



INFORME
DE FERIA

2024



LEDucation

Nueva York

19-20 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

22 de marzo de 2024
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Marta García Borrego y Pedro José Martín Salazar

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	9
2.2. Valoración de la feria	9
2.3. Servicios ofrecidos	9
2.4. Participación empresarial española	10
2.4.1. Bover / LedsC4	11
2.4.2. BPM Iluminación	12
2.4.3. Estiluz	13
2.4.4. Marset	14
2.4.5. Lamp	14
2.4.6. B.lux	14
3. Anexos	15
3.1. Transporte	15
3.2. Recomendaciones	15
3.3. Disposición de los recintos	16
3.4. Fotografías del evento	18



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria	LEdUCation Trade Show and Conference
Fechas de celebración	19 y 20 de marzo de 2024 (sesiones virtuales los días 14 y 15 de marzo)
Fechas de la próxima edición	18 y 19 de marzo de 2025
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	New York Hilton Midtown 1335 6th Ave, New York, NY 10019
Horario de la feria	• Martes, 19 de marzo, 10:00-20:00 • Miércoles, 20 de marzo, 9:00-15:00
Precios de entrada y del espacio	Precio de la entrada (con preinscripción/sin preinscripción) • <i>Exhibit Hall Access Only</i>: 30 USD/45 USD sin preinscripción • <i>Exhibit Hall + Unlimited In-Person Session Pass</i>: 60 USD / 75 USD • <i>Full Access Pass</i>: 100 USD / 125 USD Precio de los <i>booths</i>: • Fianza de 500 USD, no reembolsable • 5.000 USD por <i>booth</i> (máx. 2 <i>booths</i>) ○ Los expositores que no hayan participado en la anterior edición deberán inscribirse en lista de espera

Sectores y productos

LEDucation es un evento dedicado exclusivamente a la tecnología LED, mostrando una amplia gama de sectores y productos dentro de la industria de la iluminación.

El evento abarca múltiples salones de exposiciones, presentando lo último en productos y tecnologías de iluminación LED. Estas exhibiciones incluyen, entre otros, iluminación de fachadas y estructuras, linternas, iluminación para ubicaciones peligrosas, luces de bahía alta y baja, iluminación para horticultura, iluminación centrada en el humano, luces de pared interior, iluminación industrial para tareas específicas y soluciones para el Internet de las Cosas (IoT). Adicionalmente, el evento cubre una extensa gama de soluciones de iluminación desde lámparas (bombillas y tubos), iluminación paisajística y desde diodos láser hasta iluminación OLED, luces de inundación exteriores, luces de trabajo portátiles e iluminación de diseño

Medios de transporte

- Paradas de metro:
 - Líneas **B / D / E**: Parada 7th Avenue
 - Línea **1**: Parada 50th Street
 - Líneas **N / R / Q**: Parada 57th Street
- *Parkings*:
 - New York Hilton Midtown
 - Entradas en las Calles 53ª y 54ª, entre las Avenidas Sexta y Séptima (aparcacoches obligatorio)
- Desde el aeropuerto:
 - Desde los tres aeropuertos que sirven a la ciudad (La Guardia, JFK y Newark) se recomienda acudir en taxi, Uber o Lyft

Número de expositores

483 expositores

Número de visitantes

Más de 10.000



Tipo de visitantes

El acceso queda limitado al público profesional. Asisten principalmente:

- Arquitectos
- Paisajistas
- Contratistas
- Distribuidores / Mayoristas
- Educadores
- Diseñadores de iluminación
- Ingenieros
- Fabricantes y OEM
- Municipios
- Consultores / Especialistas en Energía
- Especialistas en Servicios Públicos
- Gestores Energéticos
- Diseñadores de *Retail*
- ESEs
- Prescriptores
- Estudiantes
- Gerentes de Instalaciones
- Urbanistas
- Interioristas
- Expositores visuales
- Utilidades

Ferias relacionadas

- LightSPEC West (Anaheim, CA), 17-18 de abril de 2024
 - IES24 (Nueva York, NY), 15-17 de agosto de 2024
 - LightFair (Las Vegas, NV), 4-8 de mayo de 2025
 - Edición de 2024 CANCELADA
 - Light+Building (Frankfurt, Alemania), 8-13 de marzo de 2026
-



1.2. Sectores y productos representados

LEDucation, presentado por el *Designers Lighting Forum of New York*, muestra una amplia gama de sectores y productos centrados en innovaciones de iluminación LED. Ofrece a los profesionales de la industria la oportunidad de explorar nuevas tecnologías y continuar su educación a través de seminarios acreditados. El evento cuenta con una extensa exhibición donde las empresas muestran lo último en luminarias, tecnologías LED y soluciones de iluminación sostenible, entre otras ofertas. Estos productos incluyen, entre otros, iluminación de fachadas y estructuras, linternas, iluminación para ubicaciones peligrosas, luces de bahía alta y baja, iluminación para horticultura, iluminación centrada en el humano, luces de pared interior, iluminación industrial para tareas específicas y soluciones para el Internet de las Cosas (*IoT*). Adicionalmente, el evento cubre una extensa gama de soluciones de iluminación desde lámparas (bombillas y tubos), iluminación paisajística y desde diodos láser hasta iluminación OLED, luces de inundación exteriores y luces de trabajo portátiles. Algunos de los productos específicos destacados para el evento de 2024 incluyen una innovadora iluminación de paisajes que emplea tecnología láser, sistemas de iluminación modulares versátiles, iluminación arquitectónica de vanguardia y avances en iluminación para natatorios, mostrando la diversidad y progresión tecnológica dentro de la industria de la iluminación.

La lista de expositores para LEDucation 2024 incluye todo un abanico de empresas estadounidenses e internacionales, representando avances en luminarias, LEDs, reflectores, bombillas y más. Esta diversidad subraya el papel del evento como un mercado integral para la innovación en iluminación, atendiendo a una amplia gama de necesidades de diseño y aplicación.

Al asistir a LEDucation, profesionales y entusiastas pueden obtener una visión del futuro del diseño, la tecnología y la aplicación de la iluminación, cerrando las brechas entre las prácticas de iluminación tradicionales y el potencial de las tecnologías LED modernas.

2. Descripción y evolución de la Feria

LEDucation es un evento destacado en el mundo de la iluminación, enfocado principalmente en las innovaciones de la iluminación de estado sólido (LED). Desde su fundación, LEDucation ha crecido exponencialmente, convirtiéndose en un punto de encuentro clave para profesionales de la industria que buscan explorar las últimas tecnologías y continuar su formación profesional a través de seminarios acreditados.

La feria comenzó como una modesta reunión de profesionales de la iluminación en Nueva York y ha evolucionado hacia un evento de gran envergadura con relevancia nacional e internacional. A lo largo de los años, LEDucation ha atraído a una audiencia global, incluyendo tanto a recién llegados como a veteranos de la industria, impresionados con las exhibiciones y sesiones educativas ofrecidas. Con casi 500 expositores en el evento de 2024, LEDucation ha servido como una plataforma para que empresas de todo el mundo muestren sus últimos productos y tecnologías en iluminación. La feria es conocida por su capacidad para reunir a una amplia gama de participantes, incluyendo arquitectos, diseñadores de interiores y exteriores, ingenieros eléctricos y electrónicos, educadores, fabricantes, distribuidores, consultores de energía, gestores de instalaciones, planificadores urbanos, y muchos otros. Esta diversidad de asistentes refleja el amplio impacto de la tecnología LED en diferentes sectores y regiones del mundo.

De hecho, en esta última edición de 2024, LEDucation ha atraído a más de 10.000 asistentes, estableciendo un récord para el evento. Esta cifra destaca el creciente interés y la expansión continua del evento, reflejando la fortaleza y el dinamismo de la industria de la iluminación. Los organizadores han observado un aumento en la participación internacional, con un notable interés por parte de compañías europeas, lo que subraya la importancia de LEDucation como un punto de encuentro global para la industria de la iluminación.

Por último, es de destacar que, más allá de ser un evento de la industria de la iluminación enfocado como puro negocio, LEDucation tiene un fuerte componente educativo y filantrópico. A lo largo de su duración, se imparte un gran número de conferencias y seminarios para ahondar en la formación de los profesionales del sector. Además, los ingresos del evento ayudan a financiar programas educativos en iluminación, becas y premios para estudiantes, contribuyendo significativamente a la educación en iluminación a nivel local y nacional. Esto subraya el compromiso de DLFNY con el avance y la difusión del conocimiento en el campo de la iluminación.

2.1. Ubicación

El evento se ha venido desarrollando en años recientes en las dependencias del Hotel Hilton Midtown, ubicado en el corazón geográfico de la isla de Manhattan. El hotel cuenta con varias salas de baile y salones de actos de muy amplias dimensiones donde se disponen los *stands*. Éstos son de reducidas dimensiones, muchas veces limitándose a una mesa y el espacio circundante, optimizándose al máximo el espacio utilizado (la organización permite el alquiler de un máximo de dos *stands* por expositor, de modo que se puede disponer de espacios más amplios). De este modo, LEDucation tiene la capacidad de albergar, en un solo edificio, a un número considerable de expositores (como ya se ha señalado, casi 500 en la última edición), facilitando la diversidad de productos y sectores representados. Además, de este modo se «anima» a los asistentes a circular de forma ágil por el recinto, evitando grandes concentraciones y embotellamientos en los *stands*.

En cuanto a las charlas y sesiones formativas, éstas se imparten en las diversas salas de conferencias del hotel, situadas muy cerca de los salones donde se desarrolla la exposición. Se trata de salas amplias, equipadas con proyectores y sistemas de audio, perfectamente adecuadas para la impartición de las conferencias.

2.2. Valoración de la feria

LEDucation es reconocida como una exposición accesible y eficiente, caracterizada por su duración breve, costos moderados y espacios de exposición compactos que se instalan y desmontan con facilidad.

No obstante, si bien la disposición de la feria tiene sus ventajas, ciertos asistentes y expositores también acusan la sensación de abarrotamiento y agobio que puede llegar a sentirse en el evento, con muchísima gente circulando, parándose y hablando, en unos pasillos relativamente estrechos.

2.3. Servicios ofrecidos

Muestra Comercial/Alquiler de espacio: Una extensa área de exposición donde fabricantes, diseñadores y distribuidores presentan las últimas innovaciones en iluminación LED, incluyendo luminarias, componentes, software y tecnologías emergentes. Los expositores podrán realizar la instalación durante la tarde previa a la primera jornada del evento, entre las 14:00 y las 21:00. Cada stand, con un área de aproximadamente 7 x 4 pies (y una altura máxima de 8), tiene un coste de 5.000 USD. El suelo está cubierto con una moqueta estándar de hotel, con opciones de personalización disponibles. El alquiler del *stand* incluye tomas de corriente, una mesa de aproximadamente 6 x 2,5 pies con un mantel blanco, dos sillas y una papelería, con la opción de omitir estos muebles. También se ofrece la posibilidad de alquilar un espacio doble, así como de añadir accesorios adicionales por un coste extra, tales como mesas más pequeñas o trípodes para carteles, y la opción de cambiar el color del mantel.



Seminarios y talleres acreditados: LEDucation ofrece una amplia gama de seminarios y paneles de discusión dirigidos por expertos de la industria, así como sesiones prácticas y talleres. Estas sesiones cubren diversos temas, desde avances tecnológicos y aplicaciones prácticas hasta consideraciones de diseño y normativas. Muchos de estos programas ofrecen créditos de educación continua para profesionales.

Sesiones Virtuales: Para aquellos que no pueden asistir presencialmente, LEDucation ofrece acceso a sesiones educativas y paneles de discusión en formato virtual, ampliando su alcance a una audiencia global.

Eventos de *networking*: La compañía de representación *City Lighting Representatives* organizó, tras la jornada del día 19, un encuentro informal para los asistentes a LEDucation, en la sala Fishbowl del Dream Midtown. Dicho evento permitió a los profesionales del sector intercambiar ideas e impresiones en un ambiente más tranquilo y ocioso, lejos del bullicio de la feria.

Recursos para Expositores: LEDucation provee a los expositores —en algunos casos con cargo extra, otras gratuitamente— con herramientas y servicios para maximizar su presencia en el evento, incluyendo, evidentemente, corriente eléctrica, así como soporte en *marketing* y logística, o wifi en el *stand*.

Comida y bebida: A lo largo de todas las salas de exposición hay dispensadores de agua totalmente gratuitos a disposición de los asistentes. Además, en ambas jornadas de exposición, a la hora del desayuno y del almuerzo, se brinda servicio de cafetería, comida y bebida en varios puntos de autoservicio distribuidos por el área de exposición.

2.4. Participación empresarial española

La empresa española también se ha visto representada en la edición de 2024, siendo cuatro compañías las que han participado como expositoras de forma independiente (Bover, BPM, Estiluz y Marset), y dos que han participado dentro de sus respectivos comercializadores en EE. UU. (B.lux, a través de *IM Design Concept*, y Lamp, a través de *Experience*).

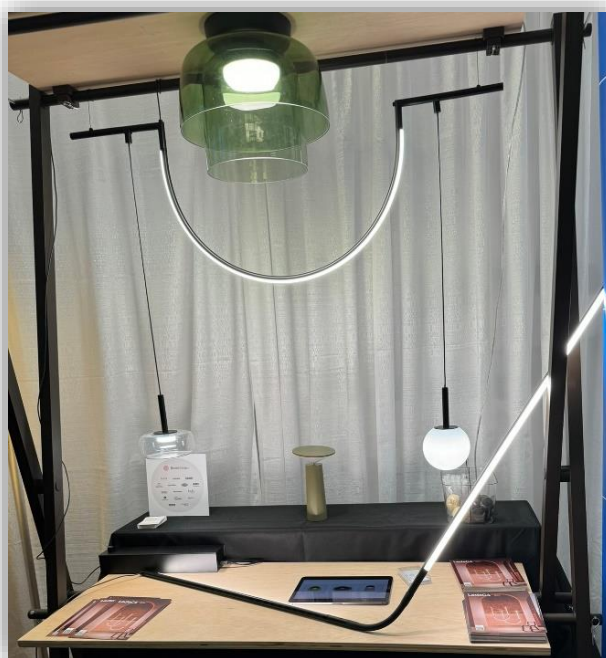
2.4.1. Bover / LedsC4



Por su parte, Bover ha expuesto luminarias de las colecciones *Nans/Outrack*, *Roda* y *Mediterránea*. Estos diseños resaltan el enfoque de la empresa al sector residencial y de hostelería/hospitalidad, con un fuerte componente escultórico y artesanal, siendo ampliamente reconocida por sus diseños que reflejan una estética mediterránea, combinando la funcionalidad con una sensibilidad estilística que evoca calidez y naturalidad.

CEX

Pero la empresa barcelonesa no ha acudido sola a este evento, sino acompañada de su marca LedsC4, que pone un énfasis más fuerte en la diversidad de productos y segmentos y la innovación técnica, pero sin dejar de lado la calidad y el enfoque en el diseño, como demuestran las colecciones *Cocktail*, *Levels* y *Tubs Modular*, siendo esta última colección, además, nominada a los premios *HD Awards*, otorgados por la prestigiosa revista *Hospitality Design*, en la categoría de iluminación.



2.4.2. BPM Iluminación



Por otro lado, desde Alicante acudió también a la compañía BPM Iluminación, mucho más enfocada en soluciones y proyectos arquitectónicos e ingenieriles, con unos diseños mucho más minimalistas, modernos y sobrios. De hecho, sus productos y proyectos tienden a ser personalizados y adaptados a cada cliente, y no se limita a las lámparas y luminarias, sino que también produce paneles acústicos y otros productos de insonorización, abarcando más aspectos del diseño arquitectónico y de interior. Así, han expuesto nuevas luminarias de sus colecciones Alberta y Alabama, pero también han dejado ver algunas de sus soluciones acústicas.

2.4.3. Estiluz

Dedicada a la fabricación de luminarias de alta gama con un enfoque en el diseño atemporal mezclado con innovación, así como en la innovación tecnológica y de sostenibilidad, la gerundense Estiluz ha dado a conocer varios de sus productos y colecciones.

Por un lado, se promocionaron las colecciones *Bols* y *Frame*, diseñadas por Mermelada Studio y Aqueni, respectivamente, y especialmente ideadas para su colocación en espacios exteriores. También se mostraron luminarias de las colecciones *Compass*, *Mood* y *Volta* todas diseñadas por el barcelonés Nahtrang Studio.

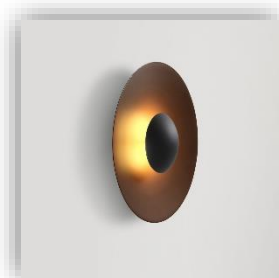


2.4.4. Marset



Marset, originaria de Terrasa, se enfoca también en un segmento medio-alto, haciendo del diseño moderno y minimalista una de sus señas de identidad.

Durante la feria se pudieron ver sus principales novedades; las líneas *Dipping Light* —diseño de Jordi Canudas— y *Ginger* —de Joan Gaspar—.



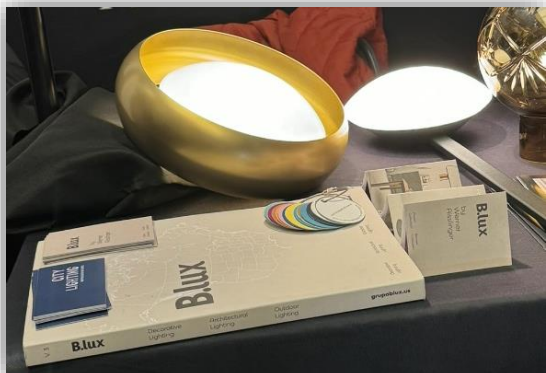
2.4.5. Lamp

La también tarrasense Lamp lleva más de cincuenta años ideando proyectos de iluminación puntera desde una perspectiva innovadora y moderna, pero sin perder el enfoque de la tradición y la calidad. En EE. UU. Se comercializa bajo el conglomerado *Experience Brands*.

Durante la feria exhibieron sus líneas *Stormbell* y *Stormbell 80*, de luminarias suspendidas, así como la línea *B-side*, de lámparas de superficie para exterior.



2.4.6. B.lux



La compañía vizcaína B.lux también ha estado presente en LEDucation 2024, aunque ha sido a través de su comercializador en los EE. UU., *IM Design Concept*, en cuyo stand se encontraban también otras marcas. Por parte de B.lux, en particular, se promocionó su colección de modelos *Ring*, luminarias para mesa, suelo, pared y techo.

3. Anexos

3.1. Transporte

Como ya se ha señalado, la ubicación de la feria es idónea, al estar en el centro geográfico de Manhattan, lo que la sitúa, a efectos prácticos, en el mismo centro del corazón de la ciudad de Nueva York. Esto se traduce en que, desde prácticamente cualquier punto de la ciudad, puede acudir fácilmente en metro —el medio de transporte por excelencia de los neoyorquinos— de forma más o menos directa (es sumamente extraño que, moviéndose dentro de Nueva York, se deban realizar más de dos transbordos en el metro). Así, si se acudiera en metro a la feria, y siempre que se siga desarrollando en el Hotel Hilton Midtown, las paradas en las que apearse serían las siguientes:

- Líneas **B / D / E**: Parada 7th Avenue
- Línea **1**: Parada 50th Street
- Líneas **N / R / Q**: Parada 57th Street

En caso de preferir transportarse en automóvil, el propio hotel cuenta con un aparcamiento abierto a los expositores y asistentes a la feria. El *parking* tiene dos entradas, situadas en las calles 53.^a y 54.^a, en los tramos entre las avenidas Sexta y Séptima. Téngase en cuenta que el propio parking cuenta con un aparcacoches, y no está permitido aparcar por cuenta propia.

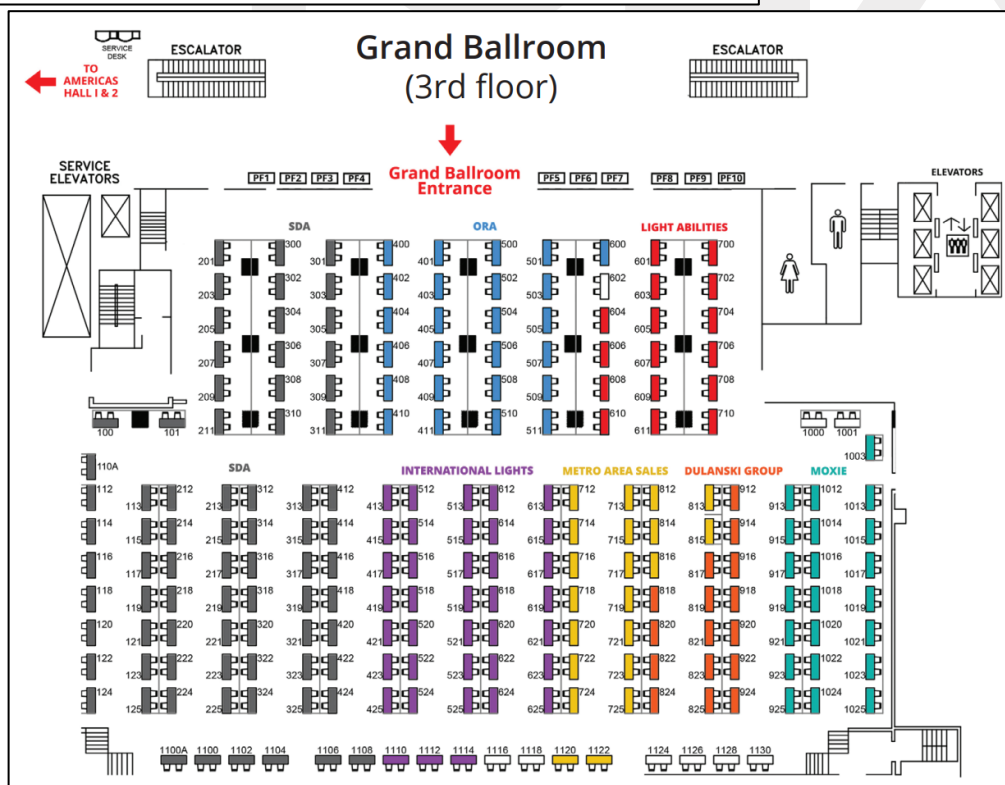
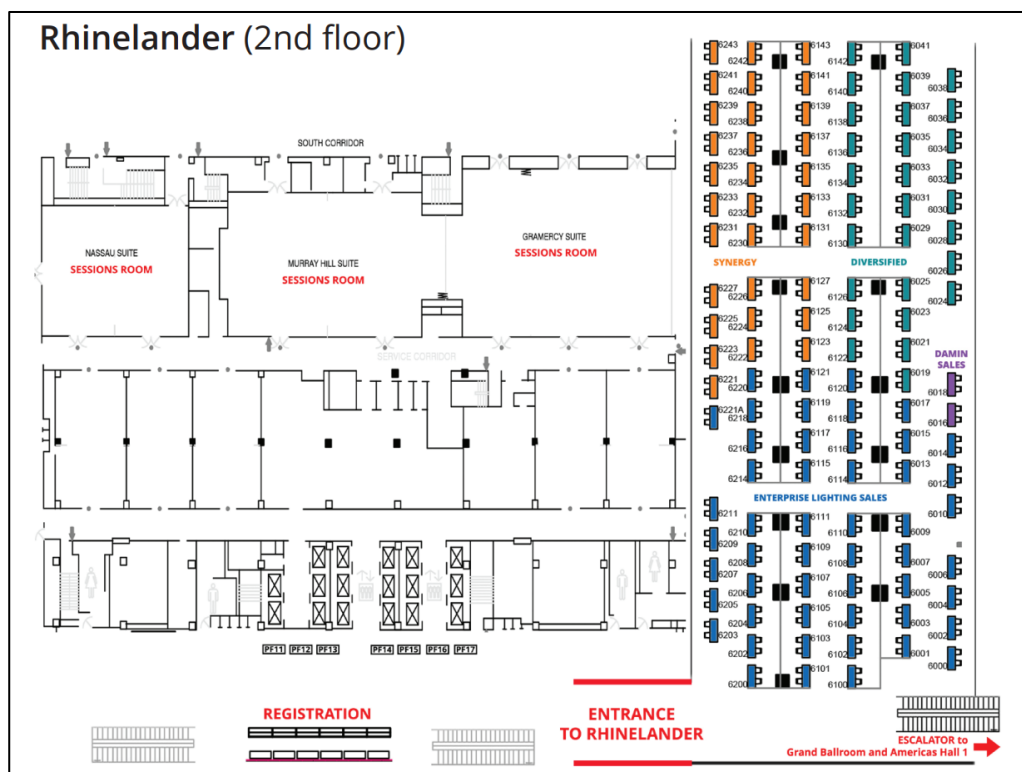
Por último, si hubiera de desplazarse desde uno de los aeropuertos que sirven a la ciudad —La Guardia y JFK en la propia Nueva York, Newark en Nueva Jersey—, si bien existen rutas de transporte público desde las que se podría llegar a Manhattan, debido a su complejidad y lo que se puede dilatar el viaje, se recomienda usar el taxi o alguno de los servicios VTC que existen en Nueva York (Uber o Lyft, principalmente).

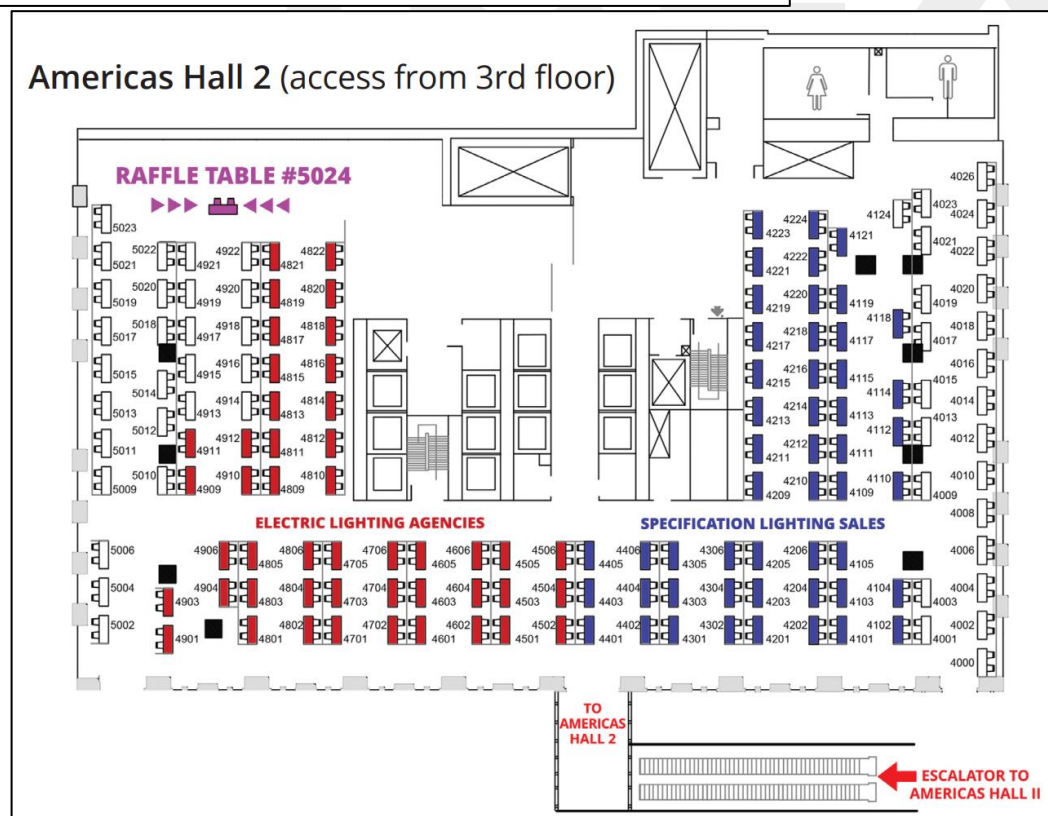
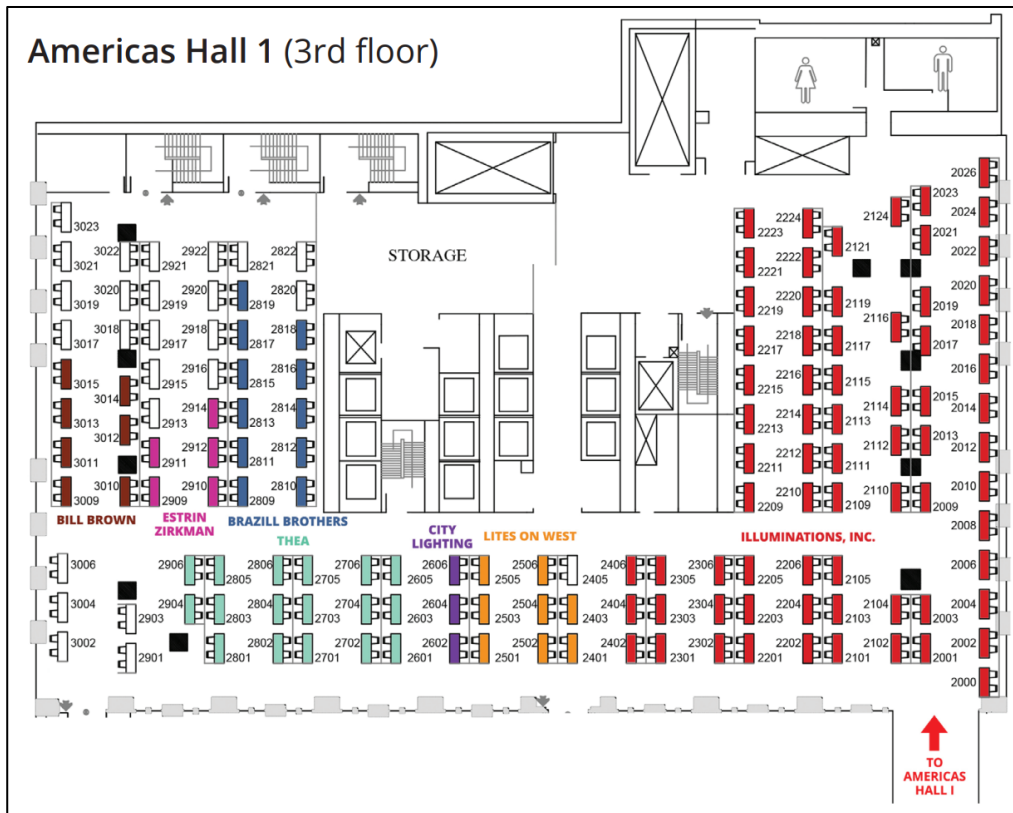
3.2. Recomendaciones

Si se deseara participar como expositor, se ha de tener en cuenta que, a aquéllos que no hayan participado en la edición de 2024, no se les puede garantizar la participación en la de 2025, y deberán inscribirse en la lista de espera.

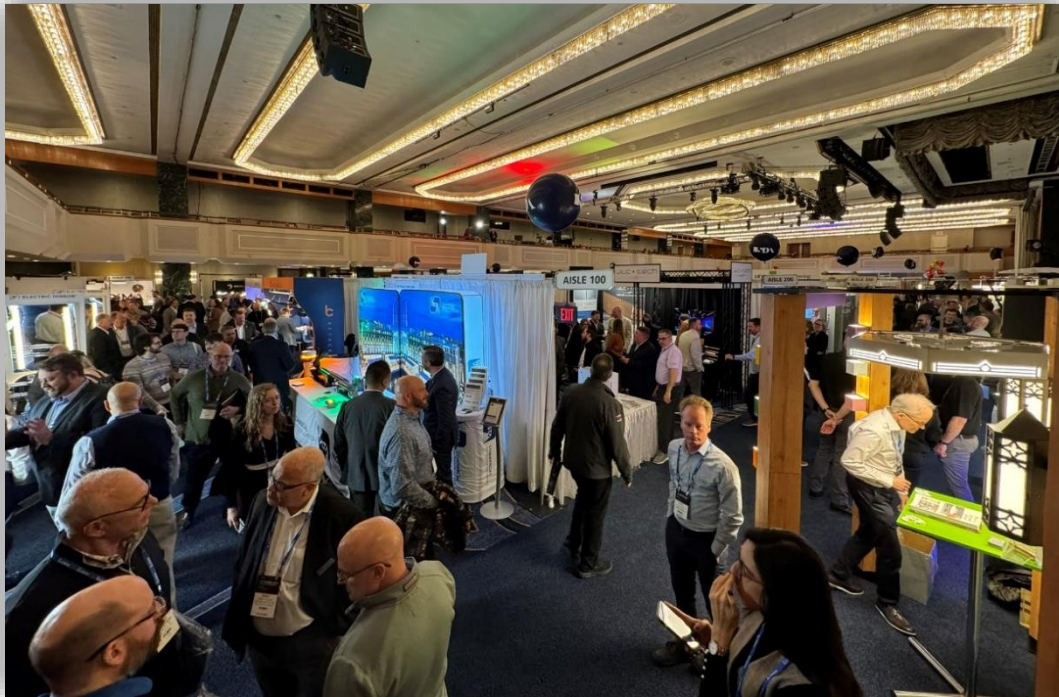
La envergadura del evento, como ya se ha comentado, es considerable, por lo que conviene informarse antes de asistir, para identificar las sesiones educativas y los expositores que sean de mayor interés, así como para preparar posibles preguntas para expositores y conferenciantes. También puede ser interesante cerciorarse de los posibles eventos de *networking* que vayan a celebrarse con motivo de la feria.

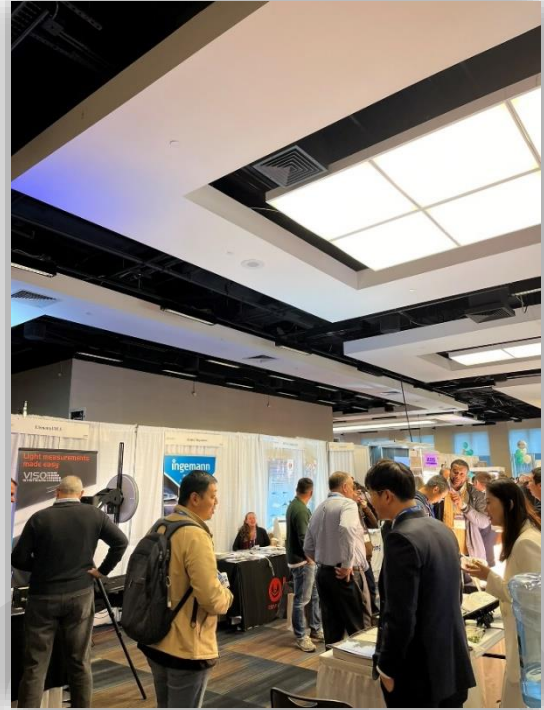
3.3. Disposición de los recintos



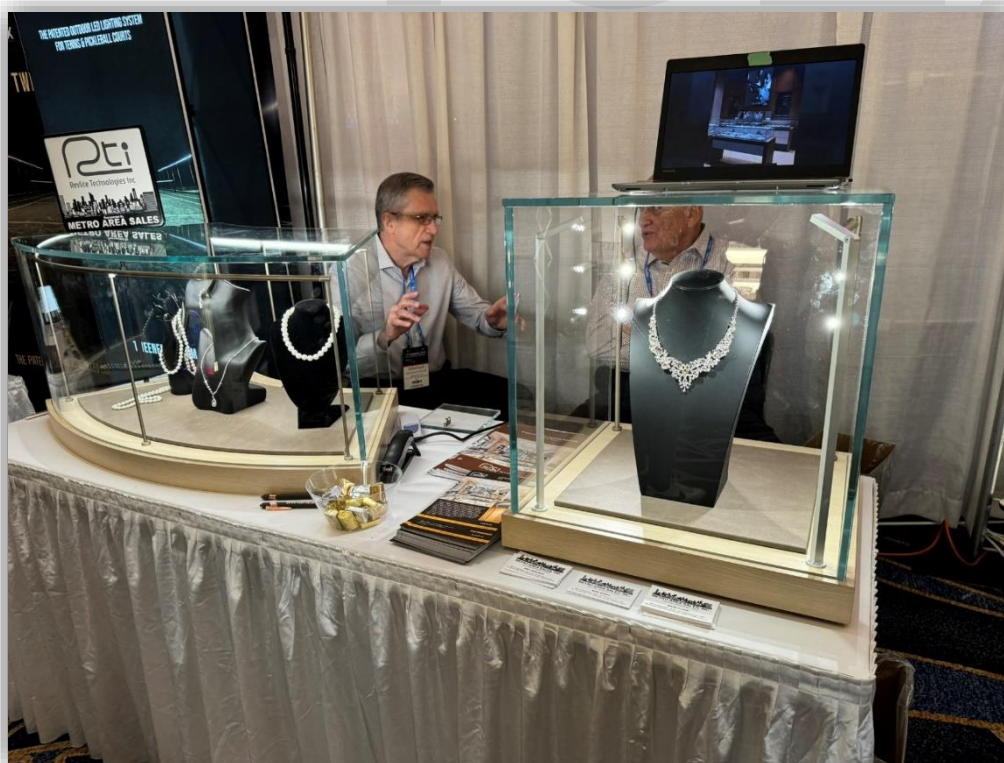


3.4. Fotografías del evento

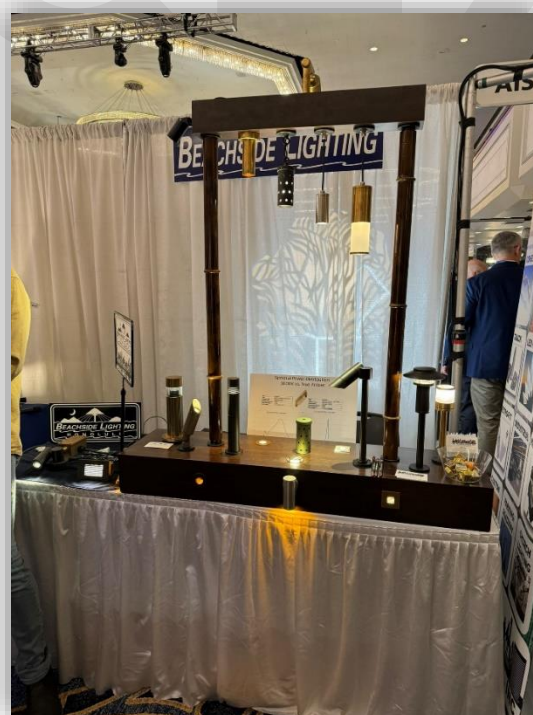
















Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

