



INFORME
DE FERIA

2024



M&T Expo

São Paulo
23-26 de abril de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

12 mayo de 2024
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Gonzalo Durán Hernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

<http://brasil.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la edición de 2024	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Servicios ofrecidos	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Tendencias globales	10
3.2. Productos destacados en la feria	12
3.3. Valoraciones de los asistentes	13
4. Anexos	16
4.1. Transporte (a y desde la feria)	16
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	17
4.3. Recomendaciones	17
4.4. Direcciones de interés	17
4.5. Otras ferias de interés	18



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: M&T Expo

Página web: <https://www.mtexpo.com.br/nossa-historia/>

Fecha de realización: 23-26 abril de 2024

Próxima fecha: Todavía por confirmar

Periodicidad: Se celebra de manera anual (o cada dos años, depende de la edición) en São Paulo desde el año 1995

Dirección: Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km, Vila Água Funda, São Paulo – SP, 04329-900

Horario: La feria normalmente abre sus puertas a las 13h y permanece accesible hasta las 20h.

Precios de entrada y del espacio: La inscripción a la feria es abierta

1.2. Sectores y productos representados

Se trata de la mayor feria de América Latina de los sectores de maquinaria pesada y de equipamiento para construcción y minería. También se pueden encontrar multitud de servicios auxiliares relacionados con estas actividades. Algunos de los productos más destacados de esta feria son los siguientes:

- Excavadoras
- Cargadores frontales
- Retroexcavadoras
- Grúas
- *Bulldozers*
- Compactadoras de suelo
- Equipos de movimiento de tierras
- Equipos de perforación
- Hormigoneras
- Equipos de pavimentación
- Torres de iluminación



- Equipos de demolición
- Herramientas y equipos de mantenimiento

1.3. Datos de la edición de 2024

La M&T Expo, parte de Bauma NETWORK, es la principal feria de máquinas y equipos para la construcción y minería de América Latina, mostrando la fuerza del sector en la región. Del 23 al 26 de abril, en el São Paulo Expo, reunió a compradores de Brasil y del extranjero para conocer cientos de lanzamientos de los fabricantes más importantes de equipos de la línea amarilla, de movimiento de cargas, de concreto y asfalto, así como proveedores de piezas, componentes y servicios nacionales e internacionales.

La expectativa de negocios de la M&T Expo 2024 es de 9 MMBRL, lo que representa aproximadamente el 25 % de las ventas previstas para el año en el mercado de equipos. La edición anterior de la feria, en 2022, estimó negocios iniciados durante el evento por valor de 2,8 MMBRL.

Con corredores muy concurridos, la feria contó con cerca de 500 expositores de Brasil, Alemania, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, India, Israel, Italia, Reino Unido, República Checa, Singapur, Suecia, Turquía y Uruguay, y recibió a 67.465 visitas calificadas, con profesionales provenientes de aproximadamente 80 países. Constructoras, contratistas, mineros y arrendadores de equipos, representantes de órganos e instituciones públicas y alcaldías estuvieron presentes en la feria para conocer los lanzamientos, estrechar relaciones con las marcas y distribuidores, y realizar negocios.

No se identificó ningún expositor español durante la visita a la feria.

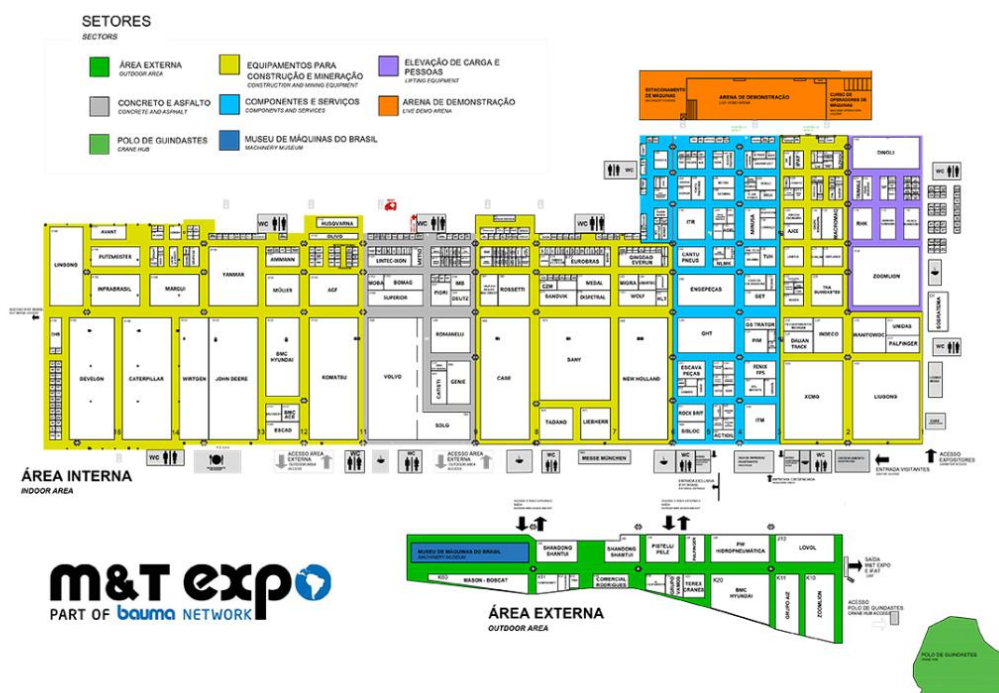
2. Descripción y evolución de la Feria

La M&T Expo lleva siendo durante más de dos décadas un referente de los sectores de maquinaria pesada y equipamientos para obras. Por su tamaño y por el número de empresas que acuden a presentar sus productos y servicios en sus cientos de stands se ha erigido como una de las citas ineludibles en América Latina.

Celebrada en el São Paulo Expo, el recinto cuenta con más de 100.000 metros cuadrados de espacio interior climatizado, y con más de 50.000 metros cuadrados disponibles en el exterior.

El número de *stands* supera en todas las ediciones los varios cientos, siendo, lógicamente, la mayoría de ellos pertenecientes a empresas brasileñas. Dentro de Brasil destacan la propia región de São Paulo, seguida de los estados de Minas Gerais, que tradicionalmente ha contado con una industria muy desarrollada, y de Rio de Janeiro.

En esta última edición el visitante ha podido ver más de 500 *stands* de diferentes empresas de todo el mundo. A continuación, aparece un plano de la distribución del evento:



Destaca especialmente al entrar a la feria, la casi omnipresente palabra “China”. El gigante asiático tenía su propio pabellón dentro del recinto, de gran tamaño, donde se concentraba gran parte de la exposición de maquinaria y de la oferta de servicios chinos. Sin embargo, el alcance de sus empresas era mucho mayor y también era posible apreciar otros *stands* (tanto grandes como pequeños) fuera del pabellón oficial de China, en todos los sectores de la feria.

Además de la presencia China, también fue importante la participación de grandes marcas líderes en el sector y con décadas de experiencia que las avalan y transmiten confianza a sus clientes. Cabe destacar también la participación de un buen número de empresas alemanas, que lideraban ampliamente la presencia europea en la feria. Tanto las compañías estadounidenses como las alemanas, al destacar por su gran calidad de fabricación y sus servicios post venta, ocupaban una parte del mercado diferente de las empresas chinas, que tienden más, como en casi todos los sectores de la industria, a competir por precio que por calidad o atención al cliente y cercanía.





2.1. Servicios ofrecidos

Red de contactos y *networking*

La M&T Expo ofrece numerosas oportunidades de *networking*, permitiendo a los profesionales del sector conectarse, intercambiar experiencias y establecer colaboraciones. Se organizan eventos, seminarios y conferencias donde los asistentes pueden discutir tendencias del mercado, desafíos y oportunidades.

Eventos y conferencias

Además de la exhibición de productos, la M&T Expo cuenta con un robusto programa de eventos y conferencias. Expertos de la industria presentan charlas y talleres sobre temas clave como innovación tecnológica, sostenibilidad, seguridad y gestión de proyectos. Estas sesiones educativas proporcionan valiosa información y perspectivas sobre las últimas tendencias y desarrollos en el sector.

Financiamiento y Leasing

El financiamiento de equipos pesados es un aspecto vital para las empresas del sector. En la feria, se pueden encontrar proveedores de servicios financieros que ofrecen opciones de financiamiento y *leasing* adaptadas a las necesidades de los compradores. Estas soluciones financieras facilitan la adquisición de nuevos equipos y tecnologías, permitiendo a las empresas optimizar sus inversiones.

Capacitación y formación

La capacitación y formación especializada son esenciales para el manejo seguro y eficiente de maquinaria pesada. En la M&T Expo, muchas empresas ofrecen programas de formación para operadores y técnicos. Estos programas incluyen entrenamiento en el uso de nuevos equipos, mantenimiento preventivo, y técnicas de operación segura.

Software y soluciones digitales

Las soluciones de *software* para la gestión de proyectos y maquinaria son una parte importante de la exposición. Esto incluye sistemas de gestión de flotas, *software* de planificación y programación de proyectos, y aplicaciones para el monitoreo y mantenimiento de equipos. Estas herramientas digitales ayudan a las empresas a optimizar sus operaciones, reducir costos y mejorar la productividad.



Consultoría y asesoramiento técnico

Los servicios de consultoría y asesoramiento técnico también son prominentes en la M&T Expo. Estos servicios ayudan a las empresas a seleccionar los equipos adecuados, implementar nuevas tecnologías y mejorar sus procesos operativos. Los consultores técnicos ofrecen asesoramiento personalizado basado en las necesidades específicas de cada cliente.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

M&T Expo es uno de los eventos de referencia en la región. Como tal, en ella se presentan productos innovadores y es posible apreciar las nuevas tendencias que comienzan a definir uno de los mercados más importantes de Brasil.

Aumento de la compra de equipos usados y del alquiler de las máquinas

Los equipos de maquinaria pesada (sea cual sea el tipo) tienden a ser caros, y depende del trabajo no se les da un uso intensivo. Por eso, últimamente se aprecia un aumento tanto de compra de máquinas de segunda mano, que ya han sido utilizadas antes pero que garantizan las mismas prestaciones y la misma fiabilidad que una nueva, como de la opción de alquilar en lugar de comprar. En particular esta última proporciona la posibilidad de acceder a equipos de la máxima calidad a un coste mucho menor. Además, normalmente las empresas que ofrecen la maquinaria para alquilar también ofrecen apoyo para su uso y por supuesto para solucionar cualquier problema que pudiera surgir con dicha máquina.

Tecnología autónoma e internet de las cosas (IoT)

La inteligencia artificial es uno de los temas más candentes a nivel mundial, sin importar el sector del que estemos hablando. La maquinaria industrial y pesada tampoco escapa a esta ola de fervor por las mentes y el pensamiento de los *robots*. En la M&T Expo de 2024 se podía apreciar cómo tanto los fabricantes como los prestadores de servicios estaban muy atentos a la evolución de las nuevas tecnologías. En primer lugar, destacaba por encima de las demás la que permitía que ciertos tipos de máquinas operaran de manera autónoma o semi autónoma. Este tipo de tecnología ayuda a mejorar la eficiencia del uso de los equipos, a evitar accidentes e incluso a acceder a lugares a los que sería muy difícil llegar con un humano. La integración de IoT permite el monitoreo continuo de la maquinaria, recolectando datos en tiempo real que pueden ser analizados para optimizar el rendimiento, prever fallos y planificar el mantenimiento preventivo.

Estas tecnologías están mejorando la toma de decisiones mediante el análisis de grandes volúmenes de datos operativos para optimizar rutas, cargas de trabajo y mantenimiento, reduciendo costos y mejorando la eficiencia operativa.

Sin embargo, no hay que pensar que las máquinas autónomas vayan a sustituir completamente a los operarios humanos, por lo menos de momento, ya que sigue siendo necesaria la supervisión de una persona para evitar malos funcionamientos y errores informáticos, además de por la confianza

que transmite el hecho de que haya un trabajador formado controlando la situación. La otra tendencia principal que afecta a los sectores presentes en la feria es la que tiene que ver con el internet de las cosas (IoT por sus siglas en inglés). Este grupo de tecnologías y de mecanismos se encargan de procesar información en tiempo real dentro de cada uno de los equipos que componen la red, para así poder tomar mejores decisiones, y es una parte de la aplicación tecnológica al trabajo tradicional que permite mejorar considerablemente los resultados y que está muy bien valorada por los clientes.

Importancia del análisis de datos y de los servicios auxiliares

Siguiendo con la importancia del procesamiento de datos, es importante destacar también la presencia de multitud de empresas ofreciendo servicios auxiliares.

Una de las tendencias más presentes en la feria era la del tratamiento de residuos relacionados con el trabajo en el sector industrial pesado, de manera que muchos stands enfatizaban la necesidad de tomar en cuenta este aspecto como una parte más de la cadena, y de darle la importancia que merece a la hora de trabajar con ello.

Otro ámbito con fuerte presencia en la feria era el de las empresas que se encargaban de lidiar con los posibles accidentes laborales, y de instruir a los propios trabajadores de la empresa sobre cómo actuar frente a ellos hasta que llegue el personal experto. Desde posibles fugas de sustancias tóxicas hasta la presencia de inundaciones o incendios en instalaciones con material y maquinaria sensibles.

Sostenibilidad

La gran protagonista de la feria ha sido la energía verde. La adopción de maquinaria que funciona con energías alternativas, como la electricidad y el hidrógeno, está ayudando a reducir las emisiones y el consumo de combustibles fósiles, alineándose con las tendencias globales hacia la sostenibilidad. En muchos de los stands que se podían ver en la feria las empresas, tanto brasileñas como internacionales, hacían mucho hincapié en promocionar las iniciativas verdes que sus grupos estaban llevando a cabo. La preocupación global de la población y de los gobiernos por los riesgos del calentamiento global y del cambio climático tienen su impacto en todos los sectores, y más todavía en los muy relacionados con la industria, responsable de la mayoría de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global. Por eso, en la M&T Expo 2024 se podían encontrar desde propuestas para impulsar el hidrógeno verde, hasta proyectos de máquinas que funcionen con energía solar o mucho hincapié sobre máquinas fabricadas especialmente para facilitar y promover el reciclaje de latas y plásticos.



Charla sobre los residuos y su tratamiento.

3.2. Productos destacados en la feria

Dentro de los productos expuestos en la feria, cabe destacar, por su presencia y por su importancia, los siguientes:

Los **dumpers**, o volquetes, son vehículos de gran capacidad utilizados para el transporte de materiales a granel. Son fundamentales en la minería y construcción por su capacidad para transportar grandes cantidades de material a través de terrenos irregulares. Las tendencias recientes incluyen el desarrollo de **dumpers** autónomos que pueden operar sin intervención humana, aumentando la seguridad y eficiencia en las minas y sitios de construcción.

Las **perforadoras** son cruciales en la minería y la construcción para perforar suelos y rocas. Son fundamentales para la exploración de recursos minerales y la instalación de cimientos profundos. Últimamente las empresas se centran en la automatización y la perforación dirigida, que permite operaciones más precisas y seguras.

Los **equipos de trituración y cribado** son esenciales para el procesamiento de minerales y materiales de construcción, permitiendo su reducción y clasificación. Su importancia radica en la preparación de materiales para su uso en la construcción y la fabricación. En los últimos años se vienen desarrollando equipos móviles y sistemas de automatización que mejoran la eficiencia y reducen los costos operativos.

Los **grupos electrógenos** son vitales para suministrar energía en sitios de construcción y áreas remotas. Su función es proporcionar una fuente de energía confiable cuando no hay acceso a la red eléctrica. Las tendencias se dirigen hacia generadores más eficientes y sostenibles, incluyendo modelos híbridos y solares. En la M&T Expo 2024 destacaba su presencia en la parte de servicios auxiliares ofrecidos a los clientes y posibles compradores.

3.3. Valoraciones de los asistentes

Fabio Momberg – Gerente regional de Caterpillar

“Expectativas superadas en relación con los expositores y visitantes, que vinieron de todos los estados y América Latina. En comparación con 2022, los negocios son mejores y una parte (20 %) fue pagada al contado, pero el mayor volumen ocurre después de la feria. También fue una oportunidad para presentar la nueva marca de la empresa, Develon, anteriormente Doosan”.

Leandro Yokoti – Gerente de ventas de Develon

“Venimos a presentar las grandes marcas de piezas que distribuimos en Brasil en esta feria. Teníamos una expectativa de público que fue plenamente superada, con resultados muy positivos y un número mucho mayor de visitantes. El *glamour* de la antigua M&T está de vuelta ahora. Recibimos clientes de todos los estados de Brasil, América Latina y otros países también”.

Ricardo Oliveira - Director de After Market de Engepeças

“Se documentaron 400 personas durante los cuatro días del evento y se cerraron 100.000 BRL en contratos con material rodante, FPS, además de cotizaciones. Escava Peças trabaja con empresas de movimiento de tierras, consumidores finales y revendedores, y con algunas negociaciones en curso, hasta el final de la feria serán 200.000 BRL en contratos”.

**Bruna Kassama - Supervisora de Marketing de BMC-Hyundai**

“La última participación de la marca fue en 2018, y los resultados fueron muy positivos. Notamos en los primeros tres días de la M&T que el movimiento en el *stand* y las ventas están tan bien como en esa edición. Como muchos negocios se concretan después de la feria, tenemos perspectivas de computar ventas 20 % superiores a 2018, manteniendo nuestro promedio de conversión de 40 %”.

Bruno Picini - Gerente de Marketing para América Latina de Terex Latin America

“Por *leads*, fueron más de mil personas en los dos primeros días, y se espera que al final de la feria sean 2,000 personas en el *stand*. Se firmaron más de 100 contratos en diferentes líneas de negocios durante M&T Expo y fue una oportunidad para estar cerca de los clientes. Todas las oportunidades de relacionarse con el cliente son muy importantes”.

Thomas Spana – Gerente de Marketing América Latina de John Deere

Históricamente, M&T Expo siempre ha brindado buenos resultados de negocios para Komatsu y esta edición superó nuestras expectativas. Para este excelente resultado (las ventas de más de 150 MBRL), que aún no tiene en cuenta el último día de feria, la participación del Banco Komatsu fue fundamental, contribuyendo con el 50 % de las ventas realizadas.

Paulo Torres - Director de Ventas y Marketing de la División de Equipos de Construcción de Komatsu

Liebherr asistió a M&T Expo para celebrar sus 50 años en Brasil y los 75 años del Grupo. Por lo tanto, nuestra participación fue institucional. El *stand* fue un espacio para reunir a clientes y socios. El movimiento de la exposición fue muy bueno, con público calificado, especialmente en los segundo y tercer días. A pesar de la presencia festiva, concretamos algunos negocios, incluso con pagos al contado.

Herbert Francisco - Director de Operaciones y Estrategia de LiuGong Latin America

“Esta es mi primera participación. El retorno de M&T Expo fue muy sólido comercialmente y el jueves 25 de abril fue el mejor día en términos de número de visitantes. Las expectativas hasta el final de la feria son las mejores”.

Felipe Vier – Director Comercial de Müller

“Normalmente, el movimiento aumenta el miércoles y el jueves, pero este año está por encima de las expectativas: es una feria en un mercado con más de 35.000 máquinas, algo que sucede por primera vez. Las ventas se están produciendo en todas las líneas de productos, incluidas las ventas de lanzamientos. La participación del Banco CNH contribuyó a este resultado, ya que ofreció condiciones especiales y atractivas para M&T Expo. También notamos cierto movimiento debido al Finame Inovação, que atiende a algunos de los modelos de nuestro portafolio”.

Mariana Bicalho – Gerente de Marketing para América Latina de New Holland

“Esta edición sorprendió, con alrededor de 100 personas como clientes y proveedores potenciales. Además, se cerraron más de 20 contratos y se espera que se cierren prospecciones en los próximos 30 días. Tenemos una sensación de deber cumplido. Esperábamos impacto de marca y presencia, pero no esperábamos tantos cierres”.



4. Anexos

4.1. Transporte (a y desde la feria)

Sao Paulo Expo está ubicado a unos 20 minutos del Aeropuerto de Congonhas y a una hora aproximadamente del aeropuerto internacional de Guarulhos.

La estación de metro de Jabaquara está a unos 1,5 km de allí (menos de 10 minutos en coche). Por tanto, una de las formas más económicas de llegar al centro sería llegar a dicha estación y posteriormente pedir un taxi desde la misma. Algunos eventos ofrecen transporte gratuito entre la estación de metro y el Sao Paulo Expo. Conviene consultarlo con la organización de cada evento.

Llegar a Jabaquara es sencillo, ya que es la estación final de la Línea Azul, que conecta la Zona Sur a la Zona Norte de São Paulo. Desde la Zona Norte (Tucuruvi) o desde cualquier otra estación de la Línea Azul (Libertad, Paraíso, Vila Mariana ...) es suficiente seguir el sentido Jabaquara.

Desde la Zona Este, se debe tomar el metro en la Línea Roja hacia la estación Palmeiras-Barra Funda y bajar en la estación de Sé. Una vez allí, cambiar a la Línea Azul hacia Jabaquara, que es la última. Desde la región de Barra Funda se debe tomar el metro también en la Línea Roja hacia Corinthians-Itaquera y bajar en Sé. Una vez allí, es necesario hacer el mismo intercambio de líneas y seguir hacia Jabaquara.

Desde la región de la Avenida Paulista la forma más fácil sería tomar el metro en la Línea Verde (Consolación, Trianon-Masp, Brigadeiro) e ir hasta la estación Ana Rosa. Una vez allí, cambiar a la Línea Azul y seguir hacia Jabaquara.

La estación Santos-Inmigrantes, de la Línea Verde, también es una opción para llegar a São Paulo Expo. Sin embargo, la estación Jabaquara está más cerca y es más utilizada.

Más información sobre las opciones en metro en: <http://www.metro.sp.gov.br/en/your-trip/index.aspx>

El sitio de la SPTrans sirve para trazar la ruta de autobús: <http://www.sptrans.com.br/>

Es posible también llegar a Sao Paulo Expo en coche, ya que existe un *parking* con 6,5 mil plazas (4.500 cubiertas). Las tarifas de este son las siguientes:



Moto	Coche	Microbús
55 BRL	80 BRL	200 BRL
9,82 EUR	14,28 EUR	35,71 EUR ¹

Estas tarifas son únicas, con un tiempo máximo de estacionamiento de 12 horas. El acceso al *parking* se realiza por la Ruta de los Inmigrantes - Km 1,5.

Para mayores informaciones sobre el recinto acudir a la página: <https://www.saopauloexpo.com.br>

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Wi-Fi
- Zona de restauración
- Consignas
- Información

4.3. Recomendaciones

El tráfico de São Paulo en hora punta y en eventos de este tamaño puede provocar grandes atascos. Se recomienda intentar no viajar en horas punta o usar transporte público como el metro.

4.4. Direcciones de interés

Web oficial de la feria: <https://www.mtexpo.com.br/>

Lista de categorías y subcategoría de expositores:

<https://vitriñedenegocios.mtexpo.com.br/event/m&t-expo-2024/exhibitors>

¹ El tiempo de cambio aplicado es de 1EUR=5'59BRL, vigente a día 15/05/2024 y aplicado en la conversión a euros de todas las cifras en reales incluidas en el presente informe de feria.



4.5. Otras ferias de interés

EXPOMAFE 2025. Del 6 a 10 mayo 2025

<https://www.expomafe.com.br/es/home.html>

FEIMEC del 7 al 11 de mayo de 2024

<https://www.feimec.com.br/es/home.html>

AGRISHOW del 28 de abril al 2 de mayo de 2025

<https://www.agrishow.com.br/es/home.html>

ICEX



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones