



INFORME
DE FERIA

2024



SDS / SURFACE DESIGN SHOW

London

6-8 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

15 de marzo de 2024
Londres

Este estudio ha sido realizado por
María Dolores Arraez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

<http://reinounido.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Datos de la 11.ª edición	5
1.3. Datos de los organizadores	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. Actividades ICEX y Ofecomes en el stand Tile of Spain	9
3.2. Actividades de Promoción de la feria	10
4. Tendencias y novedades presentadas	12
4.1. Tendencias globales	12
5. Anexos	13



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

SURFACE DESIGN SHOW 2024 www surfacedesignshow.com

Fechas de celebración del evento: 6-8 de febrero de 2024

Fechas de la próxima edición: 4-6 de febrero de 2025

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración:

Business Design Centre

52 Upper Street, Islington

London N1 0QH. www.businessdesigncentre.co.uk

El recinto Business Design Centre está abierto durante todo el año con *showrooms* permanentes, y dedica parte de su espacio a la celebración de eventos y ferias de todo tipo.

Horario de la feria:

Martes 06/02: 17:00-21:00 h.

Miércoles 07/02: 10:00-20:00 h.

Jueves 08/02: 10:00-17:00 h.

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita con registro previo. El precio del espacio asciende a 410 libras por metro cuadrado (Space only).

Sectores y productos representados: Materiales para suelos y revestimientos, de todo tipo: cerámico, metálico, piedra natural, madera, textil, sintéticos, plástico.

Otros datos de interés: de forma paralela tiene lugar el evento “Stone Gallery”, apoyado por Stone Federation GB, dirigido hacia arquitectos y diseñadores profesionales para su formación en piedra natural. Durante la feria se entregan los premios de arquitectura y diseño Surface Design Awards y los de jóvenes talentos New Talent.

Perfiles de la feria en RR.SS.:

Twitter: <https://x.com/surfacethinking>

Instagram: <https://www.instagram.com/surfacethinking/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/surface-design-show/>

Facebook: <https://www.facebook.com/SurfaceThinking>

SURFACE
DESIGN
SHOW

ICEX



1.2. Datos de la 11.ª edición

Número de expositores: 189

Número de visitantes: 6.084

El 80 % de los visitantes a la feria son arquitectos y diseñadores.

Año	Visitantes
2013	4.099
2014	3.619
2015	5.386
2016	5.662
2017	4.898
2018	4.774
2019	5.071
2020	4.661
2022	4.594
2023	5.630
2024	6.084



Patrocinadores y colaboradores oficiales

- Architects DataFile
- Archiproducts
- Architonic
- Architecture Magazine
- Build Avenue
- Ceramic Focus
- Colour Hive
- Commercial Interiors
- Construction Tech Review
- Design Insider
- Dezeen
- Finiture Green
- FX
- Design Curial Magazine
- Hotel Designs
- Home Designer and Architect
- Houzz Pro
- Independent Hotel Show
- Interior Designer
- Interior Design Yearbook
- IPCM
- CFJ
- TSJ
- Marmomacchine International
- RIBA Journal
- Trending Now
- The Art of Design, Refurb and Restore
- World of Hospitality
- BIID
- Stone Federation
- SBID

Categorías principales de producto

- Superficies con aislamiento acústico
- Revestimientos para techos
- Revestimientos para paredes
- Paneles decorativos
- Fachadas
- Suelos
- Superficies sostenibles

Materiales: cerámica, piedra natural, materiales sintéticos y aglomerados, textil, piel, papel, maderas y chapas.

1.3. Datos de los organizadores

La feria está organizada por la empresa de eventos Montgomery Group:

MONTGOMERY GROUP

T +44 (0)20 7886 3040

Barbara.Beltramo@montgomerygroup.com

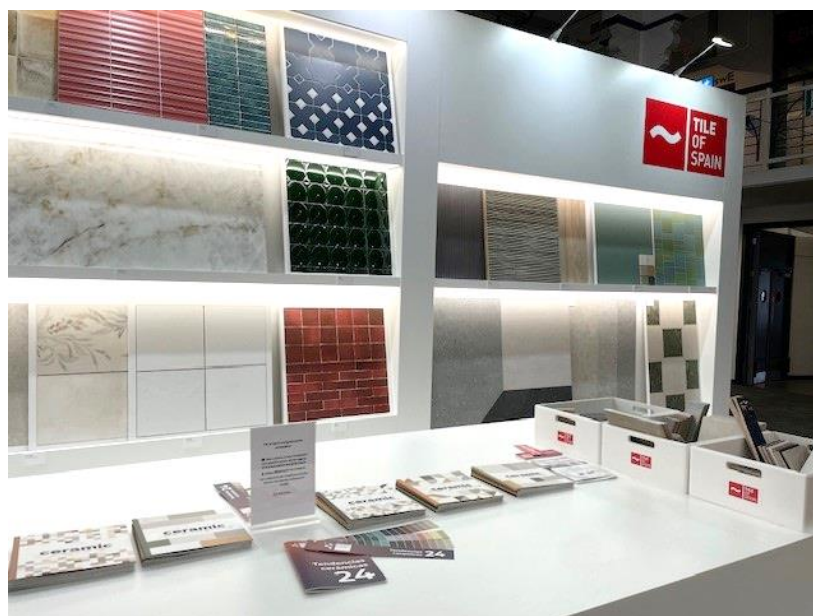


Imagen del stand de Tile of Spain en la feria.

2. Descripción y evolución de la Feria

La 11.^a edición de la feria Surface Design Show se ha celebrado en su recinto habitual del Business Design Centre, en la zona de Islington, en Londres.

Se trata de una feria de pequeño tamaño y ámbito exclusivamente profesional, enfocada a especificadores, que nació con el objetivo de convertirse en el certamen de referencia en el segmento de especificación de revestimientos y acabados. La feria se desarrolla a lo largo de tres días, en horario adaptado al perfil de visitantes (arquitectos y diseñadores) por lo que se alarga hasta las 20 horas. El certamen recibe unos 5.000 visitantes por término medio.

De forma paralela a la feria se celebra un ciclo de seminarios en el escenario principal que se encuentra en la primera planta. Adicionalmente la parte superior de la escalera principal acoge una galería donde se muestran unas presentaciones inspiradoras sobre temas relacionados con el diseño de materiales y superficies.

Los *stands* se encuentran tanto en la zona de la planta principal como a lo largo de las galerías que bordean el recinto. Con la excepción de muy pocos *stands* ubicados en la zona frontal de la planta baja, los *stands* suelen ser de pequeño tamaño (oscilan entre 6-42 m², con la mayor parte de *stands* entre 15-20 m²).

En el escenario principal se desarrollan actividades varias como el programa de seminarios o la entrega de los premios de arquitectura y diseño **Surface Design Awards**, que premian a proyectos en varias categorías de interior y exterior y contó con 160 participantes de 20 países. Los proyectos candidatos a los premios se exponen en la zona central del recinto.

En lo que respecta al interés de la feria para las empresas españolas del sector, es necesario señalar que la feria no es visitada primordialmente por el canal de la distribución profesional de materiales, sino en su mayoría por arquitectos y diseñadores. Dado el perfil del visitante, las empresas que participan en la feria deben ser conscientes de que las solicitudes de información que recibirán se referirán en gran parte a proyectos a largo plazo que es necesario gestionar con un equipo de ventas con capacidad de hacer seguimiento.



El concurso New Talent, en colaboración con Trendease International y patrocinada por CDUK, premia las últimas tendencias e innovaciones de jóvenes diseñadores de vanguardia. En 2024, un diseñador español, Borja Sepulcre del estudio Flic, fue finalista en estos premios con su colección de azulejos Sarab.

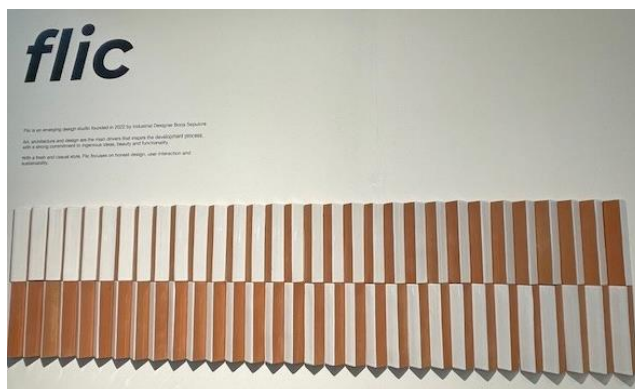
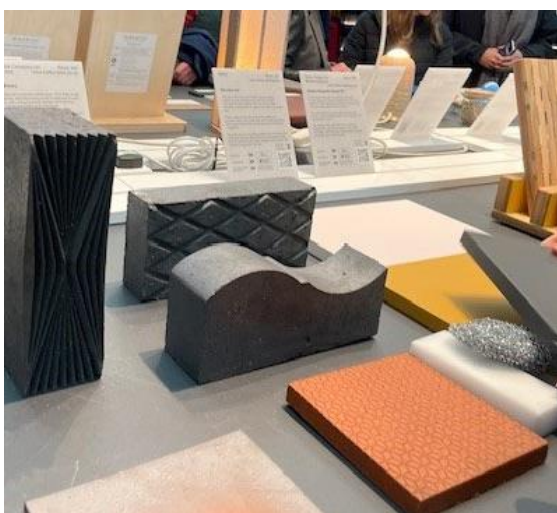


Imagen de la exposición de tendencias y del proyecto del estudio español FLIC, finalista en los premios New Talent.

2.1. Participación española

Por séptimo año consecutivo, la Oficina Comercial de España en Londres coordinó un *stand* de **Tile of Spain** en el que expusieron una selección de productos las siguientes empresas del **sector azulejo**: Adex, Rosa Gres, Cevica, Cristacer, Decocer, Dune, El Barco, Equipe, Grespania, Natucer, Porcelanosa, Realonda, Roca, TAU, Undefasa, Vives y Arcana Cerámica.

Este *stand* se realiza en el marco del Plan de Promoción del azulejo español en el Reino Unido que llevan a cabo ICEX España Exportación e Inversiones y la asociación sectorial ASCER.

También estuvieron presentes en la feria con *stand* propio la empresa española **Panеспol**, fabricante de paneles decorativos, y **Neolith**, fabricante de superficies de piedra sinterizada, así como el **estudio Flic**, en la sección New Talent.



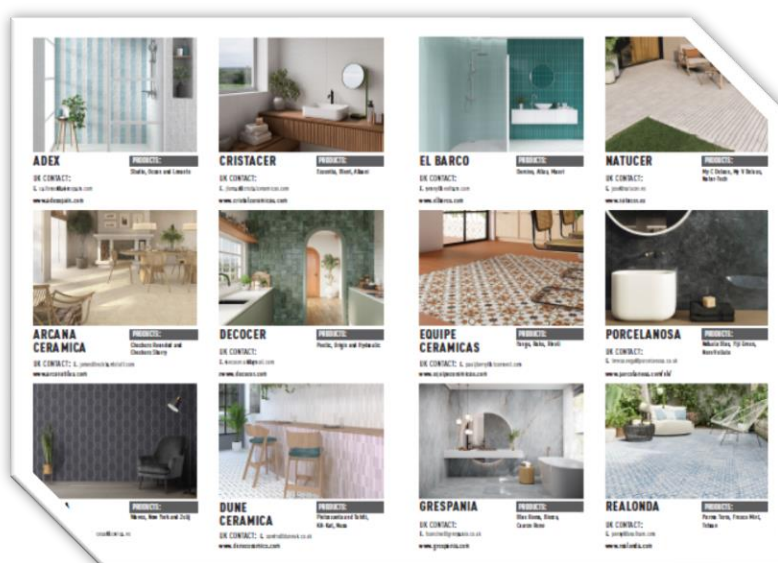
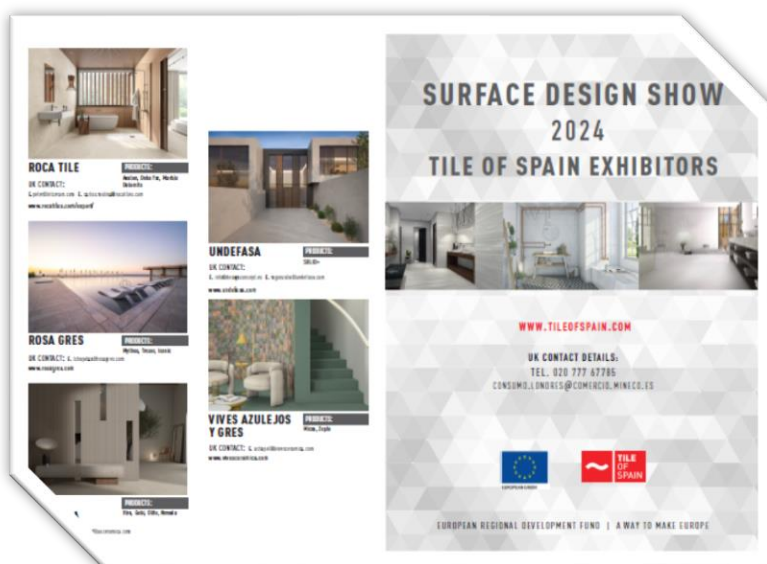
Imagen del stand de Tile of Spain.



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades ICEX y Ofecomes en el stand Tile of Spain

Se imprimió una corta tirada de un folleto promocional del *stand* de Tile of Spain, disponible también *online* a través de un código QR.



Actividades llevadas a cabo en el stand de Tile of Spain

La Oficina Comercial organizó un concurso de fotografías de 'moodboards' en Instagram para el que los visitantes podían utilizar una serie de muestras de azulejos disponibles en un expositor del stand.



Tile of Spain Instagram photo competition

Post a photo of your moodboard on Instagram and tag the image with #TileofSpainSDS24

for a chance to win a delicious meal for two at a top Spanish restaurant in London

 @tileofspain

3.2. Actividades de Promoción de la feria

La Oficina Comercial contrató una campaña de promoción en las redes sociales de la organización de la feria (Twitter, Instagram) para apoyar el stand de Tile of Spain, así como un banner en la web de la feria.

Paralelamente la Oficina Comercial publicó un *post* sobre la participación en la feria en [su cuenta de LinkedIn](#).



surfacethinking • Seguir



surfacethinking Tile enthusiasts will find much to admire on stand 401 at #SDS24 🏠

A showcase of all the beauty, technical ingenuity and pioneering personality of Spanish ceramics can be found under the Tile of Spain banner from the 17 renowned brands taking part.

Trendwatchers should look out for KitKat inspired formats and fascinating reliefs, the contemporary charm of traditional looks and large-format, hi-tech porcelain that can be applied anywhere from wall to floor 🏠

@tileofspain @duneceramica
@naturcer ceramica natural @dacerocer ceramic



11 Me gusta
4 de enero



Surface Design Show @surfacethinking • 4 Jan

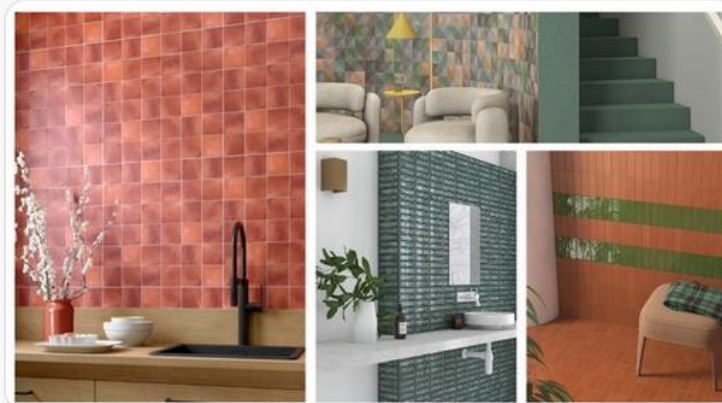


Tile fans visiting #SDS24 should head for stand 401 and all the splendour of Spanish ceramics 🏠

From new takes on terracotta to 'kit kat' formats and triangles with a twist, there's much to inspire from Tile of Spain.

Register to attend Surface Design Show 2024 using this link...

[Show more](#)



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

La edición de 2024 de la Surface Design Show se ha celebrado bajo el lema 'Mindful Living', reflejando la tendencia a buscar el equilibrio entre la intuición y el pensamiento analítico a la hora de diseñar. Se celebra el progreso y la innovación en el diseño de interiores y arquitectura, para adaptarse a un mundo en constante cambio. La síntesis entre la inteligencia digital y la humana es clave para ofrecer soluciones progresivas a las nuevas necesidades.

De manera complementaria, la sección Surface Spotlight ofreció una selección de colores, texturas y volúmenes inspiradores para estas innovadoras soluciones:



Imágenes proporcionadas por Surface Spotlight 2024.



5. Anexos

Transporte (a y desde la feria)

Lugar de celebración: Business Design Centre,
52 Upper Street, Islington, London N1 0QH. www.businessdesigncentre.co.uk

Cómo llegar: El Business Design Centre se encuentra a 5 minutos a pie de la estación de metro Angel (Northern Line). A 10 minutos caminando se encuentra la estación de metro Highbury & Islington (Victoria Line). También se puede acceder al recinto ferial a través de los autobuses: 4, 19, 30, 38, 43, 56, 73, 341, 394, N19, N38 y N4.

Enlace para búsqueda de alojamiento en la web de la feria

<https://www surfacedesignshow.com/book-accomodation>

Página web de los premios 2024 Surface Design Awards

<https://www surfacedesignshow.com/sda2024-winners>

Contacto para *stand* agrupado TILE OF SPAIN: londres@comercio.mineco.es



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones