



INFORME
DE FERIA

2024



Coterie & Magic

Nueva York

20-22 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de mayo de 2024
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Marta Pérez Malvido

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones	9
2.4. Participación empresarial	9
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Anexos	15
4.1. Transporte a Javits Center	15
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	15
4.3. Recomendaciones	15
4.4. Direcciones de interés	16
4.5. Contactos de interés	17



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE COTERIE & MAGIC NUEVA YORK FEB. 2024

Coterie & Magic New York

Página web: <https://www.coteriefashionevents.com/en/index.html>

Fecha de celebración: 20 al 22 de febrero de 2024

Lugar de celebración: Javits Center, 445 11th Avenue – New York, NY 10001

Precio de la entrada: Gratuita. El registro puede hacerse a través de internet o en el recinto ferial. El acceso está reservado al público profesional

Horario de la feria: De 9 a 18 horas (último día hasta las 16.00 horas)

Fuente: Página web de Coterie & Magic.

1.2. Sectores y productos representados

Las ferias **Coterie y Magic** regresaron al centro de convenciones de Nueva York Jacob Javits Center del 20 al 22 de febrero de 2024. Ambas ferias tienen lugar simultáneamente dos veces al año, para que las diferentes marcas presenten sus colecciones correspondientes a las temporadas de primavera/verano —presentada en la edición de septiembre— y la de otoño/invierno—presentada en la edición de febrero. En estas dos ferias participan tanto empresas internacionales como locales de diversos tamaños, desde grandes hasta pequeñas y medianas empresas, así como diseñadores emergentes, todos interesados en promover y comercializar sus productos en Estados Unidos. La duración de la feria es de tres días; los horarios del primer y segundo día son de 9.00 a 18.00 horas y el último día de la feria es de 9.00 a 16.00 horas.

COTERIE New York está destinada a indumentaria/vestimenta, calzado y accesorios de mujer. Situada en el tercer piso del pabellón ferial, se encuentran productos que se sitúan en el segmento medio-alto y segmento premium.

Por otra parte, en el primer piso del Javits Center, durante los mismos días y con el mismo horario, desde la edición de septiembre de 2021, tiene lugar **MAGIC New York** (celebrada tradicionalmente únicamente en Las Vegas). Esta feria presenta colecciones de precio medio y moda pronta o “fast fashion”. Al igual que en Coterie, en este espacio se pueden encontrar, fundamentalmente, colecciones de confección textil, accesorios, calzado, confección infantil y ropa deportiva.



Entre los expositores de **Coterie** se pueden encontrar principalmente las siguientes categorías, dentro del segmento medio-alto:

- Confección textil de mujer, accesorios y belleza.
- Calzado (hay un área específicamente para calzado) para mujer, hombre y niño.
- Colecciones principalmente de las categorías *contemporary* y *bridge*.
- Como novedad, esta edición presentó una sección especial dedicada a las marcas de ropa de Après-Ski, con una presentación muy cuidada y diferenciada del resto de *stands*. Para la edición de septiembre, esta sección será sustituida por una dedicada a la moda de baño. Esta decisión se debe a un cambio de estrategia en el que el grupo ferial ha optado por dejar de celebrar su feria de moda baño en Miami, conocida como Coterie: Destination Miami, y ha preferido integrar esta sección dentro de Coterie Nueva York.

Por otra parte, **MAGIC** ofrece:

- Colecciones de precio medio, *moderate* y *mass market*
- Confección textil, accesorios, confección infantil y ropa deportiva.
- Calzado (hay un área específicamente para calzado) para mujer y hombre.

La próxima edición de COTERIE & MAGIC New York tendrá lugar del 22 al 24 de septiembre de 2024, en la misma ubicación.

1.3. Datos de la edición

En esta edición han participado más de 800 empresas procedentes de todo el mundo. Según los datos proporcionados por la organización, además de participación española, ha habido representación de Italia, Turquía, Francia, Canadá, Corea, Brasil y Reino Unido entre otros. La cifra de visitantes en la feria supera los 9.900, entre los que un 88 % eran compradores. Además, un 49 % de los mismos ocupaba puestos con poder de decisión elevado dentro de la empresa (CEO, Presidente, Vicepresidente, etc.).

TABLA 2. COTERIE & MAGIC – FEBRERO 2024

Precios de la entrada: Gratuita. El registro puede hacerse a través de internet o en el recinto ferial. El acceso está reservado al público profesional.

Precios: Entre 3.295 USD (*stand* de 6'x10' pies cuadrados únicamente para accesorios o diseñadores emergentes) y 9.045 USD (*stand* de 10'x10' pies cuadrados)

Servicios incluidos: Mobiliario, iluminación y carteles, aire acondicionado, espacio de almacenamiento, seguridad y conexión Wi-Fi

Plazo de inscripción: 27 de octubre al 27 de noviembre de 2023

Número de expositores: más de 800 marcas



Número de visitantes: 9.900

Participación internacional: más de 65 países representados

Fecha de la próxima edición: 22 al 24 de septiembre de 2024

Fuente: Página web de Coterie & Magic.

icex

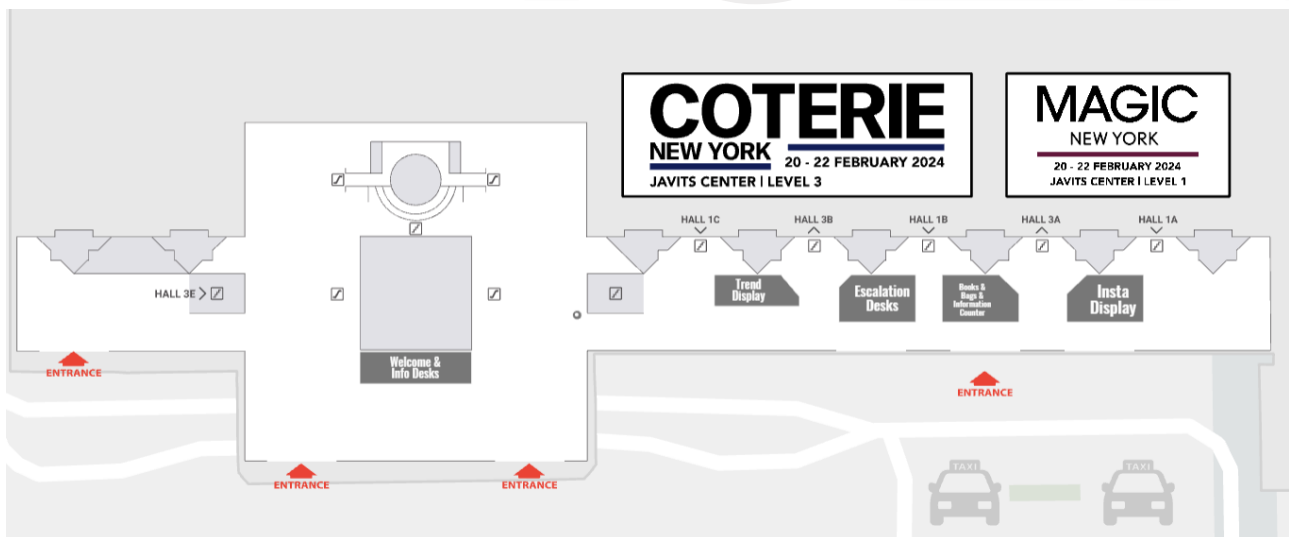
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

El evento está organizado por Informa Markets Fashion, la empresa más importante en organización de ferias comerciales de moda en Estados Unidos. **Esta feria es la que reúne al número más elevado de expositores del sector de la moda, el calzado y los accesorios en todo el territorio estadounidense**, pero esta empresa también se encarga de la planificación de otros eventos del sector en Estados Unidos, como *Project* (en Las Vegas y Nueva York; moda masculina) y *MAGIC* (en Nashville y Las Vegas).

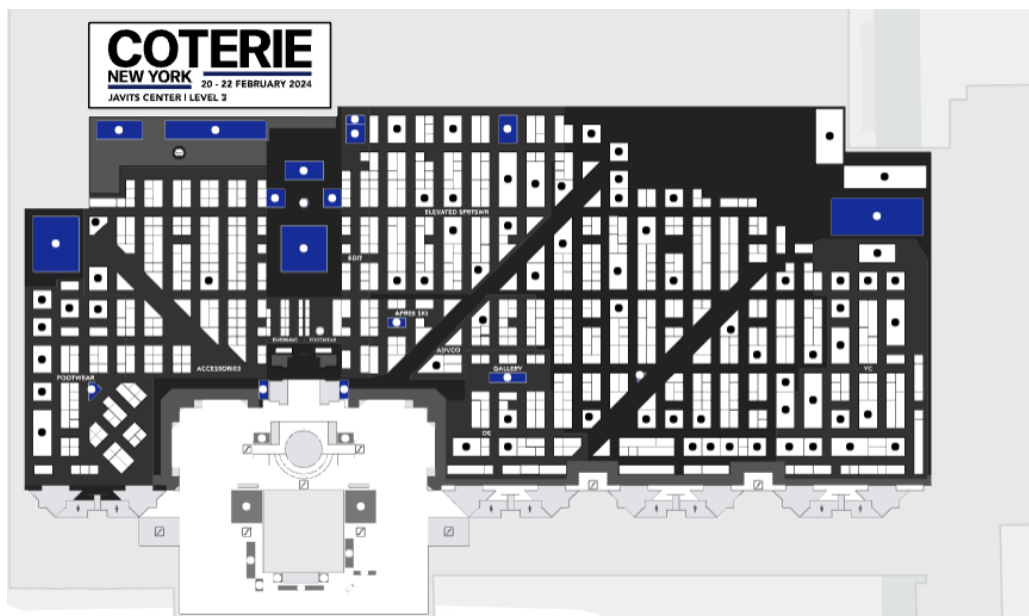
Los *stands* están distribuidos en dos plantas distintas del Javits Center; y a su vez, cada planta está dividida en secciones. La configuración de los stands se puede modificar a voluntad de los expositores, ya que hay varias opciones distintas de distribución. A continuación, se pueden consultar los planos de ambas ferias.

IMAGEN 1. PLANO COMPLETO DE ENTRADA AL RECINTO



Fuente: <https://newyorkfeb.fashionresource.com/newfront/floorplan>.

IMAGEN 2. PLANO COMPLETO DE COTERIE (TERCERA PLANTA)



Fuente: <https://newyorkfeb.fashionresource.com/newfront/floorplan>.

IMAGEN 3. PLANO COMPLETO DE MAGIC (PRIMERA PLANTA)



Fuente: <https://newyorkfeb.fashionresource.com/newfront/floorplan>.



2.2. Servicios ofrecidos

Las empresas contaron con espacios diferenciados llave en mano y no se encontraban agrupadas en un Pabellón. La organización de Coterie y Magic se encargó de la asignación de los *stands* a las empresas participantes en la feria.

2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones

La feria contó con la participación de **AEGP (Agrupación Española del Género de Punto)** que organizó una participación agrupada en las ferias Coterie, Magic y D&A, con apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones en el marco del Plan Sectorial 2024. En concreto, asistieron a Coterie siete marcas españolas de moda y accesorios, de la mano de AEGP.

También participó **FICE (Federación de Industrias del Calzado Español)**, a través de la cual asistieron a la feria unas diez empresas españolas pertenecientes al sector del calzado. Ocho de estas empresas tuvieron presencia en Coterie, y dos en Magic.

2.4. Participación empresarial

Del total de empresas que estuvieron presentes en Coterie, las estadounidenses eran las más numerosas, pero también hubo una elevada presencia de marcas canadienses, europeas, asiáticas e hispanoamericanas. La mayoría de las empresas se dedican al sector de la confección, aunque también había marcas de accesorios y de calzado (que cuenta con su propio espacio de exposición dentro de la feria).

El evento contó con la participación de **24 empresas españolas**. 10, al pertenecer al sector del calzado, asistieron a Coterie y Magic con FICE y 6 empresas españolas participaron con AEGP en Coterie.

Por su parte, 8 empresas españolas de confección han acudido de manera independiente. En concreto, todas ellas han asistido a Coterie.

A continuación, las encontramos clasificadas por sector y feria dentro del evento:

TABLA 3. MARCAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN COTERIE & MAGIC
Empresas que acudieron a la feria con apoyo del ICEX o sin él

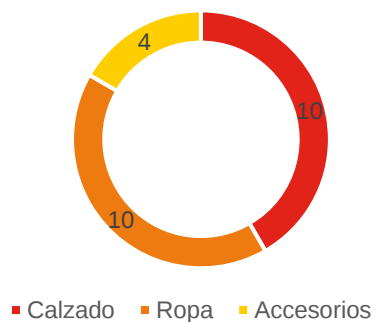
Marca	Feria	Sector	Apoyo del ICEX
Amambaih	Coterie	Calzado	Sí
Desigual	Coterie	Ropa	Si
Enith by Luisa Hurtado	Coterie	Accesorios	Sí
Homers	Coterie	Calzado	Sí
Paloma Barceló	Coterie	Calzado	Sí
Santacana Madrid	Coterie	Accesorios	Sí
Sita Nevado	Coterie	Accesorios	Sí
Sita Murt	Coterie	Ropa	Si
Wild Pony Compañía Fantástica	Coterie	Ropa	Si
Chie Mihara	Coterie	Calzado	Si
Kallú	Coterie	Calzado	Si
Pons Quintana	Coterie	Calzado	Si
Pretty Ballerinas	Coterie	Calzado	Si
Psophía	Coterie	Ropa	Si
Soruka	Magic	Calzado y accesorios	Si
Susmie's Collection	Coterie	Ropa	Si
Victoria	Magic	Calzado	Si
Aldomartins	Coterie	Ropa	No
Mus & Bombon	Coterie	Ropa	No
Tinta & Bariloche	Coterie	Ropa	No
Vilagallo	Coterie	Ropa	No
T.ba	Coterie	Ropa	No
Ams pure	Coterie	Ropa	No
Lola Cruz	Coterie	Calzado	No

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos en los sitios web de la feria y de las empresas.



GRÁFICO 1. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPOSITORAS EN COTERIE & MAGIC

Por sector



Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos en los sitios web de la feria y de las empresas.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

La organización se ha asegurado de que la selección de marcas expositoras sea de primer nivel. En conjunto, Coterie contó con **una sólida línea de marcas internacionales** (alrededor del 40 % eran marcas internacionales) procedentes de Italia, Turquía, Francia, Canadá, Corea, Brasil, España, Reino Unido, Rumania o Australia, tales como *AG Adriano Goldschmied*, *Christie Brown*, *Mou Boots*, *Olistic*, *Mackage*, *Eugenia Kim*, *Moose Knuckles*, *Chie Mihara* o *Westerlind*.

Como novedad a destacar, en **la presente edición se ha incorporado un nuevo espacio** dedicado a la categoría **Après Ski**, en la que se presentaban prendas de exterior para esquiar y otras diseñadas especialmente para condiciones de frío. Exhibieron sus colecciones marcas como *Krimson Klover*, *Di Bello*, *Mou*, *Hiso*, *OOF Wear* y *Canadian Classics*. De cara a la próxima edición de la feria, la organización tiene previsto utilizar este espacio para la presentación de productos de la categoría de moda baño. Además, se introdujeron diferentes stands que ofrecían snacks y café de manera gratuita, patrocinados por marcas colaboradoras. También hubo *pop-ups* innovadores que ofrecían diversas experiencias, desde talleres de manicura instantánea en la propia feria (*Wellness Manicures by Chillhouse* o *Express Nail Station by Nailberry*) o la creación de pulseras personalizadas (*Venessa Arizaga DIY Bracelet Bar*), entre otros.

Se realizaron cambios en la distribución de los stands a lo largo del recinto ferial. Con el objetivo de conseguir una estructura más ordenada y visualmente atractiva, se dividieron las secciones por colores en función de la categoría de producto. Los organizadores buscan con estas incorporaciones y modificaciones en la estructura y funcionamiento de la feria ofrecer una imagen más actual y proporcionar una experiencia única y personalizada, con toda la atención centrada en el usuario y su visita a la feria para mantenerse a la vanguardia de las tendencias más recientes y seguir acompañando a las empresas en su expansión internacional, contribuyendo así a su crecimiento.

Entre los elementos que marcaron el carácter diferenciador del evento destacan **la sostenibilidad y la experiencia tecnológica inmersiva**; esta última a través de una colaboración con *Arcadia Earth*, que puso a disposición de los asistentes un espacio llamado *AI LOUNGE*, que ofrecía soluciones concretas, con el objetivo de demostrar cómo la inteligencia artificial puede contribuir al desarrollo sostenible, optimizar el uso de recursos en la industria de la moda y conseguir una mejora de la productividad. Esta iniciativa se llevó a cabo a través de distintos dispositivos interactivos que ofrecían diferentes experiencias tecnológicas, desde el diseño y personalización de prendas de ropa a herramientas que permitían la prueba de vestuario mediante una fotografía, o generadores de imágenes a petición del usuario...Además, la feria contaba con un asistente virtual que se encontraba en diferentes puntos del recinto, guiaba a los visitantes y resolvía sus consultas y dudas sobre la feria.



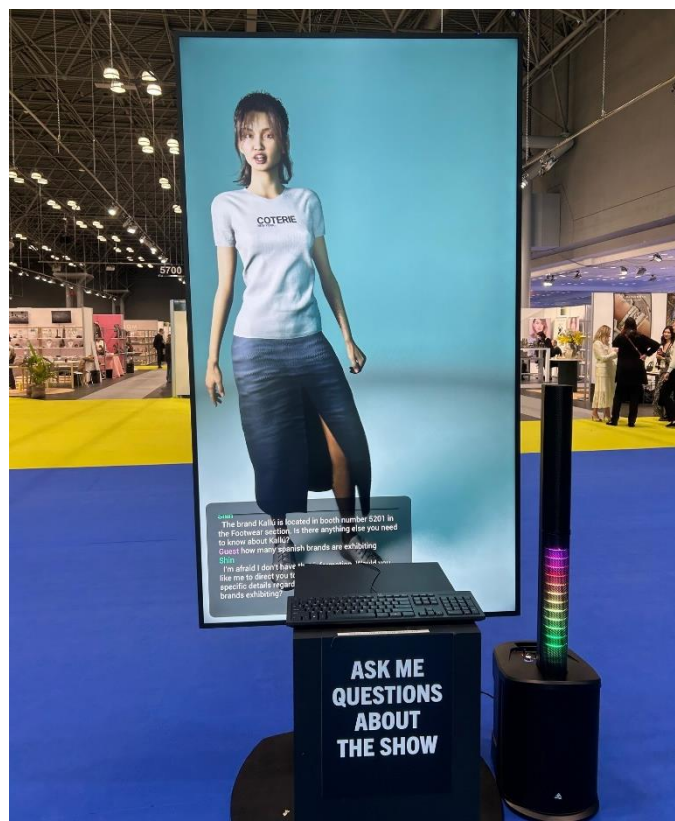
En esta línea de compromiso con la sostenibilidad, Valentino Vettori, de *Arcadia Earth*; Marina Testino, Directora de Asociaciones Estratégicas de *Earth Partner* y defensora del consumo consciente; y Bárbara Vélez, estilista de moda, unieron sus fuerzas esta temporada en Coterie, con el propósito de dar a conocer tendencias sostenibles. Estas exposiciones sirven para explorar posibles oportunidades e innovaciones y destacar las marcas sostenibles presentes en el evento.

En colaboración con *Hey Social Good*, se celebraron en Coterie los primeros premios de sostenibilidad *in situ*, en el que hubo unas 69 marcas clasificadas y 17 marcas fueron premiadas por sus esfuerzos y acciones sostenibles, con el objetivo de lograr un cambio positivo en el planeta.

Por otro lado, se celebraron diversos seminarios especializados, entre los que destacó ***Behind the Buy: Decoding 2024 Fashion Consumer Behaviour***, que tuvo lugar el 20 de febrero. Durante la sesión, que fue desarrollada por las ponentes Teodora Nicolae, vice presidenta de *marketing* en *Mmgnet Group* y Courtney Hazirjian, directora de contenido en la misma empresa, se presentaron los cambios clave que definen el mercado de la moda en EE. UU en 2024. Se habló sobre los métodos y motivaciones de compra que influyen en el gasto de los consumidores y se expusieron las categorías que se prevé que lideren el gasto en 2024 en ropa, calzado, accesorios, belleza y hogar.

Además, el espacio llamado **“IMFC x Black History Month in Fashion”** permitió a una minoría de diseñadores exponer algunos de sus productos. Esta sección daba voz a nuevos talentos y daba a conocer el Programa de Incubadoras de la organización, haciendo especial referencia a la gran importancia de las comunidades africanas o afrodescendientes, y su contribución en el mundo de la moda y el diseño a lo largo de la historia.

Cada actividad del evento se centró en los pilares integrales que definen COTERIE: **la comunidad, la inclusividad, la sostenibilidad, la tecnología**, y cómo estos conceptos se entrelazan con la moda.



Fuente: fotografía propia.



Fuente: fotografía propia.

4. Anexos

4.1. Transporte a Javits Center

Para acceder al recinto mediante transporte público existen dos vías:

- En metro: la parada más cercana es 34th Street/Hudson Yards de la línea 7.
- En autobús: líneas M34, M42, M12 y la M11.

Para más información sobre transporte, remítase a la página oficial del recinto¹.

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

Dentro del recinto ferial se ha dispuesto de los siguientes servicios.

- Cafetería – espacio de descanso
- *Corners/pop ups* de comida, café y talleres de actividades
- Conexión de Wi-Fi para el acceso a internet

4.3. Recomendaciones

Las empresas, que deben tener en cuenta que conseguir clientes en el mercado estadounidense no es una tarea sencilla. Por ello, se exponen a continuación algunas recomendaciones que las empresas potencialmente participantes pueden seguir para planificar su asistencia:

- **Ponerse previamente en contacto con compradores que asistan en persona:** este aspecto es fundamental, ya que no solo es necesario contactar a compradores que vayan a asistir, sino también que el perfil de dichos compradores se ajuste adecuadamente a la marca, lo cual requiere una preparación previa de recolección y contrastación de información sobre los asistentes.
- **Enviar las muestras de producto con margen de tiempo y la documentación aduanera en orden.**
- **Acompañar la exposición del producto de otros documentos esenciales para la labor comercial en el *stand*:**

¹ <https://javitscenter.com/attend/getting-here/>



- Listado de precios al desembarque (*landed o LDP*) en USD, (se debe tener en cuenta que esto es el equivalente a lo que en Europa conocemos como DDP).
 - *Lookbook*
 - *Linesheets*
 - *Color cards*
 - Tarjetas de visita
 - Elementos decorativos de la marca en el stand
- **Adaptar las formas de pago y los plazos de envío al mercado estadounidense:** se recomienda evitar formas de pago documentarias, ya que no son habituales en Estados Unidos y su clasificación riesgo-país tampoco lo requiere. Las formas más habituales son la tarjeta de crédito y pasarelas de pago como PayPal o Wirepay. En cuanto a las fechas de entrega, para la edición de febrero, colecciones que se venderán en otoño/invierno de ese año, se recomienda una fecha de entrega no más tardía que mediados del mes de julio.
 - **Realizar una campaña en redes sociales:** se recomienda realizar publicaciones antes, durante y después del evento, compartir publicaciones relacionadas con su celebración, y que hayan sido publicadas por la organización oficial del evento.

4.4. Direcciones de interés

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN NUEVA YORK

The Chrysler Building

405 Lexington Ave, 47 FL

New York, NY 10174

Tel: +1 (212) 661 4959

Fax: +1 (212) 972 2494

Responsable de Moda: Oihana Arrúe Sanz (oihana.arrue@comercio.mineco.es)

COTERIE + MAGIC NEW YORK

Javits Center 445 11th Avenue

New York, NY 10001

Web:

<https://www.coteriefashionevents.com/en/index.html>

<https://www.magicfashionevents.com/en/index.html>



4.5. Contactos de interés

- Cristina Susín (Relaciones Internacionales en AEGP): csusin@agrupaciontextil.org
- Imanol Martínez (Director General de FICE): imanol@fice.es

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

