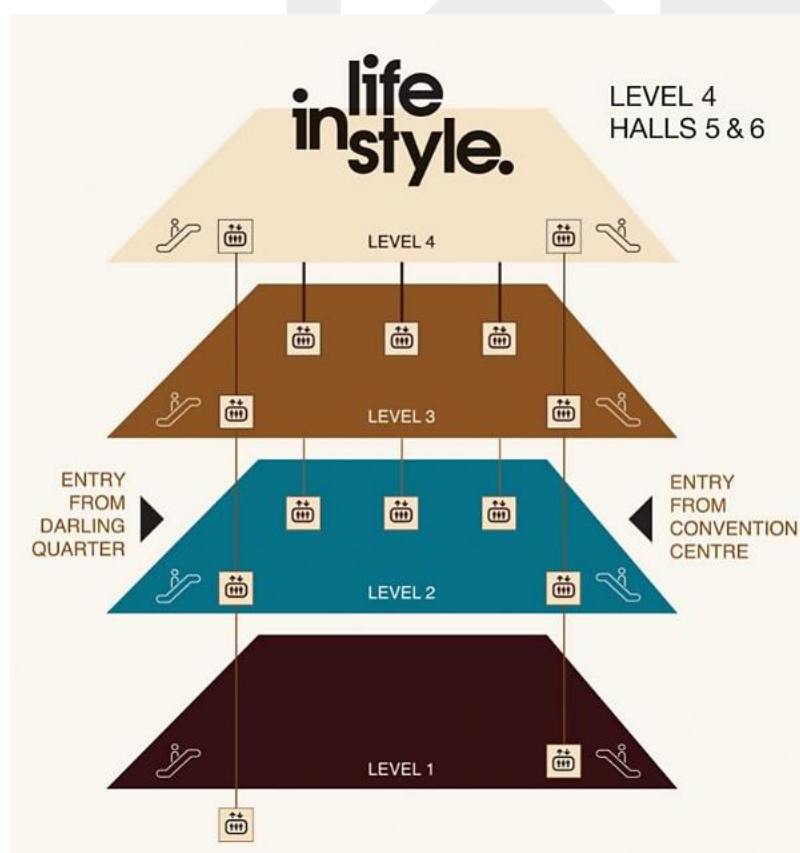
Moda femenina	Ropa y calzado de mujer.
Moda masculina	Ropa y calzado de hombre.
Moda infantil	Ropa y calzado de niños.
Joyería y bisutería	Tanto para mujer, como para hombre y niños.
Complementos	Gorros, gafas, bufandas, bolsos, pañuelos.
Cosmética	Líneas de maquillaje, cuidado de la piel y del cabello y perfumería. Aceites esenciales, jabones naturales, complementos vitamínicos y líneas de productos orgánicas y respetuosas con el medio ambiente.
Decoración	Tanto de interiores como de exteriores. Muebles, cuadros, alfombras, lámparas y otros elementos de iluminación, ropa de cama, decoración del hogar, velas aromáticas y ambientadores.
Menaje del hogar	Vajillas, botellas reutilizables, cubertería.
Productos infantiles	Juguetes, mobiliario y decoración para niños. Portabebés, libros educativos y de actividades.
Complementos para mascotas	Aceites para el cuidado de la piel de perros, arneses, correas, y cepillos.
Otros	Tés e infusiones, miel orgánica, productos de lactancia, dulces y bombones.

2. Descripción y evolución de la Feria

Life In Style es una feria multisectorial centrada en el diseño y la innovación que tiene el objetivo de conectar a las marcas y diseñadores con minoristas, diseñadores, estilistas y medios de comunicación. Desde la propia organización se resalta la presencia de marcas especialmente enfocadas en la sostenibilidad y calidad como principales características de su cartera de productos.

2.1. Ubicación

Life in Style 2024 ha tenido lugar en el International Convention Centre de Sídney, ubicado en Darling Harbour, en el centro de la ciudad. De manera paralela y en el mismo recinto, ha tenido lugar la feria Reed Gift Fair. La entrada gratuita permite el acceso a ambos eventos.

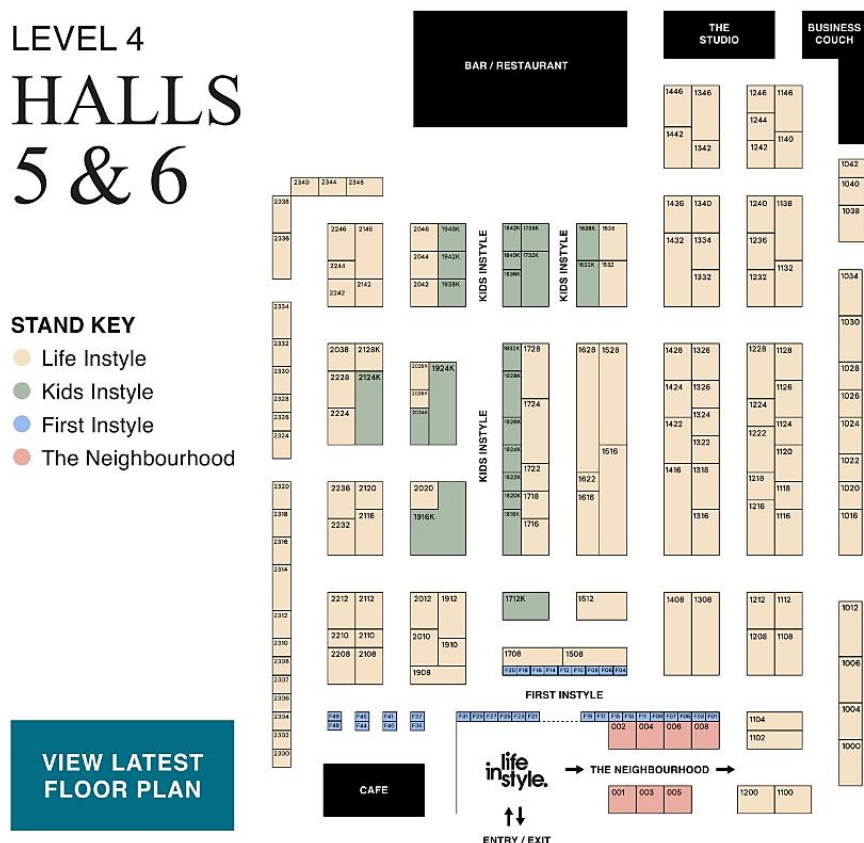




A Life in Style acudieron marcas locales australianas y también internacionales. Los distintos expositores se agruparon en torno a tres categorías: una principal, Life InStyle; otra dedicada a marcas de productos infantiles, Kids InStyle; y una última orientada a marcas emergentes, First InStyle, que contó con 33 *stands*. Este año la feria cuenta con 95 expositores nuevos.

La feria presenta una sección especial llamada The Neighbourhood, la cual se destina a *stands* centrados en una temática que varía año a año. La temática de este año, “Do-Good Hood”, puso el foco en aquellas marcas cuya acción va más allá de la simple venta de un producto, marcas que buscan mejorar de alguna forma la situación dentro de sus comunidades.

La distribución de los 190 expositores de Life In Style se organizó de la siguiente manera:



El listado de los diferentes expositores de la edición de 2024 puede encontrarse en el siguiente enlace:

[Life In Style Sydney: Exhibitor Directory](#)

2.2. Servicios ofrecidos

Además de los distintos *stands* para los expositores, también hay un espacio en el recinto denominado *bussiness couch*, compuesto por unos sofás y mesas para que los posibles interesados en establecer una relación comercial tengan un espacio más cómodo para conversar. En este espacio también se lleva a cabo una actividad de consultoría, que se desarrolla en el apartado 2.4.

La tarifa de los *stands* varía en función del tamaño. Dentro de los precios se incluye la iluminación de los puestos, una pared separadora de 2,4 m y la mención en la revista Life InStyle.

El recinto también dispone de red WIFI propia, lo cual permite a todos los visitantes hacer uso de sus dispositivos, de especial utilidad a la hora de escanear los distintos códigos QR que muchos expositores utilizan en sus *stands*.

En la página web se pueden encontrar recomendaciones sobre [productos digitales](#) que buscan mejorar la experiencia tanto de los visitantes como expositores. Entre estos productos destacan: lectores de QR para tarjetas de visita, un “Exhibitor dashboard” con información sobre los participantes o un “Business Matching Program” que ofrece una lista de los expositores que mejor coincidan con las necesidades del usuario y con quien le pueda interesar mantener una reunión.

Por último, la feria ofrece, tanto a sus visitantes como expositores, una serie de productos de promoción de la feria que incluye artículos como bolsas de tela o el libro-guía con toda la información relevante del evento. Además, si bien el registro para acudir como visitante se realiza a través de internet, a la entrada del recinto la organización de la feria imprime a cada persona su tarjeta identificativa.

2.2.1. Actividades paralelas de la feria

Como ya ha pasado en otras ediciones, desde la organización se ofrece un programa educativo llamado *Retail Therapy*. El programa consistió en más de 19 sesiones repartidas a lo largo de los 4 días de la feria presentadas y guiadas por expertos en diferentes materias en las que los asistentes pueden aprender sobre últimas tendencias, innovación, y *know-how* para aplicar en su negocio o para mejorar su experiencia como consumidor. Estos seminarios fueron gratuitos con el registro a la feria, ya sea en condición de expositor o de visitante.

Dentro del ya mencionado *bussiness couch*, se ofrecen consultas bilaterales sobre negocios con diferentes expertos de The Life InStyle Edit, thelotco (empresa colaboradora de asesoría de negocios) y de NW Creative Studio. Con su amplia experiencia como consultores sobre comercio minorista, mayorista, políticas de precios, marketing y ventas, estos expertos ofrecieron apoyo a los interesados en sesiones a medida de 45 minutos.

Además, se pudo encontrar la sección “The Life in Style Studio”, lugar en que expositores y visitantes pueden presenciar una sesión de fotos guiada por expertos utilizando los productos de los expositores de esta edición.

Por último, el sábado 1 se ofreció un periodo de *Happy hour* de 17:00 a 18:00 para que los expositores tuvieran la oportunidad de conocerse y cerrar así la primera sesión de la feria.

2.3. Participación empresarial

Las proyecciones de la organización para la edición de Life In Style 2024 indican la participación de 190 expositores, una cifra ligeramente inferior a la edición anterior. La mayoría de estas marcas son de tamaño pequeño o mediano, lo que convierte a la feria en una excelente oportunidad para promocionar sus productos y consolidarse en el mercado australiano.

Los visitantes a la feria pertenecieron a los siguientes ámbitos:

- Minoristas
- Consumidores
- Diseñadores de interiores
- Mayoristas
- Agentes
- Medios de comunicación
- Decoradores
- Estilistas



2.3.1. Participación de marcas españolas

La presencia de marcas españolas en la feria Life InStyle se destacó por la representación a través de sus distribuidores locales.

- **Antipodas Brands:** se trata de una empresa familiar con orígenes españoles que presenta cuatro marcas españolas: Popa Brand, M^a Victoria, Nät y SPK Sandals. Antipodas lleva trabajando con la mayoría de estas marcas durante varios años, los principales productos presentados fueron alpargatas y sandalias y zapatillas.
- **Mr. Boho:** Life in Style ha servido como plataforma de presentación de esta marca de gafas españolas en Australia. La agente que representa esta marca (que además tiene tiendas en Australia de otras marcas españolas como Adolfo Domínguez) presenta 10 modelos de gafas que serán vendidas en sus tiendas multimarca, en su web y al por mayor.



- **The Sales Loop Fashion Agency:** distribuidores de productos de moda y accesorios para mujer de origen europeo. En su catálogo contaban con dos marcas españolas, MEISIE y SURKANA.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

Es muy importante para el consumidor australiano el fomentar los productos tanto diseñados como fabricados en este país. No es por tanto de extrañar que en la feria se haya resaltado el aspecto *Australian Made* de las distintas marcas que cumplen con esta característica. Todas aquellas marcas fabricadas en Australia contaban con un símbolo que acreditaba su origen.

Asimismo, se pudieron apreciar otras características igualmente etiquetadas con su correspondiente símbolo, como es el caso de *eco-friendly* y *ethically made*, con especial énfasis en productos y sistemas de producción con prácticas sostenibles para preservar el planeta y los ecosistemas. Cada vez se busca más que las marcas tengan en cuenta el impacto social de la elaboración de sus productos.

Como ya es característico en este sector en los últimos años, la tendencia de los productos hechos a mano ha estado muy presente, buscando crear una imagen de autenticidad que conecte al artista y al consumidor, tal y como explica la organización de Life In Style.

3.2. Tendencias por producto

Las principales categorías de producto presentes en el evento fueron moda y decoración.

3.2.1. Tendencias en el sector moda

En el sector de la moda, muy presente en la feria, destacan varias tendencias. Las prendas con mejor acogida en este mercado son aquellas ligeras, transpirables, y de buena calidad: ropa para el día a día, sencilla y cómoda, ni demasiado elegante ni demasiado informal. El consumidor australiano está dispuesto a pagar precios más altos por productos duraderos y atemporales.

También se apreció claramente una preferencia por tejidos más naturales, reutilizables y fabricados éticamente, especialmente de cara a los meses cálidos de verano y al clima tropical presente a lo largo de la mayoría de la geografía australiana.

En esta ocasión se observan diseños que se alejan de los colores neutros que caracterizaban las prendas de pasadas ediciones, y aparecen nuevas impresiones mucho más coloridas y llamativas.



Por otro lado, en cuanto a complementos de moda, destacaron en esta edición los bolsos de tela, bolsos de piel vegana, gafas de sol fabricadas a mano, así como bisutería sencilla de oro o plata, en muchos casos hecha a mano.

3.2.2. Tendencias en el sector decoración

El sector de la decoración refleja claramente la preferencia por los productos ecológicos o sostenibles y que no necesitan ser reemplazados con frecuencia. Para los consumidores resulta de especial importancia que el impacto ambiental del producto que van a comprar sea mínimo.

icex



4. Anexos

4.1. Direcciones de interés

Organización

Reed Exhibitions Australia
Locked Bag 2555
Chatswood DC NSW 2067
Australia

Datos de contacto

Web: <https://www.lifeinstyle.com.au/>

E-mail: info@lifeinstyle.com.au

Teléfono: 1800 571 960 (Desde Australia) / +61 283 290 945 (Desde el extranjero)

Personas de interés

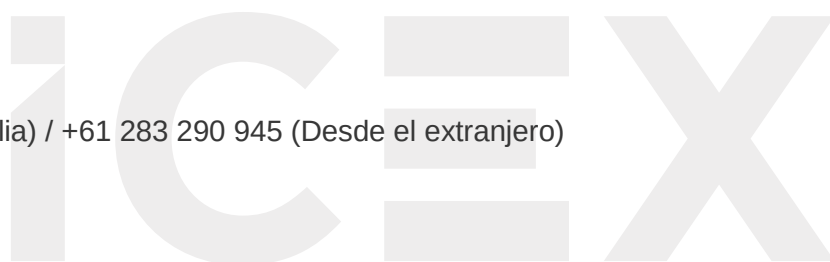
Nina Vidale (Exhibition Director): nina.vidale@rxglobal.com

Danielle Bennett (Strategic Account Manager): danielle.bennett@reedexpo.com.au

Alexandra Grocholsky (Sales Executive): alexandra.grocholsky@rxglobal.com

Lily Nutting (Operations Manager): lily.nutting@rxglobal.com

Annabelle Arch (Marketing Manager): annabelle.arch@rxglobal.com



4.2. Otros datos de interés

4.2.1. Fotografías de los distintos *stands* con presencia española



4.2.2. Antipodas Brands



4.2.3. Mr.Boho



4.2.4. Eventos relacionados

- [Reed Gift Fair](#): organizada por la empresa *Reed Exhibitions Australia Pty Ltd*. Esta feria se dirige a profesionales del sector del regalo y está más orientada a productos más populares y de precios más asequibles. Se celebra cada año en las ciudades de Sídney y Melbourne.

4.2.5. Libro – guía virtual

[LookBook \(lifeinstyle.com.au\)](http://lookbook.lifeinstyle.com.au)

life
in style.

LOOK BOOK

SYDNEY 2024



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

