



INFORME
DE FERIA

2024



IHA Chicago / The Inspired Home Show

Chicago
17-19 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



12 de abril de 2024
Chicago

Este estudio ha sido realizado por
Esther Ilincheta Gutiérrez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. North Building	6
2.3. South Building	8
2.4. Servicios ofrecidos	9
2.5. Actividades paralelas a la feria	9
2.6. Participación española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	15
4.1. Del evento	15
4.2. En conjunto	15
5. Anexos	17
5.1. Transporte a y desde la feria	17
5.2. Enlaces de interés	17
5.3. Imágenes del evento	18



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IHA Chicago / The Inspired Home Show

<https://www.theinspiredhomeshow.com/>

THE
INSPIRED
HOME
SHOW

Fechas de celebración del evento

Del 17 al 19 de marzo de 2024

Fechas de la próxima edición

Del 2 al 4 de marzo de 2025

Frecuencia, periodicidad

Anual

Lugar de celebración

McCormick Place, 2301 S King Dr (Chicago, Illinois, EE. UU.)

Horario de la feria

Domingo 17: 10:00 a.m. – 17:30 a.m.

Lunes 18: 10:00 a.m. – 17:30 a.m.

Martes 19: 10:00 a.m. – 17:30 a.m.

Precios de entrada

La entrada para visitar la feria es gratuita si se realiza el registro *online* antes del día de inauguración de esta. Si se adquiere posteriormente, el coste es de 100 USD por persona.

Precio del espacio

23,50 USD/pie² para miembros de la IHA

(International Housewares Association)

37 USD/pie² para no miembros de la IHA

450 USD por córner



1.2. Sectores y productos representados

La feria *The Inspired Home Show* presenta productos e innovaciones relacionadas con el sector del hogar en diferentes ámbitos, como el menaje de hogar, la cocina, el almacenaje, el bienestar personal, la decoración, etc. Algunos de estos sectores y categorías de productos son:

- Cocina: menaje (vajilla, cubertería, cristalería, etc.), accesorios y herramientas de cocina, decoración del espacio, electrodomésticos, limpieza y gestión de residuos.
- Almacenaje: artículos de almacenaje y organización del hogar, productos para la limpieza y el cuidado de las superficies (suelos de madera, moquetas, paredes de papel, etc.) y soluciones para el reciclaje.
- Entretenimiento y ocio: equipamiento para actividades exteriores como barbacoas y *picnics*, juegos de mesa, aplicaciones de entretenimiento, productos para las mascotas y artículos para los más pequeños.
- Decoración: muebles, iluminación, todo tipo de utensilios de decoración (jarrones, esculturas, etc.) y textiles (cortinas, cojines, edredones, etc.).
- Tecnología: dispositivos inteligentes conectados a la red, pequeños electrodomésticos portátiles y *apps* que facilitan la gestión de los recursos.
- Electrónica: *software* y *hardware* para el hogar innovador en relación con las necesidades actuales.
- Bienestar: productos para el bienestar tanto físico como psicológico y para el cuidado personal.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria, de periodicidad anual, tuvo lugar del 17 al 19 de marzo y exhibió una amplia variedad de productos innovadores y de vanguardia, así como programas interactivos y educativos, como charlas, presentaciones y paneles liderados por expertos.

En comparación a la edición anterior, la feria ha recortado su duración un día y ha comenzado en domingo en lugar de sábado. Además, en lugar de distribuirse el espacio en tres *halls*, este año se han utilizado únicamente dos.

En esta edición, la feria contó con la presencia de 1.648 expositores de 38 países distintos. Entre ellos, Turquía, Corea del Sur, Brasil, Hong Kong e Indonesia expusieron en pabellones nacionales. Además, al evento asistieron más de 30.000 profesionales del sector provenientes de más de 120 países distintos.

2.1. Ubicación

The Inspired Home Show se ha organizado en el centro de convenciones McCormick Place desde el año 1997, situado a tan sólo 3 km del centro.

La feria ha reorganizado por completo el espacio, dividiéndolo en tres áreas temáticas repartidas entre dos *halls*: North Building y South Building.

Cabe añadir que, respecto al año anterior, ha desaparecido el pabellón de diseño, denominado *Hall of Product Innovation*. El conocido como *Cooking Theater* se ha mantenido, pero sus funciones se han limitado a las demostraciones de cocina en directo y el aforo ha sido visiblemente reducido.

2.2. North Building

En North Building se expusieron las siguientes categorías de productos:

Clean + contain (limpieza y almacenaje)

- Accesorios para ducha y baño.
- Limpieza y *hardware*.
- Armario y cuidado de la ropa.
- Continuidad y productos promocionales.
- Artículos generales / Productos de compra por impulso / Productos de temporada.
- Organización del hogar.

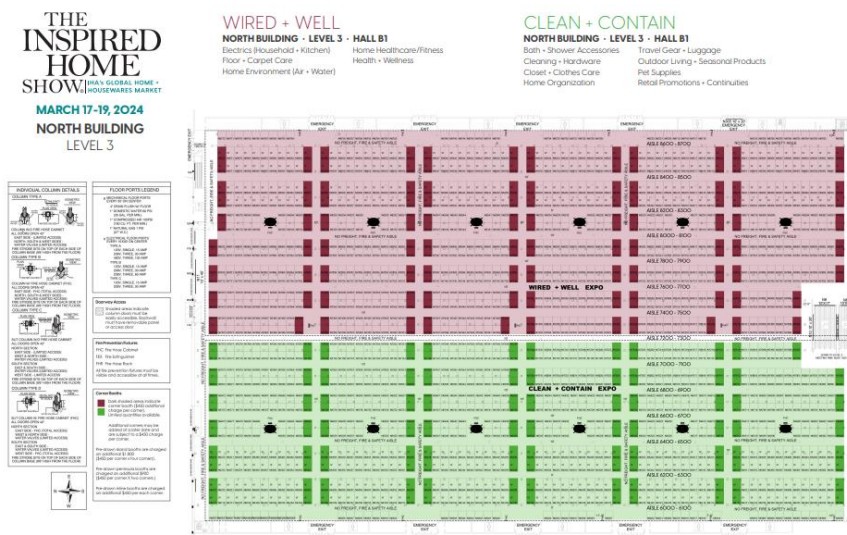
- Vida al aire libre.
- Productos para mascotas.
- Artículos de viaje.

Wired + well (artículos e instalaciones eléctricas)

- Electricidad y bienestar para el hogar.
- Suelo, alfombras y sus cuidados.
- Grandes aparatos.

El plano de la zona es el siguiente:

PLANO DE NORTH BUILDING



Fuente: Página web The Inspired Home Show.

2.3. South Building

En South Building se expusieron las siguientes categorías de productos:

***Dine + décor* (cocina y decoración)**

- Cocinas y hornos.
 - Utensilios para hornos.
 - Utensilios para cocinas.
 - Teteras, utensilios relacionados con la cerveza y accesorios.
- Mesas, esenciales de la cocina y adornos.
 - *Home décor*.
 - Accesorios para la cocina.
 - Mesas y utensilios relacionados con ellas.
- Comida y productos gourmet.
 - Libros de cocina.
 - Registro de regalos.
- Pabellón de proveedores de servicios industriales.

El plano de la zona es el siguiente:

PLANO DE SOUTH BUILDING



Fuente: Página web The Inspired Home Show.



2.4. Servicios ofrecidos

Los servicios que la organización de la feria ofrece a los expositores son los siguientes:

- Información sobre el sector y su situación tanto en EE.UU. como internacionalmente.
- Asistencia en la planificación y diseño del *stand*.
- Lista de contactos que incluye todos los profesionales registrados en ediciones anteriores.
- Acceso a diferentes medios de comunicación internacionales cuyas publicaciones sobre la feria generan en total más de 300 millones de impresiones.
- Un “*kit de marketing*” que incluye servicios para aumentar la asistencia de compradores antes, durante y después de la feria.
- Insignias y carteles para destacar los expositores y, si se queda como finalista en los premios *gia*, un trofeo de cristal para destacar el producto.
- Salas de reuniones sin coste.
- Puestos con conexión a internet para acceder en cualquier momento.
- Programas específicos para atraer a minoristas especializados.
- Suscripción anual a *Housewares Connect 365*, una herramienta que facilita el *networking* con las empresas expositoras.
- Servicio de transporte -autobús o tren- a todos los hoteles oficiales de la feria.

2.5. Actividades paralelas a la feria

- ***A Celebration of Independents***

Este evento, al cual solo se puede asistir con invitación, se celebra un día antes de la feria -en esta ocasión, el sábado 16 de marzo- y su propósito es el de ayudar a los *retailers* independientes a hacer *networking*.

- ***HYPE (Housewares Young Professionals Event)***

HYPE es un evento anual de *networking* organizado por *Young Professionals Advisory Council*, pensado para que jóvenes dedicados al sector conecten entre ellos. Este año se celebró el domingo 17 de marzo de 17:30 a 19:00 en el VU Rooftop conectado con McCormick Place.

- ***Influencer Expo***

En colaboración con *Tastemaker Conference*, la organización de la feria celebra este evento durante los días previos a la feria. En él, tanto los expositores como los miembros de la organización presentan sus productos a *influencers* del sector que están buscando nuevas colaboraciones. En



esta ocasión, la participación estaba reservada a expositores ya confirmados y tenía un precio de 200 USD por una mesa decorada de 6 pies.

- **Housewares Cares Gala**

Organizada por la Housewares Charity Foundation (HCF), esta velada se encarga de recaudar fondos destinados a distintas organizaciones filantrópicas. En esta ocasión se celebró el lunes 18 de marzo en el hotel Four Seasons de Chicago. En su página web <http://www.housewarescharity.org> se puede encontrar información respecto al precio de las entradas.

- **The Inspired Home Show Credit Meeting**

Este nuevo evento está restringido para miembros del HCG (*Housewares Credit Group*) y se basa en discusiones sobre finanzas y créditos con empresas como *Amazon.com Inc*, *At Home Corporate HQ*, *Belk Stores Services Inc.*, *Kohl's Department Store, Inc.*, *Macy's, Inc.*, *Marmaxx Group/Newton Buying*, *Qurate (QVC/HSN).*, *Ross Stores, Inc.*, *Sur La Table*, *Target Corporation*, *Wal-Mart Stores, Inc.*, *Wayfair, LLC* o *Williams-Sonoma, Inc.* Este año se celebró el lunes 18 de marzo desde las 08:00 hasta las 11:30.

- **gia Gala**

Estos premios, a los que sólo se puede asistir por invitación, se celebran durante la primera noche de la feria -el domingo 17 de marzo este año- en el *Blu Aqua Hotel* de Chicago, y reconocen lo mejor del comercio minorista del hogar en categorías como los utensilios de cocina o la innovación en limpieza. Este año, la empresa española Electrodomésticos Jata fue finalista dentro de la categoría "Sustainable products" (productos sostenibles) por su producto *EMULSIONIZER®*, *The Zero Waste Kitchen Secret Hero*.

Emulsionizer Soul JEEM2400 de Jata.



Fuente: web de Jata.

- **Networking After Dark**

Este evento reúne a los compradores y medios de comunicación con el objetivo de charlas y continuar haciendo *networking* más allá de la feria y en un ambiente más distendido. Este año fue celebrado de 17:30 a 19:30 el lunes 18 de marzo.

2.6. Participación española

La participación española en esta edición fue de 9 empresas:

Comentado [BS1]: Incluir descripción de la empresa

Empresa	Web	Booth	Descripción
 Electrodomésticos Jata	https://www.jata.es/	N7343	Compañía familiar desde el año 1943 especializada en la fabricación de una amplia gama de pequeño electrodoméstico y menaje.
 Isogona	https://braisogona.com/	S3608	BRA es la empresa líder en la fabricación y comercialización de todo tipo de productos para la cocina en acero y aluminio.
 Lékue (Lekue USA)	https://www.lekue.com/us	S826	Diseñadores y fabricantes que aportan soluciones únicas en productos, gadgets y utensilios de materiales de gran calidad y durabilidad caracterizados por su diseño.
 Magefesa	https://magefesausa.com/	S3226	Empresa líder en Europa en artículos de menaje de cocina, del hogar y ollas a presión desde que iniciaron su actividad en 1948.
 Plastic Forte Made in Spain	https://plasticforte.com/en-us/	N6741	Especialistas en artículos de plástico reutilizables de larga duración, destinados a la ordenación y almacenaje en las diferentes estancias del hogar.
 Rolser	https://www.rolser.us/en/	N6747	Diseñadores, fabricantes y proveedores de las últimas tendencias de carros de la compra, escaleras y tablas de planchar.
 Solac	https://solac.com/	N7520	Marca española de referencia en vapor con centros de planchado compactos y cafeteras desde 1916.
 Stor / Quokka	https://www.byquokka.com/en/	S1332	Empresa española creada en 1969 con el objetivo de diseñar, fabricar y distribuir artículos para el hogar. Desde los años 80 una gran parte de su catálogo está dedicado a productos decorados con personajes mundialmente conocidos fabricados bajo licencia.



	Vitrinor	https://vitrinor.com/inicio/	S4406	Presente en más de 50 países, esta empresa es un referente en calidad de acero vitrificado que exporta más del 75 % de sus ventas. Fabrica menaje de cocina en acero vitrificado y aluminio.
---	----------	---	-------	--

Las comunidades autónomas que mayor presencia de empresas tuvieron fueron Cataluña con el 45 %, seguida de Cantabria con un 22 % y, por último, con un 11 % la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y Navarra.

Participación en TIHS por CCAA

■ Comunidad Valenciana ■ Cataluña ■ Cantabria ■ Comunidad de Madrid ■ Navarra



Fuente: elaboración propia en base a los datos recogidos por la organización de *The Inspired Home Show*.



3. Tendencias y novedades presentadas

Como principales tendencias presentadas en TIHS destacan los que incorporan los productos finalistas en los premios *gia Global Innovation*. Estas innovaciones subrayan cuestiones como la funcionalidad, los materiales o el diseño y los productos premiados son escogidos en base a cinco parámetros: el nivel de innovación, la apariencia, el compromiso que demuestren con el medio ambiente, el impacto y posicionamiento en el mercado y los beneficios que aportan a los usuarios. Algunos de los aspectos más reseñables de dichos productos fueron:

- En el ámbito del baño, sobresalieron las alfombras y los aparatos electrónicos fáciles de almacenar y transportar.
- En el área de la limpieza, destacaron productos que dañan al mínimo las superficies que limpian, como pequeños cepillos para quitar el pelo de las mascotas en textiles o mopas para el suelo que incluyen más de un tipo de cepillo.
- En lo referente a la cocina y el horno, se premiaron productos que ayudan a reducir el consumo energético, como las bandejas de horno que mantienen el calor, además de aquellos fáciles de almacenar como juegos de diez sartenes que caben en un único cajón.
- En organización y decoración, destacaron productos que ayudan a reducir el espacio ocupado, como colgadores de bicicletas para la pared, o pequeños huertos verticales para la cocina que cumplen tanto en lo funcional como en lo estético.
- Dentro de los productos electrónicos, los más distinguidos fueron aquellos que innovaron en las tareas más tradicionales, como un cortador inteligente horizontal. También se destacaron aquellos aparatos de mayor envergadura que cumplen con distintas funciones, como las freidoras de aire que cuentan con opciones para freír además de espacios extra dedicados al horneado de pizzas y similares.
- A la hora de resaltar la sostenibilidad de los productos, destacaron aquellos relacionados con el reciclaje, como el emulsionador “desperdicio cero” (*zero waste*) o estaciones de reciclaje inteligentes que avisan si se ha tirado algún deshecho en el cubo equivocado.

Por su parte, la compañía Pantone destacó la armonía como el factor a tener en cuenta a la hora de escoger los colores de los productos en los próximos años, siendo el *Peach Fuzz 13-1023* el color del año 2024.



IHA CHICAGO / THE INSPIRED HOME SHOW 2024

SARTÉN DE VITRINOR CON EL PANTONE DEL AÑO EN LA GALERÍA PANTONE COLORWATCH



Fuente: Imágenes propias.

GALERÍA PANTONE COLORWATCH A LA ENTRADA DEL RECINTO FERIAL



Fuente: Imágenes propias.



4. Valoración

4.1. Del evento

The Inspired Home Show es la feria más grande de EE. UU. relacionada con el sector del hogar. Debido a ello, se trata de uno de los canales más importantes de búsqueda de potenciales socios comerciales en el país. Este año, TIHS ha contado con casi 1.700 expositores provenientes de 38 países.

En esta edición, el foco de atención ha pasado de la pandemia al exceso de hogares de alquiler frente a hogares en propiedad. Debido a ello, ha habido un incremento tanto de oferta como de demanda en productos relacionados con el almacenaje, fáciles de transportar y prácticos que mejoren la calidad de vida en casas cuyo espacio es limitado. Además, los motivos naturales en la decoración y los elementos ecológicos son ahora un elemento muy requerido por los compradores.

4.2. En conjunto

En esta edición, varios factores se han combinado para que la participación de las empresas españolas en este evento no haya alcanzado sus expectativas. En primer lugar, el hecho de que el evento se celebre anualmente parece influir negativamente en la afluencia de visitantes. Algunas empresas españolas mencionaron cómo la feria parece seguir un patrón cíclico, en el sentido de que los compradores deciden ahorrar costes visitando este evento cada 2 o 3 años en lugar de anualmente, lo que lleva a algunas empresas a preferir espaciar su participación en el tiempo.

En segundo lugar, la desaparición del pabellón de diseño, denominado *Hall of Product Innovation*, parece haber perjudicado a las empresas que anteriormente exponían en dicho pabellón, ya que se ha eliminado esa diferenciación que este espacio ofrecía y el público especializado al que atraía.

Por último, en esta edición la coincidencia del inicio de la feria con el día de San Patricio ha generado dificultades significativas en la logística de y en la llegada de los empleados al recinto, debido a la gran afluencia de personas y las interrupciones en el tráfico en las proximidades de McCormick Place. Tanto las empresas españolas como otras internacionales coincidieron en que esta fecha tuvo un impacto negativo en el número de visitantes, que se percibió notablemente menor en comparación con ediciones anteriores.

En general, las empresas españolas comentaron que sus expectativas en cuanto al número de visitantes no se cumplieron y que el número de nuevos contactos realizados fue inferior al esperado. En este sentido algunas de ellas, aunque comentaron que están reconsiderando su participación



IHA CHICAGO / THE INSPIRED HOME SHOW 2024

en futuras ediciones debido a los altos costos asociados, señalaron que la presencia anual es necesaria para generar visibilidad en el mercado estadounidense.

icex



5. Anexos

5.1. Transporte a y desde la feria

El transporte público dependerá del lugar de salida, pero la línea de bus más popular para llegar hasta el McCormick Place es la **#3 King Drive**.

Para el North y South Buildings, el Lakeside Center Building y el hotel Hyatt cualquiera de las paradas de la línea #3 King Drive que incluyan McCormick serán cercanas a dichas áreas.

Para el West Building, la parada más cercana de la línea #3 King Drive sería la 2109 Cermak & Indiana.

Adicionalmente, la línea **#4 Cottage Grove** y la línea **#21 Cermak Road** cuentan con paradas cercanas al recinto.

En cuanto al metro, el McCormick Place cuenta con una parada a dos manzanas -aproximadamente 250m- de la Green Line, llamada **Cermak-McCormick Place**.

Existe también un servicio lanzadera entre el McCormick Place y los hoteles oficiales de la feria, el cual sale de los hoteles entre las 07:00 y las 10:30 y vuelve hacia ellos entre las 15:00 y las 19:00.

Si al final se decide optar por los taxis no será un problema encontrarlos, ya que la ciudad de Chicago cuenta con más de 5.800 taxis registrados. El McCormick además tiende a trabajar junto a los taxistas para asegurar la cobertura total del servicio durante fechas señaladas como el The Inspired Home Show.

5.2. Enlaces de interés

Alojamiento (hoteles oficiales de la feria):

<https://www.theinspiredhomeshow.com/attend/hotels-and-travel/hotels/>

Lista de expositores:

<https://app.theinspiredhomeshow.com/connect365>



IHA CHICAGO / THE INSPIRED HOME SHOW 2024

Planos del recinto ferial:

<https://www.theinspiredhomeshow.com/exhibit/esk/exhibit-hall-floorplans/>

Eventos de la feria:

<https://www.theinspiredhomeshow.com/events/>

Registro:

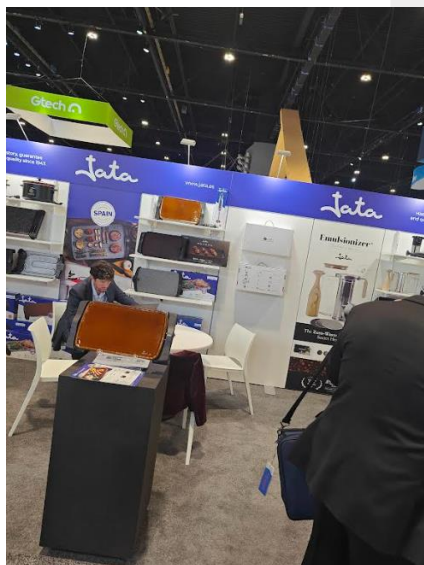
<https://app.theinspiredhomeshow.com/registration>

Transporte público para llegar al McCormick:

<https://www.mccormickplace.com/getting-here/public-transportation/>

5.3. Imágenes del evento

STAND DE ELECTRODOMÉSTICOS JATA, N7343.



Fuente: Imagen propia.



IHA CHICAGO / THE INSPIRED HOME SHOW 2024

STAND DE ISOGONA, S3608.



Fuente: Imagen propia.

STAND DE LÉKUÉ (LEKUE USA), S826.



Imagen: Stand de Lékué. Fuente: Imagen propia.



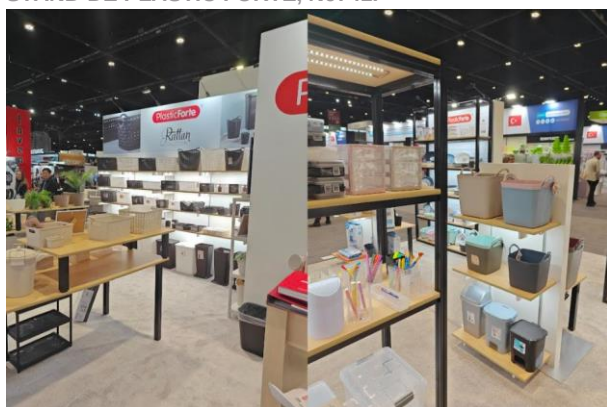
IHA CHICAGO / THE INSPIRED HOME SHOW 2024

STAND DE MAGEFESA, S3226.



Fuente: Imagen propia.

STAND DE PLASTIC FORTE, N6741.



Fuente: Imagen propia.



IHA CHICAGO / THE INSPIRED HOME SHOW 2024

STAND DE ROLSER, N6747.



Fuente: Imagen propia.

STAND DE SOLAC, N7520.



Fuente: Imagen propia.



IHA CHICAGO / THE INSPIRED HOME SHOW 2024

STAND DE STOR / QUOKKA, S1332.



Fuente: Imagen propia.

STAND DE VITRINOR, S4406.



Fuente: Imagen propia.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones