



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# MOSTRA ROTA & GIFT SHOW

**Atenas**  
**25-28 de enero de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de febrero de 2024  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por  
Pablo Luis Ferrer Alonso

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

<http://Grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción por parte de OFECOME	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
3. Actividades de promoción	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	10
5. Anexos	12





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre de feria:** MOSTRA ROTA & GIFT SHOW

**Ámbito:** Internacional

**Fecha:** 25-28 de enero de 2024

**Edición:** 63.<sup>a</sup>

**Frecuencia:** Semestral

**Lugar de celebración:**

**METROPOLITAN  
EXPO EXHIBITION CENTRE**

Metropolitan Expo (Hall 3 y 4)

*Athens International Airport*

19019, PO Box 80072, Spata

Atenas, Grecia

Telf: +30 210 3542900

<http://www.metropolitanexpo.gr/>

**Horario de la feria:** 10:00h – 20:00h.

**Precio de la entrada:** Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos, previo registro. La feria no está abierta a particulares o público general.

**Medios de transporte:** La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos", y conectada por todos los medios de transporte público.



- Director / Organizador:** ROTA Exhibition Company. ([www.rota.gr](http://www.rota.gr))
- Superficie:** 19.250 m<sup>2</sup>
- Precios:** 160 € el precio del m<sup>2</sup> de suelo
- Servicios incluidos:** Estructuras ofrecidas:
1. Estructura de *Stand* gratis.
  2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 2,5 m de altura.
- Servicios:
- 1.Servicios obligatorios: Luz, agua, internet, teléfono.
  - 2.Servicios opcionales: Construcción de todo tipo de *Stand*, Alquiler de muebles, alfombras, limpieza y seguridad



- Tipo de visitantes:** Profesionales (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores).
- Fecha de la próxima edición:** 25 -28 de enero de 2024



## 1.2. Sectores y productos representados

La 63.ª edición de [MOSTRA ROTA & GIFT SHOW](#) se celebró de manera paralela a la feria [ATHENS FASHION TRADE SHOW](#) en el Metropolitan Expo. En el presente informe se detallará la primera feria.

En la feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW han participado empresas relacionadas con el sector de la decoración, tanto de hogar como de negocio, juguetería, utensilios domésticos y regalos.

A continuación, se ofrece un listado detallado de los principales productos presentados:

- Artículos de regalo
- Menaje del hogar
- Cristalería
- Iluminación
- Decoración
- Artículos decorativos
- Cojines decorativos
- Velas tradicionales (para la Semana Santa ortodoxa) y modernas
- Juguetes
- Muñecas
- Juguetes de acción
- Rompecabezas en tres dimensiones





### 1.3. Actividades de promoción por parte de OFECOME

La feria fue visitada por Claudia Ramos y Pablo Ferrer, becarios de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 25 de enero de 2024, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.

#### ENTRADA METROPOLITAN



Fuente: OFECOME Atenas.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Un total de 286 empresas presentaron sus productos en el pabellón ocupado por MOSTRA ROTA & GIFT SHOW. Una parte notable eran pequeñas empresas de fabricación de productos artesanales. Por otra parte, se observó una gran presencia de empresas con productos importados desde China o Turquía.

### FERIA MOSTRA ROTA



Fuente: Rota Exhibitions.

La feria exhibió un aumento en la cantidad de empresas participantes en comparación con la edición de enero de 2023, la cual contó con la presencia de 283 participantes procedentes de tres países diferentes. En lo que respecta a la concurrencia de visitantes, se registró un total de 11.988 personas de 39 nacionalidades distintas que asistieron al recinto ferial (frente a los 11.396 visitantes en la edición de enero del año pasado). Es pertinente señalar que las cifras de visitantes abarcan no solo la MOSTRA ROTA & GIFT SHOW, sino también la feria Athens Fashion, la cual se llevó a cabo de manera simultánea.

Se pudieron observar muchos artículos de decoración, de menaje del hogar y otros artículos destinados al canal HORECA, como también juguetes, velas y otros tipos de artículos de regalos.



### 3. Actividades de promoción

La demanda de productos decorativos y juguetería está basada principalmente en el precio. Es por ello, por lo que se observa una gran presencia de productos “made in China”, especialmente en [juguetería](#). Por otro lado, llama la atención la corriente *do-it-yourself*. Existen empresas de bisutería que venden el material para que el cliente pueda crear sus propias pulseras y collares en casa y, al mismo tiempo, ahorrar. Esta tendencia también existe en algunas categorías del sector del juguete, como el de muñecas. Los informes de los últimos años de tendencias de consumo en el país confirman el auge de los hobbies relacionados con la artesanía casera.

En el mercado de menaje de hogar predominaron los productos de procedencia italiana, con un diseño del gusto de los clientes y con una potente imagen-país asociada. Estas características les permiten vender a precios más altos que sus competidores, dado que en el canal HORECA se busca o se da más importancia a la calidad de los productos. También existe espacio para competidores de otros países y con otra estrategia competitiva, como demuestra la empresa española Vidrios San Miguel, con productos presentes en la feria mediante distribuidor griego.

También se presentaron un gran número de productos franquiciados (Marvel, DC, Juego de Tronos, Harry Potter...), tanto destinado para consumidores jóvenes (mochilas, material escolar...) como para adultos (libros, elementos decorativos...). La mayoría de estas empresas tenían franquiciada más de una marca, aunque también existían empresas que combinaban una única franquicia con otros productos sin marca (especialmente papelería).

Por último, una de las principales categorías de la feria (en la edición de enero) y que más expositores aporta es la de velas para la semana santa ortodoxa. Todas ellas empresas nacionales de pequeño tamaño.

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Del evento en su conjunto

La feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW es una feria de los sectores de decoración, juguetería, utensilios domésticos y regalos relevante en el país. La mayoría de las empresas participantes son pymes griegas de distribución minorista. Algunas de ellas comercializan sus propios productos, pero otras muchas trabajan con materiales y productos importados que venden bajo marca extranjera o griega.

### 4.2. De la participación española y principales países competidores

La feria contaba por primera vez con participación española directa; la empresa española VALENTO, participaba en la feria Mostra Rota con productos para regalo y diferentes productos para serigrafiar. Además, han estado presentes marcas españolas de forma indirecta a través de sus distribuidores en el mercado griego.

Es el caso de la empresa XMCASA, dedicada a la venta de utensilios de menaje para el canal HORECA que comercializaba productos de la marca española Vidrios San Miguel.; Toyland Varoudakis, con muñecas de la empresa Antonio Juan; A-Play con muñecos Pepotes y las marcas españolas Safna y Nines dÓneil; o KOUKAS, con la marca española de pinturas “La pajarita”

Muchas de las empresas griegas que participaron en la feria comercializaban productos procedentes de Italia, China, Francia o Turquía. La presencia de materiales chinos abundaba en los *Stands* de las empresas, especialmente los eléctricos y en juguetes de todo tipo.

### 4.3. Recomendaciones

La visita a la feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW puede ser interesante para las empresas españolas que quieran entrar en el sector. Sin embargo, la forma de entrada más habitual a los sectores objeto de la feria es a través de un distribuidor o un agente comercial, por lo que se recomienda que si se participa en la feria sea a través de una de esas opciones.

Entre los sectores presentados en la feria, cabe destacar que la industria de juguetes en Grecia ha experimentado un crecimiento constante, representando el 0,16 % de la producción total de Europa occidental en 2022. El consumo local ha aumentado un 12 % en 2022, destacando el interés en puzzles, juegos de cartas. La venta directa del fabricante al consumidor está creciendo con el auge



del comercio en línea. A largo plazo, la perspectiva es positiva, con un enfoque en seguridad, calidad e innovación, proyectando un crecimiento del 5 % para el sector en 2023.

Para consultas relativas a la feria o si desea profundizar sobre el mercado de los sectores mencionados en Grecia, puede ponerse en contacto con la [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas](#).

Además, puede consultar los siguiente estudio de mercado: [El mercado de los juguetes en Grecia 2023](#).



Fuente: OFECOME Atenas.



## 5. Anexos

En los enlaces el listado de las empresas participantes en la edición de enero de 2024 de [Mostra Rota](#) y [Gift Show](#).



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones