



INFORME
DE FERIA

2024



NAUTIKA Zagreb Boat Show

Zagreb
14 - 18 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de febrero de 2024
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
Sofía Cajide Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	7
2.4. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española	10
5. Anexos	12
5.1. Fotografías de la feria	12
5.2. Información de interés	13



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre del evento	31 st Nautika Zagreb Boat Show
Tipo de evento	Feria de embarcaciones de recreo
Fecha de celebración	14-18 febrero de 2024
Horario	Miércoles-sábado: 10:00-19:00 h Domingo: 10:00-18:00 h
Lugar de celebración	Feria de Zagreb (Zagrebacki Velesajam) Pabellones 7, 8, 9, 10 y 11 Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb Tel: + 385 1 6503111, Fax: +385 1 6520643 web: www.zv.hr , e-mail: zv@zv.hr
Coste del <i>stand</i> y mobiliario	Espacio cubierto: 60,00 €/m ² Aire libre: 30,00 €/m ² Mobiliario standard: 34,00€/m ² Pack de <i>marketing</i> : 115,00 €
Precio de entrada visitante	Billete sencillo: 5,00 € Billete sencillo para alumnos, estudiantes y pensionistas: 3,00 €
Idioma del evento	Inglés - croata
Periodicidad	Anual
Fechas de la próxima edición	No especifica
Lugar de celebración próxima edición	No especifica
Página web de la feria	https://www.zv.hr/fairs-2863/zagreb-boat-show-3150/3150



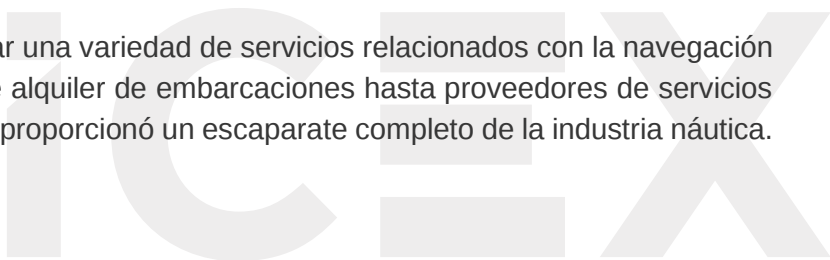
1.2. Sectores y productos representados

Los siguientes productos y sectores estuvieron representados en Zagreb Boat Show 2024:

- Buques, yates, lanchas y otras embarcaciones de recreo
- Motores marinos y motores fuera de borda
- Equipos para deportes acuáticos
- Equipamiento de cocina para barcos
- Kayaks y piraguas
- Escuelas de vela y buceo

En el Zagreb Boat Show 2024, una amplia gama de productos y sectores estuvieron presentes, desde embarcaciones de recreo como buques, yates y lanchas, hasta motores marinos y fuera de borda. Además, se exhibieron equipos para deportes acuáticos, incluyendo kayaks y piraguas, junto con equipamiento de cocina especializado para barcos.

Los visitantes también pudieron explorar una variedad de servicios relacionados con la navegación y el ocio marítimo. Desde empresas de alquiler de embarcaciones hasta proveedores de servicios de mantenimiento y reparación, la feria proporcionó un escaparate completo de la industria náutica.



2. Descripción y evolución de la Feria

El Zagreb Boat Show 2024 ha reunido a más de 300 expositores de 30 países, entre los que se incluyen Corea del Sur, Chipre, Egipto, Grecia, Francia y Suiza, en un espacio total de exhibición de 15.500 metros cuadrados distribuidos en siete pabellones. Este evento de renombre internacional ha destacado por la diversidad de productos presentados, que van desde yates de lujo hasta lanchas rápidas, kayaks, embarcaciones neumáticas, motores marinos y equipos para actividades acuáticas como buceo y vela.

La feria se lleva a cabo bajo el patrocinio de la ciudad de Zagreb y el Ministerio de Mar, Transporte e Infraestructura, y con la colaboración de la Asociación Croata de Caza y la Asociación Croata de Pesca Deportiva.

Además de la participación de expositores extranjeros, se ha hecho notar la presencia de los principales constructores navales croatas, quienes han compartido sus últimas innovaciones, incluyendo el estreno mundial del Leidi 990, una embarcación de diez metros equipada con características de alta gama.

Hace aproximadamente 15 años, los pequeños constructores navales croatas se vieron gravemente afectados por los elevados impuestos especiales, lo que resultó en una reducción significativa de su número. Sin embargo, aquellos que lograron sobrevivir están experimentando un desempeño positivo en la actualidad. Este resurgimiento se atribuye en parte al sector turístico, donde tanto ciudadanos locales como extranjeros y arrendatarios contribuyen al mercado de embarcaciones en Croacia.

FLOOR PLAN



Fuente: Zagrebački Velesajam (www.zv.hr).



2.1. Ubicación

La feria se realiza en el recinto ferial de Zagreb Fair. Este recinto es un centro de exposiciones y convenciones ubicado en el barrio de Novi Zagreb, cerca del río Sava. Esta ubicación privilegiada facilita el acceso tanto para expositores como para visitantes, con conexiones convenientes a través de transporte público y carreteras principales.

El Recinto Ferial Zagreb Fair cuenta con instalaciones modernas y versátiles, incluyendo pabellones expositivos, salas de conferencias, zonas de *catering* y áreas al aire libre. Equipado con tecnología de punta, este espacio es ideal para eventos de diferentes tamaños y temáticas, ofreciendo todo lo necesario para exposiciones, conferencias y actividades complementarias.

2.2. Datos estadísticos de participación

En Zagreb Boat Show 2024 se dieron cita hasta 300 empresas de 30 países diferentes, la mayoría a través de distribuidores locales. El espacio dedicado a la feria ha sido alrededor de 15.000 metros cuadrados distribuidos entre 8 pabellones y también con espacio al aire libre. En esta ocasión, la presencia de empresas españolas ha sido bastante escasa, con productos de cuatro empresas españolas, expuestos en 3 *stands* de distribuidores locales y una con *stand* propio. En cuanto a los datos de participación estos arrojan una cifra de alrededor de 25.000 visitantes durante los días del evento, de los que gran parte eran profesionales del sector.

2.3. Actividades paralelas de la feria

Paralelamente a la exhibición, se ha organizado un programa de conferencias y presentaciones en el escenario entre los pabellones 10A y 11A. Este programa ha contado con la participación de expertos destacados, como el esquiador Ivica Kostelić, quien presentó un documental sobre la regata transatlántica "Transat" y participó en una sesión de preguntas y respuestas con el público. Además, se ha programado un panel especial titulado "Mujeres en la industria náutica – She & SEA", que reúne a representantes de diversos sectores de la industria marítima para discutir temas relevantes relacionados con la participación femenina en este ámbito.

El calendario de actividades fue el siguiente:

- Miércoles 14:
11:00 h: Apertura oficial de la feria
- Jueves 15:
11:00-14:00 h: Conferencia "Skipper training and safety navigation on the Adriatic"
17:00-19:00 h: Retransmisión del documental "Transat" y aparición de Ivica Kostelic.



- Viernes 16:
12:00-14:00 h: Evento “Opportunities for young people in the maritime industry”.
15:00-16:00 h: Panel “Women in the maritime industry” – “She&Sea”
- Sábado 17:
12:00 h: Presentación “25 Years of the Riverboat Marathon”.

2.4. Participación española

A pesar de no haber programadas actividades con empresas españolas desde la oficina, se acudió a la feria con el objetivo de realizar un seguimiento de esta y elaborar el presente informe. Además, con la finalidad de comprobar el grado de satisfacción y calidad de la relación con las empresas españolas representadas en la feria, se entrevistó a Bauer Grupa d.o.o, y a Dang d. o. o., distribuidores en Croacia de productos españoles de Benimar y Solé Diésel respectivamente. La empresa española que tuvo representación en esta edición fue Marine Business.

Empresas españolas presentes:

- **Benimar (expositor: Bauer Grupa d. o. o.)**
Benimar es una empresa española dedicada a la fabricación de autocaravanas. Tiene más de 40 años de experiencia y es líder en España. Cuenta con un distribuidor en Croacia: BAUER CARAVAN CENTAR (Zagreb).
- **IMNASA (expositor: Euronavis d. o. o.)**
IMNASA es una empresa dedicada a la venta de recambios y accesorios náuticos para profesionales del sector. Empezó su actividad en el año 1978, representa a 187 marcas y tiene como objetivo ampliar su plan de servicio completo y afianzarse como referente en el sector Náutico mundial.
- **Solé Diésel s. a. (expositor: Dang d. o. o.)**
Solé Diesel es una empresa fundada en 1912 y actualmente consolidada en la fabricación de motores, grupos electrógenos marinos, hélices y accesorios. Sole Diesel mantiene una buena relación comercial de más de 20 años con la empresa croata DANG (Split), que actúa como su distribuidor autorizado y representante en Croacia.
- **Marine Business**
Marine Business, fundada en Barcelona en 1985, está especializada en la creación y diseño de accesorios náuticos para el *confort* abordaje y menaje para el hogar. Se encuentran en más de 50 países y llevan colaborando más de 5 años con la empresa croata Nautical Center Liburnija, comercializando sus productos a través de su tienda Camping Nautic Shop.

3. Tendencias y novedades presentadas

En el Zagreb Boat Show 2024 no ha habido grandes modificaciones en las últimas ediciones, no obstante, se ha apreciado una progresiva disminución en el tamaño de los barcos exhibidos a favor de embarcaciones menores y de todo tipo de accesorios y artilugios relacionados con la navegación y otros deportes náuticos.

A lo largo de la feria se han presentado las novedades relativas a tablas acuáticas, como las tablas de SUP, *jetcars*, toboganes y plataformas flotantes, así como otros objetos para el ocio acuático: porterías, flotadores etc.

La Feria Náutica de Zagreb muestra un crecimiento continuo y estable en el segmento de espacio expositivo y número de visitantes. Casi todos los constructores navales locales importantes están presentes, quienes han reconocido la feria como un lugar donde la excelencia, la tradición y la experiencia empresarial croata se encuentran con el entusiasmo de los visitantes y navegantes.

Esto se debe en parte a que Croacia es uno de los mejores destinos para la navegación y el turismo náutico. El mar Adriático, uno de los más apacibles y transparentes del Mediterráneo, es ideal tanto para la navegación en vela, cruceros con naves de motor o la práctica de los deportes acuáticos.

En 2023 el sector náutico registra cifras de llegada de yates y embarcaciones extranjeras que se mantienen en línea con los niveles registrados en 2022, alcanzando casi 55.000 embarcaciones. Además, en el segmento de negocios de chárter, se observó un aumento significativo con más de 85.000 alquileres registrados y aproximadamente 585.000 visitantes durante el año. Estas estadísticas reflejan una continua demanda y actividad en la industria náutica, destacando la importancia y el potencial del mercado de alquileres y turismo náutico.

La diversidad de las costas croatas, con sus numerosas islas, calas y aguas cristalinas, ofrece un escenario idílico para la navegación recreativa. Además, se observa una tendencia hacia el turismo sostenible y de bajo impacto ambiental, con un mayor interés en la exploración de destinos naturales y la práctica del turismo responsable. Estas tendencias están impulsando el desarrollo de servicios náuticos de alta calidad, así como la promoción de iniciativas de conservación marina.

Cabe destacar que la mayoría de los fabricantes internacionales están presentes en el sector a través de un distribuidor local que distribuye normalmente no sólo en Croacia, sino también en países vecinos como Eslovenia o Montenegro y, en menor cuantía, Serbia y Bosnia y Herzegovina. Así, las marcas internacionales con mayor presencia en el sector náutico croata son Sunseeker, Bavaria, Beneteau, Jenneau y Sessa, mientras que los mayores productores de embarcaciones deportivas en Croacia son Pičuljan y AD Brodovi.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

El Nautika Zagreb Boat Show es, por tradición, uno de los eventos más importantes de la región dentro del sector náutico. En él se dan cita todos los fabricantes de embarcaciones de Croacia y, pese a su carácter local, existe una amplia representación de empresas extranjeras, por lo que supone una buena plataforma para conocer la evolución del mercado náutico en el país. En la edición de 2024 han estado presentes fabricantes y distribuidores de embarcaciones de alto renombre mundial, como es el caso de Adria Yachts, Quarken, Bura Charter, Arba, Tušek, Leidi, JK Nautika, Barracuda, etc... E incluso fabricantes de motores como Honda, Suzuki, Mercury, etc.

Por otro lado, durante la visita a la feria se pudo observar una buena afluencia de público, así como una organización eficiente y un adecuado uso del espacio disponible, perfectamente acondicionado para la exhibición de las embarcaciones.

Además, este evento se verá reforzado con la celebración del Dalmatia Boat Show en la ciudad la Marina Boatic entre el 18 y el 21 de abril de 2024. Junto con el Rijeka Nautic Show, en Rijeka del 4 de octubre al 6 de octubre de 2024.

Como aspectos mejorables, cabe mencionar la ausencia tanto de folletos informativos de cada pabellón, como números identificativos dentro de cada uno para poder localizar a los expositores más fácilmente. Además, se recomendaría proporcionar más información en inglés para los visitantes extranjeros.

4.2. De la participación española

La presencia española en el Zagreb Boat Show 2024 ha sido similar respecto a la de la edición anterior, con 4 empresas participantes.

Marine Business S.A. repite su participación, mediante su distribuidor en Croacia, Nautical Center Liburnija, quien comercializa sus productos a través de su tienda Camping Nautic Shop. Durante la visita se les preguntó a los representantes de la empresa distribuidora acerca de la relación con la empresa española y sobre sus productos. Destacaron especialmente la calidad y el diseño de los mismos, así como una buena relación entre las dos empresas que llevaban trabajando juntas más de 5 años.

En el caso de Sole Diesel S.A., participó a través de su distribuidor y representante croata DANG que señaló su buena relación y satisfacción tras más de 20 años trabajando juntos. DANG tiene la



exclusividad en la distribución de la marca española y señala la buena calidad del material, sus tiempos de entrega y el reconocimiento de la marca en el sector a nivel internacional. En 2002, la empresa con sede en Split se convirtió en representante de Sole Diesel para los países de Eslovenia, Croacia, Serbia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina.

Benimar OCARSA S.A. también repite como participante en la feria con su distribuidor en Croacia, Bauer Caravan Centar d.o.o., una de las mayores empresas de caravanas en Croacia. Además, es distribuidor de Adria Mobil d.o.o. e Iza d.o.o. Bauer Caravan Centar cuenta con punto de venta físico en Zagreb y una página web con venta *online* para toda Croacia. Durante la visita, se preguntó a la empresa distribuidora acerca del producto español y la percepción de los croatas del mismo. Su respuesta fue muy positiva, destacando especialmente, de nuevo, el diseño y la calidad de los materiales, así como un precio competitivo para el mercado.

Por último, en el caso de IMNASA, no logramos obtener una entrevista con el distribuidor, por lo que no sabemos valorar su relación o satisfacción con la empresa española.



5. Anexos

5.1. Fotografías de la feria



Ejemplo de las embarcaciones exhibidas



Ejemplo de los motores exhibidos



Distribución de los stands



Ejemplo de las embarcaciones exhibidas



5.2. Información de interés

- Feria de Zagreb
<http://www.zv.hr/>
- Zagreb Boat Show 2024
<https://www.zv.hr/fairs-2863/zagreb-boat-show-3150/visitors-3151/about-fair-3152/3152>
- Dalmatia Boat Show 2024
<https://dalmatia-boatshow.com/en/home/>

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones