



INFORME
DE FERIA

2024



Children's Show

Nueva York

11-12 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de mayo de 2024
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Marta Pérez Malvido

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 1.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	7
2.2. Pabellones de CCAA o Asociaciones	8
2.3. Participación empresarial	9
3. Actividades de promoción	10
3.1. Actividades de asociaciones españolas	10
3.2. Actividades de Promoción de Children's Show	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
5. Anexos	13
5.1. Transporte al recinto ferial	13
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	13
5.3. Recomendaciones	13
5.4. Direcciones de interés	14
5.5. Otros datos de interés	14



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE CHILDREN'S SHOW FEBRERO 2024

Children's Show New York

Página web: <https://www.childrenshow.com/>

Fecha de celebración: 11 al 12 de febrero de 2024

Lugar de celebración: 417 Fifth Avenue, New York NY- 7th Floor

Precio de la entrada: Gratuita. El registro puede hacerse a través de internet o en el recinto ferial. El acceso está reservado al público profesional

Horario de la feria: De 9 a 18 horas

Fuente: página web de Children's Show.

1.2. Sectores y productos representados

Children's Show es una feria de confección infantil, accesorios y calzado centrada en todas las etapas del desarrollo infantil. Se celebró por primera vez del **11 al 12 de febrero de 2024, en Nueva York**, con una duración de dos días; y horario de 9.00 a 18.00 horas. El evento es de carácter bianual y celebrará su segunda edición en el mes de julio, para que las diferentes marcas presenten sus colecciones correspondientes a las temporadas de primavera/verano —presentada en la edición de julio— y la de otoño/invierno— presentada en la edición de febrero de 2025.

La feria está organizada por **IEG USA (Italian Exhibition Group USA, Inc)**, filial estadounidense de la empresa italiana *Italian Exhibition Group S.p.A*, organizadora de eventos comerciales y ferias en todo el mundo, con más de 50 años de experiencia. La organización de Children's Show se lleva a cabo en colaboración con ASEPRI (Asociación Española de Productos para la Infancia), MUBRI (Asociación de Mujeres en la Industria Joyera en España), EMI (Ente Moda Italia), The Great Event Show y Showroom 21. Por el momento, el evento no cuenta con financiación de la Agencia de Comercio Exterior Italiana (ITA), al tratarse de una primera edición. Prevén que les apoyarán de otra manera, destinando recursos a la puesta en marcha de actividades para atraer a compradores específicos u otras acciones de promoción y *marketing*.

El evento agrupó las siguientes categorías de moda infantil:

- **Textil:** ropa de bebé (conjuntos, monos y otras prendas diseñadas para recién nacidos y bebés), ropa casual (vestidos, camisas, jeans, *jerseys*, chaquetas de punto y prendas de abrigo) y ropa formal (vestidos para eventos, camisas y conjuntos formales)
- **Calzado:** productos de calzado diseñados para las diferentes etapas de desarrollo de los niños (casual, formal y deportivo)
- **Accesorios:** bolsos, joyería y otros complementos.
- **Otros productos relacionados:** mantas y ropa de cuna, juguetes, entretenimiento...

La organización de Children's Show no sigue un criterio estricto para la selección de las empresas participantes. Se dirige a **marcas de calidad alta, "high elevated"**, aunque explican que este concepto engloba un abanico muy amplio de marcas. Esto es, no necesariamente buscan marcas de altísima calidad, pero si es necesario que se cumplan con unos estándares mínimos.

Es importante mencionar que la feria se celebra paralelamente a [Playtime & Kid's Hub NY](#), principal feria del sector de moda infantil, calzado y accesorios en Estados Unidos, que tiene lugar los días 11, 12 y 13 de febrero en el [Metropolitan Pavilion](#), en Nueva York. Pese a que las dos ferias estén dirigidas a un público muy similar, la organización de Children's Show está convencida de que pueden coexistir en el mercado, ya que, afirma se trata de dos conceptos diferentes. Bajo su perspectiva, a Playtime & Kid's Hub acuden compradores buscando volumen de producción y se caracterizan por ser sensibles al precio, mientras que los que asisten a Children's Show, están más centrados en la calidad del producto y no les importa tanto el coste. Sin embargo, todavía es muy pronto para determinar estas diferencias, ya que se trata de un evento de muy reciente creación del que no existen datos de ediciones anteriores que permitan realizar comparaciones.

1.3. Datos de la 1.^a edición

En total han participado 55 marcas procedentes de todo el mundo (un 57 % de las marcas expositoras eran internacionales). Según los datos proporcionados por la organización, han asistido compradores procedentes de Estados Unidos, Italia, España, Colombia, Australia, Reino Unido, Brasil e India.

La organización afirma que, de los compradores procedentes de Estados Unidos, la mayor parte procedían de las siguientes ciudades: Nueva York, Asheville (Carolina del Norte), Los Gatos (California), Framingham (Massachusetts) y St. Louis (Missouri). Además, entre los compradores se encontraban algunos de gran interés para las empresas y *department stores* de relevancia en el país.

Children's Show contó con un total de 600 visitantes, cifra positiva considerando que se trata de una primera edición. La feria disponía de una base de datos extensa, debido a la relación de los



organizadores con Children's Club, evento que se celebraba años anteriores en Nueva York pero que desapareció tras la pandemia.

TABLA 2. CHILDREN'S SHOW – FEBRERO 2024

Precios de la entrada: Gratuita. El registro puede hacerse a través de internet o en el recinto ferial. El acceso está reservado al público profesional.

Precios: Entre 3.550 USD (*stand* de 10'x8' pies cuadrados) y 6.800 USD (*stand* de 10'x20' pies cuadrados). La electricidad estaba incluida en la tasa de inscripción, con un coste de 500 USD

Servicios incluidos: Mobiliario, iluminación y carteles, aire acondicionado, espacio de almacenamiento, seguridad y conexión Wi-Fi

Número de expositores: 55 marcas

Número de visitantes: 600

Participación internacional: 57 % de los expositores

Fecha de la próxima edición: 29 al 30 de julio de 2024

Fuente: organización de Children's Show.



2. Descripción y evolución de la Feria

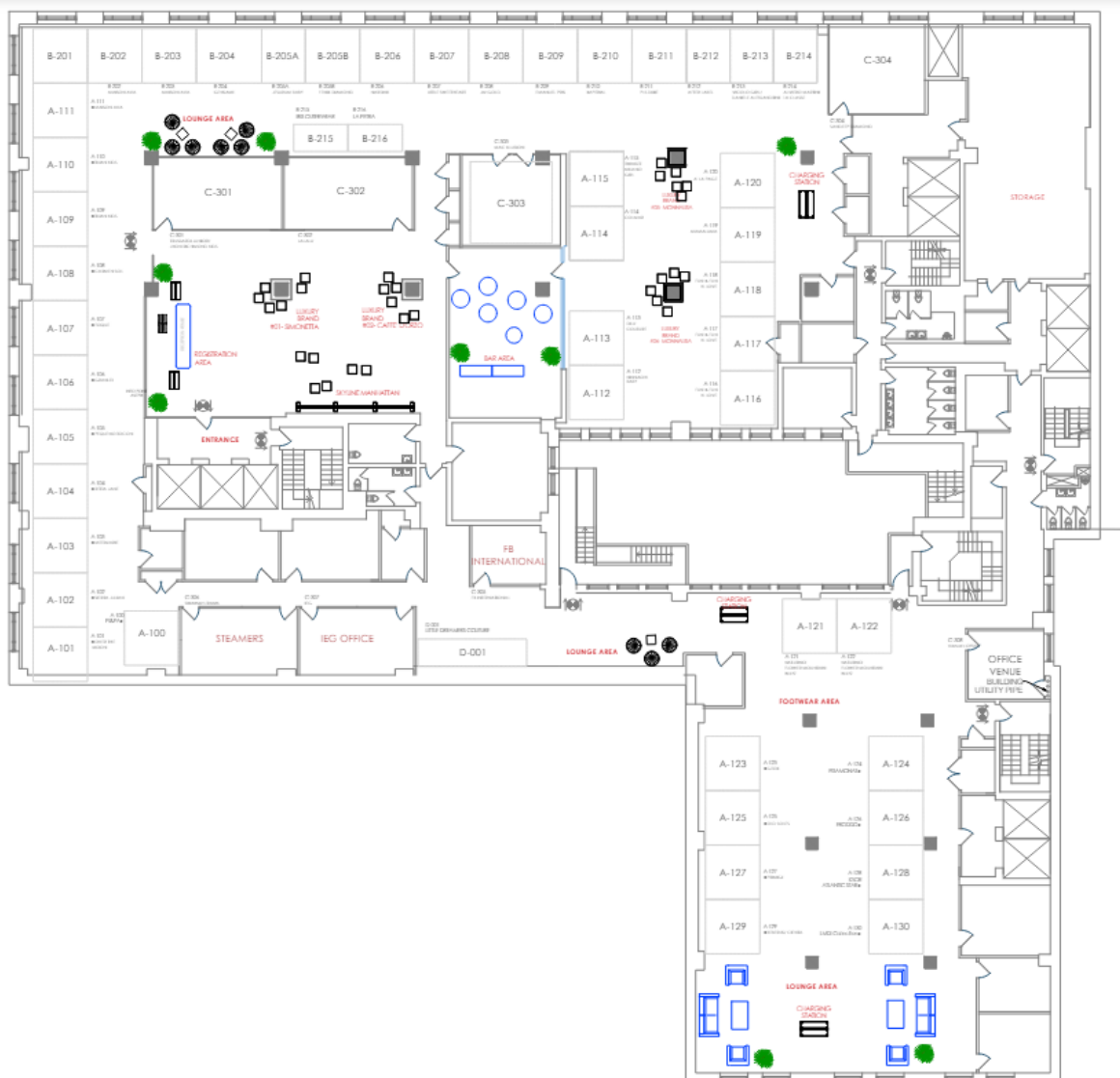
2.1. Ubicación

Los *stands* estaban distribuidos en una única planta, que se encontraba separada en dos secciones, en función de la categoría del producto.

- Las marcas de **textil y accesorios** se encontraban en la **planta principal** del recinto, donde se podían encontrar tanto stands convencionales, como marcas que presentaban sus colecciones en espacios cerrados de mayor amplitud o “salas de conferencia”.
En este espacio, presentaron sus colecciones las marcas españolas: Pi&Pa (booth A-100), Pequeño Tocón (A-105), Foque (both A-107), Granlei (booth A-106) y Mac Ilusion (booth C-303).
- Las **marcas de calzado** también se situaron en la planta principal, pero se encontraban en un **espacio diferenciado**. En esta sección se encontraban las marcas españolas: Pisamonas (booth A-124), LMDI Collection (booth A-130), Igor (booth A-128), Cienta (booth A-129) y Beberlis (booth A-129).

A continuación, se muestra el plano de Children's Show:

IMAGEN 1. PLANO COMPLETO DEL RECINTO



Fuente: organización de Children's Show.

2.2. Pabellones de CCAA o Asociaciones

La feria contó con la colaboración de **ASEPRI (Asociación Española de Productos para la Infancia)**. Aunque ICEX no ofreció apoyo económico a través de la asociación, ASEPRI actuó como colaboradora en la feria y proporcionó apoyo logístico a algunas de las empresas españolas que asistieron, a través de la elaboración de agendas de reuniones.

2.3. Participación empresarial

En total, el evento contó con la participación de 55 marcas, de las cuales **10 eran marcas españolas** del sector de moda infantil, accesorios y calzado.

En la siguiente tabla, se muestran las marcas españolas que presentaron sus colecciones en la feria:

TABLA 3. MARCAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN CHILDREN'S SHOW NY

Marca	Web	Sector	Asiste con ASEPRI
Pi & Pa	https://www.piandpa.com/en-gb/galeria	Ropa	Sí
Foque	https://www.foque.es/en/	Ropa y accesorios	Si
Granlei	https://www.artesaniagranlei.com/	Ropa	Sí
Pisamonas	https://www.pisamonas.es/	Calzado	Sí
Mac Ilusion	https://macilusion.com/en/home/	Ropa y accesorios	Sí
Igor	https://igorshoesus.com/	Calzado	No
Cienta	https://shopcienta.com/	Calzado	No
Beberlis	https://www.beberlis.com/	Calzado	No
LMDI Collection	https://www.lmdicollection.com/	Calzado	No
Pequeño Tocón	http://www.pequenotocon.es/	Ropa	No

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos en los sitios web de la feria y de las empresas.

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones españolas

Estuvo presente ASEPRI, la Asociación Española de Productos para la Infancia, que contó con un pequeño *stand* institucional en la feria. Proporcionó apoyo a las empresas españolas a las que instó a participar y ayudó en la organización de alrededor de 15 reuniones comerciales, para que pudieran conectar con potenciales compradores y socios en el mercado estadounidense.

IMAGEN 3. PARTICIPACIÓN DE ASEPRI



Fuente: fotografía propia.



3.2. Actividades de Promoción de Children's Show

La organización realizó acciones de promoción en colaboración con algunas de las revistas más populares en el sector de la moda infantil en Estados Unidos:

- Kids à la Mode
- Junior Style
- Earnshaws

De cara a la próxima edición, Children's Show incluirá la publicación de dos posts dedicados a cada marca participante en las redes sociales, en concreto en la cuenta de Instagram de la feria, así como dos emails *blast* promocionando cada una de las marcas expositoras. La campaña aparecerá en la página principal de su sitio web corporativo en formato *banner*. También se elaborará un video en formato *reel* para dar a conocer las colecciones.



4. Tendencias y novedades presentadas

La organización se aseguró de que la selección de marcas expositoras en Children's Show fuese cuidada. La feria contó con marcas que cumplían con los requisitos de calidad exigidos y valoró muy positivamente que estuvieran ya presentes en el mercado estadounidense como criterio de selección. La organización afirma que 80 % de las marcas que expusieron sus colecciones en la feria ya vendían en EE. UU y contaban con una base sólida de clientes. Además, destaca la importancia de que las empresas tengan identificado su consumidor objetivo en el país para aumentar sus posibilidades de ser aceptados como expositores en la feria.

Entre las tendencias y novedades presentadas en la feria, se dispuso de varios espacios abiertos dedicados a marcas de alta gama italiana, que la organización consideraba que cumplían altos estándares de calidad, llamado “**Lux Hub**”. Las marcas exclusivas, *Simonetta* y *Caffe d'orzo Kids* se encontraban en un espacio situado en la entrada del recinto (registration area). Por otro lado, la marca *Monnalisa* se encontraba en dos expositores situados en la zona noreste del recinto (upper east side).

IMAGEN 2. CHILDREN'S SHOW: LUX HUB



Fuente: fotografía propia.

5. Anexos

5.1. Transporte al recinto ferial

Para acceder al recinto mediante transporte público existen dos vías:

- En metro: la parada más cercana es 5 Avenue – Bryant Park de la línea 7.
- En autobús: líneas M1, M101, M15 y la M5.

Para más información sobre transporte, remítase a la página <https://www.loopnet.com/Listing/417-Fifth-Ave-New-York-NY/3939505/>

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

Dentro del recinto ferial se ha dispuesto de los siguientes servicios.

- Cafetería – espacio de descanso
- Conexión de Wi-Fi para el acceso a internet

5.3. Recomendaciones

Las empresas, que deben tener en cuenta que conseguir clientes en el mercado estadounidense no es una tarea sencilla. Por ello, se exponen a continuación algunas recomendaciones que las empresas potencialmente participantes pueden seguir para planificar su asistencia:

- **Ponerse previamente en contacto con compradores que asistan en persona:** este aspecto es fundamental, ya que no solo es necesario contactar a compradores que vayan a asistir, sino también que el perfil de dichos compradores se ajuste adecuadamente a la marca, lo cual requiere una preparación previa de recolección y contrastación de información sobre los asistentes.
- **Enviar las muestras de producto con margen de tiempo y la documentación aduanera en orden.**
- **Acompañar la exposición del producto de otros documentos esenciales para la labor comercial en el *stand*:**

- Listado de precios al desembarque (*landed*) FOB en USD, (se debe tener en cuenta que esto es el equivalente a lo que en Europa conocemos como DAP).
 - *Lookbook*
 - *Linesheets*
 - *Color cards*
 - *Tarjetas de visita*
 - *Elementos decorativos de la marca en el stand*
- **Adaptar las formas de pago y los plazos de envío al mercado estadounidense:** se recomienda evitar formas de pago documentarias, ya que no son habituales en Estados Unidos y su clasificación riesgo-país tampoco lo requiere. Las formas más habituales son la transferencia bancaria y/o otras pasarelas de pago como PayPal o Wirepay. En cuanto a las fechas de entrega, para la edición de febrero, colecciones que se venderán en otoño/invierno de ese año, se recomienda una fecha de entrega no más tardía que mediados del mes de julio.
 - **Realizar una campaña en redes sociales:** se recomienda realizar publicaciones antes, durante y después del evento, compartir publicaciones relacionadas con su celebración, y que hayan sido publicadas por la organización oficial del evento.

5.4. Direcciones de interés

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN NUEVA YORK

The Chrysler Building

405 Lexington Ave, 47 FL

New York, NY 10174

Tel: +1 (212) 661 4959

Fax: +1 (212) 972 2494

Responsable de Moda: Oihana Arrúe Sanz (oihana.arrue@comercio.mineco.es)

CHILDREN'S SHOW NEW YORK

417 Fifth Avenue, 7th Floor

New York, NY 10016

Web: <https://www.childrenshow.com/>

5.5. Otros datos de interés

- Virginia Zingone (directora de Children's Show): virginia.zingone@childrenshow.com
- Eva Segura (directora de Relaciones Internacionales en ASEPRI): eva@asepri.es



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

