



INFORME
DE FERIA

2024



Sajam Gast 2024

Zagreb

23-25 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

04 de marzo de 2024
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
Asier Cerros Rastrollo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria.	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.4. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12



1. Perfil de la Feria.

1.1. Ficha técnica

Ámbito	Gastronomía, vinos, mobiliario y equipamiento para el turismo.
Fechas de celebración	23 – 25 de febrero de 2024 (28ª edición)
Lugar de celebración	Arena Zagreb. Ul. Vice Vukova 8, 10000, Zagreb
Horario de la feria	10:00 – 19:00 h.
Precios de entrada	Entrada normal: 5 €, posibilidad de invitación.
Sectores y productos representados	Fabricantes de alimentos, bebidas, equipos de <i>catering</i> , propietarios de restaurantes, hoteles y hoteles familiares, gerentes de alimentos y propietarios de instalaciones de <i>catering</i> .
Organizadores	SAJAM d.o.o. Zoranićeva 61a / HR – 21210 Solin Tel: +385 / 0/21435530 e-mail: info@sajamsplit.hr
N.º de expositores	116
Tipo de visitantes	Propietarios y gerentes de hoteles, propietarios de villas, apartamentos vacacionales y propietarios privados, dueños de bares y restaurantes, así como a todos aquellos profesionales que estén preparándose para la próxima temporada turística. Público no profesional.
Frecuencia	Anual
Página web de la feria	https://www.gastfair.com/

1.2. Sectores y productos representados

La 28.^a edición de la feria internacional SAJAM GAST 2024 se realizó en Zagreb desde el 23 de febrero al 25 de febrero. Se trata de una feria que se realiza de forma anual en la localidad de Split, en la costa croata, pero, sin embargo, en esta edición los organizadores la trasladaron a Zagreb debido a desacuerdos con la organización ferial de Split. Asimismo, en el mes de febrero, se celebra la Adriatic Gastro Show en Zadar la cual se asemeja bastante a la Sajam Gast 2024. El evento se celebró en el estadio Arena Zagreb el cual es un complejo amplio y de fácil accesibilidad.

Los sectores y productos representados en la feria fueron los siguientes:

- Cultura, gastronomía y turismo de los países del mundo.
- Equipos y maquinaria para la preparación y almacenamiento de alimentos y bebidas.
- Embalaje para productos alimenticios (papel, papel de aluminio, plástico...)
- Productos textiles para hostelería y restauración.
- Equipos profesionales de limpieza, productos de limpieza y equipos de planchado.
- Equipamiento hotelero para interiores (cocina, dormitorio, baño, etc.)

La feria tuvo lugar en Arena Zagreb con el siguiente plano del estadio y la lista de expositores.



Plano de la feria y lista de exhibidores.



SAJAM GAST 2024



Husbrandt en Sajam Gast 2024



Acorsa presente en la Sajam Gast 2024



Sajam Gast 2024

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria se llevó a cabo en el estadio cubierto Arena Zagreb, cuya dirección es Laniste 30, 10020 Zagreb, el pabellón deportivo más grande de Croacia, construido en 2008 para albergar el Campeonato Mundial de Balonmano. Es un símbolo arquitectónico importante para la ciudad de Zagreb y fue desarrollado mediante una asociación público-privada entre el gobierno croata, la ciudad de Zagreb y la empresa constructora INGRA. Proporciona un lugar para eventos deportivos y conciertos de renombre mundial. Cuenta con una capacidad de 16.500 espectadores.

2.2. Datos estadísticos de participación

La participación en la feria ha sido notable durante los días 23, 24 y 25 de febrero. Desarrollada por primera vez en Zagreb después de 28 años realizándose en Split, este cambio ha sido recibido con una valoración positiva por parte de los asistentes y expositores. La nueva ubicación ha generado una mayor afluencia de personas y ha brindado facilidades adicionales para las empresas participantes. El pabellón se completó con un total de 166 stands los cuales estaban centrados en productos alimenticios, servicio de equipamiento y embalaje, equipamiento de hostelería y restauración, mobiliario, equipamiento hotelero para interiores, productos textiles para hostelería y restauración y equipos profesionales de limpieza, productos de limpieza y equipos de planchado. Según datos aportados por la organización, se ha superado el récord de expositores con más de 1.000 expositores durante los 3 días. El año anterior se reunieron más de 300 expositores, lo que ensalza aún más si cabe la importancia que está tomando Sajam Gast en Croacia. La diversidad y calidad de los participantes han enriquecido la experiencia de los asistentes, consolidando así la posición de la feria como un punto de encuentro indispensable para profesionales y entusiastas del sector.

Como muestra de presencia extranjera se destaca la disposición de productos de diferentes países europeos como Polonia, Italia, Eslovenia, Hungría, Austria, Países Bajos y Alemania. Entre las marcas internacionales, destacan *Barone*, *Aviko*, *Ortopedix*, *Dobrote na dom*, *Karcher* e *Illy*. A destacar, el stand de Polonia, representado por la Agencia Polaca para el Desarrollo de Exportaciones (Polish Agency of Export Development), que presentó productos de distintas compañías bajo el lema "Food from Poland". Este *stand* destacó por la diversidad de productos alimenticios ofrecidos, que incluían desde productos lácteos hasta champiñones, pasando por una variedad de frutas, vegetales, café, alimentos dietéticos y carne.

2.3. Actividades paralelas de la feria

Durante la feria se desarrollaron diversas actividades paralelas que abordaron temas relevantes para la industria del turismo y el sector hotelero. Estas incluyeron conferencias sobre el futuro y previsiones del turismo, estrategias de *marketing* en la industria hotelera, así como la digitalización y su impacto en la promoción y gestión de destinos turísticos. Estos eventos proporcionaron una plataforma para discutir tendencias emergentes, compartir mejores prácticas y explorar oportunidades de innovación en el ámbito turístico. Además de las conferencias, se llevaron a cabo demostraciones culinarias impulsadas por la Universidad de Ciencias Aplicadas "Aspira", la cual ha colaborado activamente con la oficina económica y comercial española para la realización de catas de vinos y aceites de oliva.

Entre los diferentes espectáculos culinarios que se celebraron, cabe destacar la participación de EKO NOMAD, en la que dos *chefs* vascos, Imanol Jaca de San Sebastián y Asier, brindaron un espectáculo culinario en el mediodía del sábado.



Demostraciones culinarias.



Cocina y degustación en directo.

2.4. Participación española

No hubo *stands* de representación española en la feria, pero sí que encontramos producto español por parte de la empresa de alimentación croata "IVH". Esta empresa croata se dedica a la



comercialización de diferentes tipos de productos alimentarios dónde pudimos encontrar tres productos de origen español:

- Aceitunas Acorsa: Provenientes de la cooperativa DCOOP. Dcoop es el mayor productor mundial de aceitunas de mesa, con unos cupos de producción superiores a 86.000 toneladas. La mayoría de esta producción se envasa y se exporta, lo que convierte a Dcoop en operador líder del sector a nivel mundial.
- Zumo de limón.
- Tortillas.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

La edición más reciente de la feria Sajam GAST, ahora ubicada en Zagreb en lugar de Split, ha mantenido su tamaño y relevancia en comparación con los años anteriores, incluso experimentando un crecimiento con respecto a la edición anterior. Este cambio de ubicación se percibe como beneficioso, ofreciendo nuevas oportunidades de expansión y alcance para los expositores y visitantes. En esta edición, una destacada novedad fue la participación de Polonia con su propio *stand*, lo cual enfatizó la internacionalización y diversidad de la feria. A pesar de estas modificaciones, la esencia del evento se mantuvo, destacando la importancia del vino, con una amplia oferta de empresas regionales.

La amplia variedad de actividades paralelas ofrecidas durante la feria ha generado un gran interés entre los profesionales del sector turístico, quienes buscan establecer relaciones comerciales sólidas y acceder a información relevante. Entre estas actividades, destacan las muestras culinarias y las conferencias previamente mencionadas, que proporcionaron valioso conocimiento sobre las últimas tendencias y prácticas en la industria turística.

Particularmente notable fue la participación de *chefs* españoles, resaltando una vez más el carácter internacional del evento. Su presencia enriqueció la oferta culinaria y ofreció a los asistentes una perspectiva única de la gastronomía española. Además, la intervención de chefs reconocidos a nivel internacional contribuyó a fortalecer la reputación de la feria como un evento de primer nivel, atrayendo la atención de visitantes y profesionales de todo el mundo.

La combinación de la participación internacional, la variedad de actividades y la presencia de expertos culinarios destacados ha consolidado su posición como un evento crucial para la industria turística y gastronómica. Con una oferta renovada y una ubicación estratégica, la feria continúa siendo un punto de encuentro clave para profesionales y entusiastas del turismo, proporcionando oportunidades para el intercambio de ideas y la creación de nuevas conexiones comerciales.

4. Valoración

La visita al Sajam Gast 2024 resultó interesante, aunque con poca presencia de importadores de producto español. A pesar de la presencia de un considerable número de empresas y una diversidad de productos, la feria no se destaca tanto por su carácter internacional y, en particular, no se considera tan propicia para aquellos en busca de importadores de productos españoles en comparación con otras ferias que otorgan una mayor visibilidad a este tipo de productos. Además de los expositores, la feria ofreció servicios paralelos, detallados en el apartado “2.3. Actividades paralelas”, brindando así una experiencia interactiva y dinámica durante la visita.

El recinto cuenta con una buena accesibilidad gracias a su adecuada preparación, lo cual facilita el desplazamiento de los asistentes. Sin embargo, algunos de ellos expresaron la opinión de que el Zagreb Fair, un recinto especialmente diseñado para este tipo de eventos sería una opción más idónea y óptima en comparación con el actual recinto.

Se estableció una conversación con un importador croata de productos españoles, quien explicó su relación tanto con el producto español como con los empresarios españoles. El importador manifestó su sólida relación con la cooperativa DCOOP y el trato profesional que ha perdurado a lo largo del tiempo. Enfatizó la alta calidad del producto, así como la facilidad en los trámites, los envíos oportunos y las opciones de pago. Sin embargo, mencionó que, para productos distintos a la aceituna, experimentaba dificultades en la importación de productos españoles. Específicamente, mencionó el aceite, que era importado tanto de Italia como de Hungría debido a la garantía de cumplir con los estándares de calidad exigidos por la empresa y, especialmente, la reducción de costes gracias a la proximidad geográfica.

Según la información disponible en la página web oficial, se anticipa que la próxima edición de SAJAM GAST se lleve a cabo nuevamente en Zagreb. Este cambio de ubicación podría responder a diversas consideraciones estratégicas, como la conveniencia logística, la accesibilidad para los participantes y la capacidad para albergar este evento.



5. Anexos

Direcciones de interés:

- Página web de la feria: <https://www.gastfair.com/>

Contacto de la feria:

- Organizador: +385 (0)21 43 55 38 / +385 (0)21 43 55 40 / +385 (0)21 43 55 41 / +385 (0)21 43 55 35. info@sajamsplit.hr
- Equipo GAST:
 - Bogdan Šarić: director del grupo de ferias GAST. Tel: +385 (0)91 43 55 538 / Email: bogdan.saric@sajamsplit.hr
 - Sanja Vuković Veić: irectora de FAIR SPLIT. Tel: mob. +385 (0)91 43 55 540 / Email: sanja.vukovic.veic@sajamsplit.hr
 - Ivo Osmančević: Representante de ventas. Tel: +385 (0)91 43 55 541 / Email: ivo.osmancevic@sajamsplit.hr
 - Marija Hauptmann: Jefa de marketing y comunicación. Tel: +385 (0)98 98 35 822 / Email: info@kreiranje.com

Información de la feria:

- Tel: 021/43 55 38
- Tribunal de Comercio de Split / MBS 06033397
- Consejeros: Saša Torbica, Bojan Torbica, Bogdan Šarić y Sanja Vuković Veić



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones