



INFORME
DE FERIA

2024



Light + Building

Fráncfort del Meno
3-8 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

12 de marzo de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Madalina Lungu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	11
2.5. Participación española	12
3. Tendencias y novedades presentadas	15
4. Valoración	17
5. Anexos	19
5.1. Actividades paralelas a la feria	19
5.2. Artículos de prensa	19
5.3. Direcciones de interés	19



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

LIGHT + BUILDING

light+building

Fechas de celebración del evento: del 3 al 8 de marzo de 2024.

Fechas de la próxima edición: del 8 al 13 de marzo de 2026.

Frecuencia: bienal.

Lugar de celebración: Messe Frankfurt Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Alemania.

Horario de la feria: 3-7 de marzo de 9:00-18:00
8 marzo de 9:00-17:00 horas.

Superficie: 150.000 m²

Precios alquiler espacios: Hasta 299 m²: desde 362 € hasta 387,50 €/ m²

Entre 300 m² y 799 m²: desde 299€ hasta 323 €/ m²

Más de 800 m²: desde 297 € hasta 321,50 €/ m²

Área al aire libre: 238 €/ m²

Área en dos pisos: 181 €/ m²

Otros cargos obligatorios: Pack media 750 € + Tasa AUMA 0,60 €/ m²
Tasa medioambiental 3,45 €/ m²

+



1.2. Sectores y productos representados

La feria Light + Building reúne la tecnología de iluminación y de servicios de construcción en los siguientes grupos de productos:

- Iluminación técnica: iluminación exterior, alumbrado público, iluminación interior para oficinas y administración, iluminación de comercios, aplicaciones especiales, iluminación interior para industria y comercio, iluminación de emergencia.
- Iluminación técnica y orientada al diseño.
- Iluminación decorativa
- Componentes y accesorios para sistemas de iluminación: LED, UVC, OLED, control de luz, gestión de luz, medición de luz.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

La Light + Building es una de las principales ferias del sector de la iluminación y servicios para la construcción, celebrada en Fráncfort, donde cada dos años se presentan las últimas novedades y tendencias en iluminación, electrotecnia, domótica de viviendas y edificios, tecnología de seguridad y protección en red, con un enfoque especial en soluciones de iluminación inteligentes, conectadas, personalizadas, energéticamente eficientes y orientadas hacia un futuro sostenible.

La amplia oferta de iluminación abarca diversos sectores, incluyendo comercio, industria, hostelería, oficinas, educación, arquitectura, construcción, así como arte y cultura.

Esta feria sirve como punto de encuentro para expertos nacionales e internacionales de todas las ramas de la industria, tales como arquitectos, interioristas, diseñadores, ingenieros, artesanos, comerciantes y expertos industriales. Aquí, tienen la oportunidad de acceder a mercados y contactos de todo el mundo, impulsando así el progreso tecnológico en el sector.

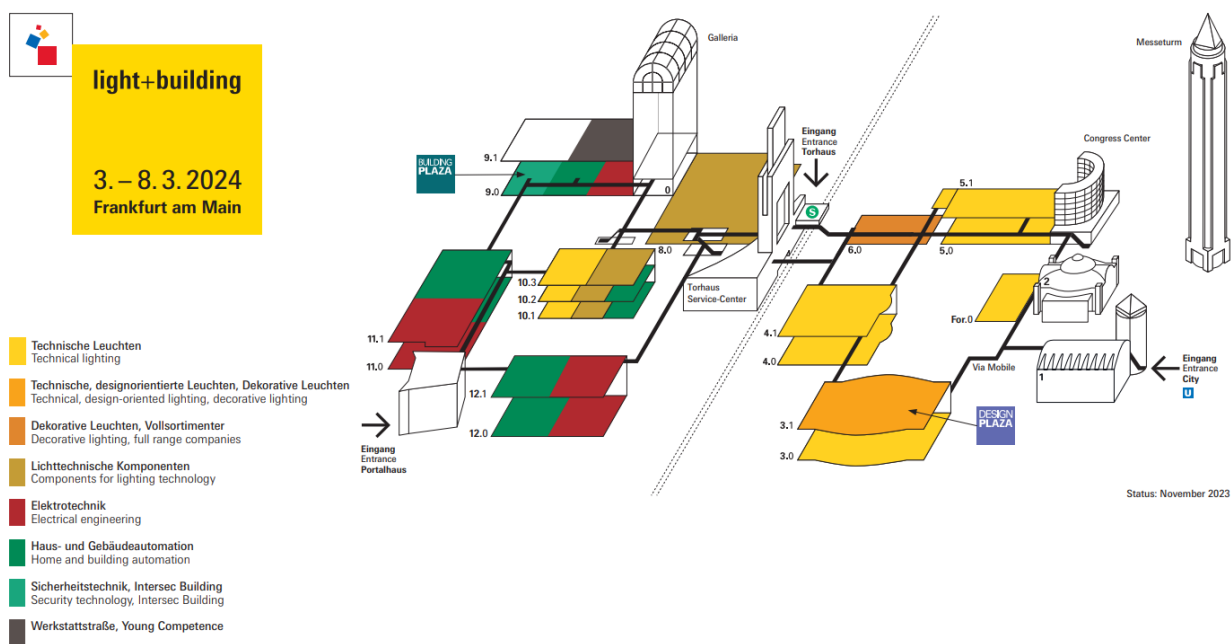
2.1. Ubicación

Esta edición de la feria ha ocupado una superficie bruta de alrededor de 150.000 m². La distribución de la oferta estuvo repartida en 9 pabellones clasificadas por la oferta de sus productos:

- Iluminación técnica: Hall 3.0, Hall 4.0, Hall 4.1, Hall 5.0, Hall 5.1, Hall 10.1, Hall 10.2, Hall 10.3, Forum 0
- Iluminación técnica de diseño: Hall 3.1
- Iluminación decorativa: Hall 6.0
- Tecnología de seguridad e Intersec Building: Hall 9.0
- Ingeniería eléctrica: Hall 9.0, Hall 11.0, Hall 11.1, Hall 11 Via, Hall 12.0, Hall 12.1, Outdoor Area 11.0
- Domótica doméstica y de edificios: Hall 9.0, Hall 10.1, Hall 10.2, Hall 11.0, Hall 11.1, Hall 11, Hall 12.0, Hall 12.1, Outdoor Area 11.0
- Competencia joven: Hall 9.1
- Componentes para luminotecnica, fuentes de luz, sistemas de gestión de iluminación: Hall 10.1, Hall 10.2, Hall 10.3.

A continuación, se muestra un plano de la feria con la distribución de los pabellones de este año:

PLANO RECINTO FERIAL LIGHT & BUILDING 2024



Fuente: Light + Building.

2.2. Servicios ofrecidos

La feria ofrece una serie de servicios para optimizar la preparación, la presentación de los productos y la experiencia de los asistentes.

Estos son algunos de los principales servicios:

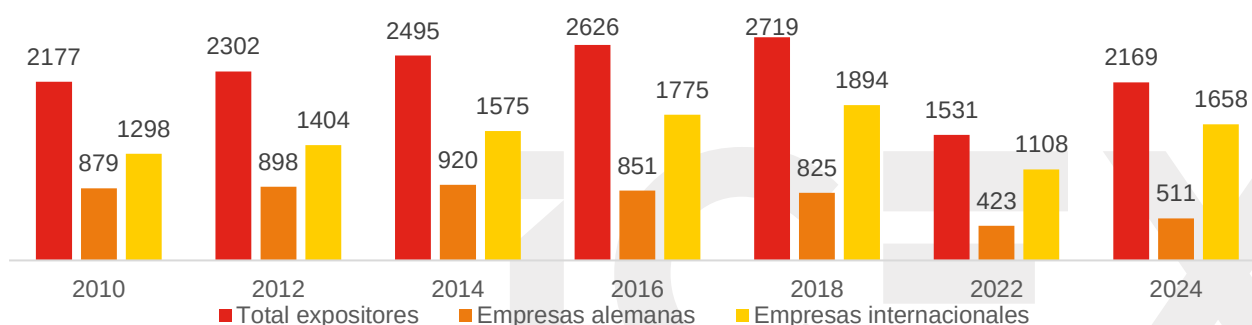
- *Stand*, mobiliario y equipamiento: sistemas de *stand* inteligentes, *stands* individuales creativos, equipamiento y mobiliario.
- Servicios de medios: publicidad presencial y online para las empresas participantes.
- Administrador de paquetes de medios: una herramienta online que permite gestionar el *marketing online* y digital de la empresa en la feria.
- Servicio de catering para los *stands*, además de restaurantes cafeterías y bistrós.
- Servicios de logística para el montaje y desmontaje.
- Portal especial para constructores de *stands* y agencias de eventos.

2.3. Datos estadísticos de participación

En la edición de 2024, un total de **2.169 empresas expositoras** provenientes de 54 países participaron en la feria. Tras el descenso del número de expositores experimentado en la edición anterior debido a la pandemia, este año se ha registrado un notable incremento del 42 % en las cifras. Aunque aún no se ha alcanzado el nivel de participación de las ediciones previas a la pandemia, se espera que las cifras se mantengan estables, dado el elevado grado de satisfacción expresado por los participantes, según comentarios publicados por la autoridad ferial.

EVOLUCIÓN DEL NÚMEO DE EMPRESAS EXPOSITORAS

Feria Light + Building 2024

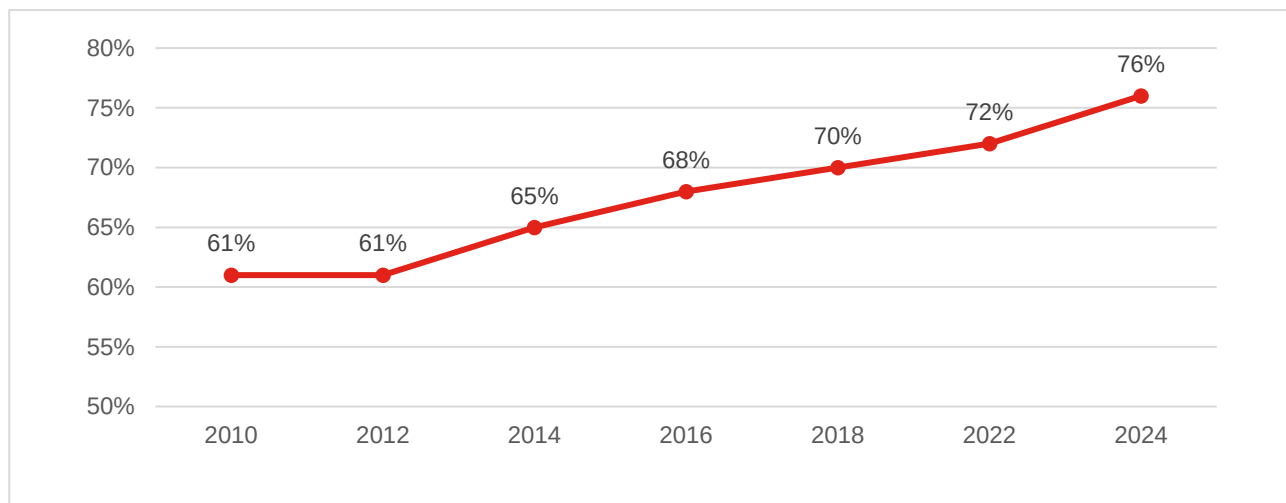


Fuente: Light + Building.

Por su parte, el **grado de internacionalidad de las empresas expositoras** sigue en aumento desde los últimos años como se observa en la gráfica, alcanzando en esta edición su auge con un 76 % de internacionalidad entre los expositores. Esto confirma la relevancia internacional de este certamen a nivel mundial.

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE INTERNACIONALIDAD DE LOS EXPOSITORES

Feria Light + Building 2024

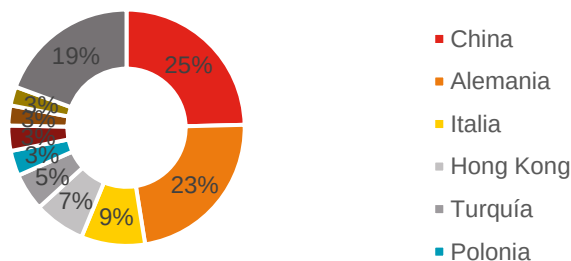


Fuente: Light + Building.

En esta edición de 2024, se contó con la participación de expositores procedentes de 54 países distintos. A continuación, se detalla el porcentaje de participación de los 10 países con mayor presencia en la feria. Encabezando la lista se encuentran China, Alemania e Italia, los cuales representan conjuntamente el 57 % del total de expositores. Les siguen en la lista Hong Kong, Turquía, Polonia, España, Taiwán y Países Bajos. Este análisis revela que, aunque la internacionalización es notable, el origen de los expositores se concentra principalmente entre estos 10 países, que en su conjunto abarcan el 81 % de la participación total.

PORCENTAJE DE EXPOSITORES POR PAÍSES

Feria Light + Building 2024

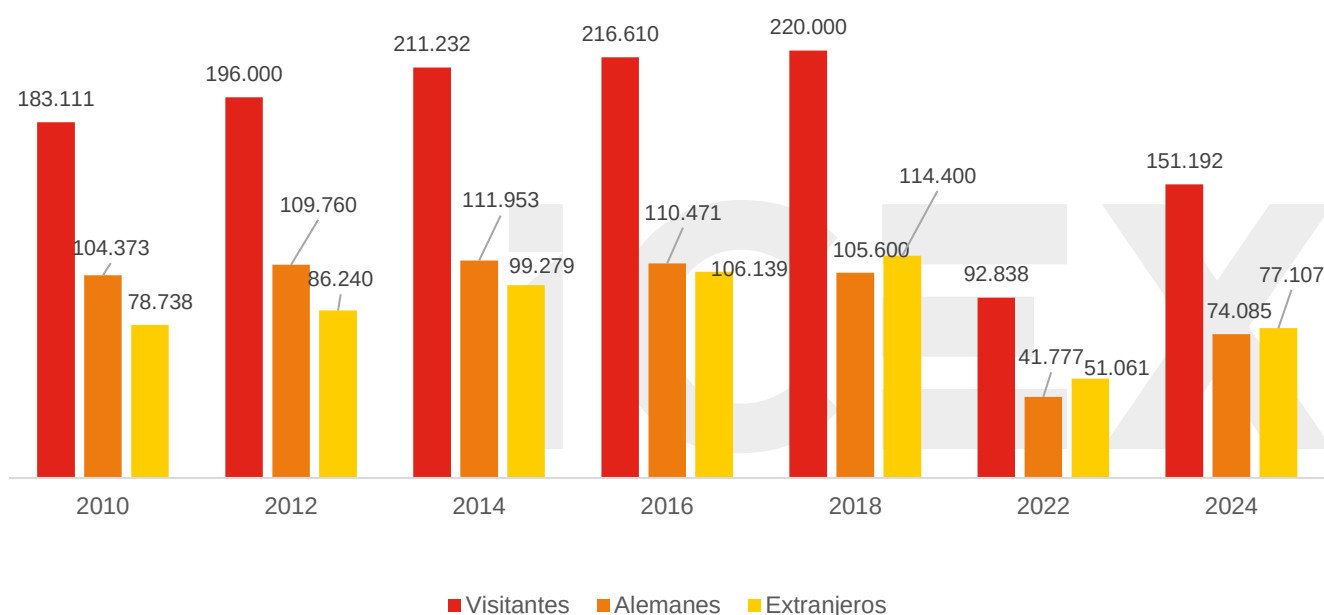


Fuente: Light + Building.

A continuación, se examina la evolución de los datos de participación de visitantes en la feria durante el periodo 2010-2024. En la edición de este año, asistieron a la feria **151.192 profesionales** provenientes de **146 países** diferentes, con un índice de internacionalidad del 51 %, mientras que el resto de los visitantes fueron alemanes. Vuelve a observarse un incremento en el número de visitantes en comparación con el año anterior, marcado por el periodo postpandemia, pero sin alcanzar las cifras registradas en años anteriores.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE VISITANTES 2010-2024

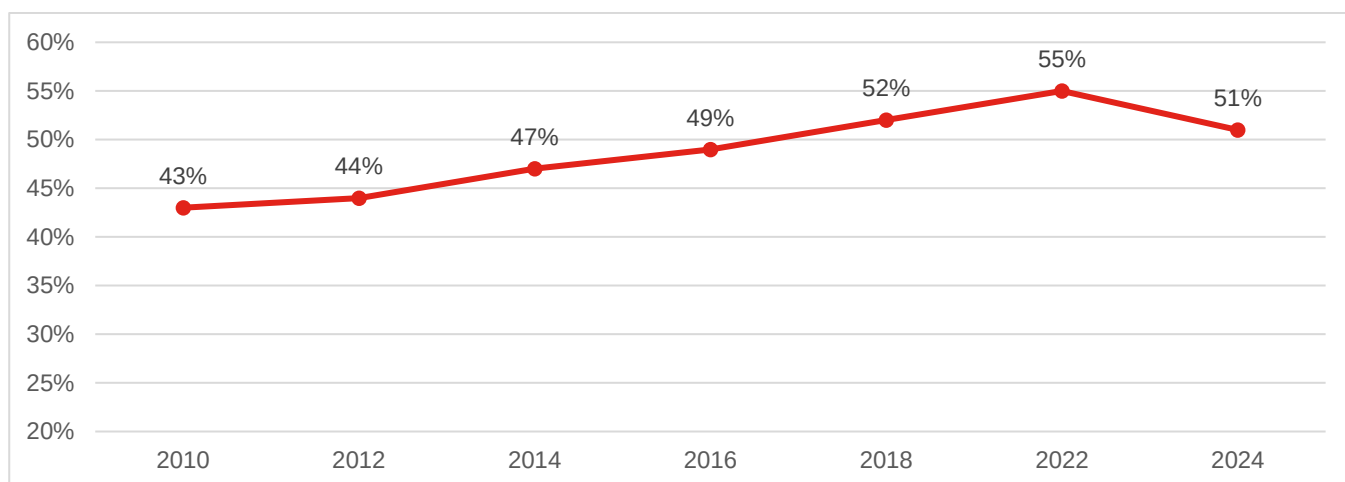
Feria Light + Building



Fuente: Light + Building.

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE INTERNACIONALIDAD DE LOS VISITANTES 2010-2024

Feria Light + Building



Fuente: Light + Building.

2.4. Actividades paralelas de la feria

La feria albergó un amplio programa de eventos que se extendió a lo largo de los seis días del certamen. Estos eventos comprendieron foros de debate, conferencias y congresos dirigidos por expertos, que sirvieron como espacios de encuentro entre visitantes y expositores para fomentar el intercambio de conocimientos.

Las actividades relacionadas con la iluminación, la arquitectura y el diseño se llevaron a cabo en el área de Design Plaza (pabellón 3.1 B50), mientras que aquellas centradas en la energía, la sostenibilidad y la seguridad se desarrollaron en el Edificio Plaza (pabellón 9.0 D60).

Asimismo, se llevaron a cabo espectáculos especiales y se otorgaron premios destacados, como el Designplus Award, que reconoce la innovación en productos y conceptos tecnológicos orientados hacia el futuro en el ámbito de la iluminación y la construcción. Este programa de premios incluyó un espectáculo especial, una ceremonia de entrega de premios y un plan de comunicación que brindó a las empresas expositoras ganadoras la oportunidad exclusiva de promocionar sus productos.

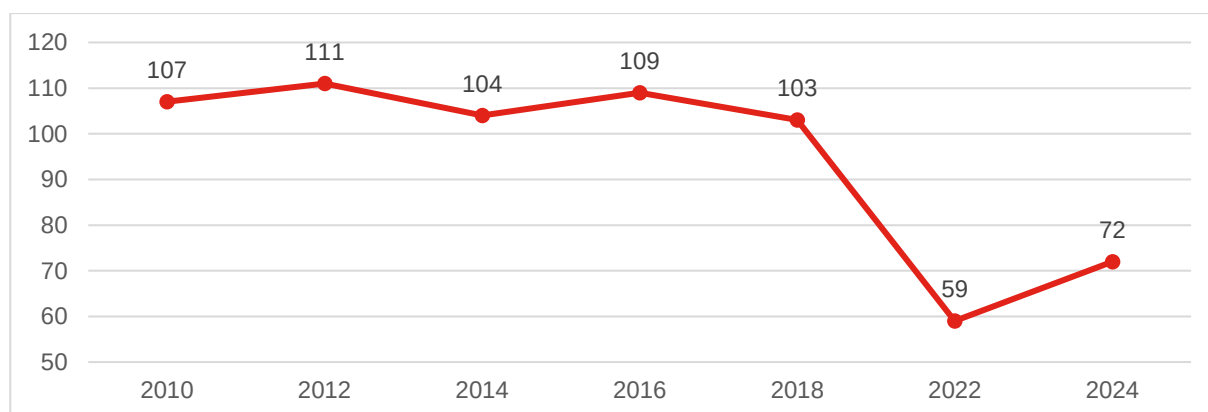
Por último, es relevante mencionar el área BMWK de competencia joven, ubicada en el pabellón 9.1, donde tanto estudiantes como empresas emergentes e innovadoras tuvieron la posibilidad de ampliar sus conocimientos y destacar su talento a través de diversos talleres y concursos.

2.5. Participación española

En la edición de 2024, España estuvo representada por **72 empresas** en la feria, ocupando el séptimo lugar en términos de participación. Los datos reflejan un leve aumento en el número de participantes con respecto al año anterior, aunque aún no se ha alcanzado el nivel de presencia significativa que el país tenía en los años anteriores a la pandemia.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES ESPAÑOLES 2010-2024

Feria Light + Building



Fuente: Light + Building

Este año, al igual que en ediciones anteriores las empresas españolas han participado tanto de forma individual como de forma agrupada de la mano de las asociaciones de iluminación de España FEDAI, ANFALUM y AFME. A continuación, se detalla el listado de todas las empresas participantes:

LISTADO EXPOSITORES ESPAÑOLES

Feria Light + Building 2024

Tipo de participación	Empresa	Stand
FEDAI	FEDAI	4.1 FOY2
FEDAI	AGOLAR GESTIÓN SL	4.1 B40
FEDAI	ARKOSLIGHT, S.L.	5.0 B90
FEDAI	BENEITO & FAURE LIGHTING, S.L.	3.0 C51
FEDAI	IDP LAMPSHADES, S.A.	6.0 C20
FEDAI	LUZ NEGRA SL	4.1 D31
FEDAI	NOVOLUX LIGHTING, S.L.	3.1 A91
FEDAI	TECSOLED SL	3.0 C10
FEDAI	THE OFFICE COLLECTIVE, S.L.	3.1 E80
FEDAI	WEPLIGHT BARCELONA, S.L.	3.1 E32

ANFALUM	ANFALUM	3.0 A70
ANFALUM	POLINTER, S.A.	8.0 G21
ANFALUM	BARCELONA LED ILUMINACIÓN, S.L.	4.1 K40
ANFALUM	C & G CARANDINI SAU	4.0 D38
ANFALUM	SIMON LIGHTING, S.A.	4.0 F28
ANFALUM	HERMINIO GONZALEZ E HIJOS, S.L.	4.0 C60
ANFALUM	ILUMINIA SOLUTIONS, S.L.	4.0 D58
ANFALUM	MORE COOL ILUMINATIONS, S.L.	3.0 A60
ANFALUM	LIGHT ENVIRONMENT CONTROL, S.L.	4.0 F23
ANFALUM	CM SALVI, S.L.	4.0 B60
ANFALUM	LED HISPANIA LIGHTING, S.L.	4.1 K43
ANFALUM	ZALUX, S.A.	4.1 D28
AFME	AFME	12.0 C36
AFME	URIARTE SAFYBOX	12.0 C74
AFME	INTERFLEX, S.L.	12.1 A80
AFME	KPS EUMAN, S.L. (MGL EUMAN)	12.0 C71
AFME	VALDINOX SL	12.0 C64
AFME	ESTIARE, S.A.	12.0 D36
AFME	CELO	12.1 D24
AFME	SOFAMEL, S.L.U.	12.0 E76
AFME	SIMON HOLDING, S.L.	11.1 C31
INDIVIDUAL	ACB ILUMINACIÓN SL	3.1 F91
INDIVIDUAL	ADVANCE FIBER OPTICS SL.	4.1 G20
INDIVIDUAL	A-EMOTIONAL LIGHT	3.1 D55
INDIVIDUAL	AIRZONE	11.0 A41+ 12.0 B91
INDIVIDUAL	AISCAN SL	12.0 B36
INDIVIDUAL	AROMAS DEL CAMPO SL	3.1 E50
INDIVIDUAL	BASOR ELECTRIC	12.0 C21
INDIVIDUAL	BENITO URBAN SLU	4.0 B40
INDIVIDUAL	BES NKX INGENIUM INGENIERIA Y DOMÓTICA	11.1 C02
INDIVIDUAL	CIRCUTOR	11.0 B93
INDIVIDUAL	DINUY SA	12.01 E70
INDIVIDUAL	DUPI-IMPORT SL	6.0 B11
INDIVIDUAL	ELECTROZEMPER SA	4.1 D50
INDIVIDUAL	FABRICA ELECTROTÉCNICA DE DISEÑOS EXCLUSIVOS SL	11.1 D31
INDIVIDUAL	FABRICACIÓN DE MATERIAL ELECTRÓNICO S.A.	12.1 B45
INDIVIDUAL	HMS INDUSTRIAL NETWORKS SLU	8.0 D80B
INDIVIDUAL	HOFFLIGHTS AND BRANDS SL	3.0 A60
INDIVIDUAL	IDDERO	11.1 D11
INDIVIDUAL	IRIS CRISTAL SA	3.1 B12
INDIVIDUAL	JISO ILUMINACIÓN S.L.	5.0 C40
INDIVIDUAL	LAVOV LIGHTING EUROPE S.L.	4.1 J28



INDIVIDUAL	LEDME EUROPA S.L.	4.1 K27
INDIVIDUAL	LIGHTING TECHNOLOGIES TRQ SL	4.1 D58
INDIVIDUAL	LEDSC4	5.0 B80
INDIVIDUAL	LUMIVEN BCN SL	4.1 J21
INDIVIDUAL	LYOPRO	4.1 K21
INDIVIDUAL	MATELEC - IFEMA MADRID	12.0 C36
INDIVIDUAL	NEWGARDEN SPAIN SL	6.0 B41
INDIVIDUAL	NEXIA ILUMINACION SL	5.1 A78
INDIVIDUAL	NORMAGRUP TECHNOLOGY SA	3.0 B40
INDIVIDUAL	ONOK LUZ TÉCNICA S.L.	5.0 C49
INDIVIDUAL	ORBIS TECNOLOGIA ELÉCTRICA SA	12.0 C31
INDIVIDUAL	PEMSA CABLE MANAGEMENT S.A.	12.0 B31
INDIVIDUAL	PRISMICA S.L.	4.1 K69
INDIVIDUAL	SUPERNOVA LIGHTS SL	6.0 D25
INDIVIDUAL	TEKOX-TÉCNICA DE CONEXIONES S.A.	12.0 C36
INDIVIDUAL	TELEVES	4.0 D49
INDIVIDUAL	TOSCANO LINEA ELECTRÓNICA SL	12.0 C36
INDIVIDUAL	WALL BOX CHARGERS SLU	12.0 B70
INDIVIDUAL	YLD LIGHTING MANUFACTURER SA	4.1 J50
INDIVIDUAL	ZENIO	11.0 D80

Fuente: Light + Building.

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria Light + Building destaca como un evento clave en el ámbito de la iluminación donde se presentan las últimas tendencias sobre la automatización de hogares y edificios, la conectividad de la tecnología de servicios de construcción y la seguridad conectada. En un mundo de creciente complejidad, estas tecnologías se convierten en focos principales para adaptarse a las nuevas necesidades de calidad de vida. Se demandan soluciones de iluminación inteligentes, conectadas, personalizadas, energéticamente eficientes y orientadas al futuro.

Bajo el lema *To be electrified*, Light + Building 2024 ha destacado tres temas principales que cubren las tendencias y desarrollos más importantes en los ámbitos de la vida, el trabajo y la movilidad: sostenibilidad, conectividad y factores esenciales para vivir y trabajar el mundo del mañana. Durante la feria, los expositores y expertos presentaron los últimos avances en tecnología de la construcción y tendencias en diseño de iluminación a través de conferencias, visitas guiadas y espectáculos especiales, abordando cada uno de estos temas.

La tendencia de **sostenibilidad** se centra en hacer que el sector de la construcción sea más eficiente económica y ecológicamente. Esto incluye la integración y el almacenamiento de energías sostenibles y renovables, una gestión eficiente de la energía y el uso de materiales reutilizables en la construcción. En este sentido, destaca la energía fotovoltaica como un componente cada vez más importante en un futuro energético sostenible.

La **conectividad** también juega un papel crucial en el uso eficiente de los recursos. La electrificación y digitalización son fundamentales para interconectar con éxito las distintas disciplinas de los edificios inteligentes. La recopilación y el almacenamiento de datos permiten controlar y mantener sus funciones de uso con mayor eficacia, lo que se traduce en un mayor *confort* y seguridad para los usuarios.

La tendencia "**trabajar + vivir**" aborda las cambiantes demandas en movilidad y entornos laborales y residenciales. Con un número creciente de personas trabajando desde casa, pero que también necesitan espacios de oficina para reuniones y otras tareas, la importancia de diseñar viviendas y edificios inteligentes que satisfagan estas necesidades es evidente. En este sentido, se presta especial atención a la iluminación en todas sus facetas para garantizar comodidad y visibilidad. La flexibilidad de los espacios se maximiza con tecnología y diseño innovadores, permitiendo la transformación de salones en despachos, la creación de áreas de trabajo tranquilas que inviten a la comunicación en oficinas y la adaptación de vestíbulos de hoteles en espacios de *coworking*.

En resumen, Light + Building 2024 ha demostrado ser una plataforma vital para explorar las últimas tendencias y desarrollos en iluminación, automatización y conectividad en el sector de la



construcción. Las soluciones presentadas no solo buscan satisfacer las demandas actuales, sino también anticipar y abordar las necesidades futuras en un mundo en constante evolución.

icex

4. Valoración

Como se ha observado en los gráficos anteriores, la presencia tanto de oferta como de demanda de la Light+Building 2024 ha experimentado un incremento este año en comparación con la edición previa posterior a la pandemia. No obstante, es importante destacar que, a pesar de la tendencia ascendente tanto en el número de visitantes como en el número de expositores, aún no se han alcanzado las cifras registradas antes del inicio de la pandemia. De hecho, los analistas consideran que es poco probable que estas cifras vuelvan a alcanzarse en el futuro cercano.

Existen diversos motivos que podrían explicar esta disminución en la presencia del certamen. En primer lugar, se ha observado una redistribución entre la oferta de iluminación decorativa y la oferta de iluminación técnica. La iluminación decorativa parece estar concentrándose cada vez más en la feria Euroluce de Milán, otra destacada exhibición bianual del sector con una importante presencia internacional, mientras que Light + Building se está especializando cada vez más en la iluminación técnica. Y es precisamente esta tendencia hacia una polarización de la oferta en dos sectores más especializados la que sugiere que es poco probable que la presencia de Light + Building aumente en los próximos años, sino que más bien se mantendrá estable, conservando su posición como una de las ferias más relevantes del sector, aunque con una oferta más especializada.

Además, es relevante mencionar que la Feria Light + Building tiene presencia en otros mercados del mundo donde el sector de la iluminación está experimentando un crecimiento como Buenos Aires, Estambul, Mumbai, Nueva Delhi, Las Vegas, Guangzhou o Shanghái. Esta amplia representación de la Messe Frankfurt constituye otro factor que contribuye a la dispersión de la demanda entre los diferentes certámenes a nivel mundial. No obstante, es crucial resaltar que la edición de Frankfurt continúa y continuará siendo el principal referente de la industria, reconocido a nivel global por su prestigio y relevancia.

Asimismo, se observa una tendencia hacia *stands* de mayores dimensiones, especialmente entre las empresas más importantes de los mercados internacionales, los denominados *main players*. Por consiguiente, a pesar de que el aumento en el número de expositores desde el inicio de la pandemia no ha sido muy elevado, el espacio disponible en la feria sigue ocupándose por completo. Es más, siempre hay un contingente en lista de espera de potenciales empresas asiáticas deseosas de exhibir y promocionar sus productos.



Por último, es fundamental compartir la perspectiva de las empresas españolas que participaron en esta edición. La opinión generalizada transmitida por estas empresas tras su experiencia es sumamente positiva, a pesar de los contratiempos ocasionados por la huelga de transporte de tren regional y aéreo en el caso de Lufthansa, que disminuyó ligeramente el número de visitantes los últimos días de feria. Según indican las empresas, ha sido un año de una afluencia de interlocutores excelentes en cuanto a calidad y seriedad, lo que les ha permitido establecer contactos sólidos para futuros proyectos y negocios.

icex

5. Anexos

5.1. Actividades paralelas a la feria

- Programa de eventos Light+Building 2024
 - [Event calendar | Light + Building Programme \(messefrankfurt.com\)](https://www.messefrankfurt.com/en/light-building-programme)
- Premios y exhibiciones especiales
 - [Special shows & awards \(messefrankfurt.com\)](https://www.messefrankfurt.com/en/special-shows-awards)

5.2. Artículos de prensa

- Reorientación del sector de la Construcción hacia la sostenibilidad
 - [Light + Building 2024: Reorientation for the building sector en route to greater sustainability \(messefrankfurt.com\)](https://www.messefrankfurt.com/en/light-building-2024-reorientation)
- Novedades y tendencias presentadas en la feria Light+Building 2024
 - [Light + Building 2024: Fulminant innovation show provides a stage for sustainability and efficiency in buildings \(messefrankfurt.com\)](https://www.messefrankfurt.com/en/light-building-2024-innovation)
- Tendencia de Luz y Construcción 2024/2025
 - [Inspiring impulses: Light + Building Trends 2024/25 \(messefrankfurt.com\)](https://www.messefrankfurt.com/en/inspiring-impulses)

5.3. Direcciones de interés

- Página web de la feria
 - [Light + Building - The world's leading trade fair for lighting and building services technology \(messefrankfurt.com\)](https://www.light-building.com)
- Medios de transporte a la feria
 - <https://light-building.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation/arrival-stay.html#arrival>
- Preparación y planificación de la próxima feria
 - [Light + Building - Planning & Preparation \(messefrankfurt.com\)](https://www.messefrankfurt.com/en/light-building-planning-preparation)
- Suscripción al boletín de noticias de la feria
 - [Light+Building Newsletter \(messelogo.de\)](https://www.messefrankfurt.com/en/light-building-newsletter)



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

