



INFORME
DE FERIA

2024



IFLS + EICI / International Footwear & Leather Show + Exhibición internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología

Bogotá

6 – 9 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

27 de febrero de 2024
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por
María Moreno González-Moro
Pablo Jiménez Gimeno

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

<http://colombia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Actividades paralelas de la feria	10
2.2. Participación española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
5. Anexos	16

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

International Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología se consolida como el principal evento de Colombia especializado en la exhibición de calzado, marroquinería, prendas de vestir en cuero, insumos, maquinaria, tecnología y servicios. Este evento concentra los fabricantes, industriales, diseñadores y comercializadores nacionales e internacionales más importantes del sector.

Se subdivide en dos secciones: **IFLS**, dedicada a calzado, marroquinería, prendas de vestir en cuero y artículos de viaje y, **EICI**, especializada en cuero, maquinaria, insumos, componentes y tecnologías. Estas exhibiciones cuentan con la presencia de actores de la industria colombiana y otros países como Brasil, Turquía, España, Italia, Chile, Perú y Argentina.

Este evento ha tenido lugar del 6 al 9 de febrero 2024 en el recinto ferial Corferias de Bogotá. Su organizador es la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, **ACICAM**, entidad gremial sin ánimo de lucro cuya misión reside en la representación y promoción de los intereses de las empresas del calzado, marroquinería, y de sus manufacturas e insumos.

FICHA TÉCNICA FERIA IFLS + EICI

Nombre oficial	International Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología
Acrónimo	IFLS + EICI 2024
Lugar de celebración	Corferias Gran Salón (Cra. 27 #24-67, Bogotá)
Fecha de celebración	6 - 9 de febrero 2024
Horario al público	9:00 a 18:00
Precio de entrada	50.000 COP (entrada para los tres días)
Página web	www.ifls.com.co
Número de visitantes	7.028
Número de expositores	540
Número de desfiles	6
Número de conferencias académicas	7
Número de conversatorios	9



Número de Hall de Innovadores	1 espacio con 4 empresas participantes
Número de nuevos espacios de desarrollo de negocio	3
Edición	46. ^a IFLS y 28. ^a EICI
Periodicidad	Bianual
Próxima edición	junio 2024
Sectores y productos	Calzado, marroquinería, cuero, insumos, maquinaria, tecnología y servicios
Organizador	Asociación Colombiana de Industriales de Calzado, Cuero y sus Manufacturas (ACICAM)
Colaboradores	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldía de Bogotá, Alcaldía de San José de Cúcuta, Gobierno de Floridablanca, Cámara de Comercio de Medellín, Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Cúcuta, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Caracol Radio, Hotel Hilton Corferias, Aldia Logística
Medio de transporte	Taxi, Plataforma tecnológica de movilidad, Transmilenio y Vehículo propio

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización (ACICAM).

TARIFAS IFLS + EICI

Tarifa por m ²	571.200 COP + IVA
Tarifa Internacional	225 USD + IVA
Tarifa para afiliado: 9 m ²	2.570.400 COP + IVA
Tarifa para afiliado: 10,5 m ²	3.015.950 COP + IVA
Tarifa para afiliado: 13,5 m ²	3.588.600 COP + IVA
Tarifa Zona E por m ²	404.250 COP + IVA
Tarifa Zona E: 7,5 m ²	3.032.000 COP + IVA

Fuente: Elaboración propia a partir del Manual de Participación proporcionado por ACICAM.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Descuento aplicable	10 % (sin IVA) por pago total del área de exhibición antes del 18 de noviembre 2022 y del 5 % (sin IVA) por pago total entre el 20 de noviembre y el 30 de diciembre.
Bono de parqueadero	90.000 COP (ingreso de un vehículo diario)
Transportador oficial	Aldia Logística
Póliza obligatoria de seguros	Los expositores deben asegurar contra todo riesgo la totalidad de la mercancía a exhibir en el evento y todos los elementos de decoración que compongan su <i>stand</i> , ya sean de su propiedad o de terceros. Para tal fin, tiene dos opciones; con la extensión de cobertura por parte de su aseguradora o directamente con un corredor de seguros.

Fuente: Elaboración propia a partir del Manual de Participación proporcionado por ACICAM.



1.2. Sectores y productos representados

La feria IFLS + EICI se divide en dos zonas principalmente y cuenta con las siguientes categorías:

- **IFLS, International Footwear & Leather Show:** Fabricantes, industriales y diseñadores nacionales e internacionales de calzado, marroquinería, prendas de vestir en cuero y artículos de viaje.
 - **Manufacturas de cuero:** Comprende todos los artículos elaborados en este material como bolsos, billeteras, cinturones y prendas de vestir.
 - **Contemporáneo:** Segmento estrechamente relacionado con las tendencias de moda en el cual los productos se caracterizan por ser versátiles con múltiples ocasiones de uso.
 - **Urbano:** Se refiere al estilo que se refleja en las calles de las ciudades, generalmente con contraste de colores y texturas.
 - **Formal:** Inclinado hacia la sobriedad y elegancia. Está relacionado con ocasiones de uso en eventos sociales, etiqueta y gala.
 - **Infantil:** Se refiere a los productos diseñados para los consumidores entre los 0 y 14 años.
 - **Outdoor:** Productos especiales para las actividades al aire libre, en los que prima la protección, utilidad y funcionalidad.
 - **Industrial:** Se refiere a productos industriales de seguridad y dotación para las actividades laborales, en los que prima la protección, utilidad y funcionalidad.
- **EICI, Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnologías:** Fabricantes y/o comercializadores nacionales e internacionales de cuero, maquinaria, insumos, componentes y tecnología.
 - **Sintéticos y cuero:** materias primas para productos terminados.
 - **Maquinaria y tecnología:** para manufacturar los productos.
 - **Textiles:** materias primas para productos terminados.
 - **Componentes:** Suelas, herrajes, hilos, hormas, pegantes, tacones, viras, entre otros.
 - **Herrajes**
 - **Pegantes y/o adhesivos**
 - **Suelas y/o tacones**
 - **Hilos**



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria IFLS + EICI se localiza en el Gran Salón del recinto ferial Corferias, siendo la entrada principal la Avenida de la Esperanza. El recinto se divide en **tres pabellones: A, B y C**. Los pabellones se encuentran debidamente diferenciados con carteles en un mismo espacio del Gran Salón.

El International Footwear and Leather Show se sitúa en los pabellones A, B y parte del C, mientras que la Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, se encuentra en la zona de atrás del pabellón C. Cada *stand* recibe un número de tres dígitos, siendo el primero el número del pasillo/corredor, más la letra que corresponda a su pabellón.

En cuanto a **IFLS**, en los **pabellones A y B** encontramos empresas medianas de calzado formal, urbano, contemporáneo, *hall* de innovadores, internacional, infantil y sala de negocios, además de una sala VIP. También encontramos la Cámara de comercio de Bogotá, la Exposición Nacional de Calzado de Cúcuta y pequeños productores de Cúcuta en el pabellón C.

Por parte la **EICI** se agrupa en el **pabellón C**, incluyendo cueros y/o sintéticos, componentes, herrajes, hilos, maquinaria, suelas y/o tacones y áreas institucionales. En esta zona del pabellón C también se llevan a cabo charlas sobre el sector en un pequeño escenario, además de situarse el servicio de cafetería.



Uno de los aspectos destacados de la feria fue la participación de los empresarios provenientes de diversas regiones de Colombia especializadas en la producción de calzado, manufacturas y artículos de marroquinería. Emprendedores y representantes de sectores clave como Bogotá, Cundinamarca, Santanderes, Antioquia y Valle estuvieron presentes, junto con delegaciones internacionales que enriquecieron aún más el evento.



Entre los aspectos notables, destaca la presencia de **regiones** como Norte de Santander, representada por la agremiación Corpoincal, que contó con la participación de 106 expositores, además de 39 empresas expositoras de la misma región. Asimismo, se destacó la presencia de 20 expositores de la Gobernación de Sucre y otros 20 de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Además, resaltó la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, a través de su programa "Corazón Productivo", el cual se asoció con 50 empresas expositoras del reconocido sector del Restrepo. Estas empresas lograron ventas significativas durante la feria, con proyecciones para los próximos 6 meses que superan los 2.550 USD millones en ingresos.



El IFLS + EICI culminó su edición del fin de semana pasado con éxito, destacándose por su compromiso de exhibir las más recientes innovaciones y tendencias en sostenibilidad, tecnología y negocios dentro de la industria del cuero. Estas mejoras, según Acicam, responden directamente a las demandas actuales de los consumidores y a las necesidades de producción de las empresas del sector.

Además de su variada agenda académica, que enriqueció el conocimiento tanto de expositores como de visitantes en todas las áreas del mercado, el evento consolidó el fortalecimiento del sector. Este avance se manifestó no solo en términos de ventas, sino también en aspectos fundamentales como la producción, el diseño y el marketing. Junto a esto, se impulsaron iniciativas regionales como el proyecto Innova Colección, respaldado por la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Por otro lado, el evento también presentó 6 desfiles que reunieron a diversas regiones. Destacó especialmente la colaboración entre Alejandro Crocker y Cueros Vélez, enfatizando la importancia de la circularidad en la industria del cuero.

Entre sus 16.000 m² de exhibición participaron en torno a 540 **expositores** nacionales e internacionales y 12.500 **compradores**. Destacó especialmente la presencia de expositores nacionales, seguidos por los brasileños, además de contar con la participación de algunas empresas de Turquía, Italia, España.



Datos estadísticos de participación

CIFRAS FINALES EDICIÓN FEBRERO 2024 VS. ANTERIORES

Expositores y negocio

Dato	Agosto 2022	Febrero 2023	Junio 2023	Febrero 2024
Expositores	306	337	483	540
Visitantes	8.600	10.500	7.028	7.900
Cifra de negocio (millones COP)	25.000	31.000	41.200	42.000
Países	6	9	9	8

Fuente: Información proporcionada por el organizador ACICAM.

icex



2.1. Actividades paralelas de la feria



INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW +
EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

Versión 46 | FLS + EICI | Versión 28

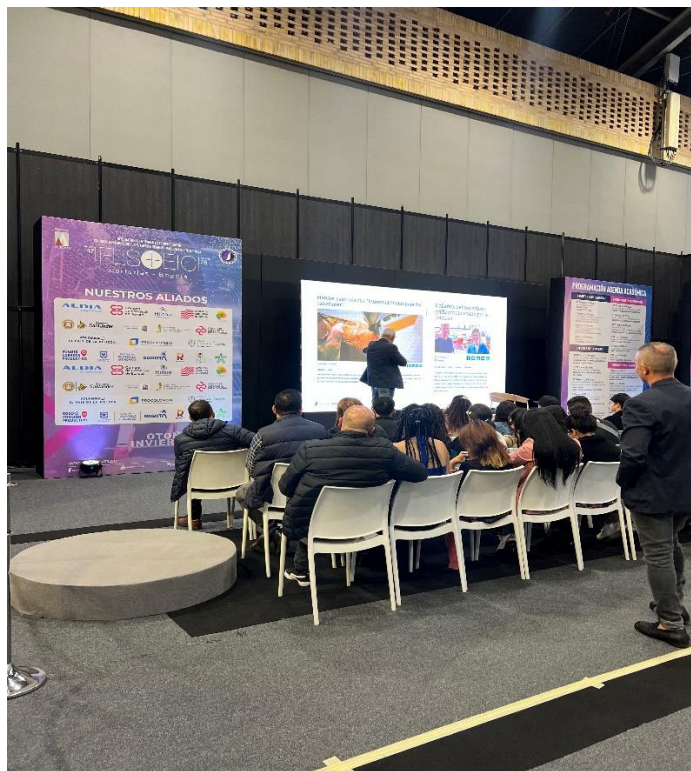
PROGRAMACIÓN ACADÉMICA Conversatorios Pabellón C

MIÉRCOLES 28 DE JUNIO	JUEVES 29 DE JUNIO
10:00 a.m. a 11:00 a.m. Tendencias de moda Primavera Verano 2024. Mariano Pariota-Marsela Carvajal. Studio M Italia-Colombia 2:00 p.m. a 3:00 p.m. Plataformas digitales en promoción. Claudia Lozano. Amarillas Internet Colombia 3:00 p.m. a 4:00 p.m. Estándares para el desarrollo de hormas. Hernán Jiménez Sena Colombia 4:30 p.m. a 5:30 p.m. Deducibilidad de impuestos. Edwin Manrique CIDEI Colombia	10:00 a.m. a 11:00 a.m. Gasto de los hogares colombianos. Camila Ortiz - Juan Camilo Sánchez Observatorio ACICAM - RADDAR Colombia 2:00 p.m. a 3:00 p.m. Diseño paramétrico y generativo aplicado al desarrollo de calzado. Iván Andrés Rodríguez Sena Colombia 3:00 p.m. a 4:00 p.m. Coyuntura económica y aranceles en el sector calzado y marroquinería. William Parrado ACICAM Colombia 4:30 p.m. a 5:30 p.m. Claves para desarrollar un proyecto solar rentable y sostenible a nivel industrial y comercial. Juan Esteban Duarte - Lizeth Muñoz Greencol

VIERNES 30 DE JUNIO

10:00 a.m. a 11:00 a.m. Análítica de datos. Jorge Andrés Díaz CIDEI Colombia 11:00 a.m. a 12:00 m. Tendencias de moda Primavera Verano 2024. Mariano Pariota-Marsela Carvajal. Studio M Italia-Colombia	Organiza 
---	---

La información relativa a las charlas se recoge en el apartado de tendencias.



2.2. Participación española

En la edición de IFLS + EICE de este año, febrero 2024, la representación española fue limitada, con solo dos participantes. Por un lado, estuvo presente la **empresa murciana XTI FootWear**, y por otro, la **marca Joma**, que expuso sus productos a través de su distribuidor, Plasticaucho. Ambas marcas estuvieron presentes en la zona designada para el IFLS.



Fuente: Fotografía del *stand* de la marca Joma.



A pesar de la limitada presencia, resulta evidente el interés que las empresas españolas muestran en el sector del calzado. Este sector experimenta un crecimiento notable y se configura como un nicho de oportunidades para las compañías de origen español.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de IFLS + EICI 2024, el cuero y el caucho dominaron como materiales destacados, exhibiendo durabilidad y estilo. La innovación en caucho y la calidad del cuero fueron evidentes en una variedad de diseños, de hecho, el cuero experimenta un retorno ya que, anteriormente estaba visto como contaminante y ahora es respaldado por prácticas más sostenibles de los curtidores. La combinación de innovación en el caucho y la calidad del cuero exhibida en diversos diseños demuestra cómo la moda y la sostenibilidad pueden converger en un mismo espacio, reflejando la evolución hacia un sector más responsable y consciente.

La **creciente presencia de materiales sostenibles** en la feria evidenció un compromiso con la responsabilidad ambiental por parte de los expositores, quienes destacaron opciones de calzado fabricadas con materiales reciclados, orgánicos y biodegradables. Esta inclinación hacia la sostenibilidad, abarcando aspectos ambientales, sociales y económicos, está ganando relevancia en las decisiones de compra. Luiz Ribas Júnior, gerente de Mercado Internacional de Assintecal, subrayó la importancia de que todos los eslabones de la cadena de producción sean sostenibles para garantizar una verdadera producción sostenible, destacando la misión de concienciación de Origen Sostenible a través de su certificación.

En el plano tecnológico la presentación de **innovaciones** va desde dispositivos inteligentes hasta soluciones tecnológicas empresariales. Entre ellas se destacan la aplicación de Inteligencia Artificial, VFX y Chatbot, que permiten a los diseñadores dar vida a sus visiones. Estas herramientas ofrecen oportunidades para mejorar la eficiencia en la producción, personalizar la experiencia del cliente y anticipar las tendencias del mercado, mientras que la realidad virtual y aumentada ofrecen experiencias de compra inmersivas y visualización de productos personalizados.

Respecto a **perspectivas de crecimiento**, los datos recientes indican un crecimiento sostenido en el sector del calzado y la marroquinería en Colombia para el 2024. En diciembre de 2023, el gasto en calzado aumentó un 1 %, reflejando una dinámica positiva de consumo. Además, se estima que el gasto en marroquinería alcanzó los 388.254 USD millones, con una demanda destacada en morrales, bolsos y billeteras. Se espera una reactivación aún mayor en el primer semestre del año, impulsada por las mejores tasas de interés y la anticipación de eventos clave como el IFLS + EICI en febrero.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Se estima que la edición 46 IFLS y 28 EICI ha generado **negocios por valor de 41.200 millones de COP**. Esta mejora, con respecto a la edición anterior (31.000), se ve explicada por el aumento en el número de expositores y su diversificación geográfica, y por el nuevo valor añadido proporcionado por el organizador ACICAM, con la creación de conversatorios y espacios de desarrollo de negocio.

Estos nuevos proyectos aumentan las **posibilidades de interacción y de contacto** entre los participantes en el evento. El fin último es la integración de toda la cadena de valor del sector y la consecución de los objetivos de la feria IFLS: mejora de la productividad, apoyo a la sostenibilidad y adaptación a la industria 4.0 y a la digitalización.

En cuanto a la **ubicación y a la organización** del evento, estos se valoran de forma muy positiva por los participantes y por el personal de la Oficina Comercial. El recinto ferial Corferias se encuentra localizado en el centro de la ciudad y está totalmente equipado. Los tres pabellones de la feria IFLS + EICI están ubicados en una misma sala: el Gran Salón, lo que facilita el recorrido de los visitantes por la totalidad de los stands y espacios reservados a actividades.

Dos fueron las empresas españolas que participaron en esta última edición de la feria IFLS + EICI, en comparación con los cuatro expositores de la edición del año anterior. Esto se explica a que, una vez encontrado distribuidor en el país, las empresas españolas abandonan su participación en ferias. Sin embargo, desde la Oficina Comercial se quiere incentivar a las empresas españolas a continuar su participación para conseguir una **red de contactos consolidada** en el país y para mejorar su **imagen y visibilidad de marca**.

Por último, se destaca positivamente la participación agrupada de las empresas brasileñas, segundo país con mayor representación en la feria después de Colombia, gracias al apoyo de la entidad agrupadora ASSINTECAL, Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzados y Artefactos.



Debido al reducido número de empresas españolas en la feria no se recomienda el montaje de pabellón ICEX, pero sí se recomienda seguir visitando y monitoreando la feria para realizar seguimiento de las tendencias del sector y empresas participantes.





5. Anexos

- Directorio expositores IFLS
[Directorio Expositores IFLS - IFLS + EICI](#)
- Directorio expositores EICI
[Directorio Expositores EICI - IFLS + EICI](#)
- Plano recinto Ferial



IFLS

Muestra de Producto Terminado
Siete categorías de universos del
vestuario que reúnen lo más
destacado de la producción de la
industria nacional.

EICI

Muestra de insumos,
maquinaria y tecnología

PABELLÓN A, B, D

FORMAL	MANUFACTURAS EN CUERO
URBANO	INTERNACIONAL
CONTEMPORÁNEO	INFANTIL
INDUSTRIAL	SALA DE NEGOCIOS
ZONA E	INNOVADORES

PABELLÓN C

CUEROS Y/O SINTÉTICOS	COMPONENTES
TEXTILES	INTERNACIONAL
HERRAJES	HILOS
MAQUINARIA	SUELAS Y/O TACONES
ÁREAS INSTITUCIONALES	CAFÉ

Fuente: Información proporcionada por el organizador ACICAM.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

