



INFORME
DE FERIA

2024



EFM / European Film Market

Berlín

15-21 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

27 de febrero de 2024
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Daniel Ruiz de Alegría Ezcurra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.4. Participación española	9
3. Actividades de promoción	11
3.1. Happy Hour	12
3.2. Desayuno con productores	13
3.3. Recepción en la Embajada de España	15
4. Tendencias y novedades presentadas	16
4.1. Tendencias globales	16
4.2. Tendencias por producto	17
5. Valoración	18
5.1. Del evento en su conjunto	18
5.2. Del sector/producto de la feria	18
5.3. En conjunto	18
Anexos	19
5.4. Enlaces de interés	19
5.5. Plano de ubicaciones del EFM	20
5.6. Agenda oficial del EFM 2024	21
5.7. Posibilidades de alojamiento	23
5.8. Otras publicaciones	23



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Acrónimo: EFM

Nombre oficial de la feria: European Film Market

Fechas de celebración del evento: 15-21 de febrero de 2024

Fechas de la próxima edición: Sin especificar (previsiblemente en febrero de 2025).

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: La EFM tiene lugar en diferentes localizaciones, siendo el edificio Martin Gropius Bau (Niederkirchnerstraße 7, 10963 Berlín) la localización principal y el Hotel Marriott (Inge-Beisheim-Platz 1, 10785 Berlín), la localización secundaria. Además, se han llevado a cabo eventos en determinadas salas de cine cercanas a la ubicación principal en el área de Potsdamer Platz, (ver mapa de ubicaciones en Anexo 6.1.).

Por otro lado, numerosos eventos se han desarrollado de manera paralela *online*, una tendencia que refuerza la celebración virtual paralela de la feria tras la pandemia.

Organización de la feria, contacto:

European Film Market
Berlin International Film Festival
Potsdamer Platz 11
10785 Berlín, Alemania
Tel.: +49 30 259 20 666 | E-Mail: efm@berlinale.de

Horario de la feria: La feria se desarrolla en horario de 9 de la mañana a 8 de la tarde de manera ininterrumpida en sus localizaciones principales, Gropius Bau, Marriott Hotel y Mercado de Coproducciones, si bien el Café *Connect* abría sus puertas desde las 10 de la mañana hasta las 6 de la tarde. Los diferentes eventos relacionados con el mercado se desarrollan en horarios específicos agendados antes de comenzar la feria.

Precios de entrada y del espacio: Los precios de las diferentes acreditaciones al EFM en su edición de 2024 se establecen en función del tipo de entrada: exclusivas del festival (*Festival Accreditation*), exclusivas de la feria (*Market Badge*), conjuntas (*Festival Accreditation + Market*



Badge) y exclusiva del mercado en su versión virtual (*Online Market Badge*); así como por la antelación de compra de estas, como aparece reflejado en la siguiente tabla:

	<i>Festival Accreditation</i>	<i>Market Badge</i>	<i>Festival Accreditation + Market Badge</i>	<i>Online Market Badge</i>
Early Bear hasta el 6 de diciembre de 2023	140 €	320 €	460 €	119 €
Regular hasta el 9 de enero de 2024	140 €	390 €	530 €	159 €
Late desde el 10 de enero de 2024	200 €	450 €	590 €	159 €

Tabla de precios de entrada y del espacio. Fuente: <https://www.berlinale.de/en/accreditation/professionals-efm/badge-types.html>

- La información exacta de la Berlinale 2025 se publicará a partir de otoño de 2024.
- Las acreditaciones para la Berlinale 2025 podrán empezar a solicitarse online a partir de principios de noviembre de 2024.

Otros datos de interés:

De manera paralela a la parte expositiva del European Film Market, en esta edición de 2024 también se han celebrado varias sesiones temáticas agrupadas en:

- Industria Audiovisual: **EFM Industry Sessions**
- Reuniones creativas de talentos seleccionados **Berlinale Talents**
- Desarrollo y financiación del cine en las regiones **World Cinema Fund**
- Mercado internacional de series televisivas: **Berlinale Series Market**
- Mercado de coproducciones internacionales: **Berlinale Co-Production Market**
- Proyecciones para acreditados **EFM Market Screenings**

1.2. Sectores y productos representados

La feria va dirigida a profesionales de la industria cinematográfica y audiovisual, principalmente productores, distribuidores, directores de salas de cine, inversores, compradores, vendedores y representantes del sector televisivo.

En cuanto a los productos, junto al comercio de películas ya terminadas, destaca la venta por anticipado de los derechos de proyectos de películas que todavía no están producidas.

También se pueden encontrar representación de países y regiones promocionándose como destino para rodajes de películas.

2. Descripción y evolución de la Feria

El **European Film Market** (EFM) es la feria de la industria audiovisual que se desarrolla en paralelo al Festival de Cine de Berlín (**Berlinale**), lo que lo convierte en uno de los más relevantes del sector a nivel global. En 2024, como en ediciones anteriores, la feria tuvo lugar en dos edificios principales, el Martin Gropius Bau y el Hotel Marriott, en los que se llevaron a cabo la mayor parte de las actividades relacionadas con la misma. En ambos, la participación se desarrolla en forma de pabellón, tanto de carácter nacional (y de forma agrupada) como estands individuales. Si bien los pabellones nacionales se concentran en el Martin Gropius Bau, en el Marriott se encuentran estands individuales de empresas de la industria.

La feria contó en su edición de 2024 con más de **12.000 visitantes profesionales de la industria de 143 países**, superando el récord establecido en la edición de 2023. Más de 614 empresas e instituciones expositoras de 69 países se presentaron en el Gropius Bau y el Hotel Marriott.

La participación española en el EFM sumó entidades, empresas, instituciones agrupadoras de productoras, comisiones de cine y representantes de festivales, entre otros – de las cuales 42 lo hicieron a través del pabellón **Cinema from Spain**, casi un 40% más que en la pasada edición.

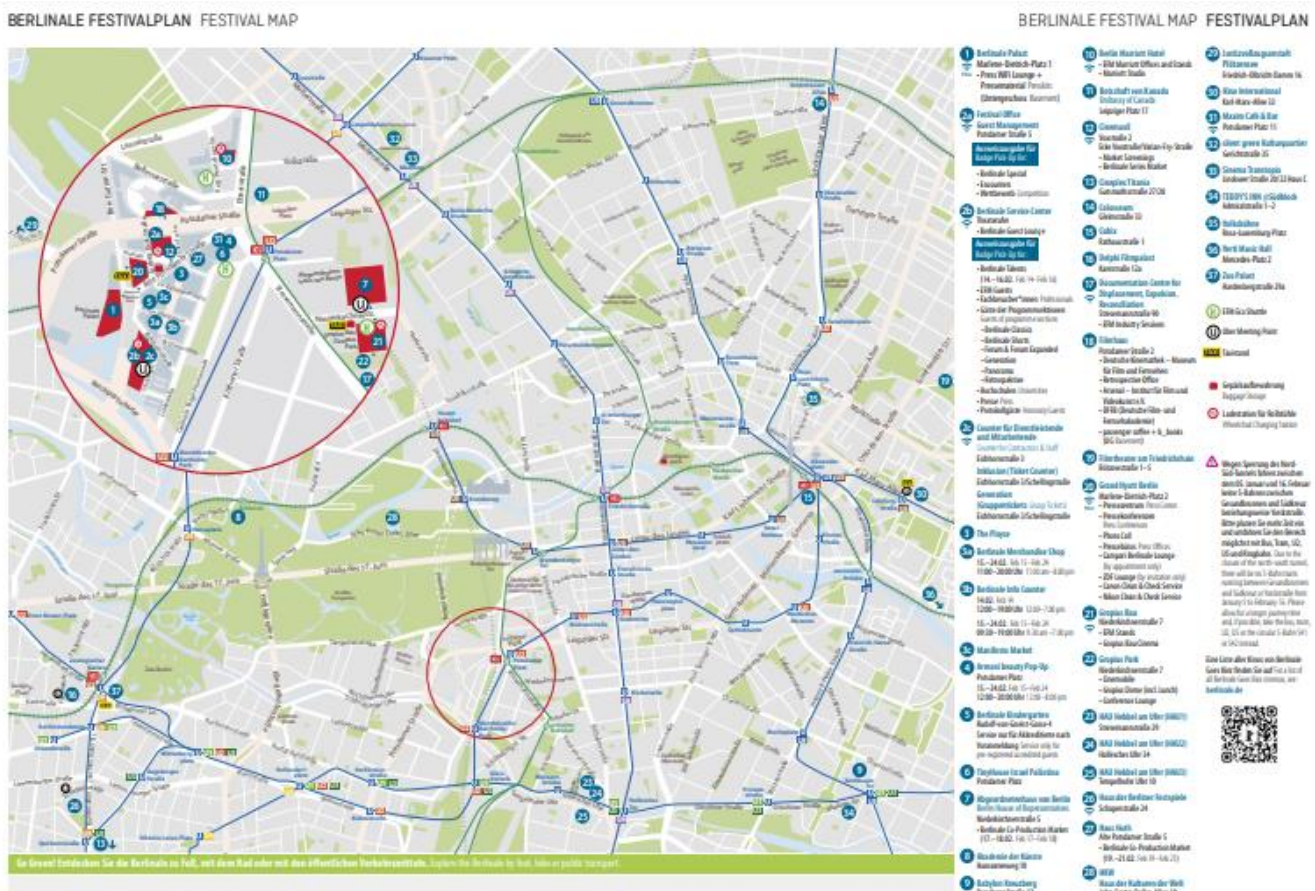
2.1. Ubicación

Como se ha mencionado, las localizaciones principales del EFM, han sido el edificio histórico Martin Gropius Bau, localizado en la Niederkirchnerstr. 7, y el hotel Marriott de Berlín, que se ubica en la plaza Inge Beisheim 1, ambos en las inmediaciones de la plaza Postdamer, donde se ubica el cine principal donde tiene lugar el festival.



El Berlinale Series Market ha tenido lugar en CinemaxX que se encuentra esta misma plaza, mientras que este año, nuevamente, se ha llevado a cabo el mercado de coproducción en la Cámara de Representantes de Berlín, frente al Gropius Bau.

Junto a estas ubicaciones de carácter principal, numerosos cines y salas de proyecciones cercanas a la feria se utilizaron para la proyección de películas para profesionales acreditados del mercado.



2.2. Datos estadísticos de participación



Tal y como se menciona en el apartado relativo a la descripción del mercado, éste contó en su edición de 2024 con más de 12.000 visitantes profesionales de 143 países, superando el récord establecido en la edición de 2023. Más de 614 empresas e instituciones expositoras de 69 países se presentaron en el Gropius Bau y el Hotel Marriott.

De este modo, el número de expositores volvió a aumentar. El número de compradores sigue siendo elevado: 1.263. Se proyectaron 664 películas en 1.029 proyecciones, incluidos 536 estrenos de mercado. Los productores también presentaron 660 nuevos proyectos cinematográficos

adicionales en las páginas de productores y proyectos, y organizaron un gran número de reuniones en busca de socios internacionales

2.3. Actividades paralelas de la feria

Paralelamente al EFM, desde el sábado 17 de febrero hasta el miércoles 21, tuvo lugar la vigésima primera edición del **Mercado de Coproducción de la Berlinale**. Este evento de cinco días de



duración reunió a 600 productores internacionales, agentes de ventas, distribuidores, así como distribuidores de televisión y representantes financieros que trabajan de manera activa en coproducciones internacionales. La plataforma trata de poner en contacto a productores y buscadores de proyectos internacionales mediante un sistema de citas con socios potenciales.

Apoyado por Europa Creativa Media, una nueva convocatoria de **Berlinale Talents** tuvo lugar del 17 al 22 de febrero de 2024 en el teatro HAU Hebbel am Ufer de Berlín. Esta iniciativa es una de las plataformas más importantes para profesionales emergentes del cine y ofrece a alrededor de 200 creativos seleccionados de diferentes campos del cine y las series diversas oportunidades de *networking*, así como el acceso a una comunidad global que alcanzará pronto ya los 10.000 talentos. La iniciativa considera cada una de las catorce disciplinas del cine y a sus representantes por igual en el proceso artístico, permitiendo una visión diversa y justa de

la industria cultural para ser una experiencia práctica para todos. Este año, once profesionales

españoles han participado en charlas, talleres y debates bajo el lema “Common Tongues – Speaking Out in the Language of Cinema”.

Como parte del mercado de coproducción se llevó a cabo el Programa de Visitantes (*The Visitors Programme*), con actividades y eventos de *networking* para 200 productores emergentes y nuevos talentos de todo el mundo. Del 16 al 19 de febrero, ha acogido a jóvenes productores y productoras de empresas españolas que fueron seleccionados en la última convocatoria: Debut Films; Entre las piedras Films; Mansalva Films; Garabi Films; Sétima; Marmoka Films; Jaibo Films; Admirable Films y Kino-Pravda Batiak Films.

Berlinale Co-production Market también programó una *Country Session* sobre España el 18 de febrero (15:30 a 16:30h en House of Representatives), así como distintos *Fund Meetings* el 19 de febrero (14 a 18 h en Haus Huth), consistentes en una presentación y en reuniones *one-to-one* con productores internacionales interesados en conocer la coproducción en España, sus incentivos fiscales y otros aspectos decisivos de la atracción de rodajes.

2.4. Participación española

La participación española durante la actual edición del EFM se concentró en un pabellón oficial organizado por **ICEX**, desde la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, y con la colaboración del **Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)**. Como en las anteriores ediciones presenciales, el pabellón llamado **Cinema from Spain**, se localizó en una excelente ubicación, en el patio central del Gropius Bau frente a la entrada principal, con una disposición de planta abierta en la que se situaron las diferentes mesas asignadas a las entidades participantes de este año, y 3 cuartos de reunión diferenciados para aquellos que así lo solicitaron.



Ubicación del pabellón español. Fuente: Elaboración propia.

Las entidades que contaban con participación presencial en el pabellón de **Cinema from Spain** fueron las siguientes:

Empresas (29): Destacamos la presencia de Begin Again, Bendita, FeelSales, Latido y Movistar + International entre otras, ya que han contado con una mesa propia en el pabellón de Cinema from Spain.

- **Agrupadoras de productores (6):** Agencia Gallega de las Industrias Culturales (AGADIC), Zineuskadi (Basque Audiovisual Office), Canary Island Film, Catalan Films, Instituto Valenciano de Cultura (IVC) y Madrid, make it posible (Film Madrid y Madrid Film Office).
- **Comisiones de cine (7):** Andalucía Film Comission y Spain Film Comission han contado con mesa propia en el stand.

Además de estas entidades que contaban con una ubicación presencial dentro del pabellón español, numerosas entidades españolas, principalmente empresas, estaban adscritas a este pabellón a modo de referencia pese a no contar con ubicación presencial de manera oficial.



Panel y stands del pabellón español. Fuente: Elaboración propia.

Junto al pabellón oficial de España en el Gropius Bau, la presencia española se materializó también en el stand que las empresas españolas FilmMax y Film Factory desarrollaron por cuenta propia en el Hotel Marriott.

3. Actividades de promoción

Durante la duración de la feria, el **ICEX**, a través de **la Oficina Económica y Comercial de España en Berlin** y el Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (**ICAA**), llevaron a cabo una serie de actividades y eventos con el objetivo de promocionar la industria cinematográfica española en el contexto del mercado:



En primer lugar, todas las mañanas se organizaron desayunos de *networking* en el propio pabellón de **Cinema from Spain** donde asistieron tanto productores españoles como de países invitados, con el objetivo de enlazar vínculos. Los invitados mencionados que asistieron a lo largo del festival fueron Locarno, Canadá, India, Italia, Colombia y Portugal.

El viernes 16 de febrero a primera hora, tuvo lugar un desayuno con productores para enriquecer las discusiones y fortalecer las conexiones entre las empresas alemanas y españolas del sector audiovisual, siendo el objetivo principal el fomento de rodajes en España. Este desayuno se realizó en una sala de reuniones facilitada por el hotel “Crowne Plaza”, en Hallesche Straße 10.

El sábado 17 de febrero se cerró el día de mercado con un *cocktail reception* de “producers’ Lounge” que se celebró en el Co-Production Market frente al Martin Gropius Bau. Al mismo tiempo Canary Islands organizó un *cocktail* que se situaba en un salón en “Moritzplatz”.

El domingo 18 de febrero, se celebró a primera hora de la tarde una *Country sesión* en el *house of representatives*.

Posteriormente en el CinemaxX de Potsdamer Platz, tuvo lugar un cóctel llevado a cabo por *Basque Audiovisual (Zineuskadi)* a las 19:00 horas en colaboración con el ICAA. Más tarde el mismo día, *Catalan Films* organizó su propio evento, también junto al ICAA, en la sala *Kühlhaus* de la capital alemana.

El lunes 19, comenzó con un Showcase en Cinemaxx dentro del Berlinale Series Market donde se abordaba el “Spanish Fiction Content” mediante Secuoya Studios. Por la tarde se celebró en la Embajada de España en Berlin una mesa redonda donde se trató el siguiente tema: “*reflexiones sobre la inteligencia artificial en la industria audiovisual*”. Siguiendo con la tradición iniciada en la

edición de 2020, el ICAA llevó a cabo un cóctel, esta vez en Business Lounge del Gropius Bau, a las seis horas de la tarde.

Finalmente, el martes 20 de febrero se pudieron presenciar los *screenings* “*Next from Spain*” desde las 11 en adelante, en el CinemaxX de Potsdamer Platz; y también se celebró el *brunch* del día del cine iberoamericano en Potsdamer Str. 37 donde también tuvo lugar una mesa redonda sobre las “*MUJERES DETRÁS DE LA CÁMARA*” -El cine iberoamericano luchando por la igualdad-. Más tarde el mismo día, se desarrolló la tradicional recepción en la Embajada de España en Berlín, donde asistieron celebridades como Hugo Silva y Bayona.



3.1. Happy Hour

Durante la tarde del lunes 19 de febrero, y siguiendo la tradición iniciada en la edición de 2020, el ICAA llevó a cabo un cóctel esta vez en Business Lounge, Gropius Bau a las seis horas de la tarde, con gran éxito de asistencia entre expositores y representantes patrios y extranjeros que se acercaron con el objetivo de socializar y afianzar relaciones con la industria nacional.

El acto, junto a ser una especie de punto de encuentro de la industria y funcionar como espacio de *networking*, sirvió en gran medida como evento promocional y de visibilización de la presencia española en el EFM, al concentrarse un número significativo de personas, que no pasó desapercibido para ningún visitante del Gropius Bau.

3.2. Desayuno con productores

Invest in Spain junto con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berlín organizó un desayuno de trabajo donde bajo el lema “Shooting in Spain” se presentaron los incentivos fiscales que España ofrece a los productores que se deciden a rodar sus producciones audiovisuales en España. También se trataron casos de éxito, y tuvo lugar un intenso *networking* donde productores extranjeros interesados en rodar en España pudieron contactar con empresas españolas del sector. Contó con un total de 33 participantes. El desayuno se celebró en el Hotel Crowne Plaza en Potsdamer Platz, en la sala Hildegard Knief + Marlene Dietrich.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y ASUNTOS EXTERIORES

INVEST IN SPAIN

EMBASSY OF SPAIN

WORKING BREAKFAST. EFM 2024 - SPAIN AUDIOVISUAL HUB
VENUE: CROWNE PLAZA POTSDAMER PLATZ
16.02.2024 AT 9:00 A.M.

09:00 **Greeting:** Mario Buisán (Economic and Commercial Office)
 09:10 ICEX/Invest, brief explanation of the **HUB AV-Government plan** and introduction of the speakers: Fabia Buenaventura (Invest in Spain)
 09:20 **Tax incentive** for film production and foreign co-productions in Spain: Helena Suarez (Écija Law Firm)
 10:00 Some examples of **successful foreign shootings**
 10:15 Questions and networking

Funded by the
European Union

NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA

Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

#Spain
AVSHub



Los participantes en este evento manifestaron su satisfacción con el formato, describiendo el desayuno como un rotundo éxito y con la vista puesta en siguientes ediciones del mercado, en las que esperan se repita un evento de estas características.

3.3. Recepción en la Embajada de España

La tarde del martes 20 de febrero, a las 19:00 horas, tuvo lugar en la **Embajada de España en Berlín** la ya tradicional recepción.

A partir de las 19:30 horas de la tarde, dio comienzo la recepción oficial en los salones nobles del histórico edificio de la Embajada, donde las autoridades competentes recibieron a los invitados que poco a poco iban llegando al lugar del evento, tras un breve control de seguridad y una parada obligatoria en el servicio de guardarropas. La organización del evento corría a cargo del ICAA y la Consejería de Cultura de la Embajada de España en Berlín.

Los invitados del Sr. Embajador, en torno a 300 personas, miembros en su mayor parte de la industria cultural y audiovisual de nuestro país, aprovecharon la ocasión para socializar y estrechar lazos profesionales, además de disfrutar del completo cóctel de productos gastronómicos españoles en los salones del emblemático edificio.



4. Tendencias y novedades presentadas

Desde el primer día se ha observado que el European Film Market 2024, el primer evento ferial del año y también el primero tras las huelgas del sector del año pasado en EE. UU., ha estado muy concurrido y extremadamente ocupado. Todos los días se han anunciado numerosas operaciones de gran volumen. El gran número de participantes en el programa de la conferencia, especialmente en los componentes del programa centrados en la IA, indica que hay una enorme necesidad de transferencia de conocimientos y aprendizaje en la industria del cine y los medios de comunicación para prepararnos para los futuros procesos de cambio tecnológico y económico.

Italia ha sido este año el "Country in Focus". Los cineastas italianos no sólo han podido presentarse en el Pabellón de Italia, situado en la planta baja del Gropius Bau, sino que también han aprovechado la oportunidad para informarse sobre la gama de oportunidades cinematográficas y de financiación en Italia, y para encontrar socios y establecer contactos en debates, presentaciones, charlas y proyecciones o en el Mercado de Coproducción de la Berlinale.

Los participantes con un Market Badge (en línea) pueden ver el programa de conferencias de las Sesiones de Industria del EFM como VOD hasta finales de junio. Una selección de las películas presentadas en el mercado también estará disponible en *streaming* hasta el 31 de marzo.

4.1. Tendencias globales

European Film Market 2024 emerge como un faro de tendencias globales, ofreciendo un reflejo detallado y una visión panorámica de los desarrollos y desafíos actuales y futuros en la industria cinematográfica a nivel mundial.

Además, ha vuelto a afianzar su posición como fuerza motriz de la industria cinematográfica mundial en este comienzo de año. La relevancia de los temas tratados en las Sesiones de Industria del EFM, como **la inteligencia artificial, la resiliencia, la producción de archivos, la evolución de las cadenas de distribución y explotación** se ha reflejado en el muy frecuentado Centro de Documentación sobre Desplazamiento, Expulsión y Reconciliación de Berlín, que se ha utilizado como nuevo lugar de conferencias y establecimiento de contactos por segundo año consecutivo.

Estas sesiones no solo han servido como una plataforma para el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, sino que también han destacado la necesidad de adaptación y colaboración en un paisaje mediático en constante evolución.

4.2. Tendencias por producto

El Mercado de Series de la Berlinale, que este año se ha celebrado en CinemaxX, en la Potsdamer Platz, y en el Gropius Bau, ha ofrecido charlas, exhibiciones y proyecciones dedicadas a contenidos audiovisuales de series de alta calidad. En el programa se han abordado los cambios presupuestarios, la responsabilidad social y la complejidad de desarrollar chistes comprensibles para todo el mundo en las comedias. Se ha presenciado una demanda especialmente alta de muestras internacionales, en las que se han presentado producciones de series de distintos países, así como de proyecciones de la serie comisariada Berlinale Series Market Selects.

Para fomentar el crecimiento y el aprendizaje continuos, las Sesiones de la Industria del EFM han vuelto a ser una oferta popular en 2024. Promoviendo una "mentalidad de crecimiento" al mirar hacia el horizonte del panorama cinematográfico y mediático, las presentaciones y charlas se han centrado en los avances y preocupaciones en torno a temas candentes como la IA, las tendencias y estrategias de distribución en la era post-Covid, y la accesibilidad e inclusión en la industria.

Los expertos han debatido ideas e intercambiado conocimientos sobre los temas mencionados y otros varios de actualidad como la sostenibilidad, el liderazgo, la transparencia de las remuneraciones y la exploración de nuevas estrategias empresariales. Además del programa de la conferencia, se han celebrado varias mesas redondas y talleres, entre ellos dos grupos de reflexión sobre la integración vertical en la industria cinematográfica europea y una inmersión profunda en la IA en las series y el cine desde los ángulos creativo, jurídico y educativo. La innovación, la adaptación y el éxito en la navegación de las olas de cambio, así como los mercados cambiantes e impredecibles, se han debatido en todas las sesiones y formatos de la industria del EFM. Para mantener el equilibrio, los asistentes han podido descansar de la avalancha de reuniones e información para meditar en la "Sala de la quietud", libre de tecnología y trabajo, en el Centro de Documentación sobre Desplazamiento, Expulsión y Reconciliación, una renovación del tema del EFM sobre salud mental introducido en 2020.

También se han aprovechado al máximo y se han mostrado muy visibles nuevos eventos asociados, como AfroBerlin y el Entertainment Finance Forum. La nueva Cúpula Gropius se ha utilizado ampliamente para eventos de *networking*, fiestas y almuerzos.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

La edición de 2024 del **European Film Market**, con una cifra récord de más de 12.000 visitantes profesionales procedentes de 143 países, puede hacer un balance notable tras una semana de actividades del mercado. Más de 614 empresas e instituciones expositoras de 69 países se presentaron en el Gropius Bau y el Hotel Marriott. Así pues, el número de expositores volvió a aumentar. El número de compradores sigue siendo elevado: 1.263. Se proyectaron 664 películas en 1.029 pases, 536 de ellos estrenos de mercado. Los productores también presentaron otros 660 nuevos proyectos cinematográficos en las Páginas de Productores y Proyectos, y organizaron un gran número de reuniones en busca de socios internacionales.

5.2. Del sector/producto de la feria

La inclusión de temas relevantes como la inteligencia artificial en el programa de conferencias ha sido recibida con entusiasmo y valorada positivamente por los participantes, mostrando una industria cinematográfica dispuesta a abordar y adaptarse a los avances tecnológicos y los cambios económicos que se avecinan.

5.3. En conjunto

Las empresas españolas han expresado una valoración positiva sobre su experiencia en el evento, destacando la calidad de las reuniones mantenidas y la visibilidad significativa de su *stand* en el Martin Gropius, lo que indica un interés y una receptividad notable por parte de los asistentes hacia la oferta cinematográfica española.

Así, el apoyo a la industria audiovisual de nuestro país por parte de las diferentes instituciones partícipes de la organización del pabellón oficial fue valorado en alta estima por las diferentes empresas y profesionales que se dieron cita en el mismo, siendo clave el apoyo organizativo y estructural del ICEX y la **Oficina Económica y Comercial de España en Berlín**.

Anexos

5.4. Enlaces de interés

- Dirección web del European Film Market: www.efm-berlinale.de
- Enlace a la lista de participantes del European Film Market: <https://www.efm-berlinale.de/en/participants/attendees-list.html>
- Cuenta oficial de Twitter del European Film Market. https://twitter.com/efm_berlinale?lang=es
- Dirección web de la Berlinale: www.berlinale.de
- Información sobre los servicios personalizados que ofrece ICEX y la Ofecomes de Berlín de apoyo a la internacionalización en el mercado alemán: <https://www.icex.es/icex/es/navegacionprincipal/todos-nuestros-servicios/servicios-a-medida/serviciospersonalizados/presentacion/index.html>
- Información acerca de la Ofecomes de Berlín: <https://www.icex.es/icex/es/navegacionprincipal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacionsuperior/nuestras-oficinas/ofecomesberlin.html?idPais=DE>
- Información acerca de la presencia española en la Berlinale <https://www.cineytele.com/2024/02/16/espana-presencia-en-la-74a-berlinale/>

5.5. Plano de ubicaciones del EFM





5.6. Agenda oficial del EFM 2024

Calendario

comunicacion.berlin@comercio.mineco.es

viernes, 16 de febrero de 2024 – martes, 20 de febrero de 2024
Zona horaria: (UTC+01:00) Bruselas, Copenhague, Madrid, París
(Ajustado al horario de verano)

Berlin,

Comunicacion

febrero 2024

L M X J V S D

				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29				

▲ [DESAYUNO PRODUCTORES FOMENTO RODAJES EN ESPAÑA - CROWNE Plaza. Hallesche Straße 10](#) vi., 16 de feb. 9:00 – 10:30

[Networking breakfasts with our producers Cinema from Spain Stand GB C1](#) 9:30 – 11:00

▲ [Networking breakfasts with our producers Cinema from Spain Stand GB C1](#) sáb., 17 de feb. 9:30 – 11:00

[Cocktel Canary Island - Moritzplatz \(kreuzberg\)](#) 17:00 – 19:30

[Cocktail reception - Berlinale Co-Production Market \(frente al Martin Gropius Bau\)](#) 18:30 – 20:30



▲ Networking breakfasts with our producers Cinema from Spain do., 18 de feb. 9:30 – 11:00
Stand GB C1

<u>Country</u>	<u>Session</u>	15:30 – 16:30
House of Representatives		

<u>Basque</u>	<u>Cinema</u>	<u>party</u>	<u>in</u>	<u>EFM</u>	19:00 – 20:00
CinemaxX Berlin at Potsdamer Platz					

<u>Catalan</u>	<u>Cocktail</u>	20:00 – 21:00
Kühlhaus Berlin; Luckenwalder Str. 3, 10963 Berlin		

▲ BERLINALE SERIES MARKET lu., 19 de feb.
CinemaxX; Potsdamer Platz

<u>Networking breakfasts with our producers Cinema from Spain</u>	lu., 19 de feb.	9:30 – 11:00
<u>Stand GB C1</u>		

<u>Fund</u>	<u>Meetings</u>	14:00 – 18:00
Haus Huth		

<u>JORNADA “REFLEXIONES SOBRE LA INTELIGENCIA</u>	15:30 – 18:30
<u>ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL”</u>	
Auditorio. Embajada de España en Berlín.	

<u>Happy</u>	<u>Hour!</u>	18:00 – 20:00
Business Lounge, Gropius Bau		

▲ Networking breakfasts with our producers Cinema from Spain ma., 20 de feb. 9:30 – 11:00
Stand GB C1

<u>BRUNCH. DÍA DEL CINE IBEROAMERICANO</u>	10:00 – 12:00
Instituto iberoamericano; Potsdamer Str. 37	

<u>Screenings</u>	<u>“Next from Spain”</u>	11:00 – 17:00
CinemaxX 2; Potsdamer Platz		

<u>A</u>	<u>cocktail</u>	<u>reception</u>	17:15 – 18:15
CinemaxX Lounge			

<u>Recepción en al Embajada</u>	19:00 – 20:00
---------------------------------	---------------

5.7. Posibilidades de alojamiento

La organización del European Film Market 2024 proporcionó como en ediciones anteriores información detallada sobre las posibilidades de alojamiento más propicias para asistir a la feria desde su página web, en el siguiente enlace:

<https://www.berlinale.de/de/akkreditierung/service/partner-hotels/4-sterne-hotels.html>

Desde noviembre de 2023 los participantes podían encontrar en esta página información detallada acerca del alojamiento y el proceso de reserva, además se proporciona un contacto en caso de necesitar información más allá de la que proporciona la propia web, especificado a continuación:

- **Contacto:**

- Guest Accommodation
- Tel. +49 30 26397-131
- Email: hotel@berlinale.de

5.8. Otras publicaciones

Durante los días de duración de la feria, tres revistas de tirada internacional sobre la industria audiovisual fueron publicadas de manera diaria, con diferentes actualizaciones sobre lo ocurrido en la feria, así como información de eventos y diferentes campañas de promoción y publicidad. Las publicaciones fueron las siguientes:

- **Variety:** www.variety.com
- **Screen:** www.screenmag.com
- **The Hollywood Reporter:** www.hollywoodreporter.com



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

