



INFORME
DE FERIA

2024



ATHENS FASHION TRADE SHOW

Atenas
25 - 28 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de febrero de 2024
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Claudia Ramos Laguna

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	10
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW

Ámbito Internacional

Fecha 25 - 28 de enero de 2024

Edición 63.^a

Frecuencia Semestral

Lugar de celebración

**METROPOLITAN
EXPO EXHIBITION CENTRE**

Metropolitan Expo

Athens International Airport

19019, PO Box 80072, Spata

Atenas, Grecia

Tel.: +30 210 3542900

<http://www.metropolitanexpo.gr/>

Horario de la feria 10:00 h - 20:00 h.

Precio de la entrada Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos presentando una invitación. La feria no está abierta a particulares o público general.

Medios de transporte La [Metropolitan](#) Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público. Además de lo anterior, Fashion News S.A. hizo todos los arreglos necesarios para que los visitantes del recinto



podieran ser cómodamente transportados desde las estaciones de metro hasta el recinto EXPO METROPOLITAN y viceversa. cómodamente transportados desde las estaciones de metro hasta el recinto EXPO METROPOLITAN y viceversa.

Director / Organizador FASHION NEWS S.A. (www.fashionnews.gr) (info@fashionnews.gr)

Superficie 12.000 m²

Precios 160 € el precio del m² de suelo.

Servicios incluidos Estructuras ofrecidas:

1. Estructura de stand gratis: Separadores.
2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 1,5 m de altura.



Servicios ofrecidos Dentro de los servicios técnicos ofrecidos hay dos paquetes:

- Servicios obligatorios: luz, montaje de la estructura, agua, línea telefónica e internet.
- Servicios opcionales: construcción completa del stand, alquiler de muebles, alfombras, limpieza, alquiler de equipos audiovisuales y seguridad.

Carácter Profesional



Tipo de visitantes	Profesionales (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores), y público general
Fecha de la próxima edición	26 - 29 de septiembre de 2024
Otras ferias relacionadas	Expo Wedding

1.2. Sectores y productos representados

La 63.^a edición de [ATHENS FASHION TRADE SHOW](#) se celebró de manera paralela a la feria [MOSTRA ROTA & GIFT SHOW](#) en el Metropolitan Expo. En el presente informe se detalla la primera feria.

En la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW han participado empresas relacionadas con el sector de la moda tanto femenina como masculina, calzado, cuero y piel, marroquinería, accesorios y bisutería para la temporada primavera-verano 2024.

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW presentó las últimas tendencias de moda mediante la exposición de las siguientes categorías en la que se dividió el recinto ferial:

- Ropa para mujer.
- Ropa para hombre
- *Casual Wear*.
- *Fresh*.
- Bikinis.
- Calzado.
- Accesorios y joyería.

1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME

La feria fue visitada por Pablo Luis Ferrer Alonso y Claudia Ramos Laguna, becarios de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 25 de enero de 2024, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.



ENTRADA METROPOLITAN



Fuente: OFECOME Atenas.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

ATHENS FASHION TRADE SHOW es la exposición de moda más grande del país, y tiene como objetivo informar acerca de las nuevas colecciones de los diseñadores y marcas nacionales e internacionales. Durante el fin de semana del 25 al 28 de enero, 329 expositores de moda, calzado, accesorios y joyas presentaron sus colecciones.

El perfil de la feria fue de carácter profesional y público general, donde profesionales del sector (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores) acuden para analizar el mercado y detectar posibles oportunidades de negocio, al mismo tiempo que se realizan ventas destinadas a consumidores finales.

El perfil de los visitantes fue:

- Representantes de tiendas de ropa, calzado, lencería, joyería y accesorios.
- Estilistas.
- Representantes de grandes almacenes.
- Profesionales de la moda.
- *Bloggers* de moda.

2.2. Datos estadísticos de participación

Los datos indican una participación en Athens Fashion Trade Show de 434 expositores, entre los que había presencia de 8 países diferentes, en su mayoría griegos, pero destacó la presencia de expositores turcos y chipriotas. Esto supone un ascenso del 47,10 % respecto a la última feria realizada en septiembre (295 expositores) y del 1,40 % respecto a la edición de enero del año pasado (428 expositores).

En cuanto a visitantes, 11.988 personas provenientes de 39 países visitaron el recinto de la feria. Los datos de participación han mejorado en comparación con los datos de la feria de enero del año pasado con 11.396 visitantes. Cabe añadir que los datos de visitantes engloban no sólo la Athens Fashion Trade Show sino también la Mostra Rota & Gift Show, feria realizada en paralelo.

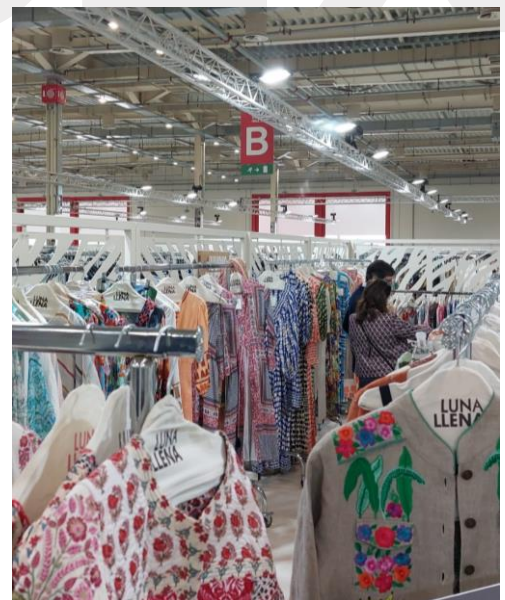
3. Tendencias y novedades presentadas

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW presentó las últimas tendencias para la temporada primavera-verano 2024. Tiendas de calzado, ropa y bisutería fueron las protagonistas. El calzado realizado con materiales de calidad y fibras naturales acaparó el protagonismo. En bisutería, destacó la presencia de bisutería y joyería personalizable, es decir, pulseras con opción a grabado de palabras y otras opciones como escribir palabras en braille o idioma de signos. En ropa, destacó todo lo relacionado con la moda de playa destinada no sólo para el destino isleño sino también para el urbano: vestidos, sandalias, bañadores, bikinis, bolsos, gafas de sol, etc.

Además, casi toda la oferta de moda estaba dedicada al sector femenino, la escasa selección de moda masculina se podía clasificar como *casual* o *street wear*.

Otra de las tendencias destacadas fue la moda, zapatos y accesorios sostenibles con productos veganos y fabricados a partir de residuos textiles y naturales.

ESPACIO FERIA ATHENS FASHION SHOW TRADE SHOW



Fuente: OFECOME Atenas.



4. Valoración

4.1. Evento en su conjunto

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW es una feria del sector de moda relevante, tanto en el país como en el sudeste de Europa. Los expositores están de acuerdo en que el sector ha crecido durante los últimos años y con ello, también la feria, especialmente gracias a la aceleración del turismo tras la pandemia. Es importante mencionar que la feria de enero suele tener más relevancia que la de septiembre, dado que la temporada de primavera-verano atrae más interés en el sector en Grecia, coincidiendo con la temporada alta de turismo.

4.2. De la participación española y principales países competidores

Aunque la mayoría de las empresas fueran nacionales, la feria contó con participación internacional tanto en productos presentados como en las empresas participantes.

En esta edición, ha existido presencia española, no sólo en expositores locales si no también en cuatro expositores españoles propios, que fueron Sonata, Irene Bag, Anartxy y Luna Llena. En relación con los expositores locales, también había presentes marcas españolas, especialmente de calzado, como Natural World, Eden o Victoria. Las empresas de calzado españolas cuentan con una valoración positiva en el mercado heleno, los diferentes distribuidores de calzado español lo describían como un producto de buena calidad que llega muy bien al consumidor griego, especialmente el referido a la temporada de primavera-verano. La moda isleña española también tiene mucha aceptación e interés en el mercado griego, por su similitud con el estilo utilizado en las islas griegas. Las marcas que destacar en este sector serían Luna Llena, Isla Bonita, Tantrend, Compañía Fantástica o Pepaloves.

En definitiva, esta feria puede resultar atractiva para las empresas españolas enfocadas en este tipo de productos de moda interesadas en el mercado heleno.

4.3. Recomendaciones

Actualmente, esta feria cuenta con una presencia mayoritaria de empresas nacionales. Muchas de ellas ya trabajan en un nicho de mercado, ya que están enfocadas en vender varias marcas concretas del mismo perfil. Sin embargo, este sector sigue creciendo en el país heleno, gracias al



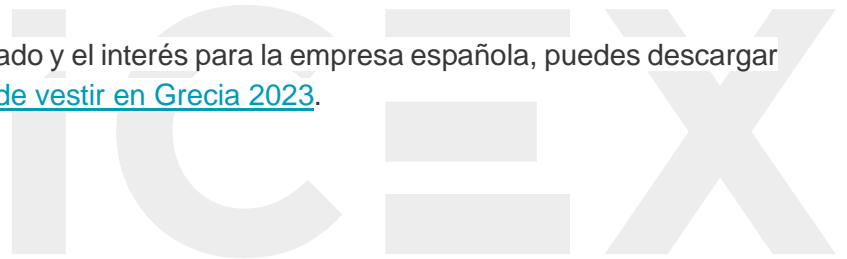
aumento del turismo en los próximos años y con ello la participación de empresas internacionales en la feria está creciendo y cobrando mayor relevancia en cada edición.

El sector de la moda y las prendas de vestir alcanzó unos ingresos de 2.974,4 millones de euros en 2022, creciendo un 18,8 % respecto al año anterior. Además, las importaciones griegas del sector aumentaron en un 32,5 %. En el mismo año, la tasa de cobertura fue deficitaria y no consiguió alcanzar el 40,0 %, por lo que se refleja una dependencia de los mercados internacionales en este sector que se puede transformar en oportunidades para los exportadores españoles.

En general, las prendas de vestir españolas tienen una buena aceptación en el país y se espera que las previsiones de venta de prendas de vestir en Grecia para el periodo 2023-2027 crezcan en un 11,57 % en valor.

Por todo ello, resulta interesante considerar la visita a la feria a las empresas que estén interesadas en exportar su producto directamente o estén interesadas en comenzar su actividad comercial en Grecia a través de un socio local.

Si quiere conocer más sobre este mercado y el interés para la empresa española, puedes descargar el [Estudio de mercado de las prendas de vestir en Grecia 2023](#).





5. Anexos

Debido al amplio listado de expositores que participaron en ATHENS FASHION TRADE SHOW, se proporciona el [listado oficial de expositores](#) que pone a disposición la organización de la feria.

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones